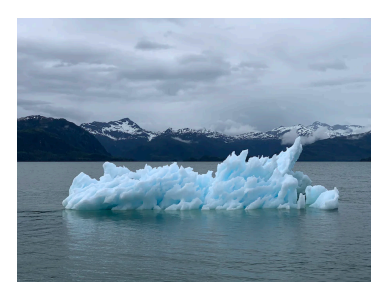


Analisi dell'informazione sulla crisi climatica

Anno 2023

Risultati 1° quadrimestre: gennaio-aprile 2023, Instagram (Q1/2023/IG)

a cura di Monia Azzalini e Mirella Marchese



INDICE



METODOLOGIA DELLE RICERCA



CAMPIONE DI ANALISI



AGENDA DELL'INFORMAZIONE

ORGANIZZAZIONE DEI RISULTATI

RISULTATI

1. L'INFORMAZIONE SULLA CRISI CLIMATICA
2. L'INFORMAZIONE SULLA DECARBONIZZAZIONE E/O RIDUZIONE DELLE EMISSIONI DECONTESTUALIZZATA DALLA CRISI CLIMATICA
3. CONFRONTO FRA TESTATE GIORNALISTICHE
4. AZIONI PER IL CLIMA E NARRATIVE DI RESISTENZA

CONCLUSIONI



METODOLOGIA DELLA RICERCA



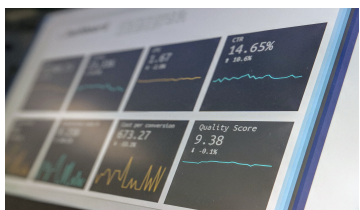
Metodologia

Analisi del contenuto quali-quantitativa (*content analysis*) su *screening* preliminare di post contenenti le seguenti parole chiave: clima, *climate chang*, climatic-, decarbonizzazione, effetto serra, emissioni climalteranti, fossil-, gas serra, *global warming*, riduzione/abbattimento/azzeramento (e sinonimi) delle emissioni, riscaldamento/surriscaldamento globale

Domande di ricerca

1. Qual è l'attenzione dedicata alla crisi climatica nell'informazione italiana?
2. Qual è il *framing* del discorso giornalistico sulla crisi climatica?
3. Viene tematizzata la questione del *greenwashing*?
4. Quando si parla di crisi climatica si parla anche delle cause e dei responsabili?
5. Quali responsabili vengono individuati?
6. Quando si parla di crisi climatica si parla di connessione tra fonti fossili e cambiamenti climatici?
7. Quanto spazio viene concesso a negazionisti e aziende inquinanti?
8. Quando si parla di crisi climatica a quali conseguenze si fa riferimento?
9. Quanto spazio e quali caratteristiche hanno i post sulla decarbonizzazione e la riduzione delle emissioni che non menzionano le azioni per il clima?
10. Ci sono differenze fra le diverse testate giornalistiche? Se sì, quali sono?
11. Qual è l'attenzione dedicata alle azioni per il clima?
12. Quali narrazioni di resistenza alle azioni per il clima emergono?
13. Quali e chi sono i soggetti del discorso sulla crisi climatica?

CAMPIONE DI ANALISI



Genere informativo: Instagram (account ufficiali di testate giornalistiche)

Criteri di selezione: 20 account selezionati secondo i seguenti criteri: numero di *follower* (almeno 50mila), tipologia di testata giornalistica titolare dell'account (sia nativa digitale che immigrata digitale), orientamento politico (sia conservatore sia progressista).

Account testate giornalistiche

avvenire.it	il_post	la_stamp	skytg24
corriere	Ilfattoquotidiano.it	larepubblica	tgcom24
domanieditoriale	ilfoglio	laverità	Torcha
factanza	ilmanifesto	liberoquotidiano	tpi
fanpage.it	Ilsole_24ore	open	Will_ita

Periodo: dal 1° gennaio al 30 aprile 2023.

Totale post pubblicati dalle 20 testate giornalistiche campione: 9.217.

Nota: la selezione del materiale da Instagram è stata effettuata utilizzando CrowdTangle, strumento di proprietà Meta che consente l'analisi di dati testuali e statistici delle pagine pubbliche di Facebook e Instagram.

AGENDA DELL'INFORMAZIONE

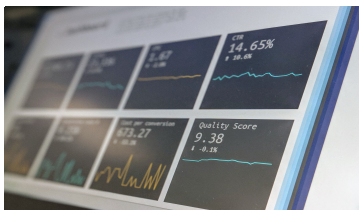
PRINCIPALI EVENTI NELL'AGENDA DELL'INFORMAZIONE SULLA CRISI CLIMATICA DI INSTAGRAM

DAL 1° GENNAIO AL 30 APRILE 2023

- EMERGENZA SICITÀ ED EMERGENZA IDRICA
- ANOMALIE CLIMATICHE (CALDO ANOMALO, REPENTINI CAMBI DELLE TEMPERATURE, SCARSITÀ NEVOSA)
- GIORNATA MONDIALE DELLA TERRA
- BLITZ DI ATTIVISTI PER IL CLIMA IN ITALIA E ALTRI PAESI DEL MONDO
- GERMANIA, PROTESTA CONTRO L'AMPLIAMENTO DELLA MINIERA DI LUTZERATH
- POLEMICHE PER L'USO DI JET PRIVATI AL WORLD ECONOMIC FORUM DI DAVOS
- POLEMICHE PER LA NOMINA DELL'À.D. DELLA ABU DHABI NATIONAL OIL COMPANY ALLA PRESIDENZA DELLA COP 28
- STOP DELL'ITALIA ALLA CARNE SINTETICA
- ITER UE PER LO STOP AD AUTO BENZINA E DIESEL DAL 2035
- ACCORDO UE SUL REFUEL



ORGANIZZAZIONE DEI RISULTATI



- I risultati presentati nella **sezione 1** riguardano le notizie che citano esplicitamente **la crisi climatica**.
- I risultati presentati nella **sezione 2** riguardano le notizie che parlano di **decarbonizzazione e/o riduzione delle emissioni senza citare la crisi climatica**. Queste notizie sono state analizzate, perché la crisi climatica è il contesto implicito a cui fanno riferimento (decarbonizzare e ridurre le emissioni sono infatti due degli obiettivi indicati dalla comunità internazionale per mitigare il riscaldamento globale e contenere l'aumento della temperatura media globale entro 1,5°C o al massimo 2°C), ma separatamente.

1

L'INFORMAZIONE

SULLA

CRISI CLIMATICA



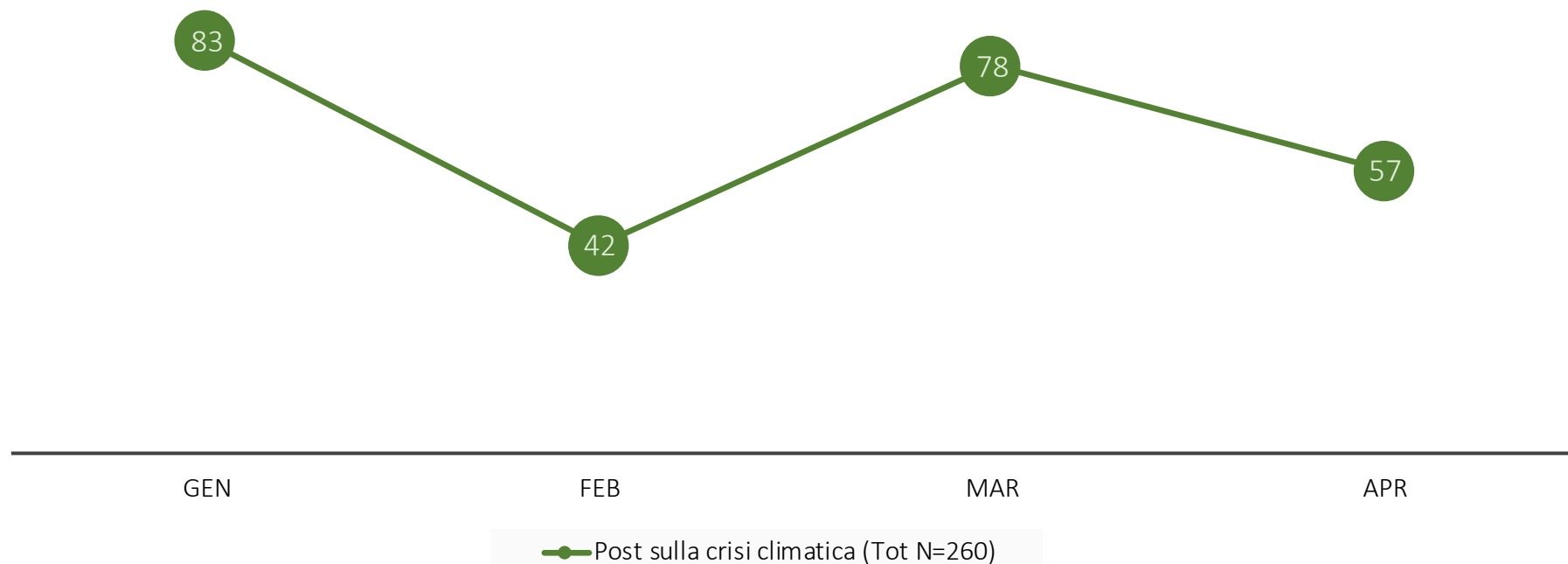
1. L'INFORMAZIONE SULLA CRISI CLIMATICA

Post che citano la
crisi climatica:
260=2,8%
(su Tot N=9.217)

GENNAIO-APRILE 2023

POST SULLA CRISI CLIMATICA PER MESE

(Frequenza N)



1. L'INFORMAZIONE SULLA CRISI CLIMATICA

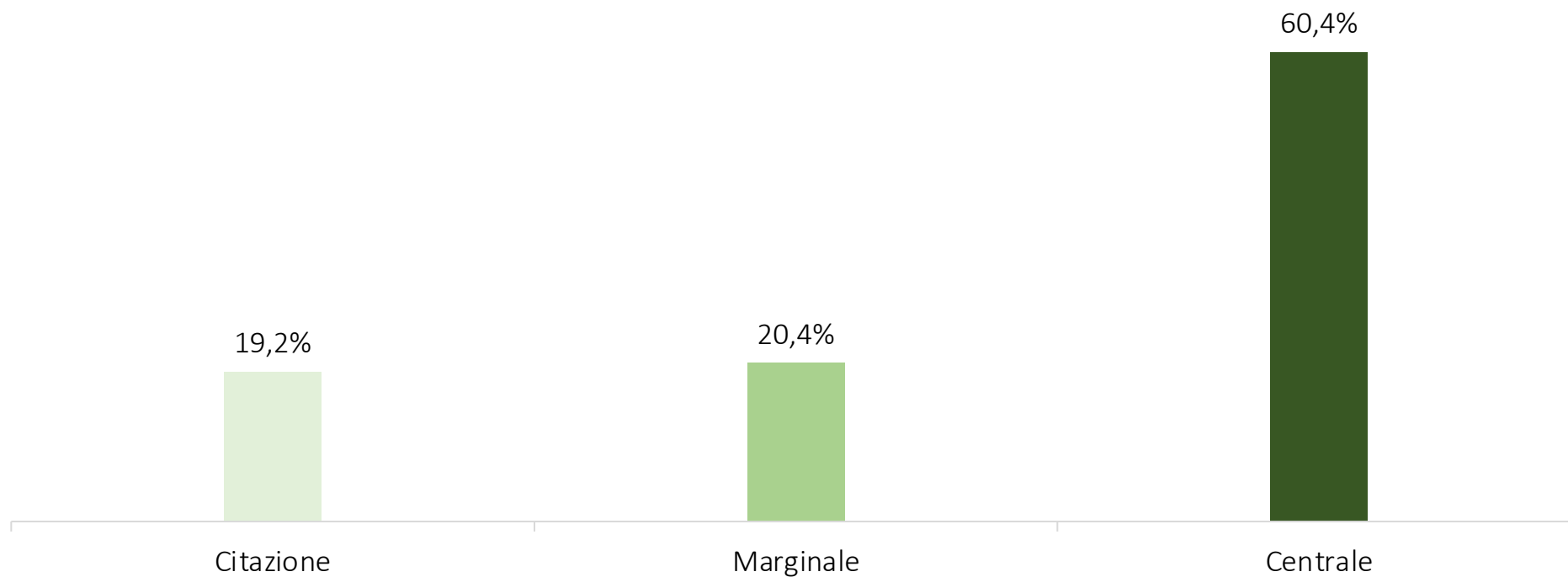
Post focalizzati sulla crisi climatica:
157=60,4%.

I restanti
103=39,6%
si limitano a trattarla *a latere* di altri argomenti o a citarla.

GENNAIO-APRILE 2023

RILEVANZA DELLA CRISI CLIMATICA NEI POST

(Distribuzione % su Tot post N=260; 100,0%)

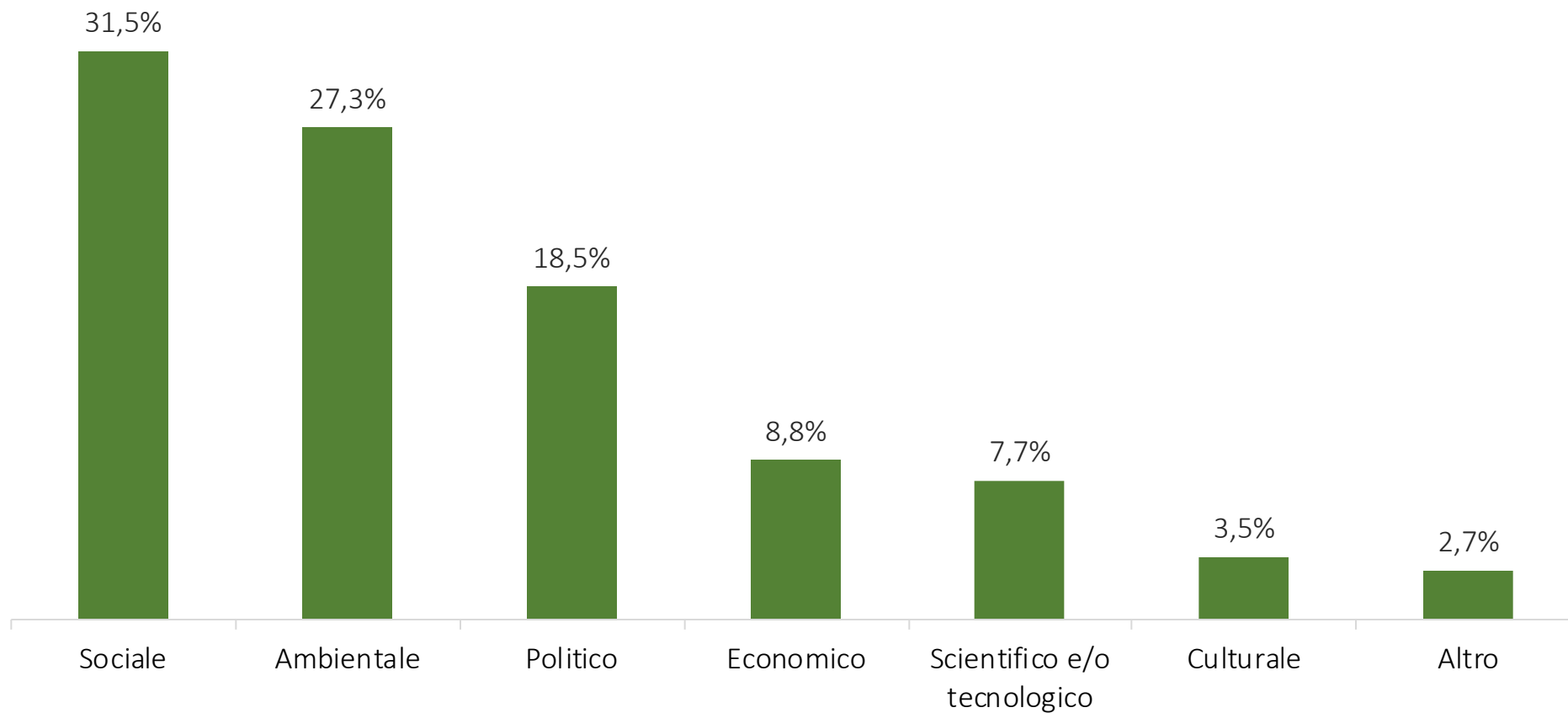


1. L'INFORMAZIONE SULLA CRISI CLIMATICA

Il discorso giornalistico sulla crisi climatica è inquadrato prevalentemente come **sociale**.

GENNAIO-APRILE 2023

FRAME PREVALENTI NEI POST
(Distribuzione % su Tot post N=260; 100,0%)



1. L'INFORMAZIONE SULLA CRISI CLIMATICA

L'attivismo per il clima è l'argomento più frequente, ricorrente nel 22,7% dei post, seguito dagli eventi estremi (19,2%).

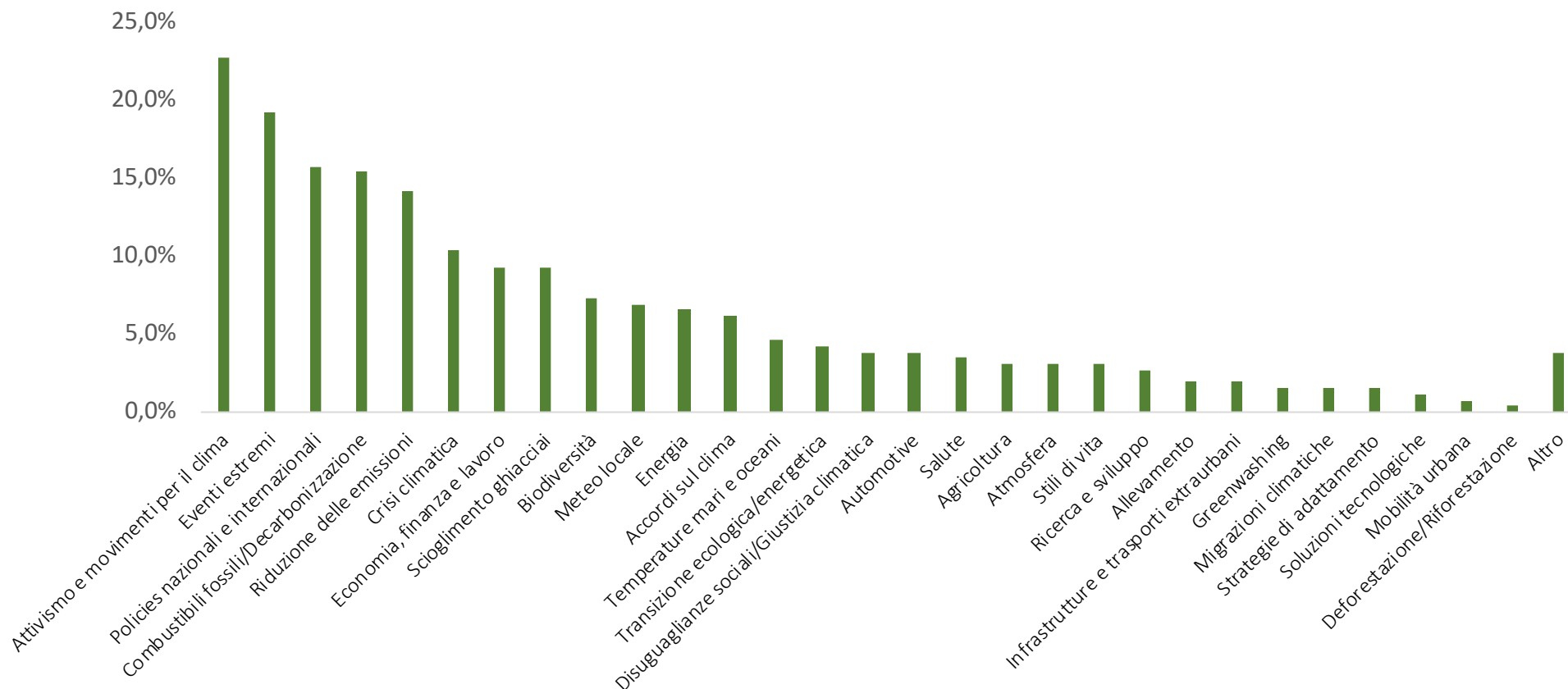
I combustibili fossili/la decarbonizzazione sono menzionati nel 15,4% dei post.

Il greenwashing è menzionato in 4 post, con un'incidenza sul totale pari all'**1,5%**.

GENNAIO-APRILE 2023

ARGOMENTI RICORRENTI NEI POST

(Incidenza % di ogni argomento su Tot post N=260)



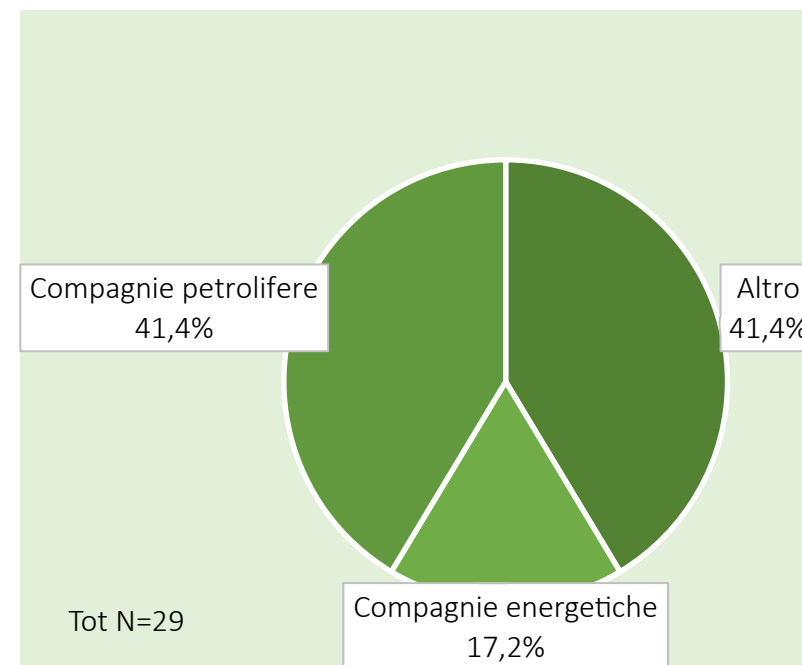
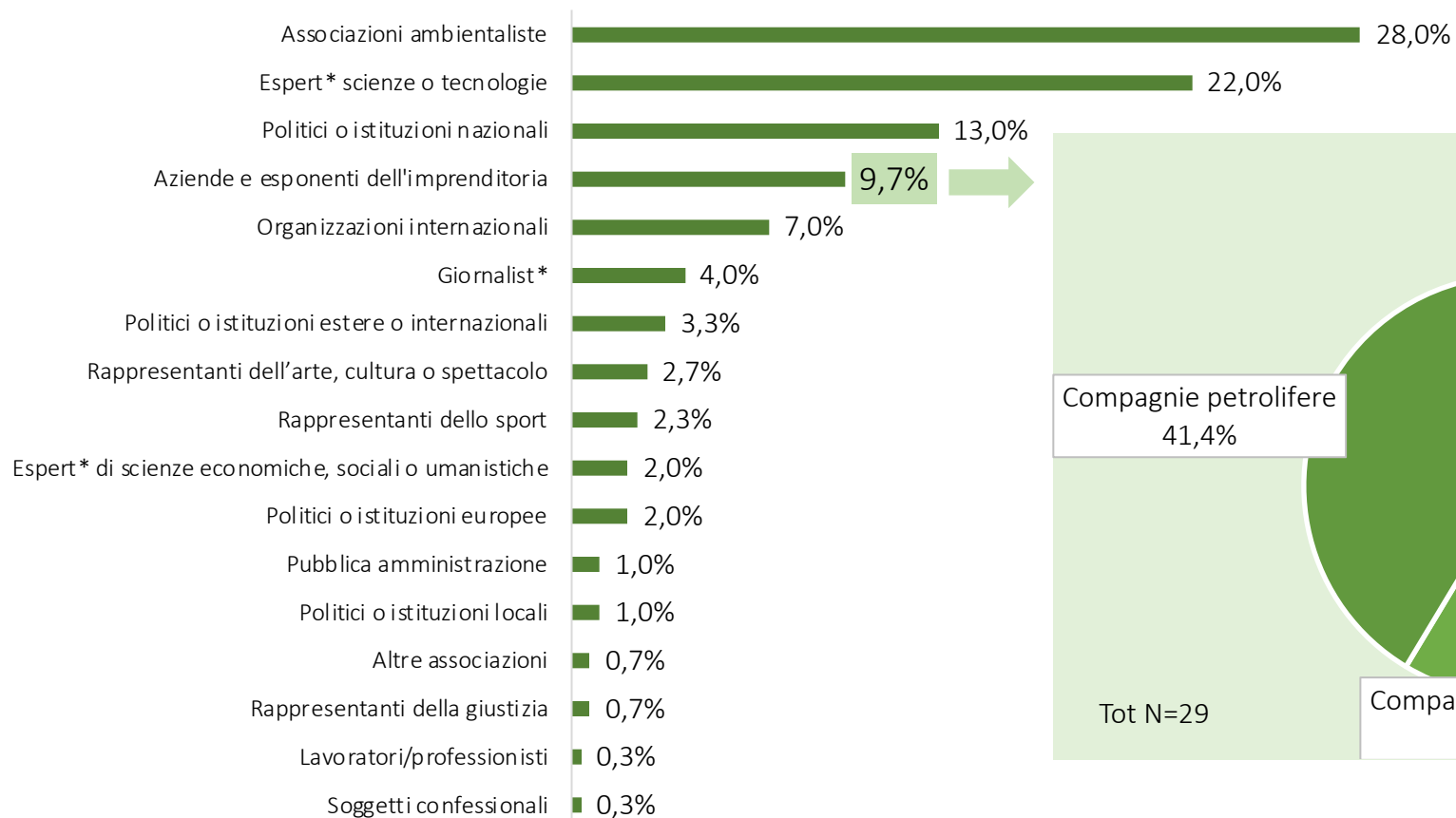
*crisi climatica: solo in assenza di altri argomenti più specifici

1. L'INFORMAZIONE SULLA CRISI CLIMATICA

Nei 260 post pertinenti la crisi climatica sono stati rilevati **300 soggetti** individuali o collettivi, citati o intervistati.

GENNAIO-APRILE 2023

SOGGETTI CITATI O INTERVISTATI (Distribuzione % su Tot soggetti N=300; 100,0%)

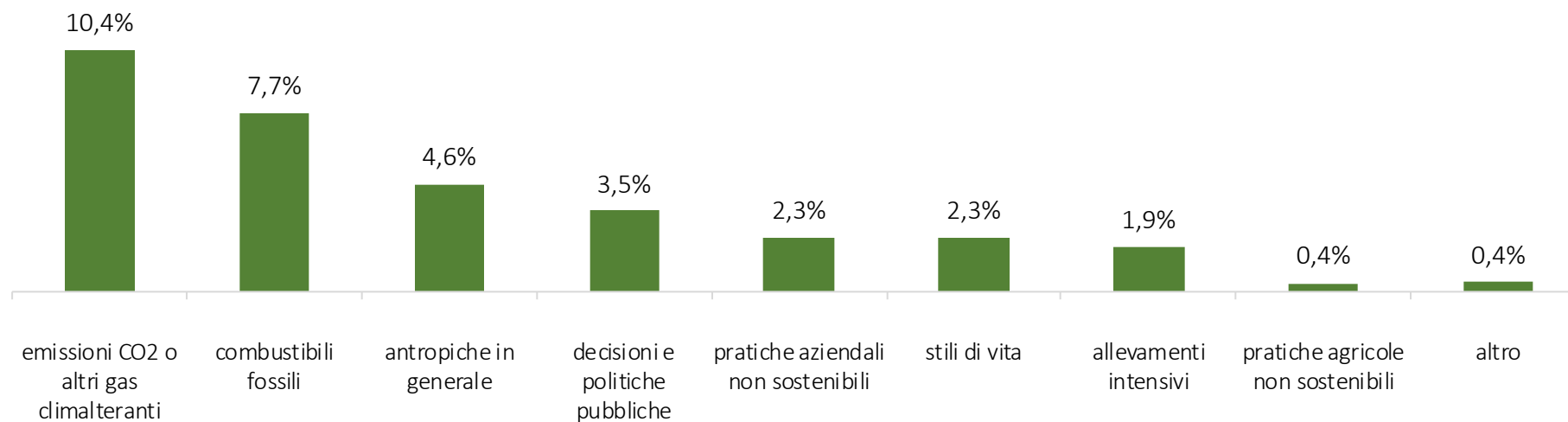


1. L'INFORMAZIONE SULLA CRISI CLIMATICA

Il 26,2% dei 260 post esaminati cita una o più cause della crisi climatica.

GENNAIO-APRILE 2023

CAUSE DELLA CRISI CLIMATICA
(Incidenza % di ogni causa su Tot post N =260)

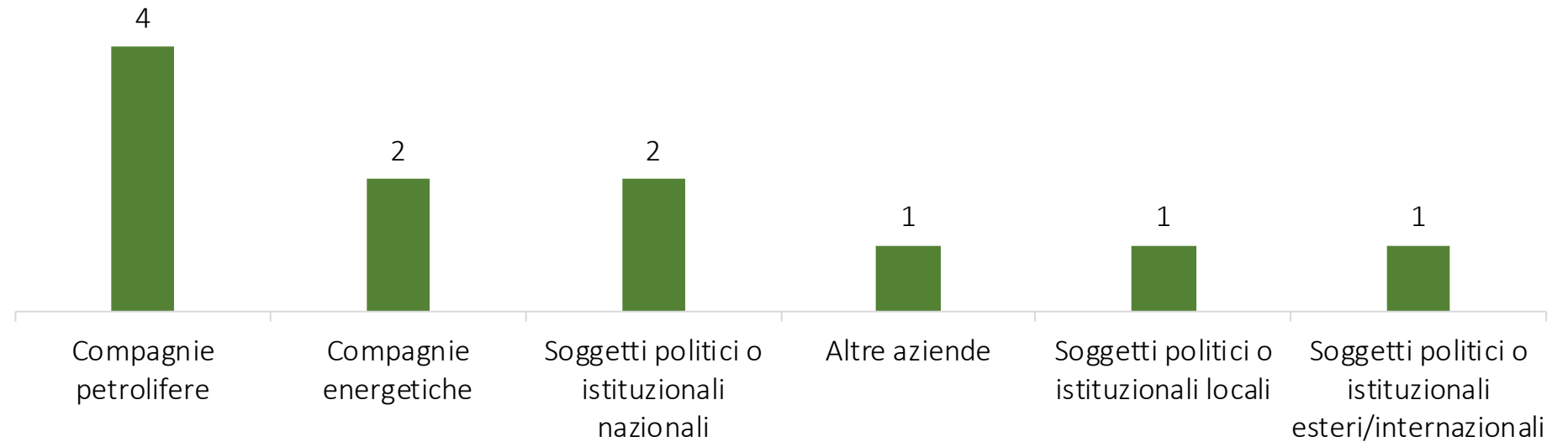


1. L'INFORMAZIONE SULLA CRISI CLIMATICA

Su un totale di 300
soggetti rilevati,
quelli indicati come
responsabili sono
N=11 (3,7%).

RESPONSABILI DELLA CRISI CLIMATICA

(Frequenza N)

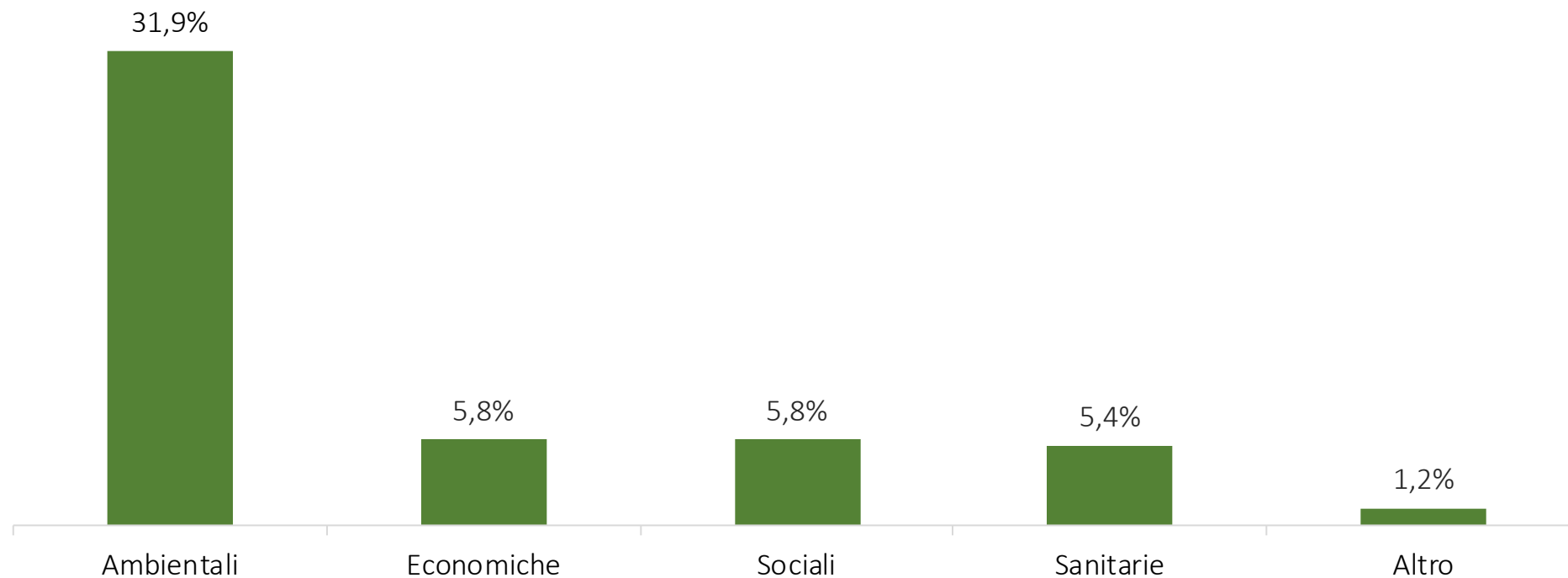


GENNAIO- APRILE
2023

1. L'INFORMAZIONE SULLA CRISI CLIMATICA

Il 39,2% dei 260 post pertinenti la crisi climatica cita qualche conseguenza.

CONSEGUENZE DELLA CRISI CLIMATICA
(Incidenza % di ogni conseguenza su Tot post N=260)



GENNAIO- APRILE
2023

2

**L'INFORMAZIONE
SULLA
DECARBONIZZAZIONE E/O
RIDUZIONE DELLE EMISSIONI
DECONTESTUALIZZATA DALLA
CRISI CLIMATICA**



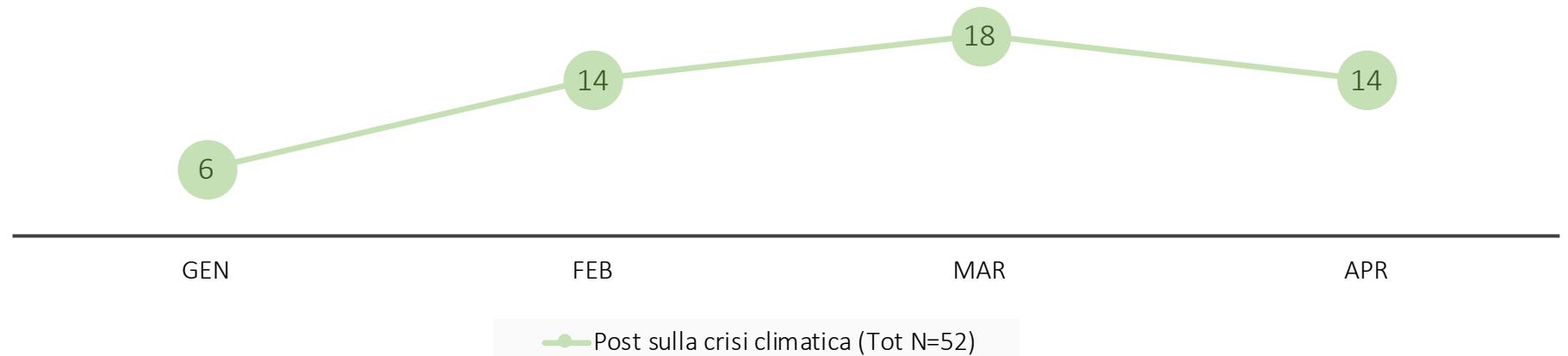
2. L'INFORMAZIONE SULLA DECARBONIZZAZIONE E/O RIDUZIONE DELLE EMISSIONI DECONTESTUALIZZATA DALLA CRISI CLIMATICA

Post sulla decarbonizzazione e/o riduzione delle emissioni che non citano la crisi climatica: **52=0,6%** (su Tot N=9.217)

GENNAIO-APRILE 2023

POST SULLA DECARBONIZZAZIONE E/O RIDUZIONE DELLE EMISSIONI CHE NON CITANO LA CRISI CLIMATICA PER MESE

(Frequenza N)



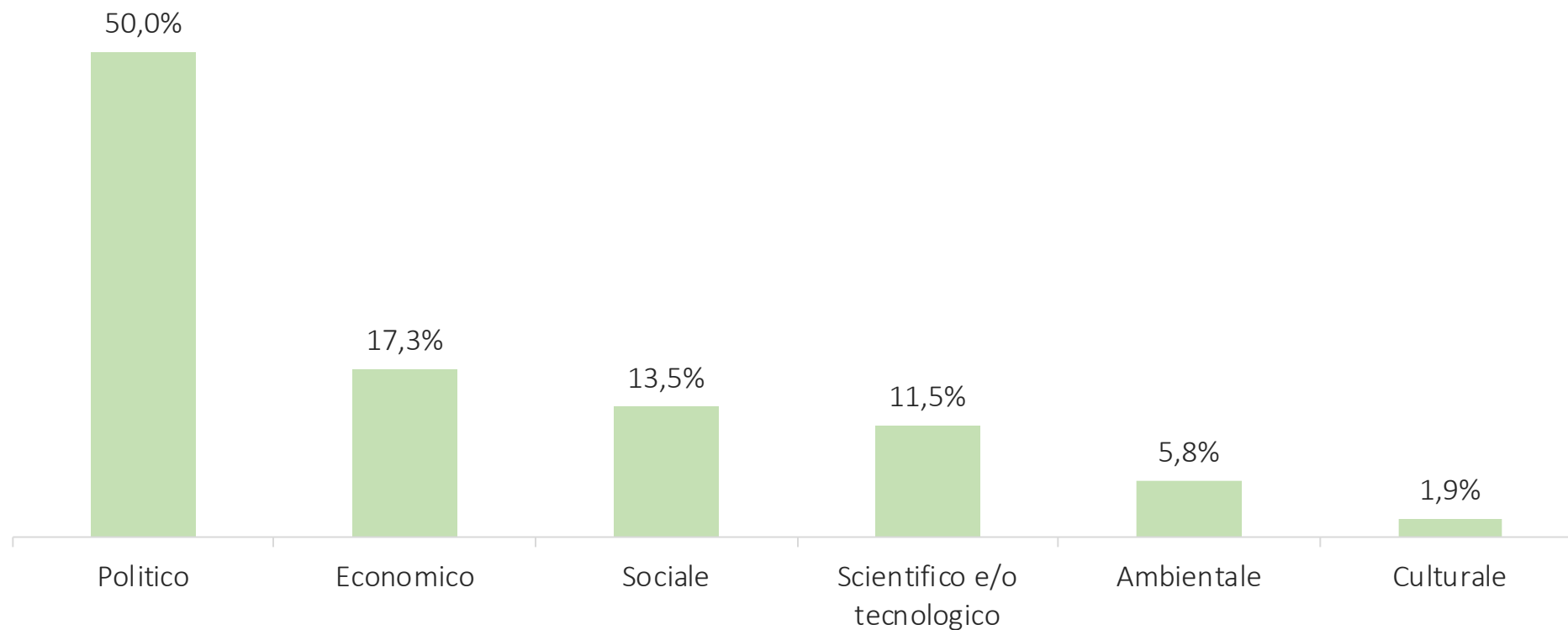
2. L'INFORMAZIONE SULLA DECARBONIZZAZIONE E/O RIDUZIONE DELLE EMISSIONI DECONTESTUALIZZATA DALLA CRISI CLIMATICA

Il *frame* prevalente dei post che parlano di decarbonizzazione e/o riduzione delle emissioni senza citare la crisi climatica è politico.

GENNAIO-APRILE 2023

FRAME PREVALENTI

(Distribuzione % su Tot post N=52; 100,0%)



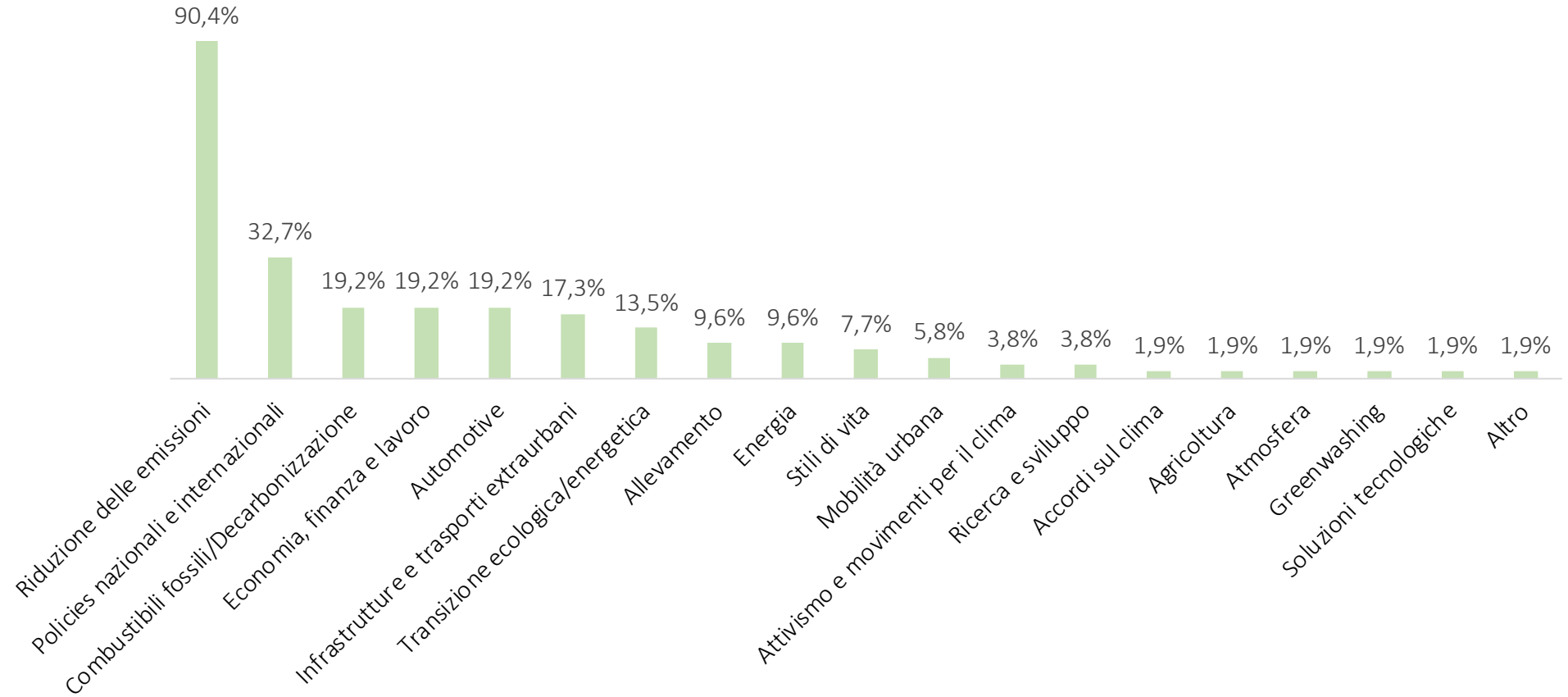
2. L'INFORMAZIONE SULLA DECARBONIZZAZIONE E/O RIDUZIONE DELLE EMISSIONI DECONTESTUALIZZATA DALLA CRISI CLIMATICA

La riduzione delle emissioni è l'argomento più frequente, presente nel 90,4% dei post analizzati.

GENNAIO-APRILE 2023

ARGOMENTI RICORRENTI

(Incidenza % di ogni argomento su Tot post N=52)



2. L'INFORMAZIONE SULLA DECARBONIZZAZIONE E/O RIDUZIONE DELLE EMISSIONI DECONTESTUALIZZATA DALLA CRISI CLIMATICA

Nei 52 post che parlano di decarbonizzazione e/o riduzione delle emissioni senza menzionare la crisi climatica sono **55 i soggetti** individuali o collettivi citati o intervistati.

GENNAIO-APRILE 2023

SOGGETTI CITATI O INTERVISTATI

(Distribuzione % su Tot soggetti N=55; 100,0%)



3

CONFRONTO FRA

TESTATE GIORNALISTICHE



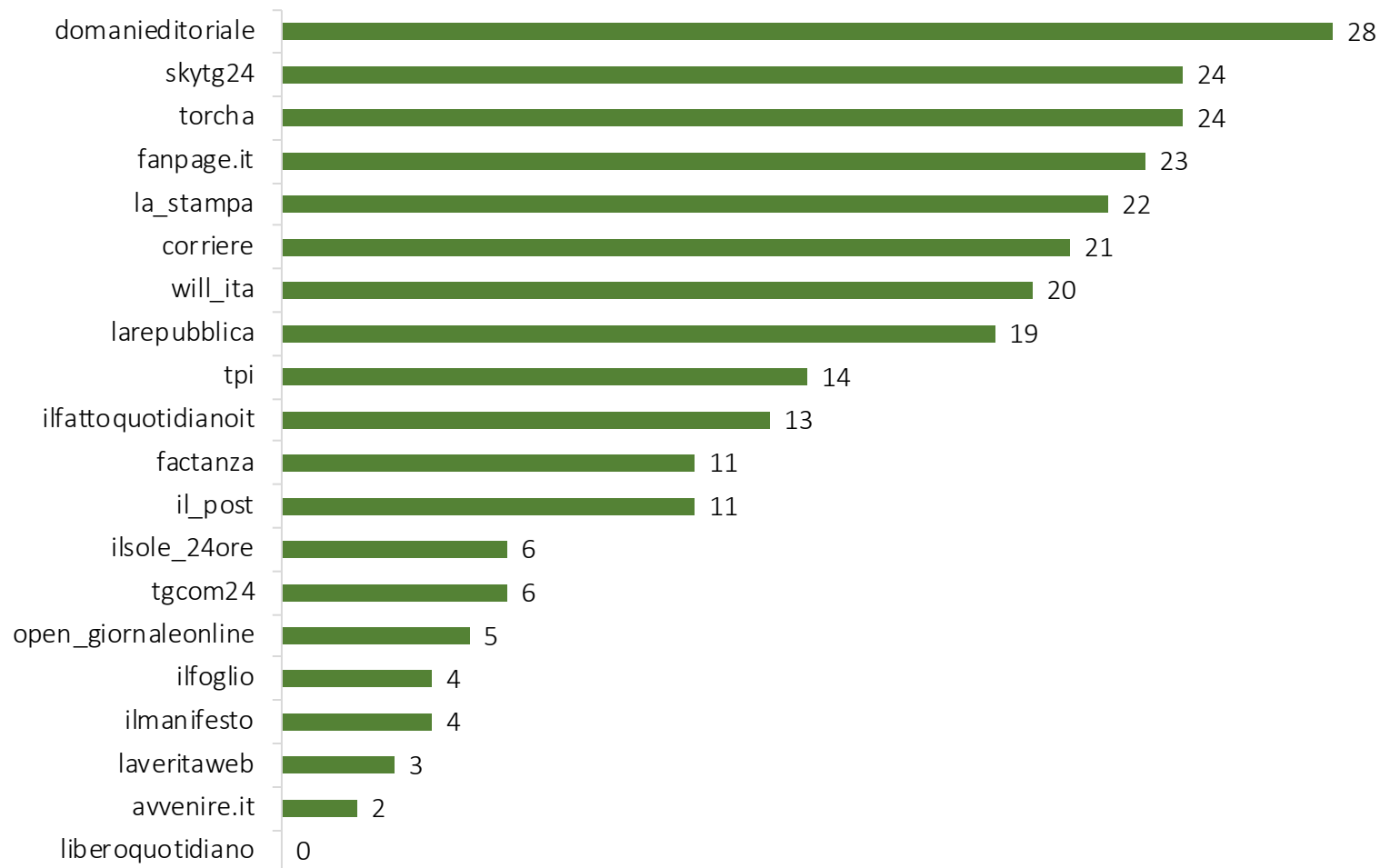
3. CONFRONTO FRA TESTATE GIORNALISTICHE

In termini assoluti,
l'account Instagram
che ha pubblicato
più post sulla crisi
climatica è quello
del quotidiano
Domani
(domanieditoriale)
seguito da skytg24
e da torcha.

GENNAIO-APRILE 2023

POST PER TESTATA GIORNALISTICA

(Frequenza N)



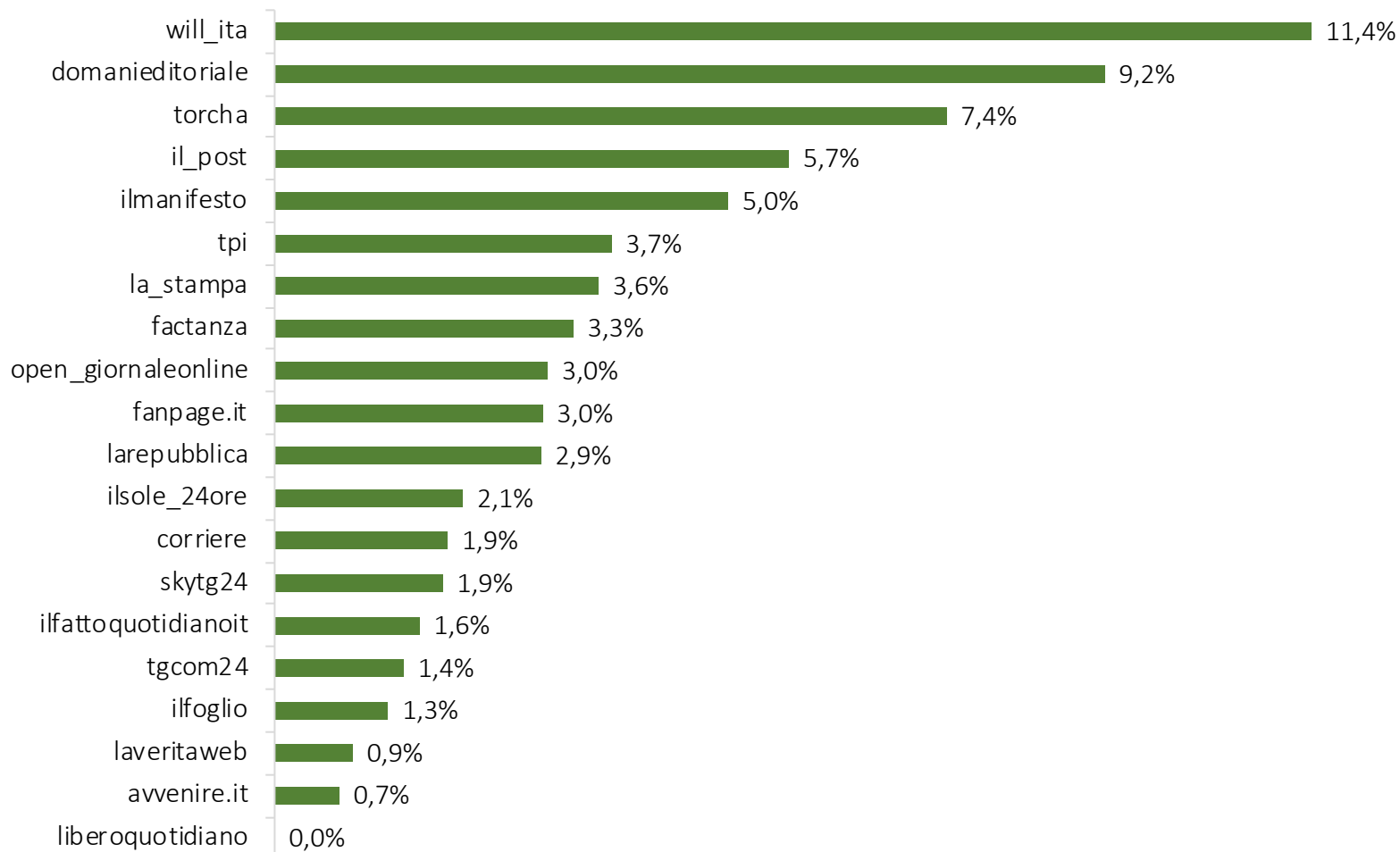
3. CONFRONTO FRA TESTATE GIORNALISTICHE

Se consideriamo l'incidenza dei post dedicati alla crisi climatica sul totale dei post pubblicati nel 1° quadrimestre 2023, il *ranking* fra le testate giornalistiche cambia sensibilmente: **will_ita** è **la testata che, in proporzione, si occupa di più della crisi climatica**, seguita da **domanieditoriale** e poi da **torcha**.

GENNAIO-APRILE 2023

INCIDENZA POST CRISI CLIMATICA SU TOTALE POST PUBBLICATI PER TESTATA GIORNALISTICA

(% post crisi climatica sul totale post pubblicati)



3. CONFRONTO FRA TESTATE GIORNALISTICHE

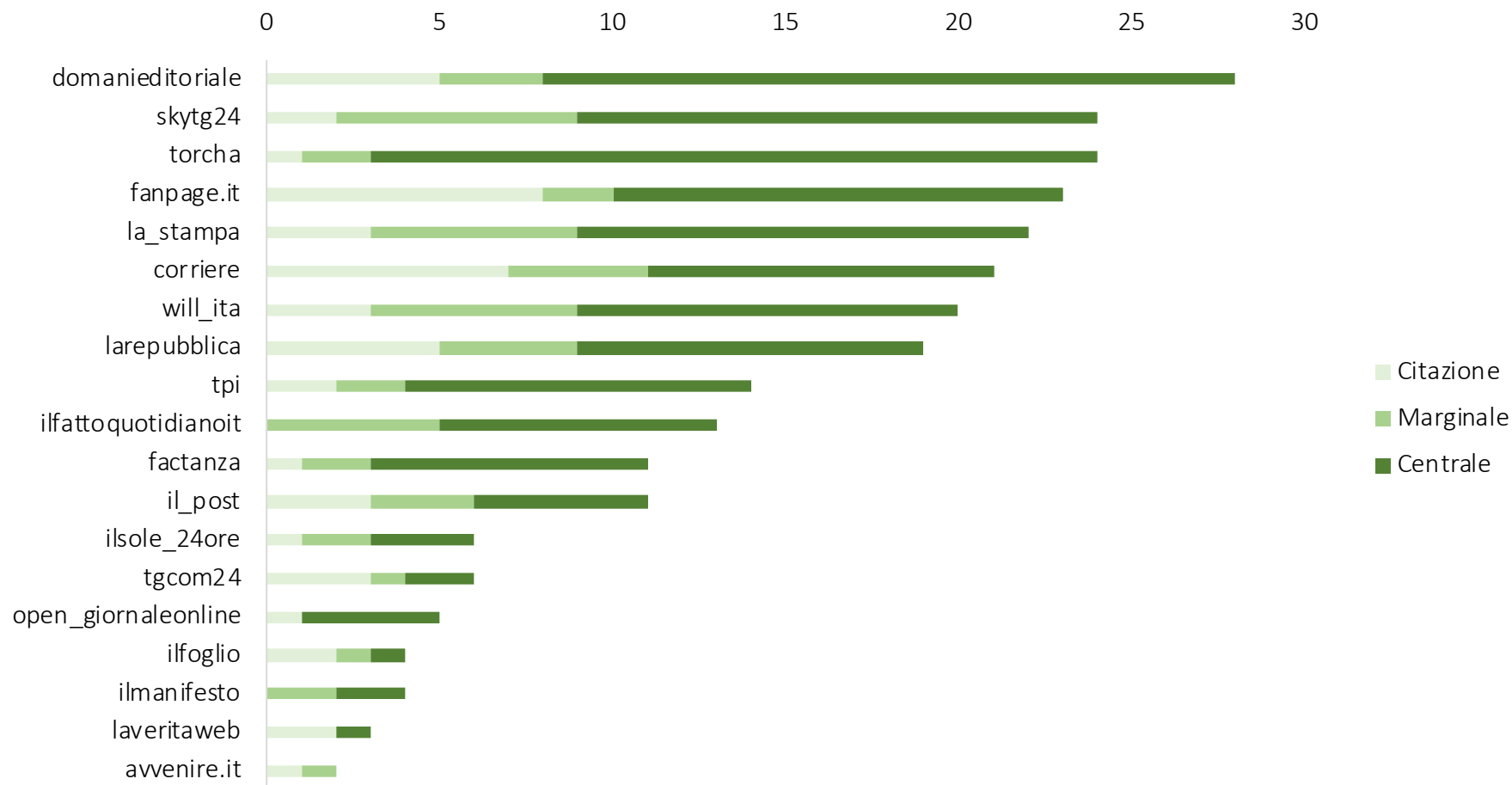
Mediamente, la crisi climatica è centrale in più della metà dei post analizzati (60,4%).

Il dato disaggregato per teste giornalistiche evidenzia che quasi tutte le testate sono in linea con questo risultato, tranne avvenire, ilfoglio, laveritàweb, tgcom24 e il_post.

GENNAIO-APRILE 2023

RILEVANZA DELLA CRISI CLIMATICA PER TESTATA GIORNALISTICA

(Frequenza N post)



3. CONFRONTO FRA TESTATE GIORNALISTICHE

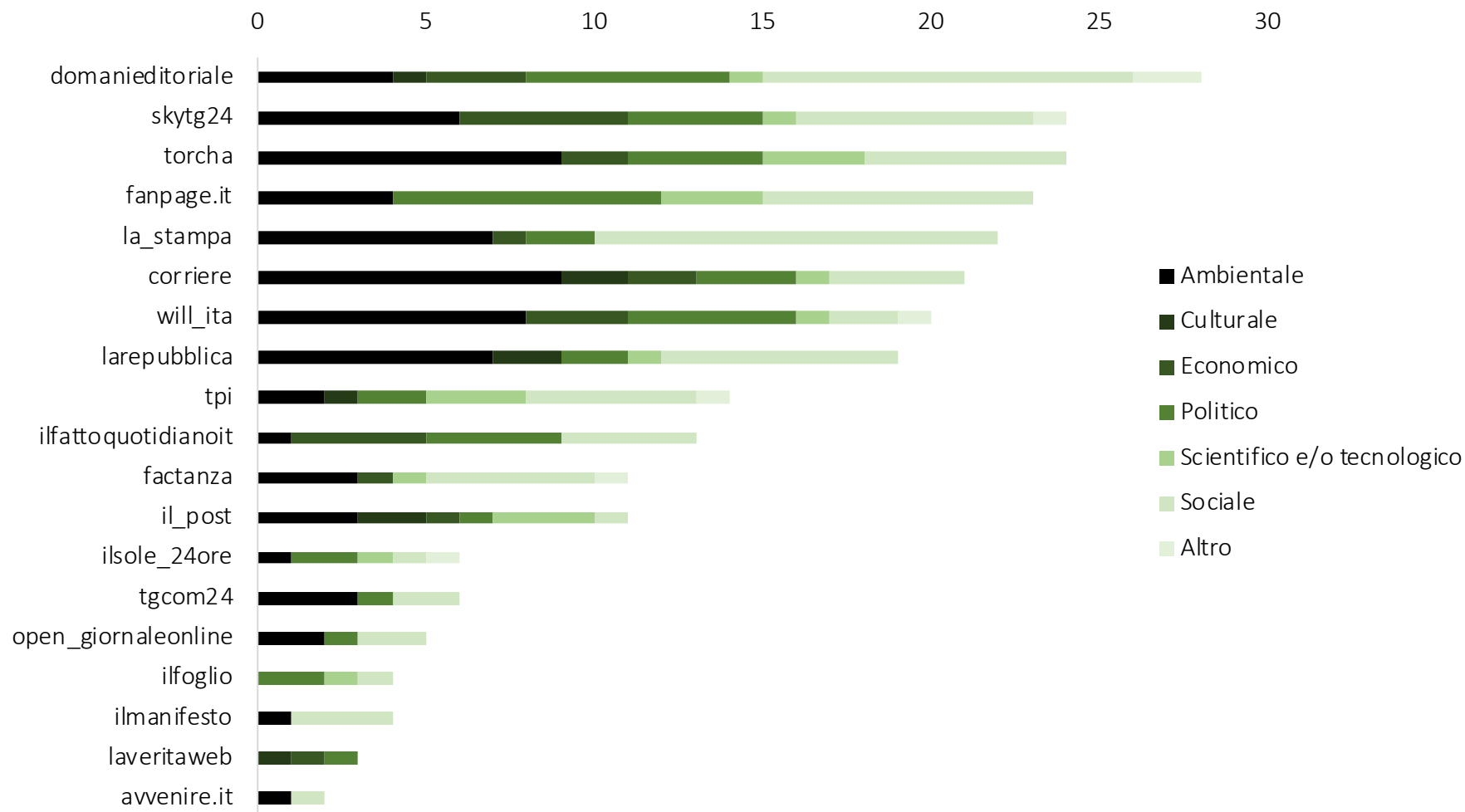
Il *frame* prevalente a livello complessivo è quello sociale, frame prevalente nelle testate che dedicano più post alla crisi climatica: la_stampa; domanieditoriale; fanpage.it; skytg24; larepubblica; torcha.

Il *frame* ambientale è il più ricorrente nei post del corriere e di will_ita.

GENNAIO-APRILE 2023

FRAME PER TESTATA GIORNALISTICA

(Frequenza N post)



3. CONFRONTO FRA TESTATE GIORNALISTICHE

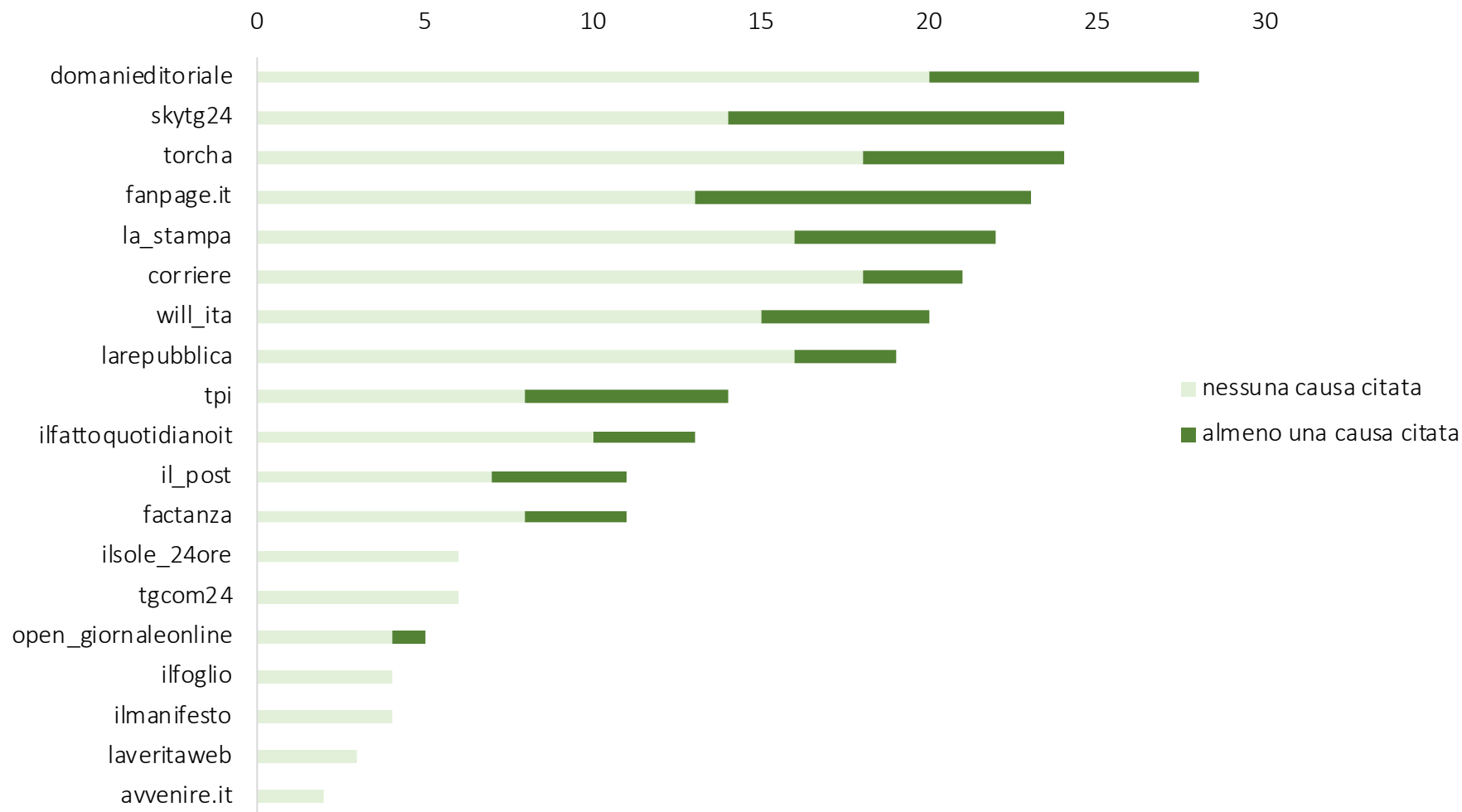
In generale, circa 1 post su 4 cita almeno una causa della crisi climatica (26,2%).

Superano questa media **fanpage.i; tpi; skytg24; il_post; domanieditoriale; factanza; la_stampa.**

GENNAIO-APRILE 2023

POST CHE CITANO LE CAUSE DELLA CRISI CLIMATICA PER TESTATA

(Frequenza N)



3. CONFRONTO FRA TESTATE GIORNALISTICHE

I combustibili fossili sono citati come causa della crisi climatica in meno di 1 post su 10 (7,7%).

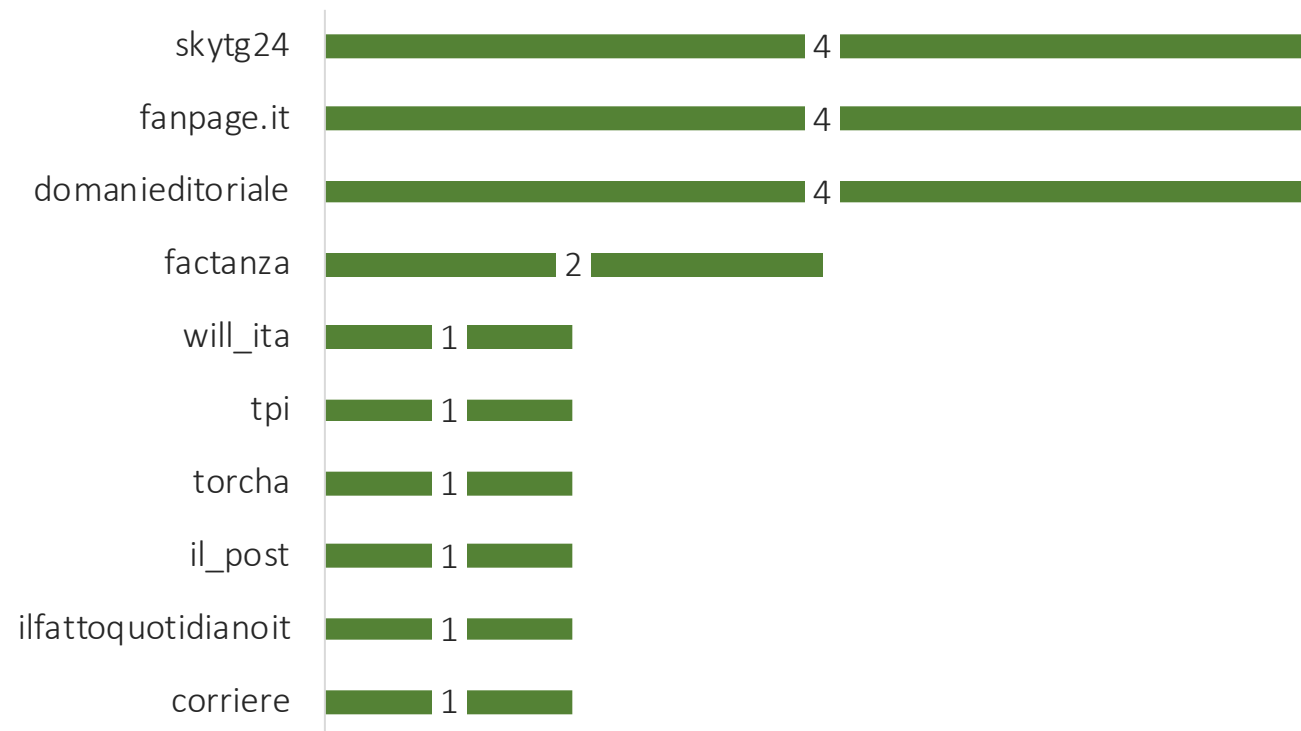
Alcune testate non citano mai i combustibili fossili come cause della crisi climatica:

avvenire.it;
ilfoglio;
ilmanifesto;
ilsole_24ore;
larepubblica;
la_stampa;
laveritàweb;
open_giornaleonline;
tgsom24.

GENNAIO-APRILE 2023

POST CHE CITANO I COMBUSTIBILI FOSSILI COME CAUSA DELLA CRISI CLIMATICA PER TESTATA

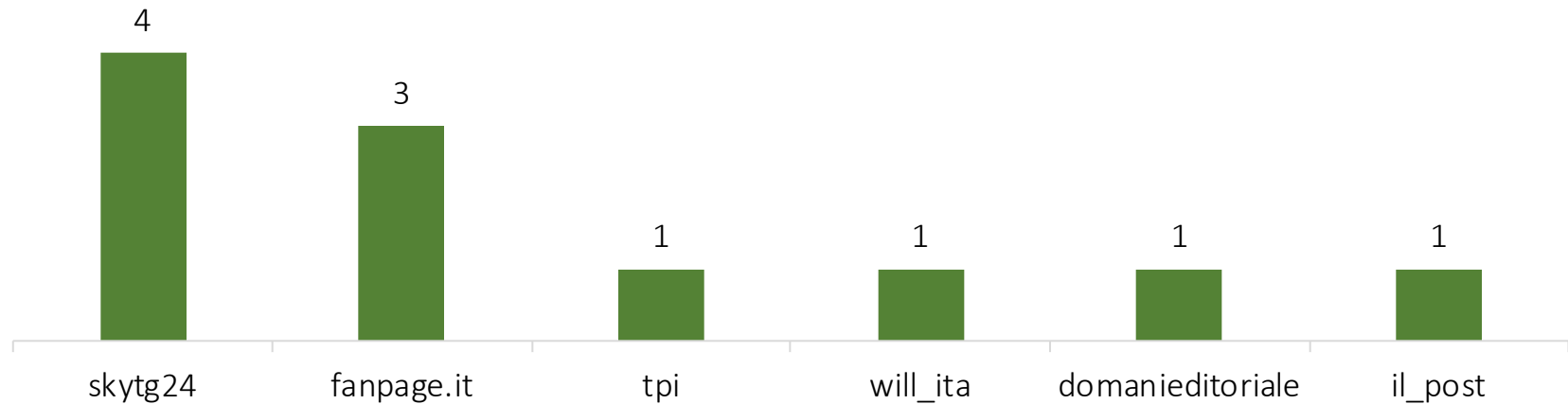
(Frequenza N post)



3. CONFRONTO FRA TESTATE GIORNALISTICHE

SOGGETTI INDICATI COME RESPONSABILI DELLA CRISI CLIMATICA PER TESTATA
(Frequenza N)

6 su 20 testate giornalistiche analizzate indicano 1 o più soggetti responsabili della crisi climatica.



GENNAIO-APRILE 2023

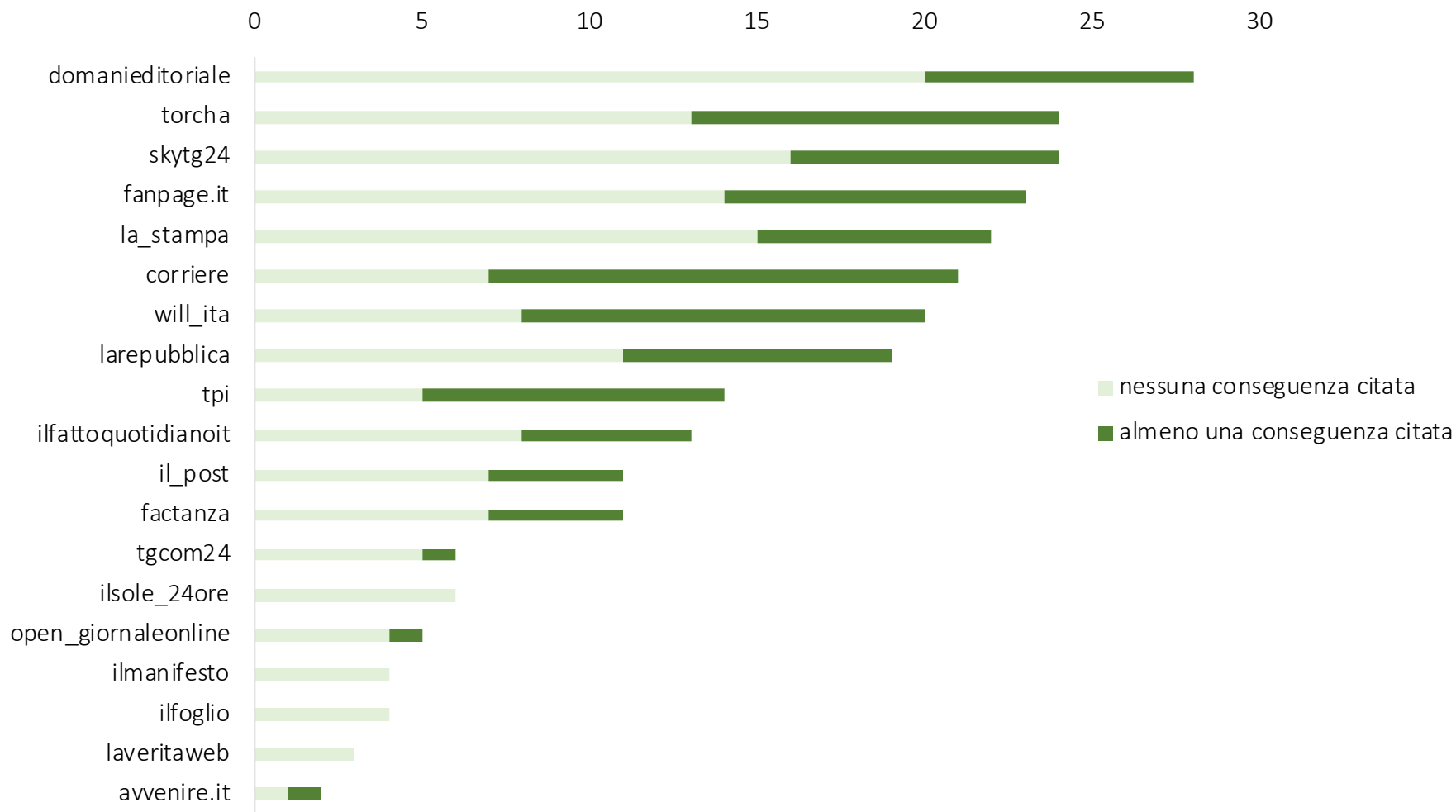
3. CONFRONTO FRA TESTATE GIORNALISTICHE

Nel complesso, cita qualche conseguenza della crisi climatica il 39,2% dei post.

Superano questa media:
larepubblica;
torcha;
avvenire.it;
will_ita;
tpi;
corriere.

POST CHE CITANO LE CONSEGUENZE DELLA CRISI CLIMATICA PER TESTATA

(Frequenza N)



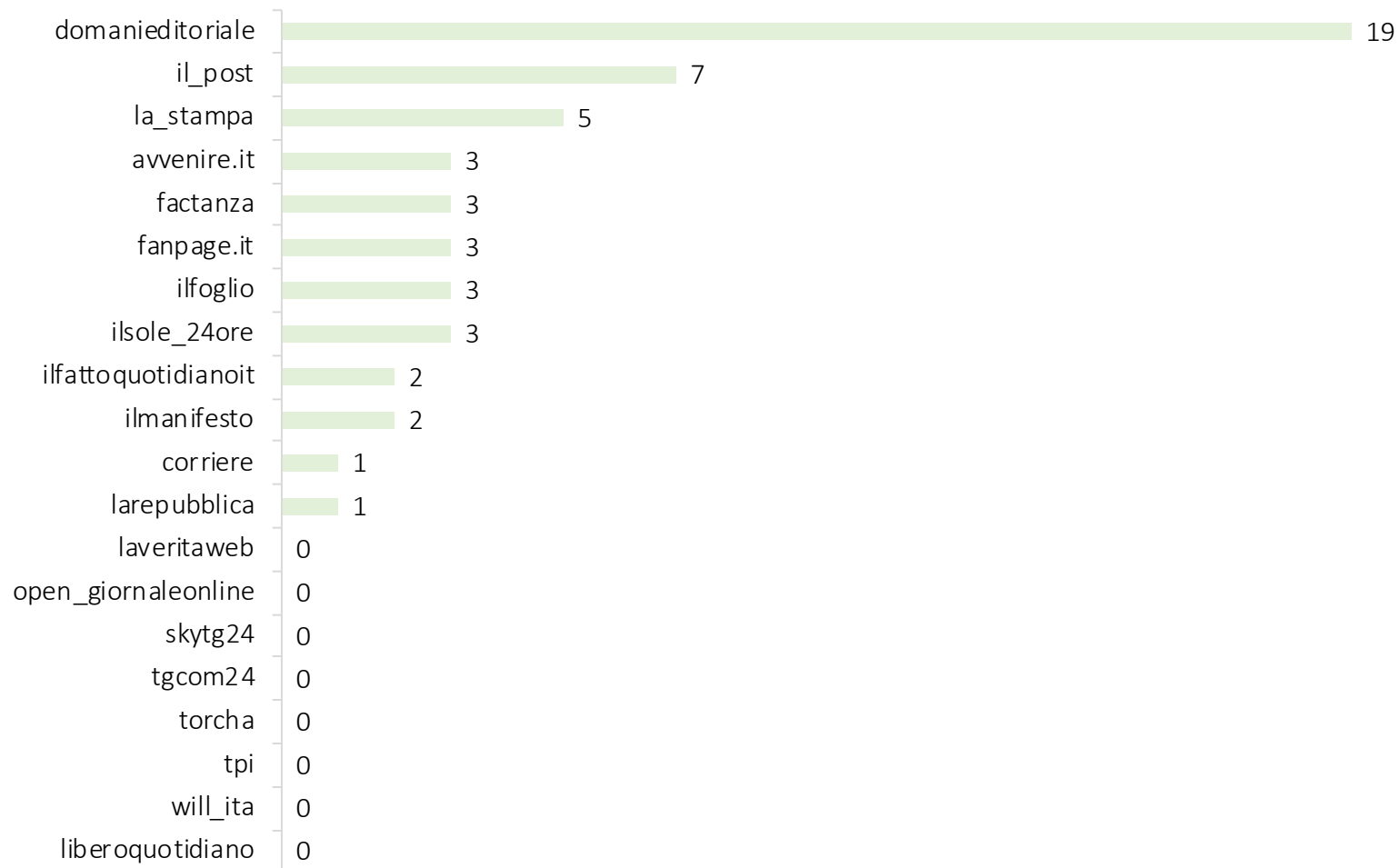
GENNAIO-APRILE 2023

3. CONFRONTO FRA TESTATE GIORNALISTICHE

L'account Instagram
del quotidiano
Domani è quello che,
in assoluto, dedica più
post alla
decarbonizzazione e/o
riduzione delle
emissioni senza citare
la crisi climatica.

GENNAIO-APRILE 2023

POST SULLA DECARBONIZZAZIONE E/O RIDUZIONE DELLE EMISSIONI CHE NON CITANO LA CRISI CLIMATICA PER TESTATA
(Frequenza N)



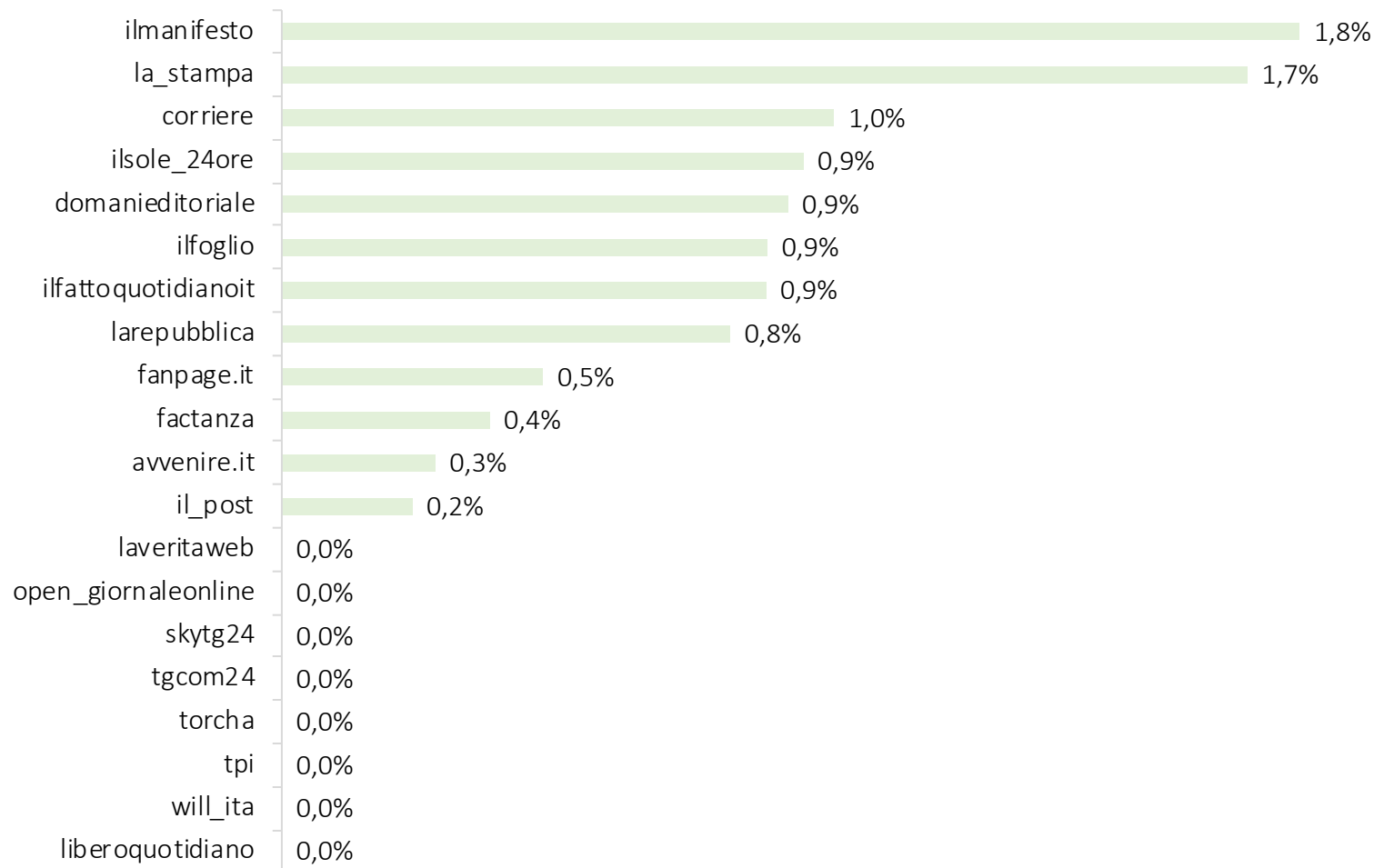
3. CONFRONTO FRA TESTATE GIORNALISTICHE

Ilmanifesto e la_stampa sono le testate che, in proporzione, dedicano più post alla decarbonizzazione e/o riduzione delle emissioni senza citare la crisi climatica.

GENNAIO-APRILE 2023

INCIDENZA POST DECARBONIZZAZIONE E/O RIDUZIONE EMISSIONI CHE NON CITANO LA CRISI CLIMATICA SUL TOTALE POST PUBBLICATI PER TESTATA

(% post su decarbonizzazione e/o riduzione emissioni che non citano crisi climatica su totale post)



4

AZIONI PER IL CLIMA

E NARRATIVE DI

RESISTENZA



4. AZIONI PER IL CLIMA E NARRATIVE DI RESISTENZA

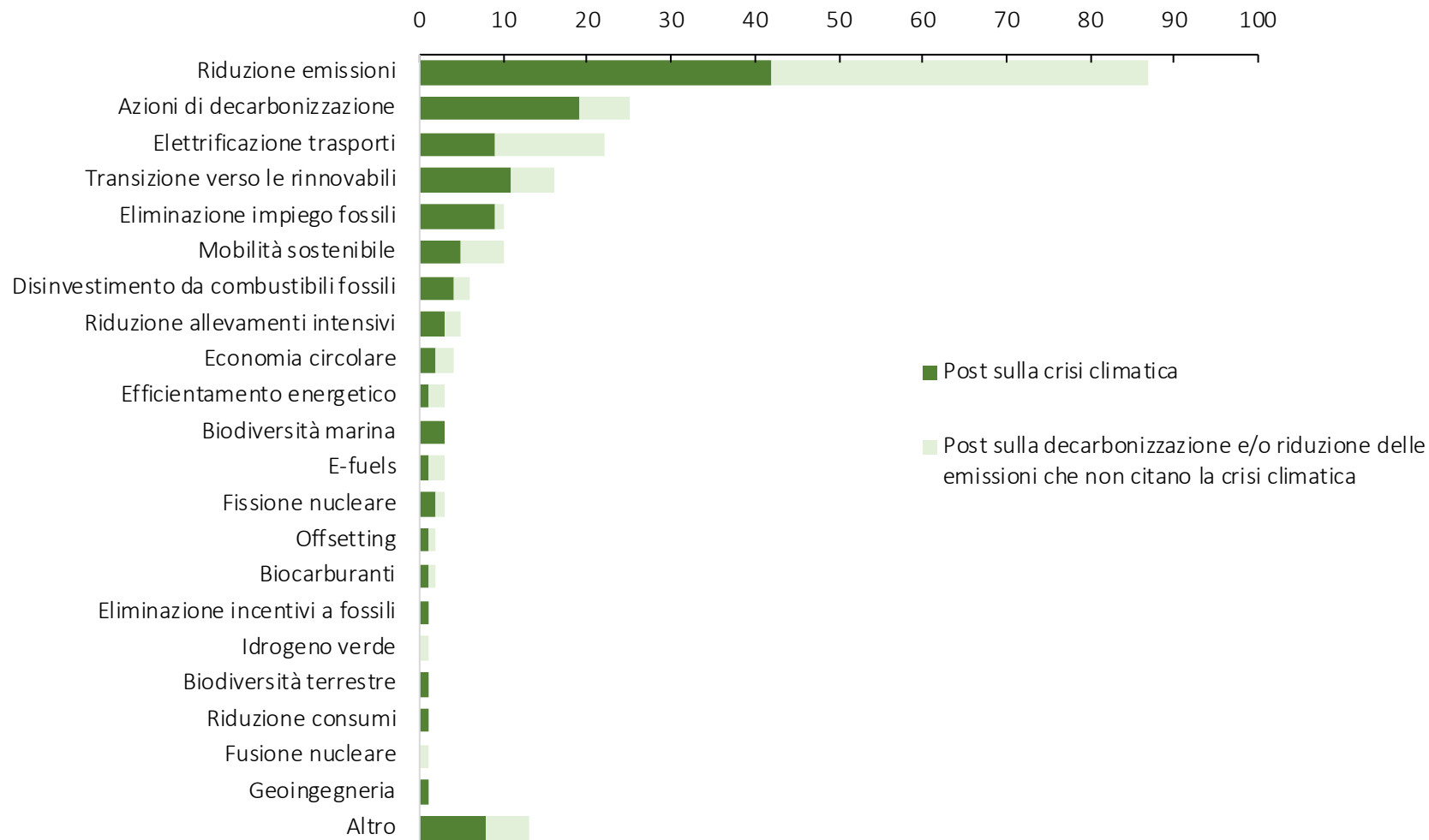
Nel complesso, sono **135 i post che citano almeno un'azione per il clima** (43,3% di Tot post N= 312).

La frequenza totale delle azioni citate è 220, di cui 125 nei post sulla crisi climatica e 95 nei post sulla decarbonizzazione e/o riduzione delle emissioni che non citano la crisi climatica.

GENNAIO-APRILE 2023

AZIONI PER IL CLIMA NEL COVERAGE COMPLESSIVO

(Frequenza N)



4. AZIONI PER IL CLIMA E NARRATIVE DI RESISTENZA

Le azioni per il clima sono frequenti nel 100% dei post sulla decarbonizzazione e/o riduzione delle emissioni che non citano la crisi climatica e nel 31,9% dei post sulla crisi climatica.

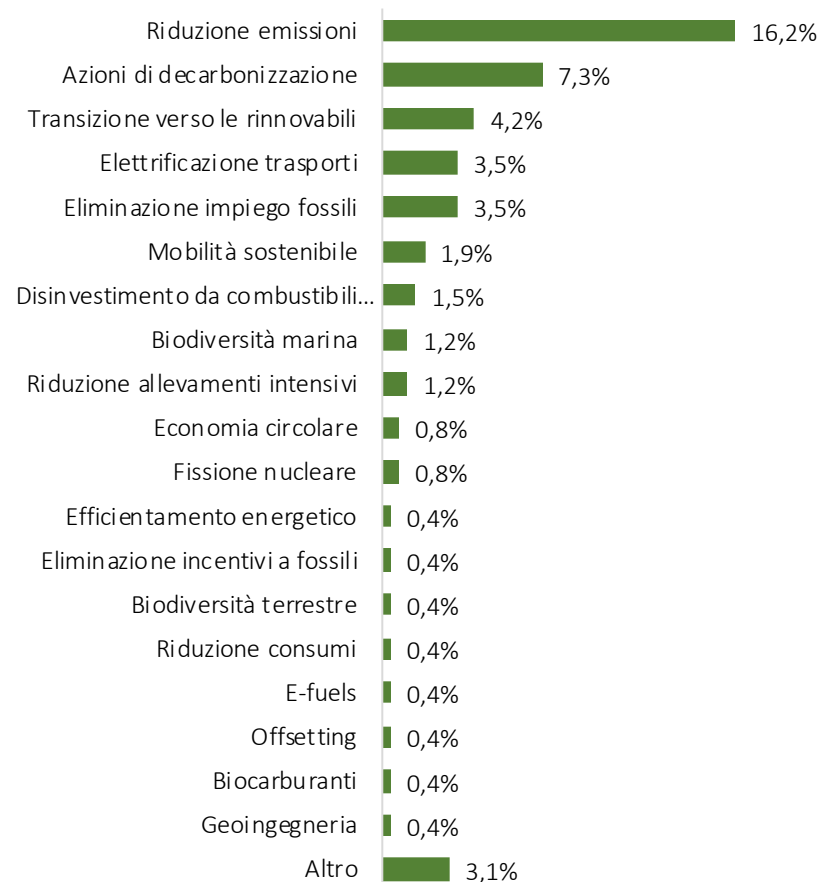
Fra le azioni ricorrenti sono presenti anche soluzioni ritenute controverse dalla comunità scientifica (es. E-fuels e biocarburanti).

GENNAIO-APRILE 2023

AZIONI PER IL CLIMA

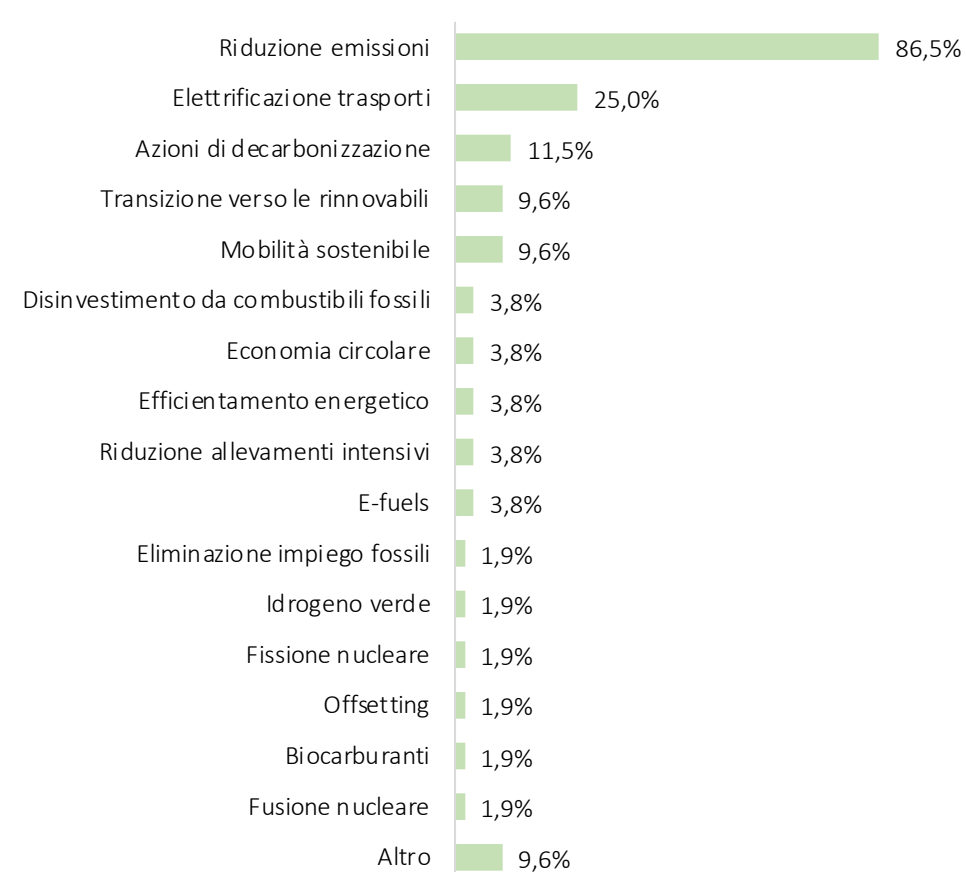
POST SULLA CRISI CLIMATICA

(Incidenza % di ogni singola azione su Tot post N=260)



POST CHE NON CITANO LA CRISI CLIMATICA

(Incidenza % di ogni singola azione su Tot post N=52)



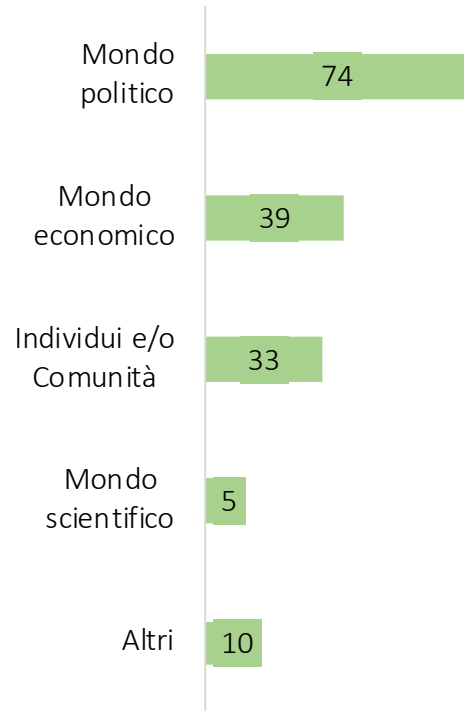
4. AZIONI PER IL CLIMA E NARRATIVE DI RESISTENZA

Il 43,3% dei 312 post analizzati menziona agenti per il clima, ovvero soggetti attivi nella proposta o messa in opera di azioni per il clima, oppure soggetti individuati come responsabili ideali di azioni di mitigazione.

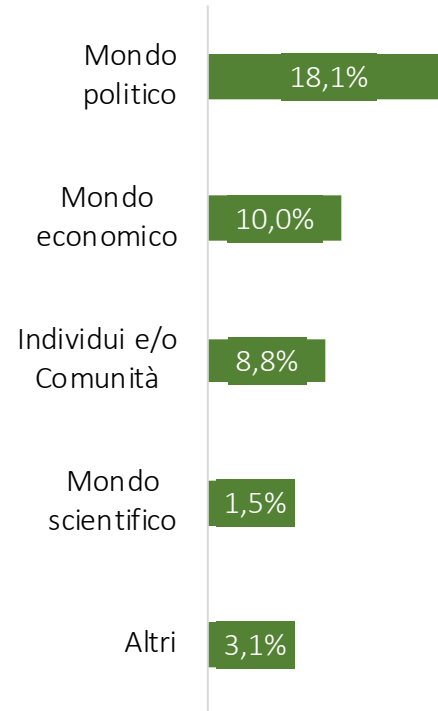
In proporzione, gli agenti per il clima, effettivi o ideali, sono più frequenti nei post i che non menzionano esplicitamente la crisi climatica (92,3%) rispetto agli articoli che la citano (33,5%).

GENNAIO-APRILE 2023

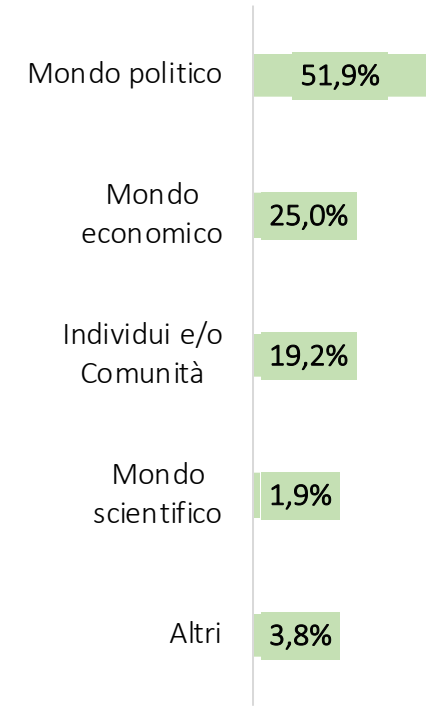
AGENTI: TOTALE PER CATEGORIA
(Frequenza N)



AGENTI NEI POST SULLA CRISI CLIMATICA
(Incidenza % di ogni categoria su Tot post N=260)



AGENTI NEI POST CHE NON CITANO LA CRISI CLIMATICA
(Incidenza % di ogni categoria su Tot post N=52)



4. AZIONI PER IL CLIMA E NARRATIVE DI RESISTENZA

Il 10,6% dei 312 post analizzati veicola qualche narrativa di resistenza ad azioni di mitigazione della crisi climatica.

Queste narrative sono frequenti con un'incidenza simile nei post sulla crisi climatica (10,4%) e nei post sulla decarbonizzazione e/o riduzione emissioni che non citano la crisi climatica (11,5%).

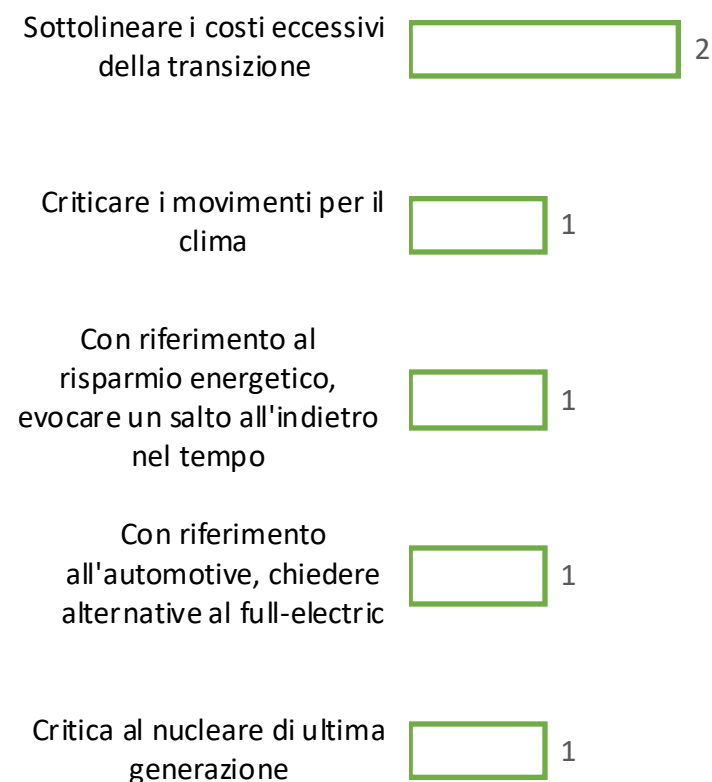
GENNAIO-APRILE 2023

NARRATIVE DI RESISTENZA ALLE AZIONI PER IL CLIMA

NARRATIVE NEI POST SULLA CRISI CLIMATICA (Frequenza N)



NARRATIVE NEI POST CHE NON CITANO LA CRISI CLIMATICA (Frequenza N)



4. AZIONI PER IL CLIMA E NARRATIVE DI RESISTENZA

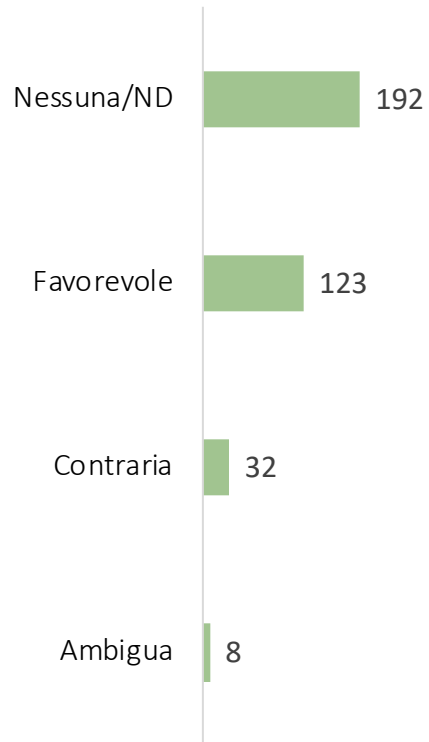
Meno della metà dei soggetti rilevati nei 312 post analizzati esprime una posizione su azioni di mitigazione della crisi climatica.

Fra i 163 soggetti che si posizionano in termini di giudizio o di impegno/disimpegno rispetto a specifiche azioni per il clima **prevalgono le posizioni a favore.**

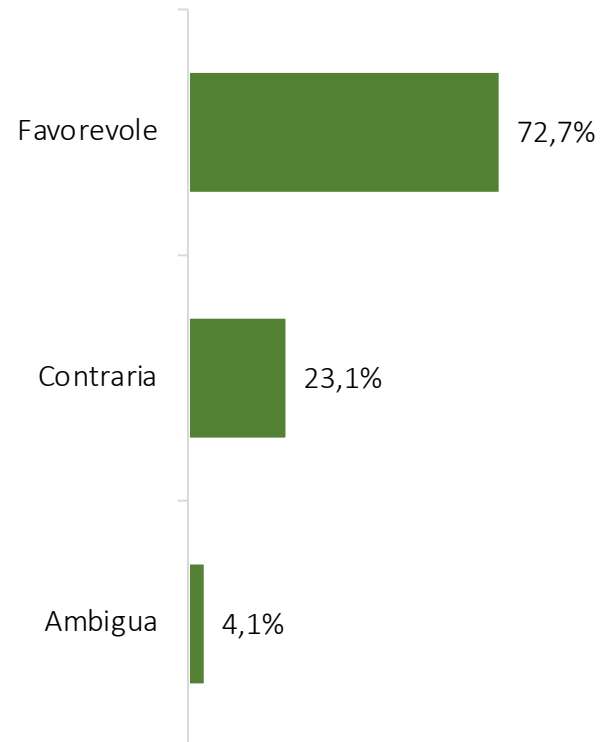
GENNAIO-APRILE 2023

POSIZIONE DEI SOGGETTI RISPETTO ALLE AZIONI PER IL CLIMA

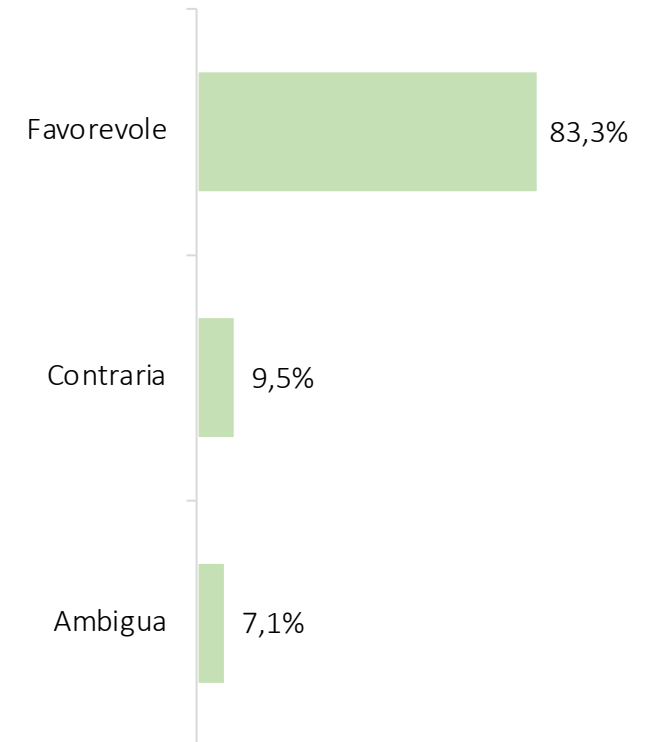
POSIZIONE TOTALE SOGGETTI
(Frequenza N)



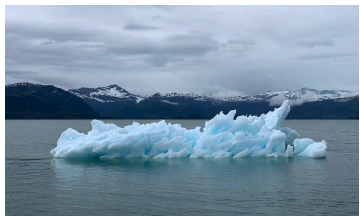
**POSIZIONE SOGGETTI IN POST SULLA
CRISI CLIMATICA**
AL NETTO DI POSIZIONI ND
(Distribuzione % su Tot soggetti N=121; 100,0%)



**POSIZIONE SOGGETTI IN POST CHE NON CITANO LA
CRISI CLIMATICA**
AL NETTO DI POSIZIONI ND
(Distribuzione % su Tot soggetti N=42; 100,0%)



CONCLUSIONI



Dal 1° gennaio al 30 aprile 2023 i 20 account Instagram campione hanno pubblicato 260 post sulla crisi climatica, pari al 2,8% dei 9.217 post complessivamente pubblicati nel periodo.

Il 60,4% di questi 260 post è focalizzato sulla crisi climatica, il restante 39,6% si limita a citarla o trattarla *a latere* di qualche altro argomento.

I post che fanno esplicito riferimento alla crisi climatica si caratterizzano per dare spazio più spazio alle conseguenze (39,2%) che alle cause (26,2%) della crisi climatica, e non trascurano l'informazione pertinente le azioni di mitigazione del riscaldamento globale (31,9%).

Nello stesso periodo, i 20 account Instagram campione hanno pubblicato 52 post (0,6%) che parlano di decarbonizzazione e/o riduzione delle emissioni senza però menzionare la crisi climatica, che rimane un contesto di riferimento implicito.

Nel complesso, i 312 post esaminati si concentrano, da un lato, sulle proteste di attivisti per il clima, dall'altro, sugli obiettivi di riduzione delle emissioni e/o decarbonizzazione al vaglio delle istituzioni europee e al centro del dibattito politico nazionale.

I post sulla decarbonizzazione e/o riduzione delle emissioni che non citano la crisi climatica si caratterizzano per essere prevalentemente centrati sulle politiche green dell'UE.

Narrative di resistenza alle azioni per il clima emergono in entrambe le tipologie di post, ma in misura contenuta, e mediamente pari al 10,6%.

I soggetti individuali e collettivi citati o intervistati nei post che esprimono una posizione rispetto alle azioni per il clima, nella maggior parte dei casi esprimono una posizione a favore.

Per informazioni

GREENPEACE

ufficio.stampa.it@greenpeace.org



mmarchese@osservatorio.it

mazzalini@osservatorio.it

