

Monitoraggio delle pubblicità delle aziende energetiche, del settore automotive, delle compagnie aeree e crocieristiche nei quotidiani

Principali risultati del terzo quadrimestre 2022

Campione di analisi

Il campione di analisi è composto dalle pagine nazionali delle seguenti testate

Avvenire
Corriere della Sera
Il Sole 24 Ore
La Repubblica
La Stampa

Il periodo del monitoraggio si estende dal 1° settembre 2022 al 31 dicembre 2022

Le pubblicità rilevate sono così distribuite:

Testata	Tipo azienda					Totale pubblicità
	Automotive	Compagnie aeree	Crociere	Energetiche	Nautica	
Avvenire	4	1		28		33
Corriere della Sera	29	1		89	1	120
La Repubblica	20	1		90	1	112
La Stampa	10	2	27	83	2	124
Sole24Ore	20	3		115	5	143
Totale pubblicità	83	8	27	405	9	532

Alcuni chiarimenti:

La voce '**Energetiche**' include i seguenti marchi/gruppi:

a2a	Edison	ENI
Acea energia	EDISON Next	Eon
AGN Energia	Enel	Geoside - Italgas
E.on	Engie	UnoEnergy

Nella voce '**Energetiche**' sono state incluse pubblicità relative a:

- prodotti di energia rinnovabile (Engie),
- i parchi eolici e fotovoltaici di Edison

- le pubblicità per celebrare i 60 anni di Enel con un concerto dell'orchestra dell'Accademia Nazionale di Santa Cecilia
- i percorsi formativi *Energy for Action Takers* di Eni
- l'iniziativa ENI-Coldiretti *Circular Tour* per divulgare elementi di economia circolare nei mercati Coldiretti aderenti
- le pubblicità di Eni come Main partner del Ravenna Film Festival
- le pubblicità di Eni come Main partner di Maker Faire Rome 2022, con la segnalazione di un'installazione immersiva negli spazi Eni della Fiera
- le pubblicità di Eni Award, premio a livello internazionale per la ricerca e l'innovazione tecnologica nel mondo dell'energia
- le pubblicità di MyChange Eni, formazione digitale di Eni Corporate University

Dalla voce '**Automotive**' sono state escluse le pubblicità di noleggi a breve e lungo termine e di automobili che recavano contestualmente la pubblicità di concessionarie (il caso de La Stampa con le molte pubblicità di auto con indicazione delle concessionarie di Torino e del Piemonte o nord ovest Italia, che tra l'altro ricadevano nella pagine locali).

Sono invece incluse:

- le pubblicità di auto e moto ibridi o totalmente elettrici (es: Nuova 500 100% elettrica)
- le pubblicità di 'Le Strade del Gusto'. Si tratta di una serie di storie enogastronomiche pubblicate sul sito del gruppo Gedi dal nome ilgusto.it in collaborazione con Maserati. La pubblicità reca il logo di Maserati
- le pubblicità degli pneumatici invernali BMW e Mini
- la campagna #WorldAIDSDay di Vespa come partner di (red)
- la pubblicità di House of BMW, una retrospettiva a Miano dedicata agli italiani che hanno contribuito al successo della BMW
- la campagna della Rete MAN (veicoli industriali, bus) per la raccolta fondi per l'Associazione Still I Rise
- la pubblicità degli autobus elettrici MAN

Nella voce '**Crociere**' è stata inclusa la pubblicità del concorso 'Mare Quotidiano' presente su La Stampa e relativa a un concorso in collaborazione MSC Crociere – La Stampa

Nella voce '**Compagnie aeree**' è stata inclusa la pubblicità di un'agenzia che organizza voli panoramici con elicottero sul Monte Bianco (Helimontblanc)

Alla voce '**Nautica**', presente in questo quadrimestre e non nei precedenti, sono state incluse le pubblicità di aziende produttrici di barche e yacht e le pubblicità di Honda Marine, ramo della Honda che costruisce motori per imbarcazioni