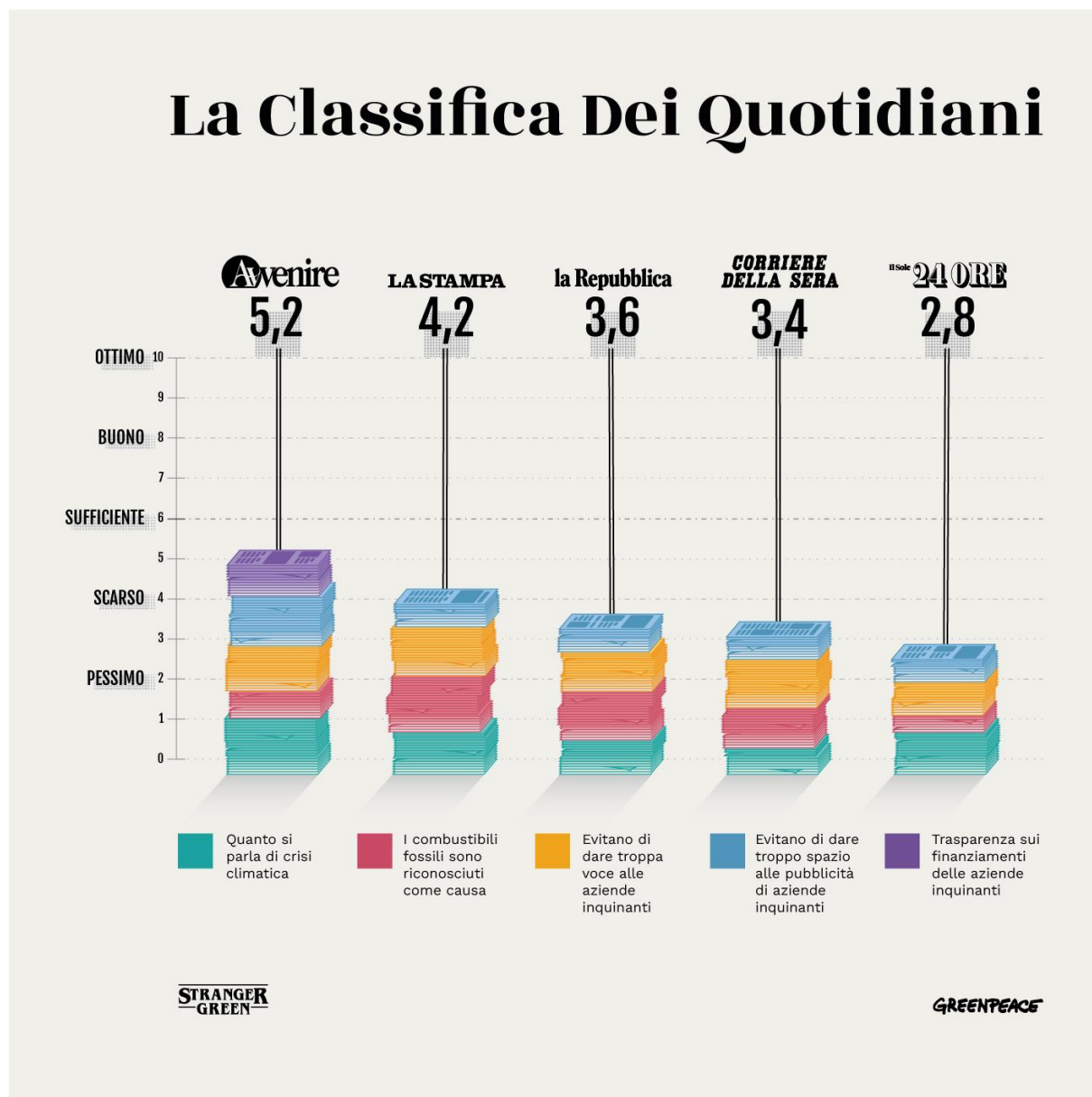


La classifica è stata elaborata da Greenpeace Italia sulla base dei risultati dell'analisi realizzata dall'Osservatorio di Pavia degli articoli pubblicati dai 5 quotidiani fra gennaio e aprile 2023.

I quotidiani sono stati valutati mediante i cinque parametri descritti di seguito\*.



### \*Legenda

**Parametro 1 - COPERTURA:** Numero medio di articoli al giorno dedicati alla crisi climatica, ovvero in cui la crisi climatica occupa un posto centrale.

**Parametro 2 - COMBUSTIBILI FOSSILI:** Percentuale di articoli in cui si fa almeno un accenno alla crisi climatica e in cui si parla di combustibili fossili come causa.

**Parametro 3 - AZIENDE INQUINANTI:** Percentuale di articoli nel coverage complessivo (ovvero nel campione completo di tutti gli articoli raccolti su crisi climatica e decarbonizzazione) che danno voce ad aziende dei combustibili fossili, dell'automotive, aeree o crocieristiche.

**Parametro 4 - PUBBLICITÀ:** Numero di pubblicità a settimana di aziende dei combustibili fossili, dell'automotive, aeree o crocieristiche.

**Parametro 5 - FINANZIAMENTI:** Trasparenza sui finanziamenti ricevuti dalle aziende inquinanti.

Il **giudizio finale** è espresso con un punteggio da 0 a 10 ottenuto come media dei punteggi dei 5 parametri considerati.

ROMA,  
Luglio 2023