

GREENPEACE

# Analisi dell'informazione sulla crisi climatica

Anno 2022

Risultati 3° quadrimestre: settembre-dicembre 2022, stampa (Q3/2022/S)

a cura di Monia Azzalini e Mirella Marchese

# INDICE

CAMPIONE DI ANALISI

METODOLOGIA

RISULTATI

1. L'ATTENZIONE DEDICATA AI CAMBIAMENTI CLIMATICI NELL'INFORMAZIONE ITALIANA
2. IL FRAMING DEL DISCORSO GIORNALISTICO SULLA CRISI CLIMATICA
3. LE CAUSE DELLA CRISI CLIMATICA
4. I RESPONSABILI DELLA CRISI CLIMATICA
5. CONNESSIONE FRA COMBUSTIBILI FOSSILI E CRISI CLIMATICA
6. LO SPAZIO A POSIZIONI NEGAZIONISTE
7. LE CONSEGUENZE DELLA CRISI CLIMATICA
8. I SOGGETTI DEL DISCORSO SULLA CRISI CLIMATICA
9. I MESSAGGI DEI SOGGETTI DEL DISCORSO SULLA CRISI CLIMATICA
10. LA TEMATIZZAZIONE DEL GREENWASHING NEGLI ARTICOLI SULLA CRISI CLIMATICA
11. DIFFERENZE FRA QUOTIDIANI
12. ANDAMENTO DELL'ATTENZIONE DEDICATA AI CAMBIAMENTI CLIMATICI DAL 1° GENNAIO 2022
13. CONFRONTO FRA 2° E 3° QUADRIMESTRE 2022

CONCLUSIONI

## CAMPIONE DI ANALISI

Tipologia di media: **stampa quotidiana**

**5 quotidiani analizzati:**

- Avvenire
- Corriere della sera
- Il Sole 24 ore
- la Repubblica
- La Stampa

Periodo: **dal 1° settembre al 31 dicembre 2022**

**52 giorni analizzati**, risultati dalla **selezione delle pubblicazioni a giorni alterni** con esclusione di **tutti i lunedì**, esclusi perché Avvenire non viene pubblicato.

**Totale: 260 pubblicazioni (5\*52)**

# METODOLOGIA

**Metodologia:** analisi del contenuto quali-quantitativa (*content analysis*) su *screening* preliminare di articoli contenenti le seguenti parole chiave:

- clima
- *climate change*
- climatic-
- decarbonizzazione
- effetto serra
- emissioni climalteranti
- gas serra
- *global warming*
- riduzione/abbattimento/azzeramento (e sinonimi) delle emissioni
- riscaldamento/surriscaldamento globale

## Domande di ricerca:

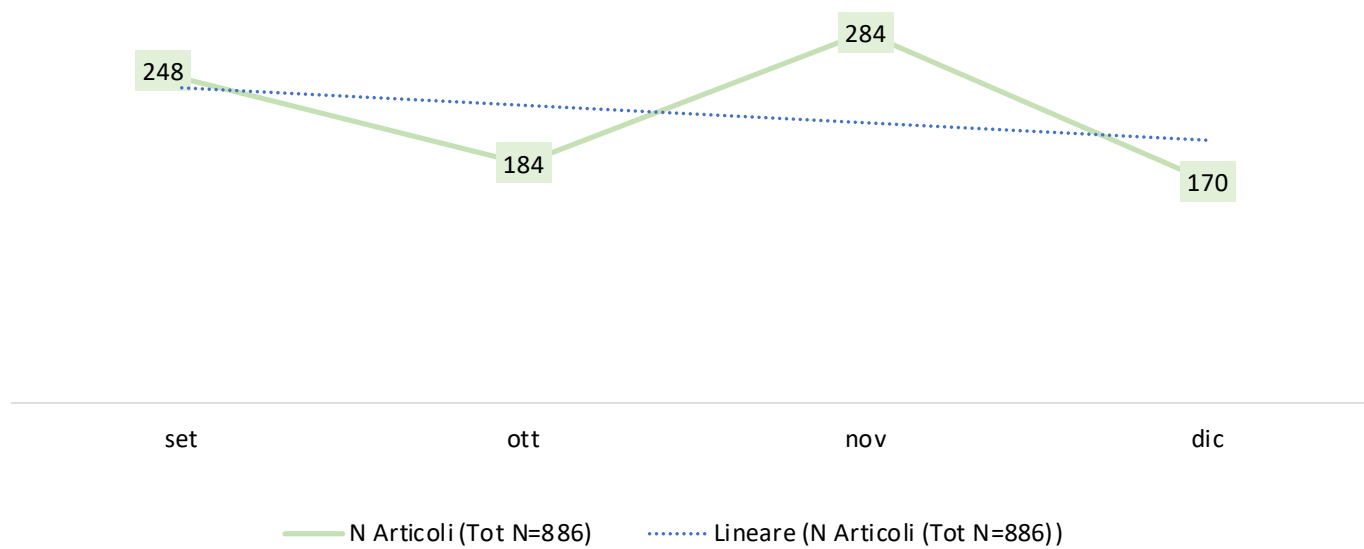
1. Qual è l'attenzione dedicata ai cambiamenti climatici nell'informazione italiana?
2. Qual è il *framing* del discorso giornalistico sulla crisi climatica?
3. Quando si parla di crisi climatica si parla anche dei responsabili /delle cause (es. combustibili fossili, aziende inquinanti, etc.)?
4. Quali responsabili vengono individuati?
5. Quando si parla di crisi climatica si parla di connessione tra fonti fossili e cambiamenti climatici?
6. Quanto spazio viene concesso a negazionisti e aziende inquinanti?
7. Quando si parla di crisi climatica a quali conseguenze si fa riferimento (es. conseguenze naturali, sociali, politiche)?
8. Quali e chi sono i soggetti del discorso sulla crisi climatica nell'informazione italiana (es. associazioni ambientaliste, politici, società civile, etc.)?
9. Quali messaggi veicolano i soggetti del discorso sulla crisi climatica nell'informazione italiana?
10. Viene tematizzata la questione del *greenwashing* nei contenuti sui cambiamenti climatici?
11. Ci sono differenze fra i diversi quotidiani? Se sì, quali sono?
12. Qual è l'andamento dell'attenzione dedicata alla crisi climatica dai quotidiani a partire dal 1° gennaio 2022?
13. Ci sono differenze fra il primo e secondo quadrimestre 2022? Se sì, quali sono?

## RISULTATI

### 1. L'ATTENZIONE DEDICATA AI CAMBIAMENTI CLIMATICI NELL'INFORMAZIONE ITALIANA

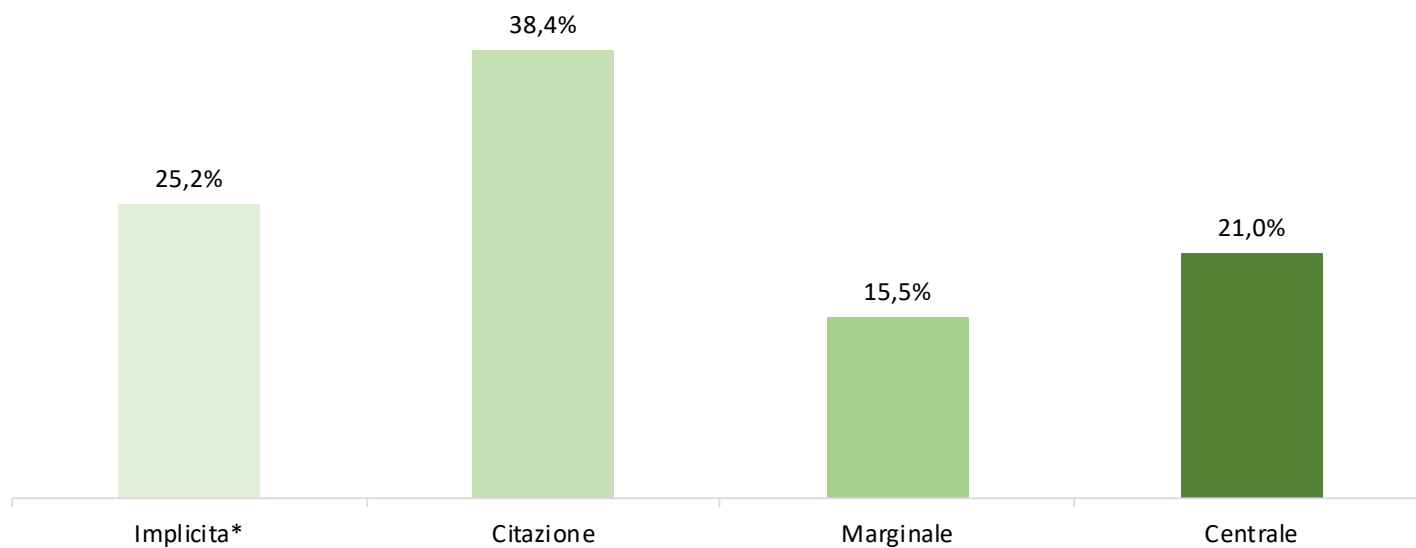
### Coverage complessivo

**Grafico 1.** Articoli che trattano implicitamente o esplicitamente la crisi climatica per mese  
(Tot articoli N=886)



## Rilevanza della crisi climatica nel *coverage* complessivo

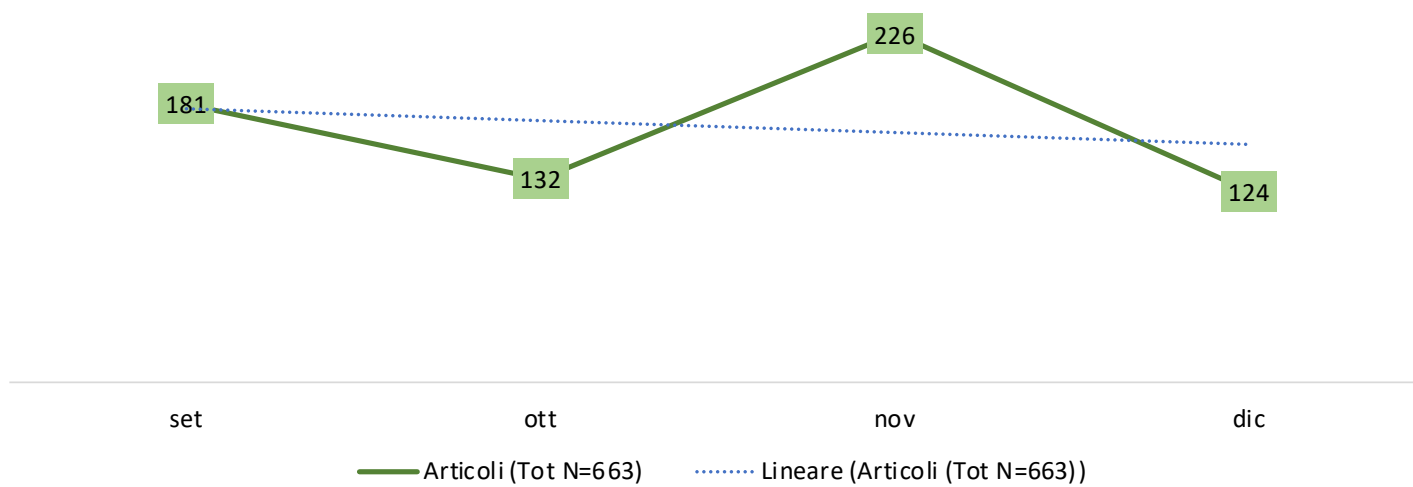
**Grafico 2.** Distribuzione degli articoli per rilevanza della crisi climatica  
(Tot articoli N=886; 100,1% per effetto di arrotondamento)



\*La crisi climatica è classificata come 'implicita' in articoli pertinenti la decarbonizzazione o la riduzione delle emissioni che né trattano e né citano la crisi climatica

Coverage circoscritto agli articoli che trattano esplicitamente la crisi climatica

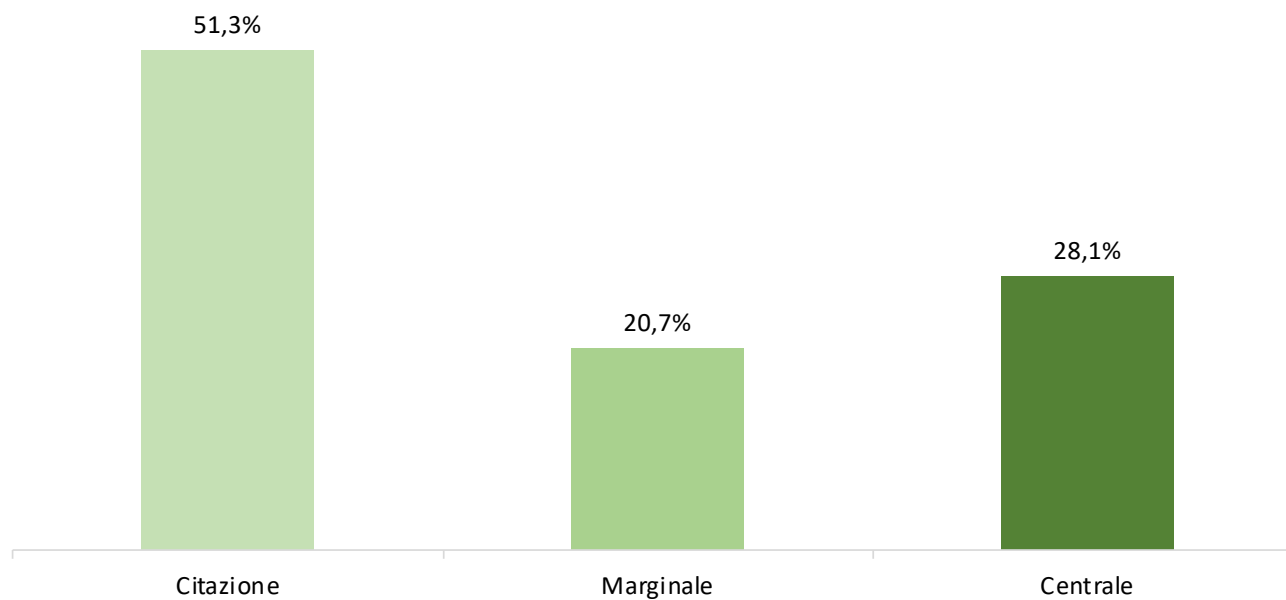
Grafico 3. Articoli che trattano esplicitamente la crisi climatica per mese  
(Tot articoli N=663)





## Rilevanza della crisi climatica nel *coverage* degli articoli che trattano esplicitamente la questione

**Grafico 4.** Distribuzione degli articoli che trattano esplicitamente la crisi climatica per rilevanza della questione  
(Tot articoli N=663; 100,1% per effetto di arrotondamento )

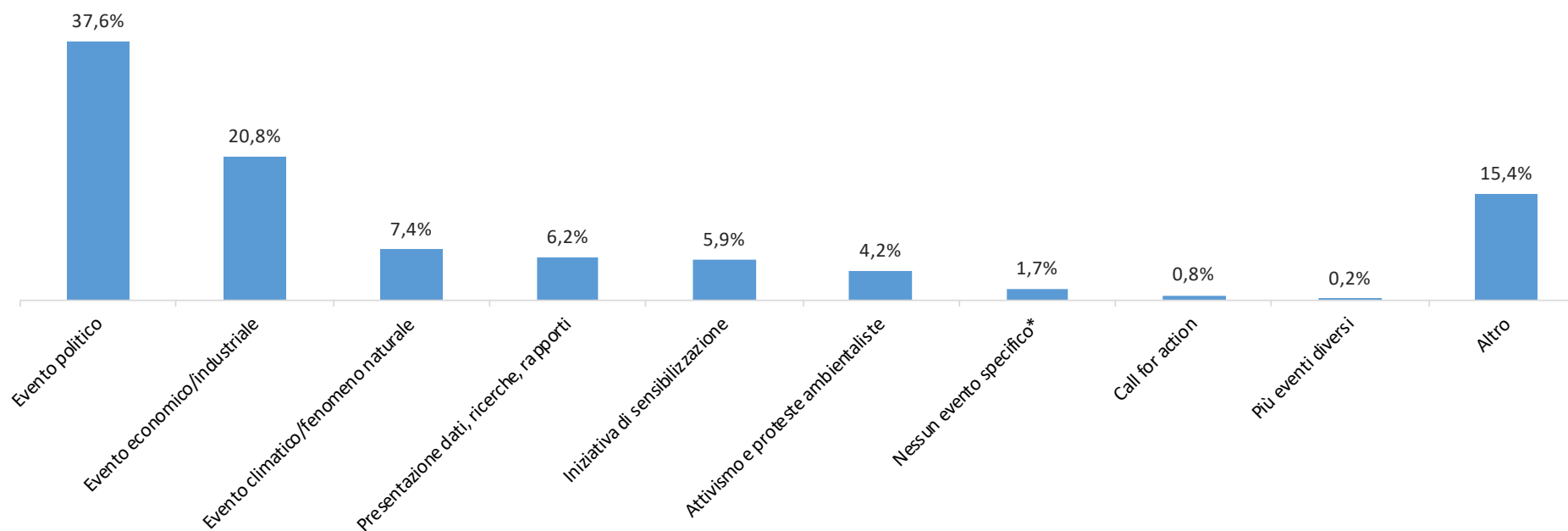


# RISULTATI

## 2. IL FRAMING DEL DISCORSO GIORNALISTICO SULLA CRISI CLIMATICA

### Evento/valore-notizia prevalente nel *coverage* esplicito sulla crisi climatica

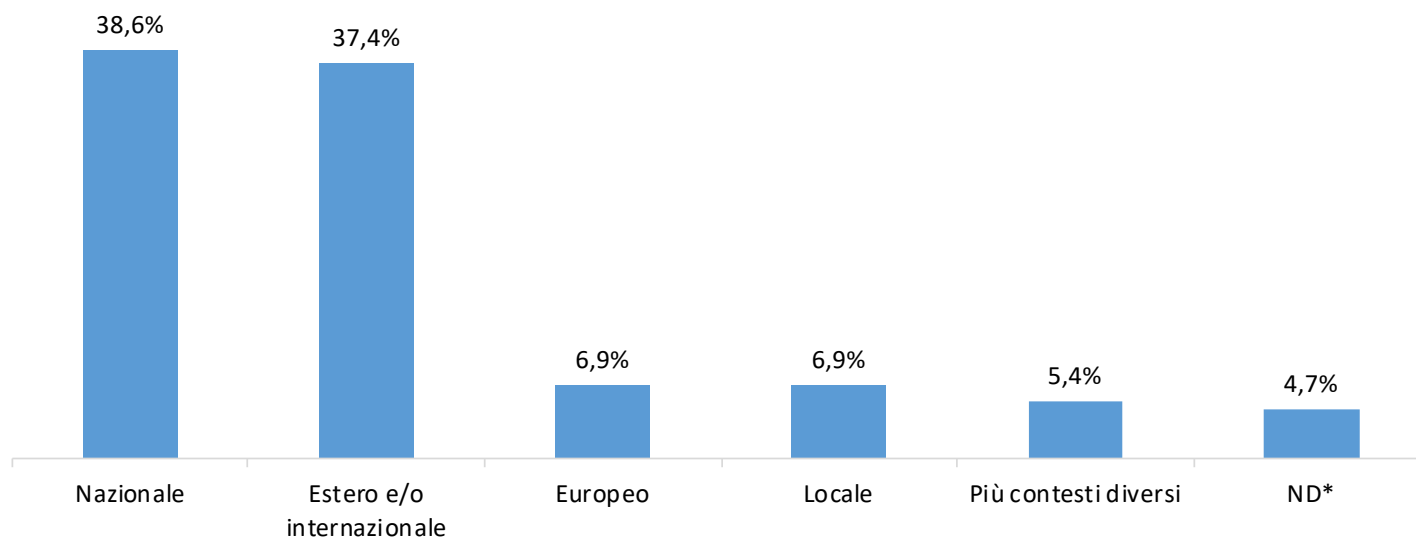
**Grafico 5.** Distribuzione degli articoli che trattano esplicitamente la crisi climatica per evento/valore-notizia (Tot articoli N=663; 100,2% per effetto di arrotondamento)



\*Nessun evento specifico: l'articolo è generato da una lettera alla redazione o da un editoriale o da un articolo di opinione non connesso a un evento specifico

### Contesto prevalente nel *coverage* esplicito sulla crisi climatica

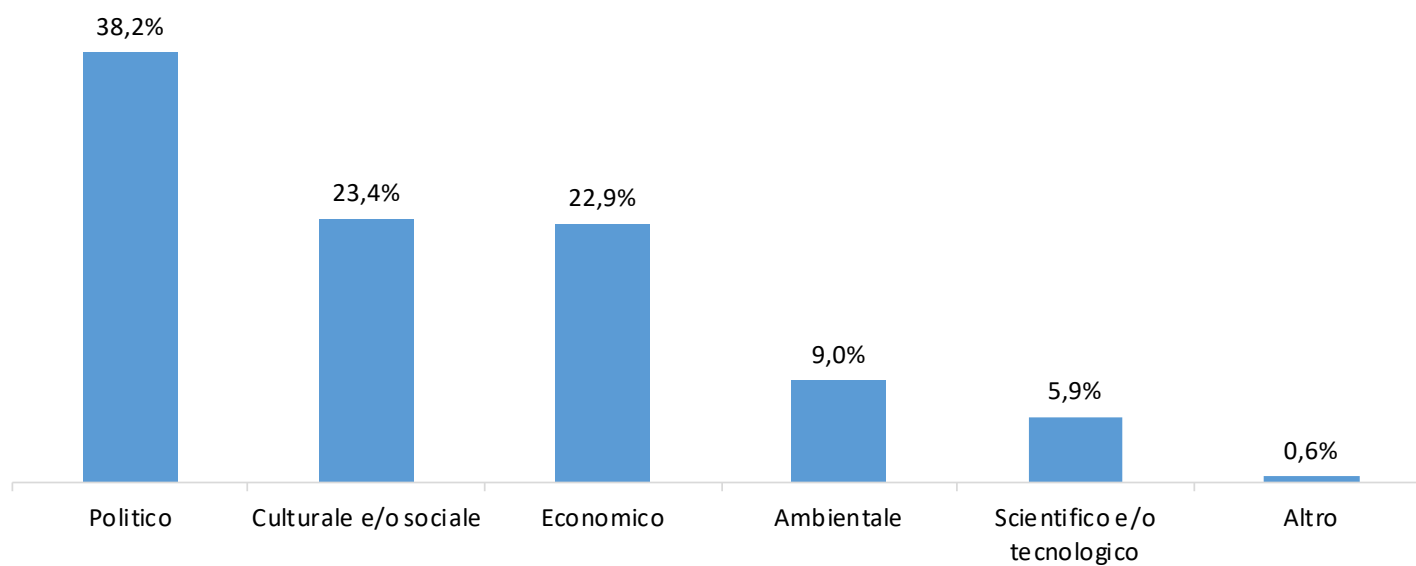
**Grafico 6.** Distribuzione degli articoli che trattano esplicitamente la crisi climatica per contesto  
(Tot articoli N=663; 100,1% per effetto di arrotondamento)



\*ND: Non determinabile

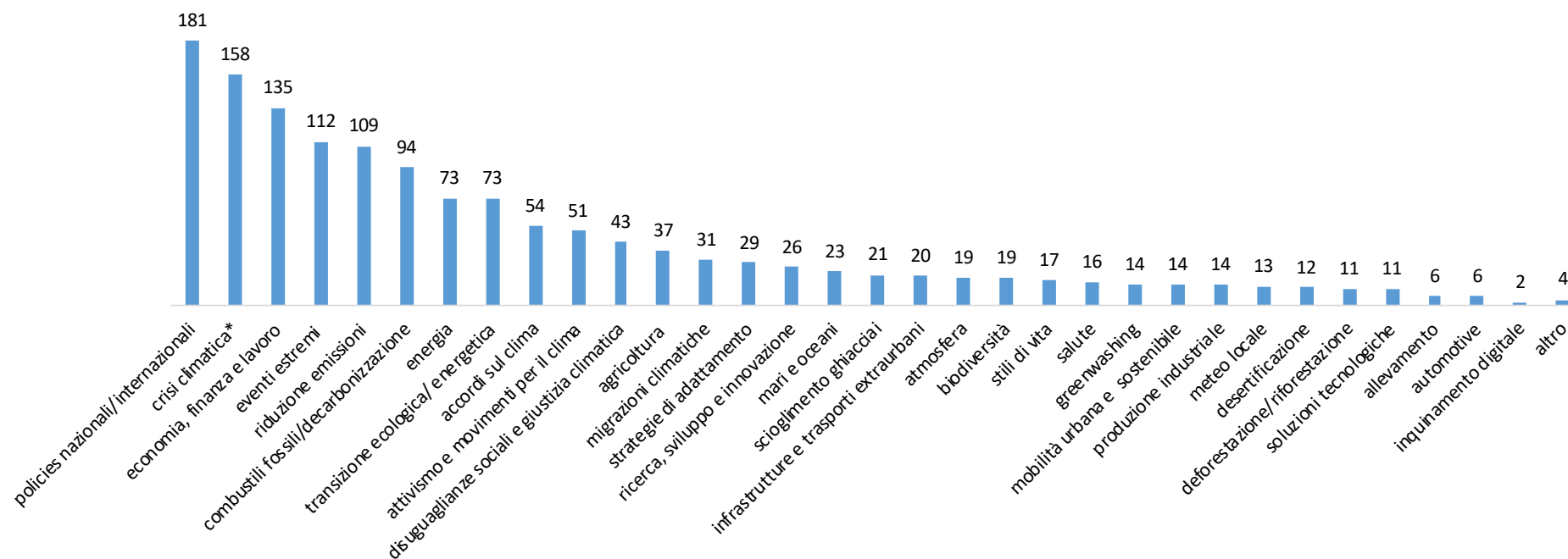
*Frame prevalente nel coverage esplicito sulla crisi climatica*

**Grafico 7.** Distribuzione degli articoli che trattano esplicitamente la crisi climatica per *frame*  
(Tot articoli N=663; 100,0%)



## Argomenti trattati nel *coverage* esplicito sulla crisi climatica

Grafico 8. Frequenza degli argomenti negli articoli che trattano esplicitamente la crisi climatica (Tot argomenti N=1.448)

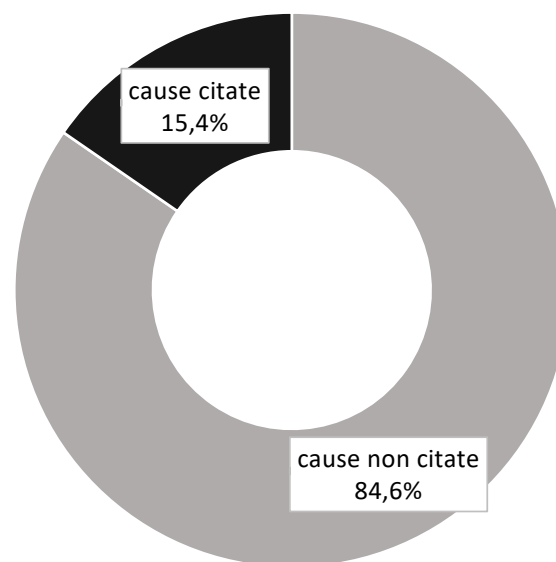


\*crisi climatica: solo in assenza di altri argomenti più specifici

### 3. LE CAUSE DELLA CRISI CLIMATICA

La presenza di cause della crisi climatica negli articoli che trattano esplicitamente la questione

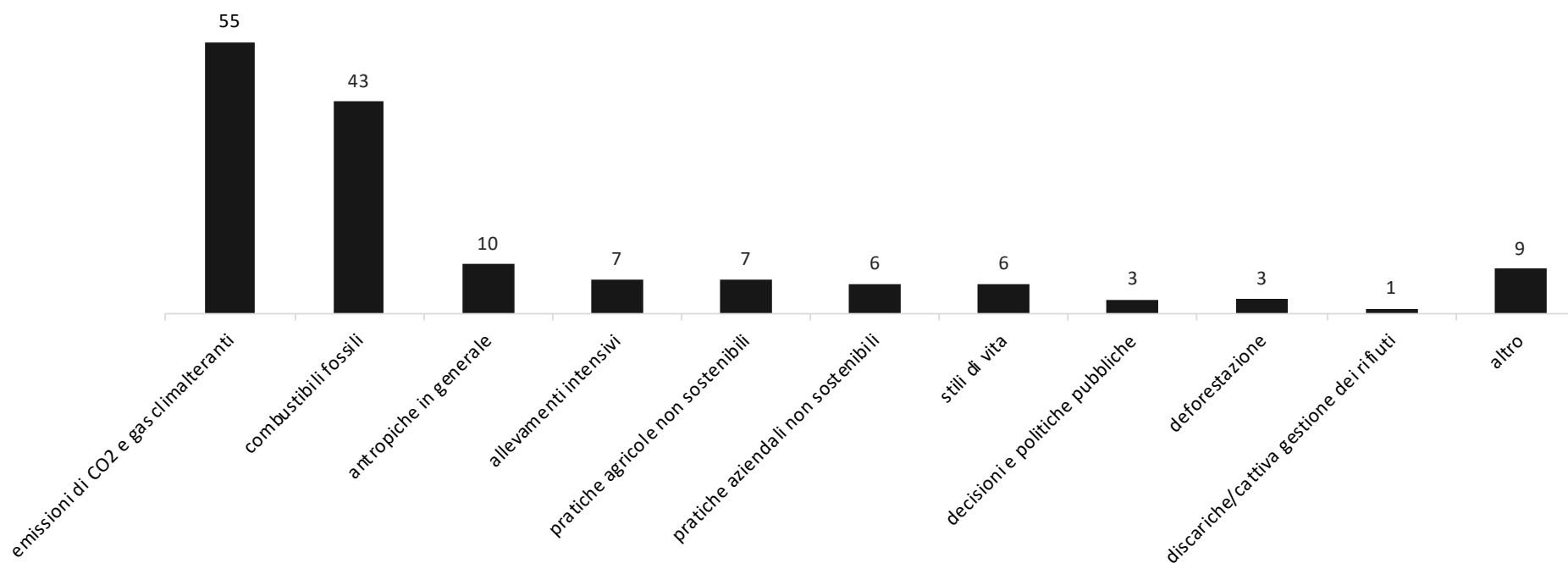
**Grafico 9.** Citazioni di cause della crisi climatica nel *coverage* esplicito  
(Tot articoli N=663; 100,0%)





Le cause della crisi climatica negli articoli che trattano esplicitamente la questione

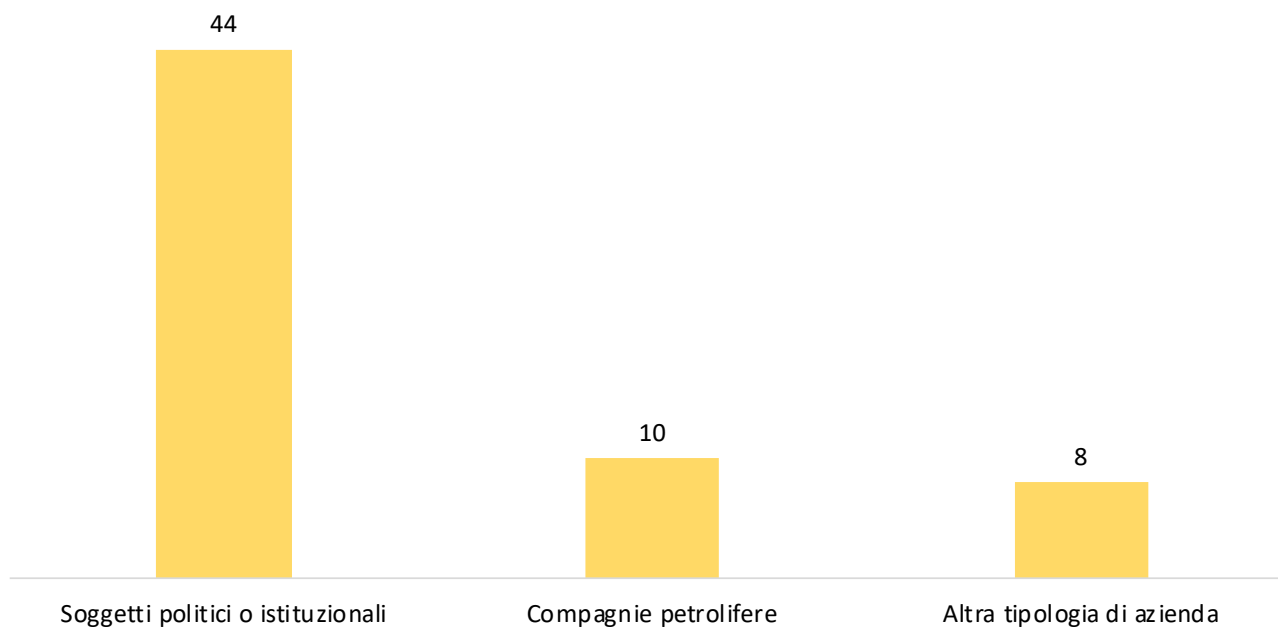
Grafico 10. Cause della crisi climatica citate nel *coverage* esplicito  
(Tot cause N=150)



## 4. I RESPONSABILI DELLA CRISI CLIMATICA

## I responsabili della crisi climatica negli articoli che trattano esplicitamente la questione

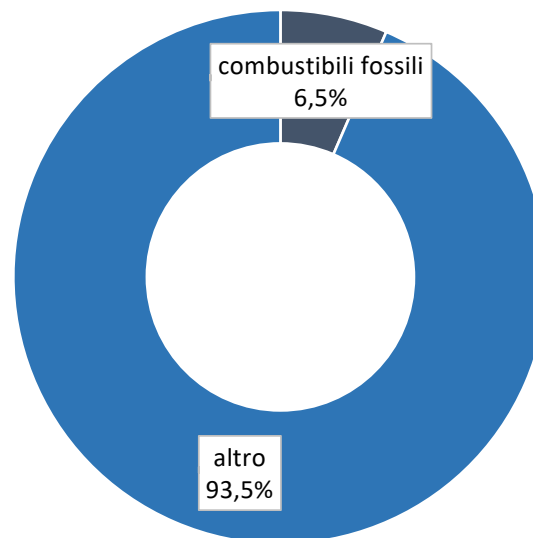
**Grafico 11.** Soggetti esplicitamente indicati come responsabili della crisi climatica  
(Tot soggetti N=62)



5. CONNESSIONE FRA COMBUSTIBILI FOSSILI E CRISI CLIMATICA

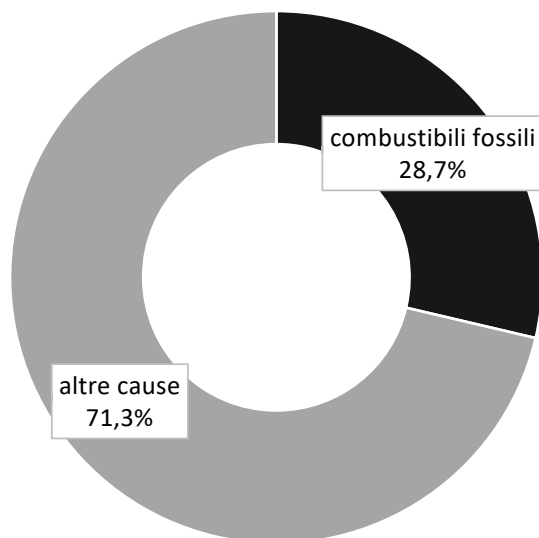
## I combustibili fossili come argomento negli articoli che trattano esplicitamente la crisi climatica

**Grafico 12.** Tematizzazione dei combustibili fossili vs. altri argomenti negli articoli che trattano esplicitamente la crisi climatica  
(Tot argomenti N=1.448; 100,0%)



## I combustibili fossili come causa della crisi climatica negli articoli che trattano esplicitamente la questione

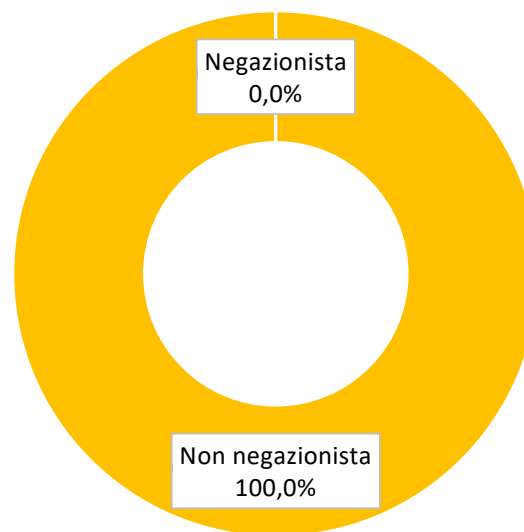
**Grafico 13.** Combustibili fossili come causa della crisi climatica vs. altre cause negli articoli che trattano esplicitamente la crisi climatica  
(Tot cause N=150; 100,0%)



6. LO SPAZIO A POSIZIONI NEGAZIONISTE

## I soggetti con posizioni negazioniste negli articoli che trattano esplicitamente la crisi climatica

**Grafico 14.** Soggetti negazionisti vs. non-negazionisti negli articoli che trattano esplicitamente la crisi climatica  
(Tot soggetti N=921; 100,0%)

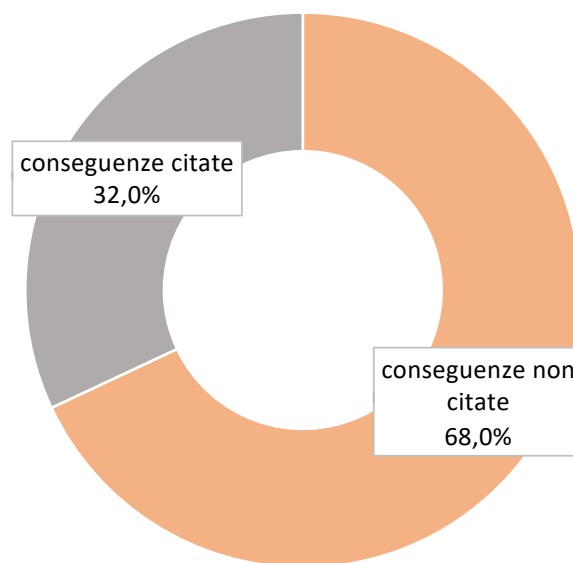




7. LE CONSEGUENZE DELLA CRISI CLIMATICA

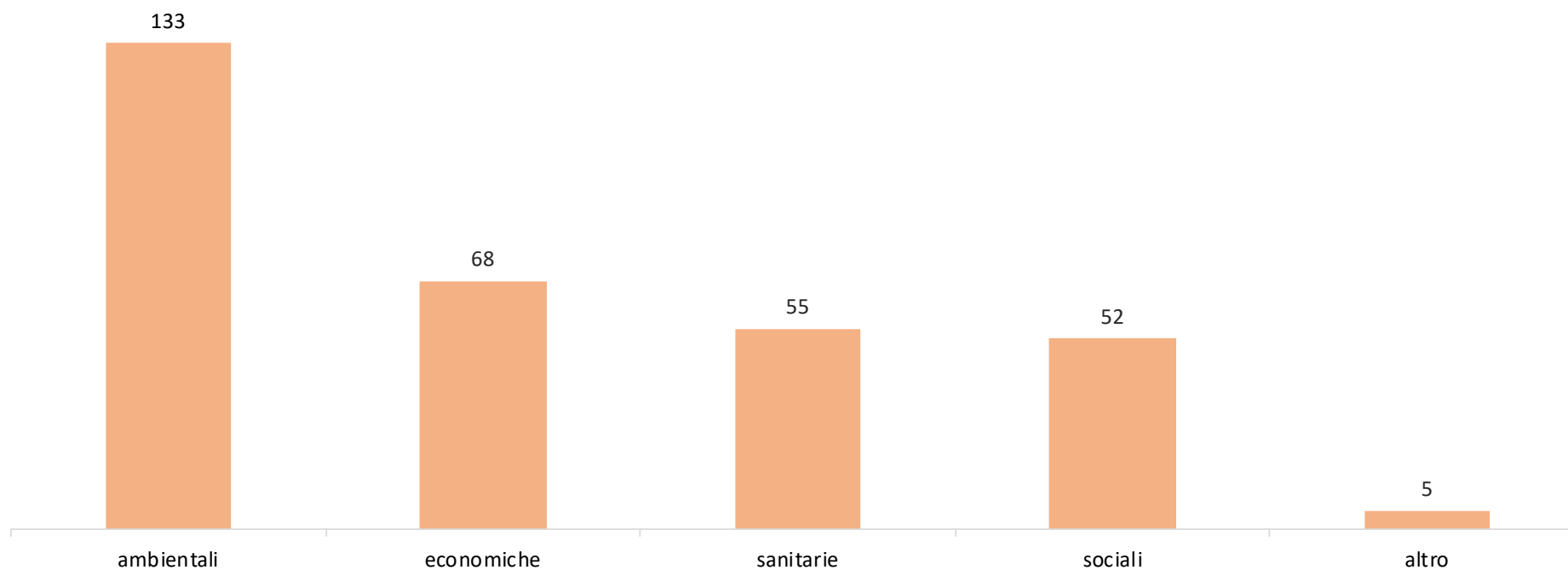
La presenza di conseguenze della crisi climatica negli articoli che trattano esplicitamente la questione

**Grafico 15.** Citazione delle conseguenze della crisi climatica nel *coverage* esplicito  
(Tot articoli N=663; 100,0%)



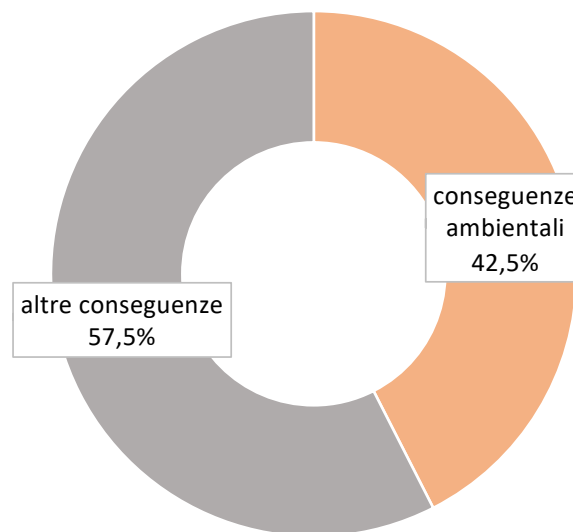
## Le conseguenze della crisi climatica negli articoli che trattano esplicitamente la questione

**Grafico 16.** Tipo di conseguenze citate negli articoli che trattano esplicitamente la crisi climatica  
(Tot conseguenze N=313)



La presenza di conseguenze della crisi climatica negli articoli che trattano esplicitamente la questione

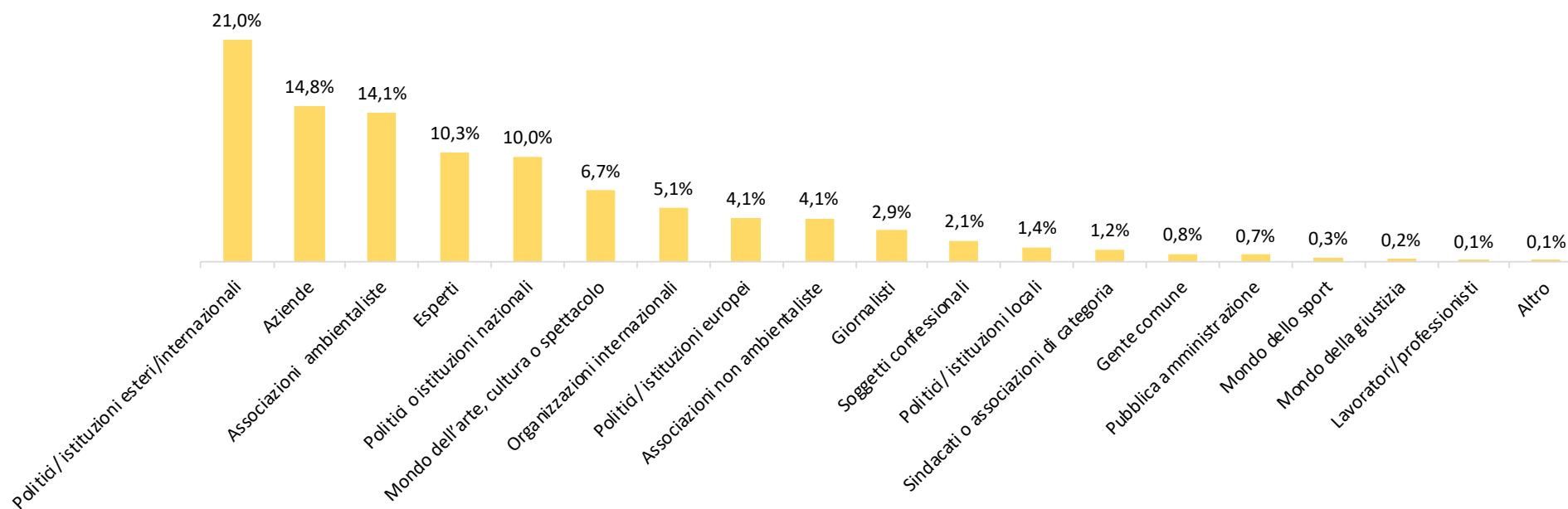
**Grafico 17.** Conseguenze ambientali vs. altre conseguenze negli articoli che trattano esplicitamente la crisi climatica  
(Tot conseguenze N=313; 100,0%)



8. I SOGGETTI DEL DISCORSO SULLA CRISI CLIMATICA

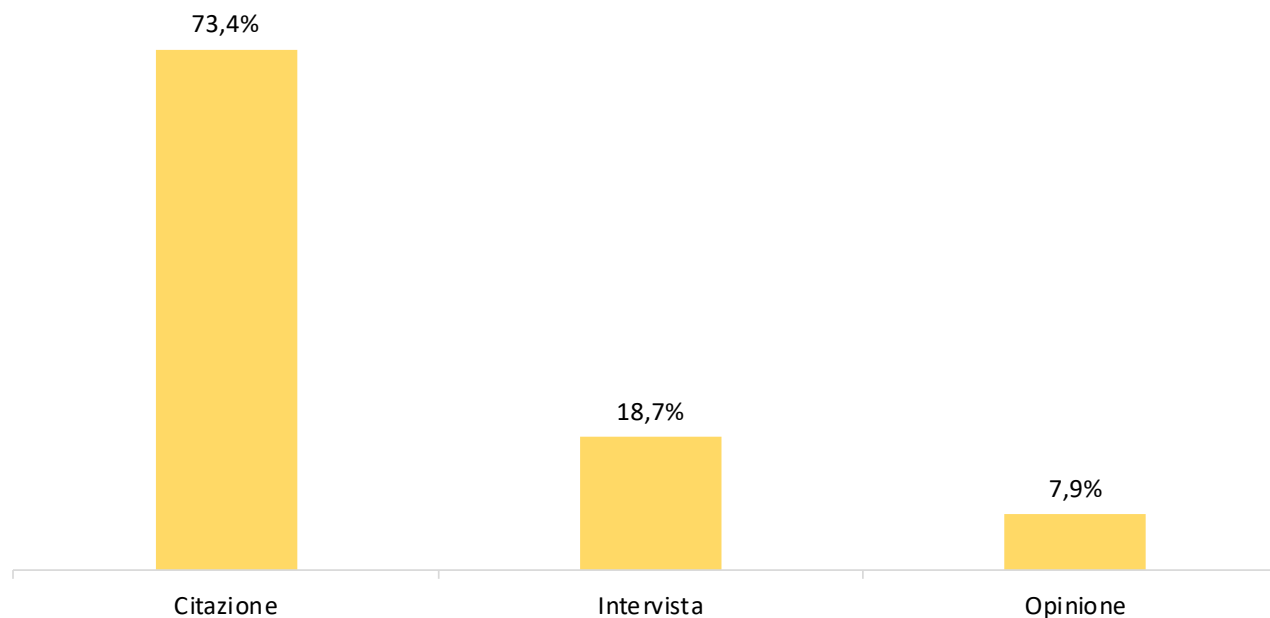
La tipologia dei soggetti del discorso sulla crisi climatica nel *coverage* esplicito sulla crisi climatica

**Grafico 18.** Distribuzione dei soggetti per tipologia negli articoli che trattano esplicitamente la crisi climatica (Tot soggetti N=921; 100,0%)



Modalità di presenza dei soggetti del discorso sulla crisi climatica nel *coverage* esplicito sulla crisi climatica

**Grafico 19.** Distribuzione dei soggetti per modalità di presenza negli articoli che trattano esplicitamente la crisi climatica (Tot soggetti N=921; 100,0%)

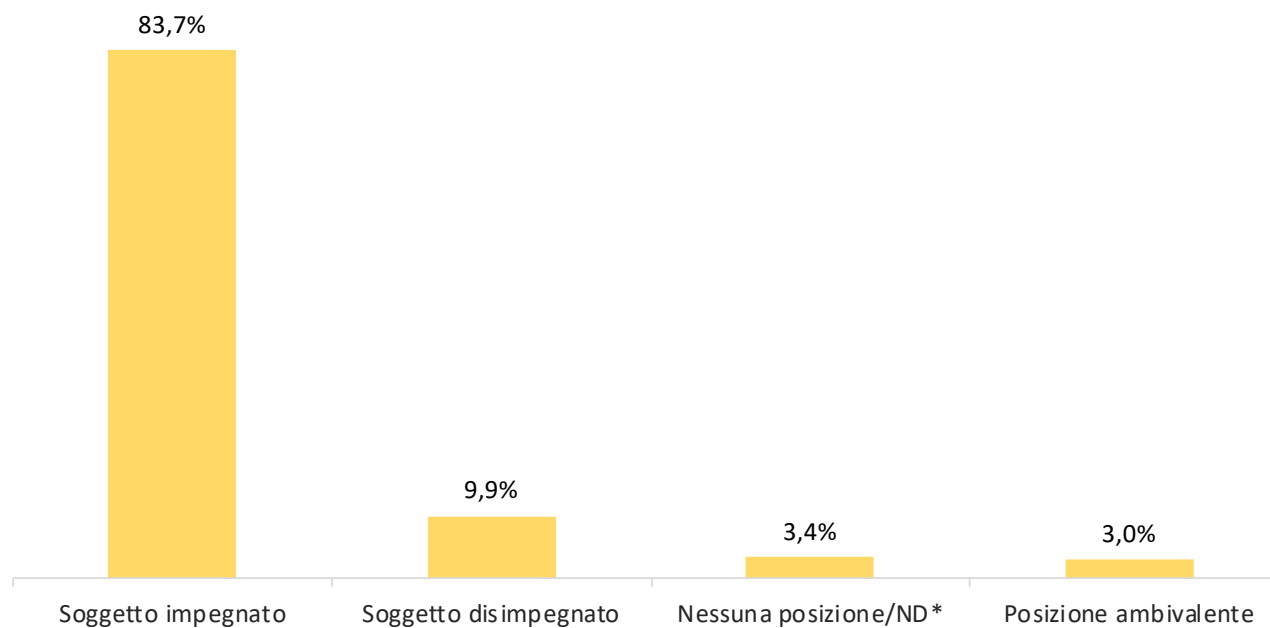


9. I MESSAGGI DEI SOGGETTI DEL DISCORSO SULLA CRISI CLIMATICA



Posizione dei soggetti del discorso sulla crisi climatica nel *coverage* esplicito sulla crisi climatica

**Grafico 20.** Distribuzione dei soggetti per posizione negli articoli che trattano esplicitamente la crisi climatica (Tot soggetti N=921;100,0%)

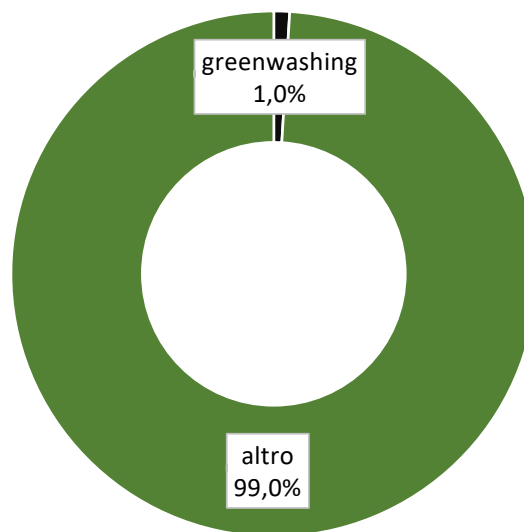


\*ND: Non determinabile

10. LA TEMATIZZAZIONE DEL GREENWASHING NEGLI ARTICOLI SULLA CRISI CLIMATICA

## Tematizzazione del *greenwashing* nel *coverage* esplicito sulla crisi climatica

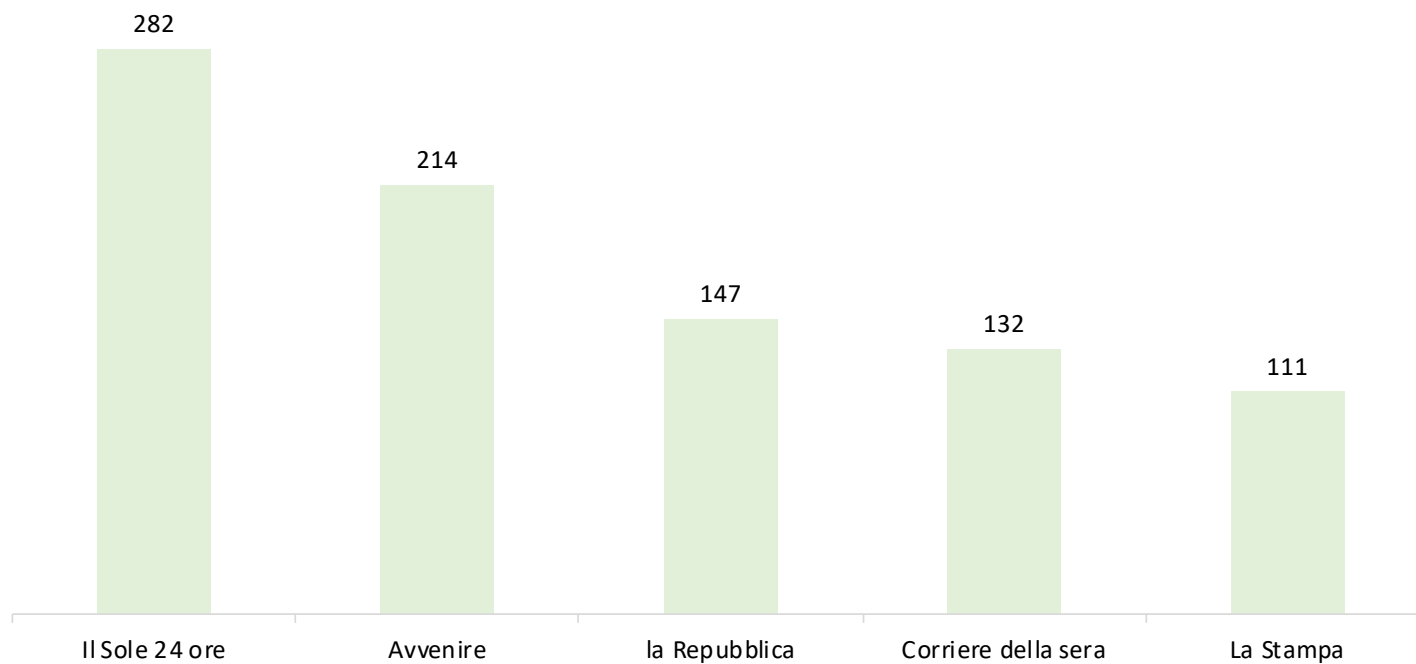
**Grafico 21.** Tematizzazione di *greenwashing* vs. altri argomenti negli articoli che trattano esplicitamente la crisi climatica  
(Tot argomenti N=1.448; 100,0%)



11. DIFFERENZE FRA QUOTIDIANI

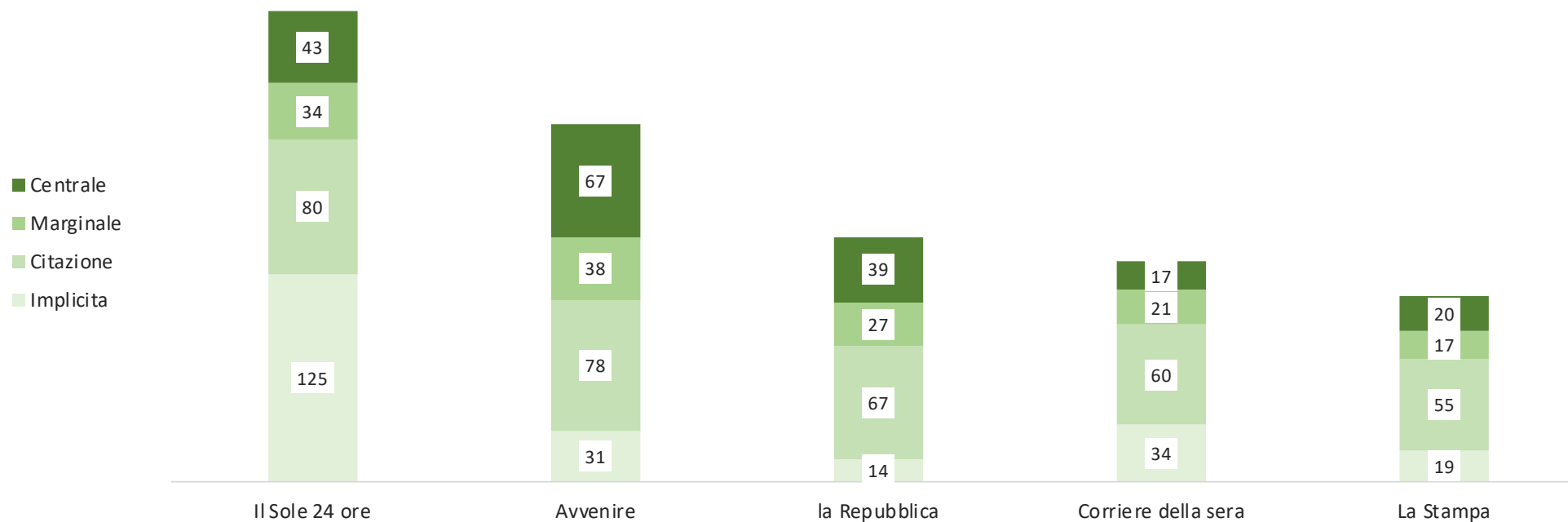
Coverage complessivo per quotidiano

Grafico 22. Articoli che trattano implicitamente o esplicitamente la crisi climatica per quotidiano  
(Tot articoli N=886)



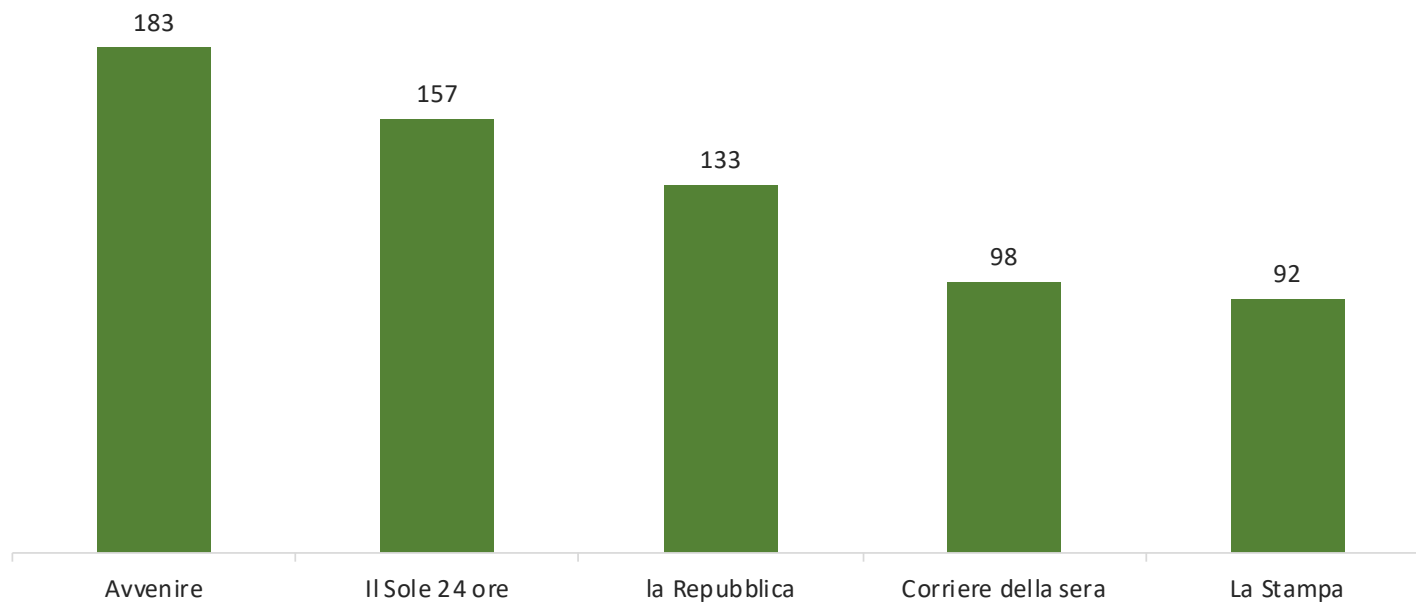
### Rilevanza della crisi climatica nel *coverage* complessivo per quotidiano

**Grafico 23.** Distribuzione degli articoli per rilevanza della crisi tematica e per quotidiano  
(Tot articoli: Il Sole 24 ore N=282; Avvenire N=214; la Repubblica N=147; Corriere della sera N=132; La Stampa N=111)



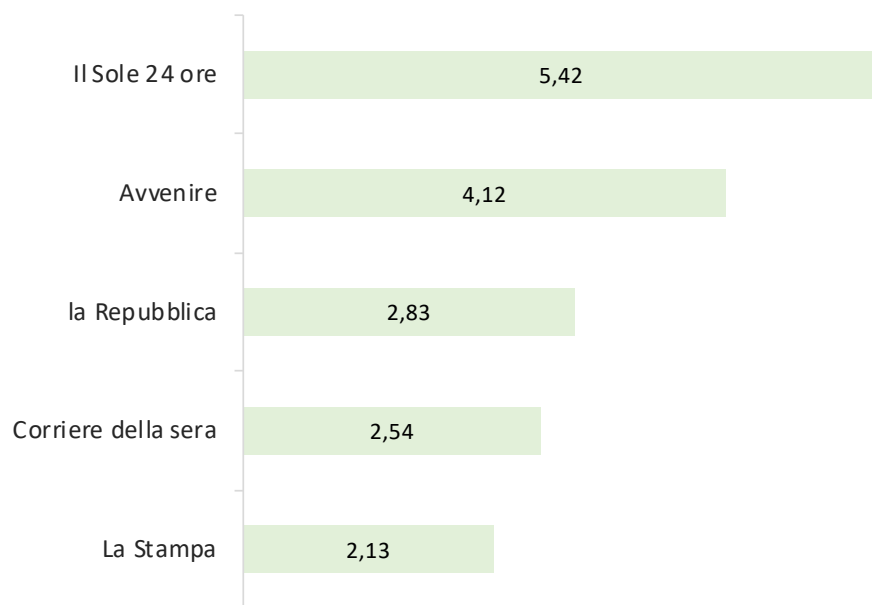
Coverage circoscritto agli articoli che trattano esplicitamente la crisi climatica per quotidiano

Grafico 24. Articoli che trattano esplicitamente la crisi climatica per quotidiano  
(Tot articoli N=663)

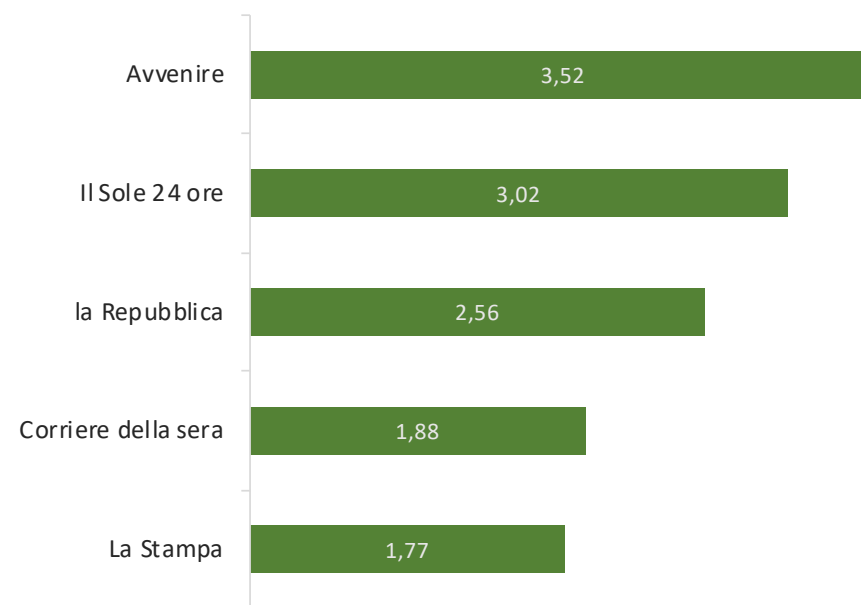


Ranking dei quotidiani a confronto: nel *coverage* complessivo e nel *coverage* circoscritto agli articoli che trattano esplicitamente la crisi climatica

**Grafico 25.** Media del numero complessivo di articoli giornalieri per quotidiano  
(media complessiva: 3,41 articoli al giorno)



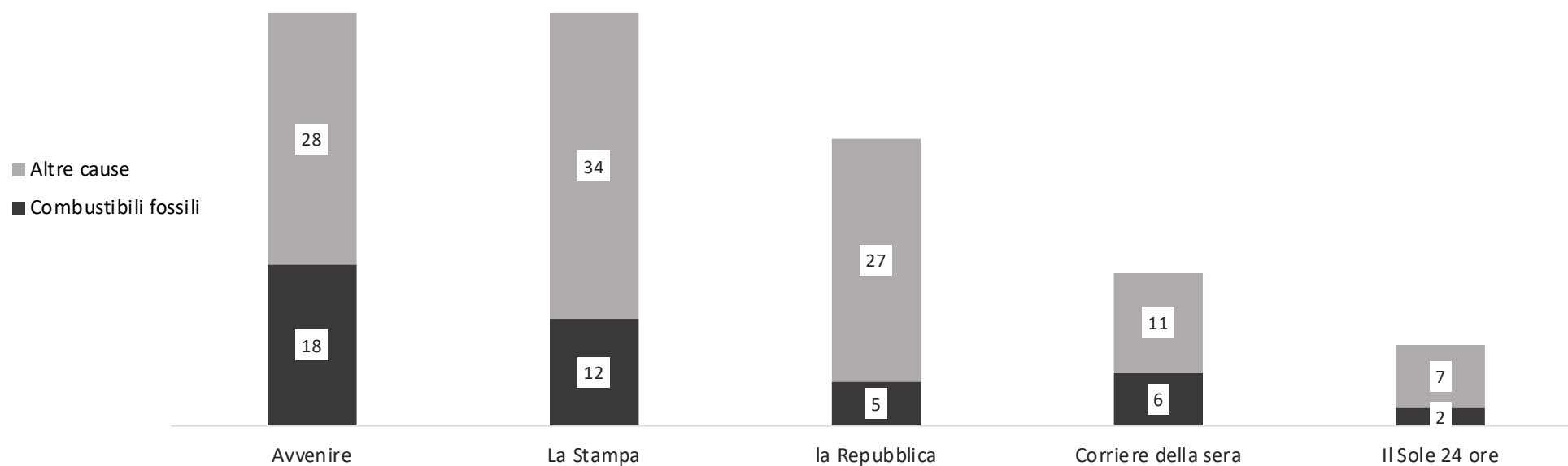
**Grafico 26.** Media del numero di articoli giornalieri che trattano esplicitamente la crisi climatica per quotidiano  
(media complessiva: 2,55 articoli al giorno)





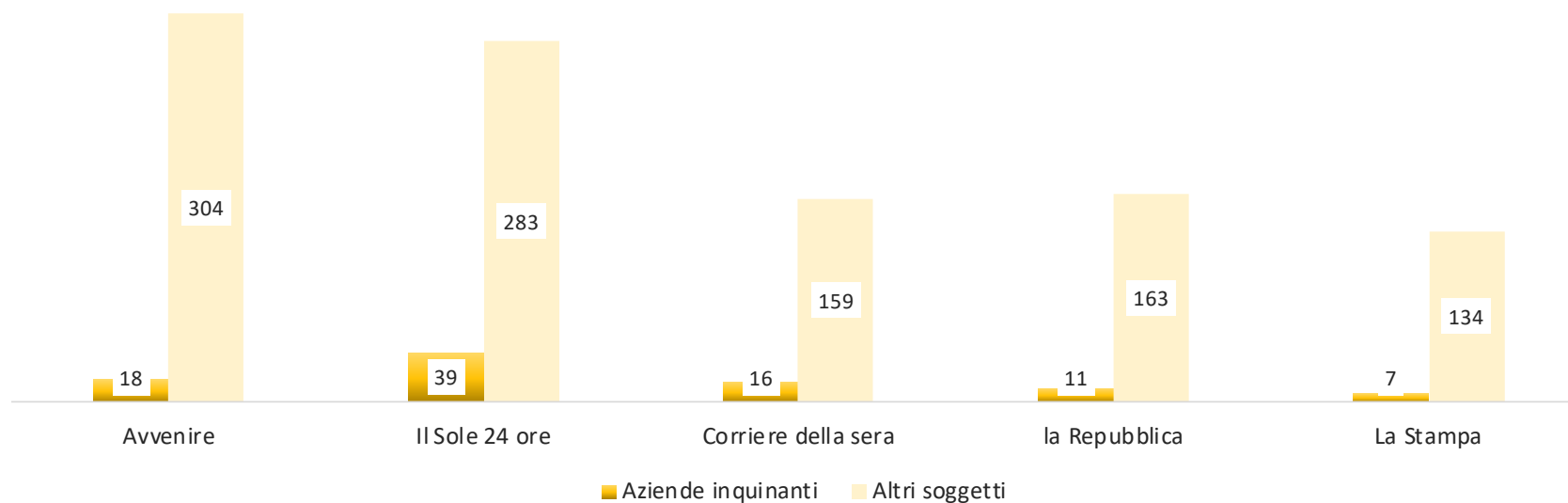
## I combustibili fossili come causa della crisi climatica negli articoli che trattano esplicitamente la questione per quotidiano

**Grafico 27.** Combustibili fossili come causa della crisi climatica vs. altre cause nella *coverage* esplicito sulla crisi climatica, per quotidiano  
(Tot cause: Avvenire N=46; La Stampa N=46; la Repubblica N=32; Corriere della sera N=17; Il Sole 24 ore N=9)



## Lo spazio delle aziende inquinanti\* nel *coverage* complessivo sulla crisi climatica

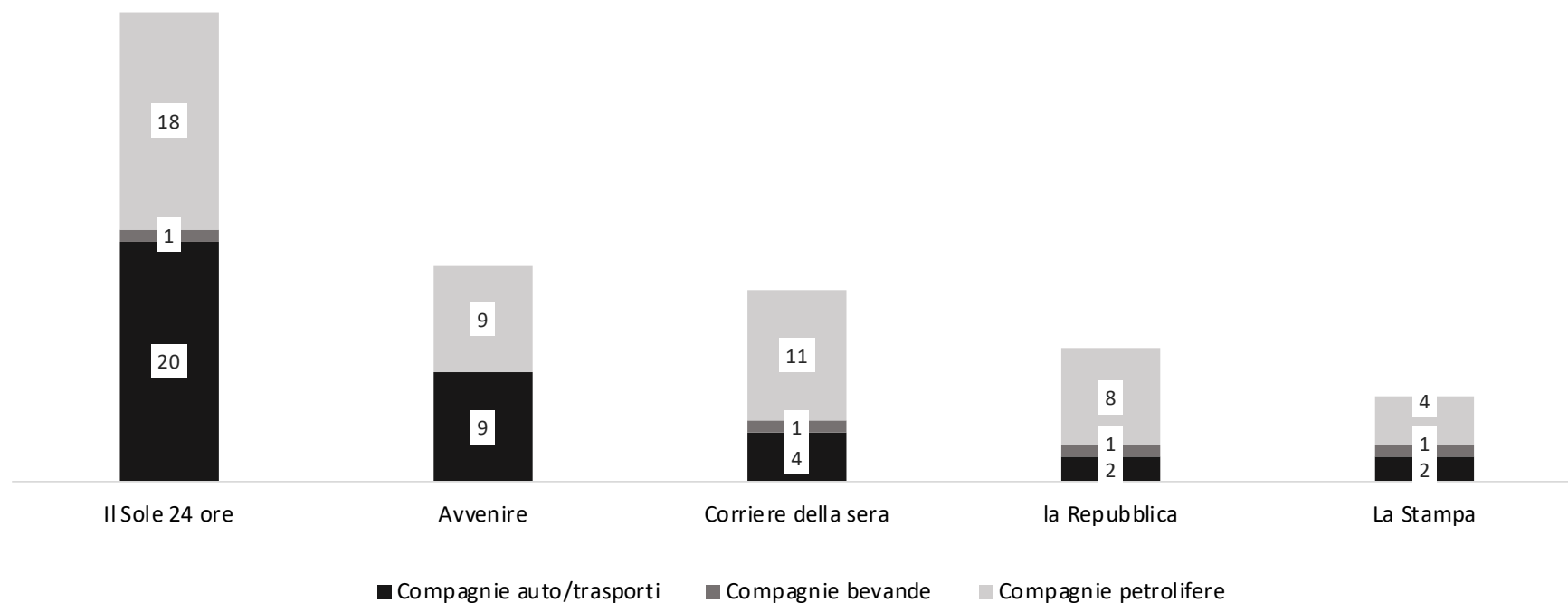
**Grafico 28.** Aziende inquinanti vs. altri soggetti nel *coverage* complessivo sulla crisi climatica per quotidiano  
(Tot soggetti: Avvenire N=322; Il Sole 24 ore N=322; Corriere della sera N=175; la Repubblica N=171; La Stampa N=141)



\*aziende inquinanti: compagnie petrolifere, industria dei combustibili; aziende automobilistiche, compagnie aeree o navi da crociera; aziende produttrici di bevande in bottiglia di plastica

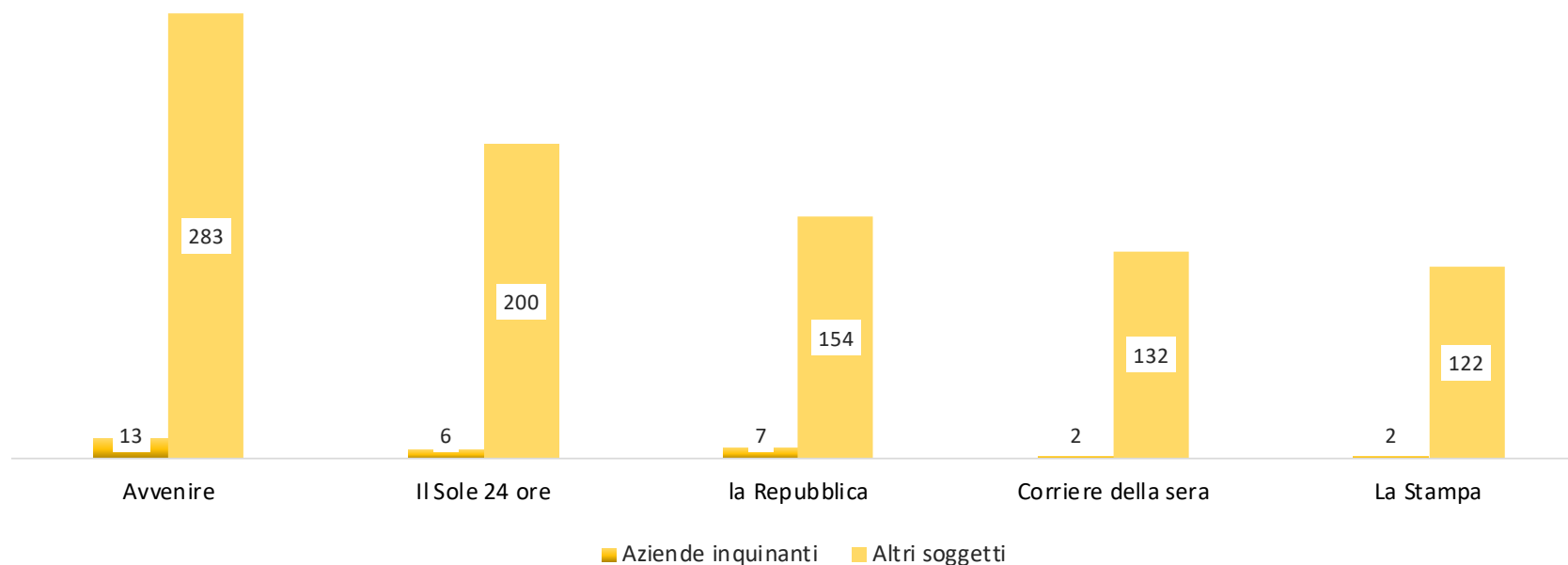
## Le aziende inquinanti nel *coverage* complessivo sulla crisi climatica

**Grafico 29.** Aziende inquinanti nel *coverage* complessivo sulla crisi climatica per tipologia e per quotidiano  
(Tot aziende inquinanti: Il Sole 24 ore N=39; Avvenire N=18; Corriere della sera N=16; la Repubblica N=11; La Stampa N=7)



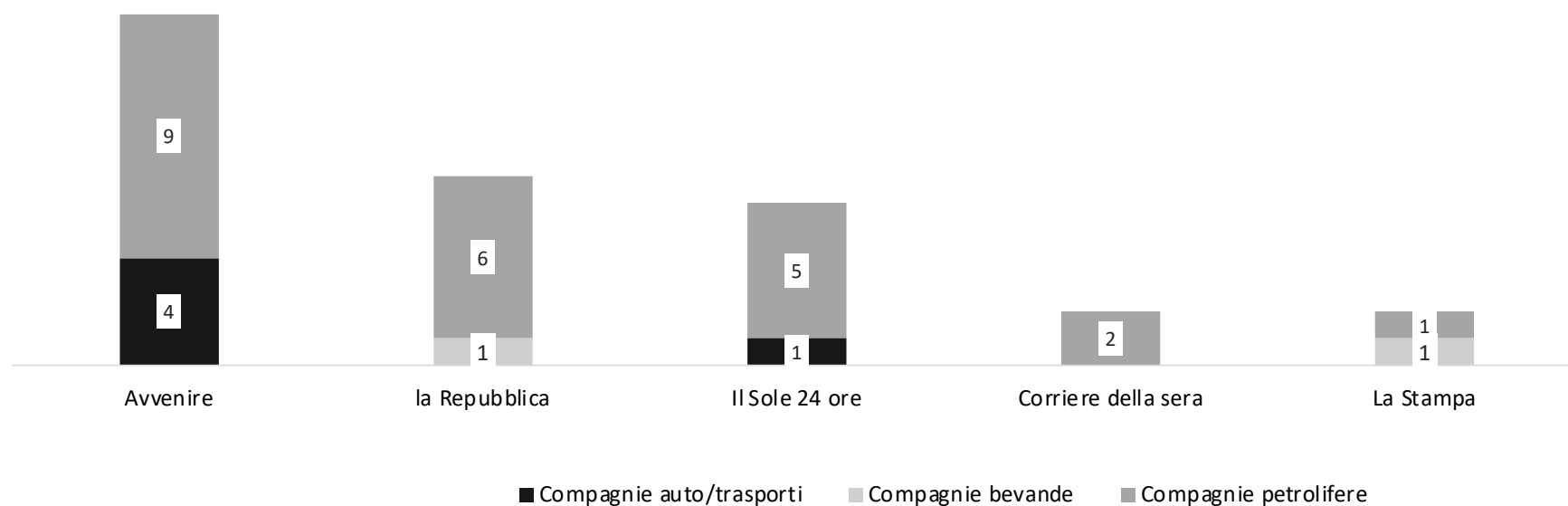
### Lo spazio delle aziende inquinanti nel *coverage* esplicito sulla crisi climatica

**Grafico 30.** Aziende inquinanti vs. altri soggetti nel *coverage* esplicito sulla crisi climatica per quotidiano  
(Tot: Avvenire N=296; Il Sole 24 ore N=200; la Repubblica N=161; Corriere della sera N=134; La Stampa N=124)



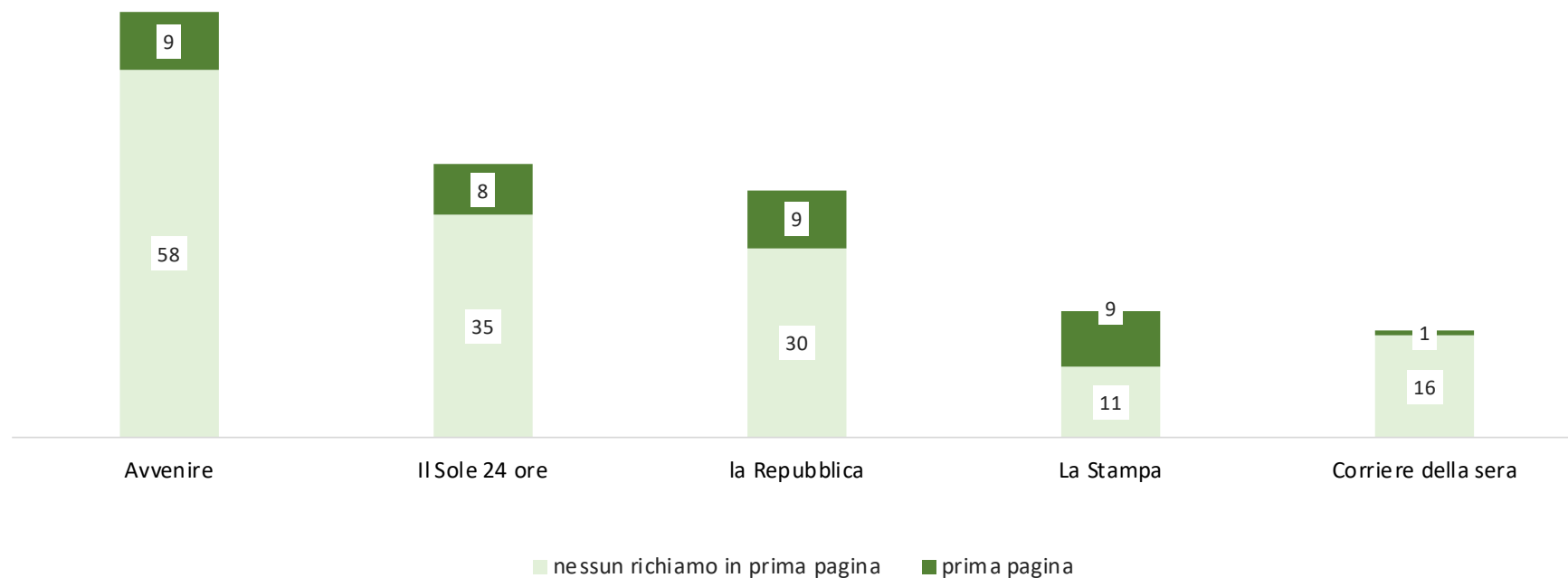
### Le aziende inquinanti nel *coverage* esplicito sulla crisi climatica

**Grafico 31.** Aziende inquinanti nel *coverage* esplicito sulla crisi climatica per tipologia e per quotidiano  
(Tot : Avvenire N=13; la Repubblica N=7; Il Sole 24 ore N=6; Corriere della sera N= 2; La Stampa N=2)



## Il richiamo in prima pagina degli articoli con *focus* centrale sulla crisi climatica

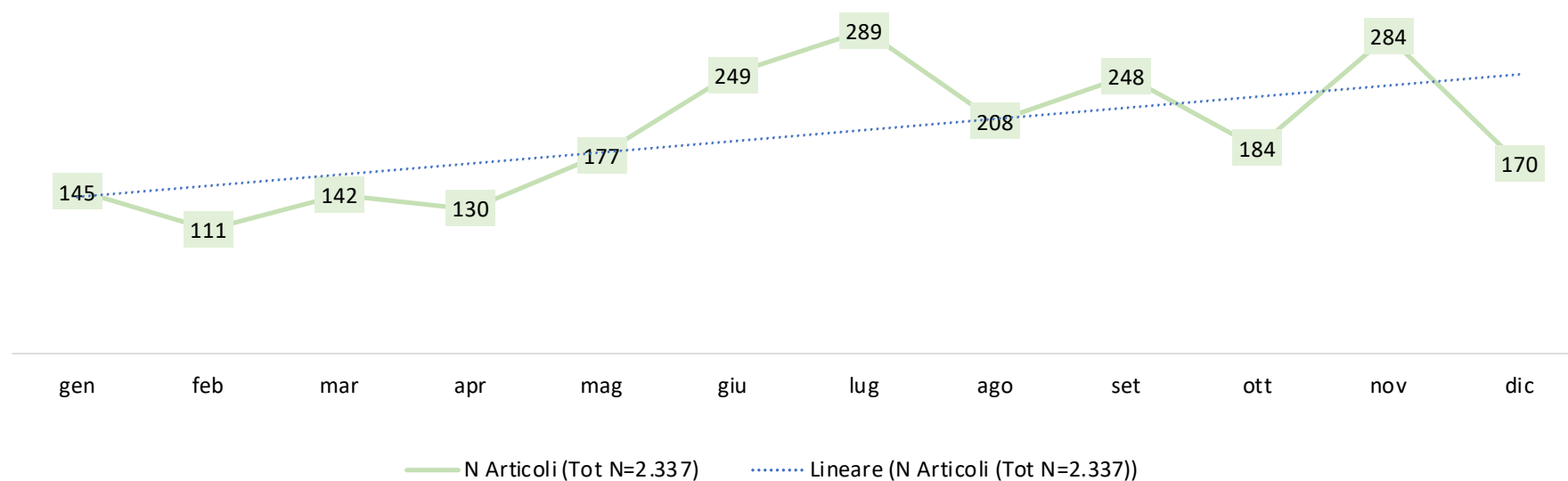
**Grafico 32.** Articoli con crisi climatica centrale e richiamati in prima pagina per quotidiano  
(Tot articoli con crisi climatica centrale: Avvenire N=67; Il Sole 24 ore N=43; la Repubblica N=39; La Stampa N=20; Corriere della sera N= 17)



## 12. ANDAMENTO DELL'ATTENZIONE DEDICATA ALLA CRISI CLIMATICA NEL 2022

Coverage complessivo: andamento mensile dal 1° gennaio al 31 dicembre 2022

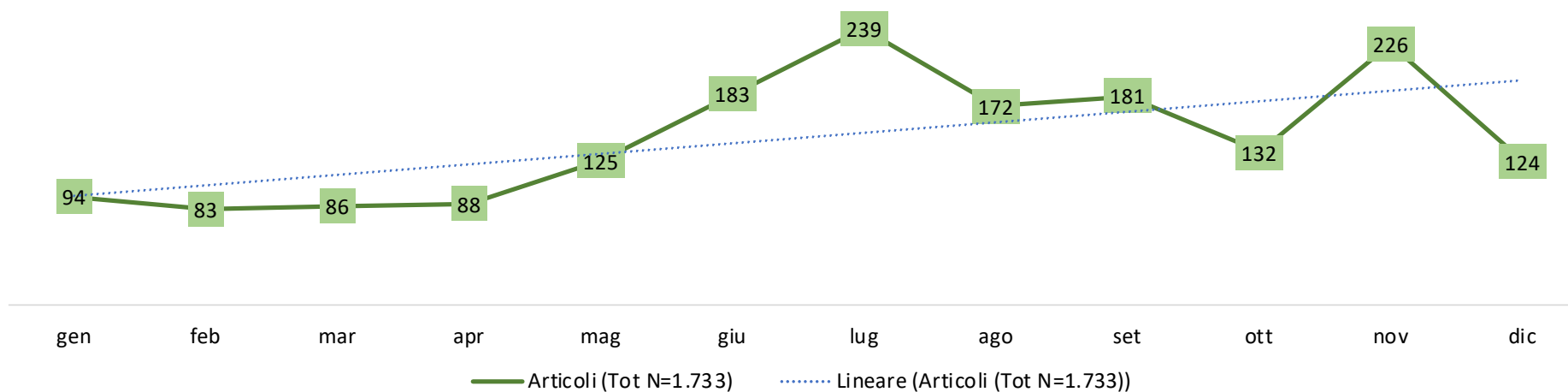
Grafico 33. Articoli che trattano implicitamente o esplicitamente la crisi climatica per mese  
(Tot articoli N=2.337)





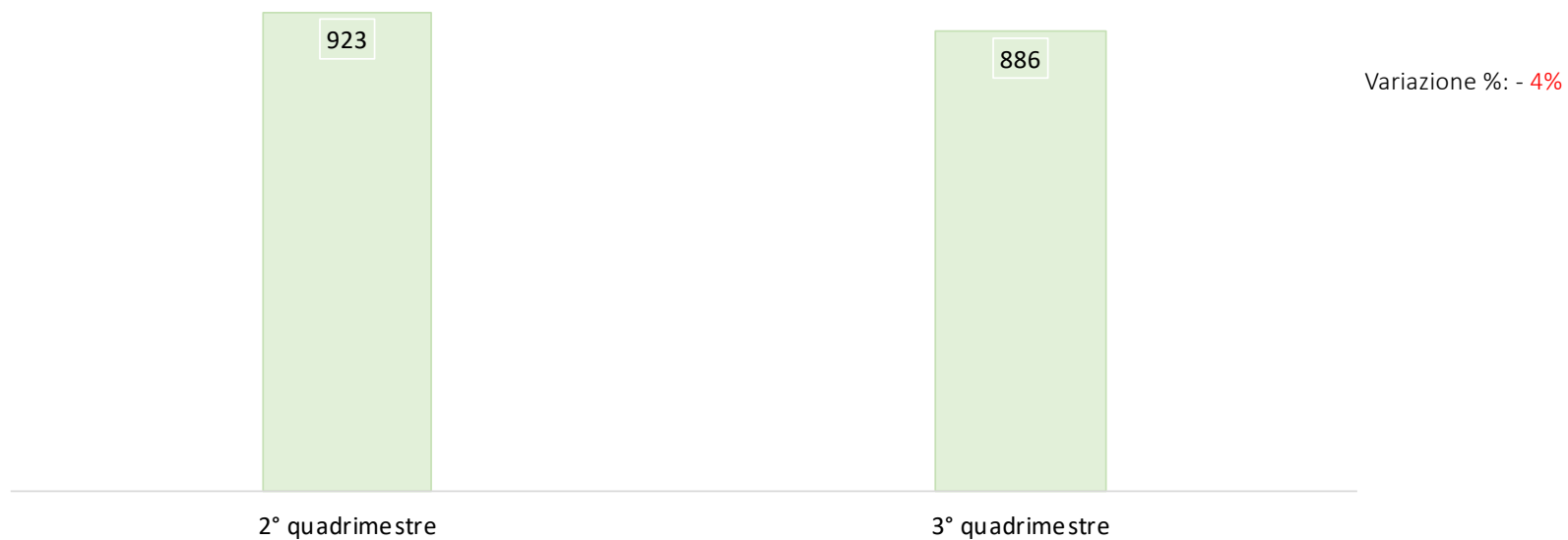
Coverage circoscritto agli articoli che trattano esplicitamente la crisi climatica: andamento mensile dal 1° gennaio al 31 dicembre 2022

Grafico 35. Articoli che trattano esplicitamente la crisi climatica per mese  
(Tot articoli N=1.733)



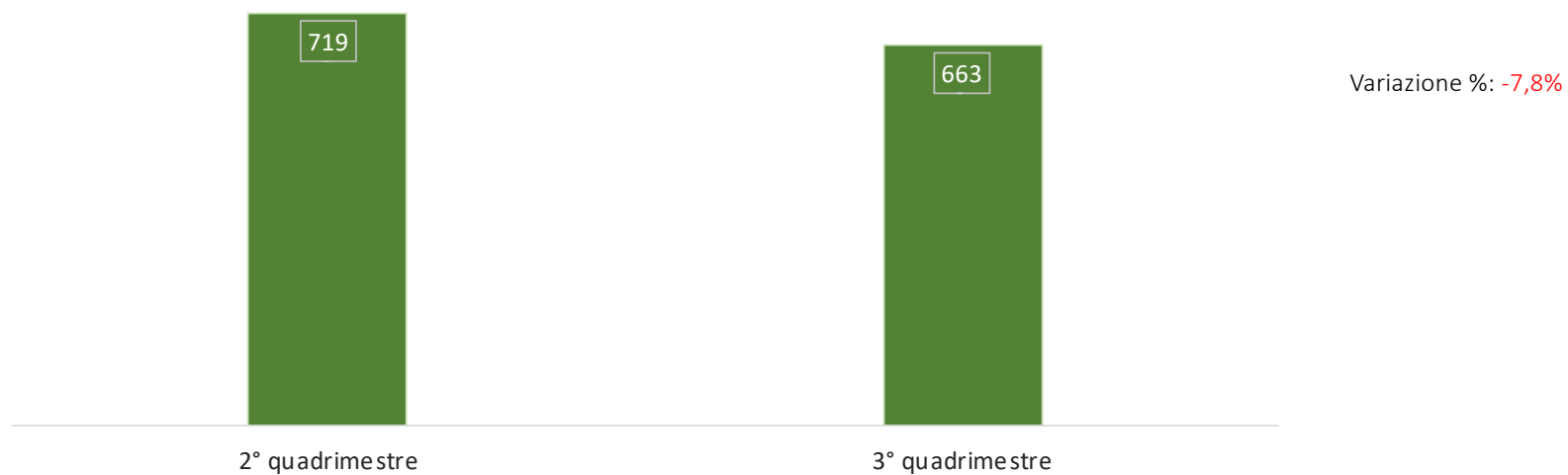
Coverage complessivo: 2° e 3° quadrimestre 2022 a confronto

**Grafico 34.** Articoli che trattano implicitamente o esplicitamente la crisi climatica per quadrimestre  
(Tot articoli N=1.809)



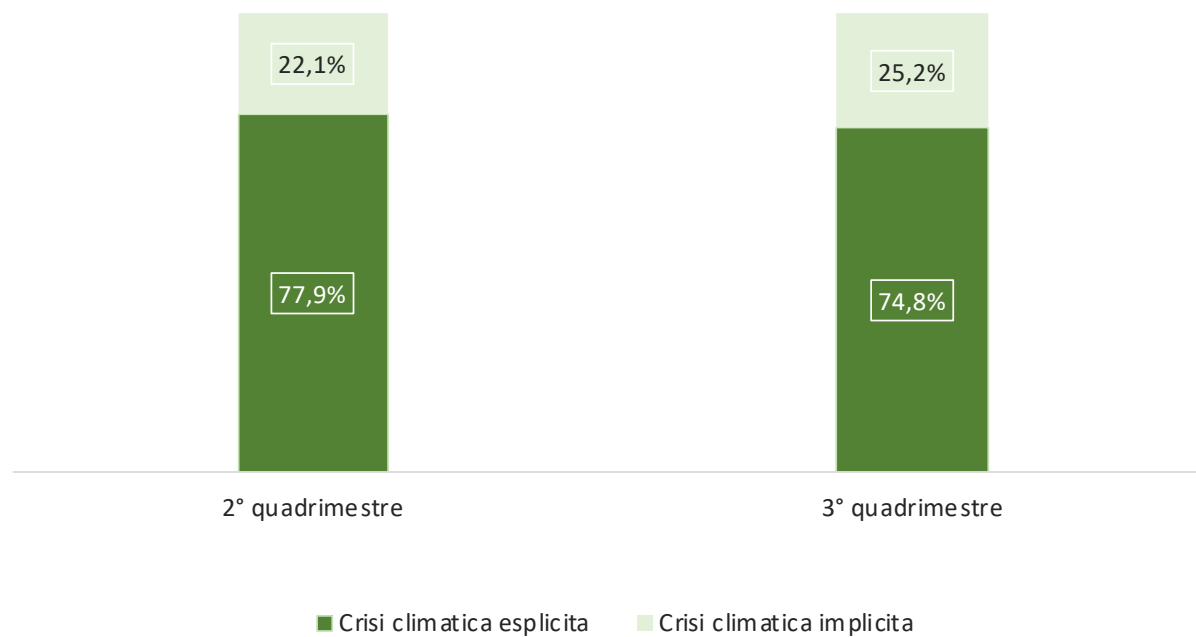
Coverage circoscritto agli articoli che trattano esplicitamente la crisi climatica: 2° e 3° quadrimestre 2022 a confronto

Grafico 36. Articoli che trattano esplicitamente la crisi climatica per quadrimestre  
(Tot articoli N=1.382)



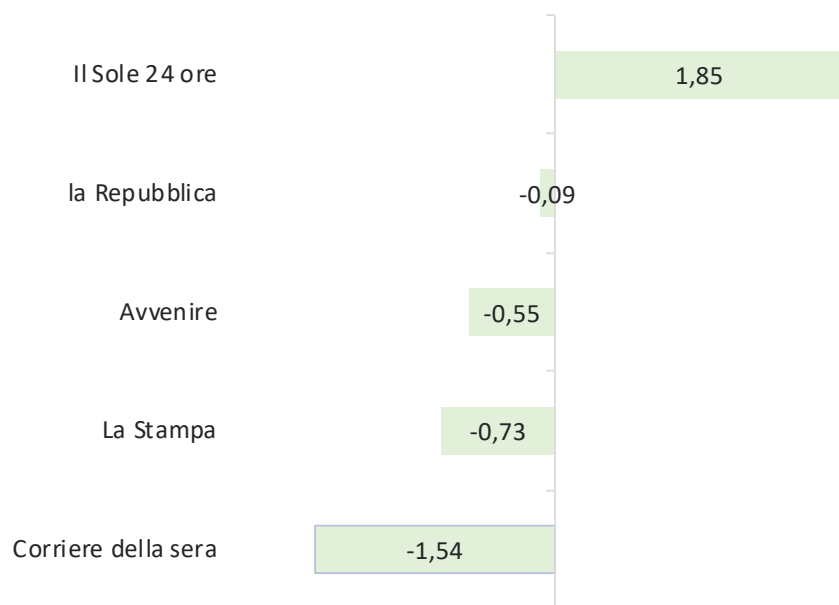
### Incidenza degli articoli che trattano esplicitamente la crisi climatica sul *coverage* complessivo: 2° e 3° quadrimestre 2022 a confronto

**Grafico 37.** Articoli che trattano implicitamente o esplicitamente la crisi climatica per quadrimestre  
(2° quadrimestre Tot articoli N=923; 3° quadrimestre Tot articoli N=886)

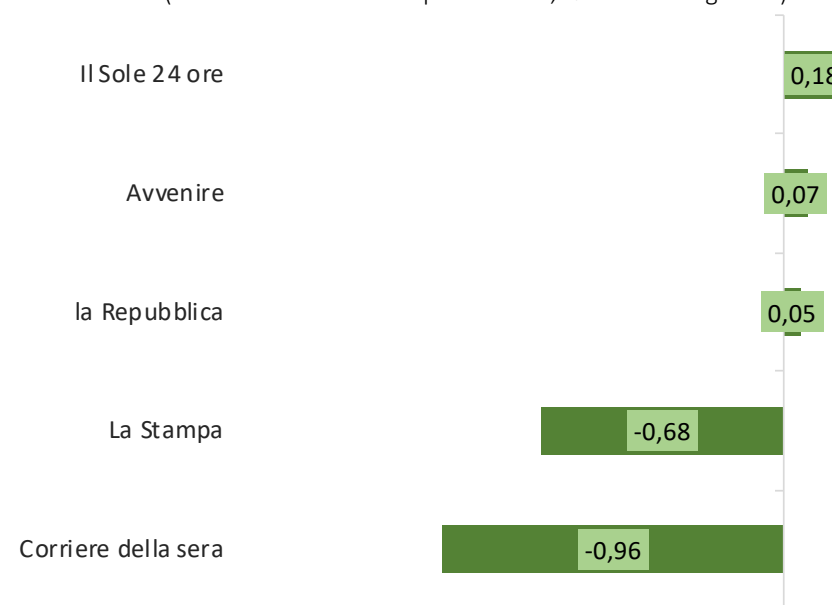


**Ranking dei quotidiani per variazione dell'attenzione dedicata alla crisi climatica nel 3° quadrimestre 2022 rispetto al 2°: nel *coverage* complessivo e nel *coverage* circoscritto agli articoli che trattano esplicitamente la crisi climatica**

**Grafico 38.** Variazione della media del numero complessivo di articoli giornalieri per quotidiano e per quadrimestre (variazione media quadrimestre: -0,21 articoli al giorno)

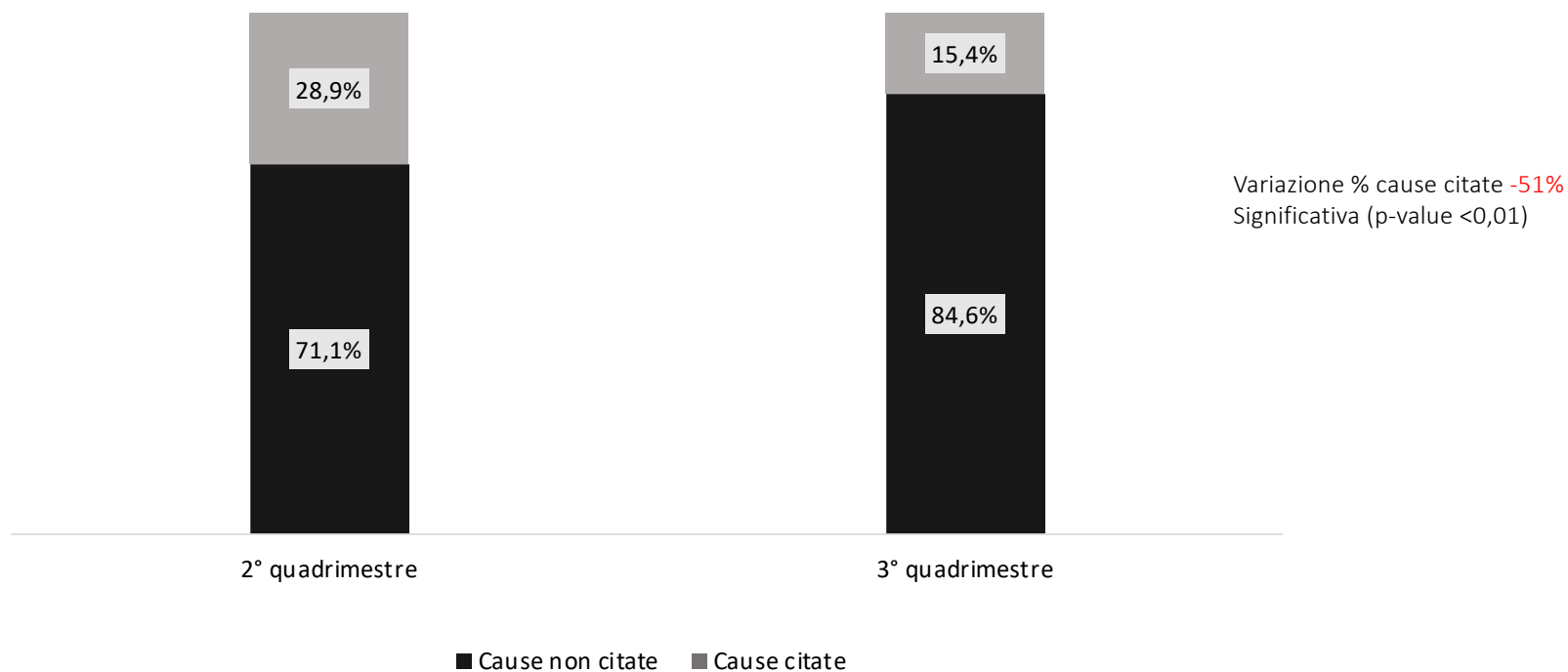


**Grafico 39.** Variazione della media del numero di articoli giornalieri che trattano esplicitamente la crisi climatica per quotidiano e per quadrimestre (variazione media complessiva: -0,27 articoli al giorno)



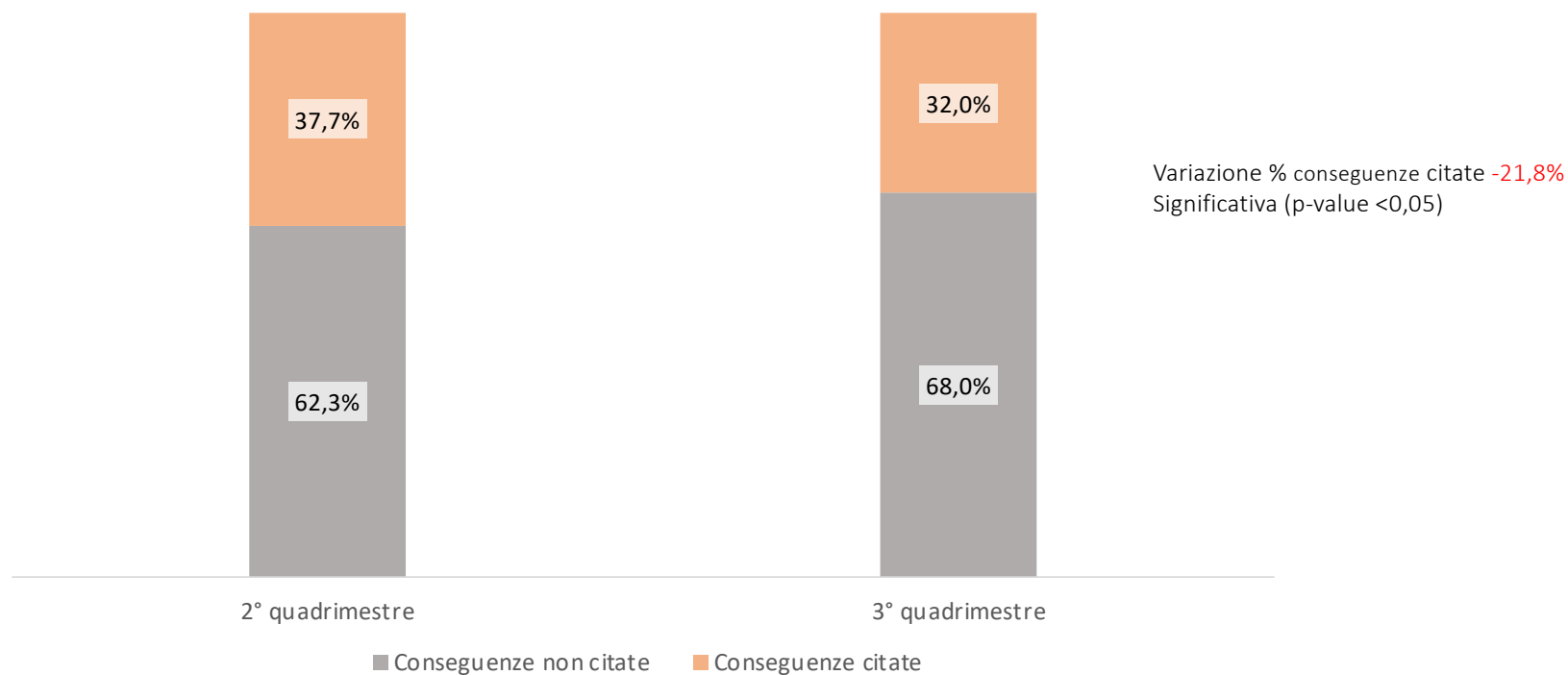
La presenza di cause della crisi climatica negli articoli che trattano esplicitamente la questione: 2° e 3° quadrimestre 2022 a confronto

**Grafico 40.** Citazione delle cause della crisi climatica nel *coverage* esplicito  
(2° quadrimestre Tot articoli N=719 100,0%; 3° quadrimestre Tot articoli N=663)



La presenza di conseguenze della crisi climatica negli articoli che trattano esplicitamente la questione: 2° e 3° quadrimestre 2022 a confronto

**Grafico 41.** Citazione delle conseguenze della crisi climatica nel *coverage* esplicito (2° quadrimestre Tot articoli N=719 100,0%; 3° quadrimestre Tot articoli N=663)



## CONCLUSIONI

1. Gli articoli che trattano la crisi climatica nel 3° quadrimestre 2022 (1° settembre-31 dicembre) sono nel complesso N=886, con un andamento lineare decrescente da settembre a dicembre, il mese con il minor numero di articoli del quadrimestre (N=170).
  - Il 74,8% degli articoli tratta la crisi climatica in maniera esplicita, il restante 25,2% affronta il tema della decarbonizzazione e quello della riduzione delle emissioni, senza menzionare la crisi climatica
  - Al netto degli articoli focalizzati sulla riduzione delle emissioni e/o decarbonizzazione, in cui la crisi climatica è implicita, nella maggior parte degli articoli, la crisi climatica è soltanto citata (51,3%).
2. Nella maggior parte dei casi, gli articoli
  - sono originati da eventi di tipo politico (37,6%);
  - si riferiscono a un contesto prevalentemente nazionale (38,6%) o internazionale (37,4%), raramente all'ambito locale (6,9%) o europeo (6,9%);
  - sono inquadrati prevalentemente entro il *frame* politico (38,2%), ma anche culturale e/o sociale (23,4%) ed economico (22,9%);
  - affrontano prevalentemente l'argomento delle *policies* nazionali o internazionali (Tot N=181), la crisi climatica in generale (Tot N=158), le questioni economiche e finanziarie (Tot N=135), gli eventi estremi (Tot N=112), e la questione della riduzione delle emissioni (Tot N=109).
3. Le cause della crisi climatica
  - sono esplicitate nel 15,4% degli articoli;
  - in circa 1 caso su 3 sono ricondotte a emissioni di CO2 o altri gas climalteranti (N=55/Tot N=150).
4. I soggetti esplicitamente indicati come responsabili della crisi climatica sono N=62 e sono prevalentemente istituzioni o soggetti politici (N=42), raramente compagnie petrolifere (N=10) o altre aziende (N=8).
5. I combustibili fossili sono argomento poco frequente (6,5%) e sono indicati come causa della crisi climatica nel 28,7% dei casi (su un totale di N=150 cause).
6. Lo spazio a posizioni negazioniste è nullo: nessuno dei N=921 soggetti rilevati esprime una posizione negazionista.
7. Le conseguenze della crisi climatica
  - compaiono nel 32% degli articoli;
  - nel 42,5% dei casi sono conseguenze di natura ambientale (N=133/Tot N=313).
8. I soggetti del discorso sulla crisi climatica sono prevalentemente politici o istituzioni estere o internazionali (21%), aziende (14,8%), o associazioni ambientaliste (14,1%).
9. Nell'83,7% dei casi i soggetti sono rappresentati come impegnati sul fronte della lotta alla crisi climatica.
10. Il *greenwashing* non è quasi mai tematizzato (1% su un totale di 1.448 argomenti affrontati negli articoli che parlano esplicitamente di crisi climatica).



## CONCLUSIONI

11. Il confronto fra i 5 quotidiani analizzati evidenzia come

- **Il Sole 24 ore** è il giornale con il maggior *coverage* complessivo, mediamente pari a 5,42 articoli quotidiani.
- Nel 15,2% dei casi, però, la crisi climatica negli articoli de **Il Sole 24 ore** è implicita.
- **Il Sole 24 ore** è anche il quotidiano che dà maggior spazio alle aziende inquinanti (compagnie di auto o trasporti, aziende che producono bevande in bottiglie di plastica, compagnie petrolifere).
- Al netto degli articoli in cui la crisi climatica è implicita, è **Avvenire** il quotidiano che attesta il maggior numero di articoli dedicati alla crisi climatica, con una media giornaliera di 3,52 articoli.
- **Corriere della sera** e **La Stampa** sono i due quotidiani che attestano la minore attenzione alla crisi climatica, registrando valori sotto la media, su tutti gli indicatori misurati.
- **La Repubblica** dedica nel complesso meno di 3 articoli al giorno alla crisi climatica, ma in un caso su tre mettendola al centro della notizia.

12. L'andamento del *coverage* annuale, a conclusione del 2022, attesta un incremento lineare sia a livello di *coverage* complessivo sia a livello di *coverage* circoscritto agli articoli che trattano esplicitamente la crisi climatica.

13. Il confronto fra il 3° e il 2° quadrimestre rileva una variazione di attenzione in senso negativo, -4% a livello di *coverage* complessivo, e -7,8% a livello di *coverage* circoscritto agli articoli che fanno riferimento esplicito alla crisi climatica.

- Il **Corriere della sera** e **La Stampa** sono i quotidiani che contribuiscono di più a questa variazione in negativo, attestando una diminuzione di articoli quotidiani dedicati sia alla crisi climatica in senso stretto, sia alla crisi climatica in senso ampio (*coverage* complessivo).
- **Avvenire** e **la Repubblica** registrano variazioni minime, in negativo a livello di *coverage* complessivo e in positivo a livello di articoli esplicitamente sulla crisi climatica.
- Infine, **il Sole 24 ore** attesta una contro-tendenza, sebbene contenuta, registrando un aumento medio di 1,85 articoli quotidiani dedicati alla crisi climatica e/o alla decarbonizzazione/riduzione delle emissioni.

Per informazioni

[mmarchese@osservatorio.it](mailto:mmarchese@osservatorio.it)  
[mazzalini@osservatorio.it](mailto:mazzalini@osservatorio.it)

