

OSSERVATORIO
di Pavia

GREENPEACE

Analisi dell'informazione sulla crisi climatica

Anno 2022

Risultati 3° quadrimestre: settembre-dicembre 2022, trasmissioni TV (Q3/2022/TV)

a cura di Monia Azzalini e Mirella Marchese

INDICE

CAMPIONE DI ANALISI

METODOLOGIA

RISULTATI

1. L'ATTENZIONE DEDICATA AI CAMBIAMENTI CLIMATICI NELL'INFORMAZIONE ITALIANA
2. IL FRAMING DEL DISCORSO GIORNALISTICO SULLA CRISI CLIMATICA
3. LE CAUSE DELLA CRISI CLIMATICA
4. CONNESSIONE FRA COMBUSTIBILI FOSSILI E CRISI CLIMATICA
5. LE CONSEGUENZE DELLA CRISI CLIMATICA
6. I SOGGETTI DEL DISCORSO SULLA CRISI CLIMATICA
7. I MESSAGGI DEI SOGGETTI DEL DISCORSO SULLA CRISI CLIMATICA
8. CONFRONTO FRA TRASMISSIONI TV
9. ANDAMENTO DELL'ATTENZIONE DEDICATA AI CAMBIAMENTI CLIMATICI DAL 1° GENNAIO 2022
10. CONFRONTO FRA 2° E 3° QUADRIMESTRE 2022

CONCLUSIONI

CAMPIONE DI ANALISI

Tipologia di media: TV

Titoli analizzati:

- Unomattina, Unomattina in famiglia e Unomattina estate (Rai)
- Cartabianca (Rai)
- Mattino 5 e Morning news (Mediaset)
- Quarta Repubblica (Mediaset)
- L'Aria che tira (La7)
- Otto e mezzo e In onda (La7)

Periodo: dal 1° settembre al 31 dicembre 2022

122 giorni monitorati

Campione: 450 puntate TV monitorate di cui 116 pertinenti (25,8%)

Nota sui titoli analizzati: durante il periodo estivo, Morning news sostituisce Mattino 5 news fino al 2 settembre incluso; In onda sostituisce Otto e mezzo nella fascia *prime time* infrasettimanale, fino al 2 settembre, poi dal 3 settembre torna a essere trasmesso solo il sabato e la domenica.

METODOLOGIA

Metodologia: analisi del contenuto quali-quantitativa (*content analysis*) su *screening* preliminare di trasmissioni contenenti le seguenti parole chiave:

- clima
- *climate change*
- climatic-
- decarbonizzazione
- effetto serra
- emissioni climalteranti
- gas serra
- *global warming*
- riduzione/abbattimento/azzeramento (e sinonimi) delle emissioni
- riscaldamento/surriscaldamento globale

Domande di ricerca:

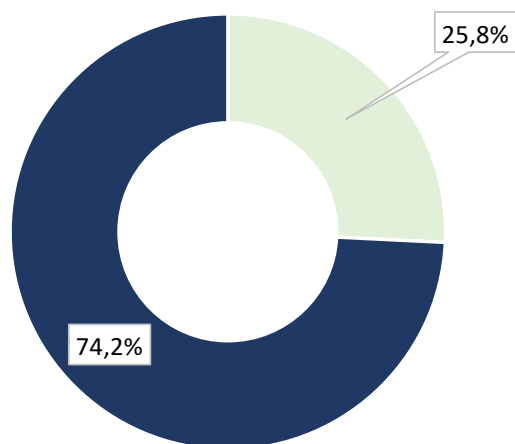
1. Qual è l'attenzione dedicata ai cambiamenti climatici nell'informazione italiana?
2. Qual è il *framing* del discorso giornalistico sulla crisi climatica?
3. Quando si parla di crisi climatica si parla anche dei responsabili /delle cause (es. combustibili fossili, aziende inquinanti, etc.)?
4. Quando si parla di crisi climatica si parla di connessione tra fonti fossili e cambiamenti climatici?
5. Quando si parla di crisi climatica a quali conseguenze si fa riferimento (es. conseguenze naturali, sociali, politiche)?
6. Quali e chi sono i soggetti del discorso sulla crisi climatica nell'informazione italiana (es. associazioni ambientaliste, politici, società civile, etc.)?
7. Quali messaggi veicolano i soggetti del discorso sulla crisi climatica nell'informazione italiana?
8. Ci sono differenze fra le testate giornalistiche? Se sì, quali sono?
9. Qual è l'andamento dell'attenzione dedicata alla crisi climatica dalle trasmissioni a partire dal 1° gennaio 2022?
10. Ci sono differenze fra il 2° e il 3° quadrimestre? Se sì, quali sono?

RISULTATI

1. L'ATTENZIONE DEDICATA AI CAMBIAMENTI CLIMATICI NELL'INFORMAZIONE ITALIANA

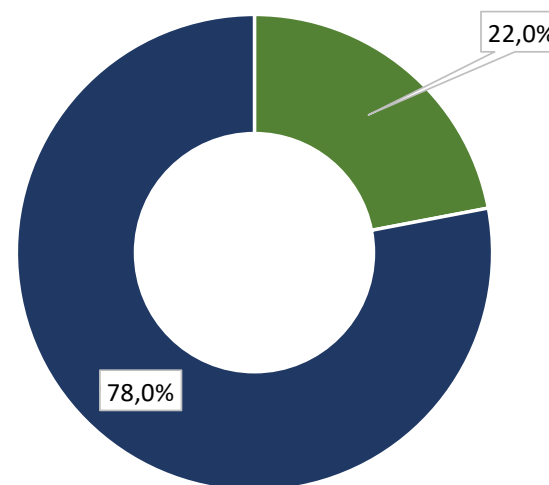
Percentuale di attenzione dedicata alla crisi climatica

Grafico 1. Puntate che trattano implicitamente o esplicitamente la crisi climatica
(TOT N=450; 100,0%)



- Puntate che trattano implicitamente o esplicitamente la crisi climatica
- Puntate che non trattano la crisi climatica

Grafico 2. Puntate che trattano esplicitamente la crisi climatica
(TOT N=450; 100,0%)

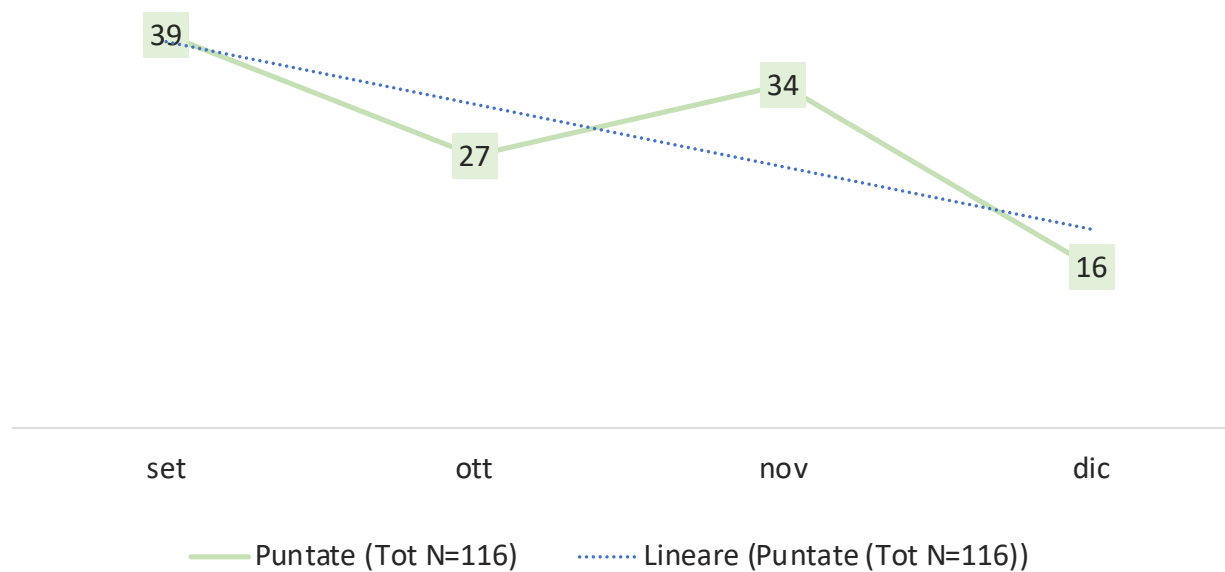


- Puntate che trattano esplicitamente la crisi climatica
- Puntate che non trattano la crisi climatica

*La crisi climatica è classificata come 'implicita' in notizie pertinenti la decarbonizzazione o la riduzione delle emissioni che né trattano e né citano la crisi climatica

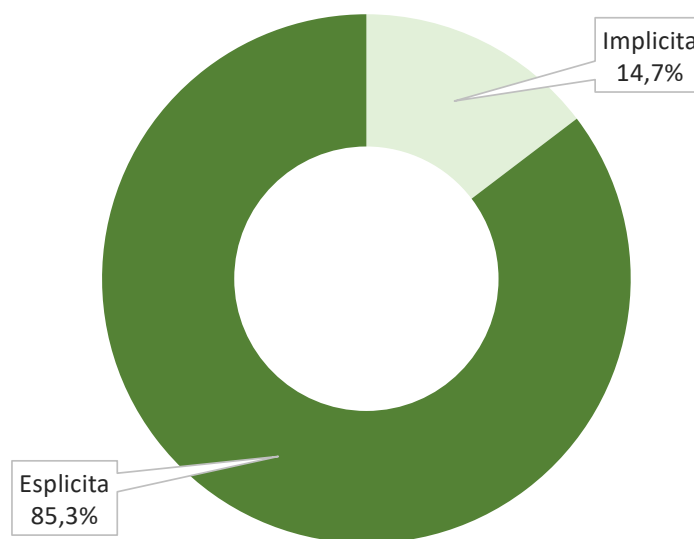
Coverage complessivo

Grafico 3. Puntate che trattano implicitamente o esplicitamente la crisi climatica per mese (Tot N=116)



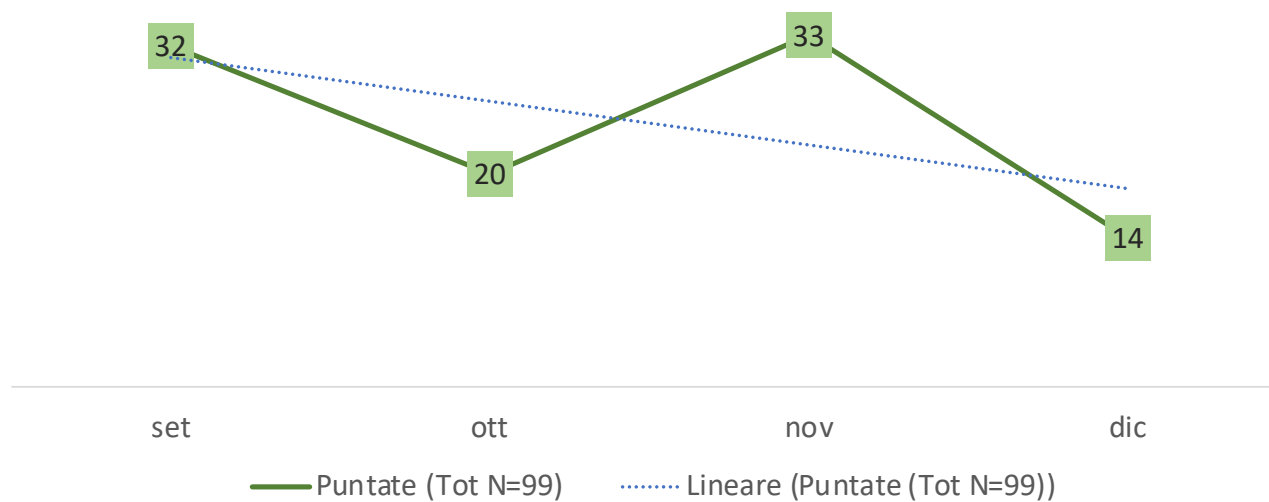
Rilevanza della crisi climatica nel *coverage* complessivo

Grafico 4. Distribuzione delle puntate per rilevanza della crisi climatica
(Tot N=116; 100,0%)



Coverage esplicito sulla crisi climatica

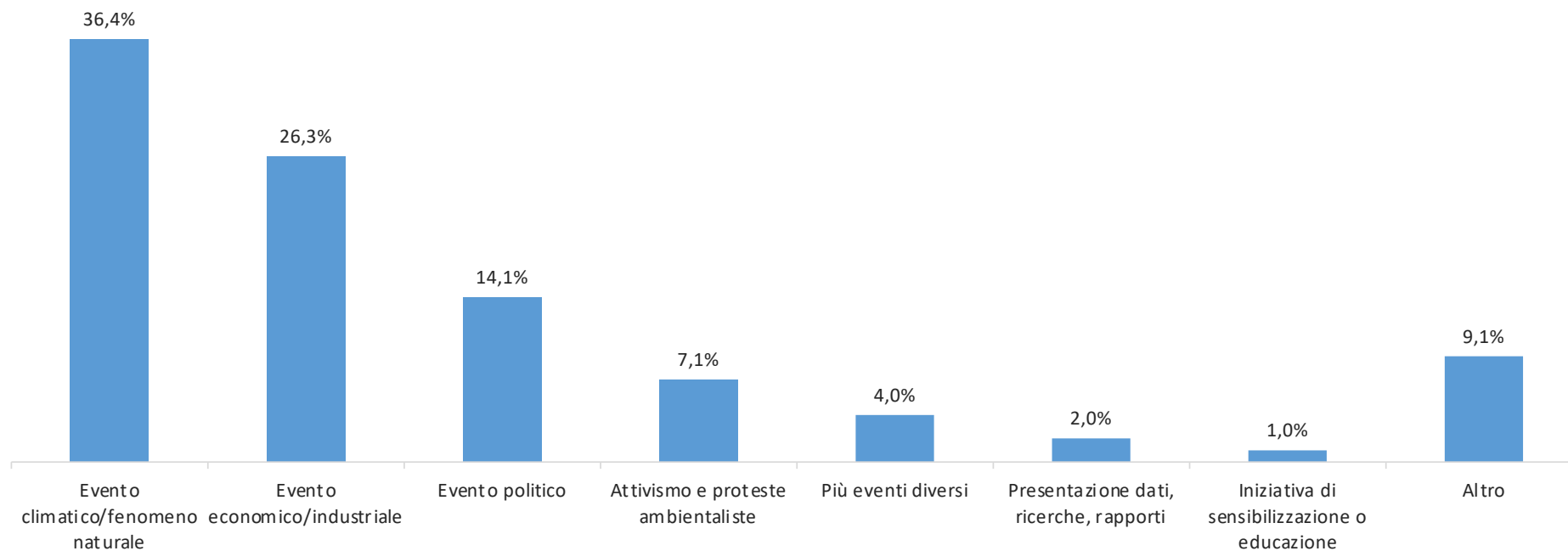
Grafico 5. Puntate che trattano esplicitamente la crisi climatica per mese (Tot N=99)



2. IL FRAMING DEL DISCORSO GIORNALISTICO SULLA CRISI CLIMATICA

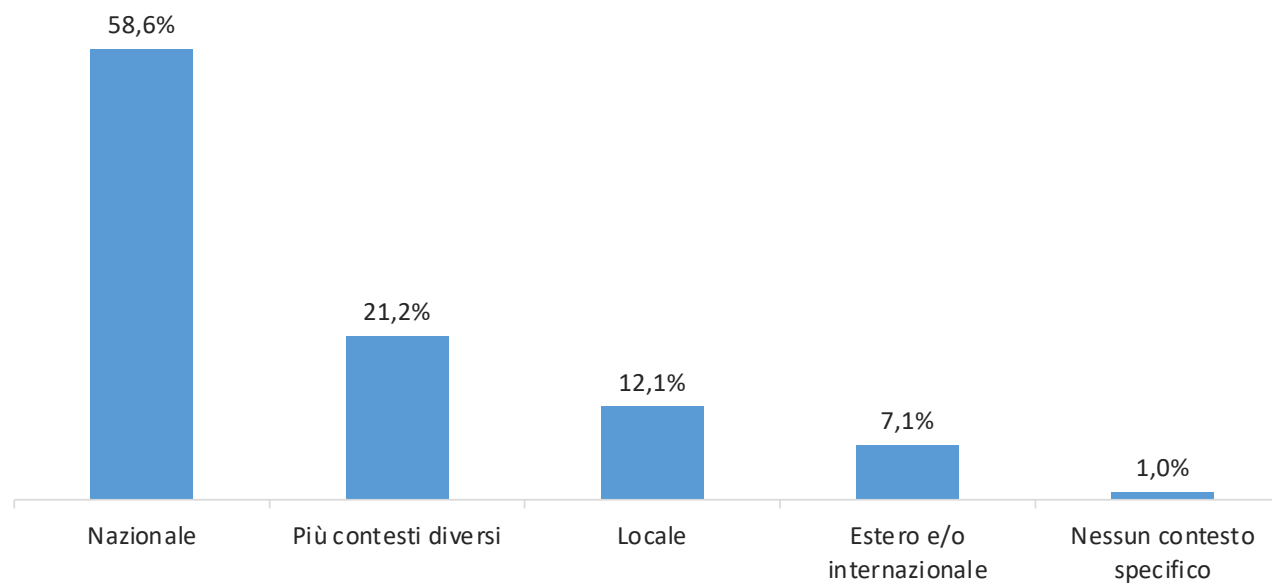
Evento/valore-notizia prevalente nel *coverage* esplicito sulla crisi climatica

Grafico 6. Distribuzione delle puntate che trattano esplicitamente la crisi climatica per evento/valore-notizia (Tot N=99; 100,1% per effetto di arrotondamento)



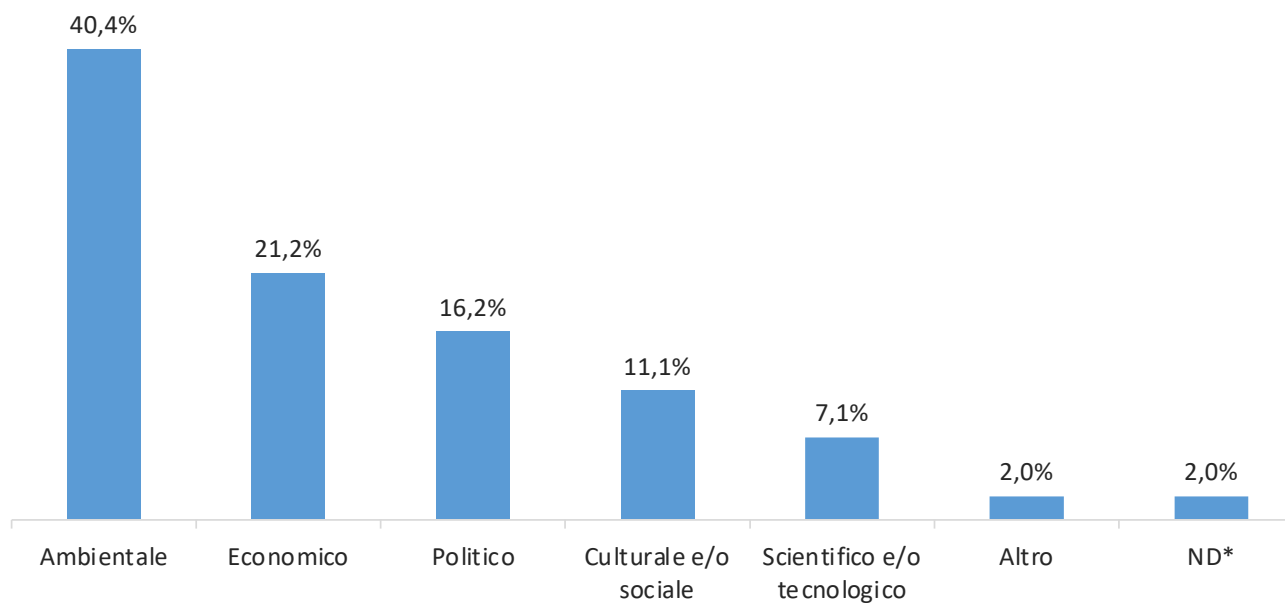
Contesto prevalente nel *coverage* esplicito sulla crisi climatica

Grafico 7. Distribuzione delle puntate che trattano esplicitamente la crisi climatica per contesto
(Tot N=99; 100,0%)



Frame prevalente nel coverage esplicito sulla crisi climatica

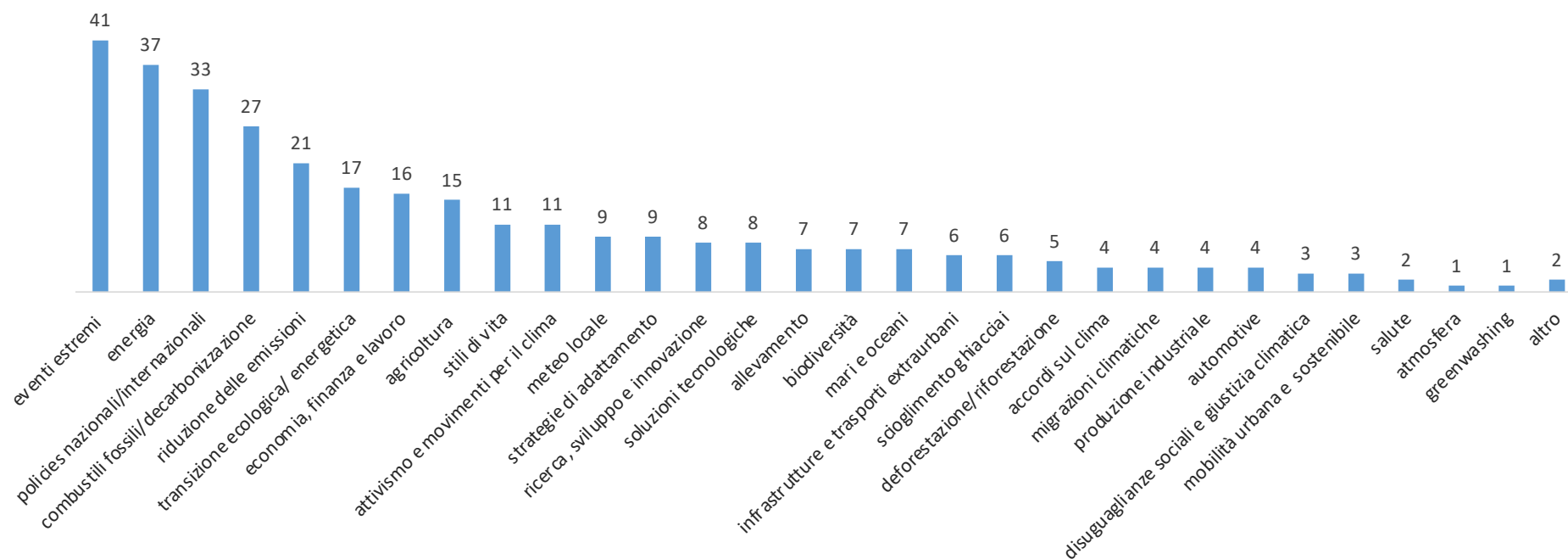
Grafico 8. Distribuzione delle puntate che trattano esplicitamente la crisi climatica per tipo di *frame*
(Tot N=99; 100,0%)



*ND: non determinabile

Argomenti trattati nel *coverage* esplicito sulla crisi climatica

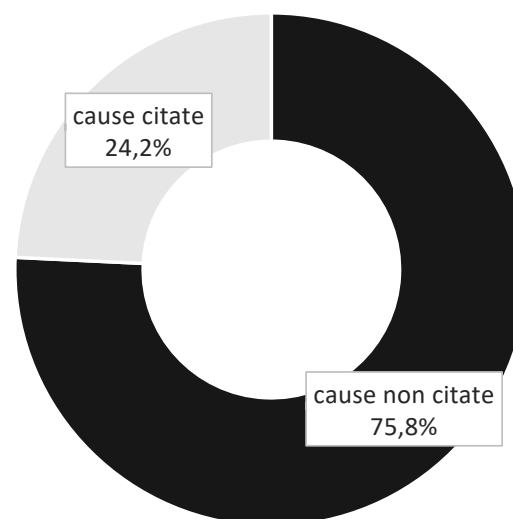
Grafico 9. Frequenza degli argomenti nelle puntate che trattano esplicitamente la crisi climatica (Tot argomenti N=329)



3. LE CAUSE DELLA CRISI CLIMATICA

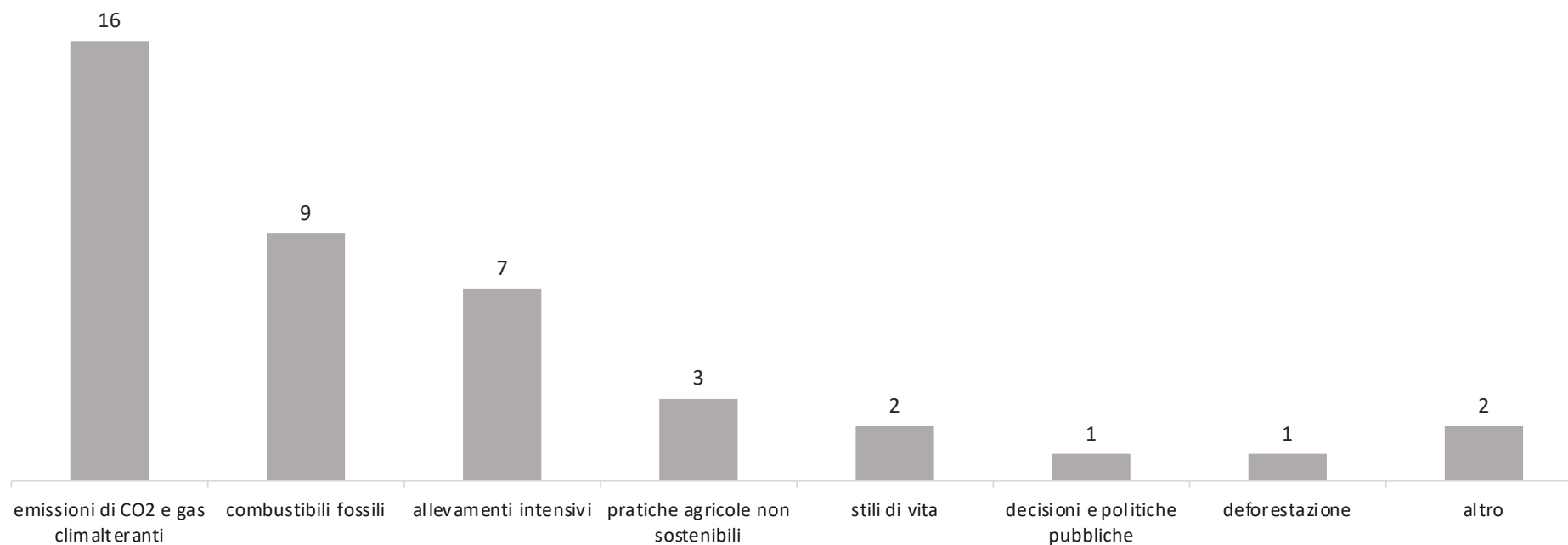
La presenza di cause della crisi climatica nelle puntate che trattano esplicitamente la questione

Grafico 10. Citazione di cause della crisi climatica nelle trasmissioni che trattano esplicitamente la questione
(Tot puntate N=99; 100,0%)



Le cause della crisi climatica nelle puntate che trattano esplicitamente la questione

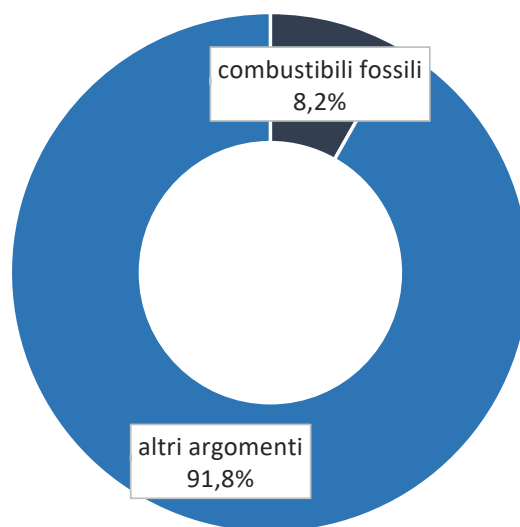
Grafico 11. Cause citate
(Tot N=41)



4. CONNESSIONE FRA COMBUSTIBILI FOSSILI E CRISI CLIMATICA

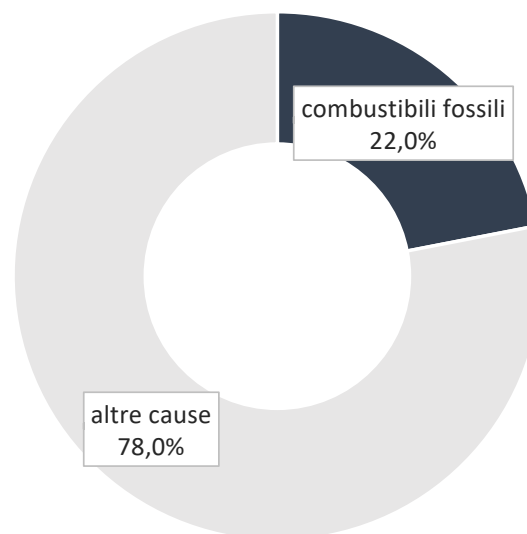
I combustibili fossili come argomento nel *coverage* esplicito sulla crisi climatica

Grafico 12. Tematizzazione dei combustibili fossili vs. altri argomenti nelle puntate che trattano esplicitamente la crisi climatica (Tot argomenti N=329; 100,0%)



I combustibili fossili come causa della crisi climatica nelle puntate che trattano esplicitamente la questione

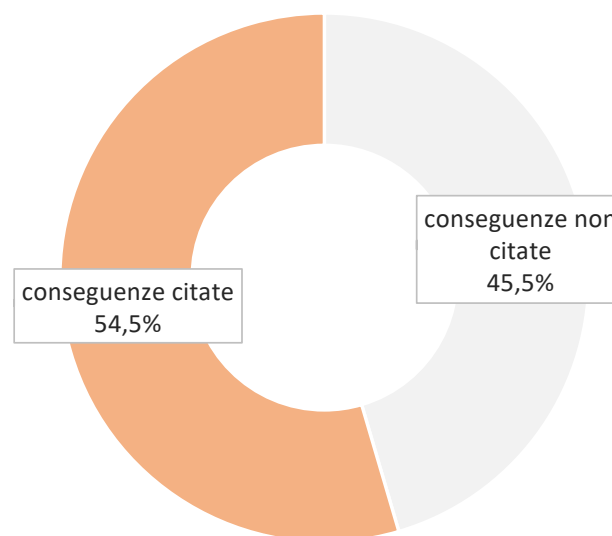
Grafico 13. Citazione dei combustibili fossili come causa della crisi climatica vs. altre cause nelle puntate che trattano esplicitamente la crisi climatica
(Tot cause N=41; 100,0%)



5. LE CONSEGUENZE DELLA CRISI CLIMATICA

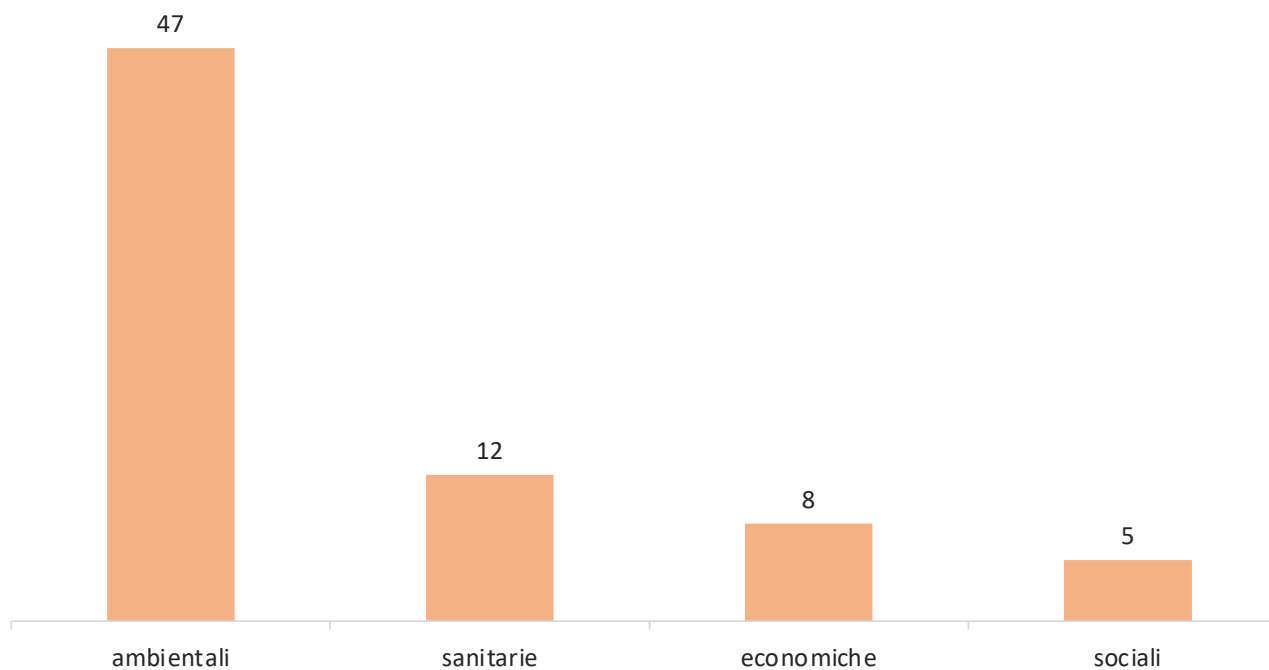
La presenza di conseguenze della crisi climatica nelle puntate che trattano esplicitamente la questione

Grafico 14. Citazione di conseguenze della crisi climatica nelle trasmissioni che trattano esplicitamente la questione
(Tot puntate N=99; 100,0%)



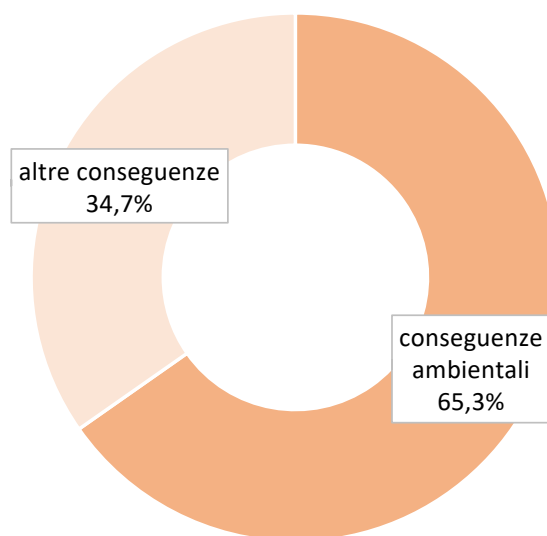
Le conseguenze della crisi climatica nel *coverage* circoscritto alle puntate che trattano esplicitamente la questione

Grafico 15. Tipo di conseguenze citate
(Tot N=72)



La presenza di conseguenze ambientali vs. altre conseguenze nelle puntate che trattano esplicitamente la questione

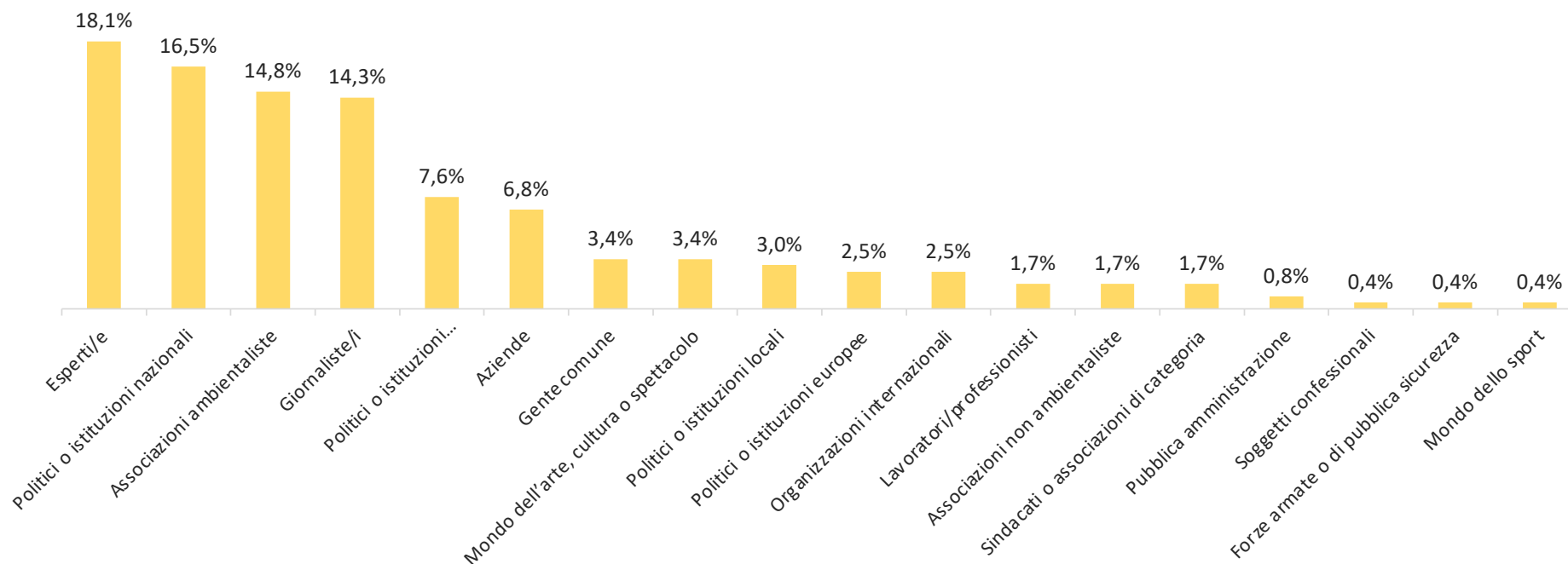
Grafico 16. Conseguenze ambientali vs. altre conseguenze nelle puntate che trattano esplicitamente la crisi climatica
(Tot conseguenze N=72; 100,0%)



6. I SOGGETTI DEL DISCORSO SULLA CRISI CLIMATICA

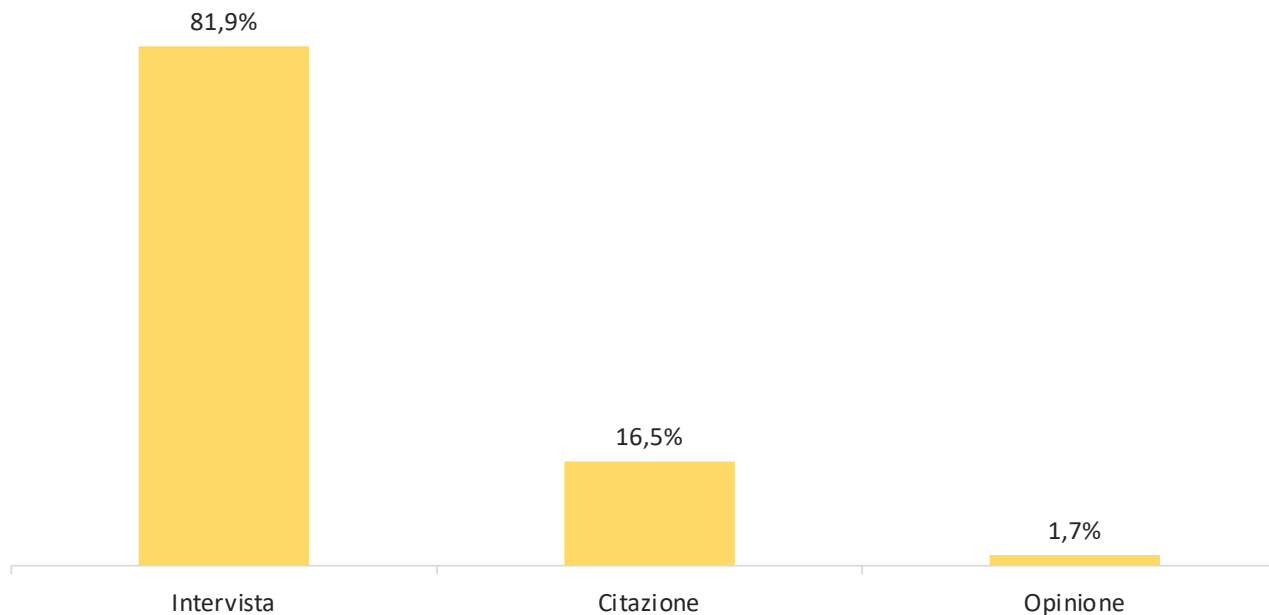
Tipologia dei soggetti del discorso sulla crisi climatica nelle puntate che trattano esplicitamente la questione

Grafico 17. Tipologia di soggetti nelle puntate che trattano esplicitamente la crisi climatica
(Tot soggetti N=237; 100,1% per effetto di arrotondamento)



Modalità di presenza dei soggetti del discorso sulla crisi climatica nelle puntate che trattano esplicitamente la questione

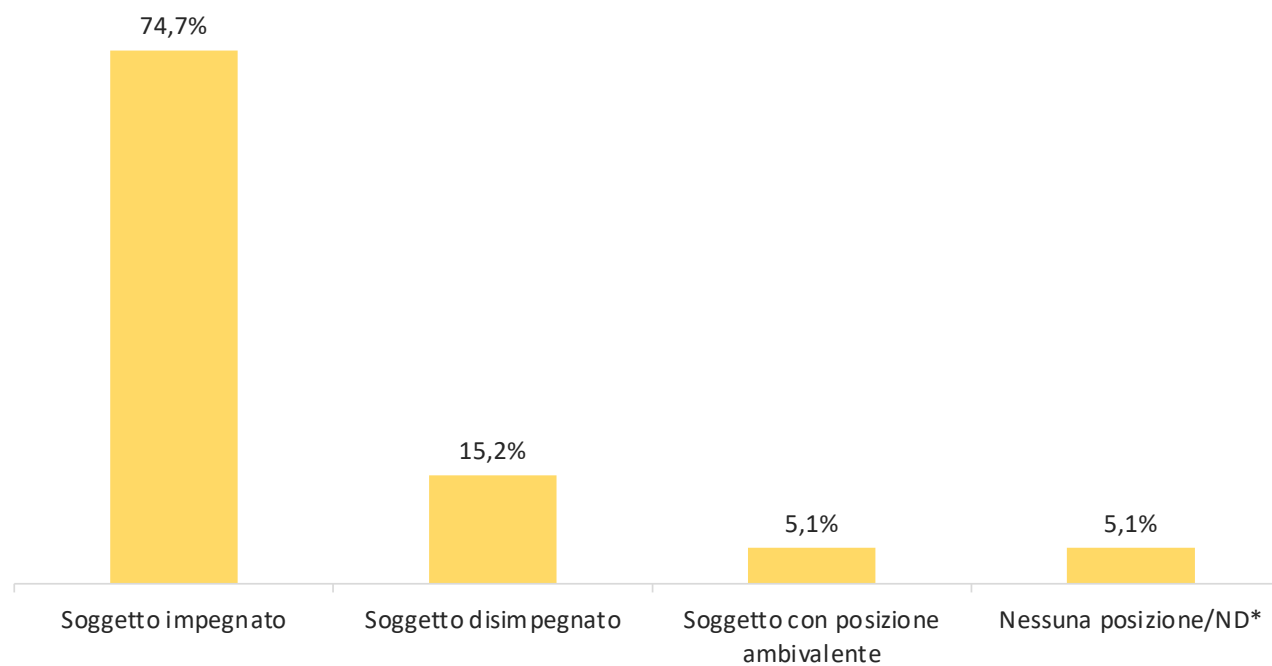
Grafico 18. Modalità di presenza dei soggetti nelle puntate che trattano esplicitamente la crisi climatica
(Tot soggetti N=237; 100,1% per effetto di arrotondamento)



7. I MESSAGGI DEI SOGGETTI DEL DISCORSO SULLA CRISI CLIMATICA

Posizione dei soggetti del discorso sulla crisi climatica nelle puntate che trattano esplicitamente la questione

Grafico 19. Posizione dei soggetti nelle puntate che trattano esplicitamente la crisi climatica
(Tot soggetti N=237; 100,1% per effetto di arrotondamento)

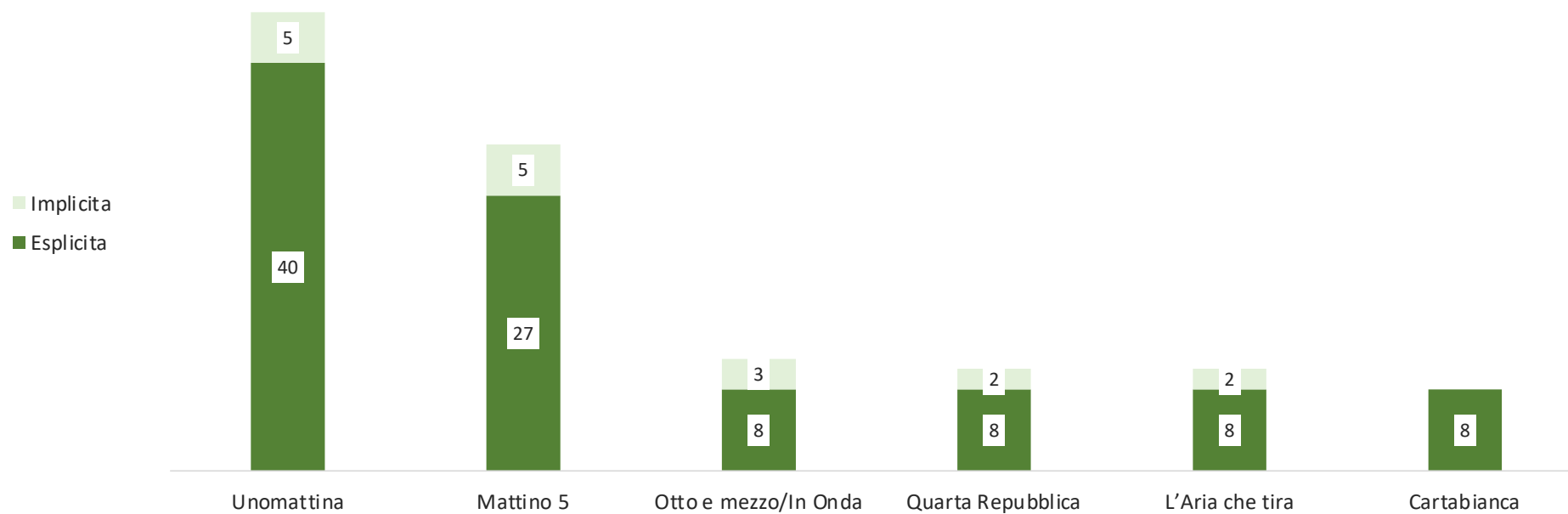


*ND: Non determinabile

8. CONFRONTO FRA TRASMISSIONI TV

Rilevanza della crisi climatica nel *coverage* complessivo per trasmissione TV

Grafico 20. Distribuzione delle puntate per rilevanza della crisi tematica per trasmissione TV (Tot N=116)



Copertura della crisi climatica nell'agenda delle trasmissioni TV

Grafico 21. Puntate che trattano implicitamente o esplicitamente la crisi climatica sul totale trasmesso (media: 25,8%, Tot N=450)

(Tot: Quarta Repubblica N=16; Cartabianca N=16; Unomattina N=117; L'Aria che tira N= 98; Mattino 5/Morning News N=85; Otto e

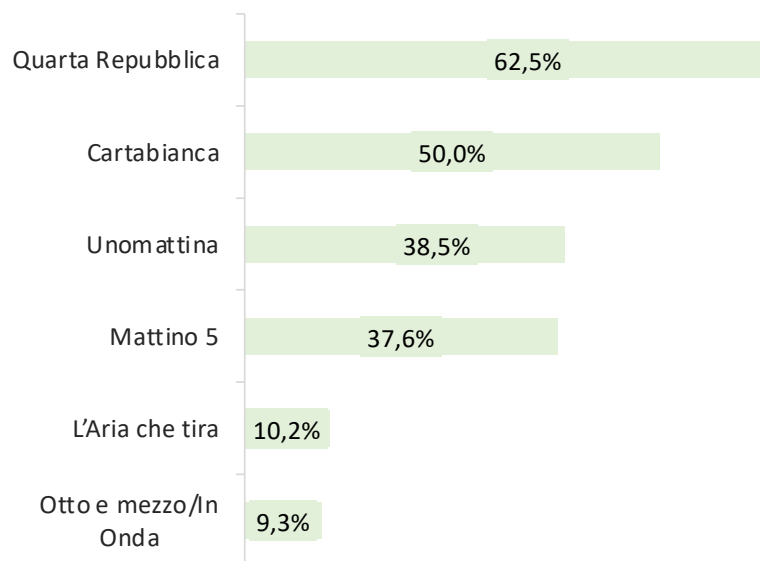
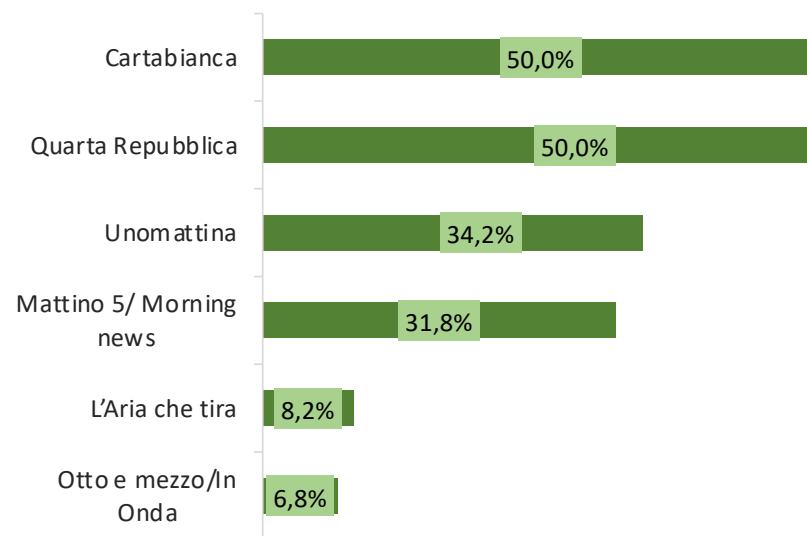


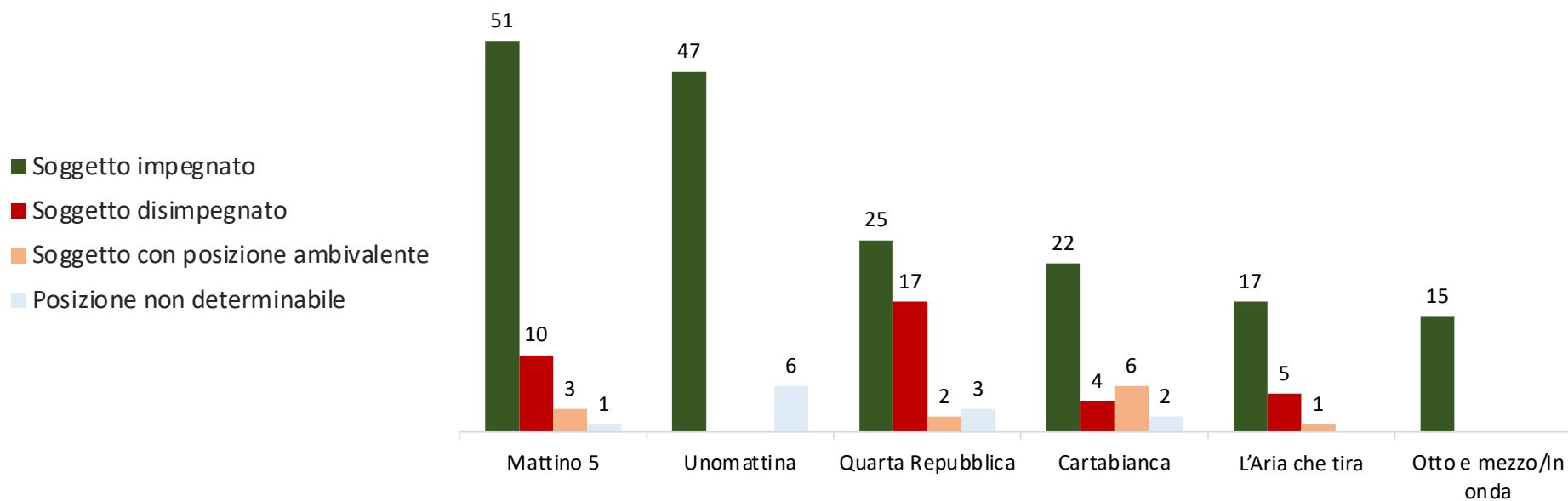
Grafico 22. Puntate che trattano esplicitamente la crisi climatica sul totale trasmesso (media: 22%, Tot N=450)

(Tot: Quarta Repubblica N=16; Cartabianca N=16; Unomattina N=117; L'Aria che tira N= 98; Mattino 5/Morning News N=85; Otto e mezzo/In onda N=118)



Posizione dei soggetti del discorso sulla crisi climatica nelle puntate che trattano esplicitamente la questione

Grafico 23. Posizione dei soggetti nelle puntate che trattano esplicitamente la crisi climatica
(Tot soggetti: Mattino 5 N=65; Unomattina N=53; Quarta Repubblica N=47; Cartabianca N=34; L'Aria che tira N=23; Otto e mezzo/In Onda N=15)

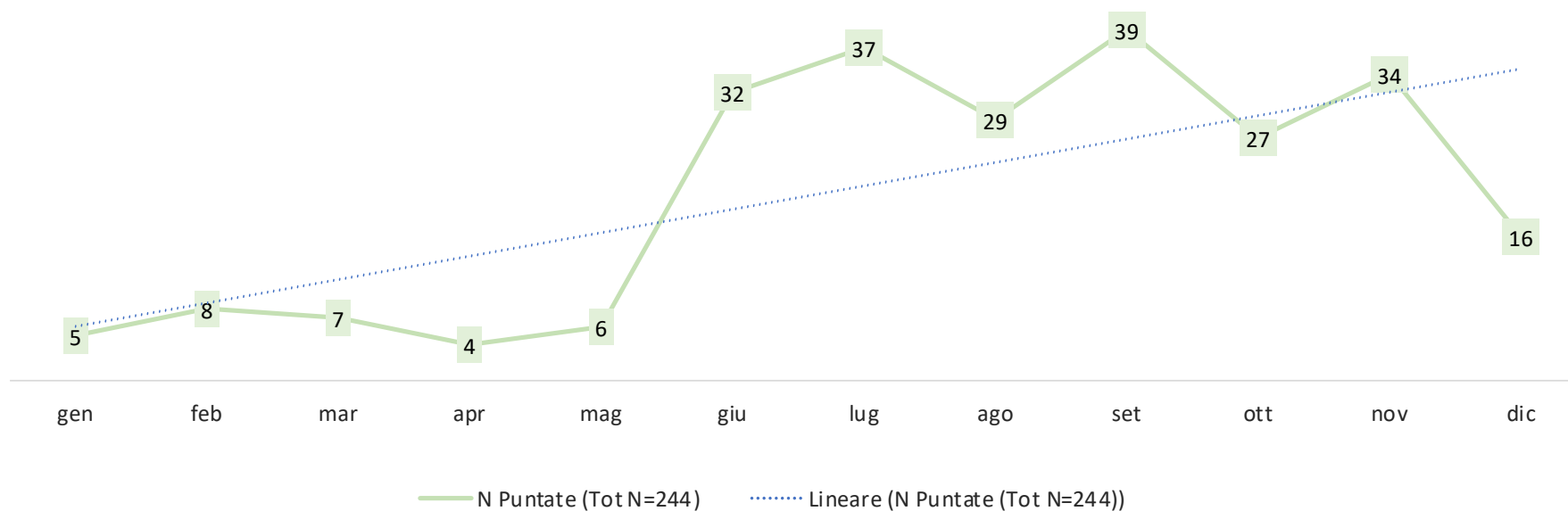


RISULTATI

9. ANDAMENTO DELL'ATTENZIONE DEDICATA ALLA CRISI CLIMATICA DALLE TRASMISSIONI TV DAL 1° GENNAIO 2022

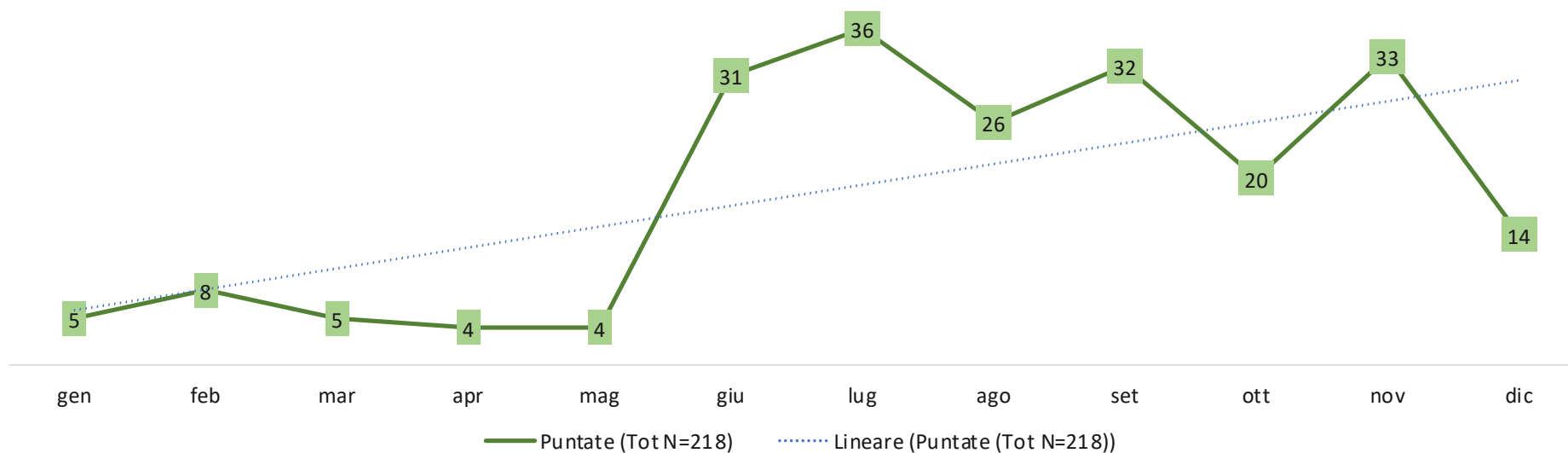
Coverage complessivo: andamento mensile dal 1° gennaio al 31 dicembre 2022

Grafico 24. Puntate che trattano implicitamente o esplicitamente la crisi climatica per mese (Tot N=244)



Coverage esplicito sulla crisi climatica: andamento mensile dal 1° gennaio al 31 dicembre 2022

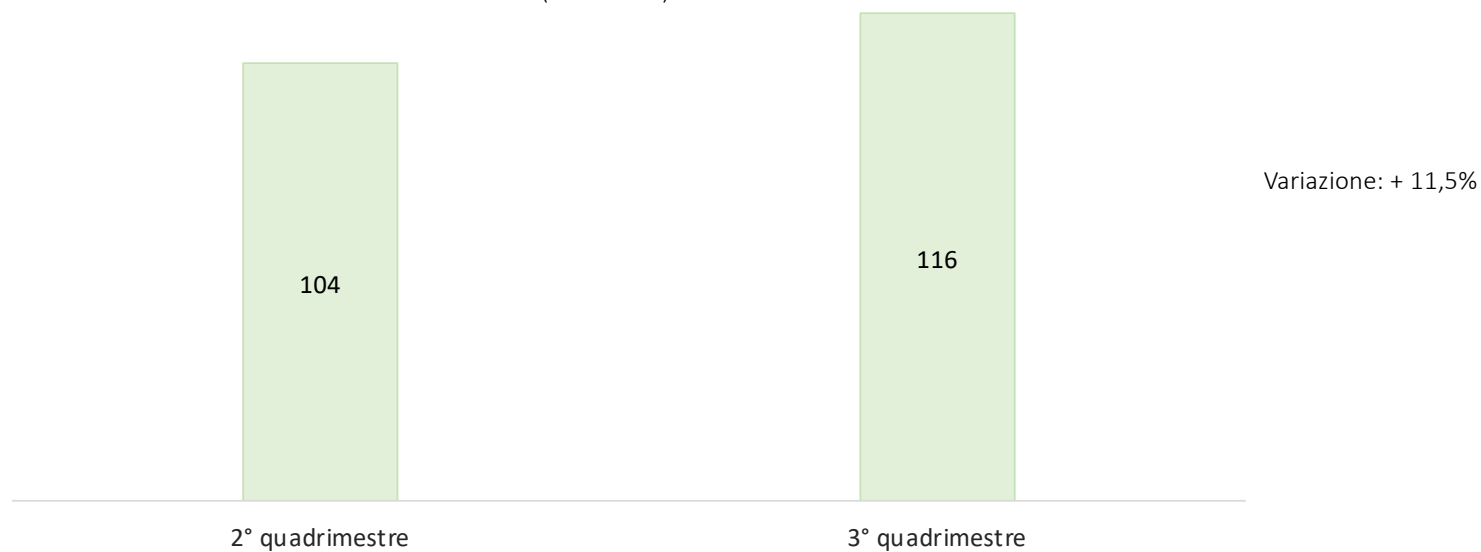
Grafico 25. Puntate che trattano esplicitamente la crisi climatica per mese (Tot N=218)



10. CONFRONTO FRA 2° E 3° QUADRIMESTRE 2022

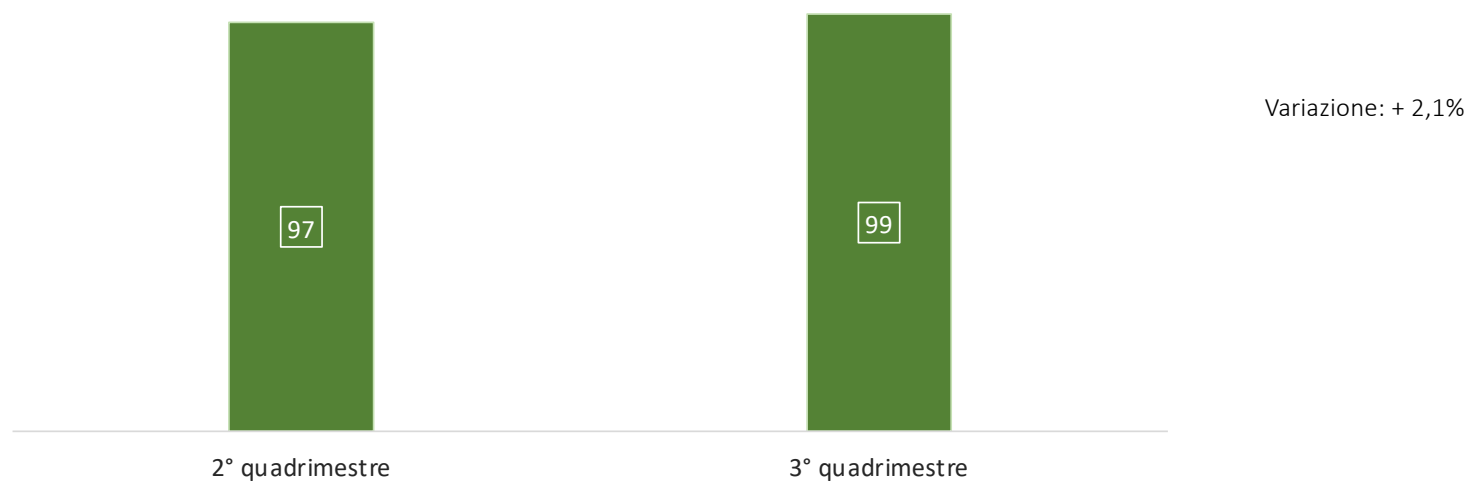
Coverage complessivo: 2° e 3° quadrimestre 2022 a confronto

Grafico 26. Puntate che trattano implicitamente o esplicitamente la crisi climatica per quadrimestre (Tot N=220)



Coverage esplicito sulla crisi climatica: 2° e 3° quadrimestre 2022 a confronto

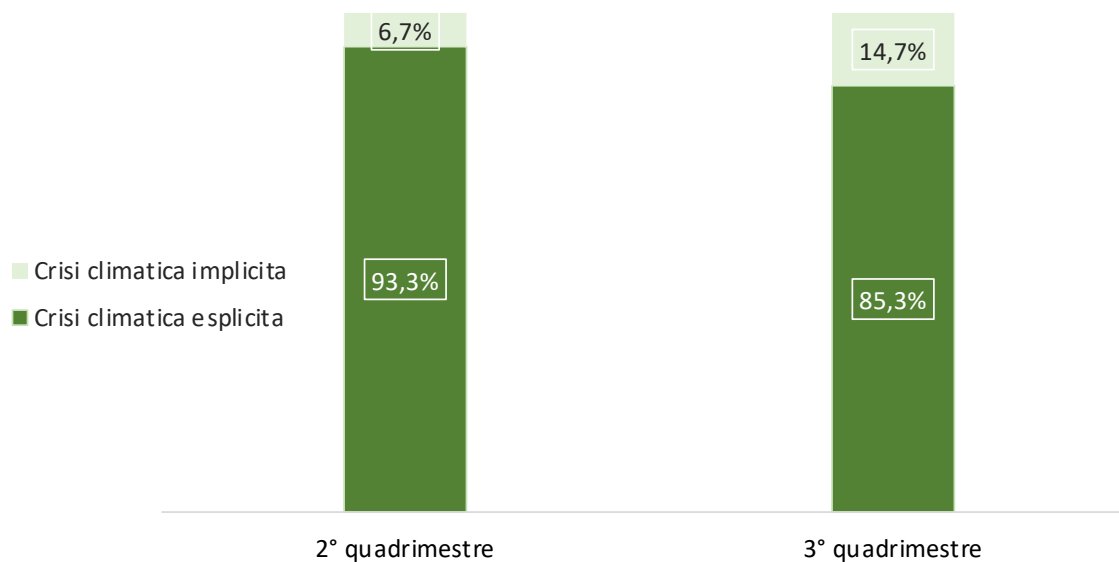
Grafico 27. Puntate che trattano esplicitamente la crisi climatica per quadrimestre
(Tot N=196)



Incidenza delle puntate che trattano esplicitamente la crisi climatica sul *coverage* complessivo: 2° e 3° quadrimestre 2022 a confronto

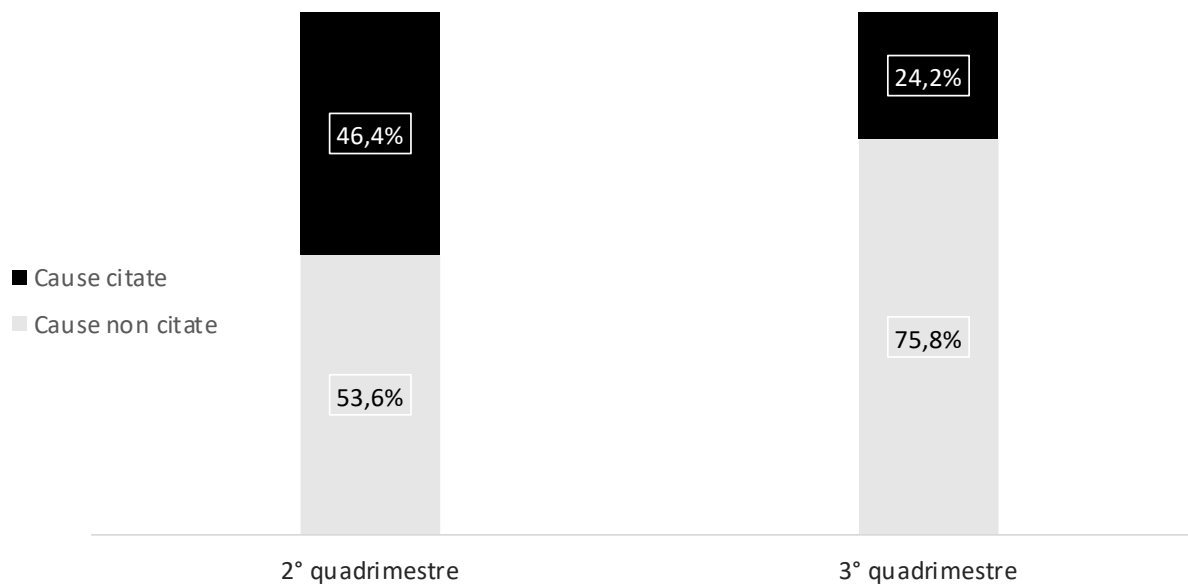
Grafico 28. Puntate che trattano implicitamente o esplicitamente la crisi climatica per quadrimestre

(2° quadrimestre Tot N=104, 100,0%; 3° quadrimestre Tot N=116, 100,0%)

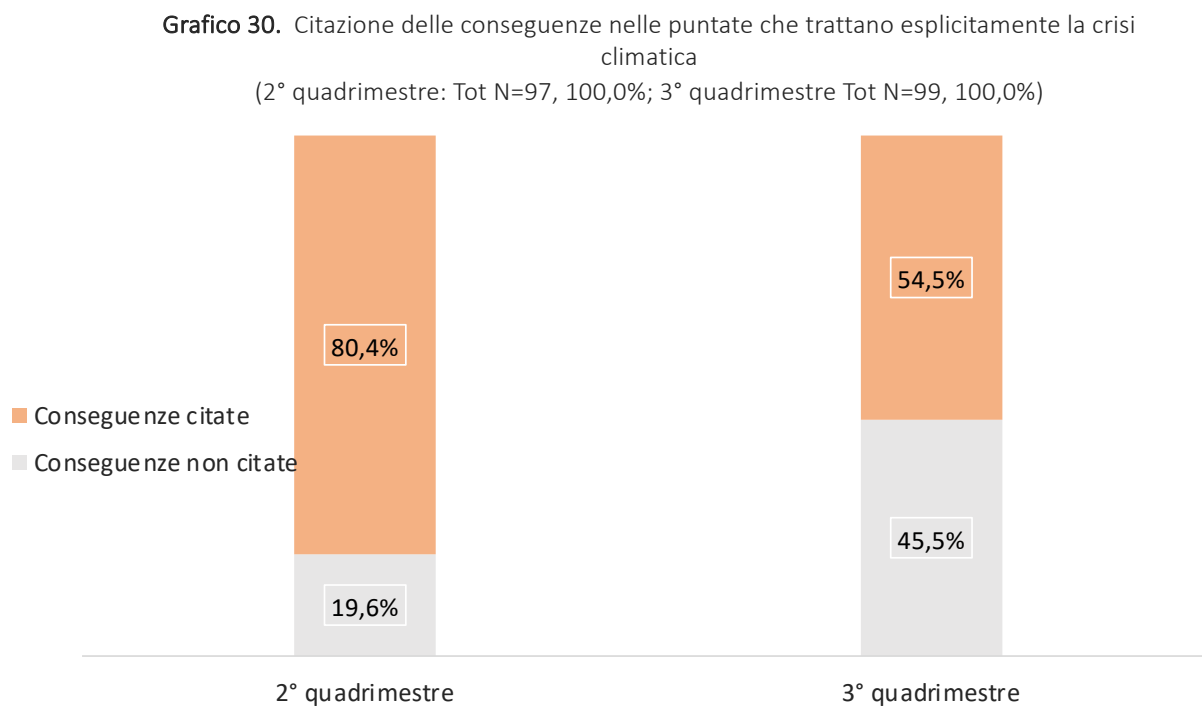


La presenza di cause della crisi climatica nelle puntate che trattano esplicitamente la questione: 2° e 3° quadrimestre 2022 a confronto

Grafico 29. Citazione delle cause nelle puntate che trattano esplicitamente la crisi climatica
(2° quadrimestre: Tot N=97, 100,0%; 3° quadrimestre Tot N=99, 100,0%)



La presenza di conseguenze della crisi climatica nelle puntate che trattano esplicitamente la questione: 2° e 3° quadrimestre 2022 a confronto



CONCLUSIONI

1. Le puntate che trattano i temi pertinenti la crisi climatica sono nel complesso 116, pari al 25,8% delle trasmissioni (TOT N=450).
 - Le puntate che trattano esplicitamente la crisi climatica sono 99, pari al 22% del totale trasmissioni (TO N=450) e all'85,3% delle trasmissioni analizzate (TOT N=116)
2. L'attenzione per la crisi climatica
 - nel 36,4% dei casi è generata dall'accadimento di eventi climatici o naturali;
 - nel 58,6% delle trasmissioni si focalizza sul contesto nazionale;
 - nel 40,4% delle puntate ha un *frame* ambientale;
 - riguarda prevalentemente gli eventi estremi (dominanti, con una frequenza N=41), a seguire l'energia (N=37), le policy nazionali e internazionali (N=33), la decarbonizzazione (N=27).
3. Le cause della crisi climatica sono esplicitate nel 24,2% delle trasmissioni e sono prevalentemente emissioni di CO² o altri gas climalteranti (N=16; TOT N=41) e combustibili fossili (N=9; TOT N=41).
4. I combustibili fossili come argomento hanno una frequenza del 8,2% (TOT N=329) e sono indicati come causa della crisi climatica nel 22% dei casi (TOT N=41).
5. Le conseguenze della crisi climatica vengono citate nel 54,5% delle puntate e nella maggior parte dei casi sono conseguenze ambientali (65,3%).
6. I soggetti del discorso sulla crisi climatica sono prevalentemente esperti/e (18,1%), politici o istituzioni nazionali (16,5%), associazioni ambientaliste (14,8%) o giornalisti/e (14,3%).
7. Il 74,7% dei 237 soggetti intervistati o citati risulta impegnato sulla crisi climatica.

CONCLUSIONI

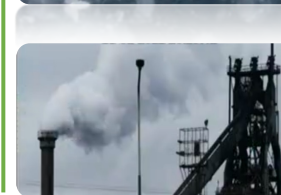
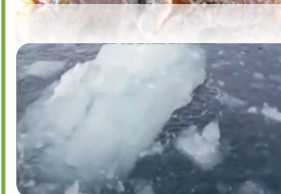
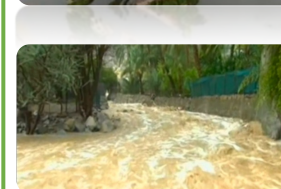
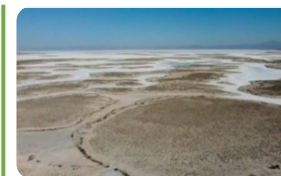
8. Il confronto fra le trasmissioni TV analizzate evidenzia che

- Unomattina è la trasmissione TV con il maggior numero di puntate dedicato ai temi della crisi climatica, con N=45 puntate pertinenti, di cui N=42 con riferimento esplicito alla crisi climatica; segue Mattino 5, con N=32 puntate pertinenti, di cui 27 esplicitamente sulla crisi climatica.
- Ponderando il numero delle puntate pertinenti sul totale delle puntate trasmesse, in modo da tenere conto che nel campione sono comprese trasmissioni a frequenza quotidiana (Unomattina, Mattino 5, L'Aria che tira, Otto e mezzo/In onda) e trasmissioni a frequenza settimanale (Cartabianca, Quarta Repubblica), Quarta Repubblica risultata il programma con il *coverage* più elevato, seguito da Cartabianca.
- A differenza di Cartabianca, Quarta Repubblica dà più spazio a soggetti disimpegnati sul fronte della crisi climatica (36,2% vs. 11,8%)

9. L'andamento annuale del *coverage* sia complessivo sia esplicito sulla crisi climatica attesta una crescita lineare dal 1° gennaio al 31 dicembre 2022, con un innalzamento a giugno, che rimane abbastanza costante fino a novembre, per poi decrescere sensibilmente a dicembre.

10. Il confronto dei risultati del 3° quadrimestre rispetto al 2°

- attesta un incremento di + 11,5% a livello di *coverage* complessivo e +2,1% a livello di *coverage* esplicito.
- L'aumento dell'attenzione per la crisi climatica è contestuale a una significativa diminuzione dell'attenzione sia per le cause (dal 46,4% al 24,2%) sia per le conseguenze (dall'80,4% al 54,5%).



Per informazioni

mmarchese@osservatorio.it
mazzalini@osservatorio.it