



OSSERVATORIO
di Pavia

GREENPEACE

Analisi dell'informazione sulla crisi climatica

Anno 2022

Risultati 3° quadrimestre: settembre-dicembre 2022, stampa (Q3/2022/S)

a cura di Monia Azzalini e Mirella Marchese

INDICE

CAMPIONE DI ANALISI

METODOLOGIA

RISULTATI

1. L'ATTENZIONE DEDICATA AI CAMBIAMENTI CLIMATICI NELL'INFORMAZIONE ITALIANA
2. IL FRAMING DEL DISCORSO GIORNALISTICO SULLA CRISI CLIMATICA
3. LE CAUSE DELLA CRISI CLIMATICA
4. I RESPONSABILI DELLA CRISI CLIMATICA
5. CONNESSIONE FRA COMBUSTIBILI FOSSILI E CRISI CLIMATICA
6. LO SPAZIO A POSIZIONI NEGAZIONISTE
7. LE CONSEGUENZE DELLA CRISI CLIMATICA
8. I SOGGETTI DEL DISCORSO SULLA CRISI CLIMATICA
9. I MESSAGGI DEI SOGGETTI DEL DISCORSO SULLA CRISI CLIMATICA
10. LA TEMATIZZAZIONE DEL GREENWASHING NEGLI ARTICOLI SULLA CRISI CLIMATICA
11. DIFFERENZE FRA QUOTIDIANI
12. ANDAMENTO DELL'ATTENZIONE DEDICATA AI CAMBIAMENTI CLIMATICI DAL 1° GENNAIO 2022
13. CONFRONTO FRA 2° E 3° QUADRIMESTRE 2022

CONCLUSIONI

CAMPIONE DI ANALISI

Tipologia di media: **stampa quotidiana**

5 quotidiani analizzati:

- Avvenire
- Corriere della sera
- Il Sole 24 ore
- la Repubblica
- La Stampa

Periodo: **dal 1° settembre al 31 dicembre 2022**

52 giorni analizzati, risultati dalla **selezione delle pubblicazioni a giorni alterni** con esclusione di **tutti i lunedì**, esclusi perché Avvenire non viene pubblicato.

Totale: **260 pubblicazioni (5*52)**

METODOLOGIA

Metodologia: analisi del contenuto quali-quantitativa (*content analysis*) su *screening* preliminare di articoli contenenti le seguenti parole chiave:

- clima
- *climate change*
- climatic-
- decarbonizzazione
- effetto serra
- emissioni climalteranti
- gas serra
- *global warming*
- riduzione/abbattimento/azzeramento (e sinonimi) delle emissioni
- riscaldamento/surriscaldamento globale

Domande di ricerca:

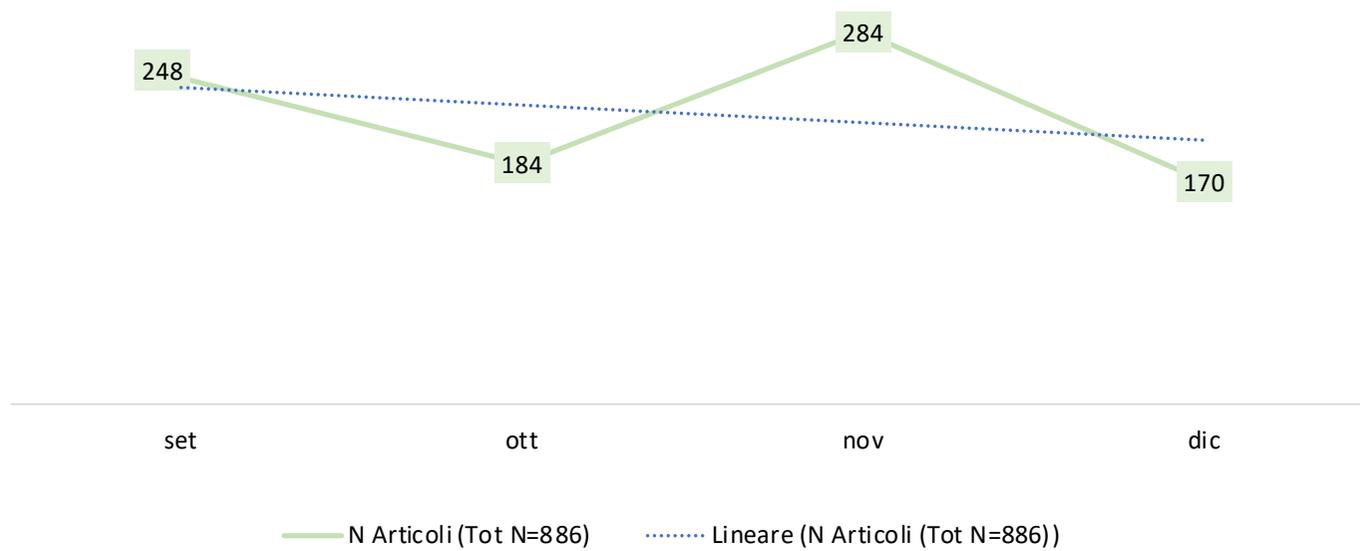
1. Qual è l'attenzione dedicata ai cambiamenti climatici nell'informazione italiana?
2. Qual è il *framing* del discorso giornalistico sulla crisi climatica?
3. Quando si parla di crisi climatica si parla anche dei responsabili /delle cause (es. combustibili fossili, aziende inquinanti, etc.)?
4. Quali responsabili vengono individuati?
5. Quando si parla di crisi climatica si parla di connessione tra fonti fossili e cambiamenti climatici?
6. Quanto spazio viene concesso a negazionisti e aziende inquinanti?
7. Quando si parla di crisi climatica a quali conseguenze si fa riferimento (es. conseguenze naturali, sociali, politiche)?
8. Quali e chi sono i soggetti del discorso sulla crisi climatica nell'informazione italiana (es. associazioni ambientaliste, politici, società civile, etc.)?
9. Quali messaggi veicolano i soggetti del discorso sulla crisi climatica nell'informazione italiana?
10. Viene tematizzata la questione del *greenwashing* nei contenuti sui cambiamenti climatici?
11. Ci sono differenze fra i diversi quotidiani? Se sì, quali sono?
12. Qual è l'andamento dell'attenzione dedicata alla crisi climatica dai quotidiani a partire dal 1° gennaio 2022?
13. Ci sono differenze fra il primo e secondo quadrimestre 2022? Se sì, quali sono?

RISULTATI

1. L'ATTENZIONE DEDICATA AI CAMBIAMENTI CLIMATICI NELL'INFORMAZIONE ITALIANA

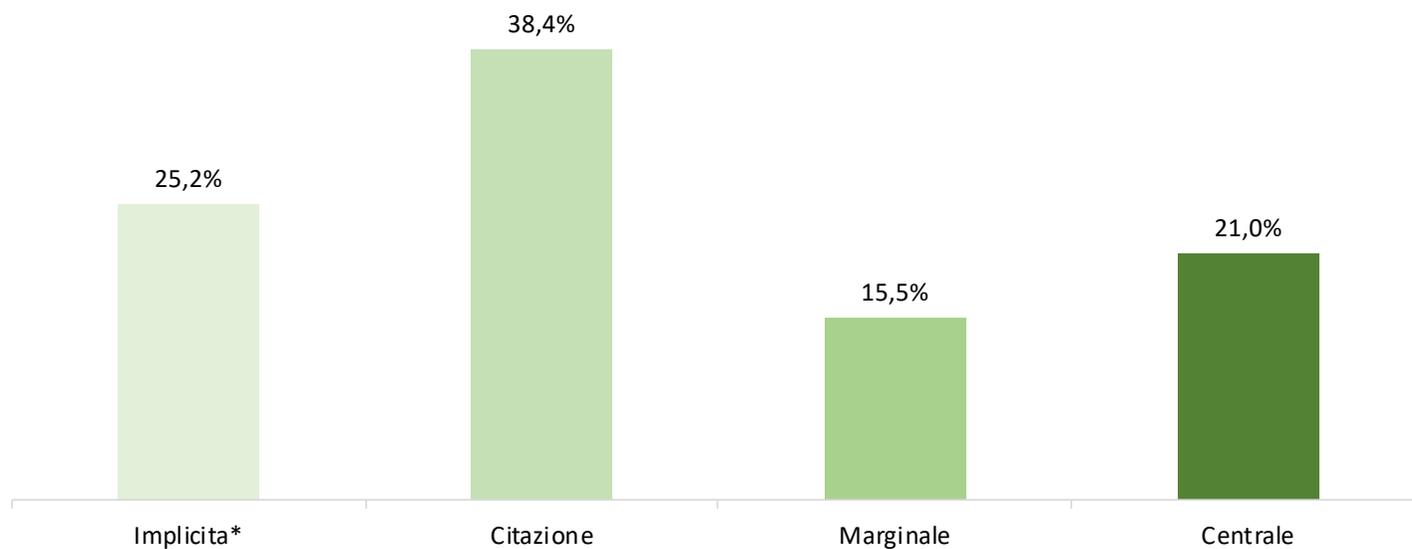
Coverage complessivo

Grafico 1. Articoli che trattano implicitamente o esplicitamente la crisi climatica per mese
(Tot articoli N=886)



Rilevanza della crisi climatica nel *coverage* complessivo

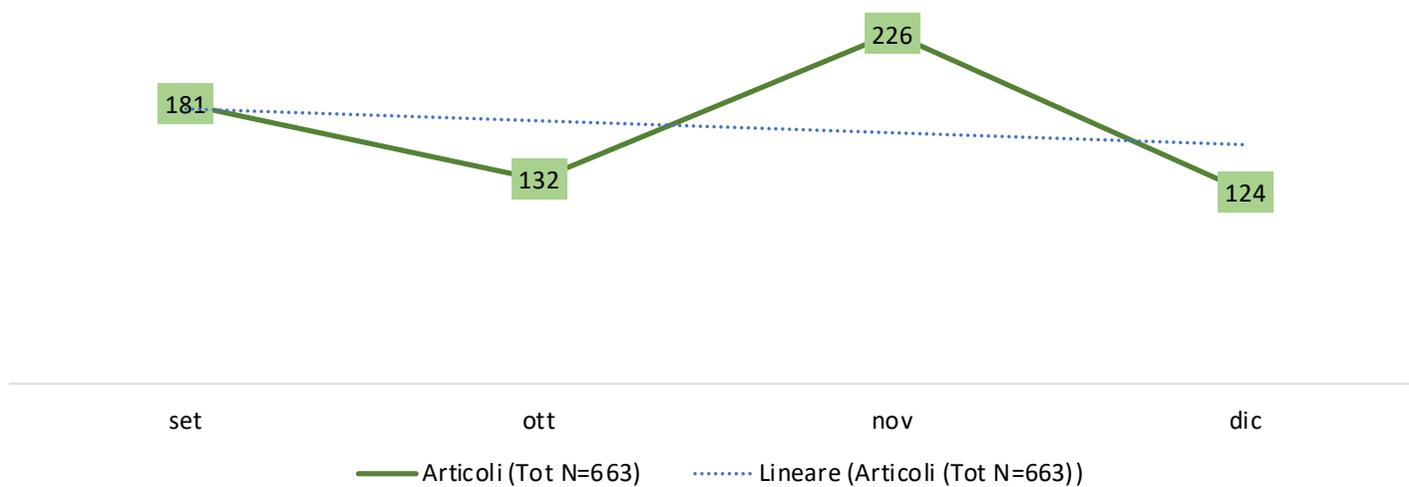
Grafico 2. Distribuzione degli articoli per rilevanza della crisi climatica
(Tot articoli N=886; 100,1% per effetto di arrotondamento)



*La crisi climatica è classificata come 'implicita' in articoli pertinenti la decarbonizzazione o la riduzione delle emissioni che né trattano e né citano la crisi climatica

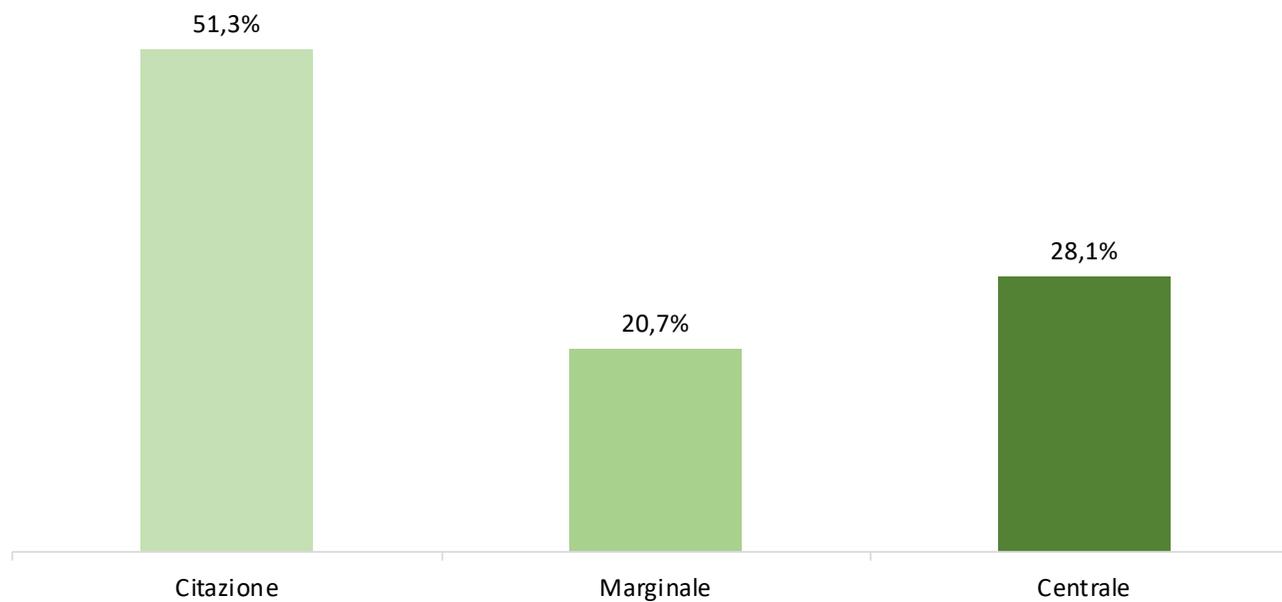
Coverage circoscritto agli articoli che trattano esplicitamente la crisi climatica

Grafico 3. Articoli che trattano esplicitamente la crisi climatica per mese
(Tot articoli N=663)



Rilevanza della crisi climatica nel *coverage* degli articoli che trattano esplicitamente la questione

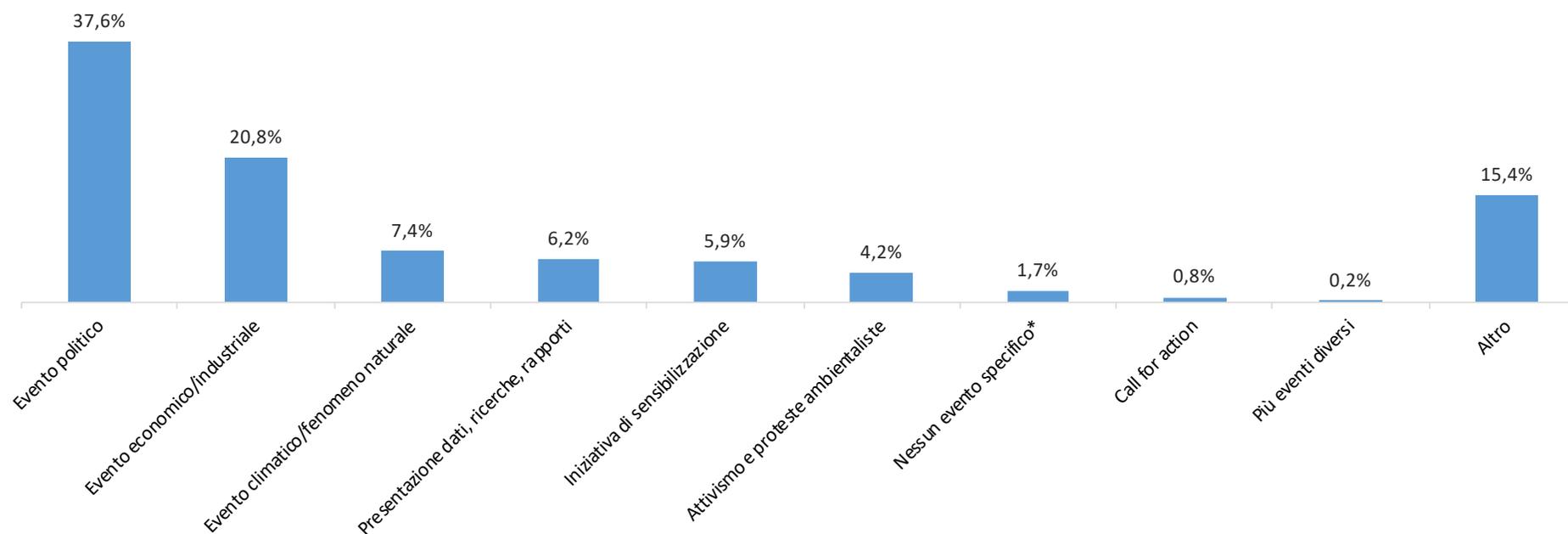
Grafico 4. Distribuzione degli articoli che trattano esplicitamente la crisi climatica per rilevanza della questione
(Tot articoli N=663; 100,1% per effetto di arrotondamento)



2. IL FRAMING DEL DISCORSO GIORNALISTICO SULLA CRISI CLIMATICA

Evento/valore-notizia prevalente nel *coverage* esplicito sulla crisi climatica

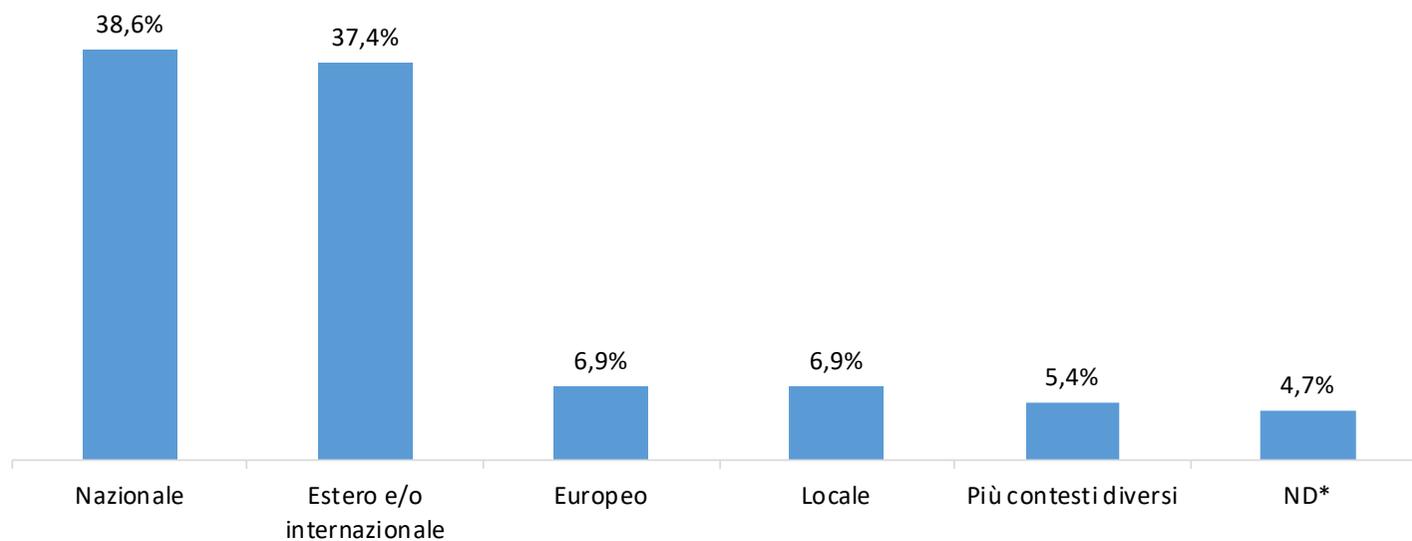
Grafico 5. Distribuzione degli articoli che trattano esplicitamente la crisi climatica per evento/valore-notizia (Tot articoli N=663; 100,2% per effetto di arrotondamento)



*Nessun evento specifico: l'articolo è generato da una lettera alla redazione o da un editoriale o da un articolo di opinione non connesso a un evento specifico

Contesto prevalente nel *coverage* esplicito sulla crisi climatica

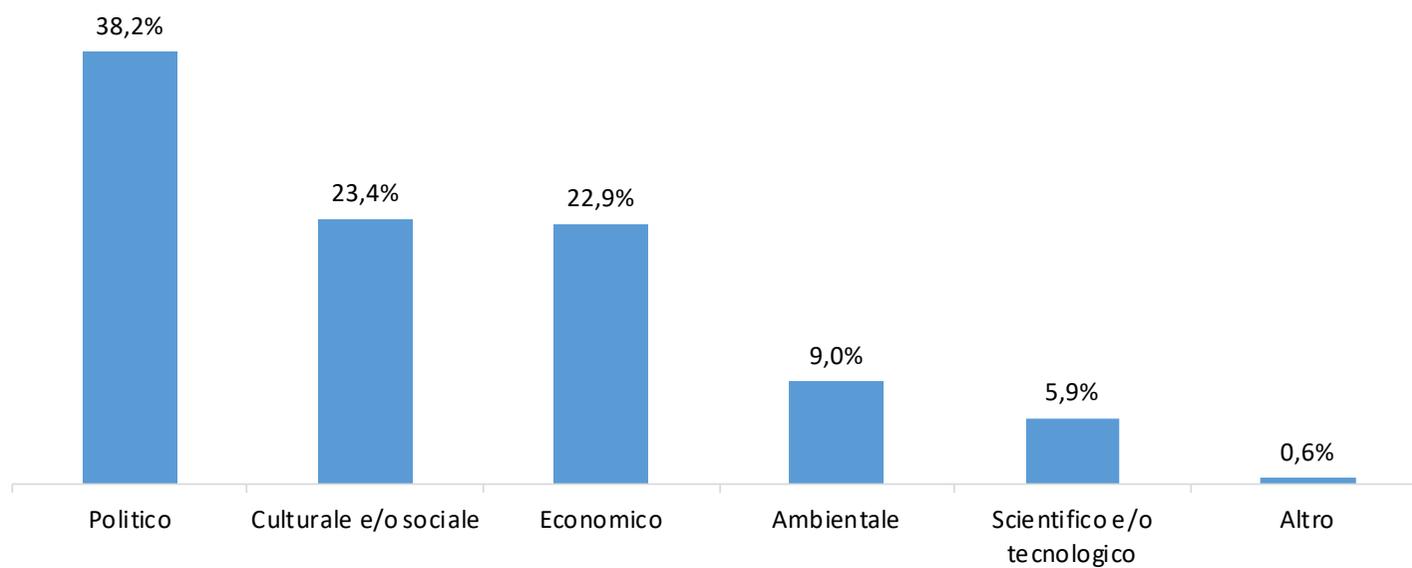
Grafico 6. Distribuzione degli articoli che trattano esplicitamente la crisi climatica per contesto
(Tot articoli N=663; 100,1% per effetto di arrotondamento)



*ND: Non determinabile

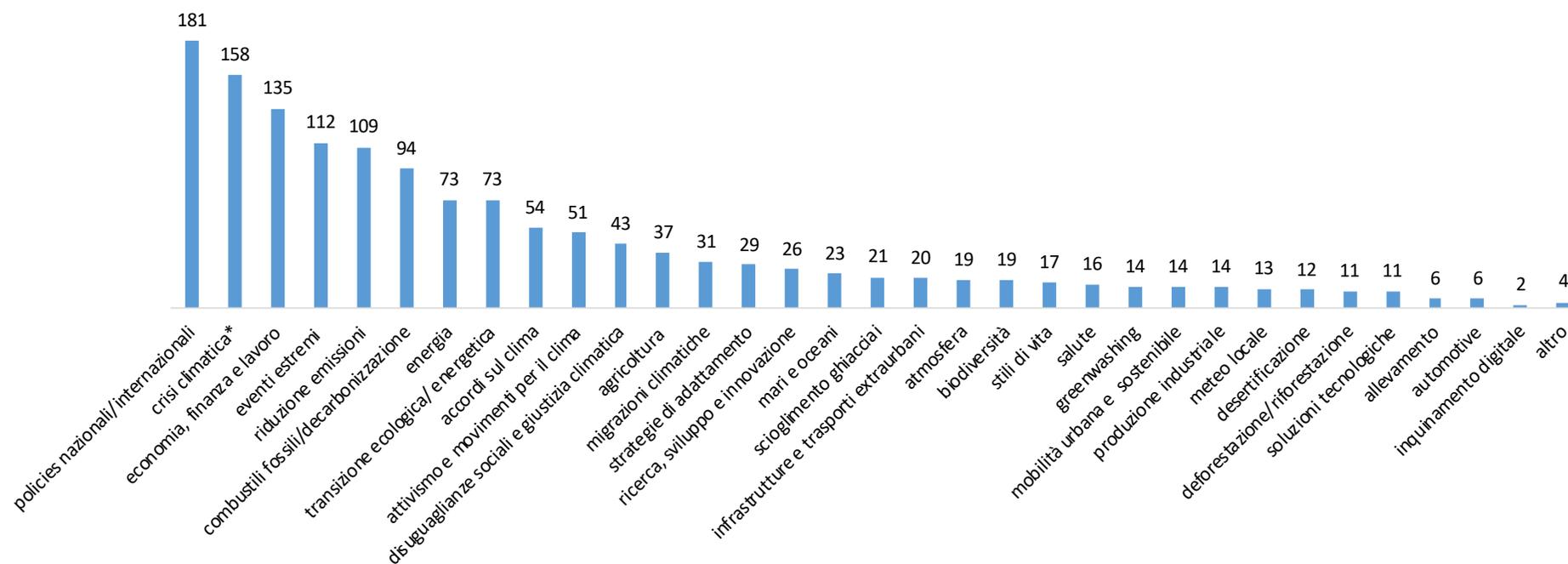
Frame prevalente nel coverage esplicito sulla crisi climatica

Grafico 7. Distribuzione degli articoli che trattano esplicitamente la crisi climatica per *frame*
(Tot articoli N=663; 100,0%)



Argomenti trattati nel *coverage* esplicito sulla crisi climatica

Grafico 8. Frequenza degli argomenti negli articoli che trattano esplicitamente la crisi climatica
(Tot argomenti N=1.448)

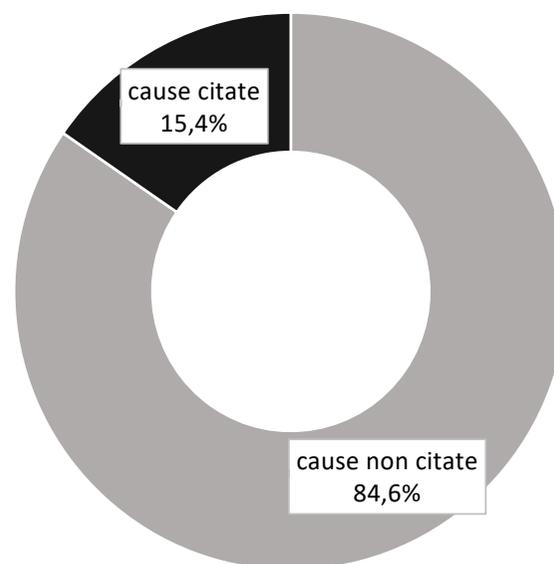


*crisi climatica: solo in assenza di altri argomenti più specifici

3. LE CAUSE DELLA CRISI CLIMATICA

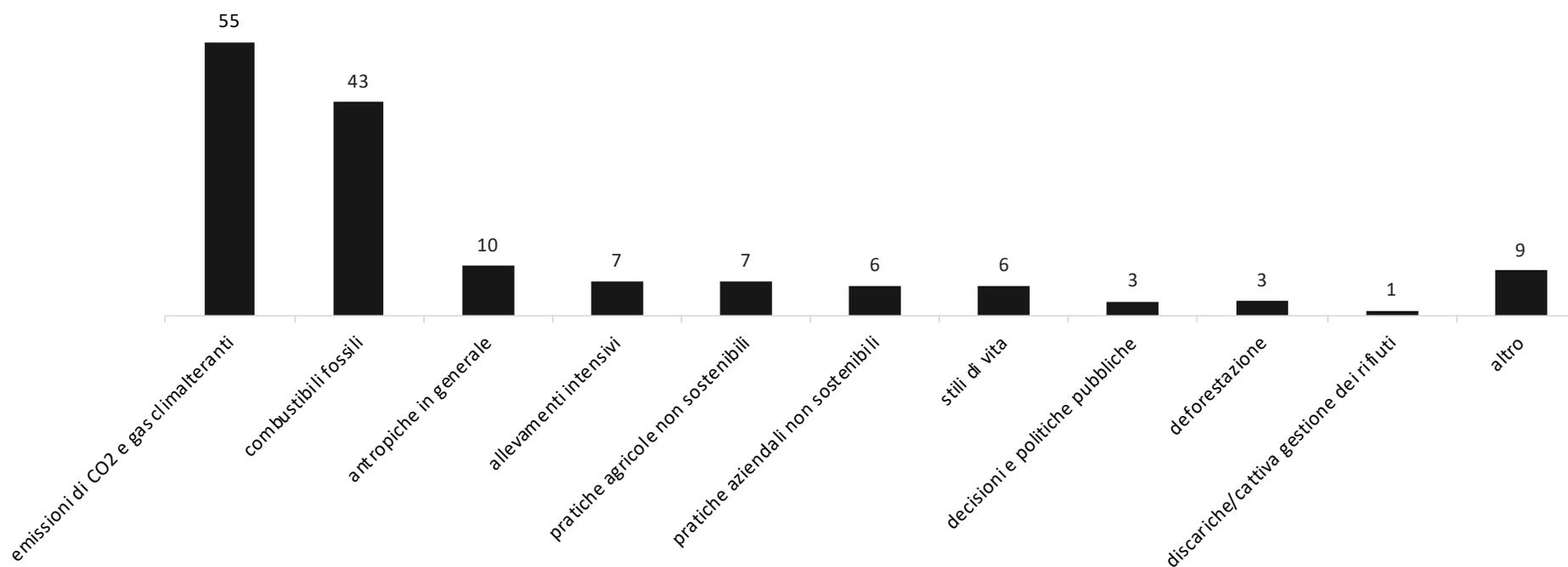
La presenza di cause della crisi climatica negli articoli che trattano esplicitamente la questione

Grafico 9. Citazioni di cause della crisi climatica nel *coverage* esplicito
(Tot articoli N=663; 100,0%)



Le cause della crisi climatica negli articoli che trattano esplicitamente la questione

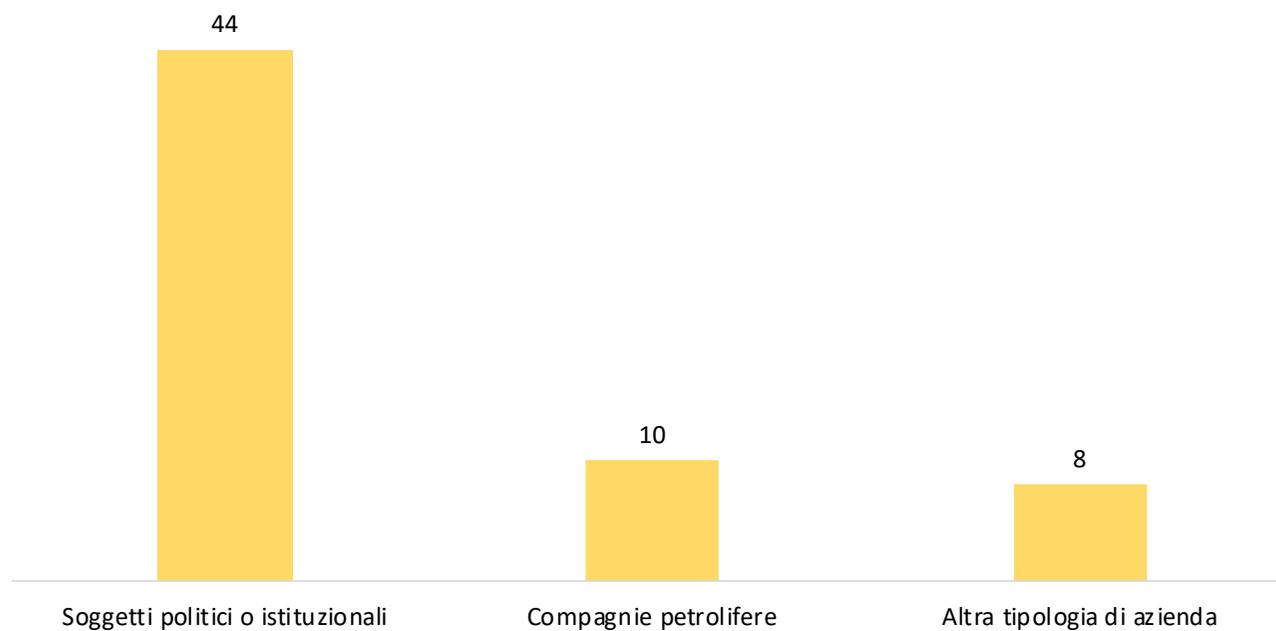
Grafico 10. Cause della crisi climatica citate nel *coverage* esplicito
(Tot cause N=150)



4. I RESPONSABILI DELLA CRISI CLIMATICA

I responsabili della crisi climatica negli articoli che trattano esplicitamente la questione

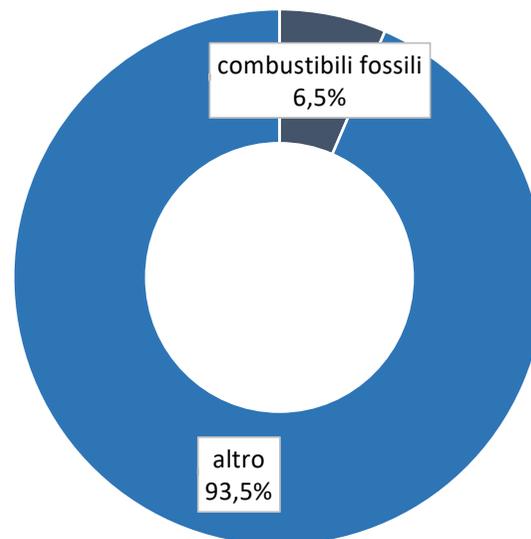
Grafico 11. Soggetti esplicitamente indicati come responsabili della crisi climatica
(Tot soggetti N=62)



5. CONNESSIONE FRA COMBUSTIBILI FOSSILI E CRISI CLIMATICA

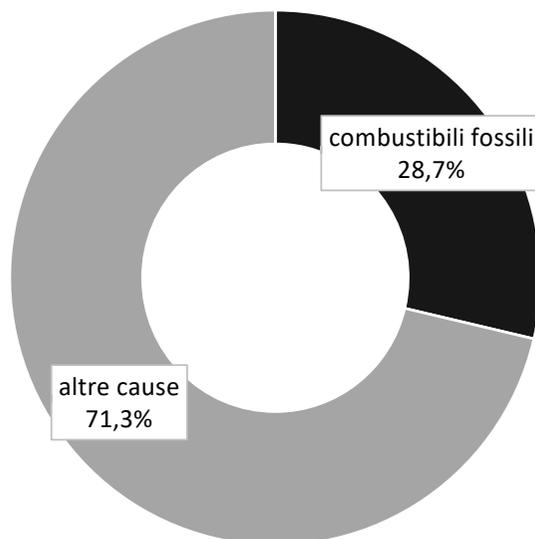
I combustibili fossili come argomento negli articoli che trattano esplicitamente la crisi climatica

Grafico 12. Tematizzazione dei combustibili fossili vs. altri argomenti negli articoli che trattano esplicitamente la crisi climatica
(Tot argomenti N=1.448; 100,0%)



I combustibili fossili come causa della crisi climatica negli articoli che trattano esplicitamente la questione

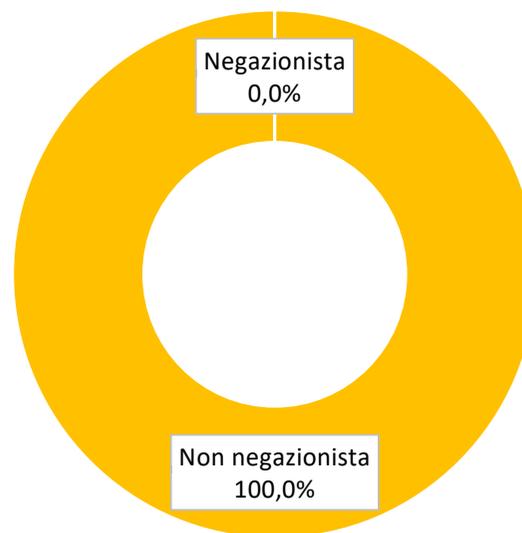
Grafico 13. Combustibili fossili come causa della crisi climatica vs. altre cause negli articoli che trattano esplicitamente la crisi climatica
(Tot cause N=150; 100,0%)



6. LO SPAZIO A POSIZIONI NEGAZIONISTE

I soggetti con posizioni negazioniste negli articoli che trattano esplicitamente la crisi climatica

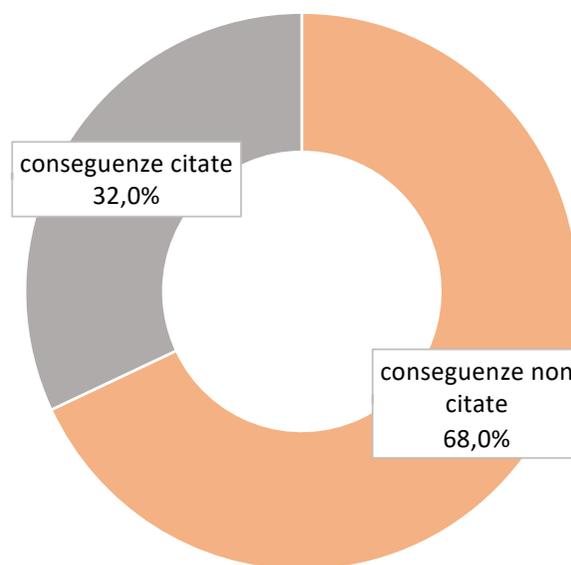
Grafico 14. Soggetti negazionisti vs. non-negazionisti negli articoli che trattano esplicitamente la crisi climatica
(Tot soggetti N=921; 100,0%)



7. LE CONSEGUENZE DELLA CRISI CLIMATICA

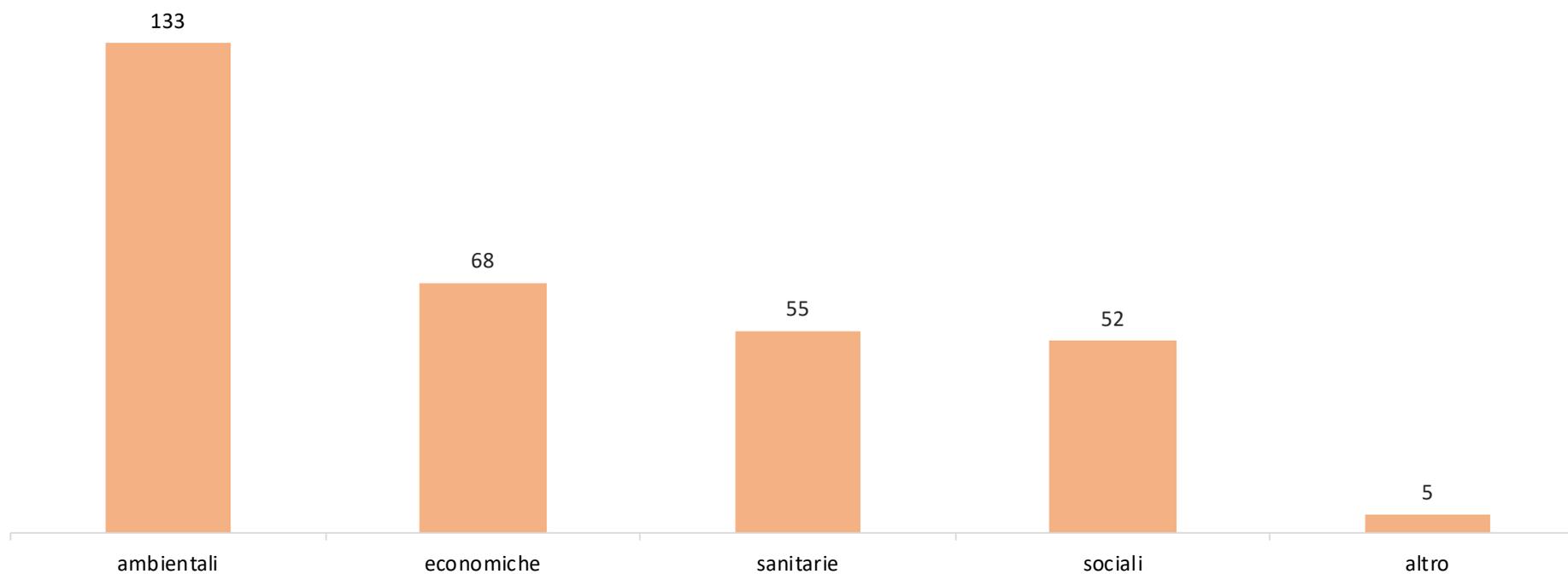
La presenza di conseguenze della crisi climatica negli articoli che trattano esplicitamente la questione

Grafico 15. Citazione delle conseguenze della crisi climatica nel *coverage* esplicito
(Tot articoli N=663; 100,0%)



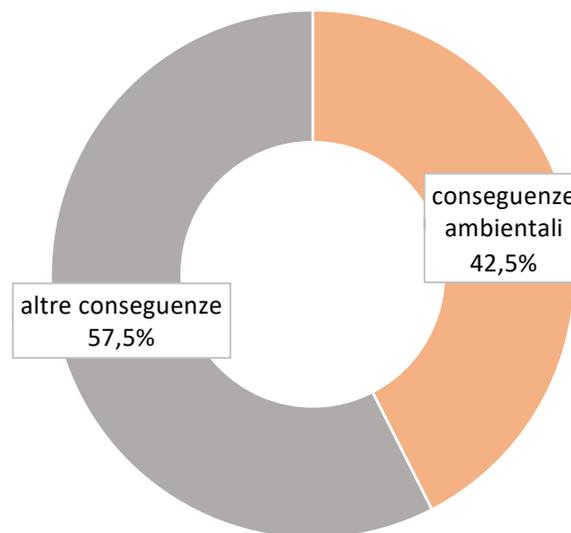
Le conseguenze della crisi climatica negli articoli che trattano esplicitamente la questione

Grafico 16. Tipo di conseguenze citate negli articoli che trattano esplicitamente la crisi climatica
(Tot conseguenze N=313)



La presenza di conseguenze della crisi climatica negli articoli che trattano esplicitamente la questione

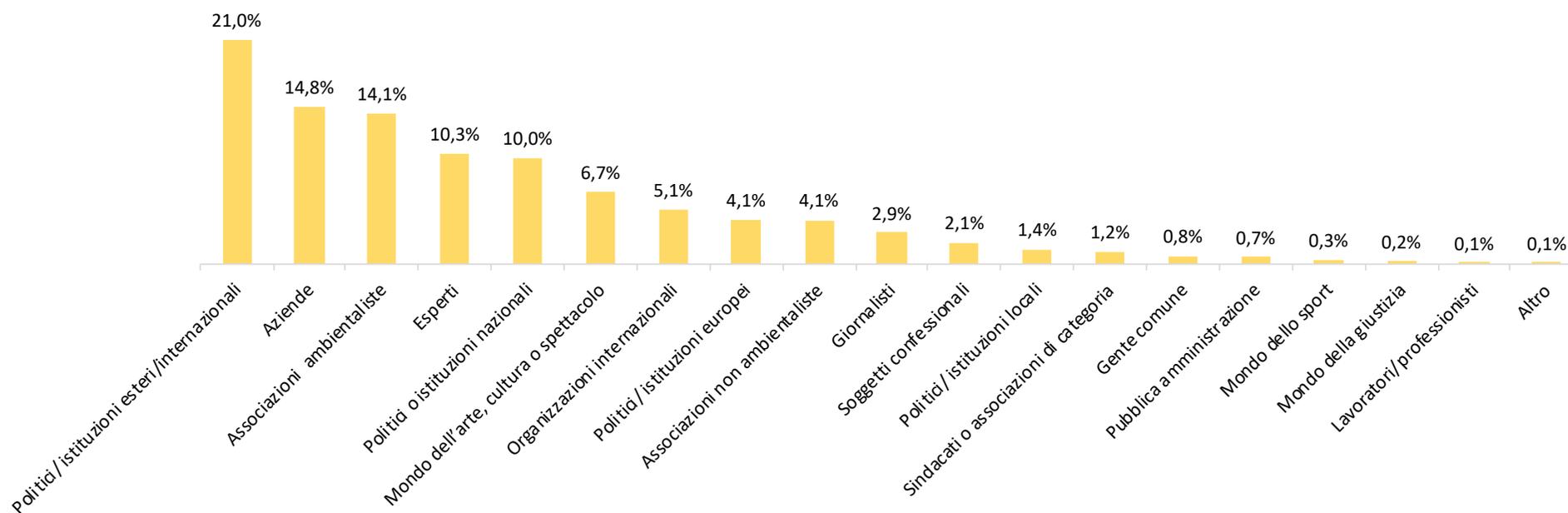
Grafico 17. Conseguenze ambientali vs. altre conseguenze negli articoli che trattano esplicitamente la crisi climatica
(Tot conseguenze N=313; 100,0%)



8. I SOGGETTI DEL DISCORSO SULLA CRISI CLIMATICA

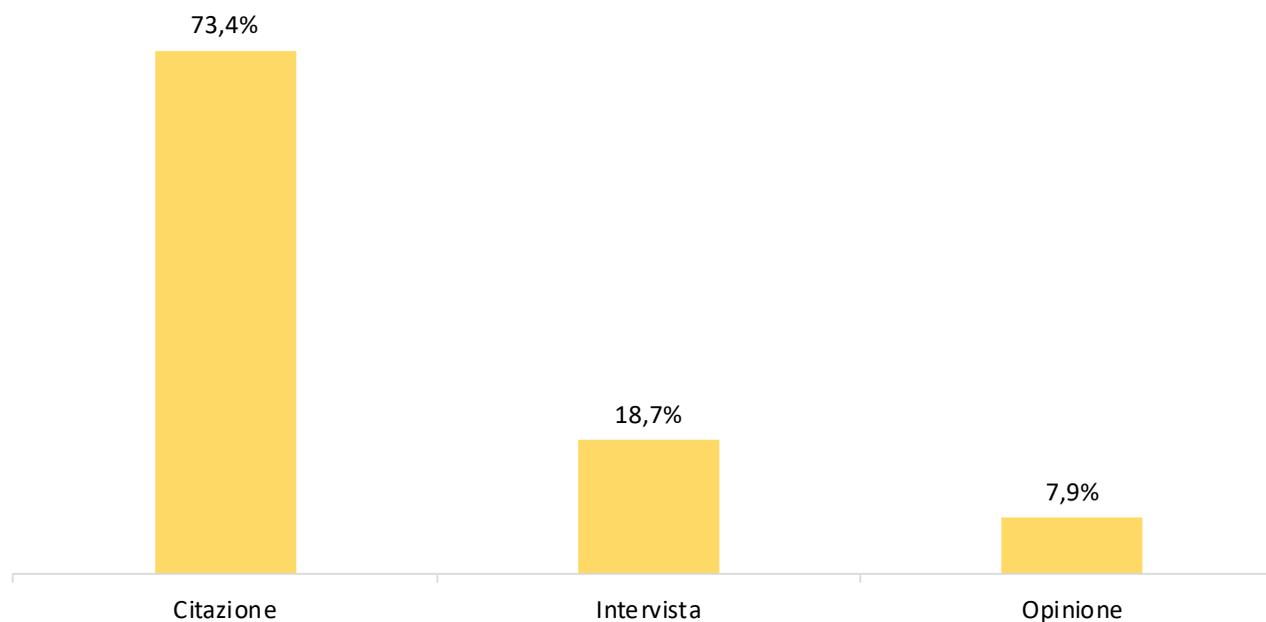
La tipologia dei soggetti del discorso sulla crisi climatica nel *coverage* esplicito sulla crisi climatica

Grafico 18. Distribuzione dei soggetti per tipologia negli articoli che trattano esplicitamente la crisi climatica (Tot soggetti N=921; 100,0%)



Modalità di presenza dei soggetti del discorso sulla crisi climatica nel *coverage* esplicito sulla crisi climatica

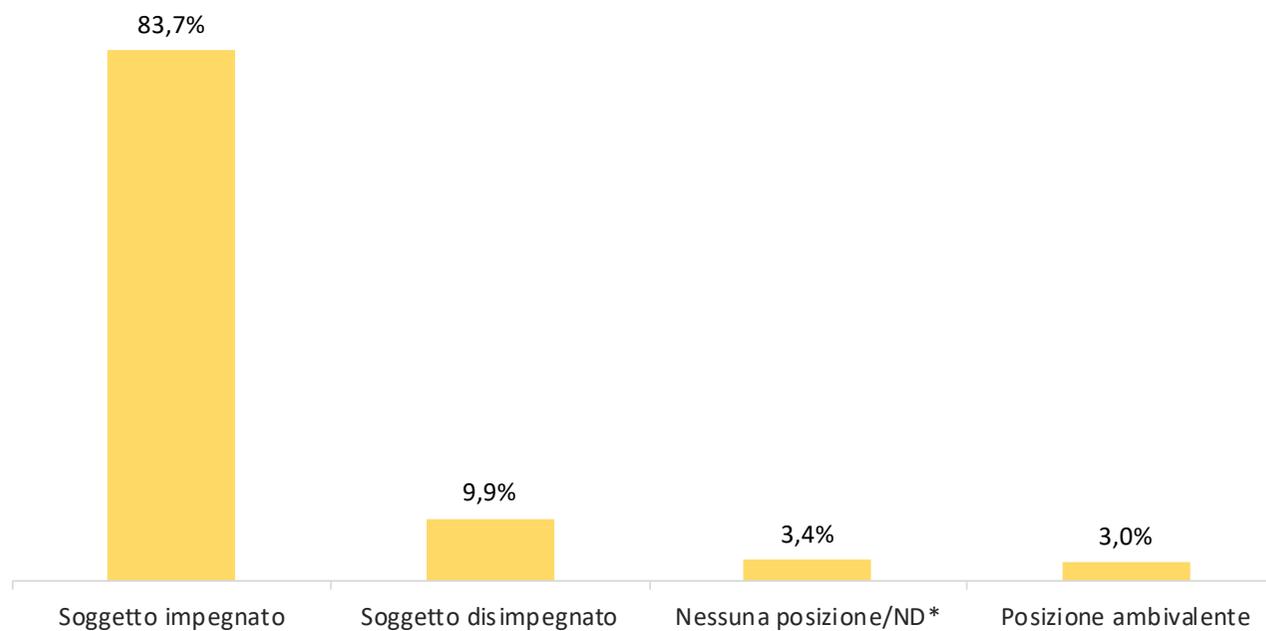
Grafico 19. Distribuzione dei soggetti per modalità di presenza negli articoli che trattano esplicitamente la crisi climatica (Tot soggetti N=921; 100,0%)



9. I MESSAGGI DEI SOGGETTI DEL DISCORSO SULLA CRISI CLIMATICA

Posizione dei soggetti del discorso sulla crisi climatica nel *coverage* esplicito sulla crisi climatica

Grafico 20. Distribuzione dei soggetti per posizione negli articoli che trattano esplicitamente la crisi climatica (Tot soggetti N=921;100,0%)

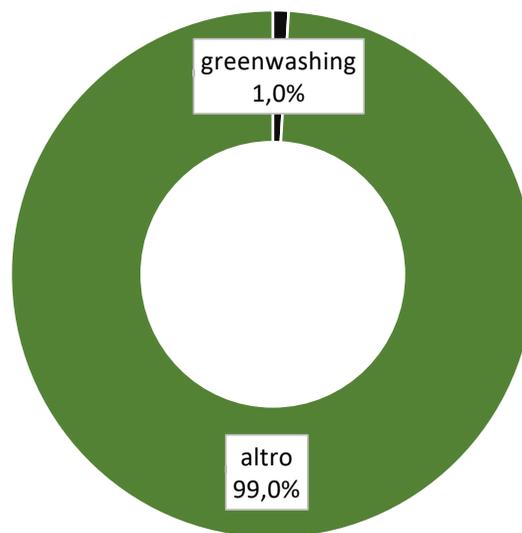


*ND: Non determinabile

10. LA TEMATIZZAZIONE DEL GREENWASHING NEGLI ARTICOLI SULLA CRISI CLIMATICA

Tematizzazione del *greenwashing* nel *coverage* esplicito sulla crisi climatica

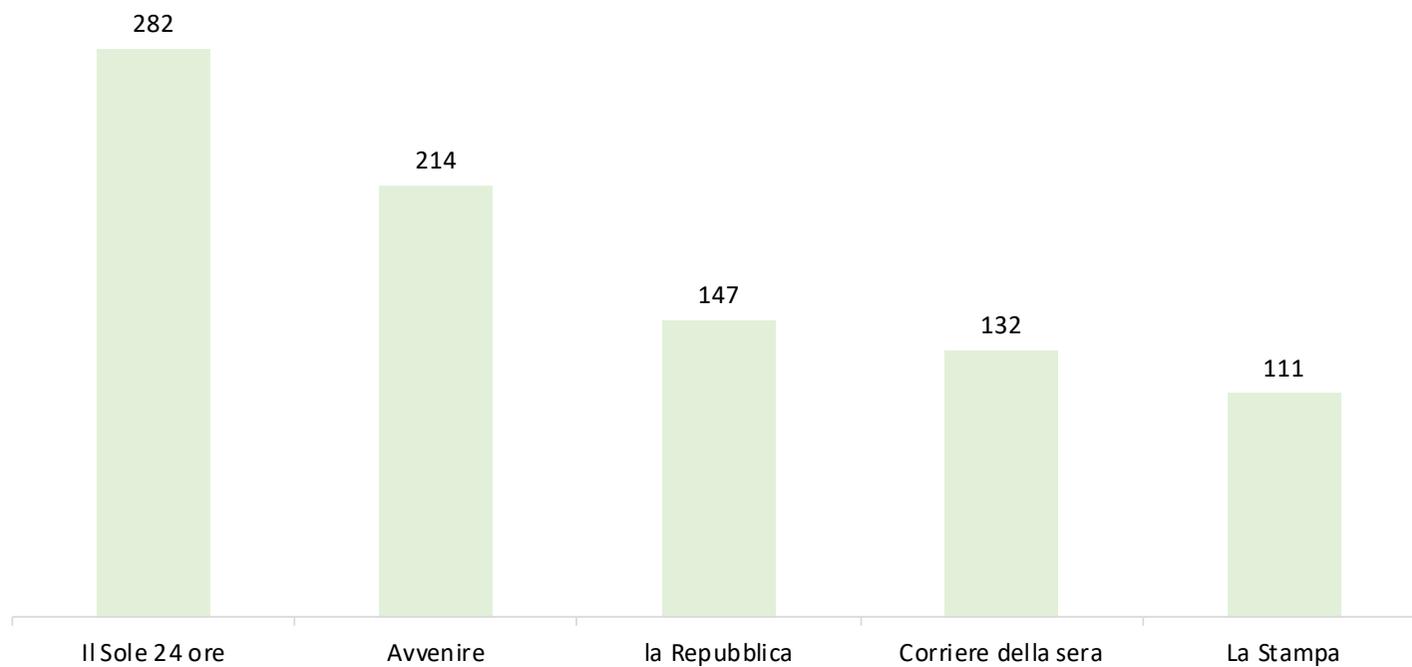
Grafico 21. Tematizzazione di *greenwashing* vs. altri argomenti negli articoli che trattano esplicitamente la crisi climatica
(Tot argomenti N=1.448; 100,0%)



11. DIFFERENZE FRA QUOTIDIANI

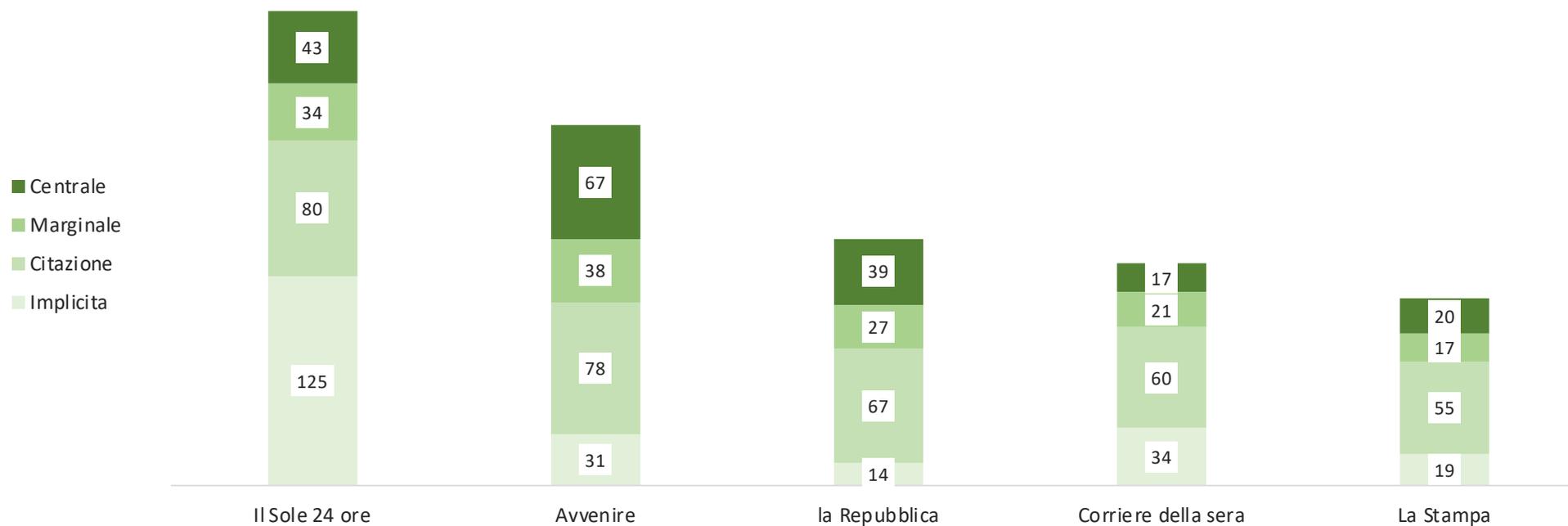
Coverage complessivo per quotidiano

Grafico 22. Articoli che trattano implicitamente o esplicitamente la crisi climatica per quotidiano
(Tot articoli N=886)



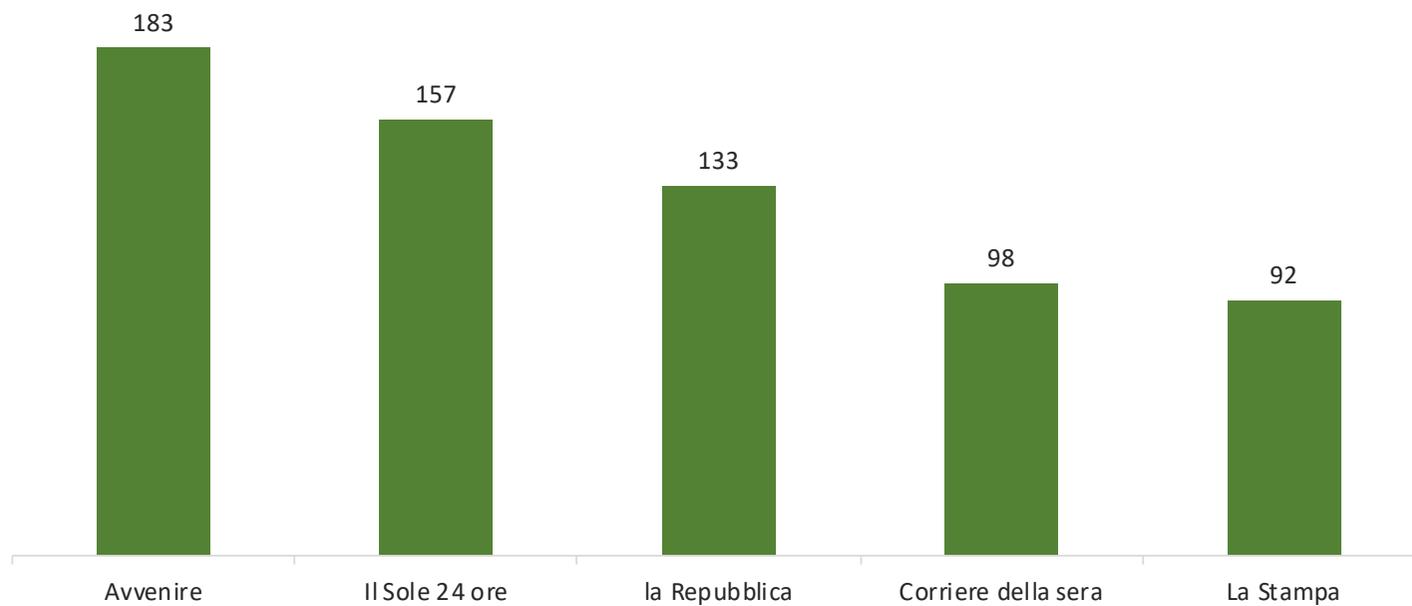
Rilevanza della crisi climatica nel *coverage* complessivo per quotidiano

Grafico 23. Distribuzione degli articoli per rilevanza della crisi tematica e per quotidiano
(Tot articoli: Il Sole 24 ore N=282; Avvenire N=214; la Repubblica N=147; Corriere della sera N=132; La Stampa N=111)



Coverage circoscritto agli articoli che trattano esplicitamente la crisi climatica per quotidiano

Grafico 24. Articoli che trattano esplicitamente la crisi climatica per quotidiano
(Tot articoli N=663)



Ranking dei quotidiani a confronto: nel *coverage* complessivo e nel *coverage* circoscritto agli articoli che trattano esplicitamente la crisi climatica

Grafico 25. Media del numero complessivo di articoli giornalieri per quotidiano
(media complessiva: 3,41 articoli al giorno)

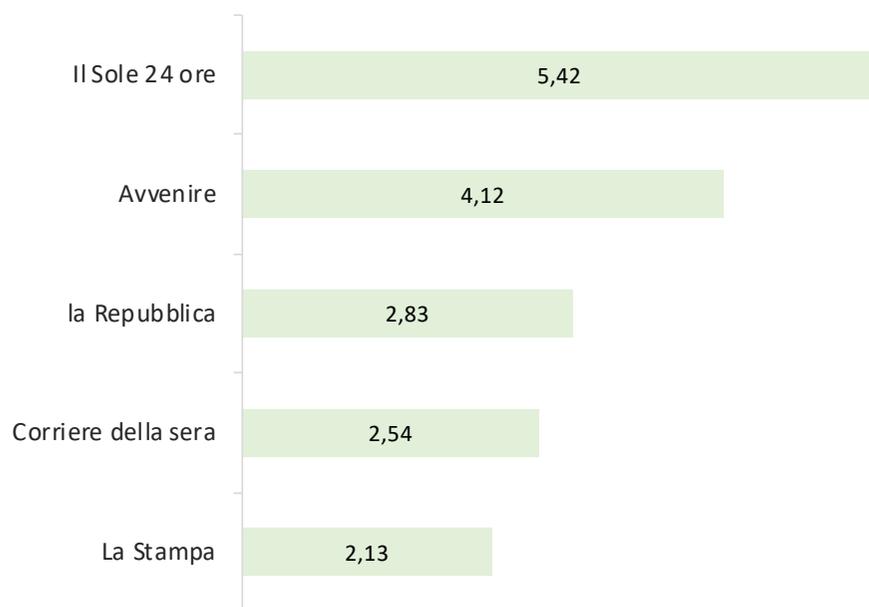
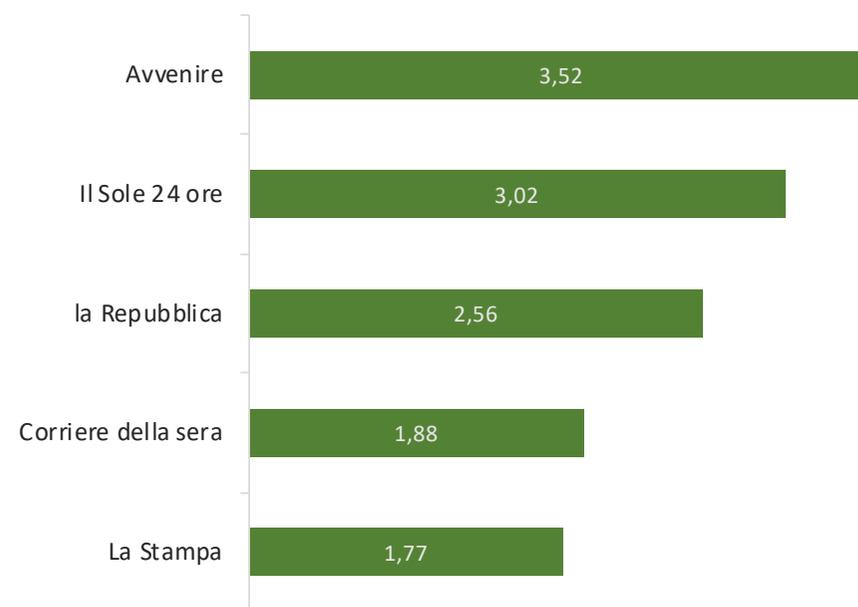
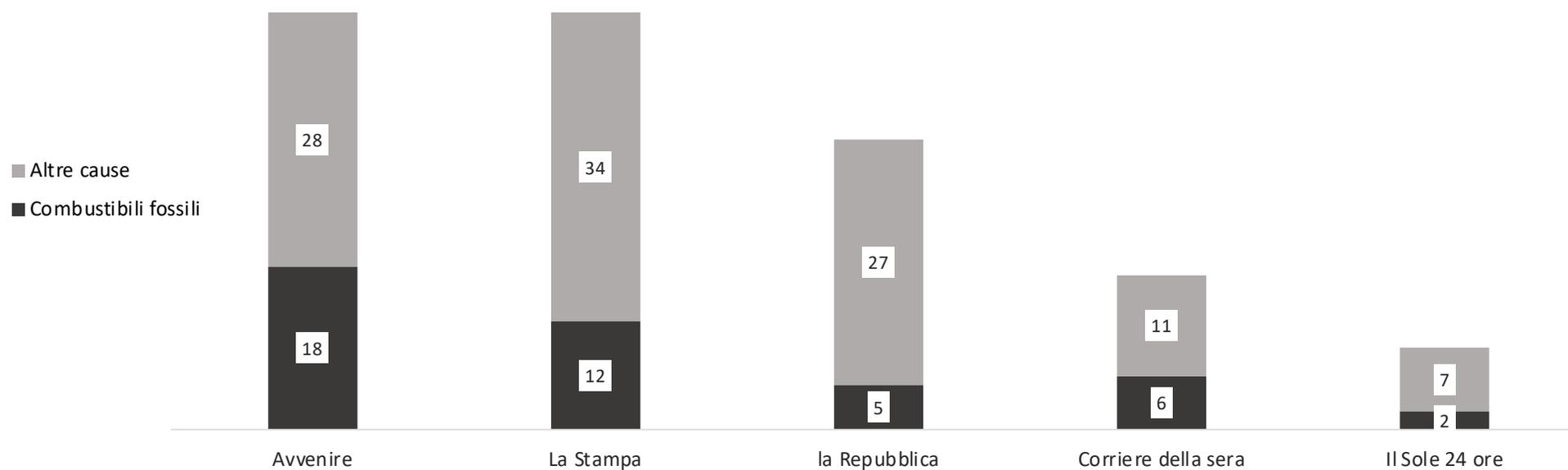


Grafico 26. Media del numero di articoli giornalieri che trattano esplicitamente la crisi climatica per quotidiano
(media complessiva: 2,55 articoli al giorno)



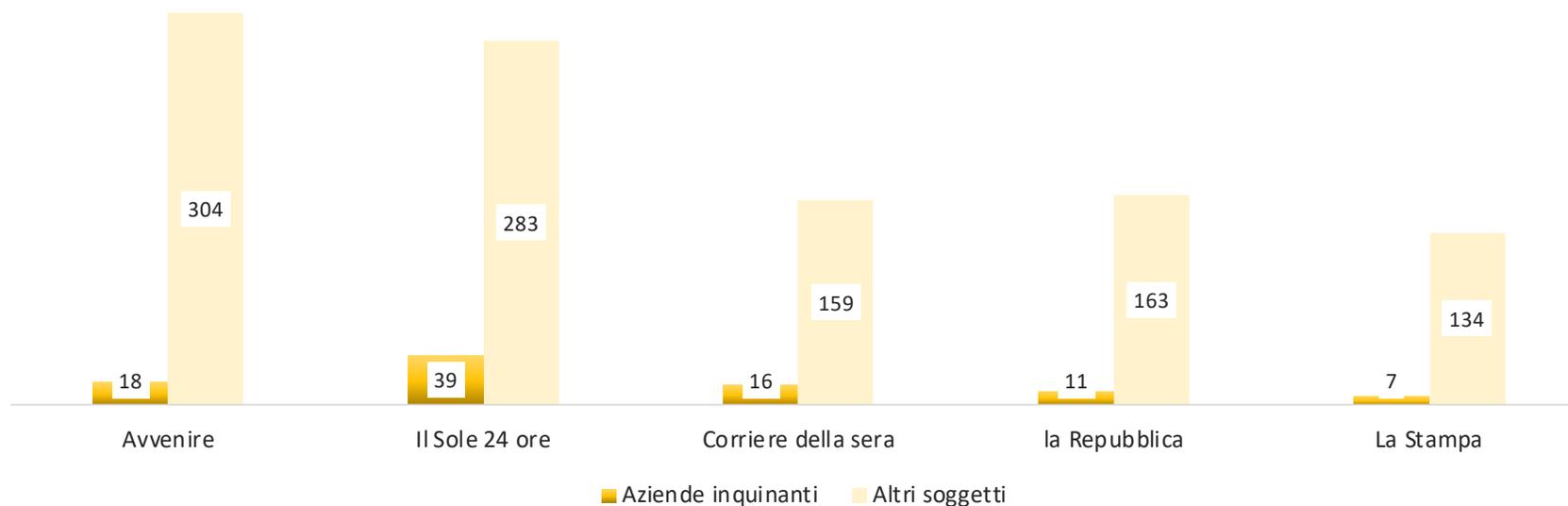
I combustibili fossili come causa della crisi climatica negli articoli che trattano esplicitamente la questione per quotidiano

Grafico 27. Combustibili fossili come causa della crisi climatica vs. altre cause nella *coverage* esplicito sulla crisi climatica, per quotidiano
(Tot cause: Avvenire N=46; La Stampa N=46; la Repubblica N=32; Corriere della sera N=17; Il Sole 24 ore N=9)



Lo spazio delle aziende inquinanti* nel *coverage* complessivo sulla crisi climatica

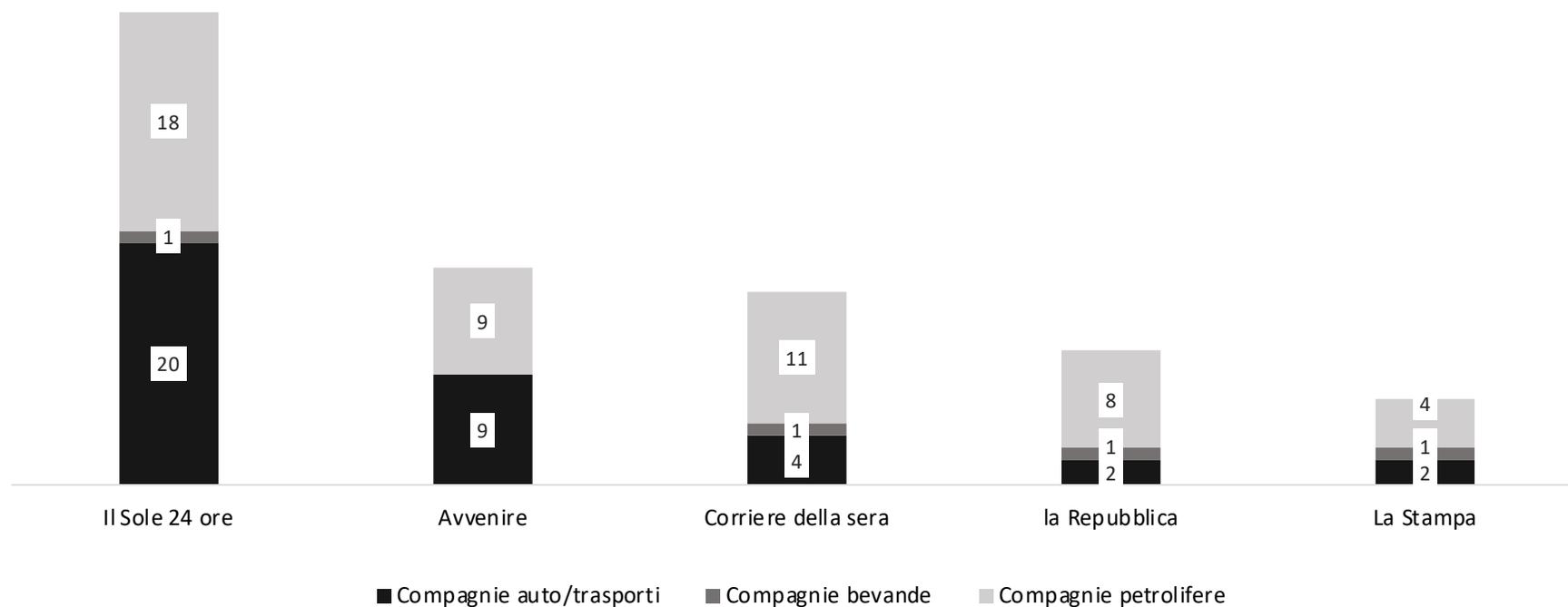
Grafico 28. Aziende inquinanti vs. altri soggetti nel *coverage* complessivo sulla crisi climatica per quotidiano
(Tot soggetti: Avvenire N=322; Il Sole 24 ore N=322; Corriere della sera N=175; la Repubblica N=171; La Stampa N=141)



*aziende inquinanti: compagnie petrolifere, industria dei combustibili; aziende automobilistiche, compagnie aeree o navi da crociera; aziende produttrici di bevande in bottiglia di plastica

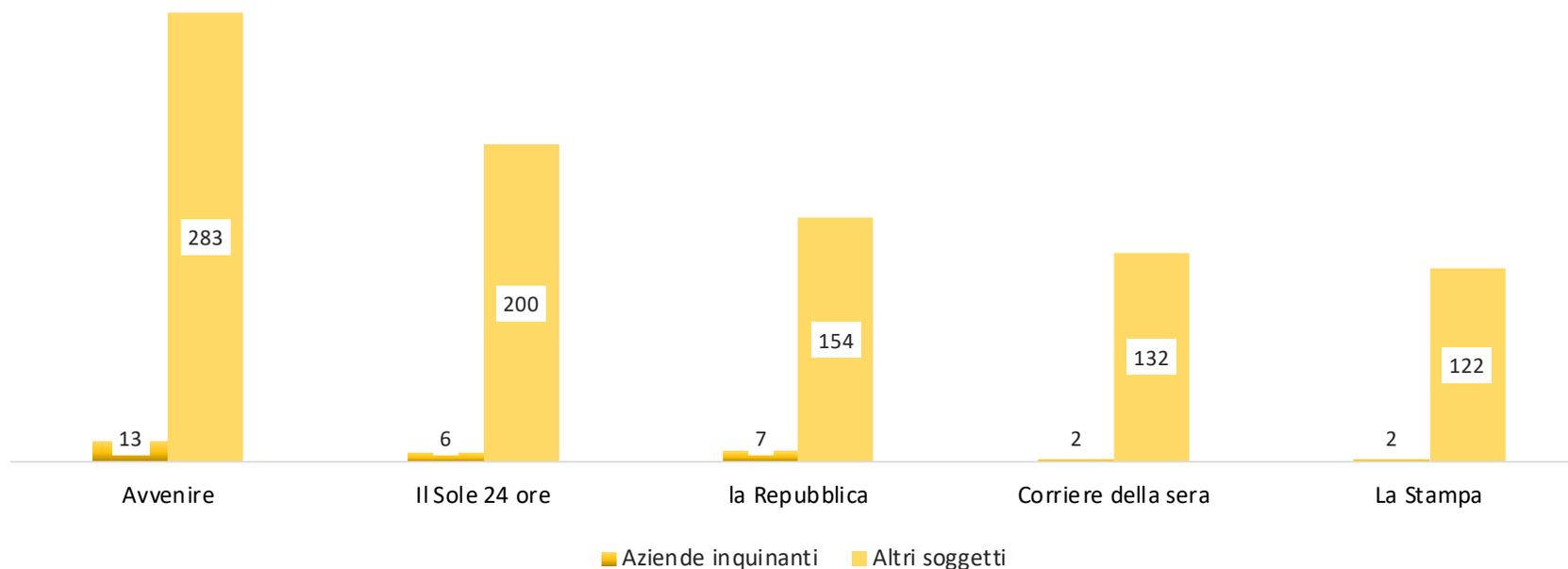
Le aziende inquinanti nel *coverage* complessivo sulla crisi climatica

Grafico 29. Aziende inquinanti nel *coverage* complessivo sulla crisi climatica per tipologia e per quotidiano
(Tot aziende inquinanti: Il Sole 24 ore N=39; Avvenire N=18; Corriere della sera N=16; la Repubblica N=11; La Stampa N=7)



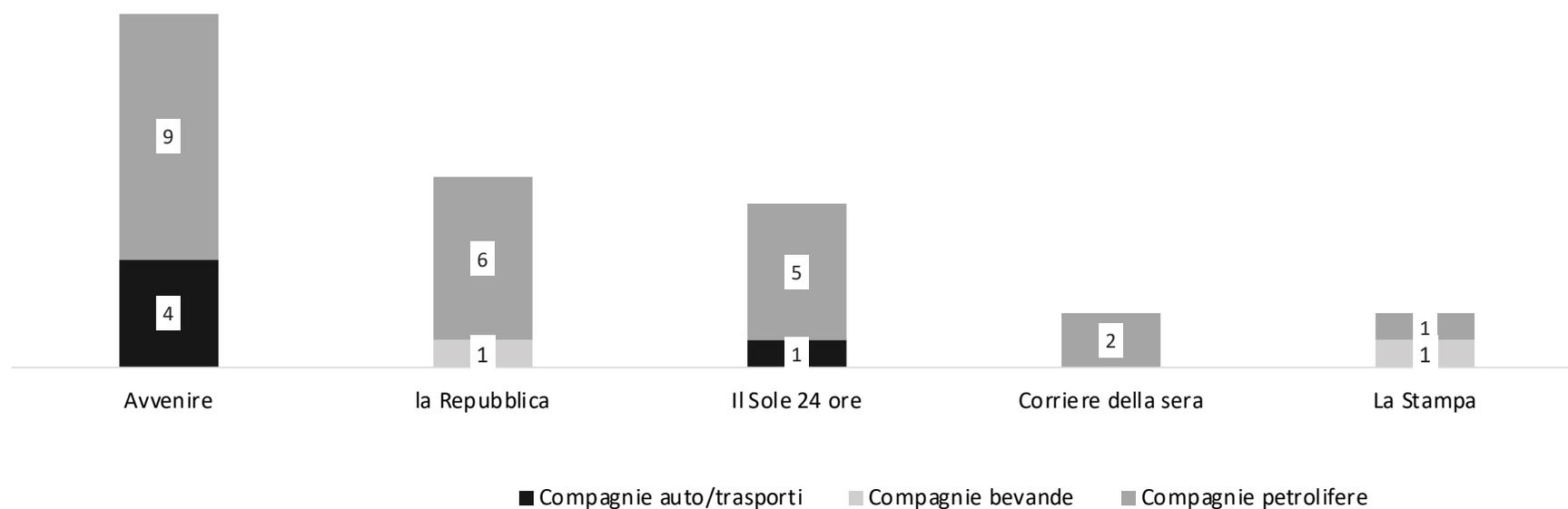
Lo spazio delle aziende inquinanti nel *coverage* esplicito sulla crisi climatica

Grafico 30. Aziende inquinanti vs. altri soggetti nel *coverage* esplicito sulla crisi climatica per quotidiano
(Tot: Avvenire N=296; Il Sole 24 ore N=200; la Repubblica N=161; Corriere della sera N=134; La Stampa N=124)



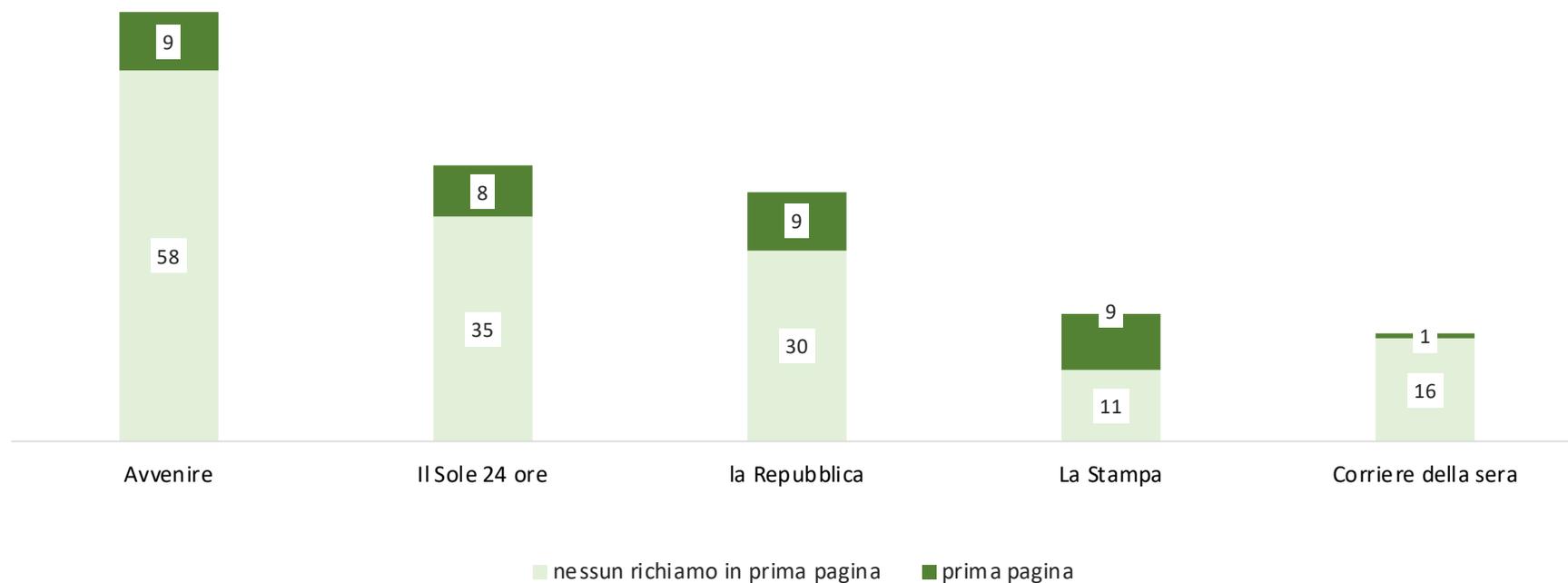
Le aziende inquinanti nel *coverage* esplicito sulla crisi climatica

Grafico 31. Aziende inquinanti nel *coverage* esplicito sulla crisi climatica per tipologia e per quotidiano
(Tot : Avvenire N=13; la Repubblica N=7; Il Sole 24 ore N=6; Corriere della sera N= 2; La Stampa N=2)



Il richiamo in prima pagina degli articoli con *focus* centrale sulla crisi climatica

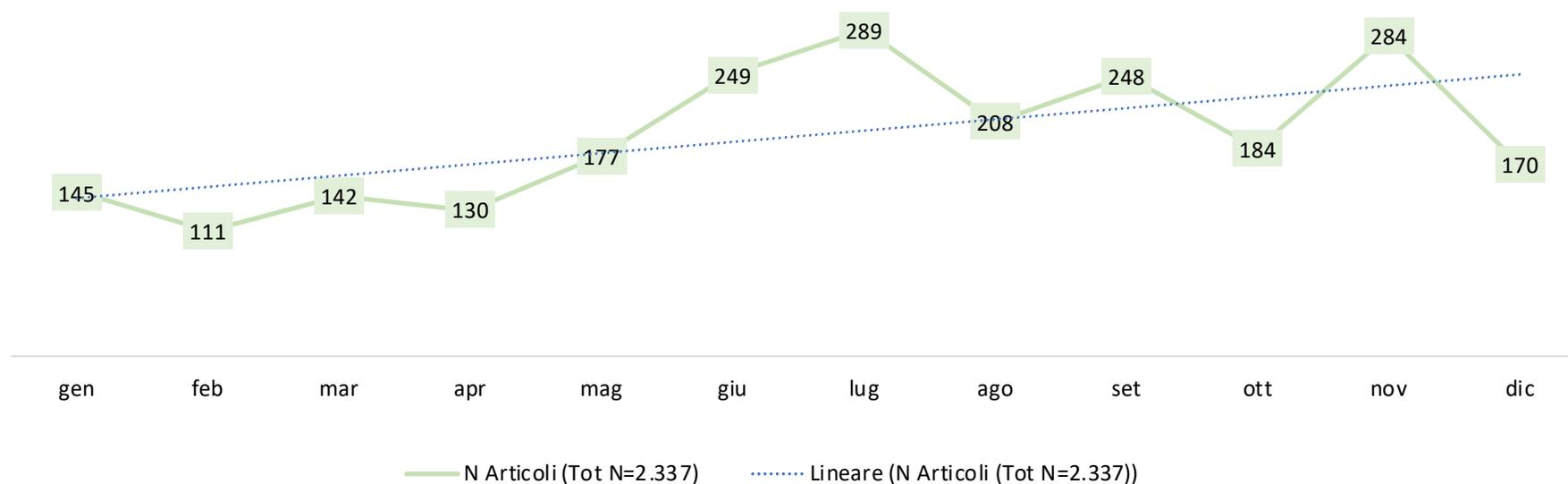
Grafico 32. Articoli con crisi climatica centrale e richiamati in prima pagina per quotidiano
(Tot articoli con crisi climatica centrale: Avvenire N=67; Il Sole 24 ore N=43; la Repubblica N=39; La Stampa N=20; Corriere della sera N= 17)



12. ANDAMENTO DELL'ATTENZIONE DEDICATA ALLA CRISI CLIMATICA NEL 2022

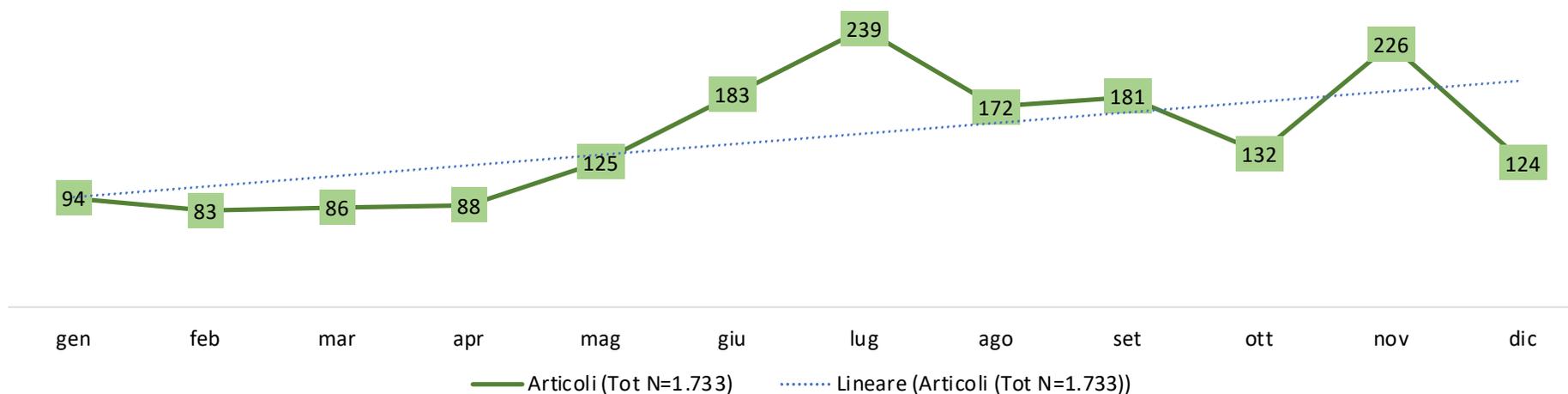
Coverage complessivo: andamento mensile dal 1° gennaio al 31 dicembre 2022

Grafico 33. Articoli che trattano implicitamente o esplicitamente la crisi climatica per mese
(Tot articoli N=2.337)



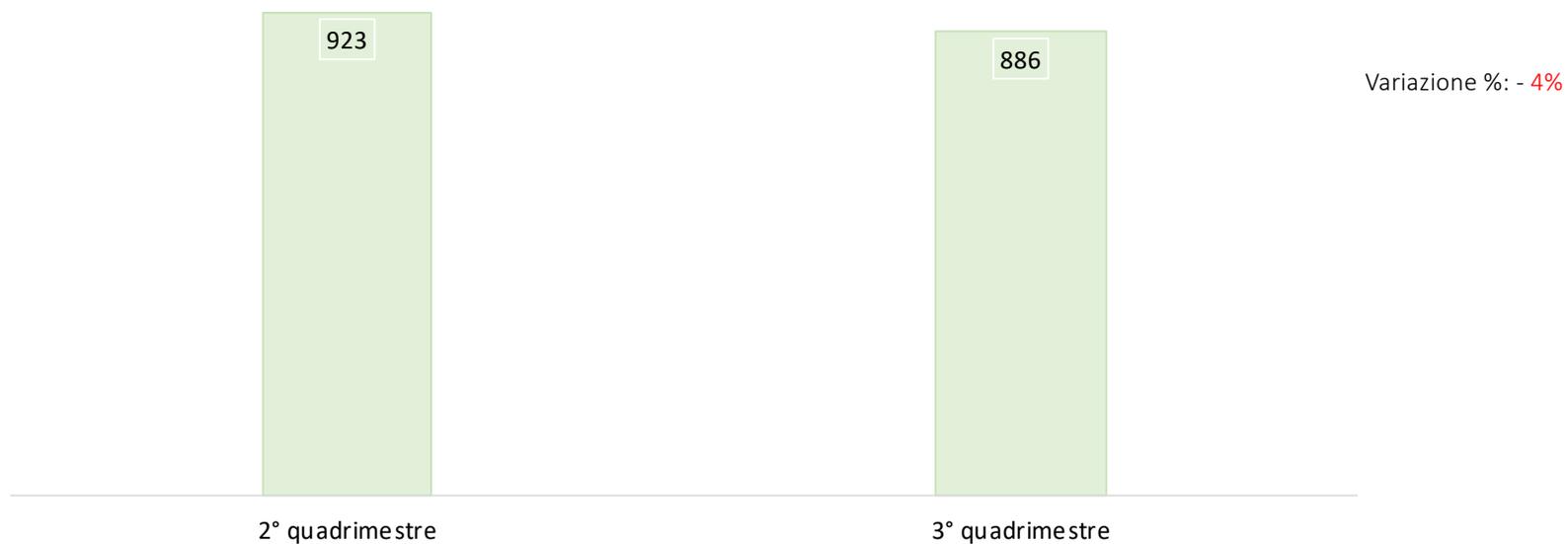
Coverage circoscritto agli articoli che trattano esplicitamente la crisi climatica: andamento mensile dal 1° gennaio al 31 dicembre 2022

Grafico 35. Articoli che trattano esplicitamente la crisi climatica per mese
(Tot articoli N=1.733)



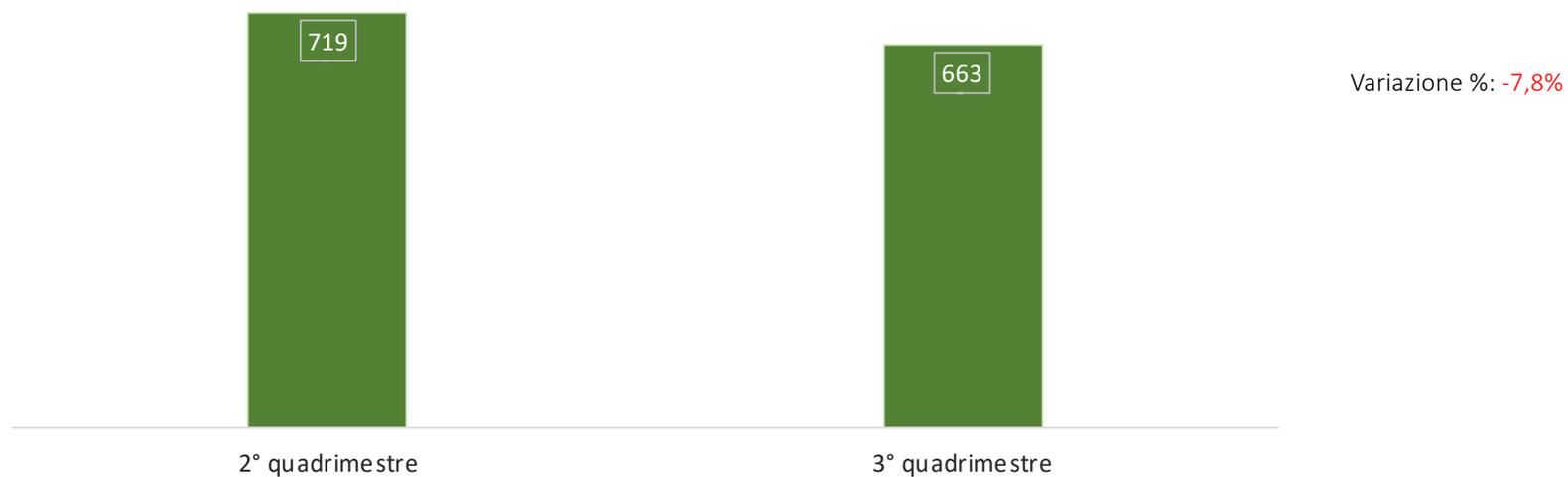
Coverage complessivo: 2° e 3° quadrimestre 2022 a confronto

Grafico 34. Articoli che trattano implicitamente o esplicitamente la crisi climatica per quadrimestre
(Tot articoli N=1.809)



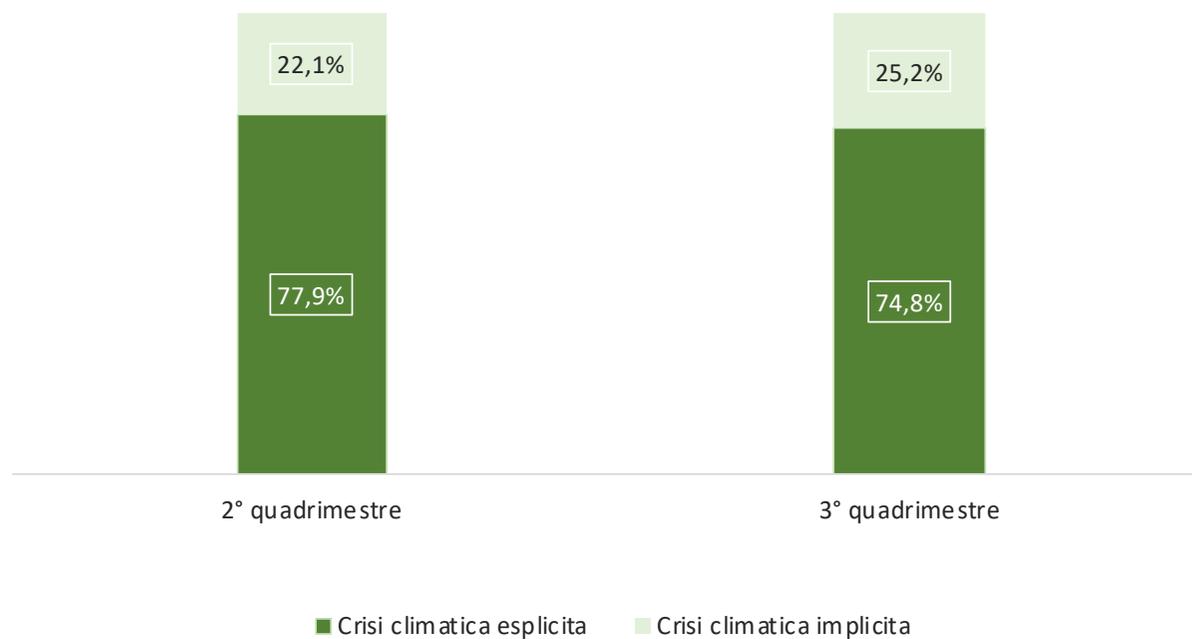
Coverage circoscritto agli articoli che trattano esplicitamente la crisi climatica: 2° e 3° quadrimestre 2022 a confronto

Grafico 36. Articoli che trattano esplicitamente la crisi climatica per quadrimestre
(Tot articoli N=1.382)



Incidenza degli articoli che trattano esplicitamente la crisi climatica sul *coverage* complessivo: 2° e 3° quadrimestre 2022 a confronto

Grafico 37. Articoli che trattano implicitamente o esplicitamente la crisi climatica per quadrimestre
(2° quadrimestre Tot articoli N=923; 3° quadrimestre Tot articoli N=886)



Ranking dei quotidiani per variazione dell'attenzione dedicata alla crisi climatica nel 3° quadrimestre 2022 rispetto al 2°: nel *coverage* complessivo e nel *coverage* circoscritto agli articoli che trattano esplicitamente la crisi climatica

Grafico 38. Variazione della media del numero complessivo di articoli giornalieri per quotidiano e per quadrimestre (variazione media quadrimestre: -0,21 articoli al giorno)

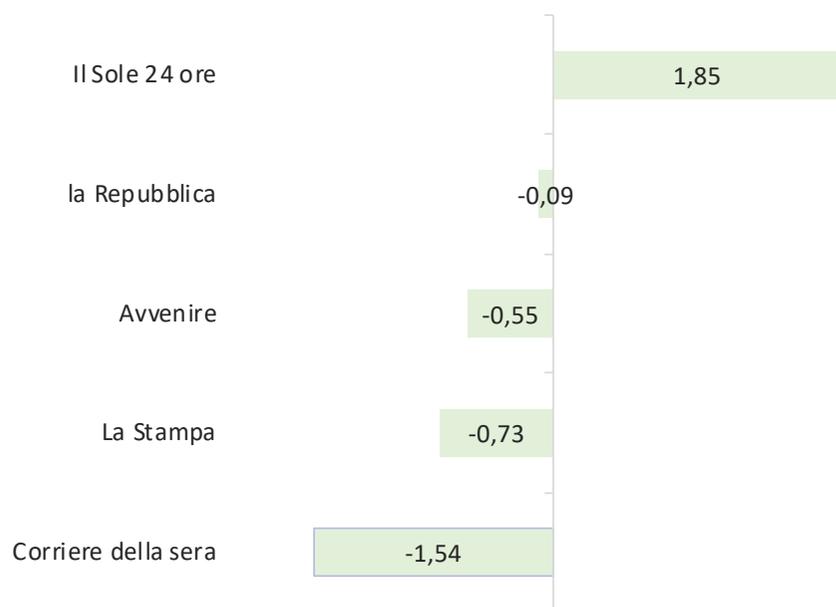
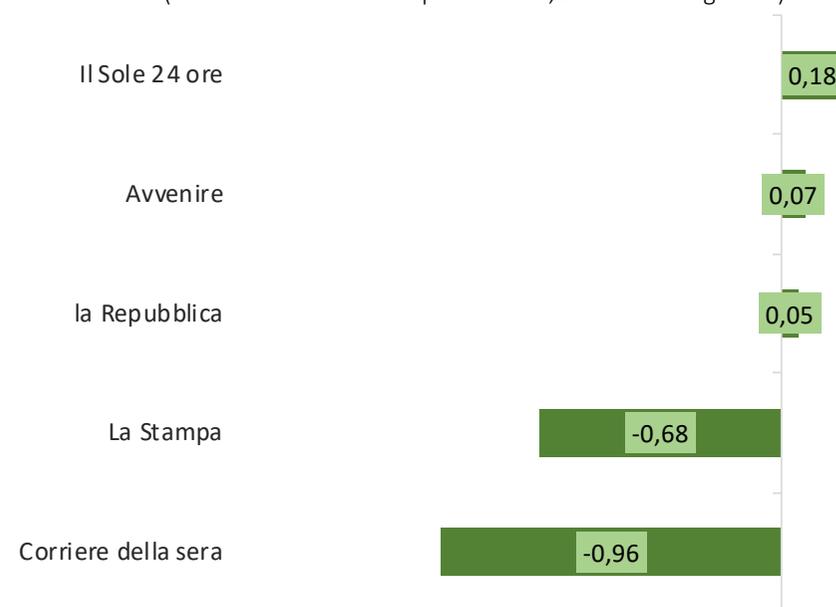
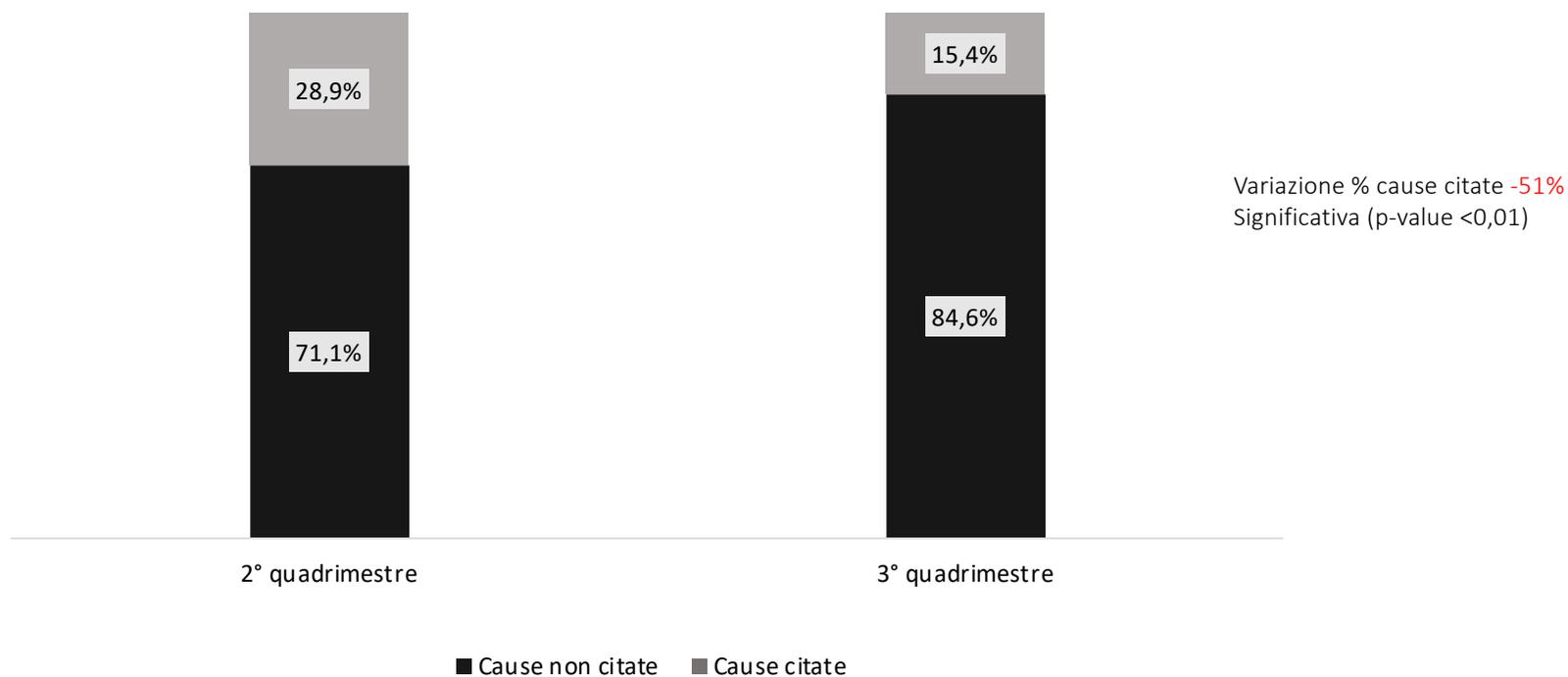


Grafico 39. Variazione della media del numero di articoli giornalieri che trattano esplicitamente la crisi climatica per quotidiano e per quadrimestre (variazione media complessiva: -0,27 articoli al giorno)



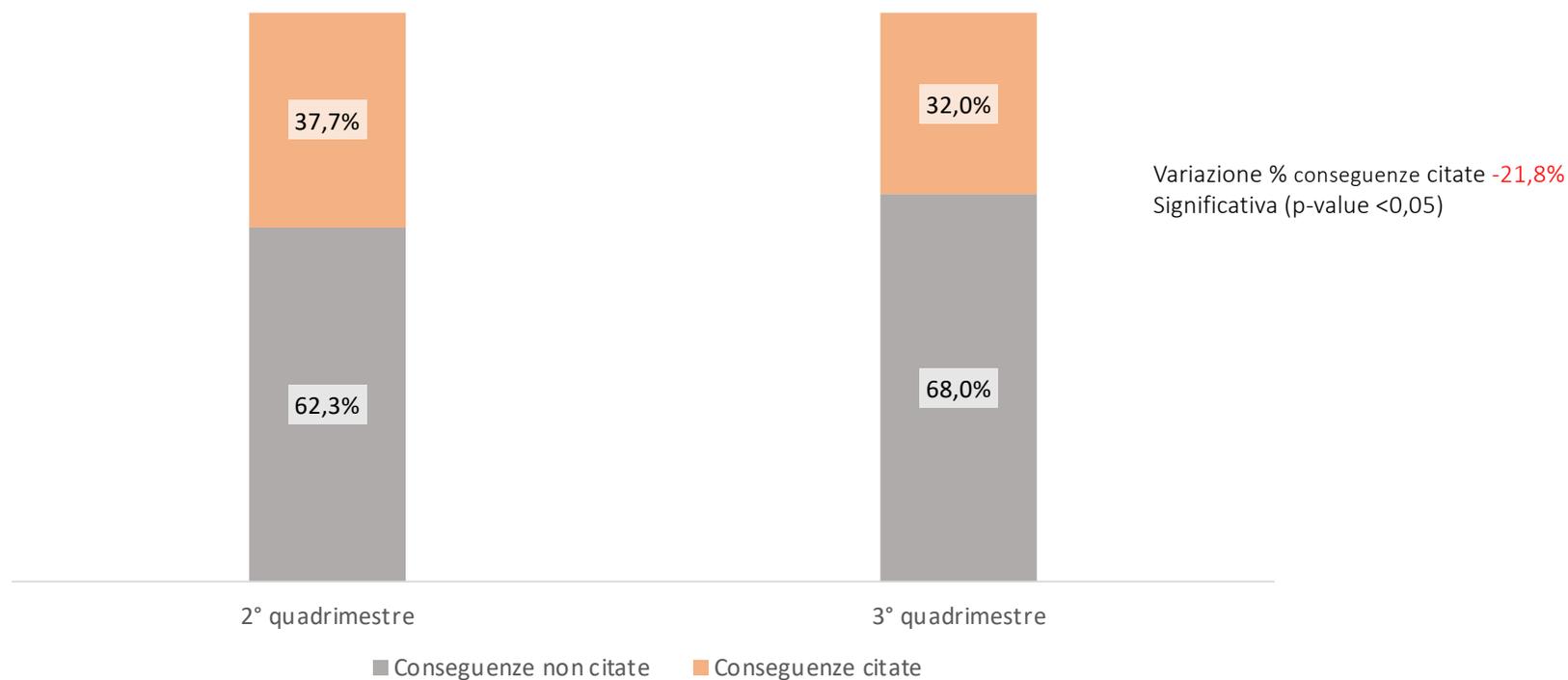
La presenza di cause della crisi climatica negli articoli che trattano esplicitamente la questione: 2° e 3° quadrimestre 2022 a confronto

Grafico 40. Citazione delle cause della crisi climatica nel *coverage* esplicito
(2° quadrimestre Tot articoli N=719 100,0%; 3° quadrimestre Tot articoli N=663)



La presenza di conseguenze della crisi climatica negli articoli che trattano esplicitamente la questione: 2° e 3° quadrimestre 2022 a confronto

Grafico 41. Citazione delle conseguenze della crisi climatica nel *coverage* esplicito (2° quadrimestre Tot articoli N=719 100,0%; 3° quadrimestre Tot articoli N=663)



CONCLUSIONI

1. Gli articoli che trattano la crisi climatica nel 3° quadrimestre 2022 (1° settembre-31 dicembre) sono nel complesso N=886, con un andamento lineare decrescente da settembre a dicembre, il mese con il minor numero di articoli del quadrimestre (N=170).
 - Il 74,8% degli articoli tratta la crisi climatica in maniera esplicita, il restante 25,2% affronta il tema della decarbonizzazione e quello della riduzione delle emissioni, senza menzionare la crisi climatica
 - Al netto degli articoli focalizzati sulla riduzione delle emissioni e/o decarbonizzazione, in cui la crisi climatica è implicita, nella maggior parte degli articoli, la crisi climatica è soltanto citata (51,3%).
2. Nella maggior parte dei casi, gli articoli
 - sono originati da eventi di tipo politico (37,6%);
 - si riferiscono a un contesto prevalentemente nazionale (38,6%) o internazionale (37,4%), raramente all'ambito locale (6,9%) o europeo (6,9%);
 - sono inquadrati prevalentemente entro il *frame* politico (38,2%), ma anche culturale e/o sociale (23,4%) ed economico (22,9%);
 - affrontano prevalentemente l'argomento delle *policies* nazionali o internazionali (Tot N=181), la crisi climatica in generale (Tot N=158), le questioni economiche e finanziarie (Tot N=135), gli eventi estremi (Tot N=112), e la questione della riduzione delle emissioni (Tot N=109).
3. Le cause della crisi climatica
 - sono esplicitate nel 15,4% degli articoli;
 - in circa 1 caso su 3 sono ricondotte a emissioni di CO2 o altri gas climalteranti (N=55/Tot N=150).
4. I soggetti esplicitamente indicati come responsabili della crisi climatica sono N=62 e sono prevalentemente istituzioni o soggetti politici (N=42), raramente compagnie petrolifere (N=10) o altre aziende (N=8).
5. I combustibili fossili sono argomento poco frequente (6,5%) e sono indicati come causa della crisi climatica nel 28,7% dei casi (su un totale di N=150 cause).
6. Lo spazio a posizioni negazioniste è nullo: nessuno dei N=921 soggetti rilevati esprime una posizione negazionista.
7. Le conseguenze della crisi climatica
 - compaiono nel 32% degli articoli;
 - nel 42,5% dei casi sono conseguenze di natura ambientale (N=133/Tot N=313).
8. I soggetti del discorso sulla crisi climatica sono prevalentemente politici o istituzioni estere o internazionali (21%), aziende (14,8%), o associazioni ambientaliste (14,1%).
9. Nell'83,7% dei casi i soggetti sono rappresentati come impegnati sul fronte della lotta alla crisi climatica.
10. Il *greenwashing* non è quasi mai tematizzato (1% su un totale di 1.448 argomenti affrontati negli articoli che parlano esplicitamente di crisi climatica).

CONCLUSIONI

11. Il confronto fra i 5 quotidiani analizzati evidenzia come

- **Il Sole 24 ore** è il giornale con il maggior *coverage* complessivo, mediamente pari a 5,42 articoli quotidiani.
- Nel 15,2% dei casi, però, la crisi climatica negli articoli de **Il Sole 24 ore** è implicita.
- **Il Sole 24 ore** è anche il quotidiano che dà maggior spazio alle aziende inquinanti (compagnie di auto o trasporti, aziende che producono bevande in bottiglie di plastica, compagnie petrolifere).
- Al netto degli articoli in cui la crisi climatica è implicita, è **Avvenire** il quotidiano che attesta il maggior numero di articoli dedicati alla crisi climatica, con una media giornaliera di 3,52 articoli.
- **Corriere della sera** e **La Stampa** sono i due quotidiani che attestano la minore attenzione alla crisi climatica, registrando valori sotto la media, su tutti gli indicatori misurati.
- **La Repubblica** dedica nel complesso meno di 3 articoli al giorno alla crisi climatica, ma in un caso su tre mettendola al centro della notizia.

12. L'andamento del *coverage* annuale, a conclusione del 2022, attesta un incremento lineare sia a livello di *coverage* complessivo sia a livello di *coverage* circoscritto agli articoli che trattano esplicitamente la crisi climatica.

13. Il confronto fra il 3° e il 2° quadrimestre rileva una variazione di attenzione in senso negativo, -4% a livello di *coverage* complessivo, e -7,8% a livello di *coverage* circoscritto agli articoli che fanno riferimento esplicito alla crisi climatica.

- Il **Corriere della sera** e **La Stampa** sono i quotidiani che contribuiscono di più a questa variazione in negativo, attestando una diminuzione di articoli quotidiani dedicati sia alla crisi climatica in senso stretto, sia alla crisi climatica in senso ampio (*coverage* complessivo).
- **Avvenire** e **la Repubblica** registrano variazioni minime, in negativo a livello di *coverage* complessivo e in positivo a livello di articoli esplicitamente sulla crisi climatica.
- Infine, **il Sole 24 ore** attesta una contro-tendenza, sebbene contenuta, registrando un aumento medio di 1,85 articoli quotidiani dedicati alla crisi climatica e/o alla decarbonizzazione/riduzione delle emissioni.

Per informazioni

mmarchese@osservatorio.it
mazzalini@osservatorio.it

