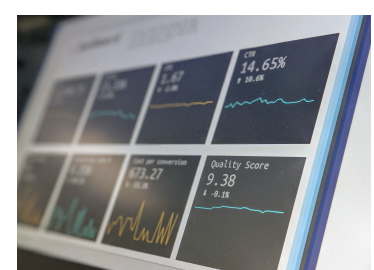
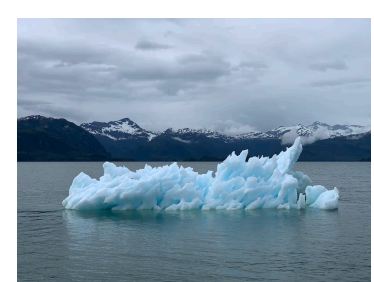


# Analisi dell'informazione sulla crisi climatica

Anno 2023

Risultati 1° quadrimestre: gennaio-aprile 2023, **Stampa** (Q1/2023/S)

a cura di Monia Azzalini e Mirella Marchese



# INDICE



## METODOLOGIA DELLE RICERCA



## CAMPIONE DI ANALISI



## AGENDA DELL'INFORMAZIONE

## ORGANIZZAZIONE DEI RISULTATI

## RISULTATI

1. L'INFORMAZIONE SULLA CRISI CLIMATICA
2. L'INFORMAZIONE SULLA DECARBONIZZAZIONE E/O RIDUZIONE DELLE EMISSIONI DECONTESTUALIZZATA DALLA CRISI CLIMATICA
3. CONFRONTO FRA QUOTIDIANI
4. AZIONI PER IL CLIMA E NARRATIVE DI RESISTENZA
5. COVERAGE GIORNALISTICO DAL 1° GENNAIO 2022

## CONCLUSIONI



# METODOLOGIA DELLA RICERCA

## Metodologia

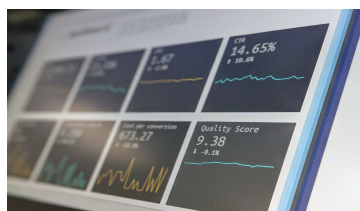
**Analisi del contenuto quali-quantitativa** (*content analysis*) su *screening* preliminare di articoli contenenti le seguenti parole chiave: clima, *climate change*, climatic-, decarbonizzazione, effetto serra, emissioni climalteranti, fossil-, gas serra, *global warming*, riduzione/abbattimento/azzeramento (e sinonimi) delle emissioni, riscaldamento/surriscaldamento globale

## Domande di ricerca

1. Qual è l'attenzione dedicata alla crisi climatica nell'informazione italiana?
2. Qual è il *framing* del discorso giornalistico sulla crisi climatica?
3. Viene tematizzata la questione del *greenwashing*?
4. Quando si parla di crisi climatica si parla anche delle cause e dei responsabili?
5. Quali responsabili vengono individuati?
6. Quando si parla di crisi climatica si parla di connessione tra fonti fossili e cambiamenti climatici?
7. Quanto spazio viene concesso a negazionisti e aziende inquinanti?
8. Quando si parla di crisi climatica a quali conseguenze si fa riferimento?
9. Quanto spazio e quali caratteristiche hanno gli articoli sulla decarbonizzazione e la riduzione delle emissioni che non menzionano le azioni per il clima?
10. Ci sono differenze fra i diversi quotidiani? Se sì, quali sono?
11. Qual è l'attenzione dedicata alle azioni per il clima?
12. Quali narrazioni di resistenza alle azioni per il clima emergono?
13. Quali e chi sono i soggetti del discorso sulla crisi climatica?
14. Qual è l'andamento dell'attenzione dedicata alla crisi climatica dai quotidiani a partire dal 1° gennaio 2022?



# CAMPIONE DI ANALISI



**Genere informativo:** stampa quotidiana

**Criteri di selezione:** 5 quotidiani nazionali a maggior diffusione, su base dati ADS (Accertamenti Diffusione Stampa)

**Testate giornalistiche:**

- Avvenire
- Corriere della Sera
- Il Sole 24 Ore
- la Repubblica
- La Stampa

**Periodo:** dal 1° gennaio al 30 aprile 2023

**Edizioni analizzate nel periodo:** 51 per quotidiano, risultate dalla selezione delle pubblicazioni a giorni alterni, eccetto i lunedì, esclusi perché *Avvenire* non viene pubblicato.

**Totale edizioni analizzate:** 255

# AGENDA DELL'INFORMAZIONE

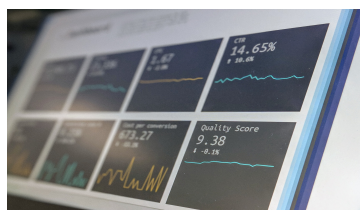
## PRINCIPALI EVENTI NELL'AGENDA DELL'INFORMAZIONE SULLA CRISI CLIMATICA

DAL 1° GENNAIO AL 30 APRILE 2023

- ITER UE PER LO STOP AD AUTO BENZINA E DIESEL DAL 2023
- ITER DIRETTIVA UE SULL'EFFICIENTAMENTO ENERGETICO DEGLI EDIFICI (EPDB, ENERGY PERFORMANCE OF BUILDINGS DIRECTIVE)
- PIANO INDUSTRIALE UE IN LINEA CON IL GREEN DEAL, IN RISPOSTA ALL'IRA (INFLATION REDUCTION ACT) STATUNITENSE
- EMERGENZA SICITÀ ED EMERGENZA IDRICA
- WORLD ECONOMIC FORUM A DAVOS
- BLITZ DI ULTIMA GENERAZIONE AL SENATO
- BLITZ DI ULTIMA GENERAZIONE A FIRENZE
- ELEZIONI PRIMARIE NEL PARTITO DEMOCRATICO
- GIORNATA MONDIALE DELL'ACQUA
- GIORNATA MONDIALE DELLA TERRA



# ORGANIZZAZIONE DEI RISULTATI



- I risultati presentati nella **sezione 1** riguardano gli articoli che citano esplicitamente **la crisi climatica**.
- I risultati presentati nella **sezione 2** riguardano gli articoli che parlano di **decarbonizzazione e/o riduzione delle emissioni senza citare la crisi climatica**. Questi articoli sono stati analizzati, perché la crisi climatica è il contesto implicito a cui fanno riferimento (decarbonizzare e ridurre le emissioni sono infatti due degli obiettivi indicati dalla comunità internazionale per mitigare il riscaldamento globale e contenere l'aumento della temperatura media globale entro 1,5°C o al massimo 2°C), ma separatamente.

**1**

**L'INFORMAZIONE**

**SULLA**

**CRISI CLIMATICA**

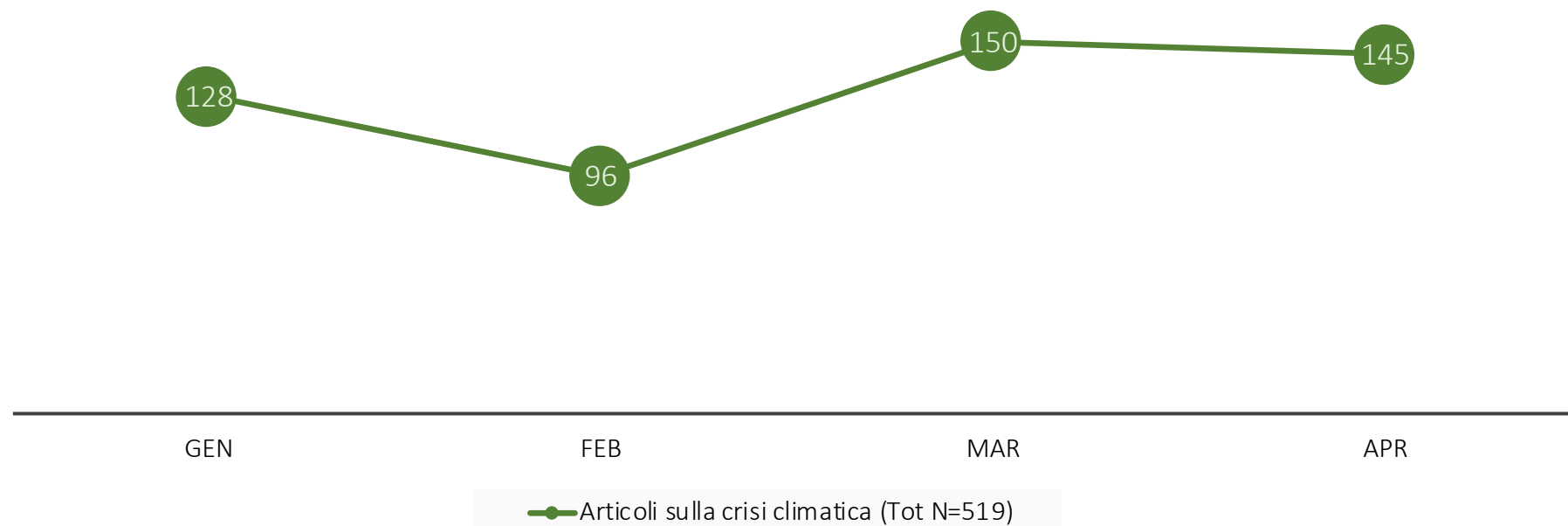


# 1. L'INFORMAZIONE SULLA CRISI CLIMATICA

Su 255 edizioni di quotidiani analizzati, **519** articoli menzionano esplicitamente la crisi climatica.

GENNAIO-APRILE 2023

**ARTICOLI SULLA CRISI CLIMATICA PER MESE**  
(Frequenza N)





# 1. L'INFORMAZIONE SULLA CRISI CLIMATICA

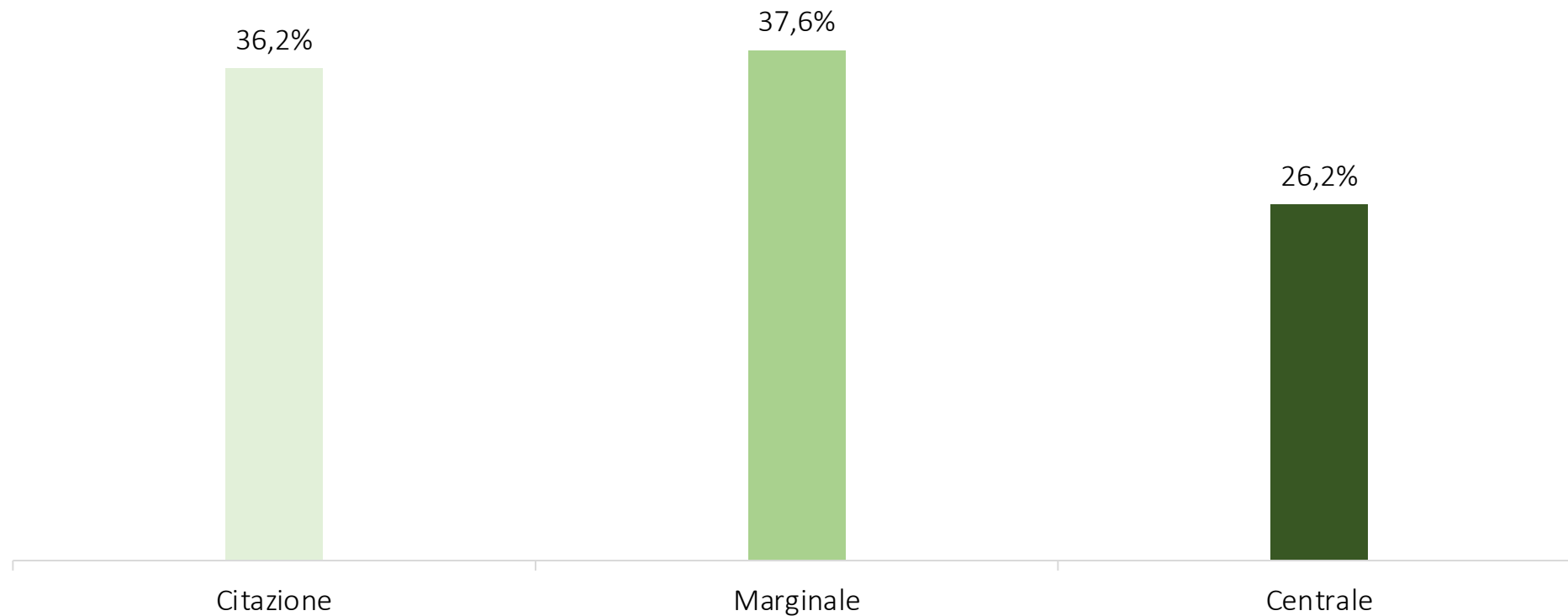
Su 519 articoli circa  
**1 articolo su 4**  
è 'centrato'  
sulla crisi climatica.

La maggior parte  
degli articoli la  
tratta *a latere* di  
altri argomenti o si  
limita a citarla.

GENNAIO-APRILE 2023

## RILEVANZA DELLA CRISI CLIMATICA NEGLI ARTICOLI

(Distribuzione % su Tot articoli N=519; 100,0%)



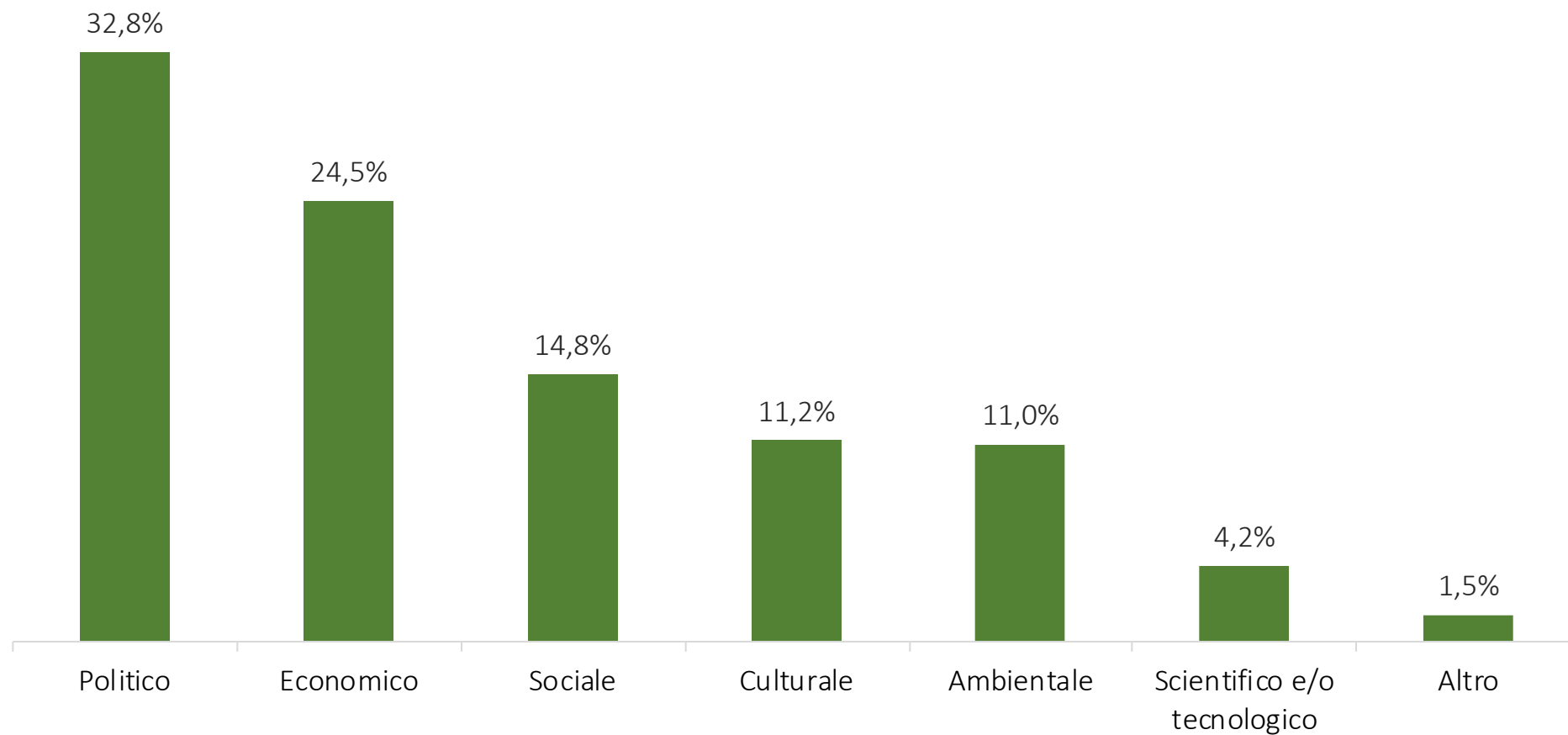
# 1. L'INFORMAZIONE SULLA CRISI CLIMATICA

Il discorso giornalistico sulla crisi climatica è inquadrato prevalentemente come **discorso politico** o **economico**.

GENNAIO-APRILE 2023

## FRAME PREVALENTI NEGLI ARTICOLI

(Distribuzione % su Tot articoli N=519; 100,0%)



# 1. L'INFORMAZIONE SULLA CRISI CLIMATICA

Le **Policies nazionali e/o internazionali** sono l'**argomento più frequente** e riguardano circa 1 articolo su 4 (25,4%).

L'**argomento della crisi climatica in generale**, ricorrente in articoli che non approfondiscono nessun aspetto specifico, riguarda **1 articolo su 5**.

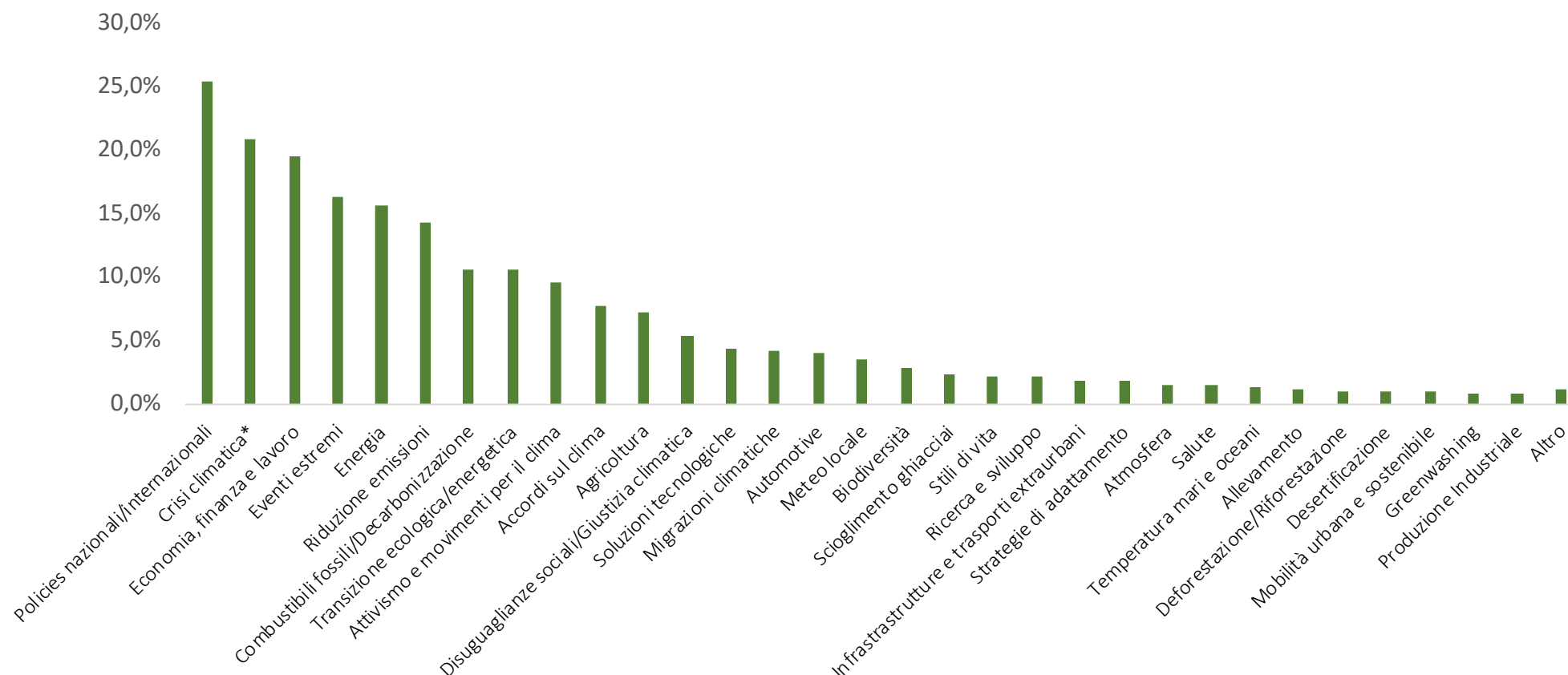
I **combustibili fossili/la decarbonizzazione** sono menzionati nel **10,6%** degli articoli.

Il **greenwashing** è menzionato in **4 articoli**, con un'incidenza sul totale pari allo **0,8%**.

GENNAIO-APRILE 2023

## ARGOMENTI RICORRENTI NEGLI ARTICOLI

(Incidenza % di ogni argomento su Tot articoli N=519; 100,0%)



\*crisi climatica: solo in assenza di altri argomenti più specifici

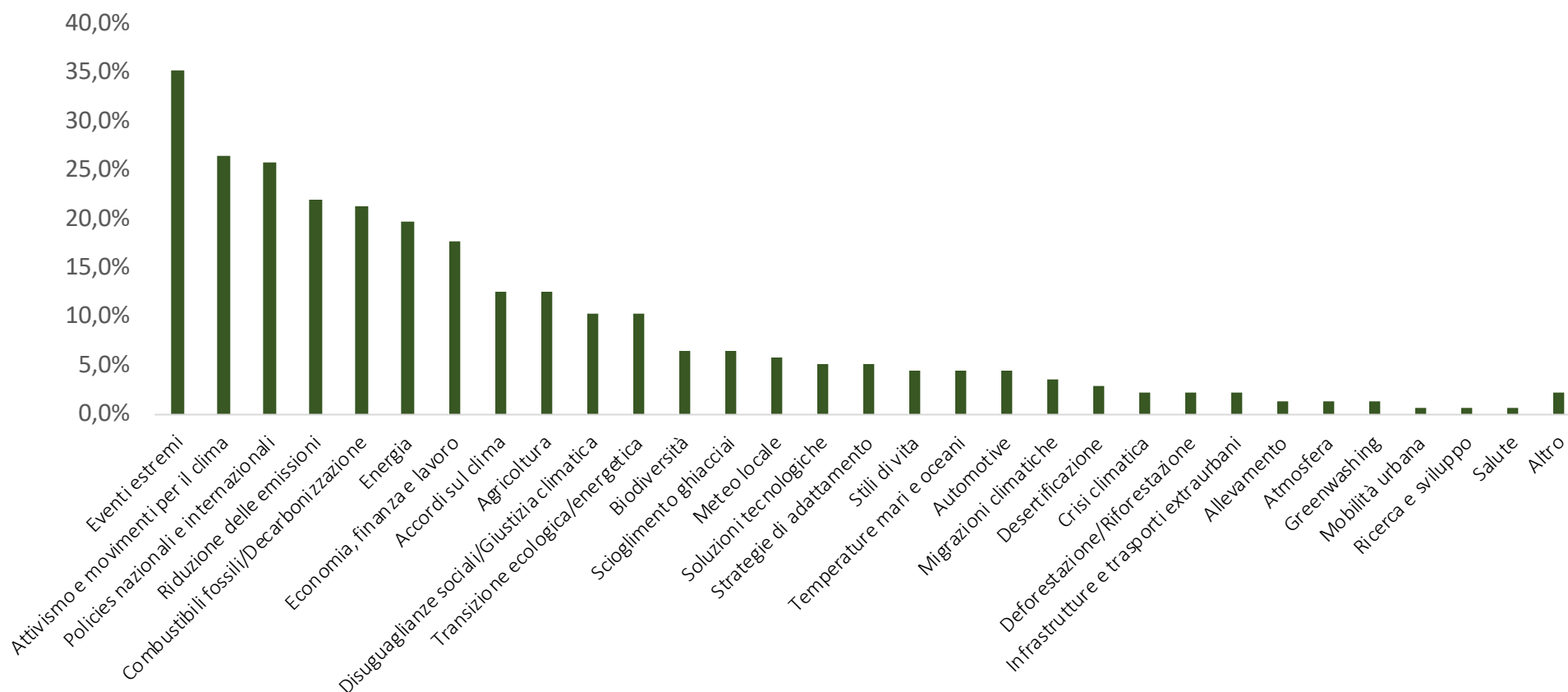
# 1. L'INFORMAZIONE SULLA CRISI CLIMATICA

## ARGOMENTI RICORRENTI NEGLI ARTICOLI IN CUI LA CRISI CLIMATICA È CENTRALE

(Incidenza % di ogni argomento su Tot articoli N=136; 100,0%)

Considerando solo gli articoli in cui la crisi climatica è centrale, i due argomenti prevalenti sono gli eventi estremi (35,3%) e l'attivismo e i movimenti per il clima (26,5%).

**I combustibili fossili/la decarbonizzazione sono argomenti ricorrenti nel 21,3% degli articoli in cui la crisi climatica è centrale.**



GENNAIO-APRILE 2023

\*crisi climatica: solo in assenza di altri argomenti più specifici

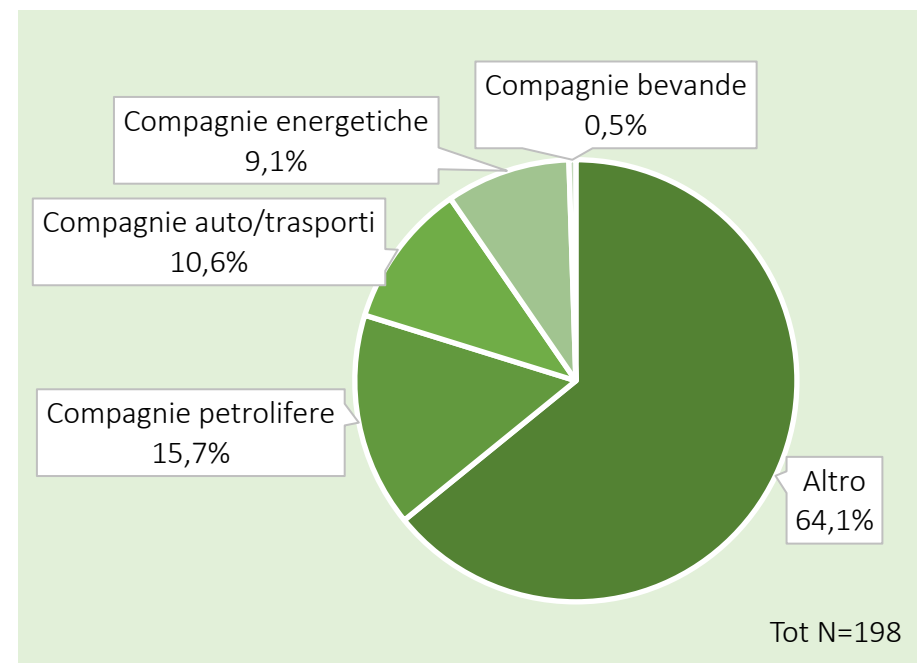
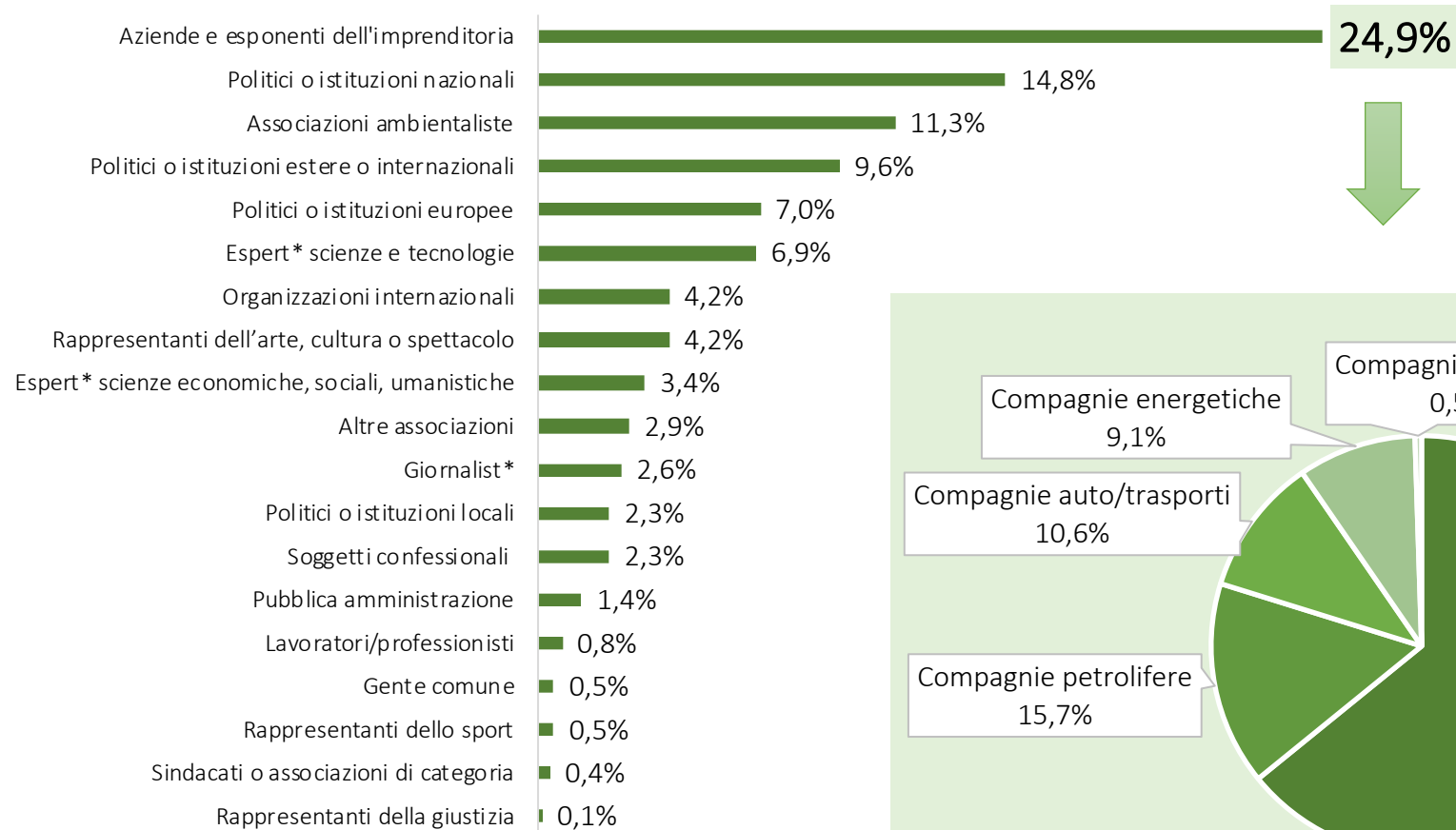
# 1. L'INFORMAZIONE SULLA CRISI CLIMATICA

Nei 519 articoli pertinenti la crisi climatica sono stati rilevati **795** soggetti, individuali o collettivi, citati, intervistati o autori di articoli di opinione o di approfondimento in qualità di **espert\***.

GENNAIO-APRILE 2023

## SOGGETTI CITATI, INTERVISTATI O AUTORI DI ARTICOLI

(Distribuzione % su Tot soggetti N=795; 100,0%)

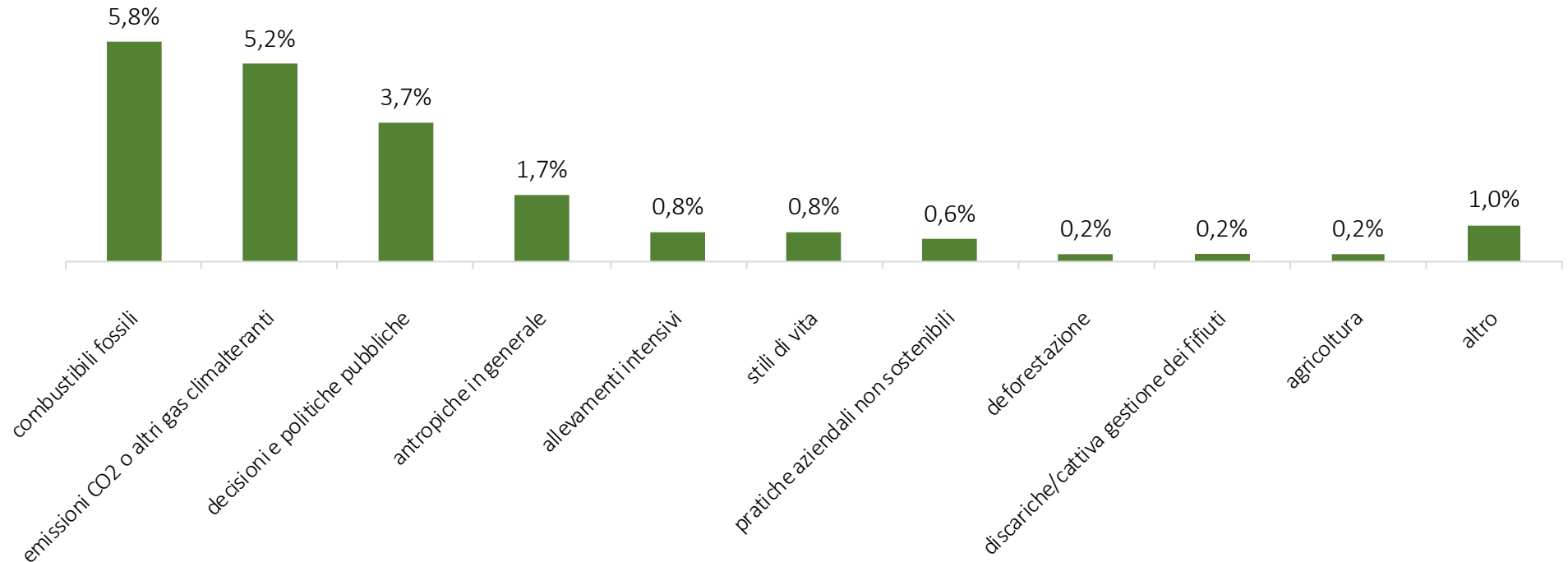


# 1. L'INFORMAZIONE SULLA CRISI CLIMATICA

**Il 14,5% dei 519 articoli analizzati cita almeno una causa della crisi climatica.**

GENNAIO-APRILE 2023

**CAUSE DELLA CRISI CLIMATICA**  
(Incidenza % di ogni causa su Tot N articoli=519)



# 1. L'INFORMAZIONE SULLA CRISI CLIMATICA

Su un totale di 795  
soggetti del  
discorso  
giornalistico della  
crisi climatica,  
quelli **indicati come  
responsabili sono  
N=5 (0,8%).**

GENNAIO-APRILE 2023

## RESPONSABILI DELLA CRISI CLIMATICA

(Frequenza N)



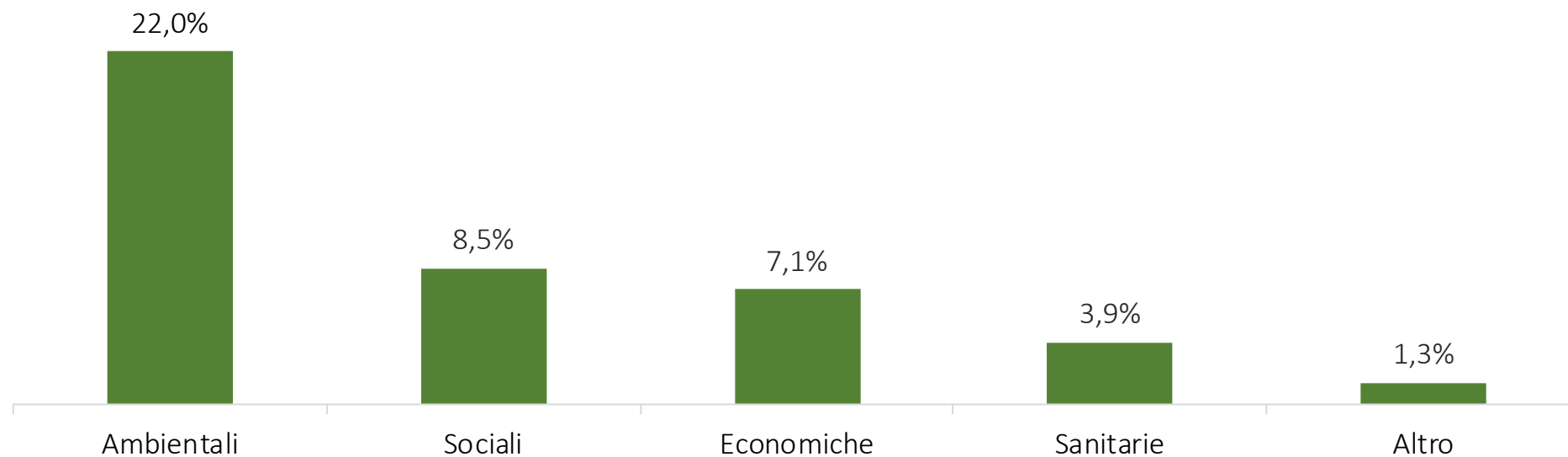
# 1. L'INFORMAZIONE SULLA CRISI CLIMATICA

**Il 31,8% dei 519 articoli pertinenti la crisi climatica cita almeno una tipologia di conseguenza della crisi climatica.**

GENNAIO-APRILE 2023

## CONSEGUENZE DELLA CRISI CLIMATICA

(Incidenza % di ogni conseguenza su Tot N articoli=519)





## 2

**L'INFORMAZIONE  
SULLA  
DECARBONIZZAZIONE E/O  
RIDUZIONE DELLE EMISSIONI  
DECONTESTUALIZZATA DALLA  
CRISI CLIMATICA**



## 2. L'INFORMAZIONE SULLA DECARBONIZZAZIONE E/O RIDUZIONE DELLE EMISSIONI DECONTESTUALIZZATA DALLA CRISI CLIMATICA

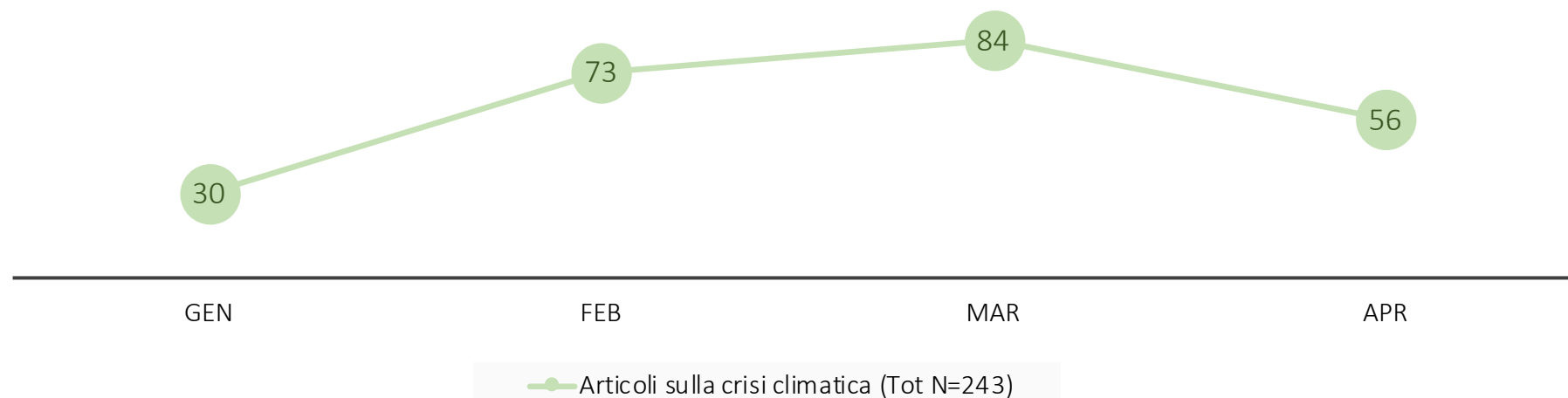
Su 255 edizioni di quotidiani analizzati, **243** articoli parlano di decarbonizzazione e/o riduzione delle emissioni senza menzionare la crisi climatica.

GENNAIO-APRILE 2023

### ARTICOLI SULLA DECARBONIZZAZIONE E/O RIDUZIONE DELLE EMISSIONI CHE NON CITANO LA CRISI CLIMATICA PER

MESE

(Frequenza N)



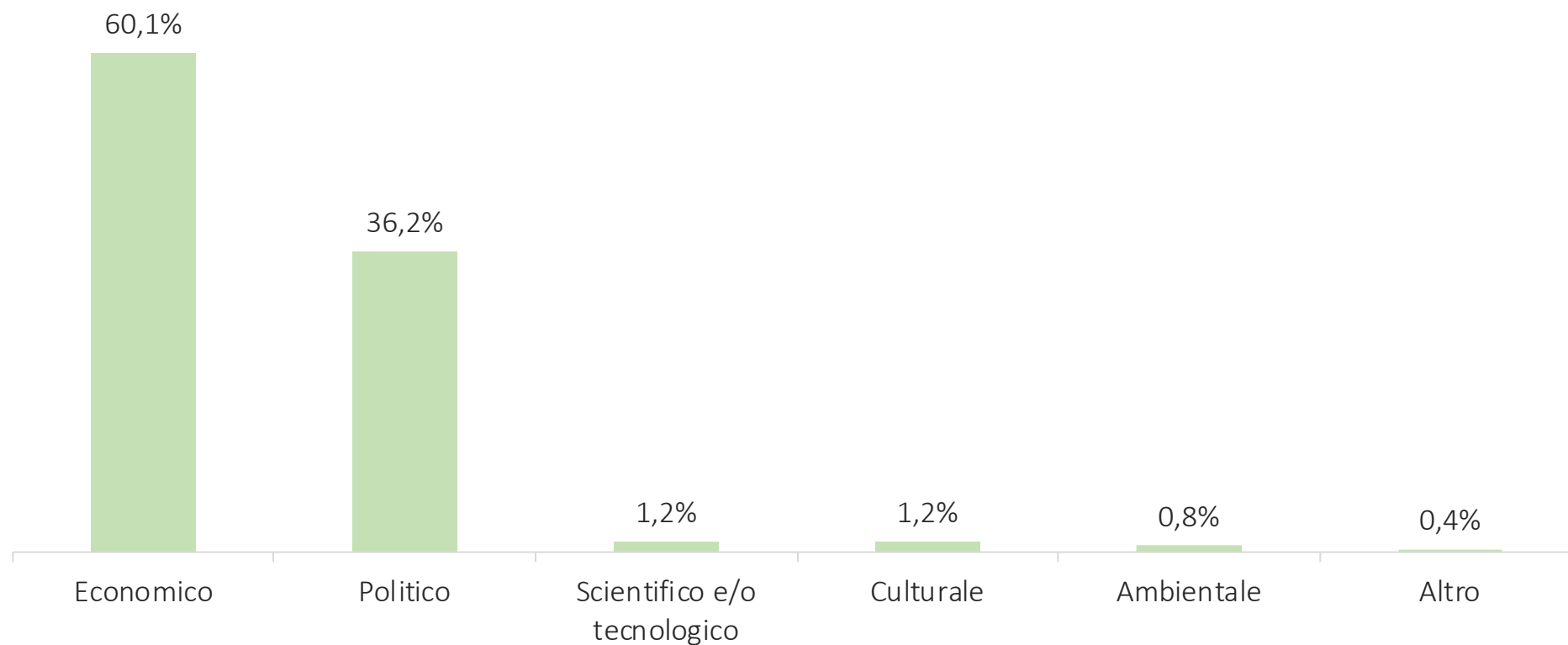
## 2. L'INFORMAZIONE SULLA DECARBONIZZAZIONE E/O RIDUZIONE DELLE EMISSIONI DECONTESTUALIZZATA DALLA CRISI CLIMATICA

Il frame prevalente di questa tipologia di articoli è economico.

GENNAIO-APRILE 2023

### FRAME PREVALENTI

(Distribuzione % su Tot articoli N=243; 100,0%)



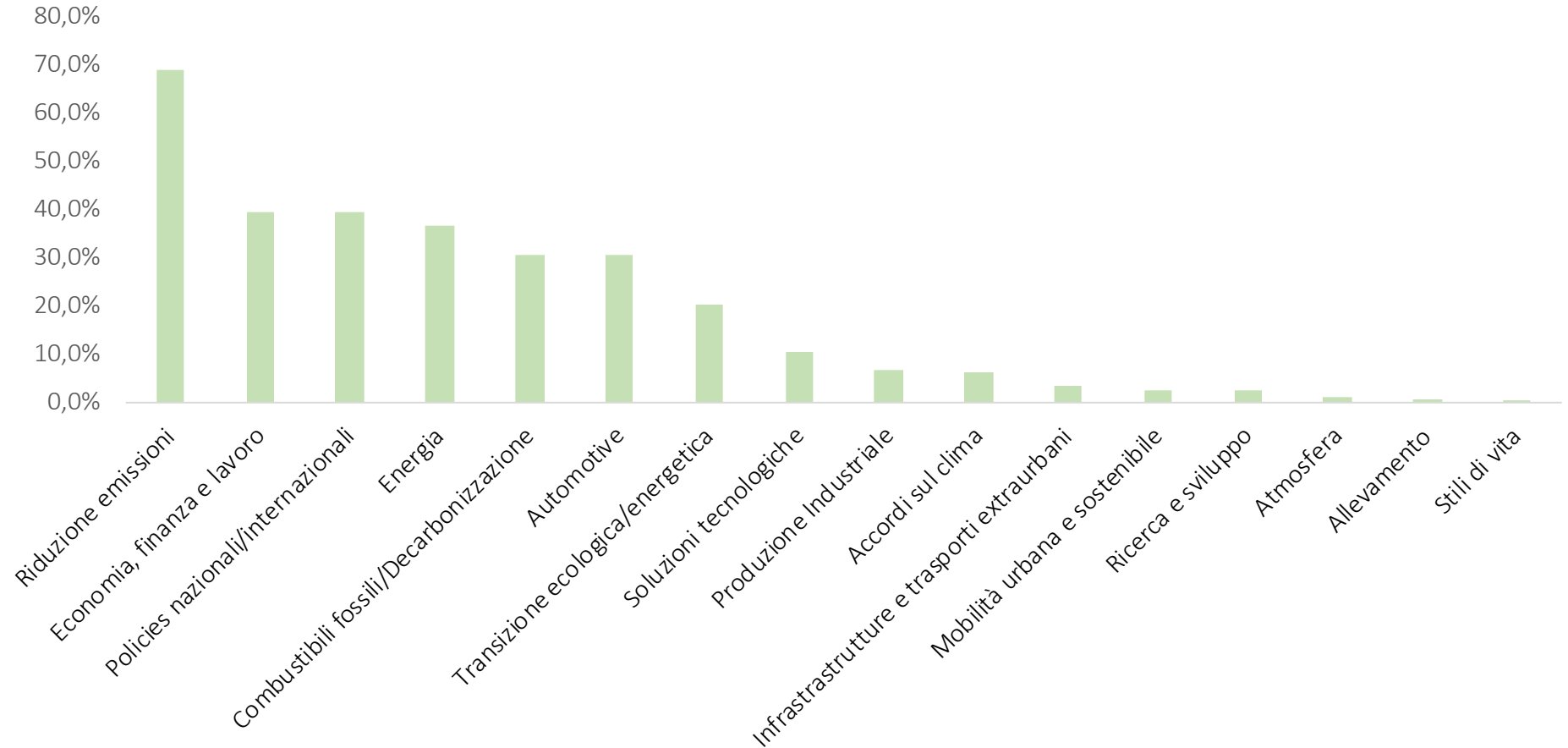
## 2. L'INFORMAZIONE SULLA DECARBONIZZAZIONE E/O RIDUZIONE DELLE EMISSIONI DECONTESTUALIZZATA DALLA CRISI CLIMATICA

La riduzione delle emissioni è l'argomento più frequente (69,1%), seguito dai temi economici (39,5%) e politici (39,5%), e poi dall'energia (36,6%).

GENNAIO-APRILE 2023

### ARGOMENTI RICORRENTI

(Incidenza % di ogni argomento su Tot articoli N=243)



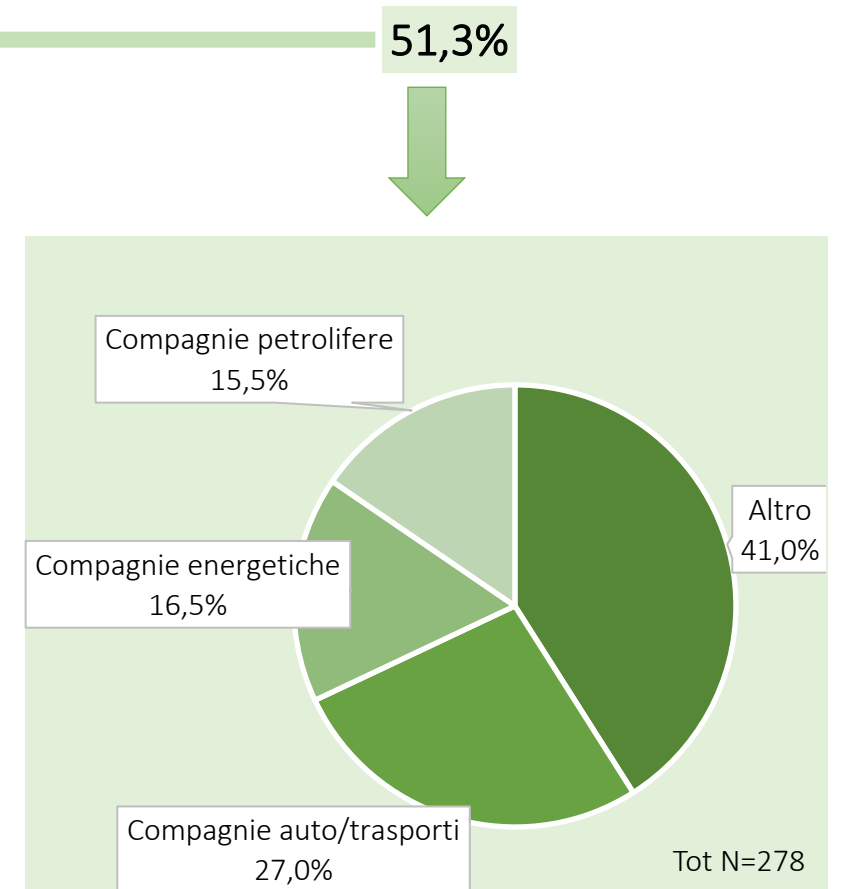
## 2. L'INFORMAZIONE SULLA DECARBONIZZAZIONE E/O RIDUZIONE DELLE EMISSIONI DECONTESTUALIZZATA DALLA CRISI CLIMATICA

Nei 243 articoli che parlano di decarbonizzazione e/o riduzione delle emissioni senza menzionare la crisi climatica sono stati rilevati **542 soggetti**, individuali o collettivi, citati, intervistati o autori di articoli di opinione o di approfondimento in qualità di expert\*.

GENNAIO-APRILE 2023

### SOGGETTI CITATI, INTERVISTATI O AUTORI DI ARTICOLI

(Distribuzione % su Tot soggetti N=542; 100,0%)



**3**

**CONFRONTO FRA  
QUOTIDIANI**



### 3. CONFRONTO FRA QUOTIDIANI

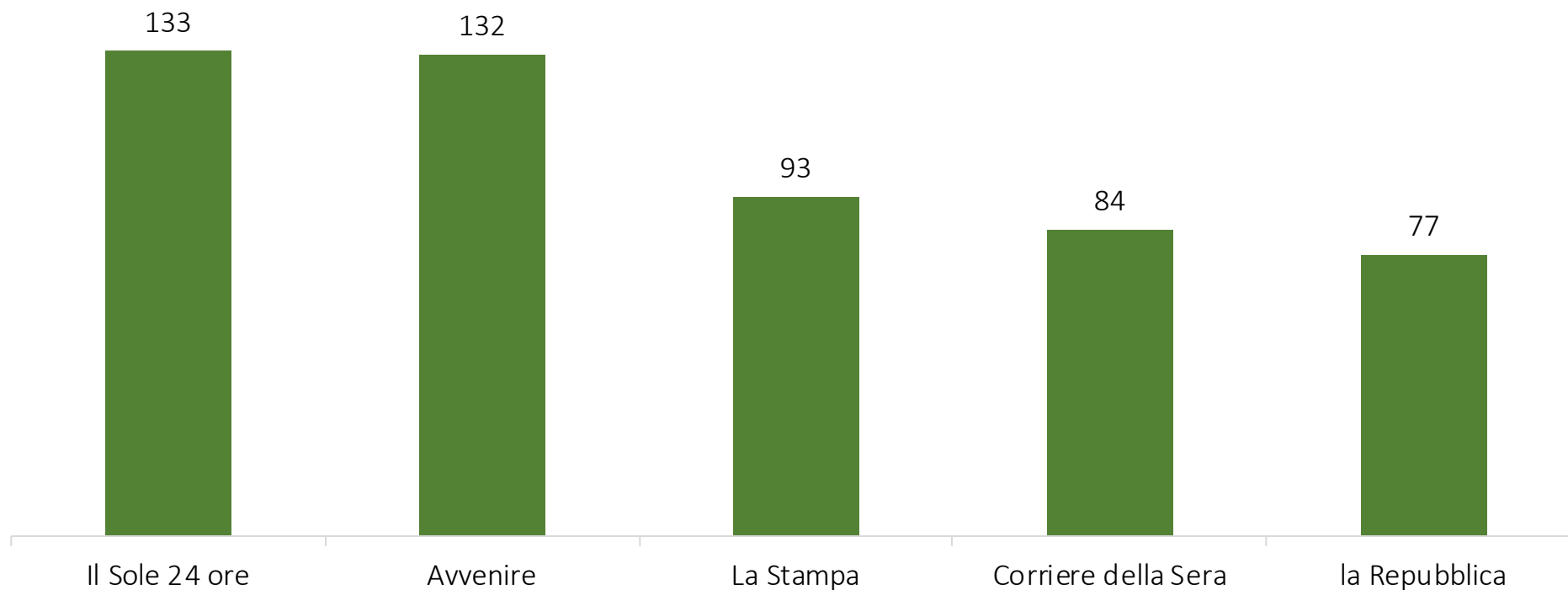
Il Sole 24 Ore e Avvenire sono i due quotidiani che dedicano più articoli alla crisi climatica, attestando una **frequenza complessiva di articoli superiore alla media pari a 103,8.**

Gli altri tre quotidiani riportano tutti frequenze inferiori.

GENNAIO-APRILE 2023

#### ARTICOLI PER QUOTIDIANO

(Frequenza N)



■ Il Sole 24 ore ■ Avvenire ■ La Stampa ■ Corriere della Sera ■ la Repubblica

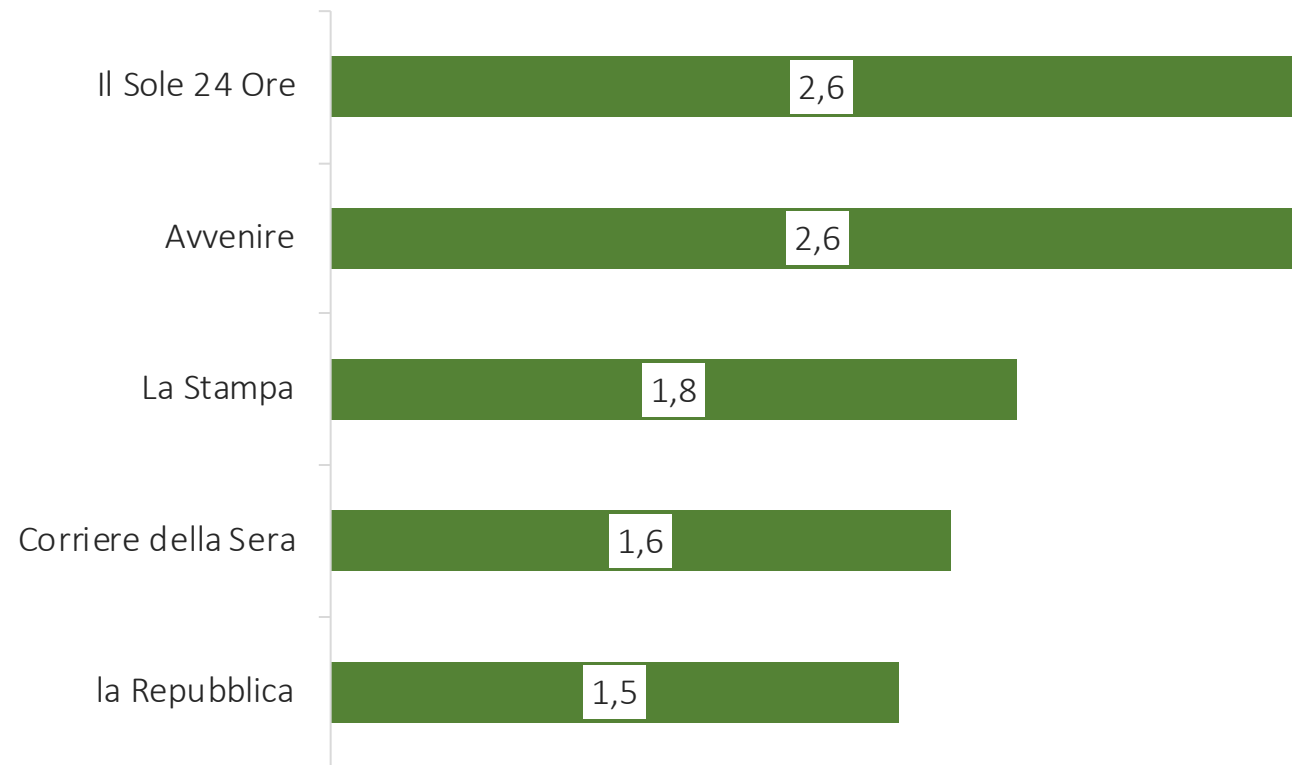
### 3. CONFRONTO FRA QUOTIDIANI

In media, dal 1° gennaio al 30 aprile 2023, sono stati pubblicati **2 articoli al giorno** con qualche riferimento alla crisi climatica.

**Superano questa media: Il Sole 24 Ore e Avvenire.**

GENNAIO-APRILE 2023

#### MEDIA GIORNALIERA DI ARTICOLI PER QUOTIDIANO





### 3. CONFRONTO FRA QUOTIDIANI

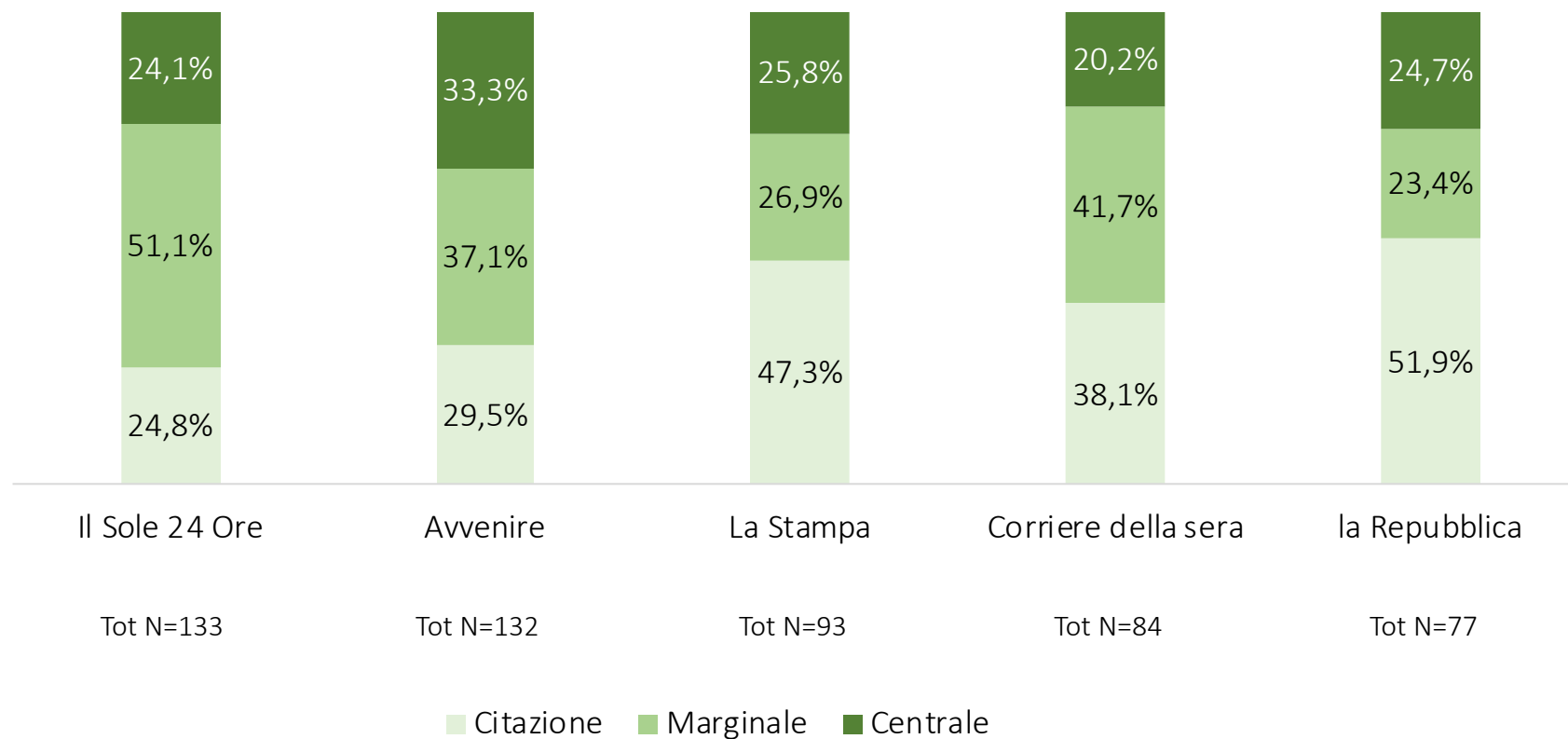
**Mediamente, la crisi climatica è centrale nel 26,2% degli articoli analizzati.**

**Fra i quotidiani solo Avvenire supera questa media con il 33,3% di articoli 'centrati' sulla crisi climatica.**

GENNAIO-APRILE 2023

#### RILEVANZA DELLA CRISI CLIMATICA PER QUOTIDIANO

(Distribuzione % per quotidiano)



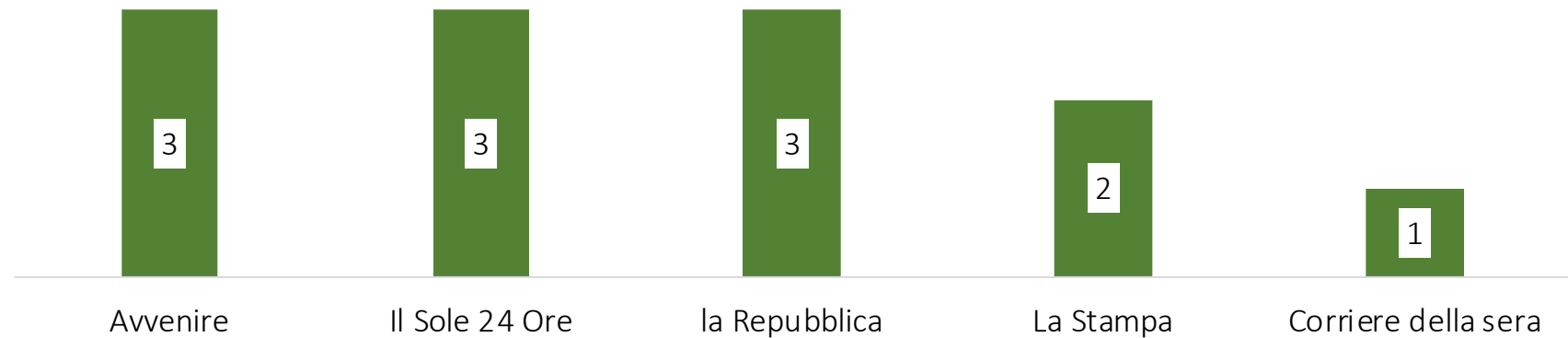
### 3. CONFRONTO FRA QUOTIDIANI

Gli articoli pubblicati o richiamati in prima pagina sono mediamente **2,4**: superano questa media **Avvenire, Il Sole 24 Ore e la Repubblica**.

GENNAIO-APRILE 2023

#### ARTICOLI 'CENTRATI' SULLA CRISI CLIMATICA PUBBLICATI IN PRIMA PAGINA PER QUOTIDIANO

(Frequenza N)



### 3. CONFRONTO FRA QUOTIDIANI

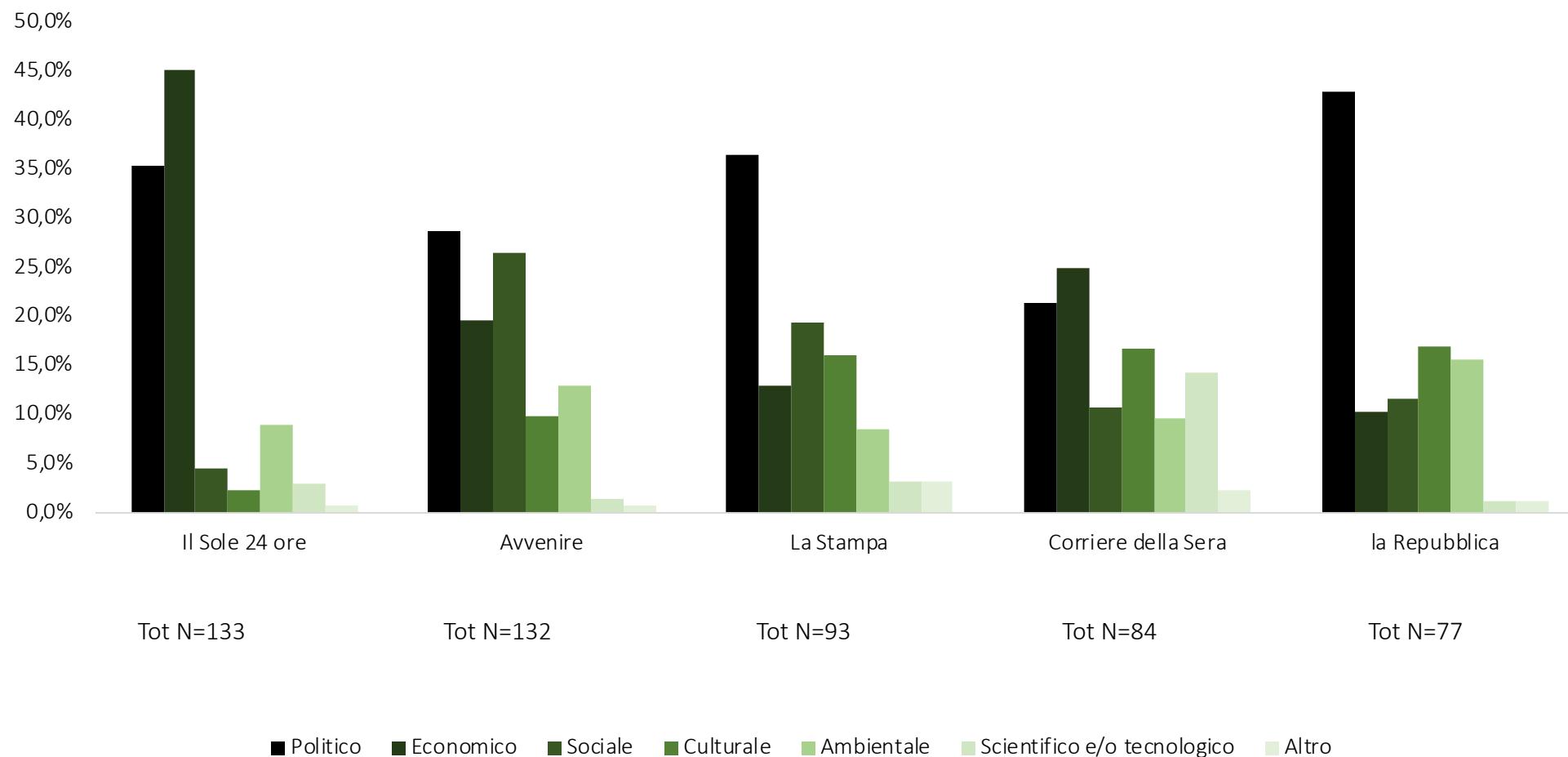
Il confronto fra quotidiani a livello di frame prevalente evidenzia differenze rilevanti

- Il Sole 24 Ore: prevalenza del *frame* Economico, a seguire da quello Politico
- Avvenire: equilibrio tra *frame* Politico e Sociale
- La Stampa: prevalenza del *frame* Politico, significativa rilevanza dei *frame* Sociale e Culturale
- La Repubblica: prevalenza del *frame* Politico; rilevanza del *frame* Ambientale
- Corriere della Sera: prevalenza del *frame* economico, seguito a distanza di pochi punti percentuale da quello Politico.

GENNAIO-APRILE 2023

#### FRAME PER QUOTIDIANO

(Distribuzione % per quotidiano)



### 3. CONFRONTO FRA QUOTIDIANI

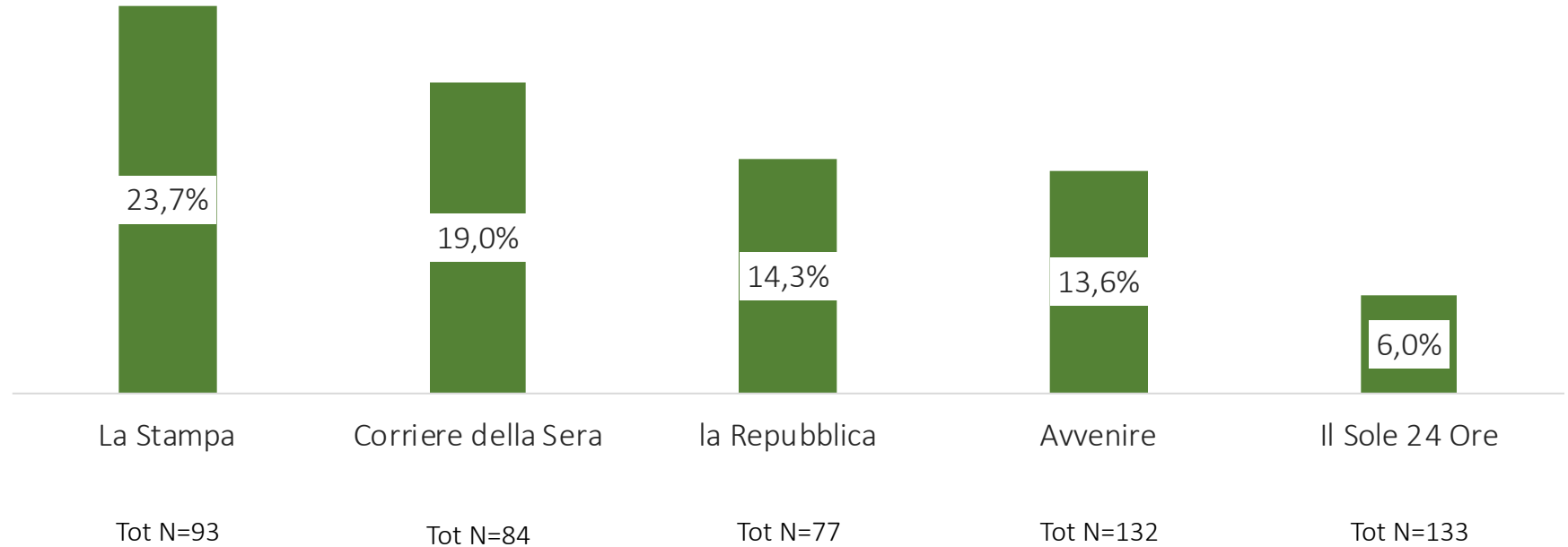
Nel complesso gli articoli che citano qualche causa della crisi climatica sono **il 14,5%.**

**Superano sensibilmente questa media La Stampa e il Corriere della Sera.**

GENNAIO-APRILE 2023

#### ARTICOLI CHE CITANO LE CAUSE DELLA CRISI CLIMATICA PER QUOTIDIANO

(% articoli che citano almeno una causa per quotidiano)



### 3. CONFRONTO FRA QUOTIDIANI

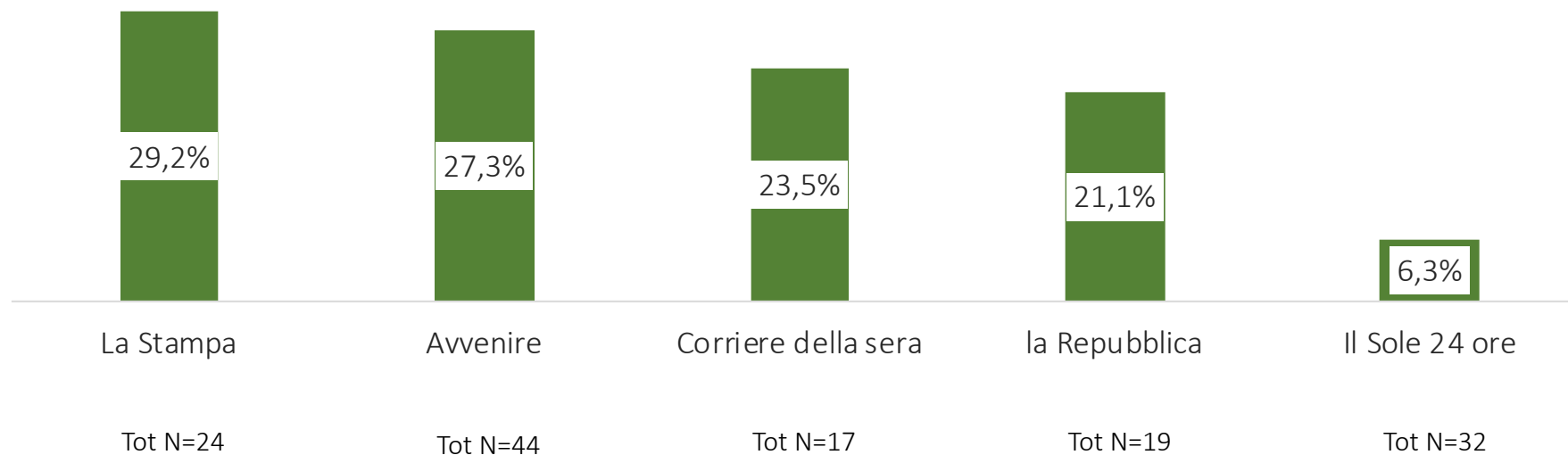
I combustibili fossili sono citati come argomento nel **21,3%** degli articoli centrati sulla crisi climatica (Tot N=136).

Superano questa media, **La Stampa**, **Avvenire** e il **Corriere della Sera**.

GENNAIO-APRILE 2023

#### ARTICOLI CENTRATI SULLA CRISI CLIMATICA CHE TRATTANO I COMBUSTIBILI FOSSILI COME ARGOMENTO PER QUOTIDIANO

(% articoli che trattano il tema dei combustibili fossili sul totale articoli centrati sulla crisi climatica per quotidiano)



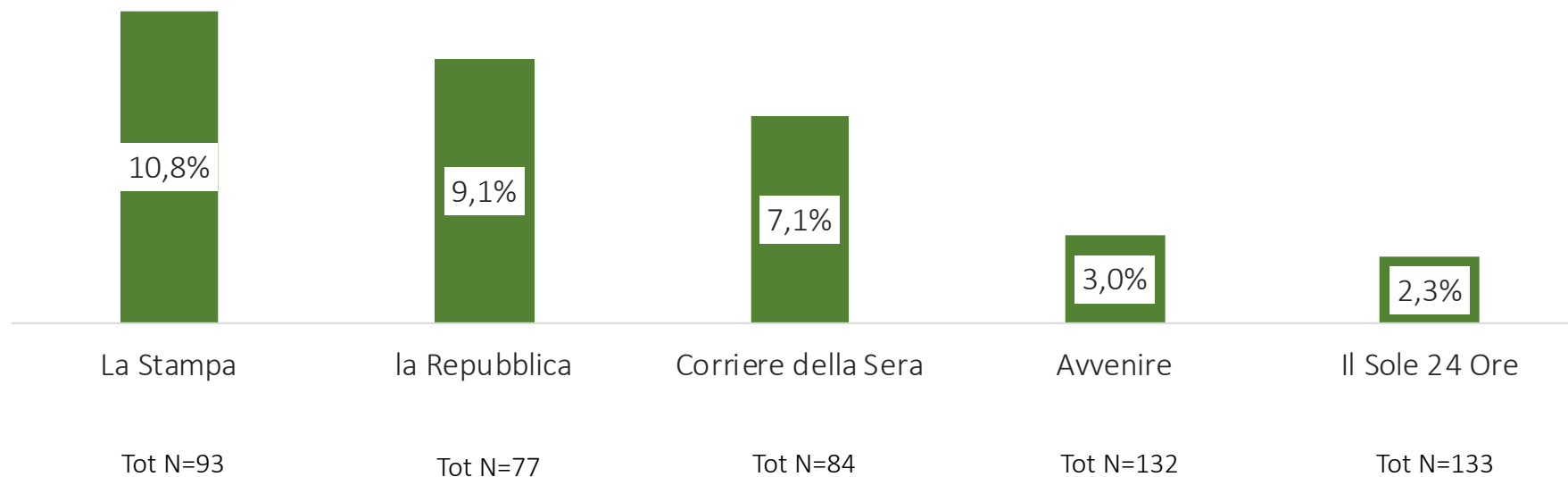
### 3. CONFRONTO FRA QUOTIDIANI

I combustibili fossili sono citati come causa della crisi climatica mediamente nel **5,8% degli articoli.**

**Superano questa media, La Stampa, la Repubblica, il Corriere della Sera.**

#### ARTICOLI CHE CITANO I COMBUSTIBILI FOSSILI COME CAUSA DELLA CRISI CLIMATICA PER QUOTIDIANO

(% articoli che citano i combustibili fossili come causa della crisi climatica per quotidiano)



GENNAIO-APRILE 2023

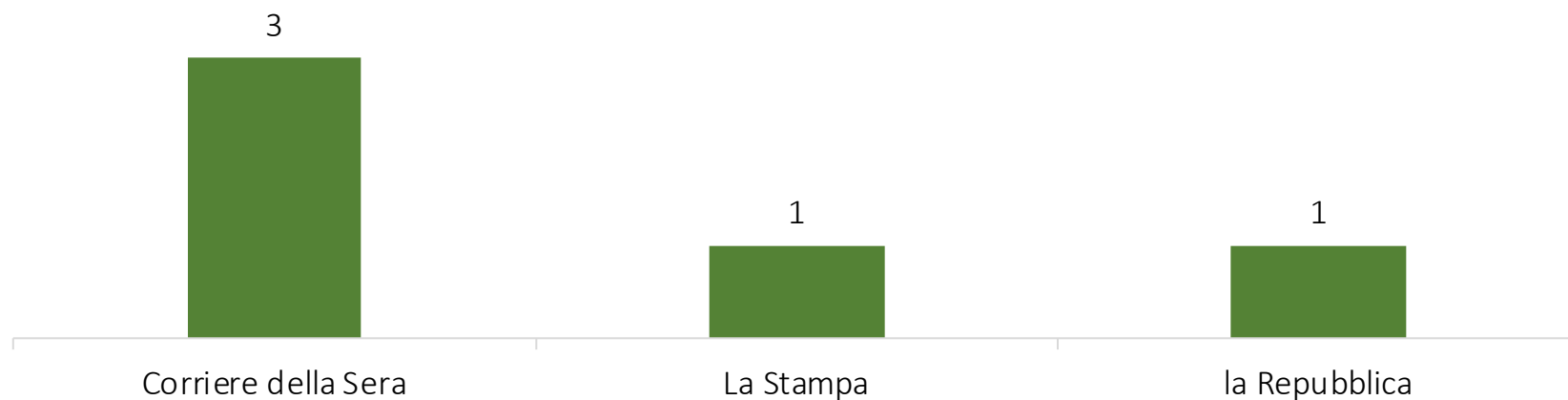
### 3. CONFRONTO FRA QUOTIDIANI

Avvenire e Il Sole  
24 Ore, nel periodo  
considerato, non  
indicano alcun  
soggetto  
menzionato come  
responsabile della  
crisi climatica

GENNAIO-APRILE 2023

#### SOGGETTI INDICATI COME RESPONSABILI DELLA CRISI CLIMATICA PER QUOTIDIANO

(Frequenza N)



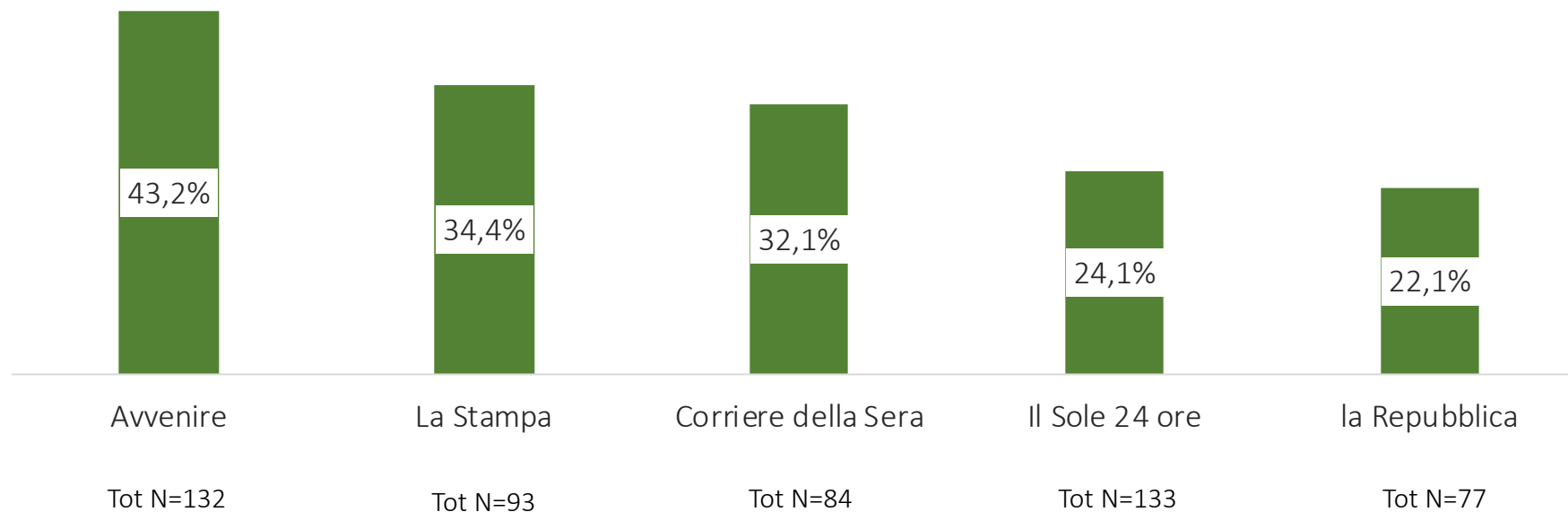
### 3. CONFRONTO FRA QUOTIDIANI

**Nel complesso, cita qualche conseguenza della crisi climatica il 31,8% degli articoli.**

Avvenire registra una frequenza sensibilmente superiore, tutti gli altri quotidiani, attestano percentuali inferiori.

#### ARTICOLI CHE CITANO LE CONSEGUENZE DELLA CRISI CLIMATICA PER QUOTIDIANO

(% articoli che citano almeno una conseguenza per quotidiano)



GENNAIO-APRILE 2023



### 3. CONFRONTO FRA QUOTIDIANI

#### SOGGETTI CITATI, INTERVISTATI O AUTORI DI ARTICOLI PER QUOTIDIANO

(Distribuzione % per quotidiano)

	Avvenire	Corriere della Sera	Il Sole 24 Ore	la Repubblica	La Stampa
Aziende e esponenti dell'imprenditoria	19,3%	14,2%	48,1%	10,1%	20,0%
Politici o istituzioni nazionali	18,3%	15,7%	4,7%	18,5%	21,4%
Associazioni ambientaliste	14,7%	14,2%	2,8%	13,4%	15,0%
Politici o istituzioni estere o internazionali	5,6%	9,4%	11,3%	13,4%	9,3%
Politici o istituzioni europee	6,1%	9,4%	9,9%	5,0%	3,6%
Espert* scienze e tecnologie	6,6%	9,4%	5,7%	7,6%	6,4%
Organizzazioni internazionali	2,5%	6,3%	7,5%	2,5%	0,7%
Rappresentanti dell'arte, cultura o spettacolo	3,0%	6,3%	0,0%	7,6%	7,1%
Espert* scienze economiche, sociali, umane	4,1%	1,6%	3,3%	4,2%	3,6%
Altre associazioni	5,1%	5,5%	0,5%	1,7%	2,1%
Giornalist*	2,0%	4,7%	0,5%	4,2%	3,6%
Politici o istituzioni locali	1,5%	1,6%	0,9%	5,0%	3,6%
Soggetti confessionali	7,1%	0,0%	0,9%	0,0%	1,4%
Pubblica amministrazione	1,5%	0,0%	2,4%	1,7%	0,7%
Lavoratori/professionisti	0,0%	0,8%	0,9%	2,5%	0,0%
Gente comune	1,5%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%
Rappresentanti dello sport	0,5%	0,0%	0,0%	1,7%	0,7%
Sindacati	0,5%	0,0%	0,5%	0,0%	0,7%
Rappresentanti della giustizia	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%
<b>TOT N (100,0%)</b>	<b>197</b>	<b>127</b>	<b>212</b>	<b>119</b>	<b>140</b>

Nel complesso, Il Sole 24 Ore e Avvenire sono i quotidiani con più soggetti che intervengono o sono citati in relazione al tema, conseguenza anche del maggior numero di articoli pertinenti.

Il profilo Sole 24 Ore si distingue anche per una maggiore concentrazione di soggetti appartenenti al mondo dell'economia e della finanza.

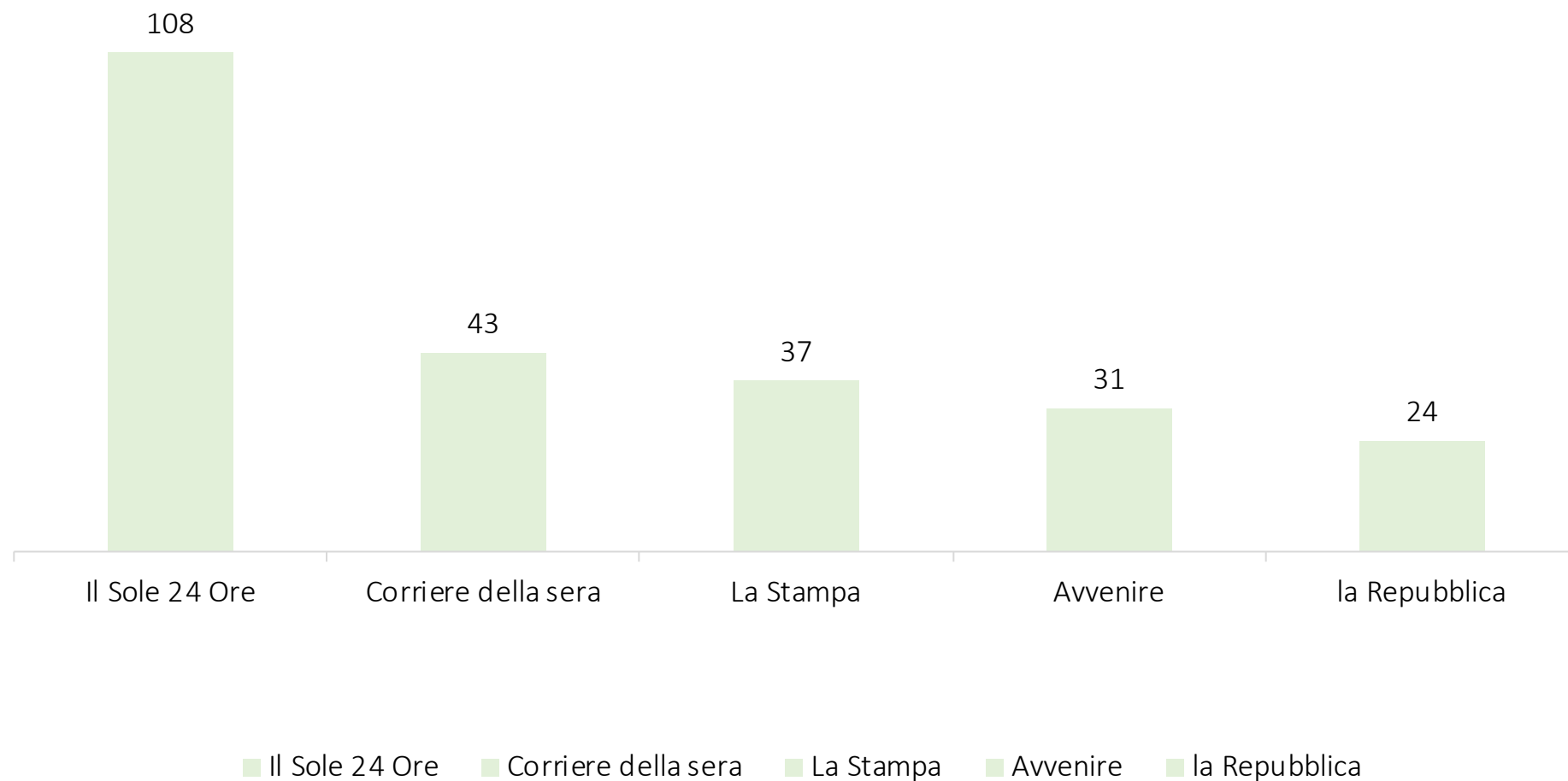
GENNAIO-APRILE 2023

### 3. CONFRONTO FRA QUOTIDIANI

Il Sole 24 Ore è il quotidiano che dedica più articoli alla decarbonizzazione e/o riduzione delle emissioni senza citare la crisi climatica, attestando una frequenza complessiva di articoli superiore alla media pari a 48,6.

Gli altri tre quotidiani riportano tutti frequenze inferiori.

ARTICOLI SULLA DECARBONIZZAZIONE E/O RIDUZIONE DELLE EMISSIONI CHE NON CITANO LA CRISI CLIMATICA PER QUOTIDIANO  
(Frequenza N)



GENNAIO-APRILE 2023

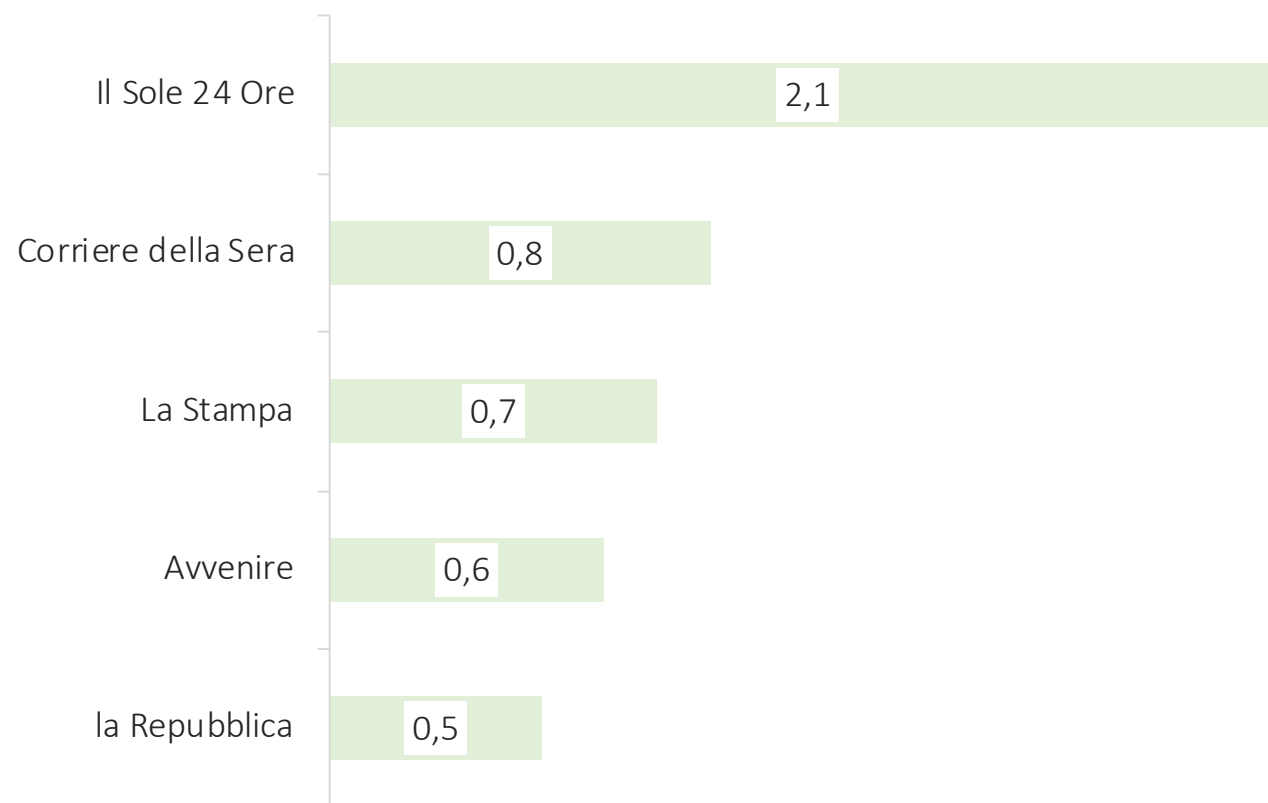
### 3. CONFRONTO FRA QUOTIDIANI

In media, dal 1° gennaio al 30 aprile 2023, è stato pubblicati **1 articolo al giorno** con qualche riferimento alla crisi climatica.

Superano questa media Il Sole 24 Ore.

GENNAIO-APRILE 2023

#### MEDIA GIORNALIERA DI ARTICOLI SULLA DECARBONIZZAZIONE E/O RIDUZIONE DELLE EMISSIONI CHE NON CITANO LA CRISI CLIMATICA



### 3. CONFRONTO FRA QUOTIDIANI

Nel complesso, Il Sole 24 Ore è il quotidiano che registra il numero di soggetti più elevato, anche per via del maggior numero di articoli pertinenti.

Avvenire, Corriere della Sera e Il Sole 24 Ore attestano una presenza di rappresentanti dell'economia e della finanza superiore al 50%. La Repubblica e la Stampa danno un po' più spazio ai rappresentanti della politica nazionale

GENNAIO-APRILE 2023

#### SOGGETTI CITATI, INTERVISTATI O AUTORI DI ARTICOLI SULLA DECARBONIZZAZIONE E/O RIDUZIONE DELLE EMISSIONI CHE NON CITANO LA CRISI CLIMATICA

(Distribuzione % per quotidiano)

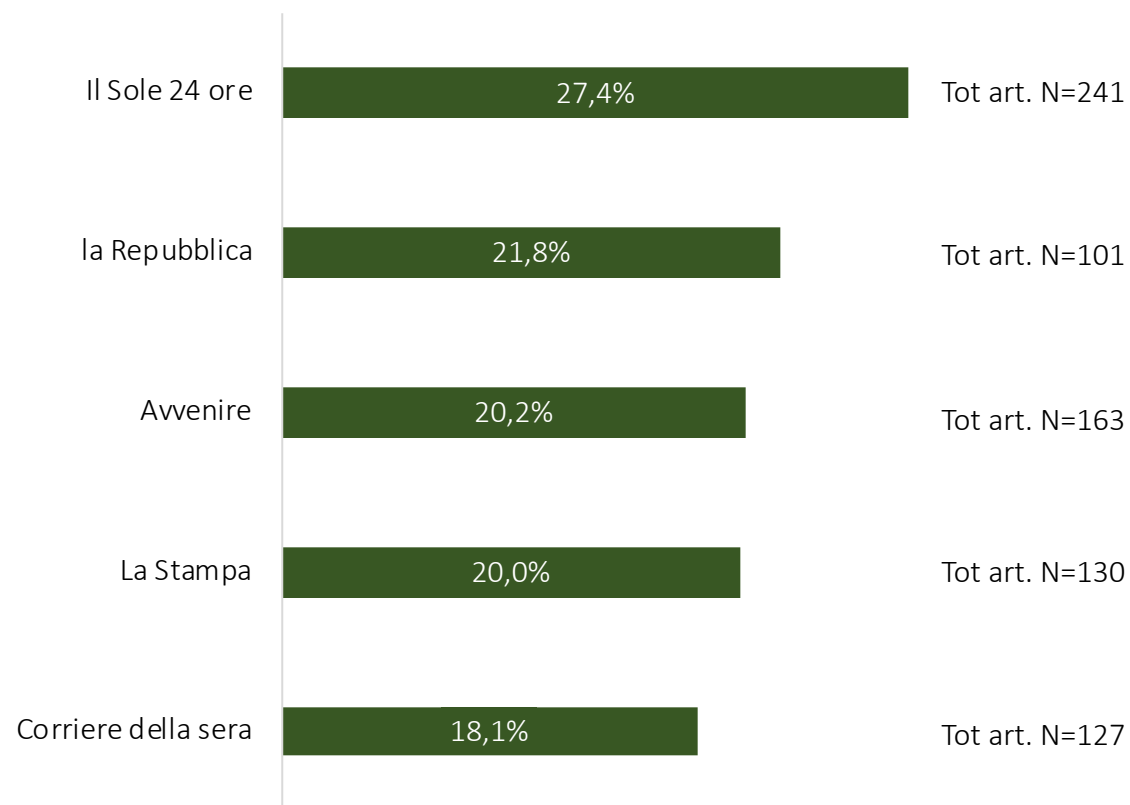
	Avvenire	Corriere della Sera	Il Sole 24 Ore	la Repubblica	La Stampa
Aziende e esponenti dell'imprenditoria	51,9%	61,1%	59,4%	45,1%	33,7%
Politici o istituzioni nazionali	19,5%	14,4%	13,3%	30,8%	28,8%
Politici o istituzioni europee	9,1%	8,9%	11,7%	7,7%	18,3%
Politici o istituzioni esteri/internazionali	13,0%	8,9%	5,0%	11,0%	16,3%
Espert* scienze e tecnologie	0,0%	2,2%	2,8%	1,1%	0,0%
Giornalist*	3,9%	0,0%	2,2%	0,0%	1,0%
Espert* scienze economiche, sociali o umane	0,0%	1,1%	2,2%	0,0%	1,0%
Politici o istituzioni locali	1,3%	0,0%	2,2%	0,0%	0,0%
Sindacati	0,0%	0,0%	0,6%	3,3%	0,0%
Associazioni ambientaliste	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%
Altre associazioni	1,3%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%
Rappresentanti dello sport	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%
Rappresentanti dell'arte, cultura o spettacolo	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%
Lavoratori/professionisti	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%
Organizzazioni internazionali	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%
<b>TOT N (100,0%)</b>	<b>77</b>	<b>90</b>	<b>180</b>	<b>91</b>	<b>104</b>

### 3. CONFRONTO FRA QUOTIDIANI

Sul totale degli articoli, le aziende inquinanti - compagnie aeree, aziende del settore auto, crocieristico, trasporti e petrolifero - hanno una visibilità mediamente pari al **22,3%**.

GENNAIO-APRILE 2023

#### AZIENDE INQUINANTI NEL COVERAGE COMPLESSIVO PER QUOTIDIANO



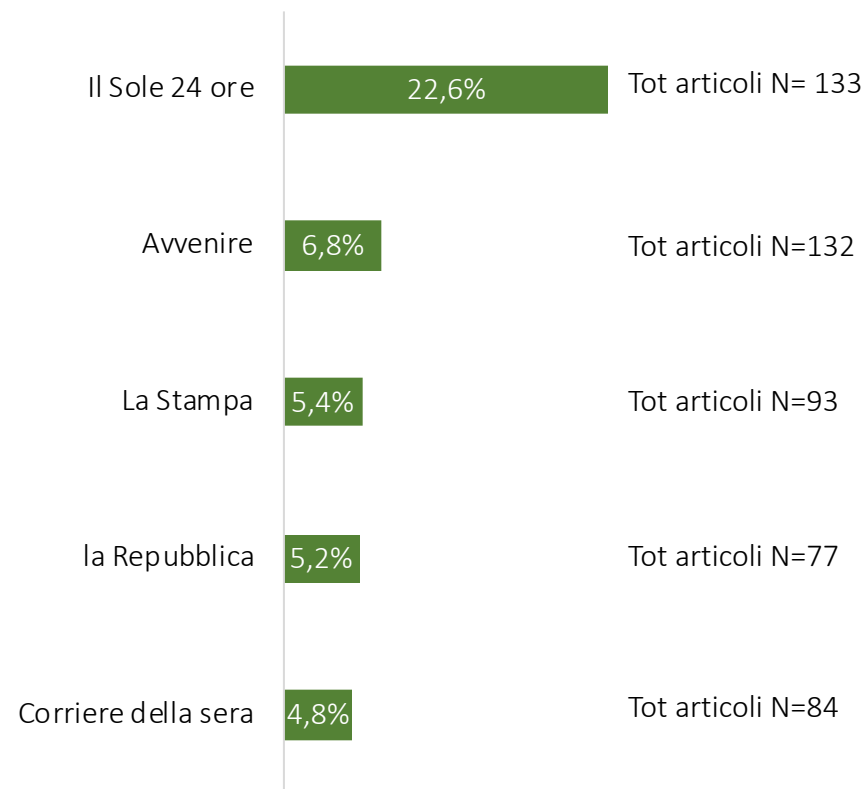
### 3. CONFRONTO FRA QUOTIDIANI

Negli articoli sulla crisi climatica, le aziende inquinanti hanno una visibilità **mediamente pari al 10%.**

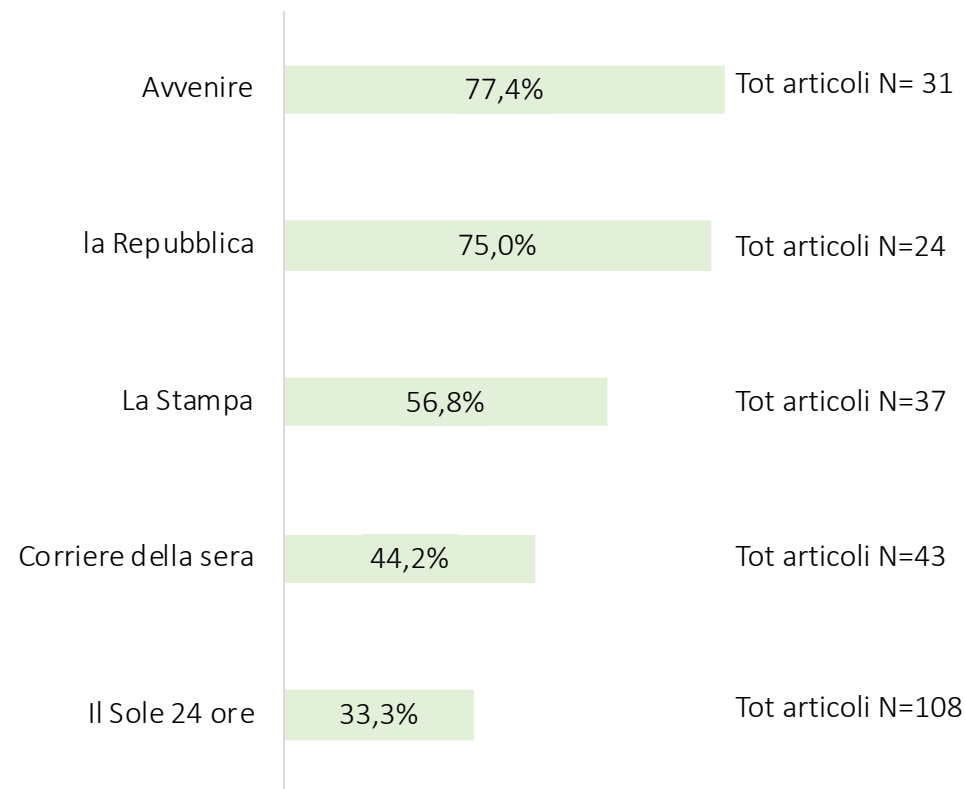
Se consideriamo solo gli articoli sulla decarbonizzazione e/o riduzione delle emissioni che non citano la crisi climatica, la visibilità delle aziende inquinanti è **mediamente pari al 48,6%.**

GENNAIO-APRILE 2023

#### AZIENDE INQUINANTI NEGLI ARTICOLI SULLA CRISI CLIMATICA PER QUOTIDIANO



#### AZIENDE INQUINANTI NEGLI ARTICOLI SU DECARBONIZZAZIONE E/O RIDUZIONE EMISSIONI CHE NON CITANO LA CRISI CLIMATICA PER QUOTIDIANO



**4**

**AZIONI PER IL CLIMA**

**E NARRATIVE DI**

**RESISTENZA**



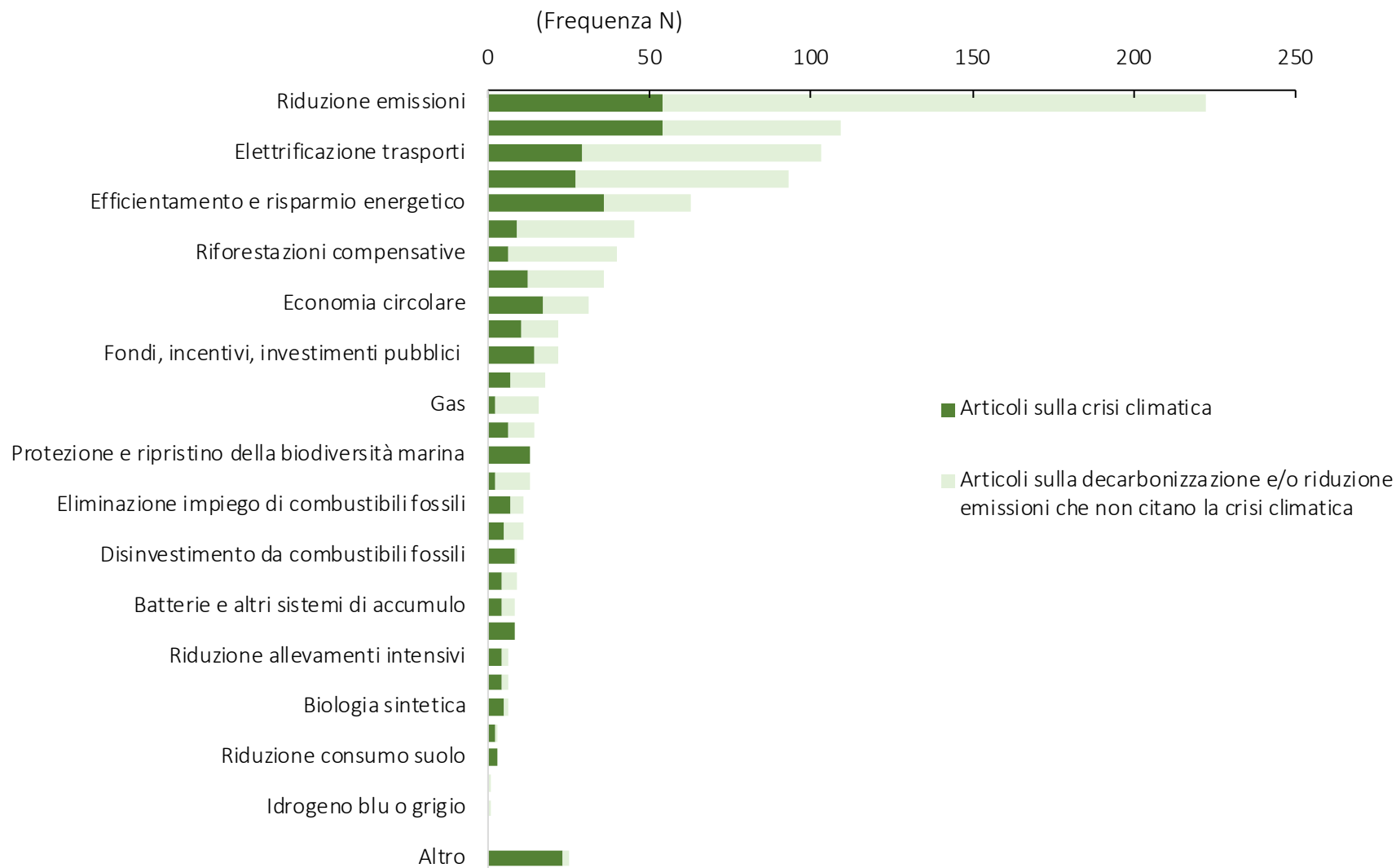
## 4. AZIONI PER IL CLIMA E NARRATIVE DI RESISTENZA

Nel complesso sono 435 gli articoli che citano almeno un'azione per il clima (51,7% di Tot N=762).

La frequenza totale delle azioni citate è 967, di cui 375 nelle notizie sulla crisi climatica e 592 nelle notizie sulla decarbonizzazione e/o riduzione delle emissioni che non citano la crisi climatica.

GENNAIO-APRILE 2023

### AZIONI PER IL CLIMA NEL COVERAGE COMPLESSIVO





## 4. AZIONI PER IL CLIMA E NARRATIVE DI RESISTENZA

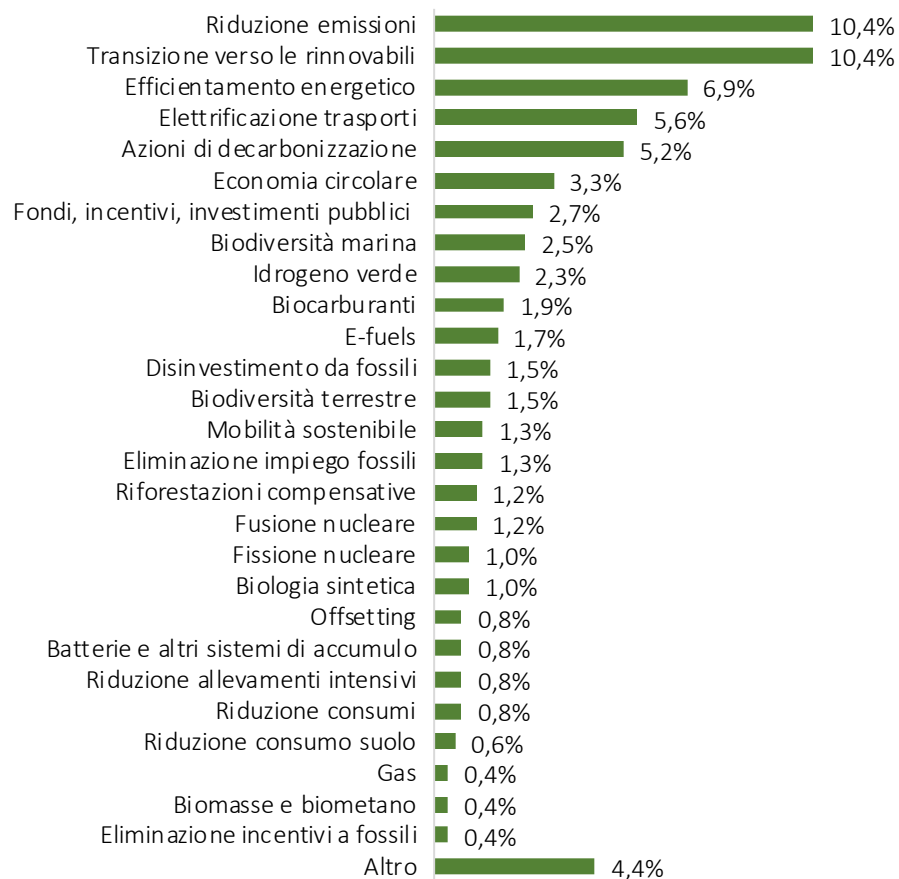
Le azioni per il clima sono frequenti nel 98,8% delle notizie sulla decarbonizzazione e/o riduzione delle emissioni che non citano la crisi climatica e nel 37,6% delle notizie sulla crisi climatica.

Fra le azioni ricorrenti sono presenti anche soluzioni ritenute controverse dalla comunità scientifica (es. riforestazioni compensative, cattura e stoccaggio del carbonio).

GENNAIO-APRILE 2023

### ARTICOLI SULLA CRISI CLIMATICA

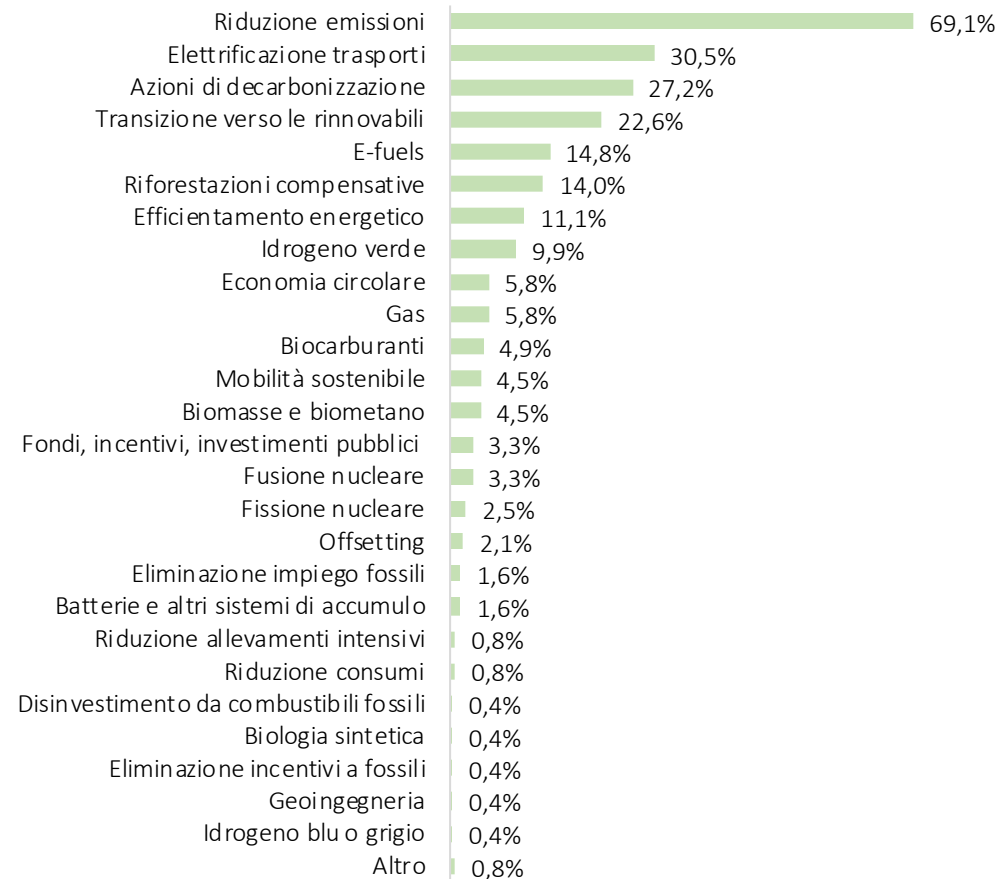
(Incidenza % di ogni singola azione su Tot articoli N=519)



### AZIONI PER IL CLIMA

### ARTICOLI CHE NON CITANO LA CRISI CLIMATICA

(Incidenza % di ogni singola azione su Tot N=243)



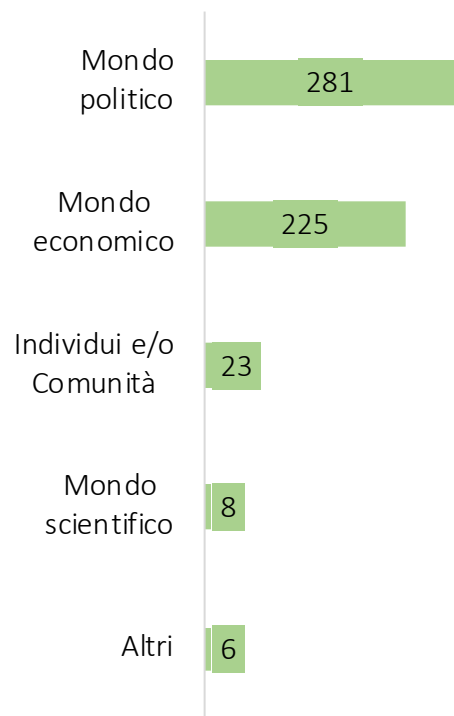
## 4. AZIONI PER IL CLIMA E NARRATIVE DI RESISTENZA

Il 61,2% dei 762 articoli analizzati menziona agenti per il clima, ovvero soggetti attivi nella proposta o messa in opera di azioni per il clima, oppure soggetti individuati come responsabili ideali di azioni di mitigazione.

In proporzione, gli agenti per il clima, effettivi o ideali, sono più frequenti negli articoli che non menzionano esplicitamente la crisi climatica (95,5%) rispetto agli articoli che la citano (45,1%).

GENNAIO-APRILE 2023

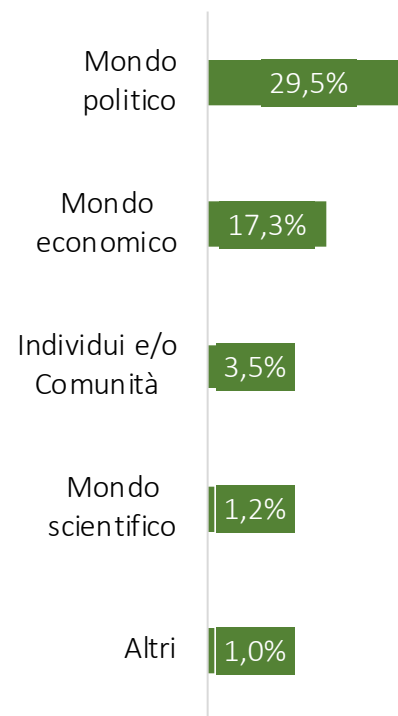
**AGENTI: TOTALE PER CATEGORIA**



### AGENTI PER IL CLIMA

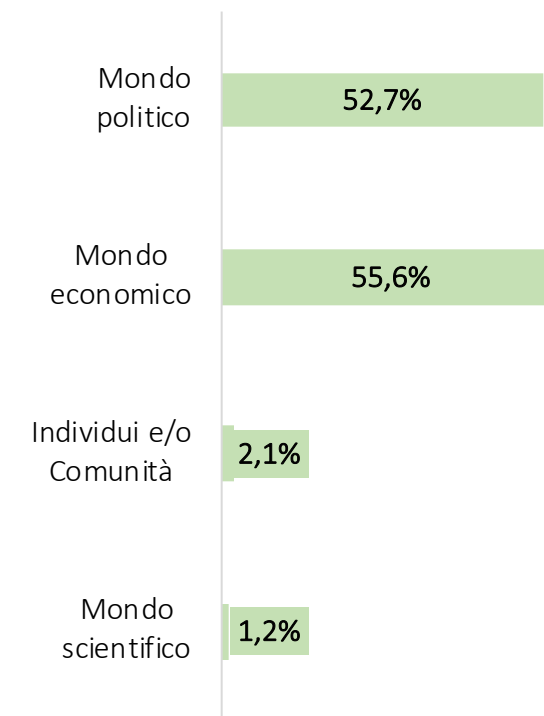
**ARTICOLI SULLA CRISI CLIMATICA**

(Incidenza % di ogni categoria su Tot articoli N=519)



**ARTICOLI CHE NON CITANO LA CRISI CLIMATICA**

(Incidenza % di ogni categoria su Tot articoli N=243)



## 4. AZIONI PER IL CLIMA E NARRATIVE DI RESISTENZA

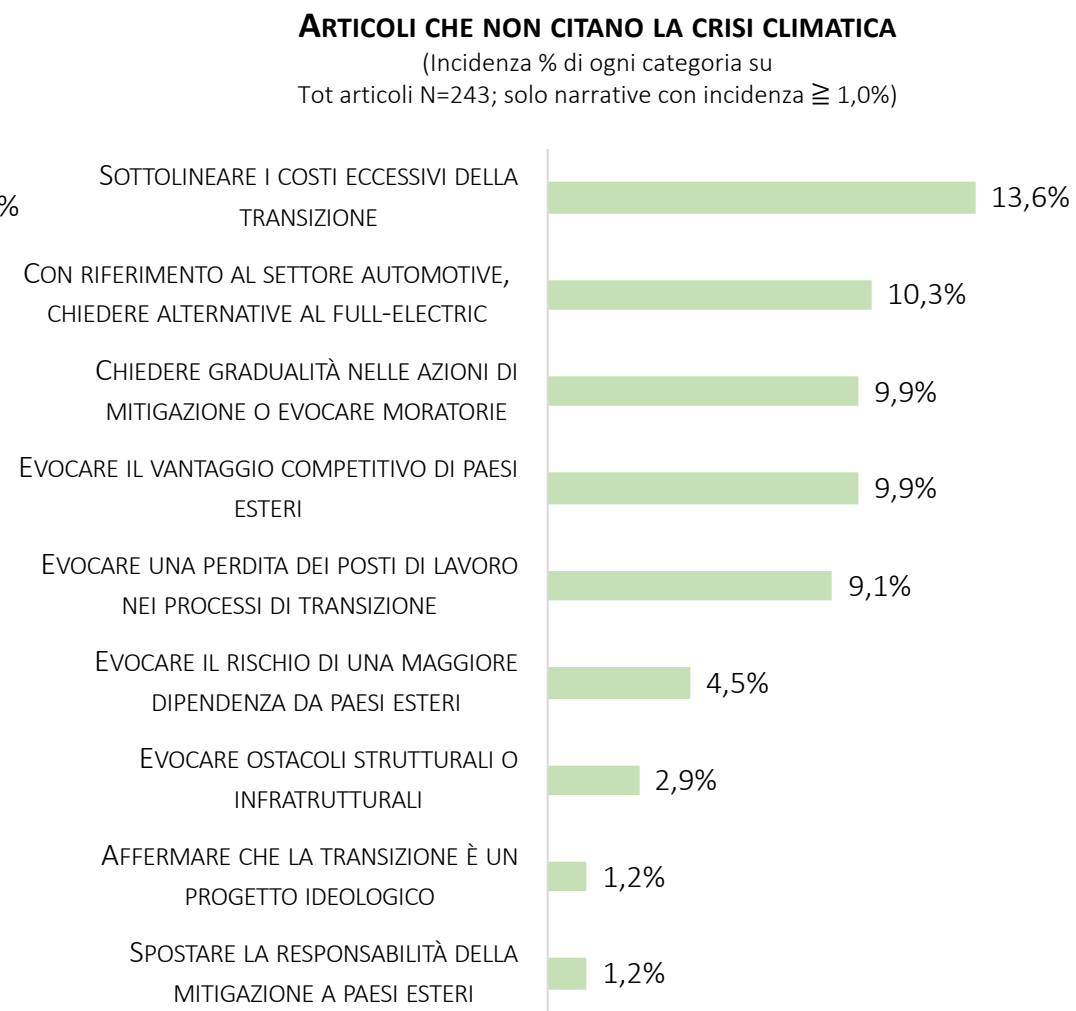
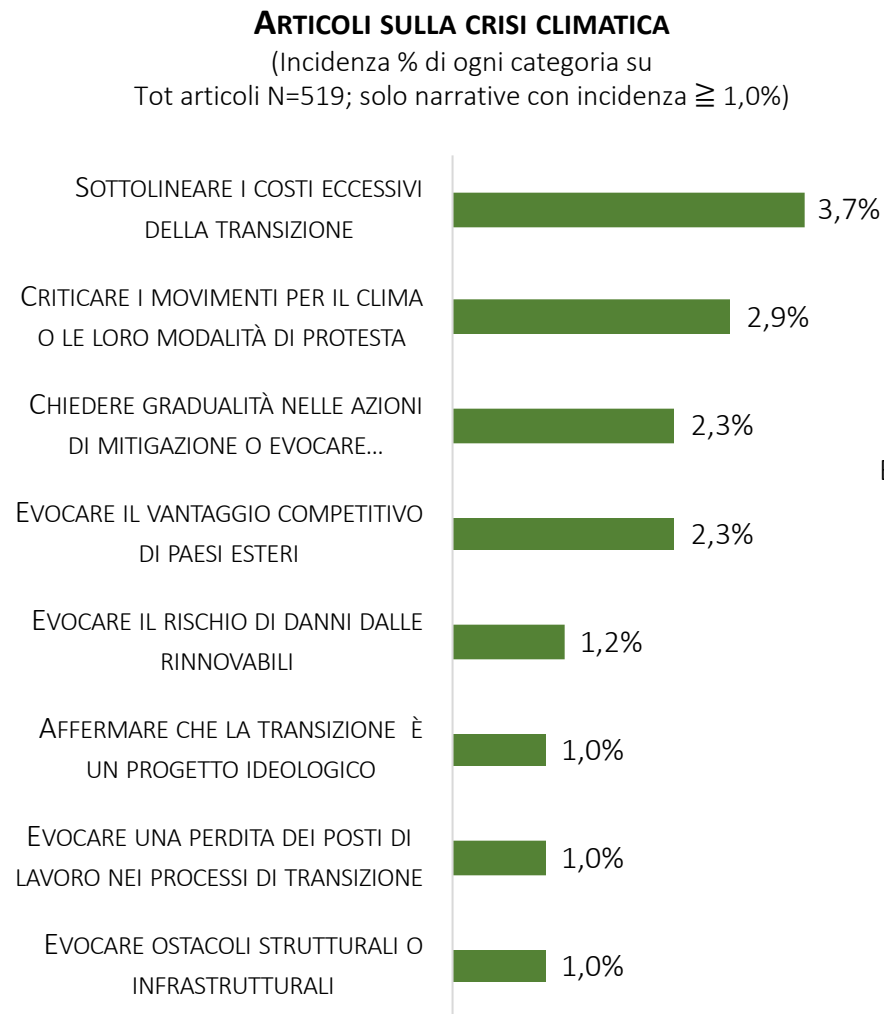
Il 20,9% dei 762 articoli analizzati veicola qualche narrativa di resistenza ad azioni per il clima.

In proporzione, queste narrative sono più frequenti negli articoli sulla decarbonizzazione e/o riduzione emissioni che non citano la crisi climatica (35%) rispetto a quelli che la citano (14,3%).

In ogni caso, le narrative prevalenti riguardano, da un lato, costi, tempi e modi di realizzazione, dall'altro, i vantaggi competitivi dei paesi esteri.

GENNAIO-APRILE 2023

### NARRATIVE DI RESISTENZA ALLE AZIONI PER IL CLIMA



## 4. AZIONI PER IL CLIMA E NARRATIVE DI RESISTENZA

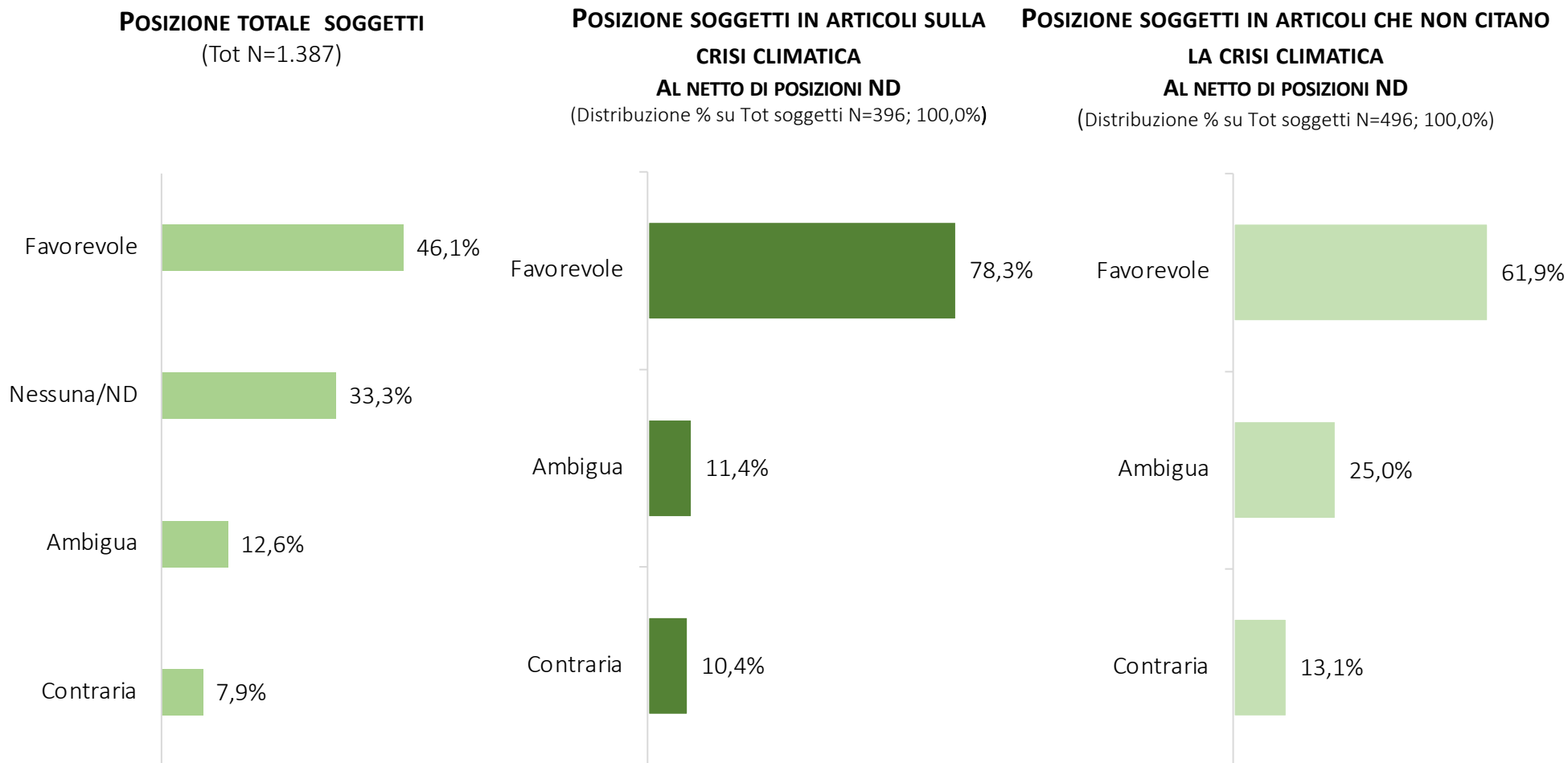
Due terzi dei soggetti rilevati nel *coverage* complessivo dei 762 articoli analizzati esprimono una posizione su azioni di mitigazioni menzionate.

Nei **519** articoli che menzionano la crisi climatica, prevalgono nettamente le posizioni a favore.

Nei **243** articoli che non menzionano la crisi climatica, le posizioni a favore prevalgono ma in misura inferiore, lasciando **più spazio a posizioni ambigue o contrarie**.

GENNAIO-APRILE 2023

### POSIZIONE DEI SOGGETTI RISPETTO ALLE AZIONI PER IL CLIMA



### PROMOZIONE DI AREE DI BUSINESS 'GREEN' CHE SONO MARGINALI RISPETTO AL CORE BUSINESS FOSSILE

La frequenza con cui vengono citate compagnie petrolifere nei 762 articoli analizzati è pari a N=75.

Nel 24% dei casi, queste citazioni presentano aree di business *green*.

Presentazione aree business 'green' di compagnie petrolifere, negli articoli sulla crisi climatica  
Freq N=1  
(3,1% su Tot N=32 compagnie petrolifere menzionate)



Presentazione aree business 'green' di compagnie petrolifere, negli articoli sulla decarbonizzazione/riduzione delle emissioni che non citano la crisi climatica  
Freq N=17  
(39,5% su Tot N=43 compagnie petrolifere menzionate)



**Totale** casi di presentazione aree business 'green' di compagnie petrolifere  
Freq N=18  
(24% su Tot N=75 compagnie petrolifere menzionate)

GENNAIO-APRILE 2023

5

COVERAGE

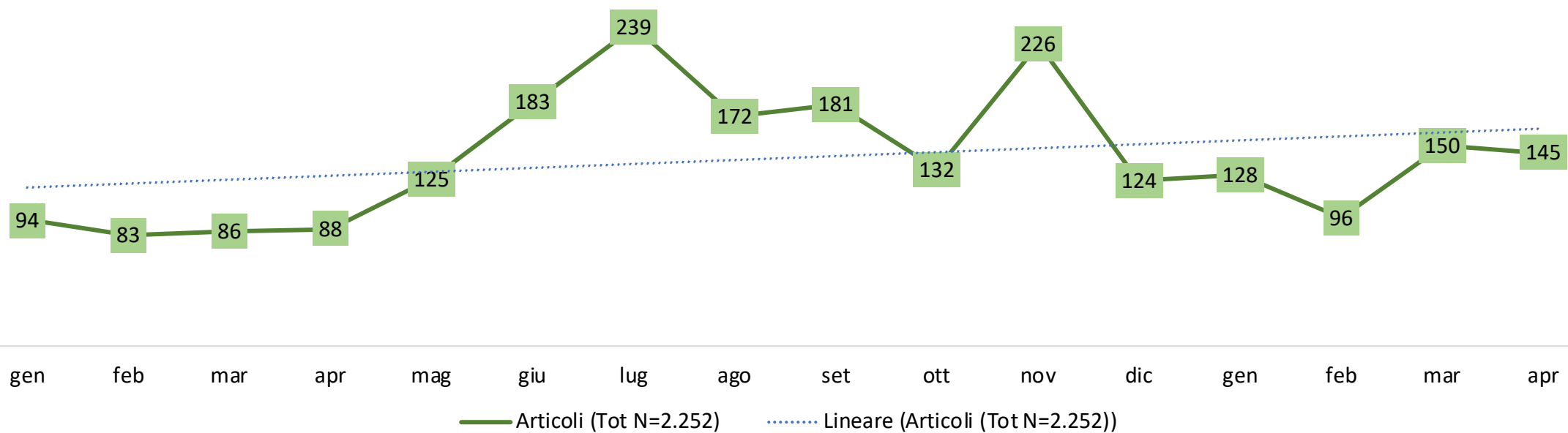
GIORNALISTICO

DAL 1° GENNAIO 2022

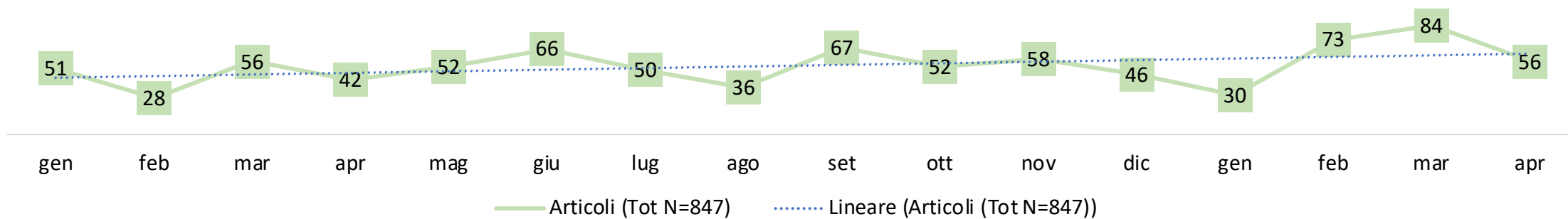


## ARTICOLI SULLA CRISI CLIMATICA PER MESE

(Frequenza N)

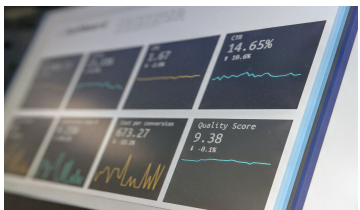


## ARTICOLI SULLA DECARBONIZZAZIONE E/O RIDUZIONE DELLE EMISSIONI CHE NON CITANO LA CRISI CLIMATICA PER MESE (Frequenza N)





# CONCLUSIONI



Il *coverage* della crisi climatica nei 5 quotidiani analizzati dal 1° gennaio al 30 aprile 2023 è di 519 articoli, una media di 2 al giorno.

La maggior parte di questi 519 articoli si limita a citare o trattare *a latere* di qualche altro argomento la crisi climatica, che è centrale in poco più di 1 articolo su 4 (26,2%).

243 articoli, mediamente 1 al giorno, trattano di decarbonizzazione e/o riduzione delle emissioni senza menzionare la crisi climatica, che rimane un contesto di riferimento implicito.

Riportata ai temi dominanti nell'agenda dell'informazione del 1° quadrimestre 2023, l'analisi dei 762 articoli complessivamente esaminati evidenzia come il discorso giornalistico di questo periodo sia prevalentemente concentrato sul dibattito attorno alle politiche *'green'* dell'UE: dall'iter della direttiva sull'efficiamento energetico degli edifici (EPBD) a quello sulla normativa per lo stop ad auto a benzina e diesel dal 2035 al piano industriale annunciato dalla presidente della Commissione a fine gennaio, in risposta all'*Inflation Reduction Act* statunitense.

Gli articoli che citano la crisi climatica sono quelli prevalentemente concentrati sul dibattito politico, europeo o nazionale; gli articoli che non citano la crisi climatica sono quelli concentrati sulle realtà imprenditoriali che già sono impegnate in azioni di mitigazione della crisi climatica, sebbene queste azioni non siano presentate, in questi articoli, come obiettivi per il clima.

Narrative di resistenza alle azioni per il clima emergono in entrambe le tipologie di articoli, ma sono più frequenti in quelli che non mettono in relazione, almeno a livello esplicito, le azioni per il clima con gli obiettivi di mitigazione della crisi climatica.

La narrativa più frequente riguarda costi, tempi e modalità delle transizione ecologica.

Soggetti con posizione contraria o disimpegnati sul fronte di azioni per il clima sono presenti in tutte le due tipologie di articoli, ma sono più frequenti in quelli che non menzionano la crisi climatica.

Una tipologia di articoli, quest'ultima, che attesta una complessiva maggior frequenza di soggetti, indicativa di un discorso più vivace, *'animato'* da diversi *stakeholders*, rappresentanti, nella maggior parte dei casi del mondo dell'economia e della finanza: aziende, industrie, multinazionali, piccole e grandi imprese che operano in diversi settori.

Per informazioni

**GREENPEACE**

[ufficio.stampa.it@greenpeace.org](mailto:ufficio.stampa.it@greenpeace.org)



[mmarchese@osservatorio.it](mailto:mmarchese@osservatorio.it)

[mazzalini@osservatorio.it](mailto:mazzalini@osservatorio.it)

