

OSSERVATORIO
di Pavia

GREENPEACE

Analisi dell'informazione sulla crisi climatica

Anno 2022

Risultati 3° quadrimestre: settembre-dicembre 2022, TG (Q3/2022/TG)

a cura di Monia Azzalini e Mirella Marchese

INDICE

CAMPIONE DI ANALISI

METODOLOGIA

RISULTATI PRELIMINARI

1. L'ATTENZIONE DEDICATA AI CAMBIAMENTI CLIMATICI NELL'INFORMAZIONE ITALIANA
2. IL FRAMING DEL DISCORSO GIORNALISTICO SULLA CRISI CLIMATICA
3. LE CAUSE DELLA CRISI CLIMATICA
4. I RESPONSABILI DELLA CRISI CLIMATICA
5. CONNESSIONE FRA COMBUSTIBILI FOSSILI E CRISI CLIMATICA
6. LO SPAZIO A POSIZIONI NEGAZIONISTE
7. LE CONSEGUENZE DELLA CRISI CLIMATICA
8. I SOGGETTI DEL DISCORSO SULLA CRISI CLIMATICA
9. I MESSAGGI DEI SOGGETTI DEL DISCORSO SULLA CRISI CLIMATICA
10. LA TEMATIZZAZIONE DEL GREENWASHING
11. DIFFERENZE FRA TESTATE GIORNALISTICHE
12. ANDAMENTO DELL'ATTENZIONE DEDICATA AI CAMBIAMENTI CLIMATICI DAL 1° GENNAIO 2022
13. CONFRONTO FRA 2° E 3° QUADRIMESTRE 2022

CONCLUSIONI

CAMPIONE DI ANALISI

Tipologia di media: TG

7 TG analizzati:

- TG 1 20:00
- TG 2 20:30
- TG3 19:00
- TG 4 18:55
- TG 5 20:00
- Studio Aperto 18:30
- TG La7 20:00

Periodo: **dal 1° settembre al 31 dicembre 2022**

122 giorni analizzati

Campione TG: **853 edizioni, 13.443 notizie registrate di cui 390 pertinenti (2,9%).**

Nota: dal campione di analisi manca l'edizione del TG1 20:00 dell'8 settembre, non andato in onda per la trasmissione di un evento sportivo

METODOLOGIA

Metodologia: analisi del contenuto quali-quantitativa (*content analysis*) su *screening* preliminare di notizie contenenti le seguenti parole chiave:

- clima
- *climate change*
- climatic-
- decarbonizzazione
- effetto serra
- emissioni climalteranti
- gas serra
- *global warming*
- riduzione/abbattimento/azzeramento (e sinonimi) delle emissioni
- riscaldamento/surriscaldamento globale

Domande di ricerca:

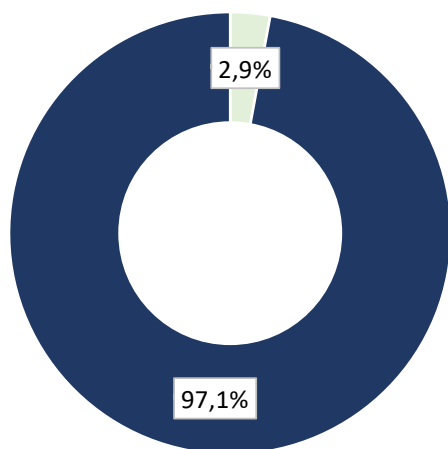
1. Qual è l'attenzione dedicata ai cambiamenti climatici nell'informazione italiana?
2. Qual è il *framing* del discorso giornalistico sulla crisi climatica?
3. Quando si parla di crisi climatica si parla anche dei responsabili /delle cause (es. combustibili fossili, aziende inquinanti, etc.)?
4. Quali responsabili vengono individuati?
5. Quando si parla di crisi climatica si parla di connessione tra fonti fossili e cambiamenti climatici?
6. Quanto spazio viene concesso a negazionisti e aziende inquinanti?
7. Quando si parla di crisi climatica a quali conseguenze si fa riferimento (es. conseguenze naturali, sociali, politiche)?
8. Quali e chi sono i soggetti del discorso sulla crisi climatica nell'informazione italiana (es. associazioni ambientaliste, politici, società civile, etc.)?
9. Quali messaggi veicolano i soggetti del discorso sulla crisi climatica nell'informazione italiana?
10. Viene tematizzata la questione del *greenwashing*?
11. Ci sono differenze fra le testate giornalistiche? Se sì, quali sono?
12. Qual è l'andamento dell'attenzione dedicata alla crisi climatica dai TG a partire dal 1° gennaio 2022?
13. Ci sono differenze fra il secondo e terzo quadrimestre 2022?

RISULTATI

1. L'ATTENZIONE DEDICATA AI CAMBIAMENTI CLIMATICI NELL'INFORMAZIONE ITALIANA

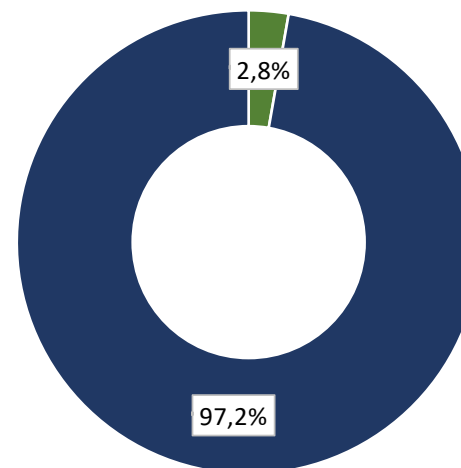
Percentuale di attenzione dedicata dai principali TG nazionali alla crisi climatica

Grafico 1. Percentuale delle notizie che trattano implicitamente* o esplicitamente la crisi climatica
(TOT N=13.443; 100,0%)



■ Notizie che trattano implicitamente o esplicitamente la crisi climatica
■ Altre notizie

Grafico 2. Percentuale delle notizie che trattano esplicitamente la crisi climatica
(TOT N=13.443; 100,0%)

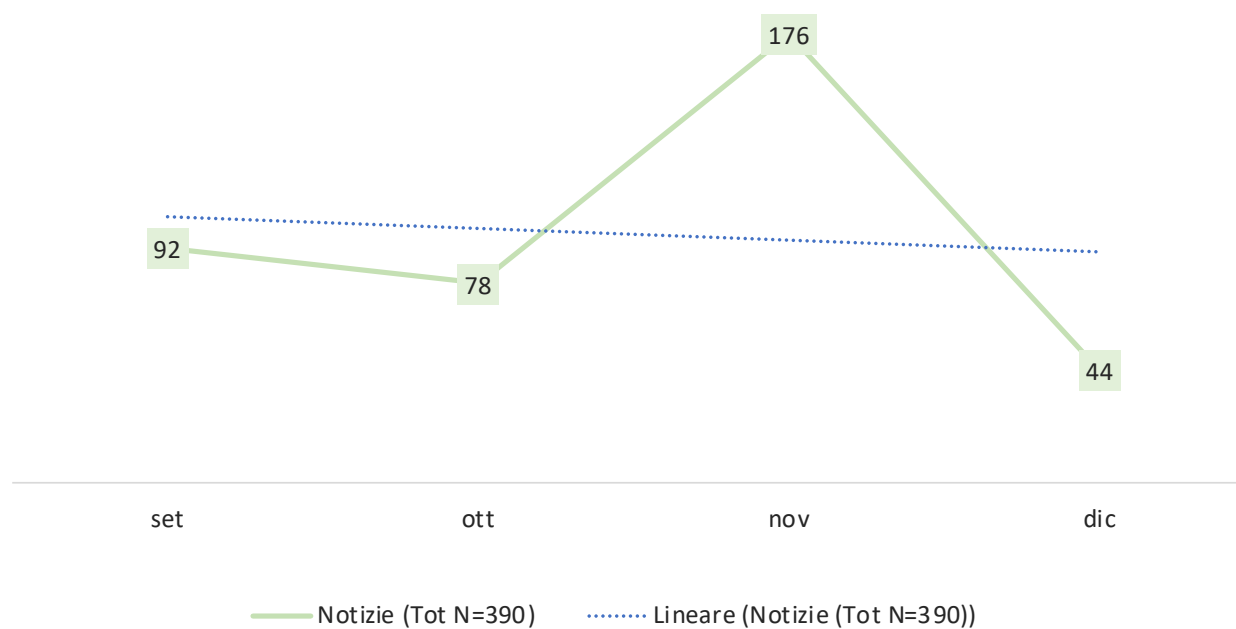


■ Notizie che trattano esplicitamente la crisi climatica
■ Altre notizie

*La crisi climatica è classificata come 'implicita' in notizie pertinenti la decarbonizzazione o la riduzione delle emissioni che né trattano e né citano la crisi climatica

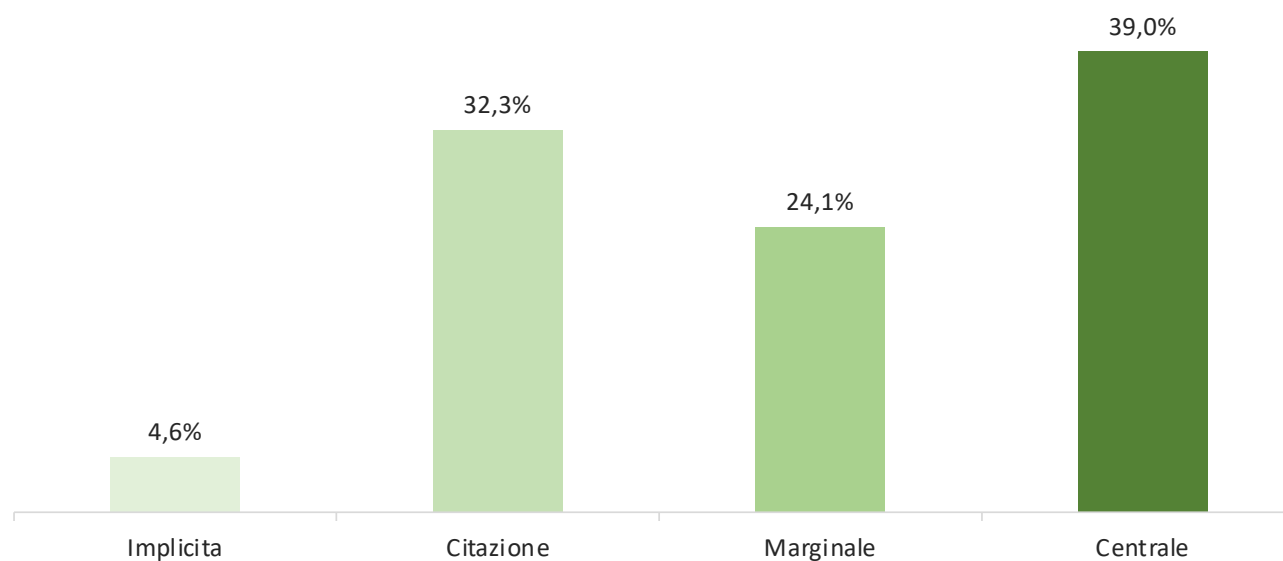
Coverage complessivo

Grafico 3. Numero di notizie che trattano implicitamente o esplicitamente la crisi climatica per mese
(Tot notizie N=390)



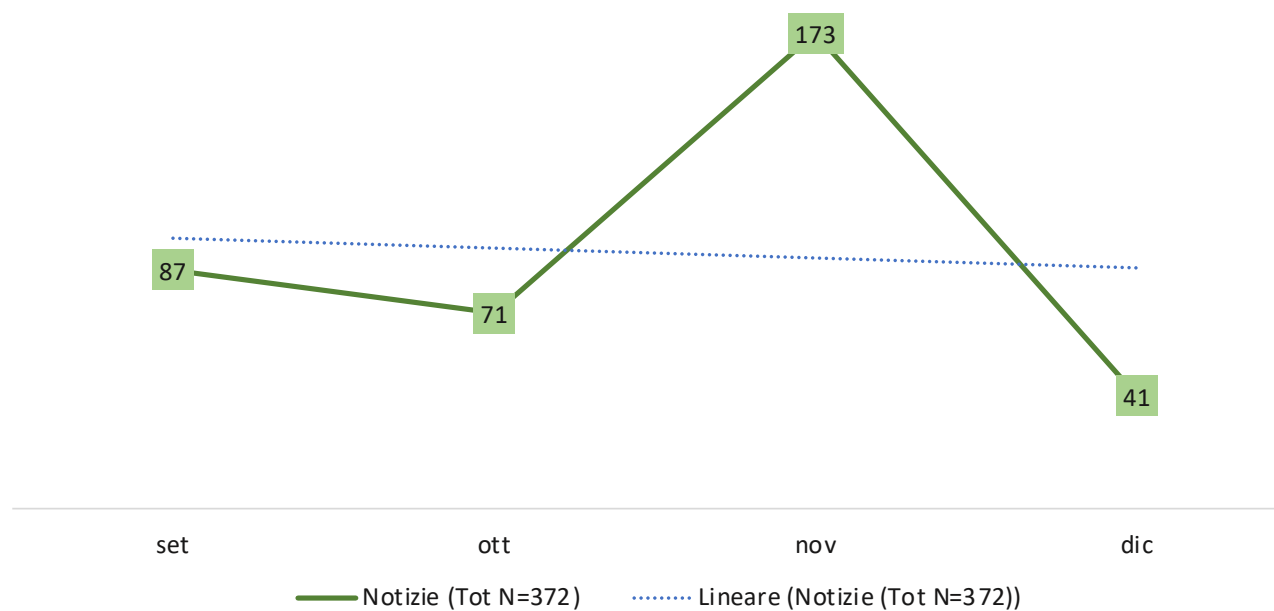
Rilevanza della crisi climatica nel *coverage* complessivo

Grafico 4. Distribuzione delle notizie che trattano implicitamente o esplicitamente la crisi climatica per rilevanza della questione
(Tot notizie N=390; 100,0%)



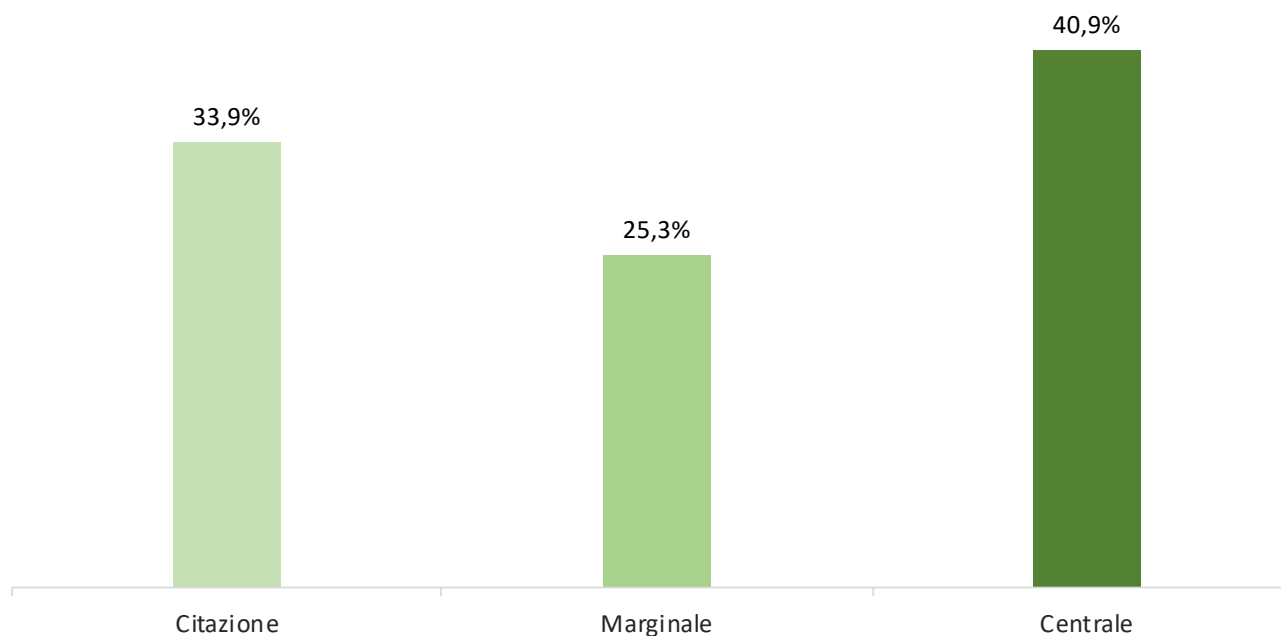
Coverage circoscritto alle notizie che trattano esplicitamente la crisi climatica

Grafico 5. Numero di notizie che trattano esplicitamente la crisi climatica per mese
(Tot notizie N=372)



Rilevanza della crisi climatica nel *coverage* circoscritto alle notizie che trattano esplicitamente la questione

Grafico 6. Distribuzione delle notizie che trattano esplicitamente la crisi climatica per rilevanza della questione
(Tot notizie N=372; 100,1% per effetto di arrotondamenti)

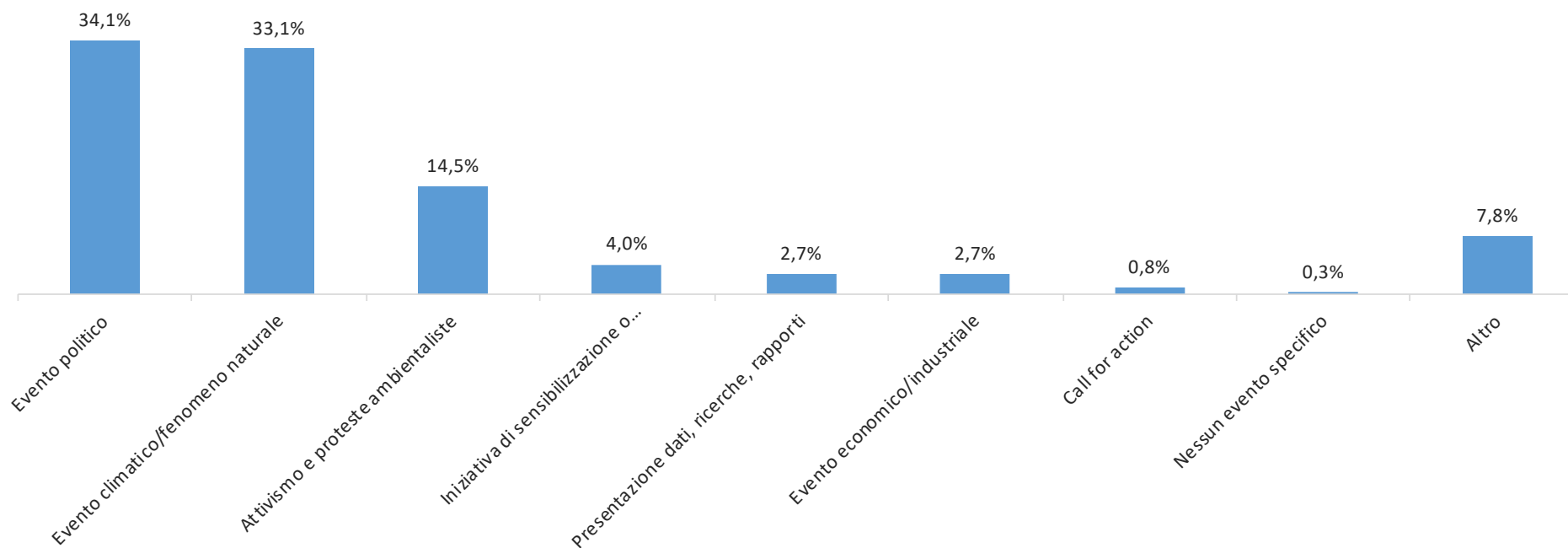


RISULTATI

2. IL FRAMING DEL DISCORSO GIORNALISTICO SULLA CRISI CLIMATICA

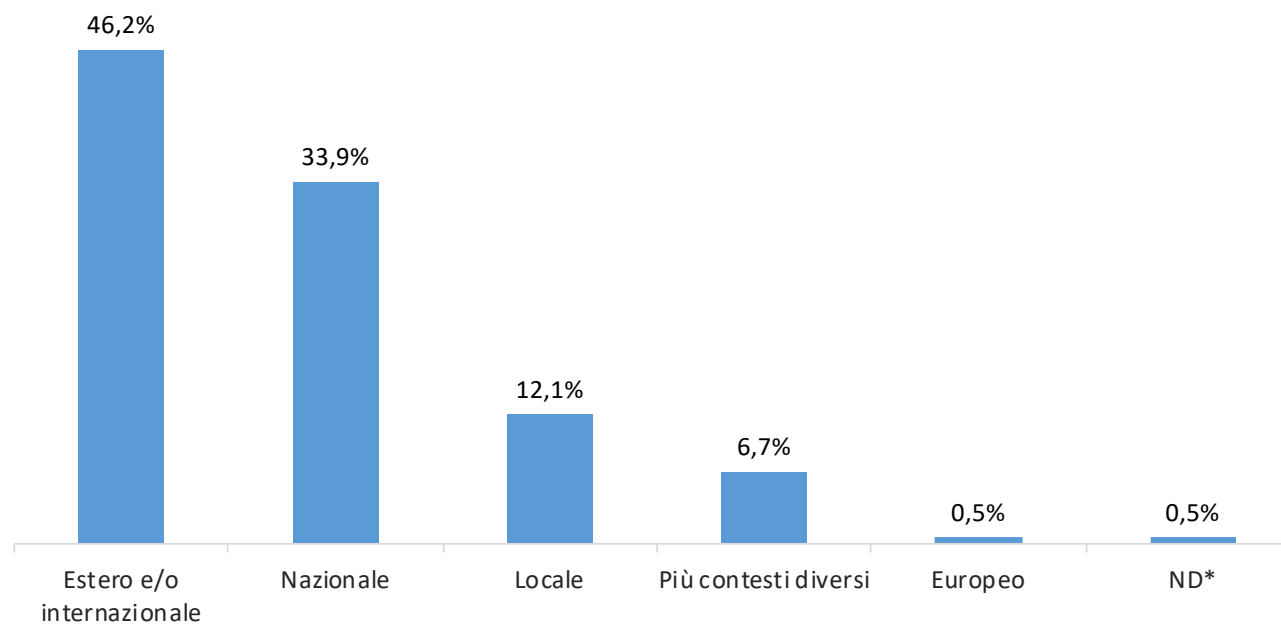
Evento/valore-notizia prevalente nel *coverage* esplicito sulla crisi climatica

Grafico 7. Distribuzione delle notizie che trattano esplicitamente la crisi climatica per evento/valore-notizia (Tot notizie N=372; 100,0%)



Contesto prevalente nel *coverage* esplicito sulla crisi climatica

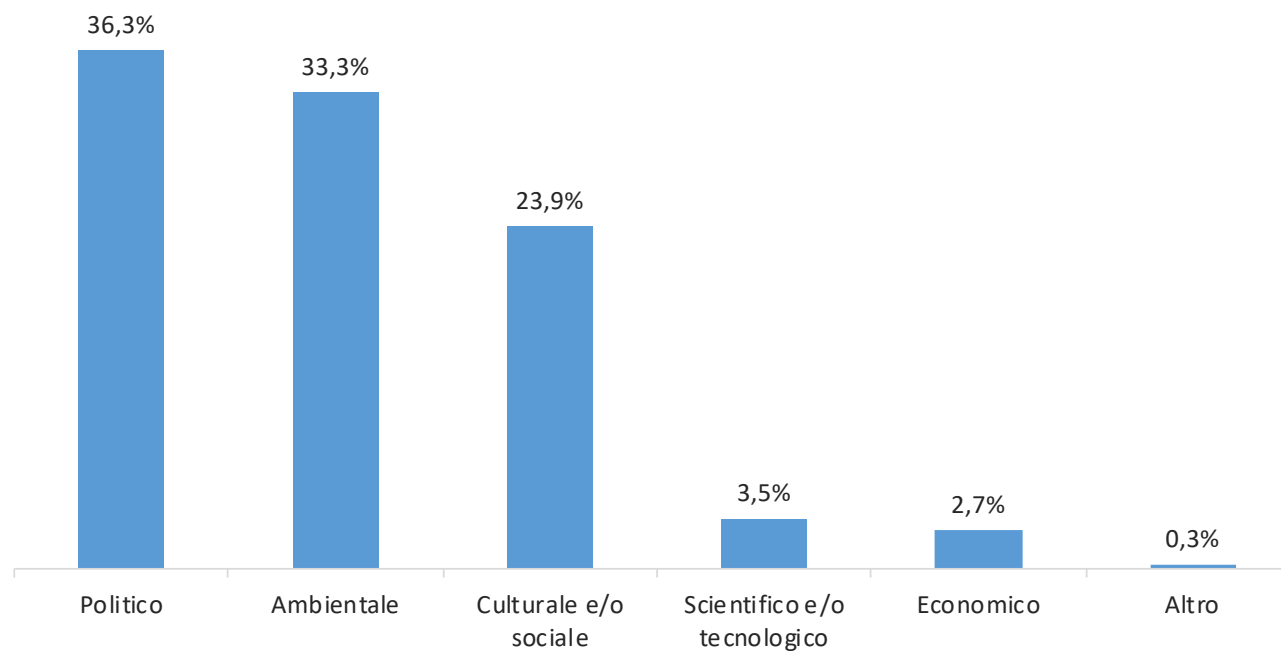
Grafico 8. Distribuzione della notizie che trattano esplicitamente la crisi climatica per contesto
(Tot notizie N=372; 99,9% per effetto di arrotondamenti)



*ND: non determinabile

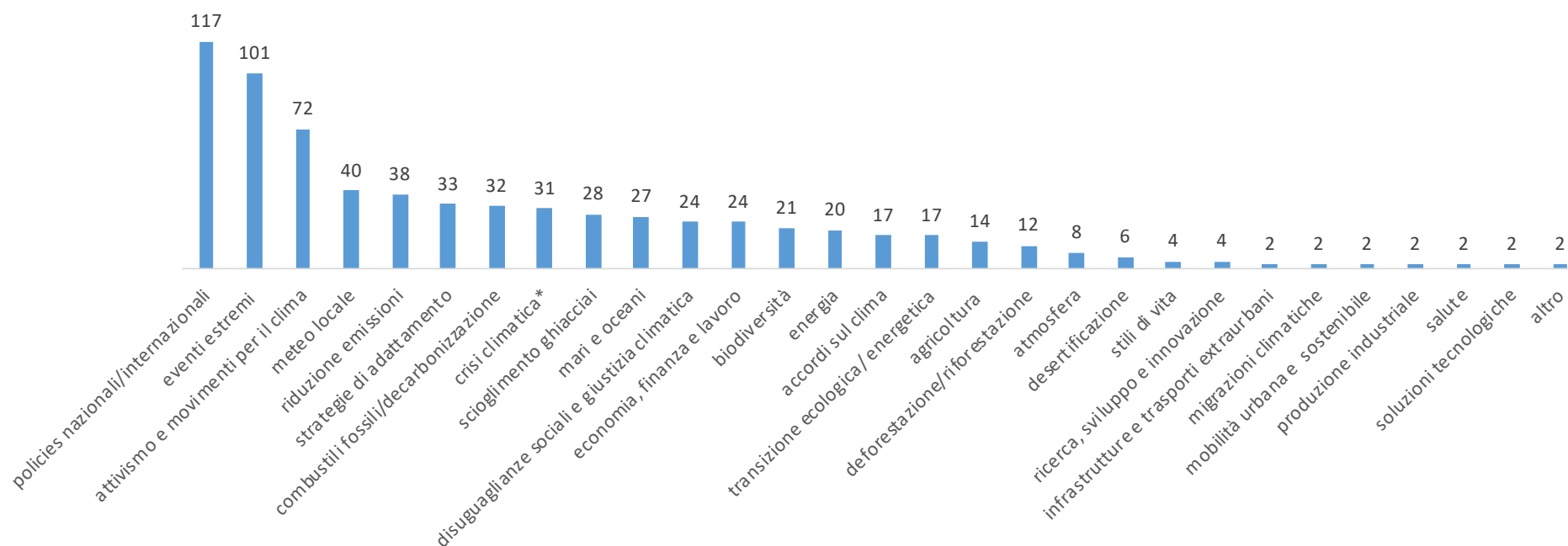
Frame prevalente nel coverage esplicito sulla crisi climatica

Grafico 9. Distribuzione delle notizie che trattano esplicitamente la crisi climatica per *frame*
(Tot notizie N=372; 100,0%)



Argomenti trattati nel *coverage* esplicito sulla crisi climatica

Grafico 10. Frequenza degli argomenti nelle notizie che trattano esplicitamente la crisi climatica
(Tot argomenti N=704)

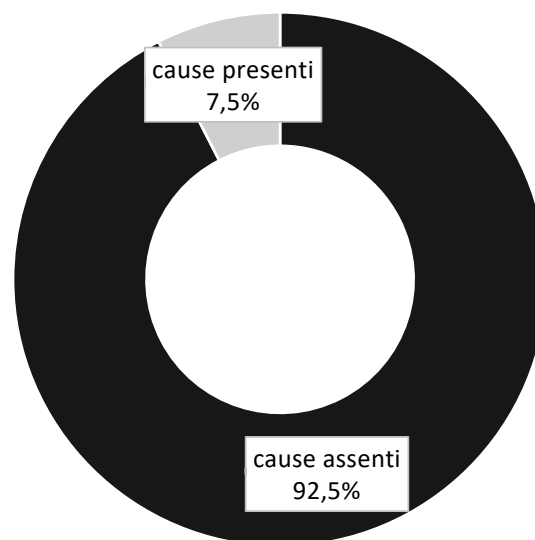


*crisi climatica: solo in assenza di altri argomenti più specifici

3. LE CAUSE DELLA CRISI CLIMATICA

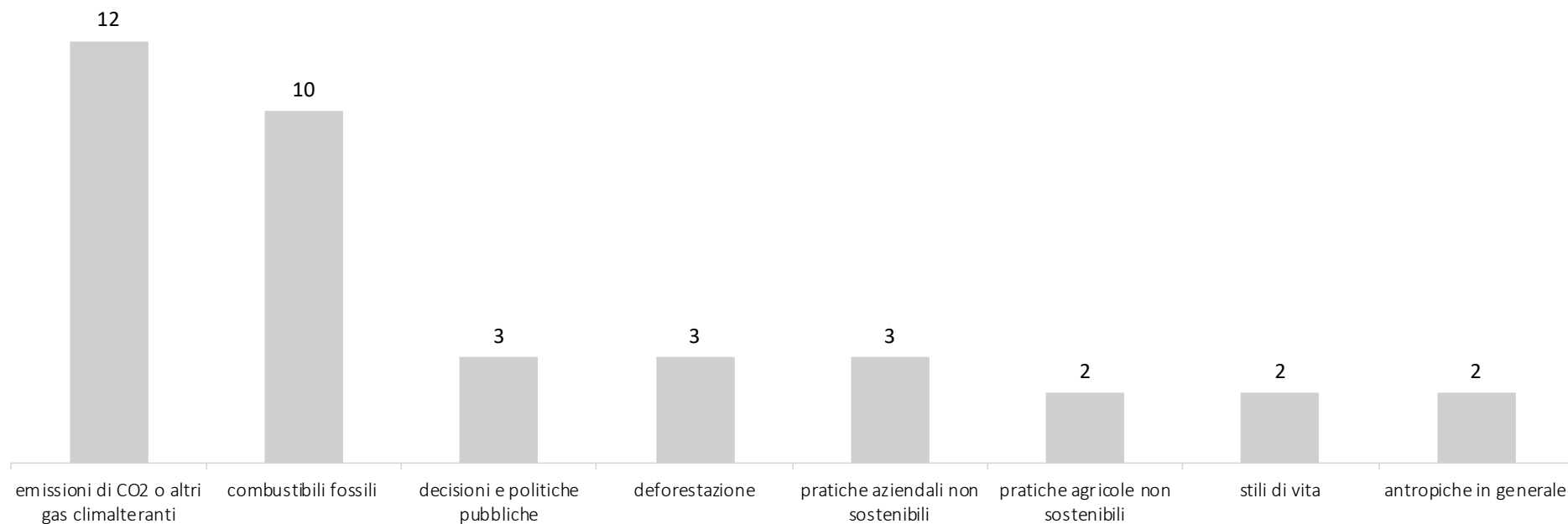
La presenza di cause della crisi climatica nelle notizie che trattano esplicitamente la questione

Grafico 11. Frequenza ponderata della presenza di cause nelle notizie che trattano esplicitamente la crisi climatica
(Tot notizie N=372; 100,0%)



Le cause della crisi climatica nelle notizie che trattano esplicitamente la questione

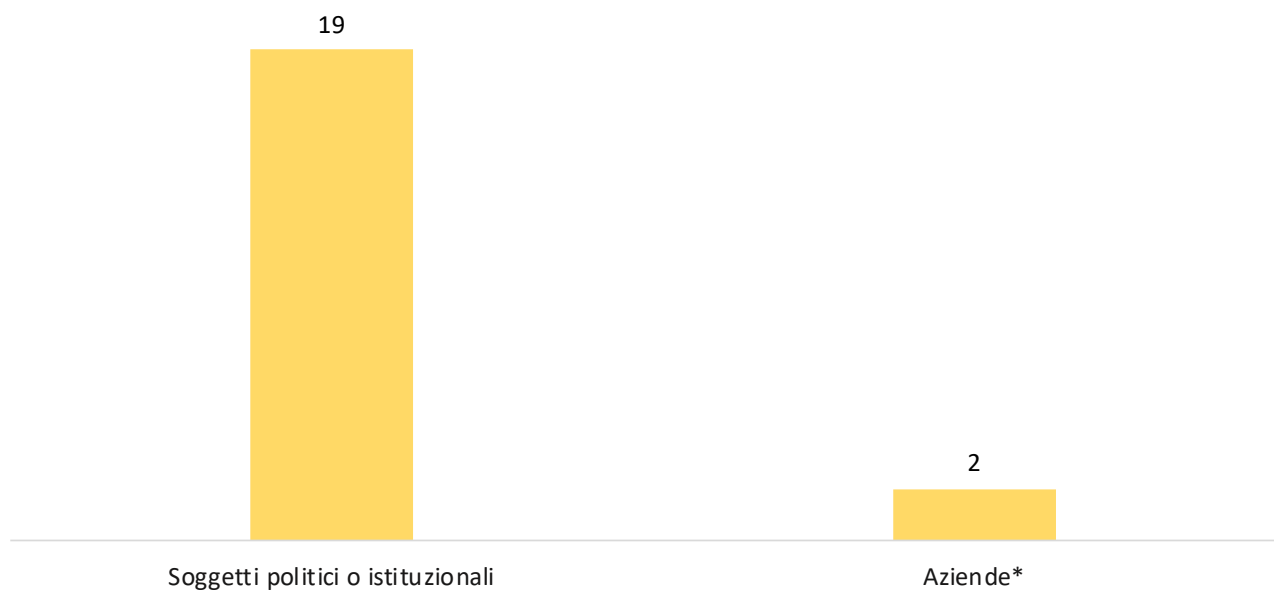
Grafico 12. Frequenza delle cause nelle notizie che trattano esplicitamente la crisi climatica
(Tot cause N=37)



4. I RESPONSABILI DELLA CRISI CLIMATICA

I responsabili della crisi climatica nelle notizie che trattano esplicitamente la questione

Grafico 13. Soggetti esplicitamente indicati come responsabili della crisi climatica
(Tot soggetti N=21)

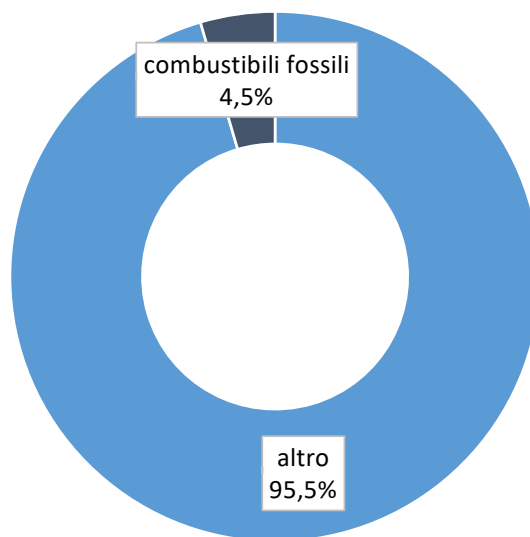


*Aziende: 1 settore tech e 1 settore tessile

5. CONNESSIONE FRA COMBUSTIBILI FOSSILI E CRISI CLIMATICA

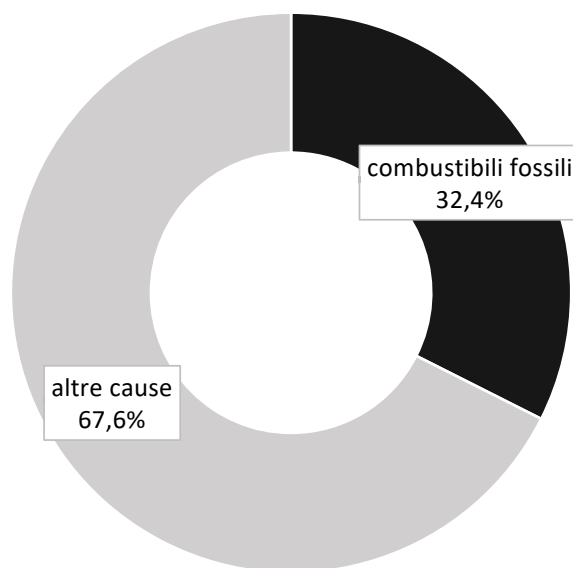
I combustibili fossili come argomento nel *coverage* esplicito sulla crisi climatica

Grafico 14. Frequenza ponderata della tematizzazione dei combustibili fossili vs. altri argomenti nelle notizie che trattano esplicitamente la crisi climatica (Tot argomenti N=704; 100,0%)



I combustibili fossili come causa della crisi climatica nelle notizie che trattano esplicitamente la questione

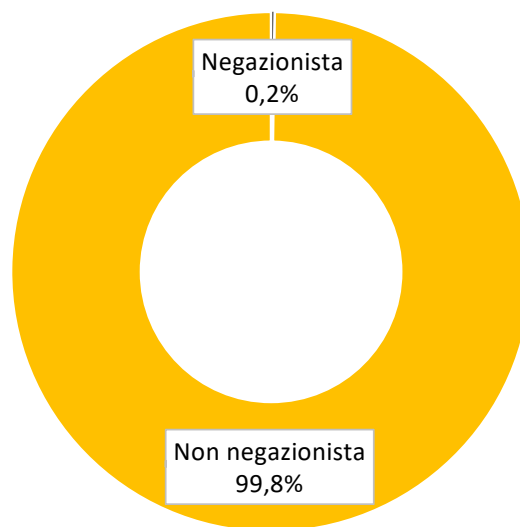
Grafico 15. Frequenza ponderata dei combustibili fossili come causa della crisi climatica vs. altre cause nelle notizie che trattano esplicitamente la crisi climatica (Tot cause N=37; 100,0%)



6. LO SPAZIO A POSIZIONI NEGAZIONISTE

I soggetti con posizioni negazioniste nelle notizie che trattano esplicitamente la crisi climatica

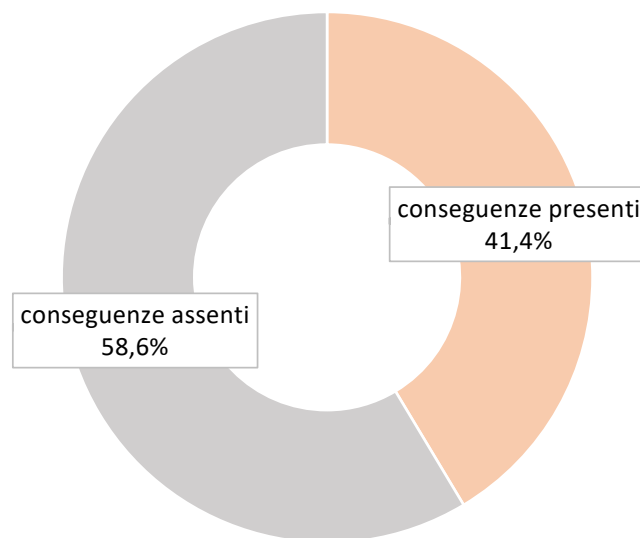
Grafico 16. Frequenza ponderata dei soggetti negazionisti vs. non-negazionisti nelle notizie che trattano esplicitamente la crisi climatica
(Tot soggetti N=452; 100,0%)



7. LE CONSEGUENZE DELLA CRISI CLIMATICA

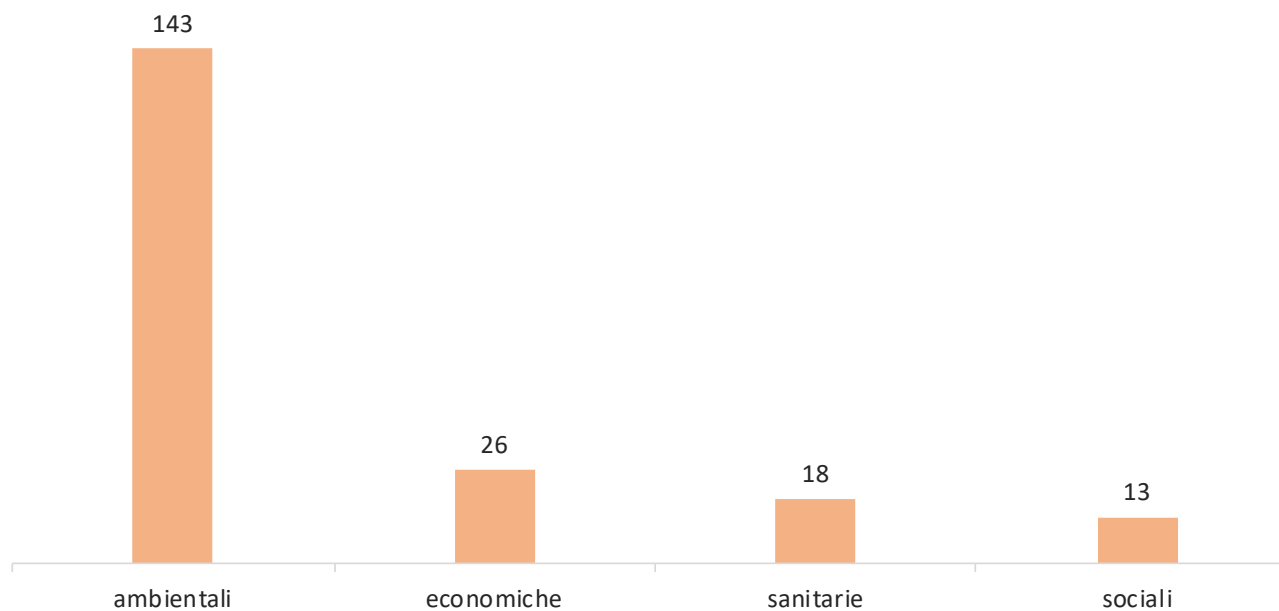
La presenza di conseguenze della crisi climatica nelle notizie che trattano esplicitamente la questione

Grafico 17. Frequenza ponderata della presenza di conseguenze nelle notizie che trattano esplicitamente la crisi climatica
(Tot notizie N=372; 100,0%)



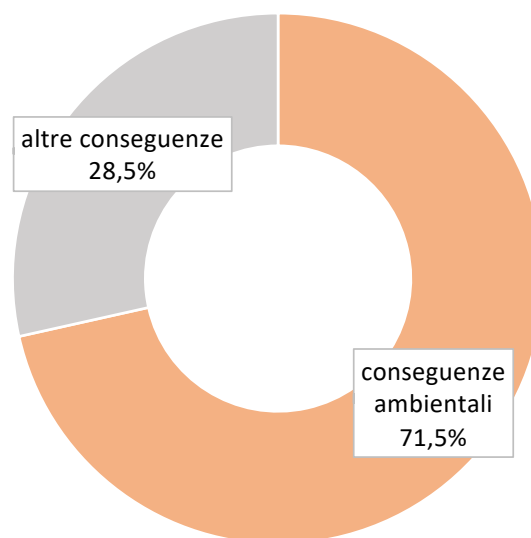
Le conseguenze della crisi climatica nel *coverage* circoscritto alle notizie che trattano esplicitamente la questione

Grafico 18. Frequenza delle conseguenze nelle notizie che trattano esplicitamente la crisi climatica
(Tot conseguenze N=200)



La presenza di conseguenze della crisi climatica nelle notizie che trattano esplicitamente la questione

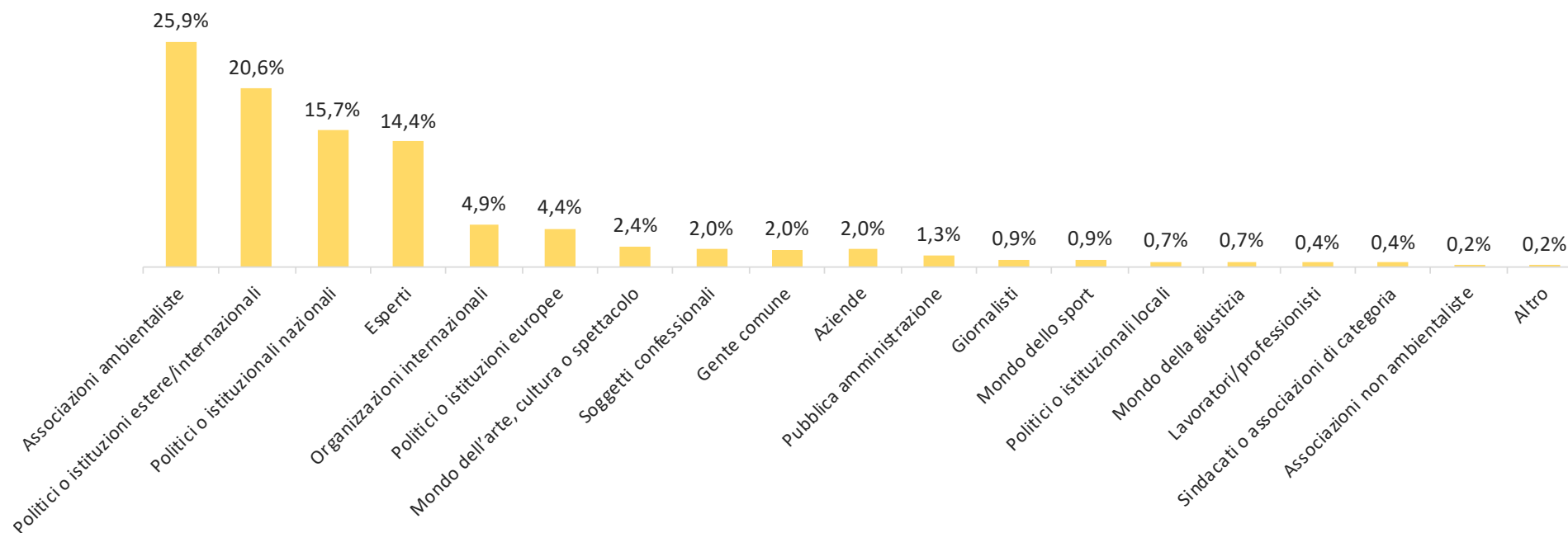
Grafico 19. Frequenza ponderata di conseguenze ambientali vs. altre conseguenze nelle notizie che trattano esplicitamente la crisi climatica
(Tot conseguenze N=200; 100,0%)



8. I SOGGETTI DEL DISCORSO SULLA CRISI CLIMATICA

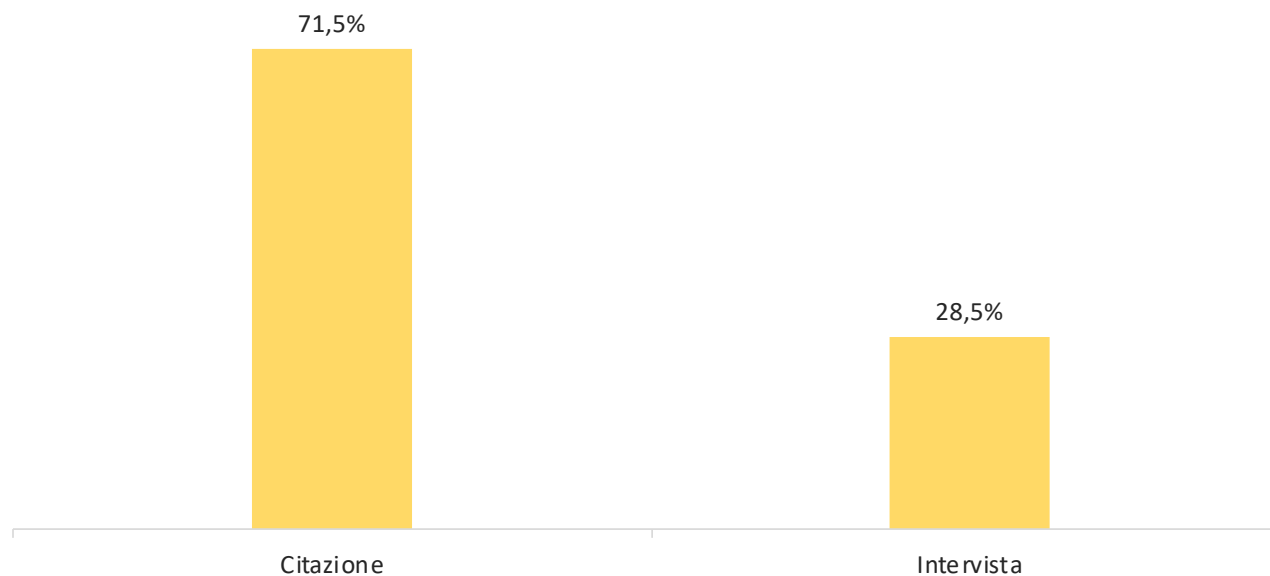
La tipologia dei soggetti del discorso sulla crisi climatica

Grafico 20. Distribuzione dei soggetti per tipologia nelle notizie che trattano esplicitamente la crisi climatica
(Tot soggetti N=452; 100,0%)



Modalità di presenza dei soggetti del discorso sulla crisi climatica

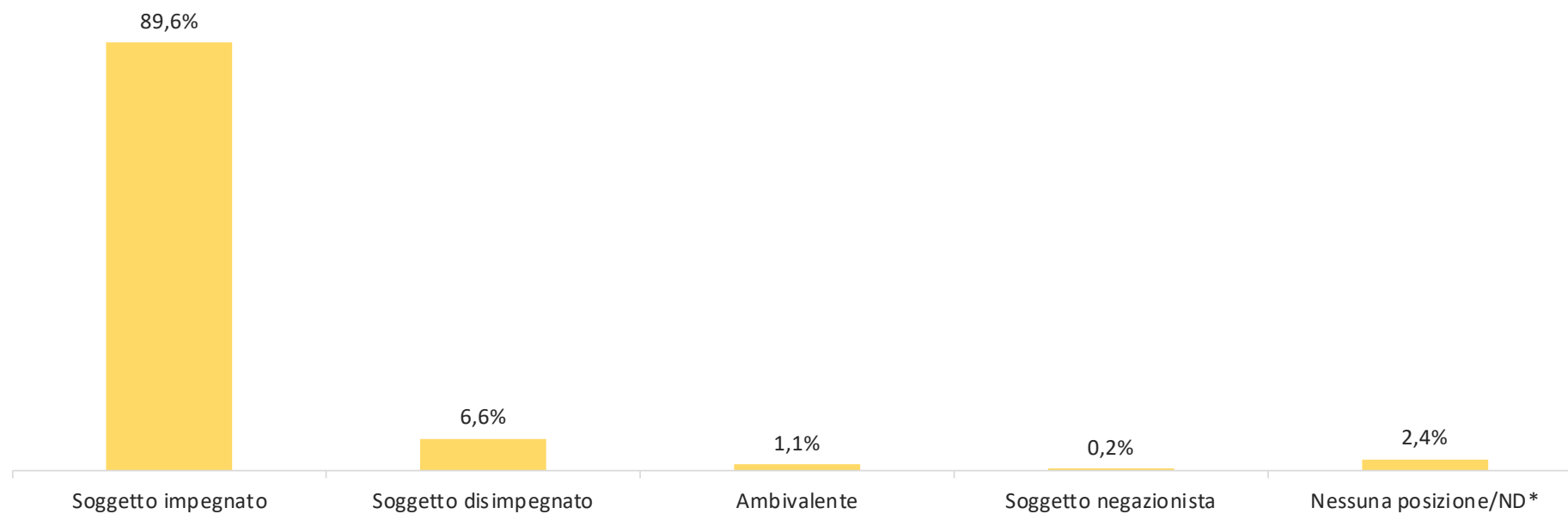
Grafico 21. Distribuzione dei soggetti per modalità di presenza nelle notizie che trattano esplicitamente la crisi climatica
(Tot soggetti N=452; 100,0%)



9. I MESSAGGI DEI SOGGETTI DEL DISCORSO SULLA CRISI CLIMATICA

Posizione dei soggetti del discorso sulla crisi climatica

Grafico 22. Distribuzione dei soggetti per posizione nelle notizie che trattano esplicitamente la crisi climatica (Tot soggetti N=452; 99,9% per effetto di arrotondamenti)

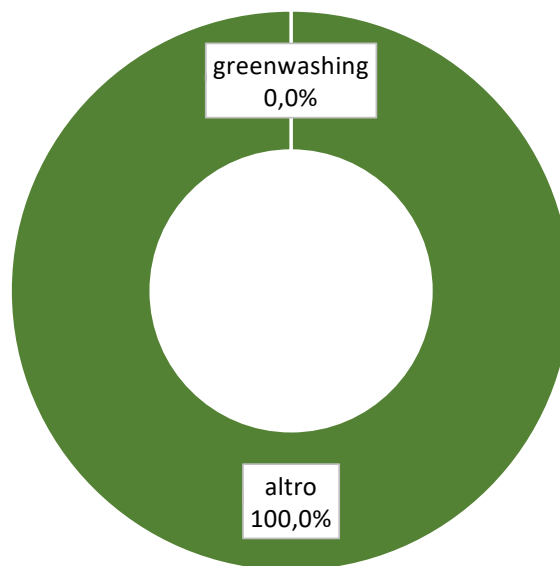


*ND: Non determinabile

10. LA TEMATIZZAZIONE DEL GREENWASHING

Tematizzazione del *greenwashing* nel *coverage* esplicito sulla crisi climatica

Grafico 23. Frequenza ponderata della tematizzazione di *greenwashing* vs. altri argomenti nelle notizie che trattano esplicitamente la crisi climatica
(Tot argomenti N=704; 100,0%)

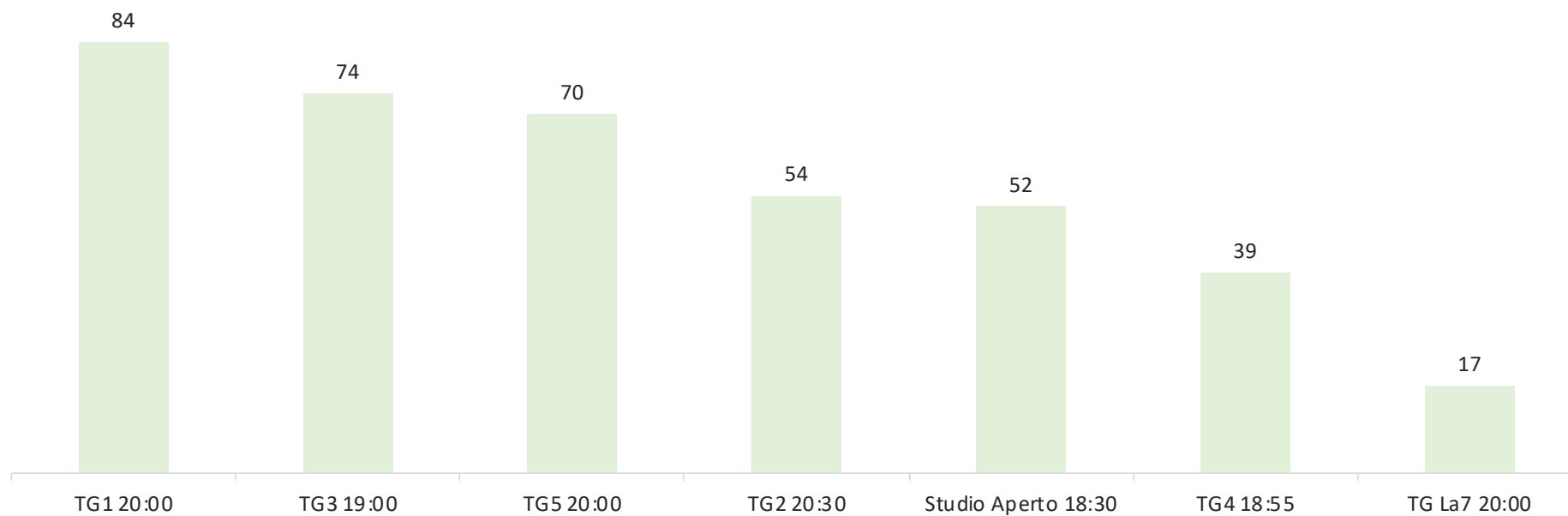


RISULTATI

11. DIFFERENZE FRA TG

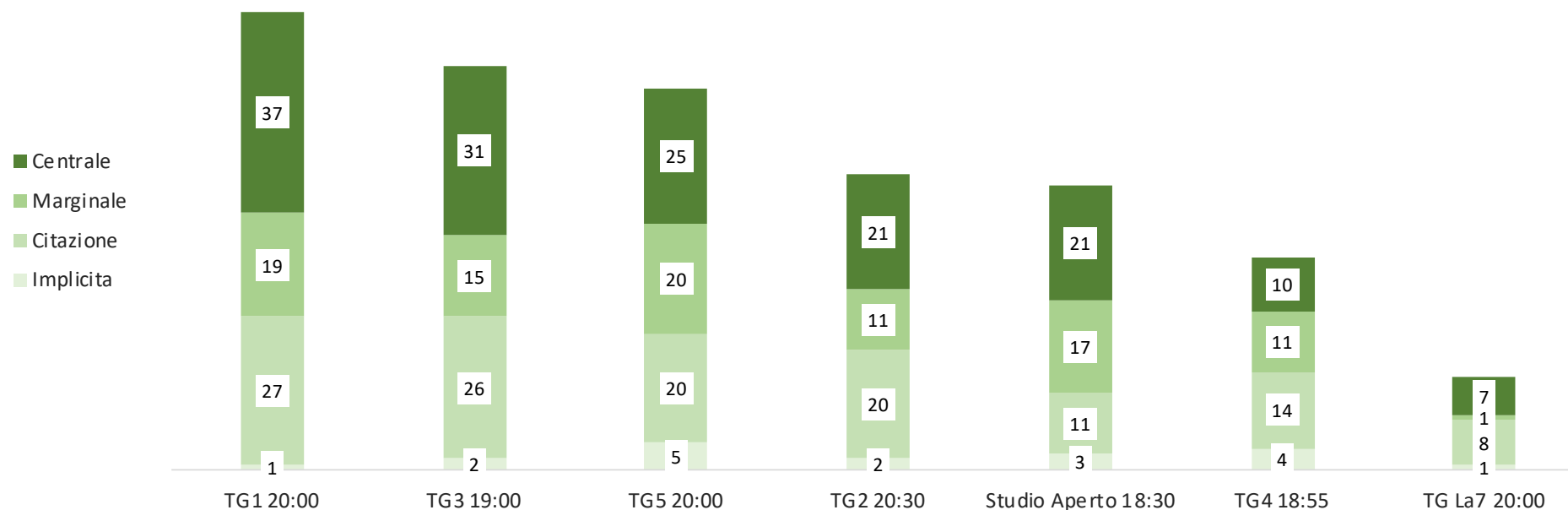
Coverage complessivo per TG

Grafico 24. Numero di notizie che trattano implicitamente o esplicitamente la crisi climatica per TG
(Tot notizie N=390)



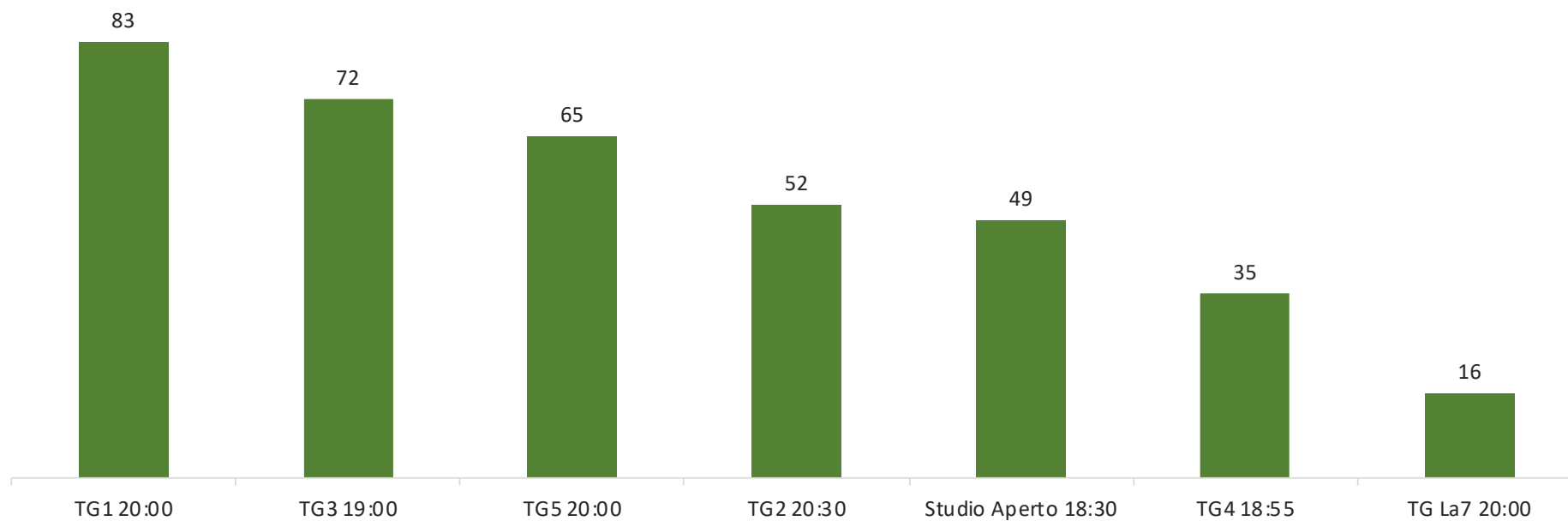
Rilevanza della crisi climatica nel *coverage* complessivo per TG

Grafico 25. Distribuzione delle notizie per rilevanza della crisi tematica per TG
(Tot notizia N=390)



Coverage circoscritto alle notizie che trattano esplicitamente la crisi climatica per TG

Grafico 26. Numero di notizie che trattano esplicitamente la crisi climatica per TG
(Tot notizie N=372)



TG a confronto: copertura della crisi climatica nell'agenda dei notiziari

Grafico 27. Percentuale di notizie che trattano implicitamente o esplicitamente la crisi climatica sul totale notizie per TG (media: 2,9% su Tot N=13.443)

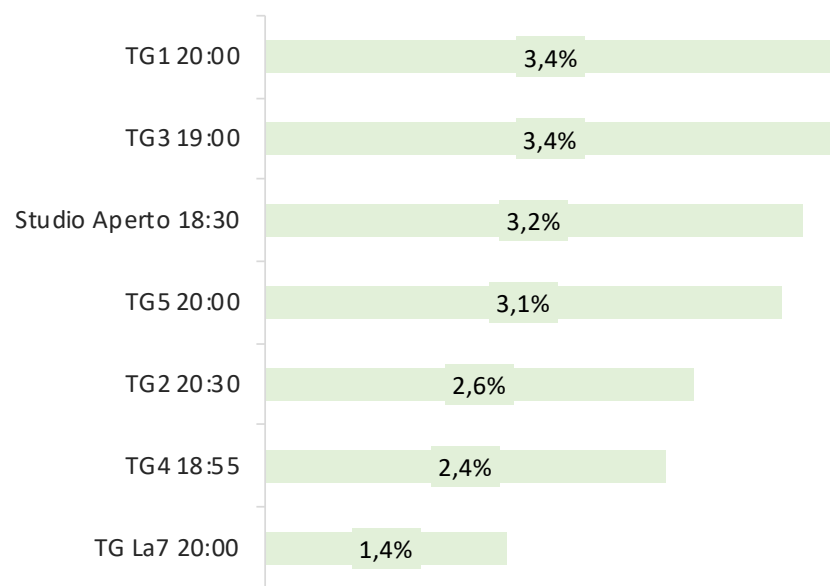
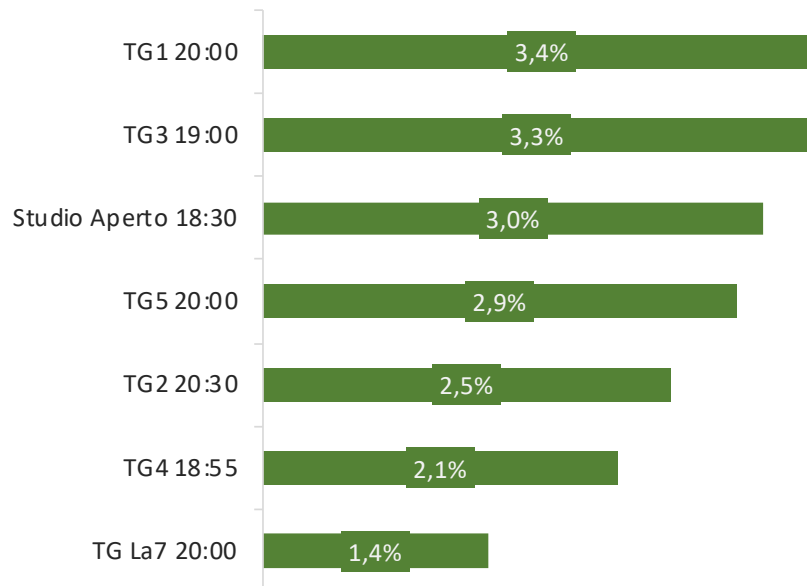


Grafico 28. Percentuale di notizie che trattano esplicitamente la crisi climatica sul totale notizie per TG (media: 2,8% su Tot N=13.443)



TG a confronto: media di notizie quotidiane dedicate alla crisi climatica

Grafico 29. Media notizie quotidiane che trattano implicitamente o esplicitamente la crisi climatica sul totale notizie per TG (media complessiva: 0,46)

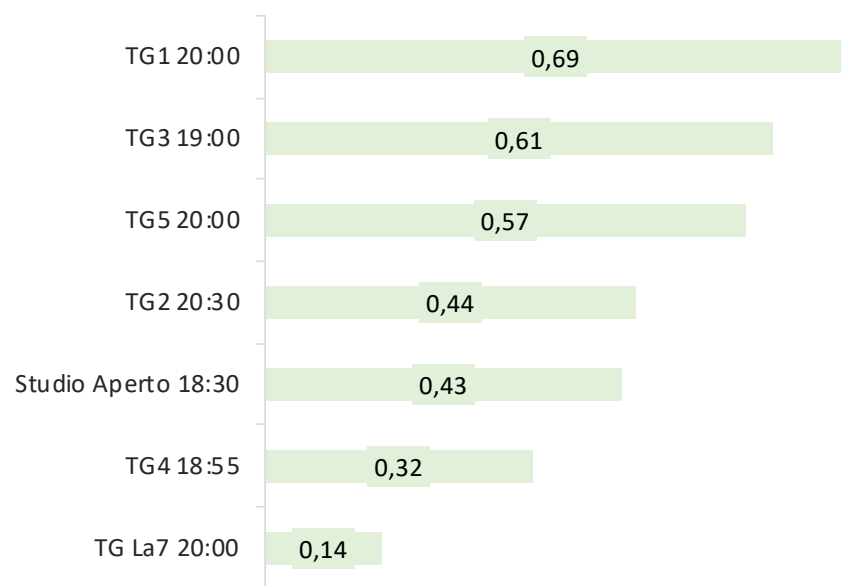
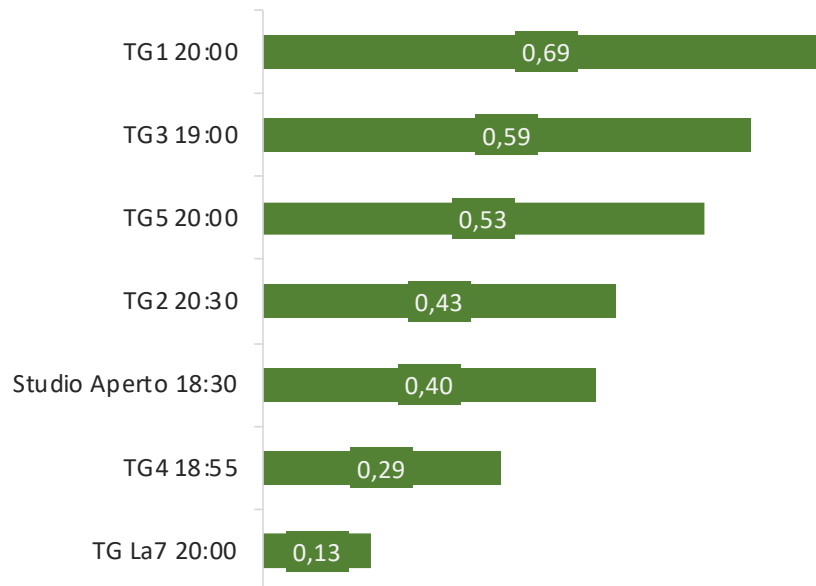


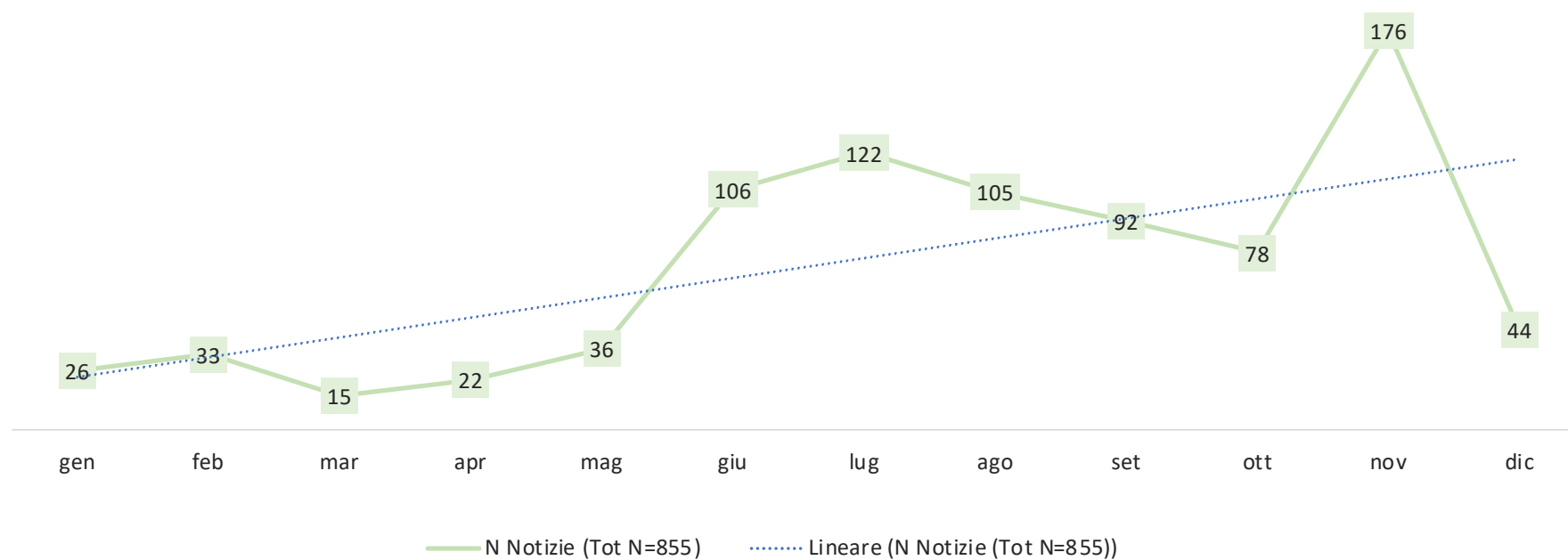
Grafico 30. Media notizie quotidiane che trattano esplicitamente la crisi climatica sul totale notizie per TG (media complessiva: 0,44)



12. ANDAMENTO DELL'ATTENZIONE DEDICATA ALLA CRISI CLIMATICA DAI TG DAL 1° GENNAIO 2022

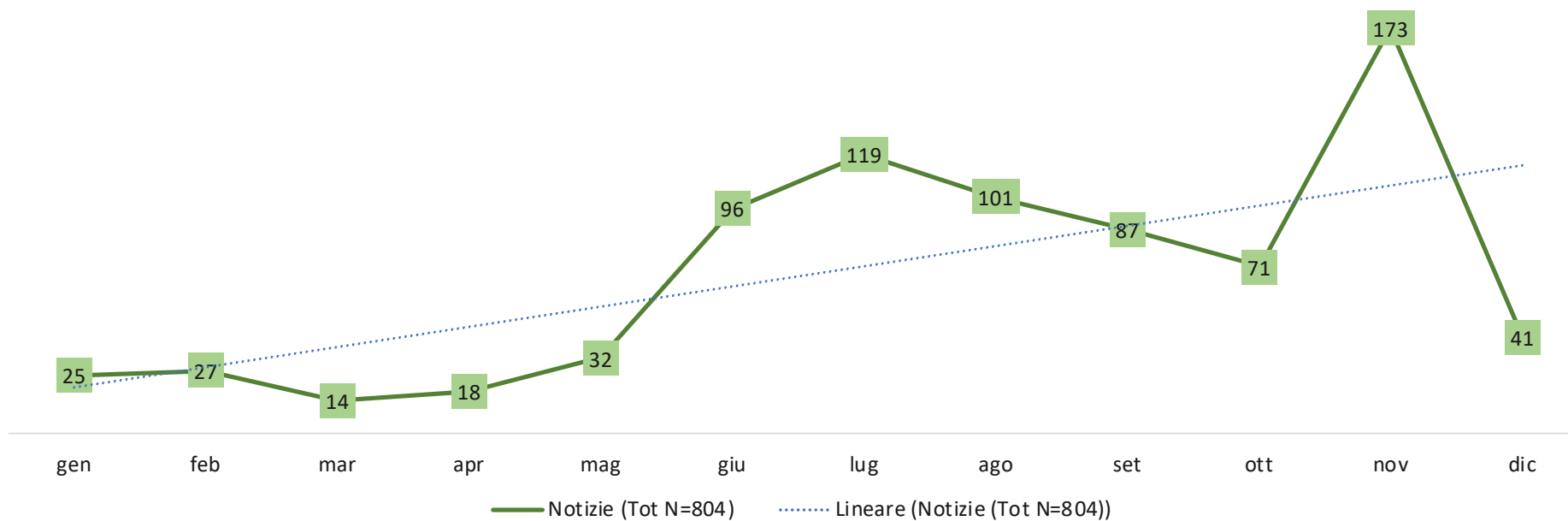
Coverage complessivo: andamento mensile dal 1° gennaio al 31 dicembre

Grafico 31. Numero di notizie che trattano implicitamente o esplicitamente la crisi climatica per mese (Tot notizie N=855)



Coverage esplicito sulla crisi climatica: andamento mensile dal 1° gennaio al 31 dicembre 2022

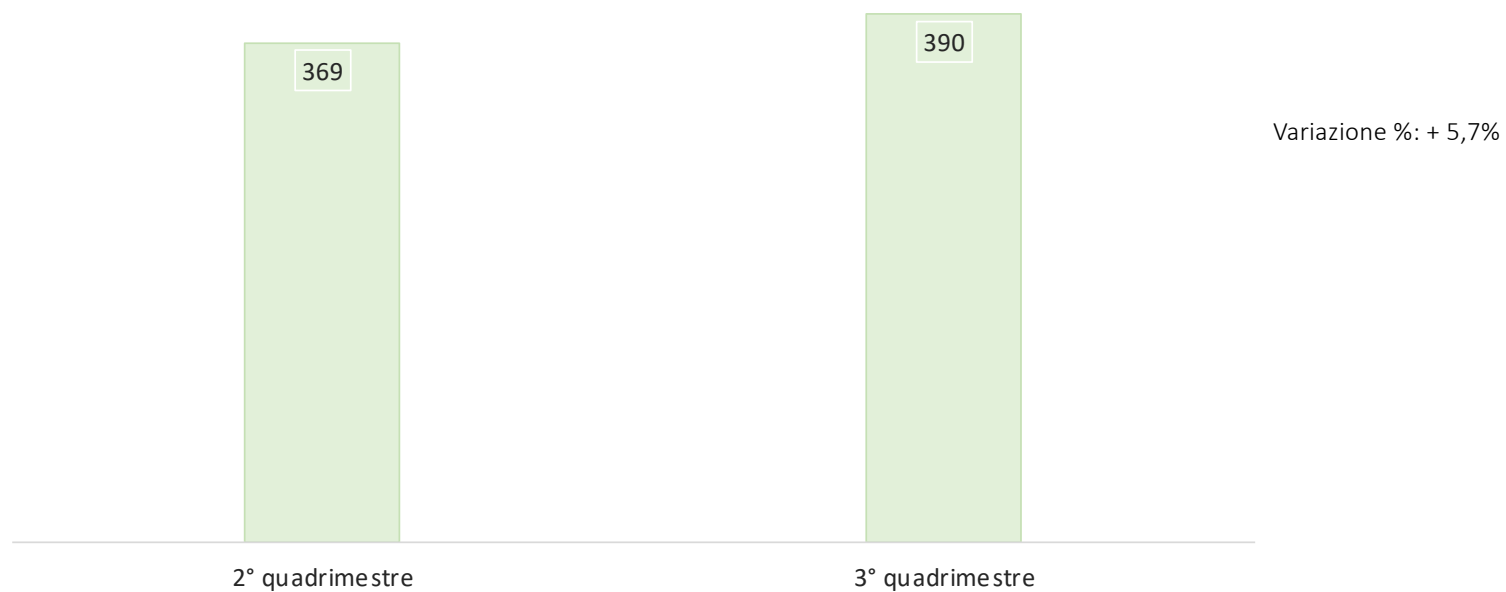
Grafico 32. Numero di notizie che trattano esplicitamente la crisi climatica per mese (Tot notizie N=804)



13. CONFRONTO FRA 2° E 3° QUADRIMESTRE 2022

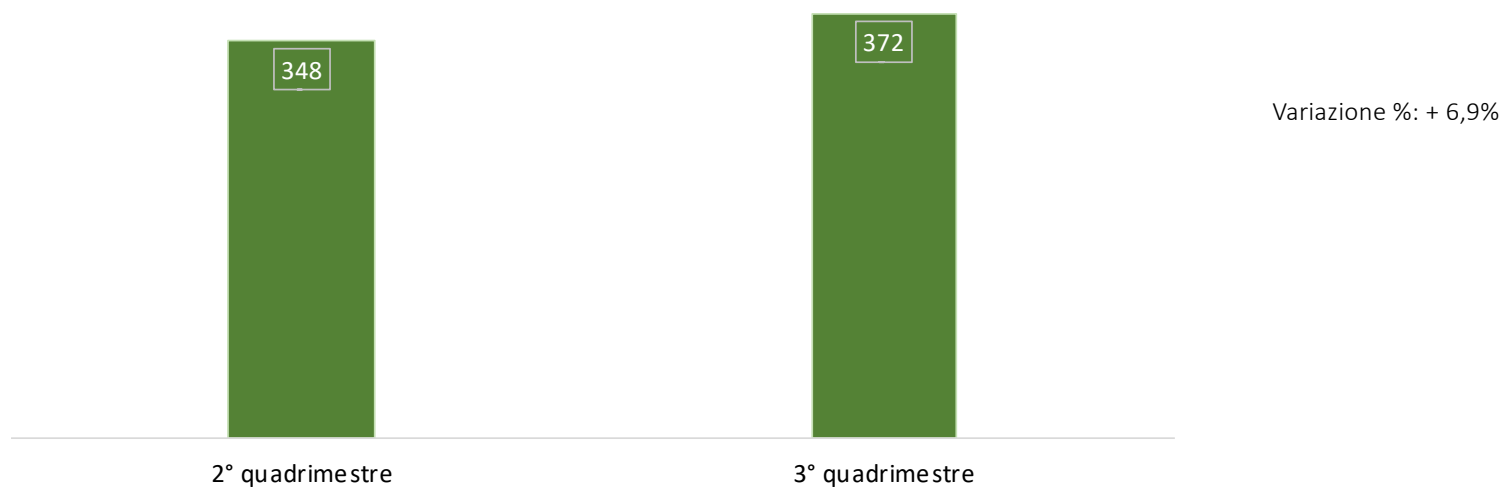
Coverage complessivo: 2° e 3° quadrimestre 2022 a confronto

Grafico 33. Numero di notizie che trattano implicitamente o esplicitamente la crisi climatica per quadrimestre
(Tot notizie N=759)



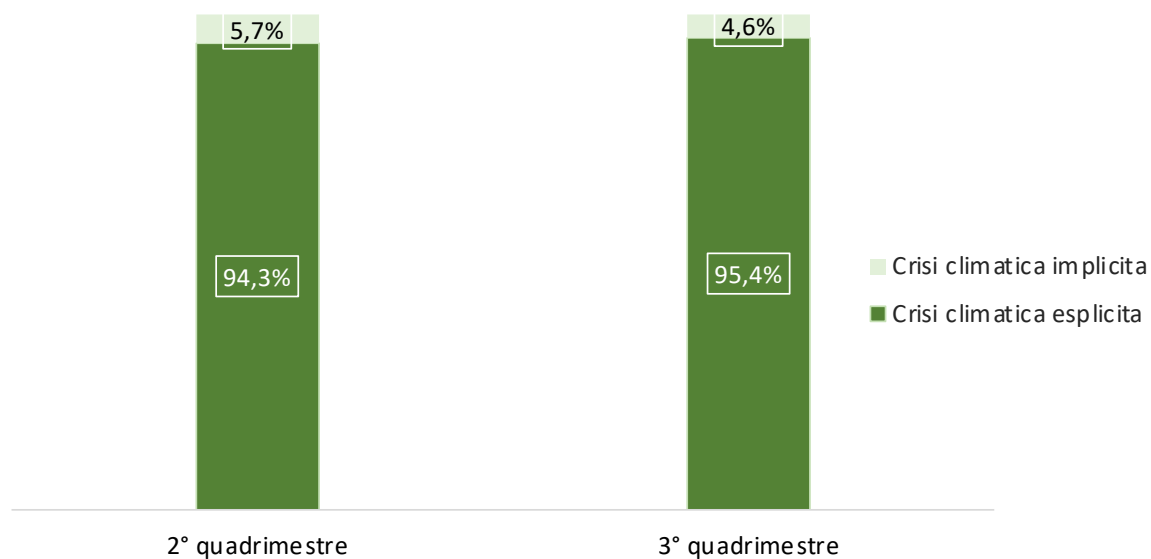
Coverage circoscritto alle notizie che trattano esplicitamente la crisi climatica: 2° e 3° quadrimestre 2022 a confronto

Grafico 34. Numero di notizie che trattano esplicitamente la crisi climatica per quadrimestre
(Tot notizie N=720)



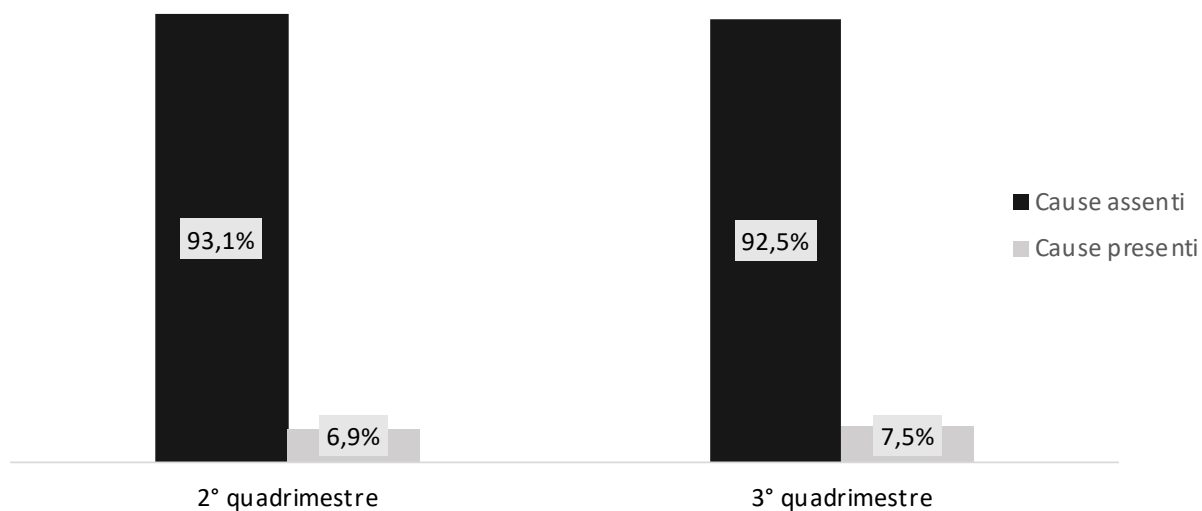
Incidenza delle notizie che trattano esplicitamente la crisi climatica sul *coverage* complessivo: 2° e 3° quadrimestre 2022 a confronto

Grafico 35. Distribuzione delle notizie che trattano implicitamente o esplicitamente la crisi climatica per quadrimestre
(2° quadrimestre Tot notizie N=369; 3° quadrimestre Tot notizie N=390)



La presenza di cause della crisi climatica nelle notizie che trattano esplicitamente la questione: 2° e 3° quadrimestre 2022 a confronto

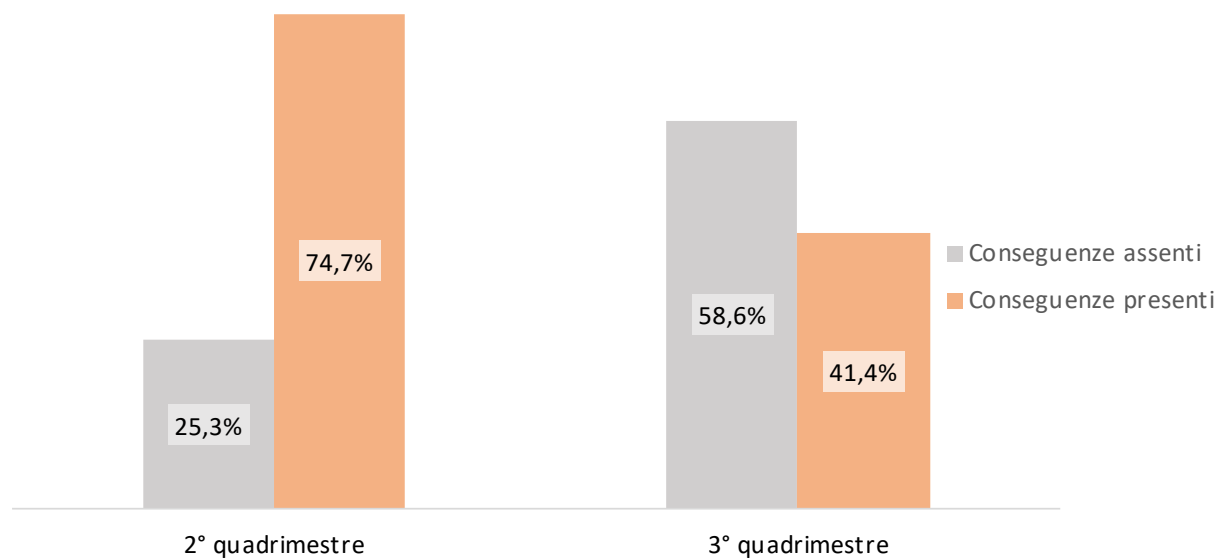
Grafico 36. Citazione delle cause nelle notizie che trattano esplicitamente la crisi climatica (2° quadrimestre: Tot notizie N=348, 100,0%; 3° quadrimestre: Tot notizie N=372, 100,0%)



La presenza di conseguenze della crisi climatica nelle notizie che trattano esplicitamente la questione: 2° e 3° quadrimestre a confronto

Grafico 37. Citazione delle conseguenze nelle notizie che trattano esplicitamente la crisi climatica

(2° quadrimestre: Tot notizie N=348, 100,0%; 3° quadrimestre: Tot notizie N=372, 100,0%)



CONCLUSIONI

1. Il *coverage* complessivo sulla crisi climatica copre il 2,9% delle 13.443 notizie trasmesse dai 7 TG nazionali dal 1° settembre al 31 dicembre 2022 (TOT N=390).
 - Le notizie che trattano esplicitamente la crisi climatica sono N=372, pari al 2,8% del trasmesso.
2. Le notizie con *coverage* esplicito sulla crisi climatica
 - sono originate nel 34,1% da eventi politici e nel 33,1% da eventi climatici o fenomeni naturali;
 - nel 46,2% dei casi si riferiscono a un contesto estero o internazionale;
 - trattano numerosi argomenti diversi, tra i quali i più frequenti sono le *policies* nazionali o internazionali, gli eventi estremi, l'attivismo e i movimenti per il clima.
 - I due *frame* prevalenti sono quello politico (36,3%) e ambientale (33,3%).
3. Le cause della crisi climatica
 - sono esplicitate nel 7,5% dei casi;
 - sono prevalentemente ricondotte alle emissioni di CO2 o altri gas climalteranti e ai combustibili fossili.
4. I soggetti indicati come responsabili dei cambiamenti climatici sono nel complesso N=21, di cui N=19 soggetti politici o istituzionali.
5. I combustibili fossili come argomento hanno una frequenza pari al 4,5% (TOT N=704) e sono indicati come causa della crisi climatica nel 32,4% dei casi (su un totale di 37 cause rilevate).
6. La visibilità di soggetti, citati o intervistati, con posizioni negazioniste è pari allo 0,2% su un totale di N=452 soggetti rilevati.
7. Le conseguenze della crisi climatica
 - compaiono nel 41,4% delle notizie;
 - il 71,5% delle conseguenze citate è di natura ambientale (N=143/ Tot N=200).
8. I soggetti del discorso sulla crisi climatica sono prevalentemente associazioni ambientaliste e loro rappresentanti (25,9%; TOT N=452) o politici o istituzioni internazionali (20,6%; TOT N=452).
9. L'89,6% dei soggetti è presentato come impegnato sulla crisi climatica (TOT N=452).
10. Il *greenwashing* non è mai tematizzato.

CONCLUSIONI

11. Il confronto fra i 7 TG analizzati evidenzia come:

- il TG1 20:00 è il notiziario TV che dedica la maggiore attenzione alla crisi climatica, in termini sia di *coverage* complessivo, sia di *coverage* esplicito sulla crisi climatica e di media di notizie quotidiane;
- seguono il TG3 19:00 e il TG5 20:00, che registrano una *performance* sopra la media su tutti gli indicatori considerati (*coverage* complessivo, *coverage* esplicito, media quotidiana di notizie per *coverage* complessivo ed esplicito);
- considerando l'incidenza delle notizie che trattano la crisi climatica sul totale di quelle trasmesse, anche Studio Aperto 18:30, ottiene una performance sopra la media.

12. L'attenzione dei TG nazionali sui temi della crisi climatica e della decarbonizzazione risulta linearmente crescente lungo l'anno, con un andamento simile a livello di *coverage* complessivo e a livello di *coverage* esplicito sulla crisi climatica che mostra un evidente innalzamento a giugno, il mese in cui le notizie triplicano rispetto al periodo precedente, una stabilizzazione nei mesi estivi, una leggera decrescita a settembre e ottobre, un picco a novembre, e un ritorno ai valori pre-estivi a dicembre.

13. Il confronto fra il 2° e il 3° quadrimestre

- attesta un incremento di notizie sia sulla crisi climatica e sulla decarbonizzazione, unitamente considerate, sia focalizzate in modo esplicito sulla crisi climatica, di pochi punti percentuale: rispettivamente + 5,7% e + 6,9%.
- L'attenzione per le cause della crisi climatica aumenta, ma con valori non significativi (+0,6%).
- Decresce invece sensibilmente l'attenzione dedicata alle conseguenze: dal 74,7% al 41,4%.

Per informazioni

mmarchese@osservatorio.it
mazzalini@osservatorio.it

