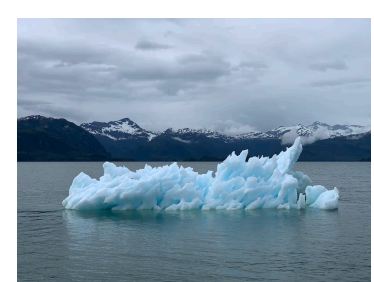


Analisi dell'informazione sulla crisi climatica

Anno 2023

Risultati 2° quadrimestre: maggio-agosto 2023, Instagram (Q2/2023/IG)

a cura di Monia Azzalini e Mirella Marchese



INDICE



METODOLOGIA DELLE RICERCA



CAMPIONE DI ANALISI



AGENDA DELL'INFORMAZIONE

ORGANIZZAZIONE DEI RISULTATI

RISULTATI

1. L'INFORMAZIONE SULLA CRISI CLIMATICA
2. L'INFORMAZIONE SULLA DECARBONIZZAZIONE E/O RIDUZIONE DELLE EMISSIONI DECONTESTUALIZZATA DALLA CRISI CLIMATICA
3. CONFRONTO FRA TESTATE GIORNALISTICHE
4. AZIONI PER IL CLIMA E NARRATIVE DI RESISTENZA
5. COVERAGE GIORNALISTICO DAL 1° GENNAIO 2023



CONCLUSIONI

METODOLOGIA DELLA RICERCA



Metodologia

Analisi del contenuto quali-quantitativa (*content analysis*) su *screening* preliminare di post contenenti le seguenti parole chiave: clima, *climate change*, climatic-, decarbonizzazione, effetto serra, emissioni climalteranti, fossil-, gas serra, *global warming*, riduzione/abbattimento/azzeramento (e sinonimi) delle emissioni, riscaldamento/surriscaldamento globale

Domande di ricerca

1. Qual è l'attenzione dedicata alla crisi climatica nell'informazione italiana?
2. Qual è il *framing* del discorso giornalistico sulla crisi climatica?
3. Viene tematizzata la questione del *greenwashing*?
4. Quando si parla di crisi climatica si parla anche delle cause e dei responsabili?
5. Quali responsabili vengono individuati?
6. Quando si parla di crisi climatica si parla di connessione tra fonti fossili e cambiamenti climatici?
7. Quanto spazio viene concesso a negazionisti e aziende inquinanti?
8. Quando si parla di crisi climatica a quali conseguenze si fa riferimento?
9. Quanto spazio e quali caratteristiche hanno i post sulla decarbonizzazione e la riduzione delle emissioni che non menzionano le azioni per il clima?
10. Ci sono differenze fra le diverse testate giornalistiche? Se sì, quali sono?
11. Qual è l'attenzione dedicata alle azioni per il clima?
12. Quali narrazioni di resistenza alle azioni per il clima emergono?
13. Quali e chi sono i soggetti del discorso sulla crisi climatica?
14. Qual è l'attenzione dedicata alla crisi climatica dal 1° gennaio 2023?

CAMPIONE DI ANALISI



Genere informativo: Instagram (account ufficiali di testate giornalistiche)

Criteri di selezione: 20 account selezionati secondo i seguenti criteri: numero di *follower* (almeno 50mila), tipologia di testata giornalistica titolare dell'account (sia nativa digitale che immigrata digitale), orientamento politico (sia conservatore sia progressista).

Account testate giornalistiche

avvenire.it	il_post	la_stampa	skytg24
corriere	ilfattoquotidianoit	larepubblica	tgcom24
domanieditoriale	ilfoglio	laveritàweb	torcha
factanza	ilmanifesto	liberoquotidiano	tpi
fanpage.it	ilsole_24ore	open_giornaleonline	will_ita

Periodo: dal 1° maggio al 31 agosto 2023.

Totale post pubblicati dalle 20 testate giornalistiche campione: 10.006.

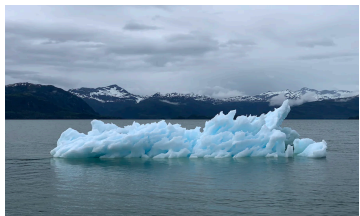
Nota: la selezione del materiale da Instagram è stata effettuata utilizzando CrowdTangle, strumento di proprietà Meta che consente l'analisi di dati testuali e statistici delle pagine pubbliche di Facebook e Instagram.

AGENDA DELL'INFORMAZIONE

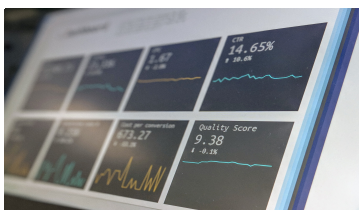
PRINCIPALI EVENTI NELL'AGENDA DELL'INFORMAZIONE DI INSTAGRAM SULLA CRISI CLIMATICA

DAL 1° MAGGIO AL 31 AGOSTO 2023

- ALLUVIONE IN EMILIA ROMAGNA
- ONDATE DI CALORE PORTATE DAGLI ANTICLONI CARONTE, CERBERO, MINOSSE
- DATI COPERNICUS E ORGANIZZAZIONE METEOROLOGICA MONDIALE SU INNALZAMENTO TEMPERATURA TERRESTRE
- GIFFONI FILM FESTIVAL: UNA STUDENTESSA DICHIARA LA PROPRIA ECO-ANSIA AL MINISTRO PICHETTO FRATIN
- GIORNATA MONDIALE DELL'AMBIENTE (5 GIUGNO)
- IL FENOMENO DEL NIÑO
- DICHIARAZIONI DEL GIORNALISTA ANDREA GIAMBRUNO SULLA CRISI CLIMATICA E RELATIVE POLEMICHE
- INCENDI IN SICILIA



ORGANIZZAZIONE DEI RISULTATI



- I risultati presentati nella **sezione 1** riguardano le notizie che citano esplicitamente **la crisi climatica**.
- I risultati presentati nella **sezione 2** riguardano le notizie che parlano di **decarbonizzazione e/o riduzione delle emissioni senza citare la crisi climatica**. Queste notizie sono state analizzate, perché la crisi climatica è il contesto implicito a cui fanno riferimento (decarbonizzare e ridurre le emissioni sono infatti due degli obiettivi indicati dalla comunità internazionale per mitigare il riscaldamento globale e contenere l'aumento della temperatura media globale entro 1,5°C o al massimo 2°C), ma separatamente.

1

L'INFORMAZIONE

SULLA

CRISI CLIMATICA

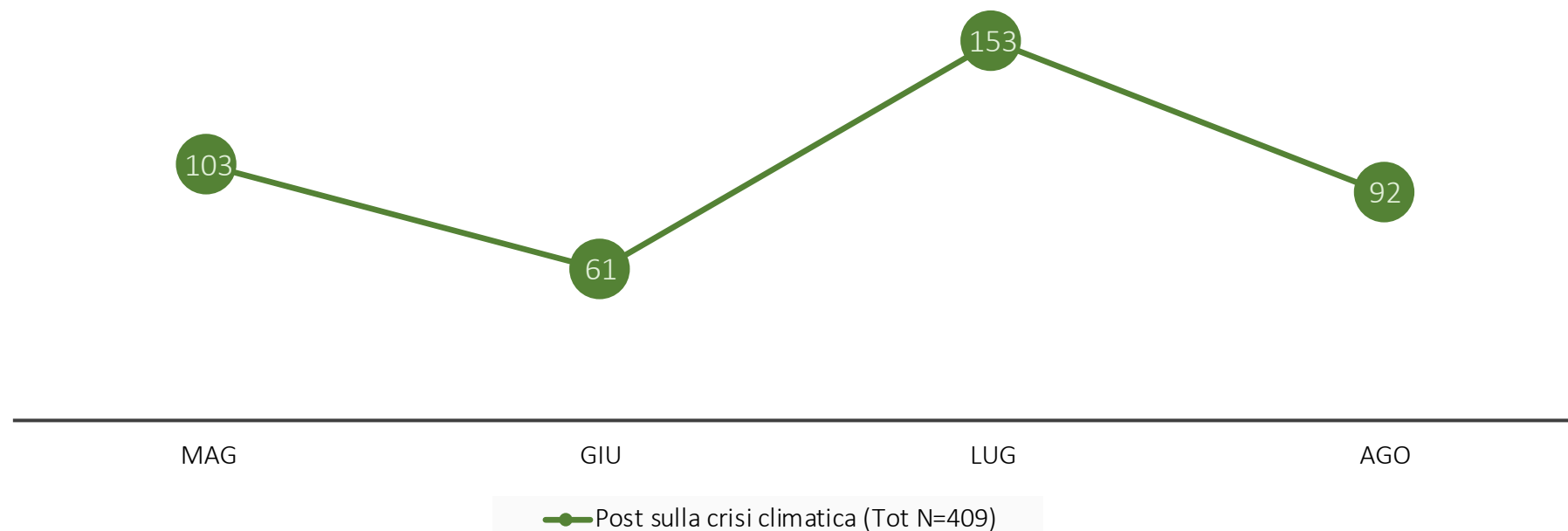


1. L'INFORMAZIONE SULLA CRISI CLIMATICA

I post che citano la crisi climatica sono **409**, pari al **4,1%** dei post totali pubblicati (N=10.006)

MAGGIO-AGOSTO 2023

POST SULLA CRISI CLIMATICA PER MESE
(Frequenza N)



1. L'INFORMAZIONE SULLA CRISI CLIMATICA

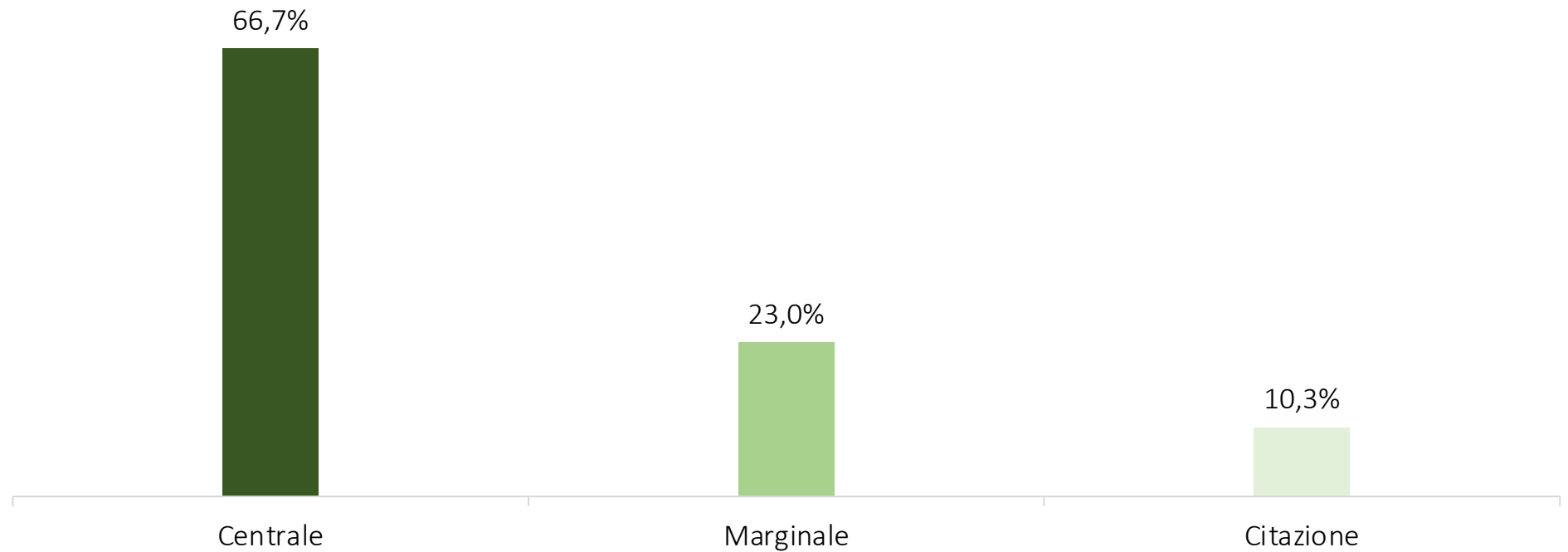
I post con crisi climatica centrale sono il 66,7% (su Tot N=409).

Il restante 33,3% si limita a trattare la crisi climatica *a latere* di altri argomenti o a citarla.

MAGGIO-AGOSTO 2023

RILEVANZA DELLA CRISI CLIMATICA NEI POST

(Distribuzione % su Tot post N=409; 100,0%)



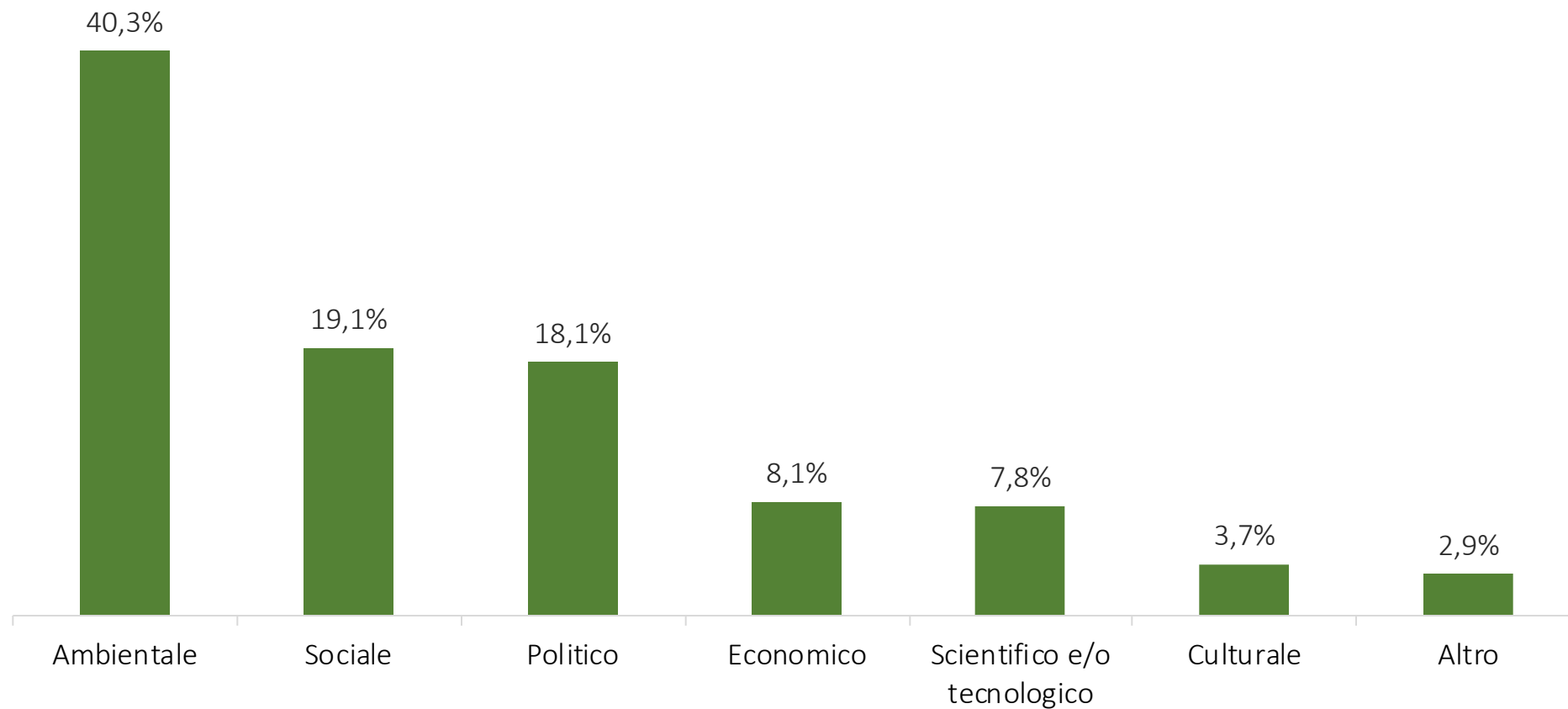
1. L'INFORMAZIONE SULLA CRISI CLIMATICA

Il discorso giornalistico sulla crisi climatica è inquadrato prevalentemente come ambientale.

MAGGIO-AGOSTO 2023

FRAME PREVALENTI NEI POST

(Distribuzione % su Tot post N=409; 100,0%)



1. L'INFORMAZIONE SULLA CRISI CLIMATICA

Gli **eventi estremi** sono l'argomento più frequente, ricorrente **nel 46,2% dei post.**

La voce **altro** (8,6%) include prevalentemente post sul negazionismo climatico.

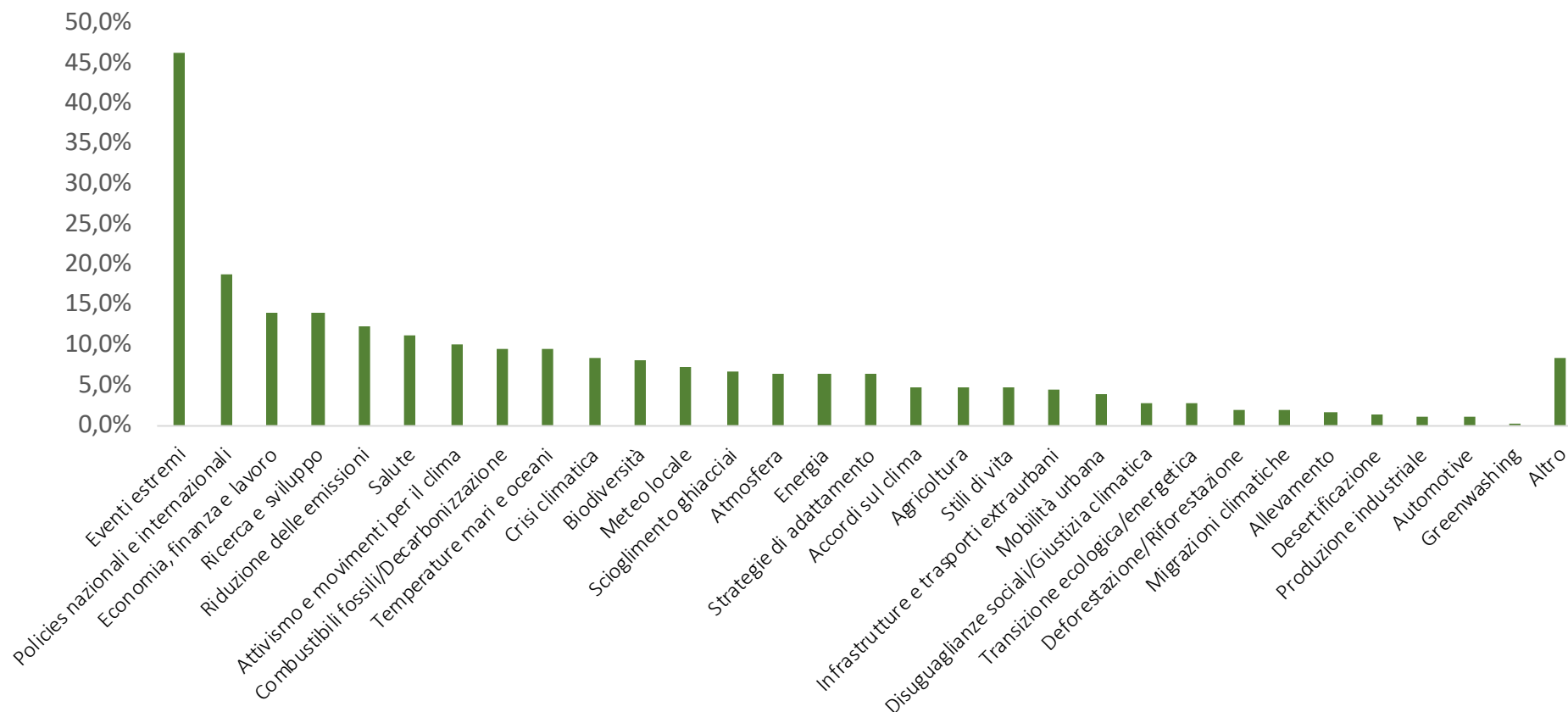
I **combustibili fossili/la decarbonizzazione** sono menzionati nel **9,5% dei post.**

Il **greenwashing** è menzionato nello **0,2% dei post.**

MAGGIO-AGOSTO 2023

ARGOMENTI RICORRENTI NEI POST

(Incidenza % di ogni argomento su Tot post N=409)



*crisi climatica: solo in assenza di altri argomenti più specifici

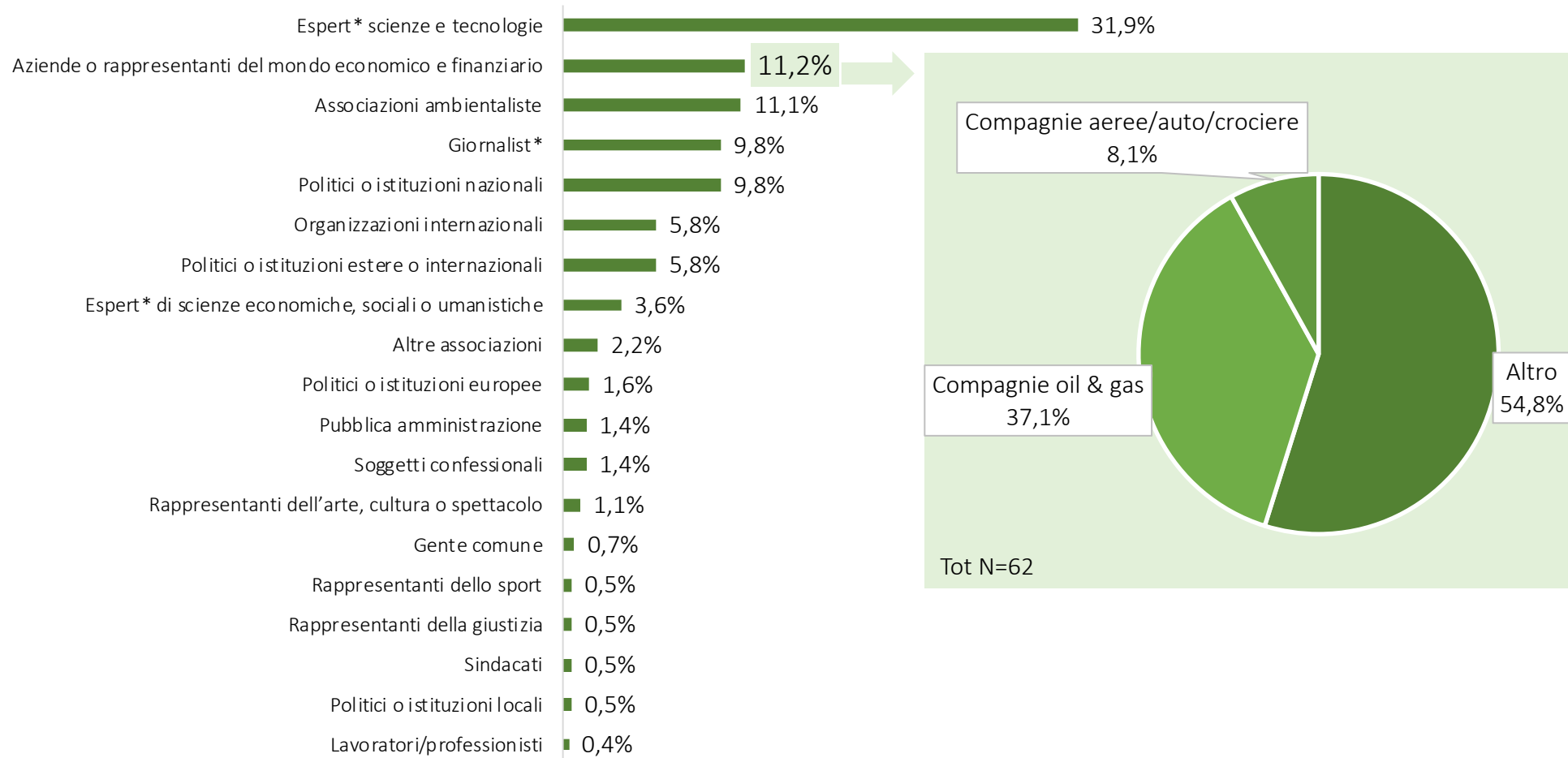
1. L'INFORMAZIONE SULLA CRISI CLIMATICA

Nei 409 post pertinenti la crisi climatica sono stati rilevati **552 soggetti** individuali o collettivi, citati o intervistati.

MAGGIO-AGOSTO 2023

SOGGETTI CITATI O INTERVISTATI

(Distribuzione % su Tot soggetti N=552; 100,0%)



1. L'INFORMAZIONE SULLA CRISI CLIMATICA

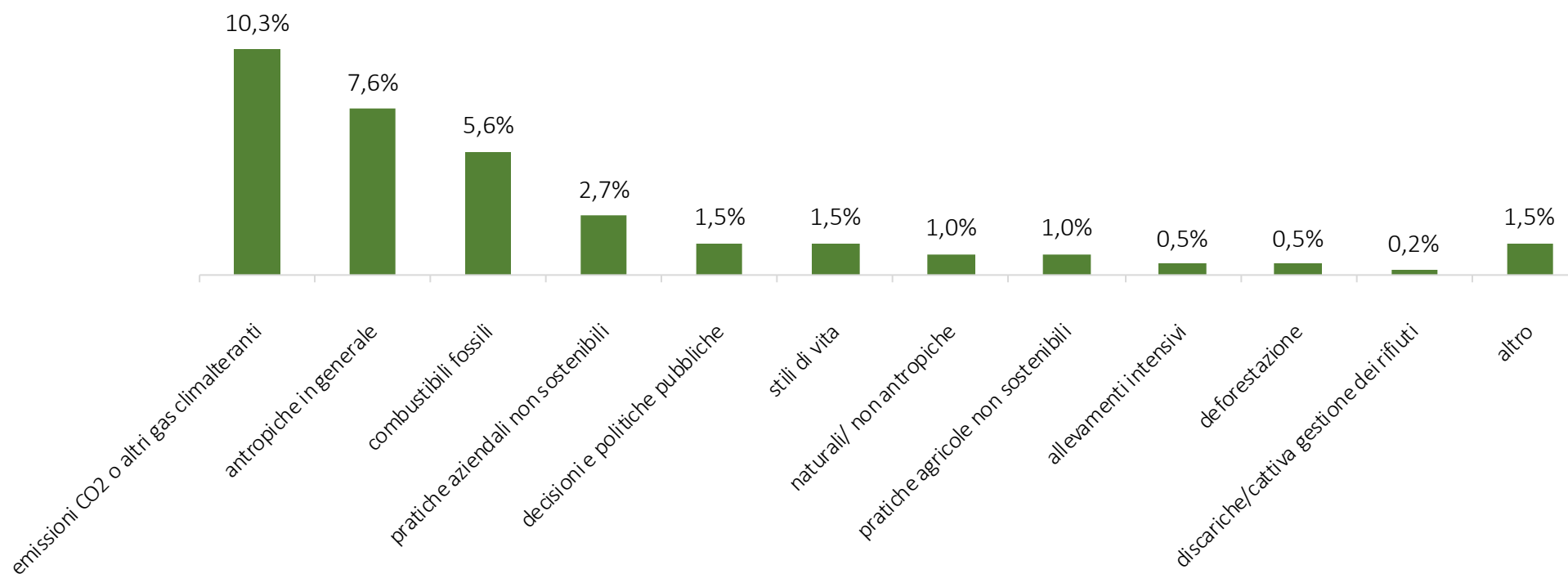
Il 76,8% dei 409 post esaminati non cita nessuna causa della crisi climatica.

Il restante 23,2% cita diverse cause, fra cui prevalgono le emissioni di CO² o altri gas climalteranti.

MAGGIO-AGOSTO 2023

CAUSE DELLA CRISI CLIMATICA

(Incidenza % di ogni causa su Tot post N =409)



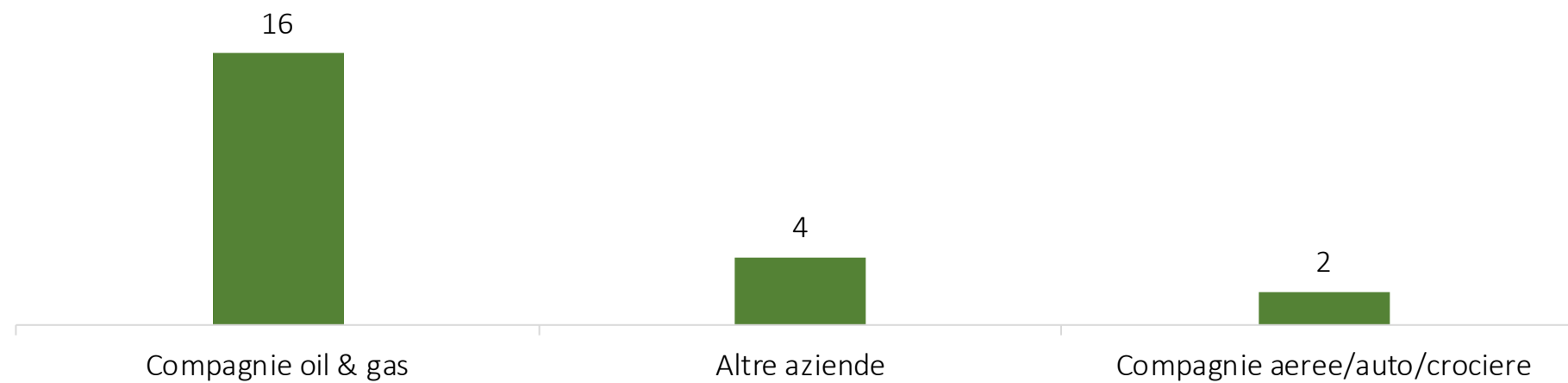
1. L'INFORMAZIONE SULLA CRISI CLIMATICA

Su un totale di 552
soggetti rilevati,
quelli indicati come
responsabili sono
N=22, pari al 4%
del totale.

MAGGIO-AGOSTO 2023

RESPONSABILI DELLA CRISI CLIMATICA

(Frequenza N)



1. L'INFORMAZIONE SULLA CRISI CLIMATICA

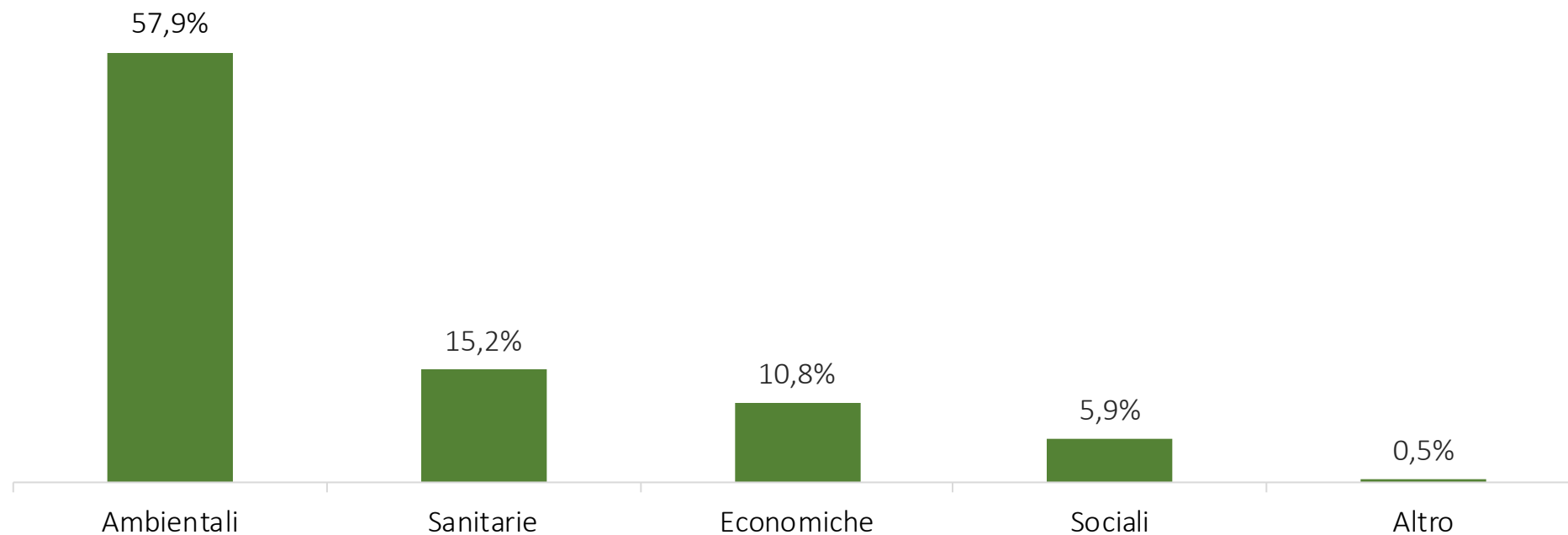
Il 66% dei 409 post pertinenti la crisi climatica cita qualche conseguenza.

Le conseguenze più citate sono quelle di tipo ambientale.

MAGGIO-AGOSTO 2023

CONSEGUENZE DELLA CRISI CLIMATICA

(Incidenza % di ogni conseguenza su Tot post N=409)



2

L'INFORMAZIONE

SULLA

DECARBONIZZAZIONE E/O

RIDUZIONE DELLE EMISSIONI

DECONTESTUALIZZATA DALLA

CRISI CLIMATICA



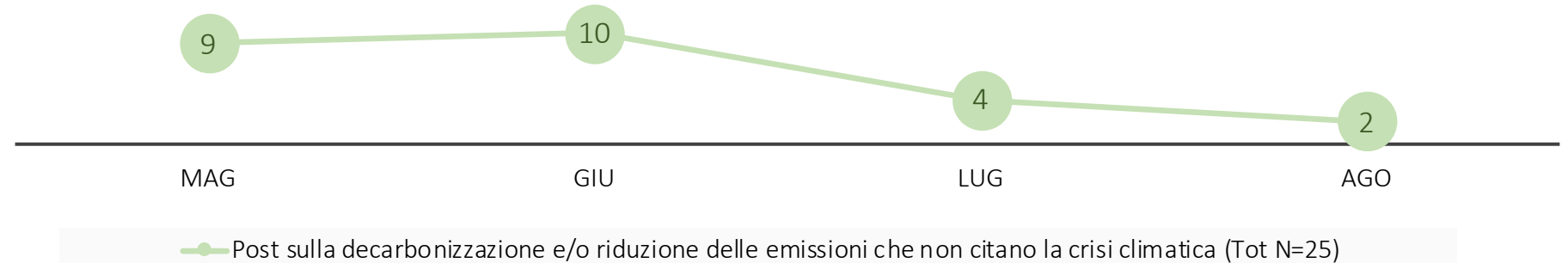
2. L'INFORMAZIONE SULLA DECARBONIZZAZIONE E/O RIDUZIONE DELLE EMISSIONI DECONTESTUALIZZATA DALLA CRISI CLIMATICA

I post sulla decarbonizzazione e/o riduzione delle emissioni che non citano la crisi climatica sono **25**, **apri allo 0,2%** dei 10.006 post pubblicati dalle 20 testate giornalistiche campione dal 1° maggio al 31 agosto 2023.

MAGGIO-AGOSTO 2023

POST SULLA DECARBONIZZAZIONE E/O RIDUZIONE DELLE EMISSIONI CHE NON CITANO LA CRISI CLIMATICA PER MESE

(Frequenza N)



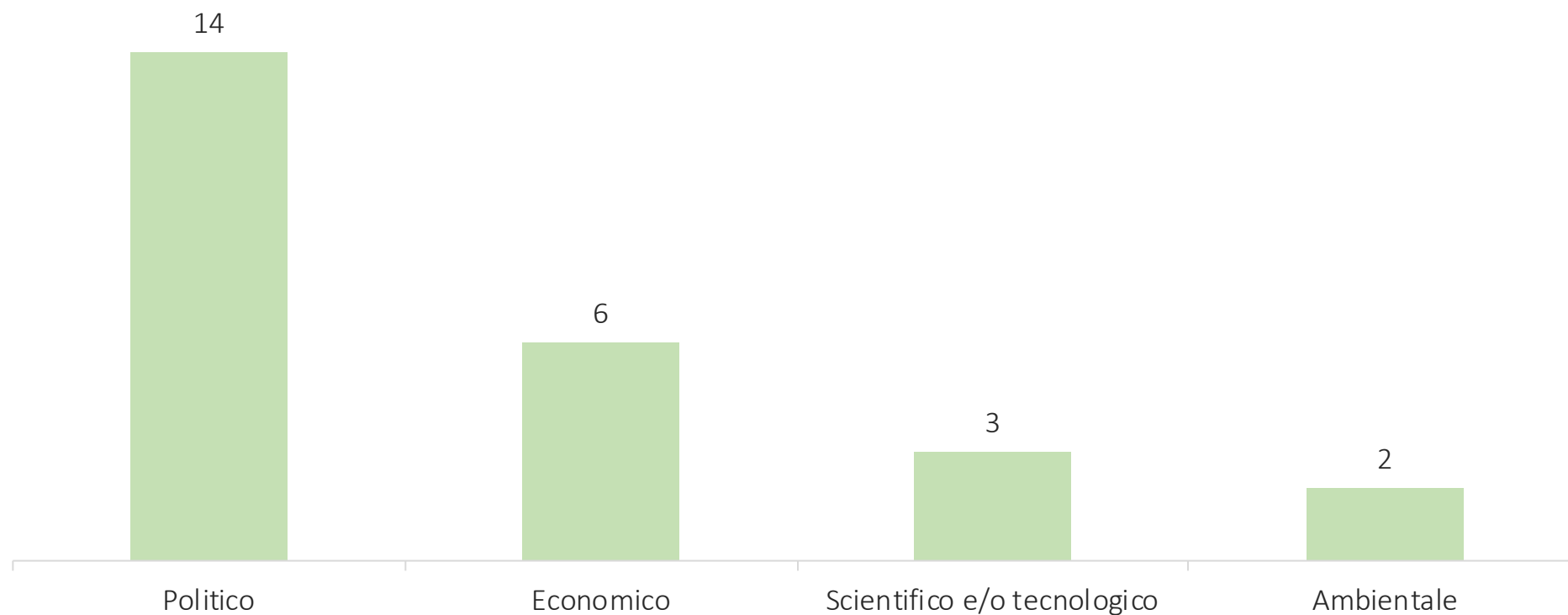
2. L'INFORMAZIONE SULLA DECARBONIZZAZIONE E/O RIDUZIONE DELLE EMISSIONI DECONTESTUALIZZATA DALLA CRISI CLIMATICA

Il *frame* prevalente dei post che parlano di decarbonizzazione e/o riduzione delle emissioni senza citare la crisi climatica è **politico**.

MAGGIO-AGOSTO 2023

FRAME PREVALENTI

(Distribuzione % su Tot post N=25)



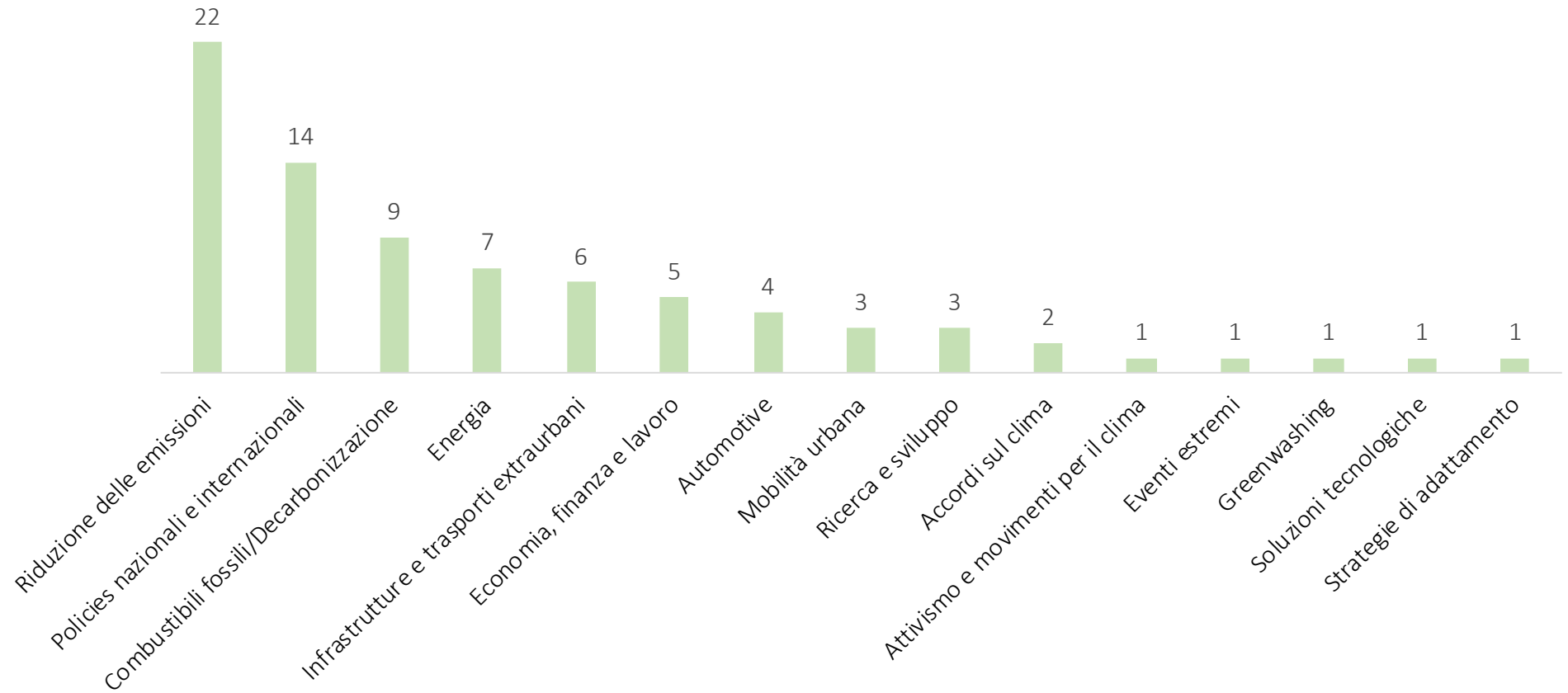
2. L'INFORMAZIONE SULLA DECARBONIZZAZIONE E/O RIDUZIONE DELLE EMISSIONI DECONTESTUALIZZATA DALLA CRISI CLIMATICA

La riduzione delle emissioni è l'argomento più frequente.

MAGGIO-AGOSTO 2023

ARGOMENTI RICORRENTI

(Frequenza N)



Nei 25 post che parlano di decarbonizzazione e/o riduzione delle emissioni senza menzionare la crisi climatica sono **26 i soggetti** individuali o collettivi citati o intervistati.

MAGGIO-AGOSTO 2023

SOGGETTI CITATI O INTERVISTATI

(Frequenza N)



3

CONFRONTO FRA

TESTATE GIORNALISTICHE



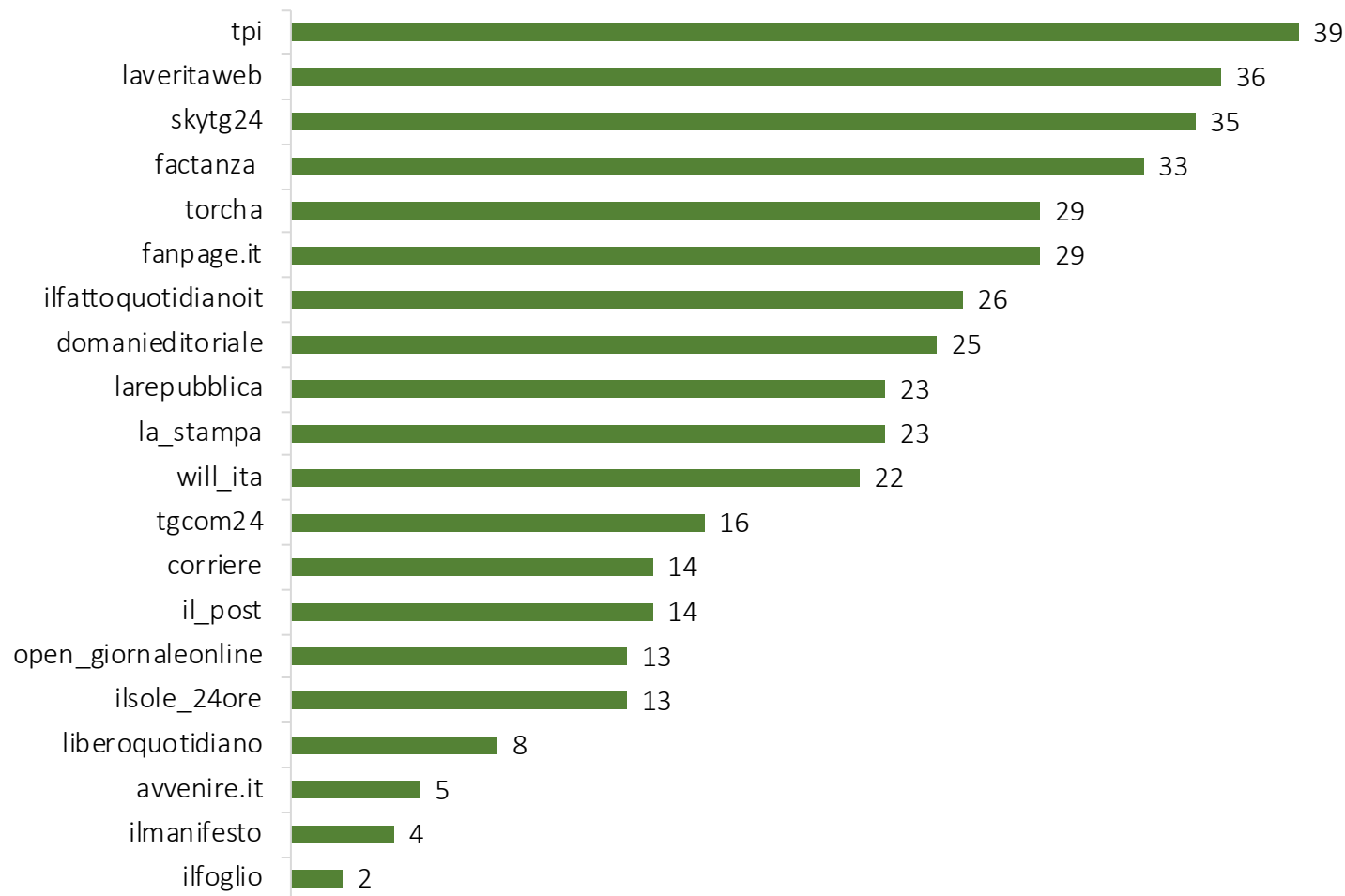
3. CONFRONTO FRA TESTATE GIORNALISTICHE

In termini assoluti,
l'account Instagram
che ha pubblicato
più post sulla crisi
climatica è quello
del **The Post
Internazionale (tpi)**
seguito da
laveritaweb e
skytg24.

MAGGIO-AGOSTO 2023

POST SULLA CRISI CLIMATICA PER TESTATA GIORNALISTICA

(Frequenza N)



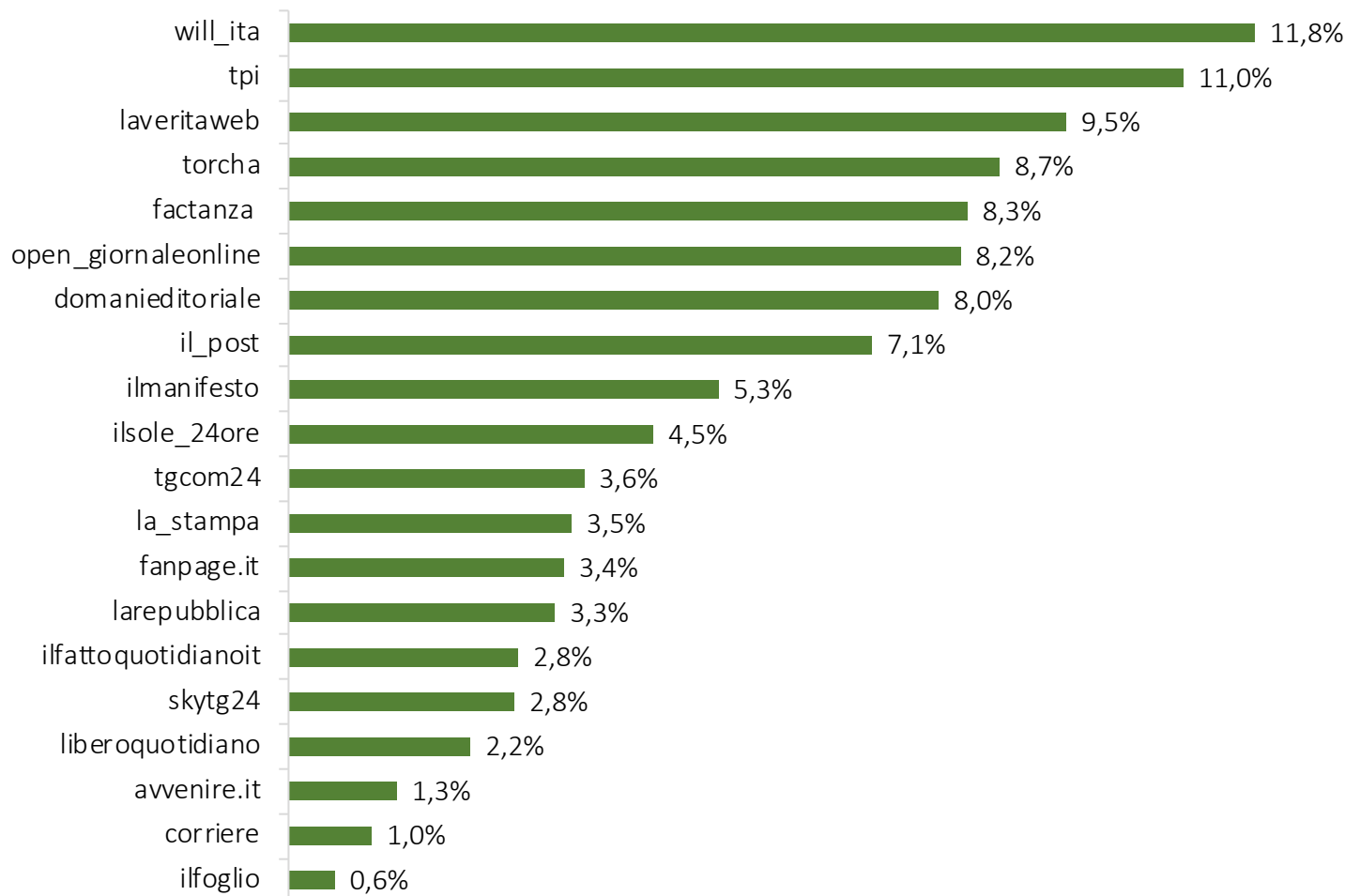
3. CONFRONTO FRA TESTATE GIORNALISTICHE

Se consideriamo l'incidenza dei post dedicati alla crisi climatica sul totale dei post pubblicati nel 1° quadrimestre 2023, il *ranking* fra le testate giornalistiche cambia sensibilmente: **will_ita è la testata che, in proporzione, si occupa di più della crisi climatica.**

MAGGIO-AGOSTO 2023

INCIDENZA POST CRISI CLIMATICA SU TOTALE POST PUBBLICATI PER TESTATA GIORNALISTICA

(% post crisi climatica sul totale post pubblicati)



3. CONFRONTO FRA TESTATE GIORNALISTICHE

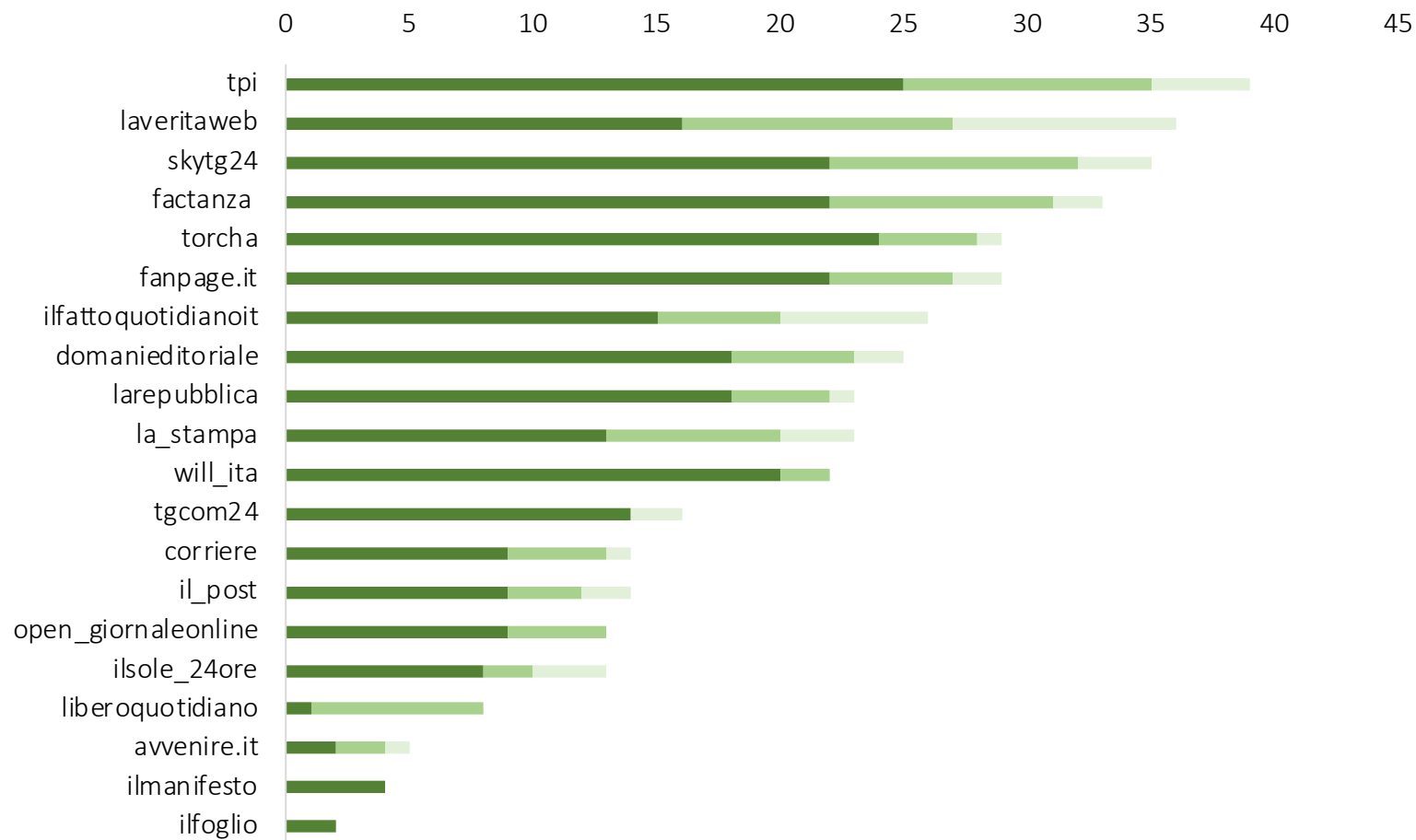
Mediamente, la **crisi climatica** è **centrale** nel **66,7%** dei post.

Rispetto a questo dato medio, ci sono variazioni sensibili per testata giornalistica.

In particolare, **fra le testate con il maggior numero di post, quelle che registrano una percentuale superiore alla media di post con crisi climatica centrale sono torcha, fanpage.it, domanieditoriale, larepubblica e will_ita.**

RILEVANZA DELLA CRISI CLIMATICA PER TESTATA GIORNALISTICA

(Frequenza N post)



MAGGIO-AGOSTO 2023

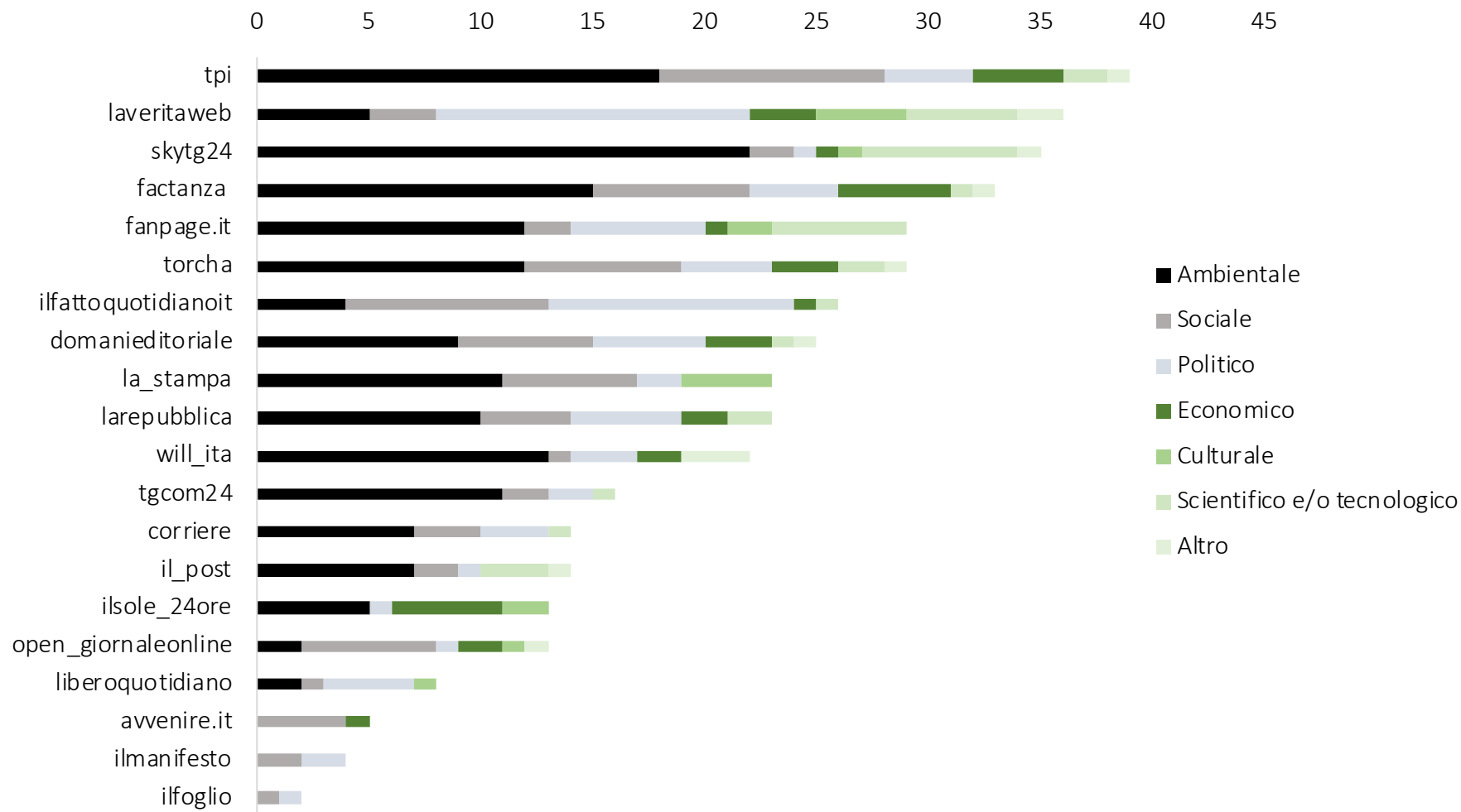
3. CONFRONTO FRA TESTATE GIORNALISTICHE

Il **frame** prevalente a livello complessivo è quello **ambientale**, frame prevalente nelle testate che dedicano più post alla crisi climatica, tranne **ilfattoquotidianoit** e **laveritàweb** che attestano una prevalenza di post con **frame politico**.

MAGGIO-AGOSTO 2023

FRAME PER TESTATA GIORNALISTICA

(Frequenza N post)



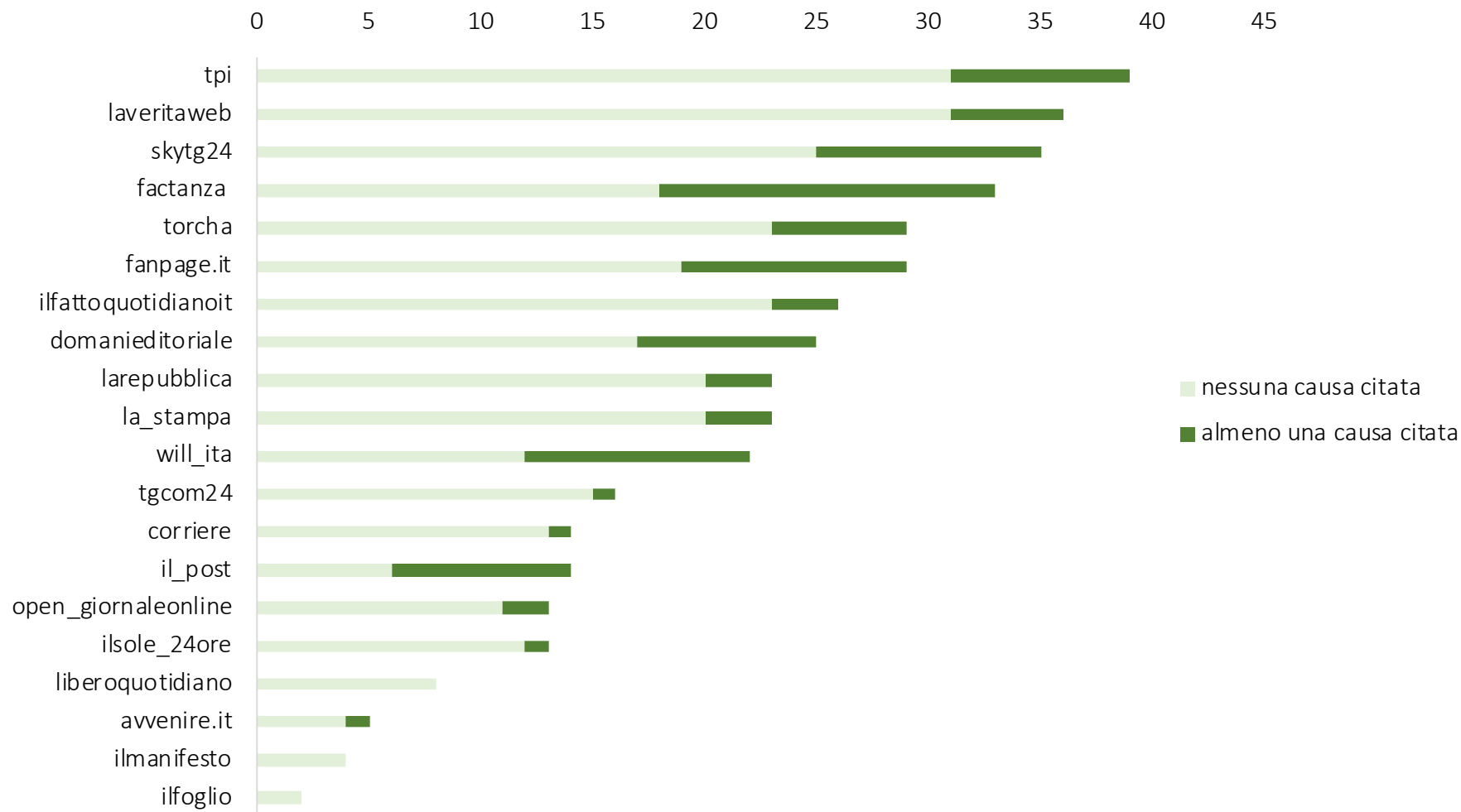
3. CONFRONTO FRA TESTATE GIORNALISTICHE

In generale, meno di 1 post su 4 cita almeno una causa della crisi climatica (23,2%).

Superano questa media **il_post**, **factanza**, **will_ita**, **fanpage.it** e **skytg24**.

POST CHE CITANO LE CAUSE DELLA CRISI CLIMATICA PER TESTATA

(Frequenza N)



MAGGIO-AGOSTO 2023

3. CONFRONTO FRA TESTATE GIORNALISTICHE

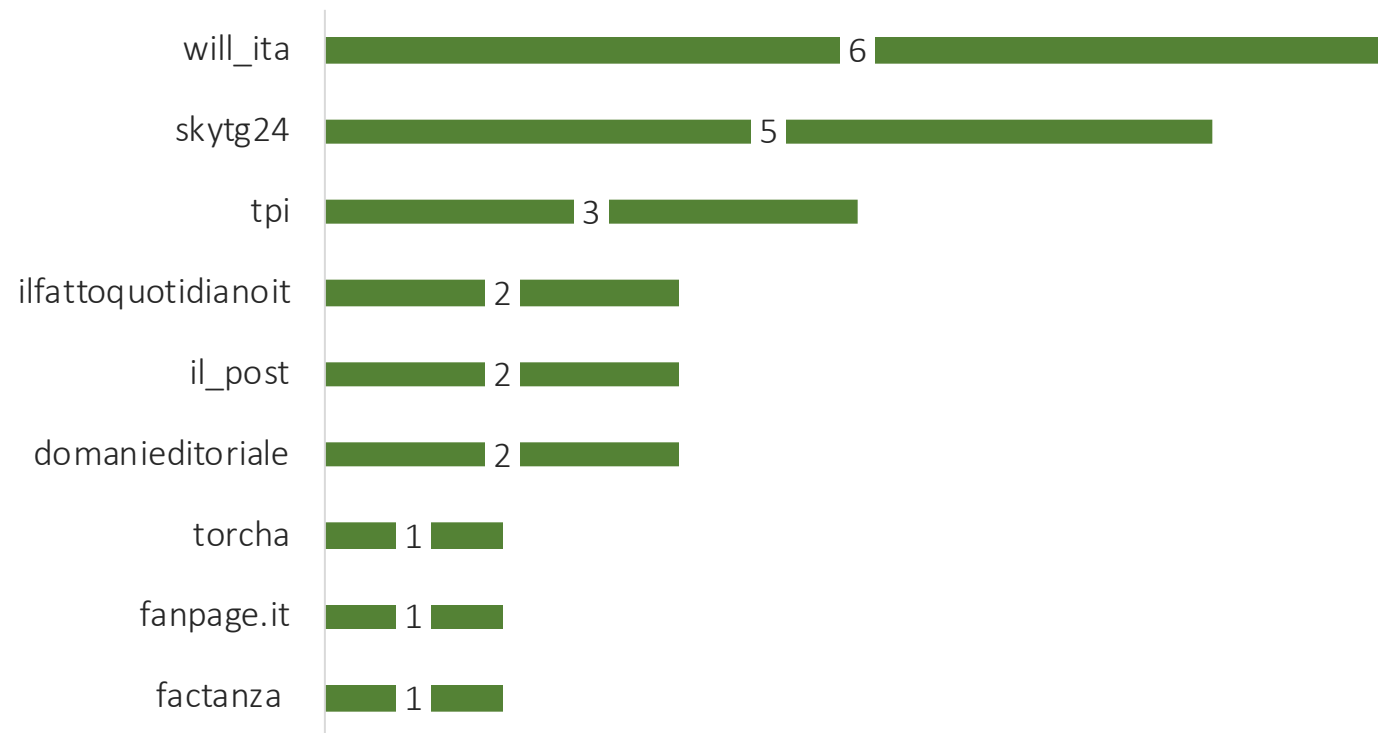
I combustibili fossili sono citati come causa della crisi climatica nel **5,6% dei post.**

Alcune testate non citano mai i combustibili fossili come cause della crisi climatica:
avvenire.it, corriere, ilfoglio, ilmanifesto, ilsole_24ore, larepubblica, la_stampa, laveritàweb, open_giornaleonline, tgcom24.

MAGGIO-AGOSTO 2023

POST CHE CITANO I COMBUSTIBILI FOSSILI COME CAUSA DELLA CRISI CLIMATICA PER TESTATA

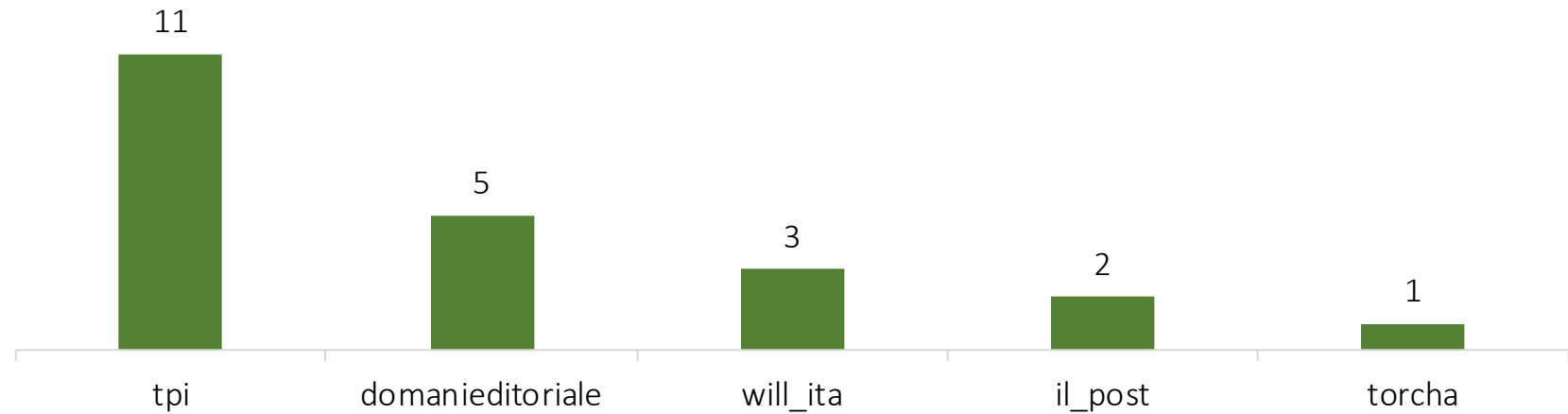
(Frequenza N post)



3. CONFRONTO FRA TESTATE GIORNALISTICHE

SOGGETTI INDICATI COME RESPONSABILI DELLA CRISI CLIMATICA PER TESTATA
(Frequenza N)

5 su 20 testate giornalistiche analizzate indicano 1 o più soggetti responsabili della crisi climatica.



MAGGIO-AGOSTO 2023

3. CONFRONTO FRA TESTATE GIORNALISTICHE

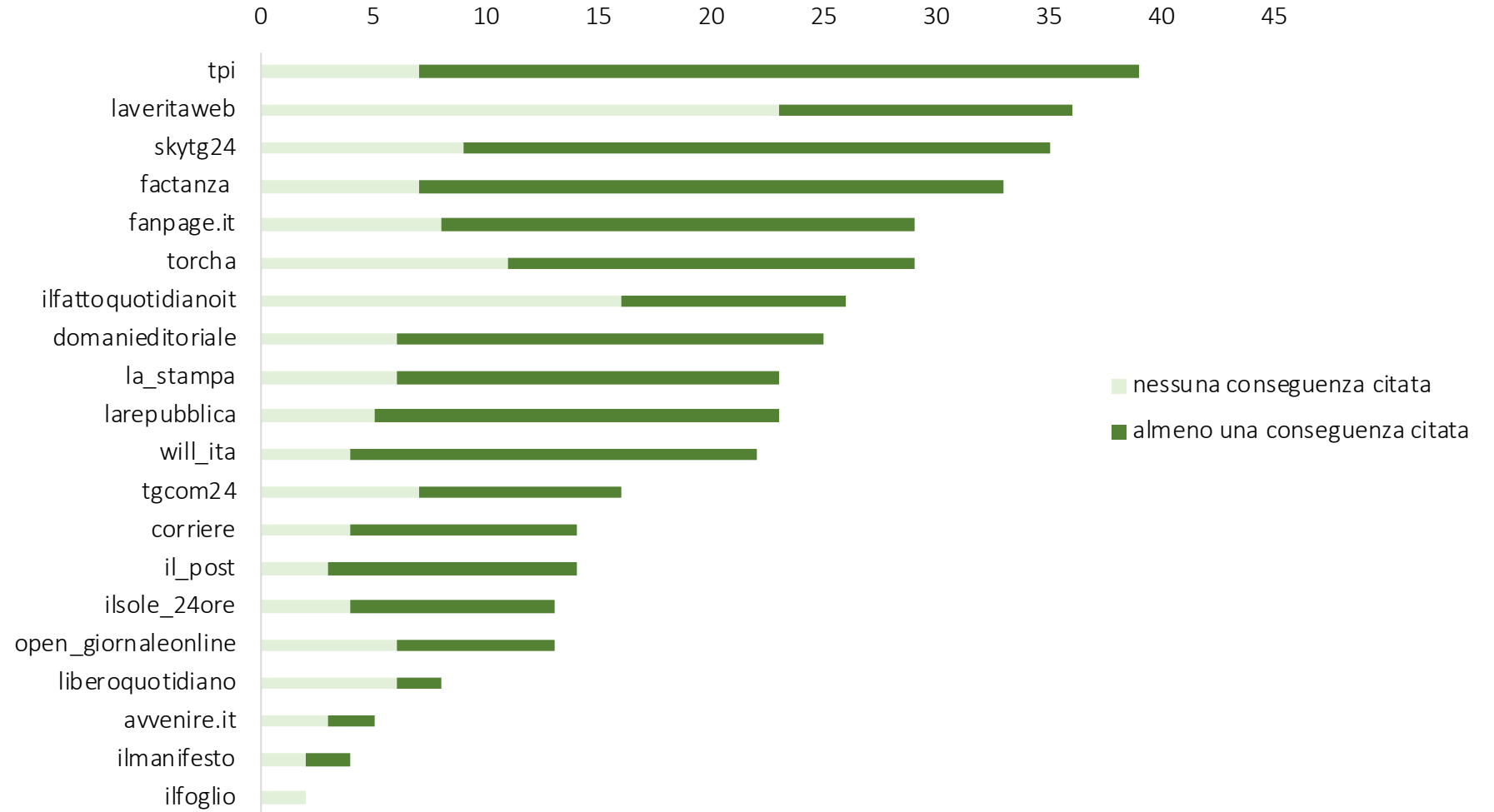
**Nel complesso, il 66%
dei post cita almeno
una conseguenza
della crisi.**

Superano questa
media:

tpi,
will_ita,
factanza,
il_post,
larepubblica,
domanieditoriale,
skytg24,
la_stampa,
fanpage.it,
Corriere,
ilsole_24ore.

POST CHE CITANO LE CONSEGUENZE DELLA CRISI CLIMATICA PER TESTATA

(Frequenza N)



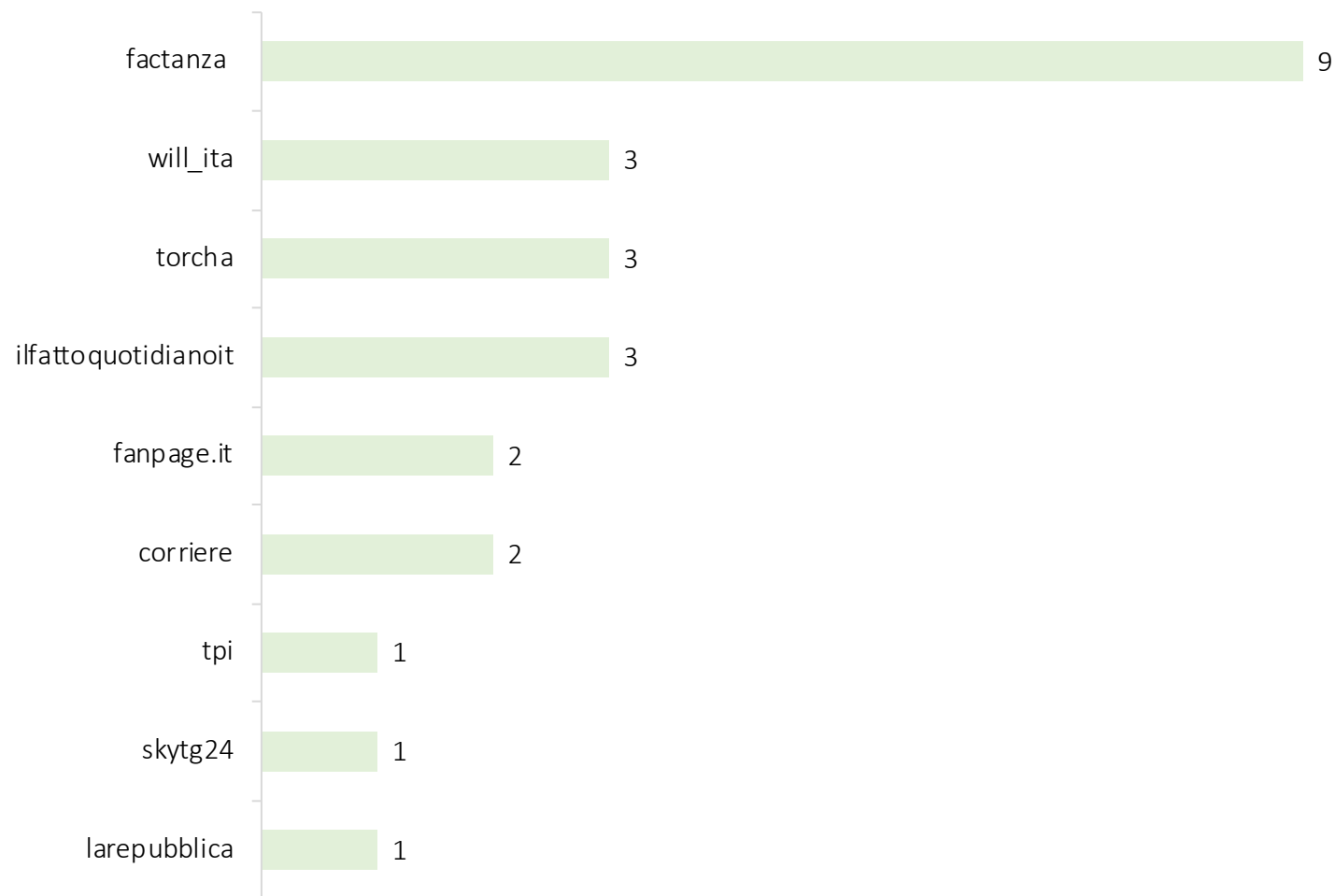
MAGGIO-AGOSTO 2023

3. CONFRONTO FRA TESTATE GIORNALISTICHE

Factanza è la testata giornalistica che su Instagram dedica il maggior numero assoluto di post alla decarbonizzazione e/o riduzione delle emissioni senza menzionare la crisi climatica.

MAGGIO-AGOSTO 2023

POST SULLA DECARBONIZZAZIONE E/O RIDUZIONE DELLE EMISSIONI CHE NON CITANO LA CRISI CLIMATICA PER TESTATA
(Frequenza N)



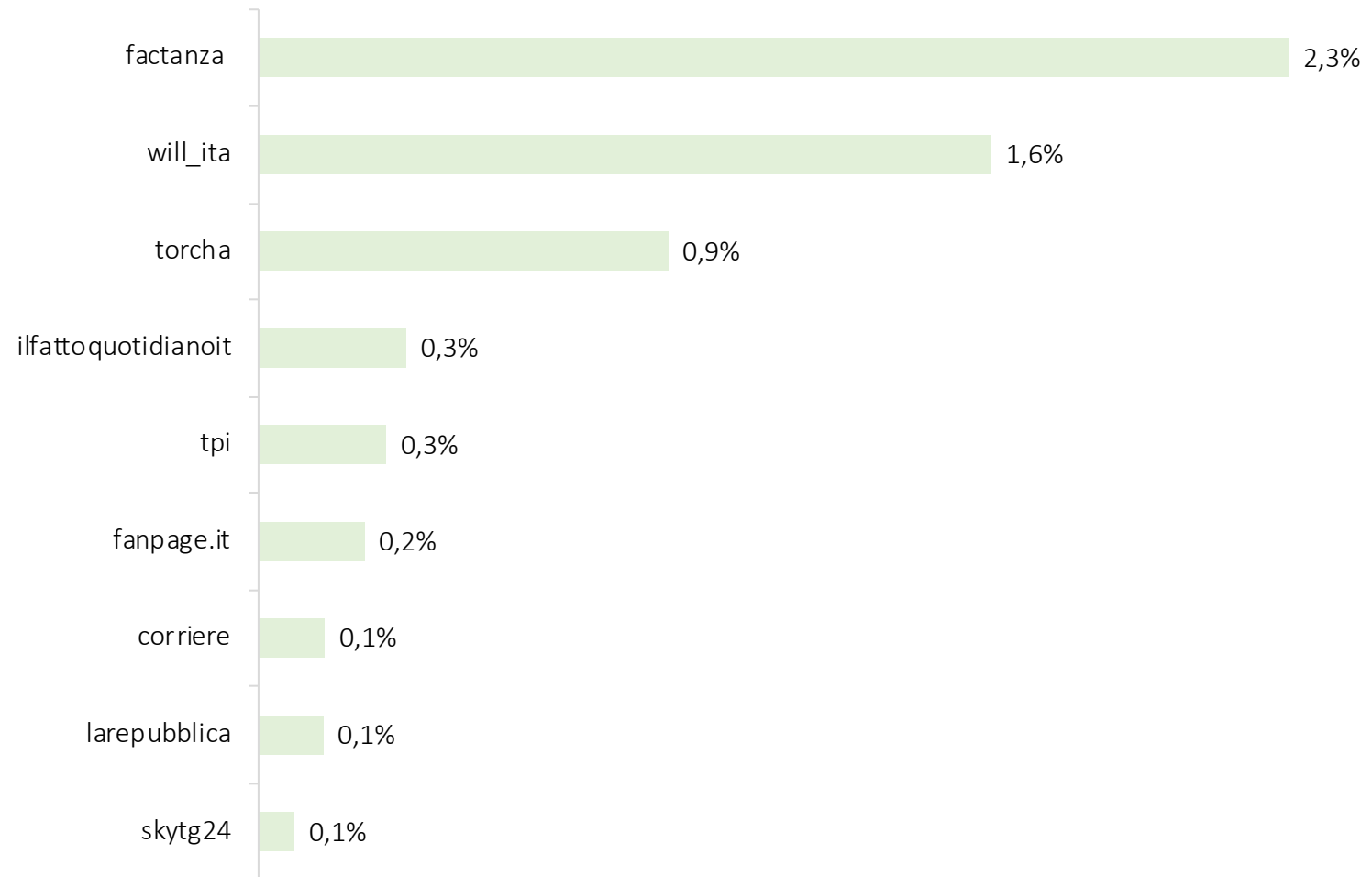
3. CONFRONTO FRA TESTATE GIORNALISTICHE

Ponderando i dati per il numero totale dei post pubblicati nel periodo analizzato, sono Factanza e will_ita le testate che, in proporzione, dedicano più post alla decarbonizzazione e/o riduzione delle emissioni senza citare la crisi climatica.

MAGGIO-AGOSTO 2023

INCIDENZA POST DECARBONIZZAZIONE E/O RIDUZIONE EMISSIONI CHE NON CITANO LA CRISI CLIMATICA SUL TOTALE POST PUBBLICATI PER TESTATA

(% post su decarbonizzazione e/o riduzione emissioni che non citano crisi climatica su totale post)



4

AZIONI PER IL CLIMA

E NARRATIVE DI

RESISTENZA



4. AZIONI PER IL CLIMA E NARRATIVE DI RESISTENZA

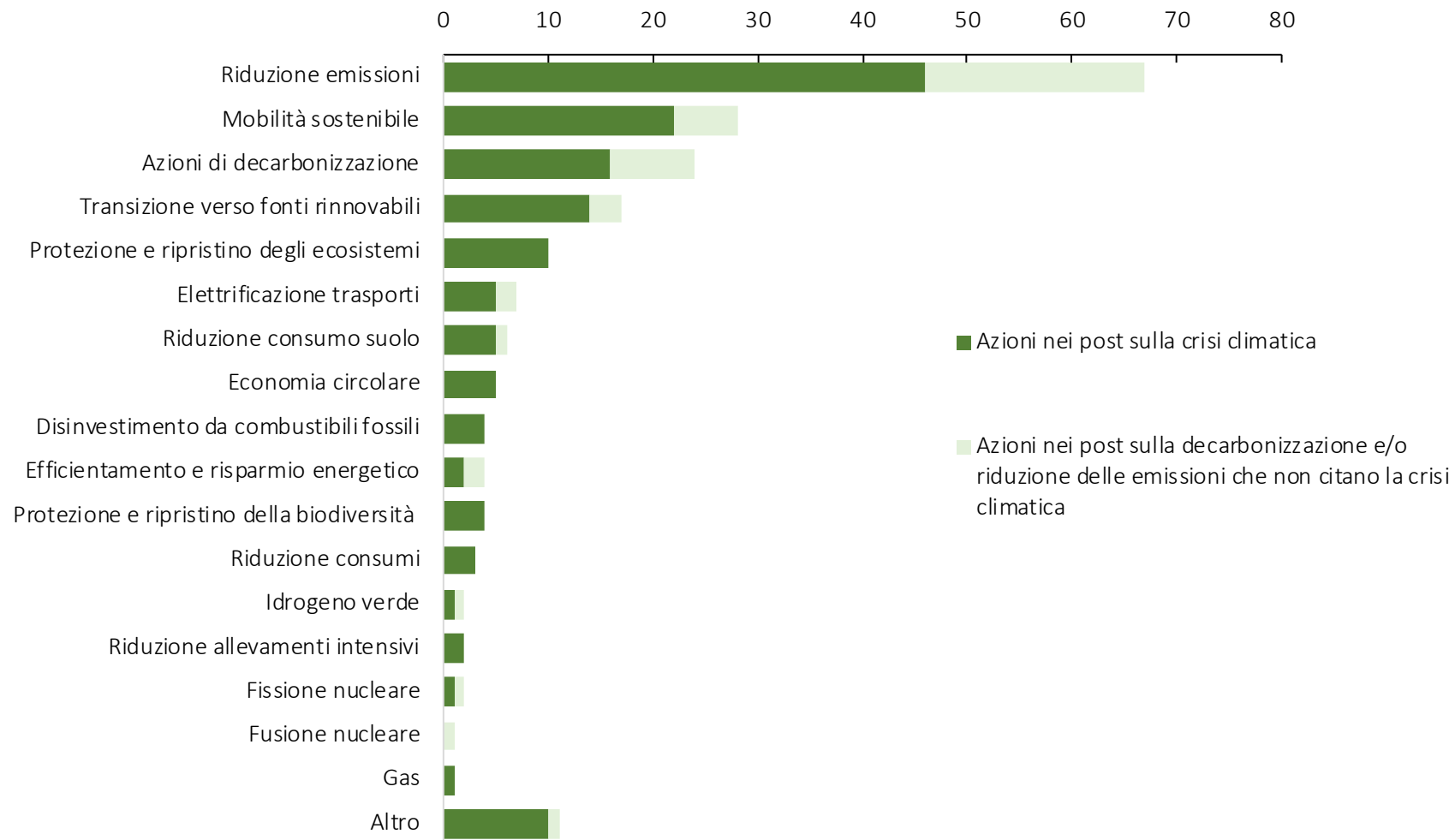
Nel complesso, sono **121 i post che citano almeno un'azione per il clima** (**27,9%** di Tot post N= 434).

La frequenza totale delle azioni citate è 198, di cui 151 nei post sulla crisi climatica e 47 nei post sulla decarbonizzazione e/o riduzione delle emissioni che non citano la crisi climatica.

MAGGIO-AGOSTO 2023

AZIONI PER IL CLIMA NEL COVERAGE COMPLESSIVO

(Frequenza N)



4. AZIONI PER IL CLIMA E NARRATIVE DI RESISTENZA

Le azioni per il clima sono frequenti nel 23,5% dei post sulla crisi climatica e in tutti i post sulla decarbonizzazione e/o riduzione delle emissioni che non citano la crisi climatica.

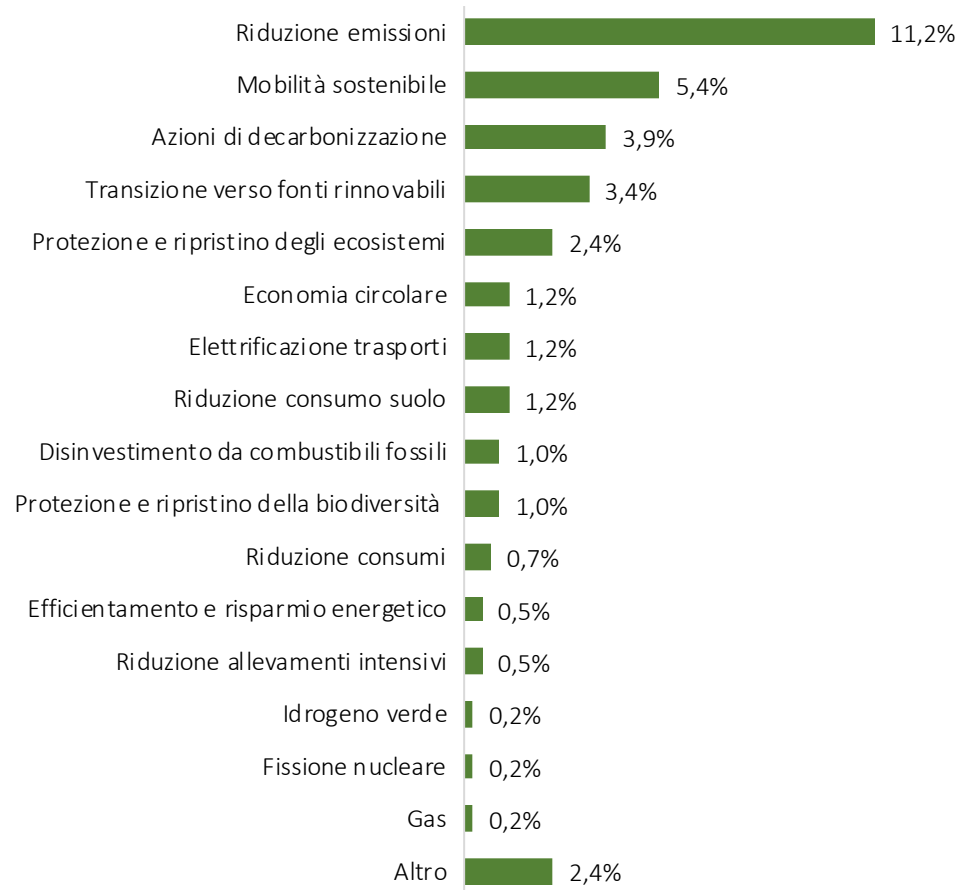
Fra le azioni ricorrenti sono presenti anche soluzioni ritenute false (es. il gas) o controverse dalla comunità scientifica (es. fusione nucleare).

MAGGIO-AGOSTO 2023

AZIONI PER IL CLIMA

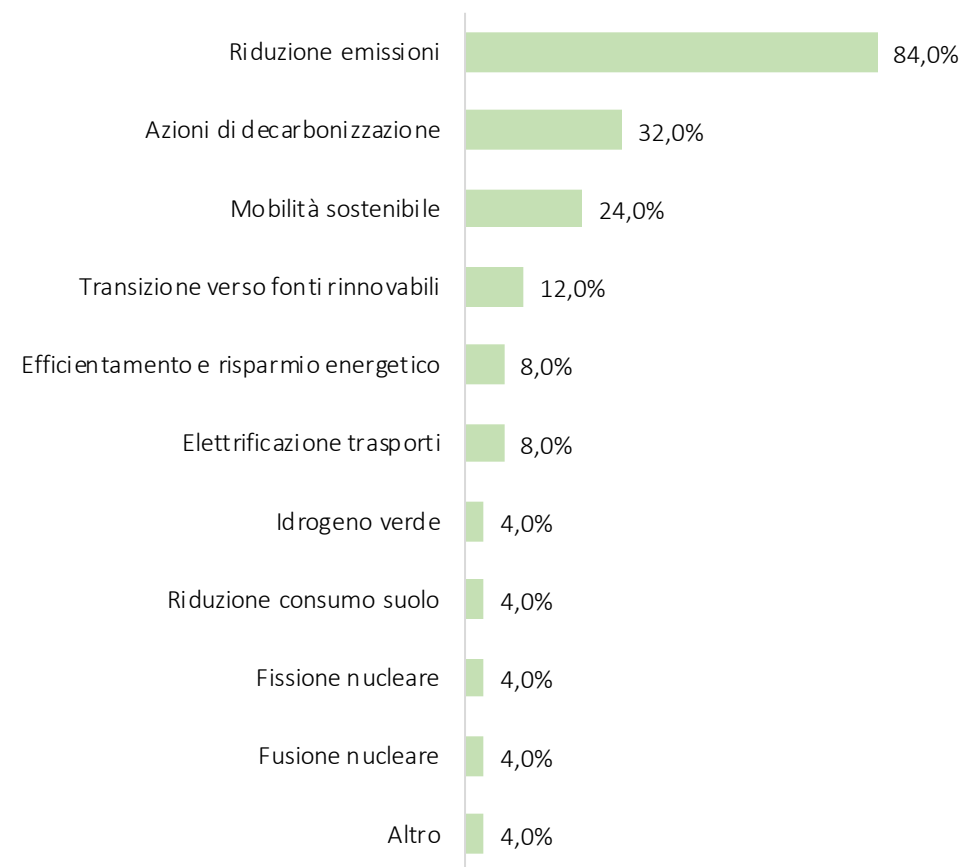
POST CHE CITANO LA CRISI CLIMATICA

(Incidenza % di ogni singola azione su Tot post N=409)



POST CHE NON CITANO LA CRISI CLIMATICA

(Incidenza % di ogni singola azione su Tot post N=25)



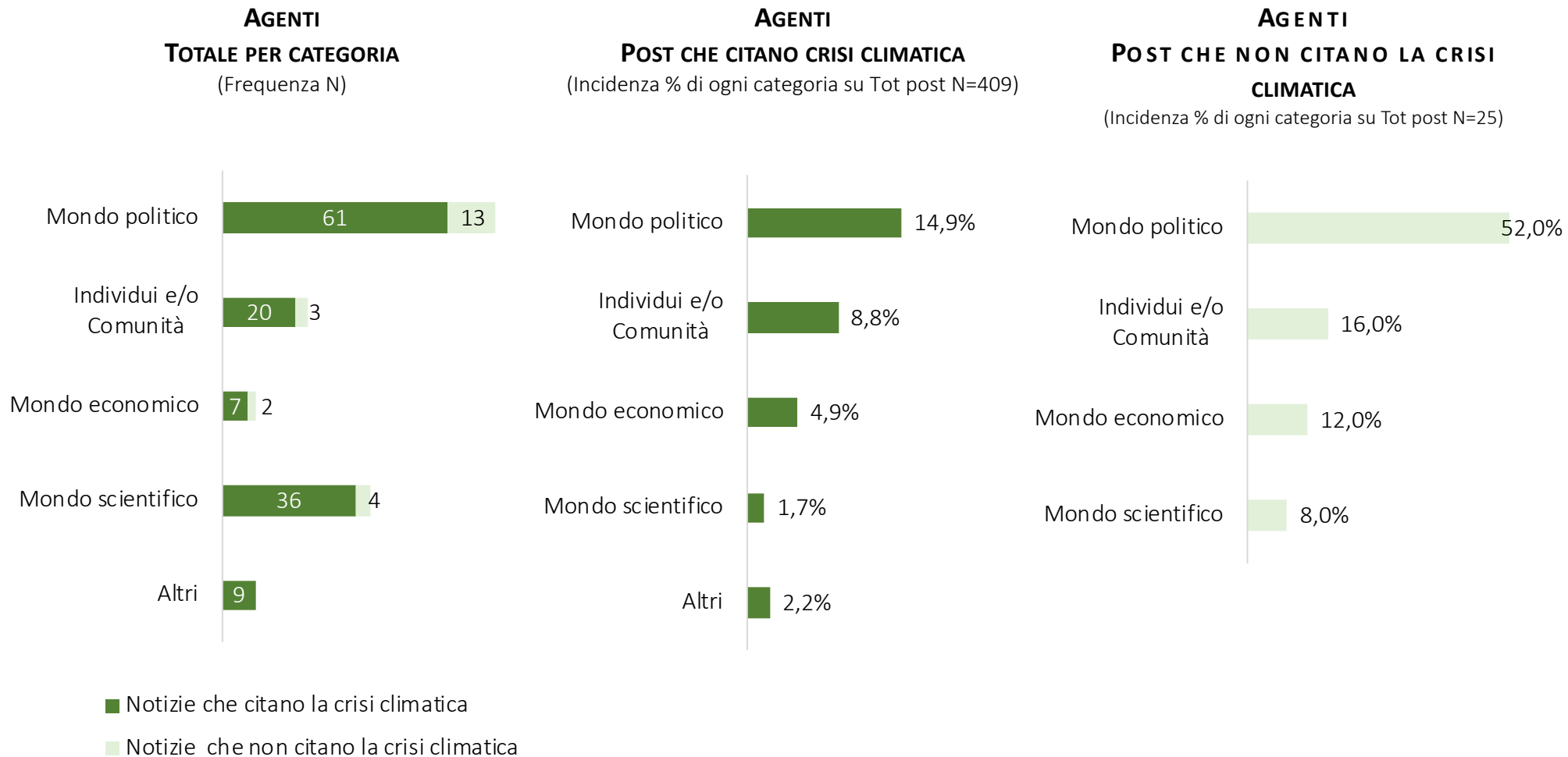
4. AZIONI PER IL CLIMA E NARRATIVE DI RESISTENZA

Il 27% dei 434 post analizzati menziona agenti per il clima, ovvero soggetti attivi nella proposta o messa in opera di azioni per il clima, oppure soggetti individuati come responsabili ideali di azioni di mitigazione.

In proporzione, gli agenti per il clima, effettivi o ideali, sono più frequenti nei post che non citano esplicitamente la crisi climatica (80%) rispetto agli articoli che la citano (23,7%).

MAGGIO-AGOSTO 2023

AGENTI PER IL CLIMA



Il 19,1% dei 434 post analizzati veicola qualche narrativa di resistenza ad azioni di mitigazione del riscaldamento globale.

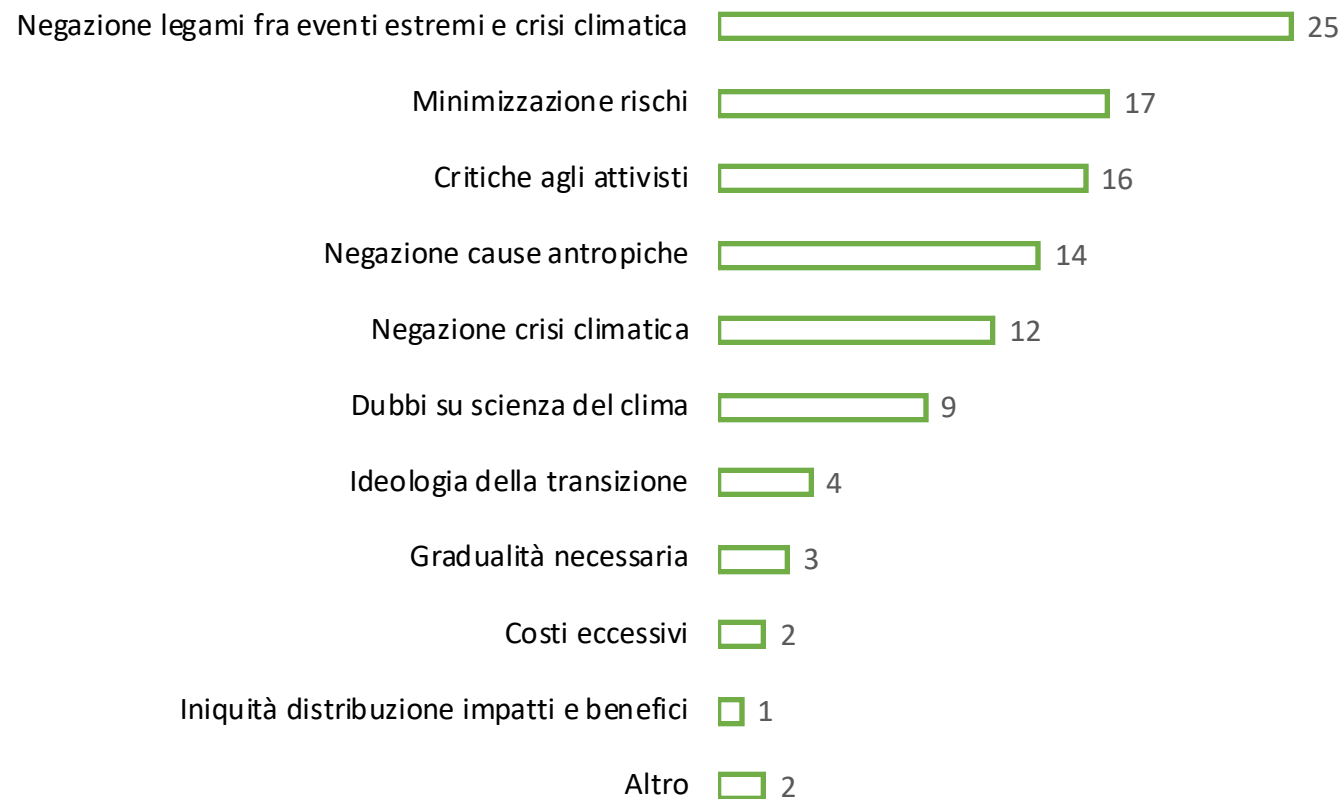
Queste narrative sono presenti soltanto nei post che menzionano la crisi climatica.

MAGGIO-AGOSTO 2023

NARRATIVE DI RESISTENZA ALLE AZIONI PER IL CLIMA

NARRATIVE NEI POST CHE CITANO LA CRISI CLIMATICA

(Frequenza N)



4. AZIONI PER IL CLIMA E NARRATIVE DI RESISTENZA

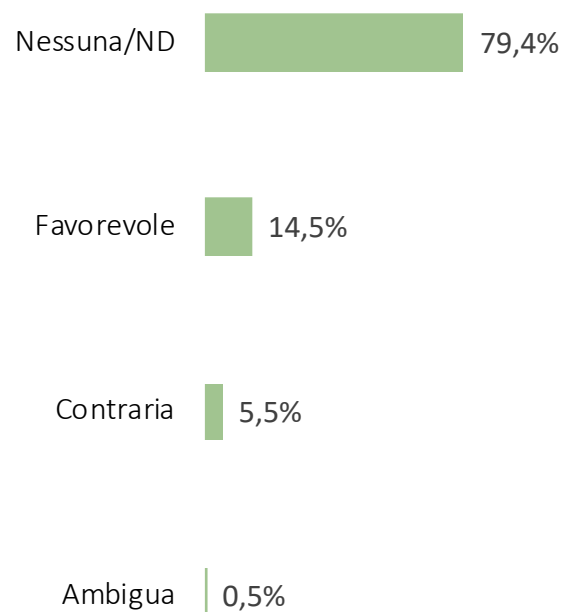
Solo il 20,6% dei 578 soggetti complessivamente rilevati esprime una posizione su azioni di mitigazione della crisi climatica.

Fra i 119 soggetti che si posizionano in termini di giudizio o di impegno/disimpegno rispetto a specifiche azioni per il clima **prevalgono le posizioni a favore.**

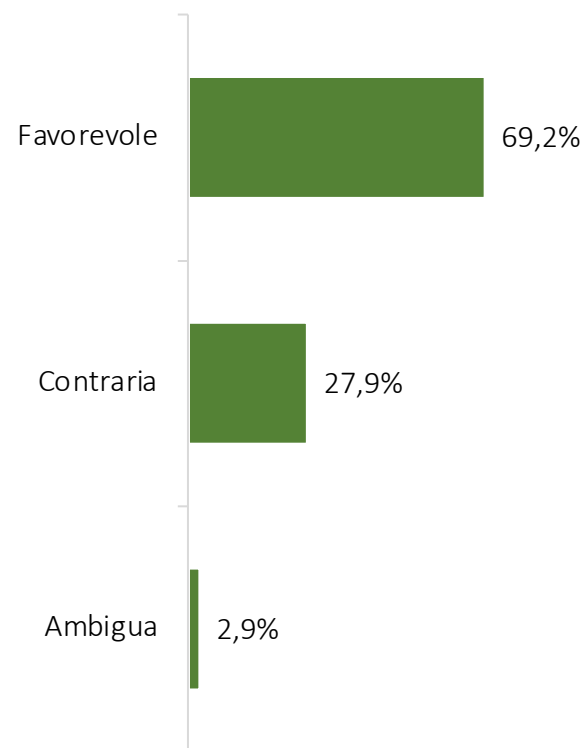
MAGGIO-AGOSTO 2023

POSIZIONE DEI SOGGETTI RISPETTO ALLE AZIONI PER IL CLIMA

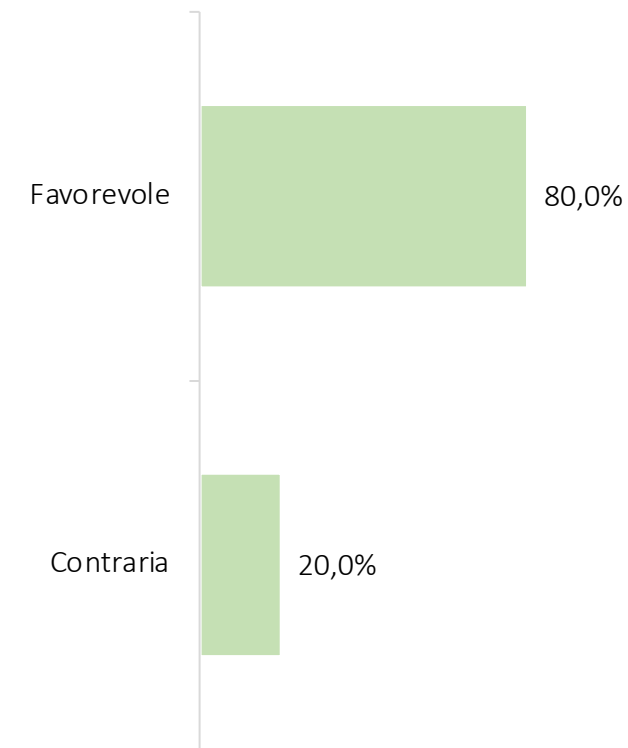
POSIZIONE TOTALE SOGGETTI
(Distribuzione % su Tot Soggetti N=578))



**POSIZIONE SOGGETTI
POST CHE CITANO LA CRISI CLIMATICA
AL NETTO DI POSIZIONI ND**
(Distribuzione % su Tot soggetti N=104; 100,0%)



**POSIZIONE SOGGETTI
POST CHE NON CITANO LA CRISI CLIMATICA
AL NETTO DI POSIZIONI ND**
(Distribuzione % su Tot soggetti N=15; 100,0%)



RISULTATI

5

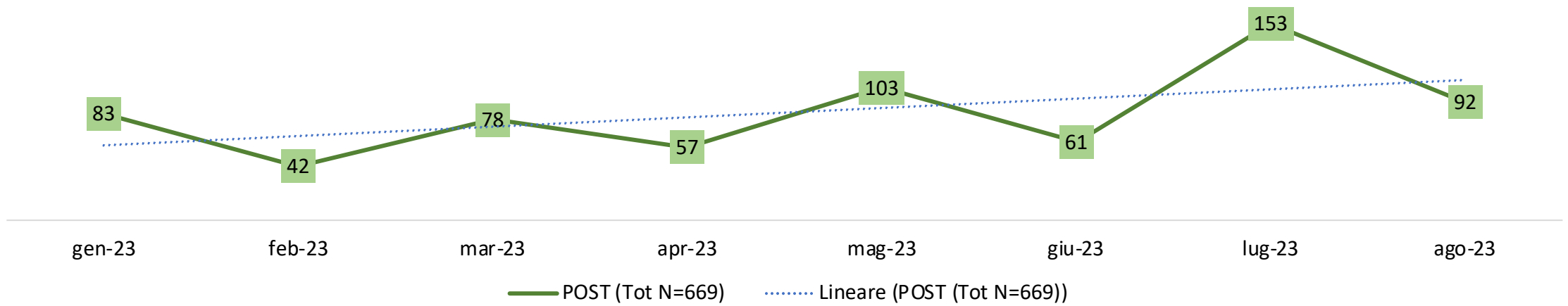
COVERAGE

GIORNALISTICO

DAL 1° GENNAIO 2023



POST SULLA CRISI CLIMATICA PER MESE (Frequenza N)



POST SULLA DECARBONIZZAZIONE E/O RIDUZIONE DELLE EMISSIONI CHE NON CITANO LA CRISI CLIMATICA PER MESE

(Frequenza N)



CONCLUSIONI



Dal 1° maggio al 31 agosto 2023 i 20 account Instagram campione hanno pubblicato 409 post pertinenti la crisi climatica, pari al 4,1% dei 10.006 complessivamente pubblicati nel periodo: un dato in crescita rispetto al 1° quadrimestre 2023 (260 post pari al 2,8% del totale).

Il 66,7% di questi 409 post è focalizzato sulla crisi climatica, il restante 33,3% si limita a citarla o trattarla *a latere* di qualche altro argomento.



I post che fanno esplicito riferimento alla crisi climatica si caratterizzano per dare spazio più spazio alle conseguenze (66% vs. 39,2% del 1° quadrimestre 2023) che alle cause (23,2% vs. 26,2% 1° quadrimestre 2023) della crisi climatica. Le azioni di mitigazione del riscaldamento globale sono citate nel 27,9%, percentuale in diminuzione rispetto al periodo precedente (31,9%).

Fra il 1° maggio e il 31 agosto 2023, i 20 account Instagram campione hanno pubblicato 25 post (vs. 52 del 1° quadrimestre) che parlano di decarbonizzazione e/o riduzione delle emissioni senza però menzionare la crisi climatica, che rimane un contesto di riferimento implicito.



I post sulla crisi climatica si concentrano prevalentemente sugli eventi estremi che hanno caratterizzato il periodo, in particolare le alluvioni in Emilia Romagna, a maggio, e le ondate di calore, nei mesi estivi, raccontate anche attraverso i dati di Copernicus e dell'Organizzazione meteorologica mondiale sull'aumento record della temperatura media terrestre. Fra gli eventi nell'agenda dell'informazione del periodo hanno ricevuto attenzione anche l'episodio avvenuto al Giffoni Film Festival, con la manifestazione di eco-ansia di una studentessa e la reazione del ministro Pichetto Fratin, e le dichiarazioni sulla crisi climatica del giornalista Andrea Giambruno.

I post sulla decarbonizzazione e/o riduzione delle emissioni che non citano la crisi climatica sono molto disomogenei fra loro, ma per lo più riguardano azioni di decarbonizzazione intraprese in paesi esteri, come per esempio la Svizzera, che il 18 giugno con un referendum confederale ha votato a favore della neutralità carbonica entro il 2050.



Narrative di resistenza emergono solo in post che menzionano esplicitamente la crisi climatica. Perlopiù si tratta di post che rendono conto, spesso sfidandole, di posizioni che negano o minimizzano l'impatto del riscaldamento globale sul meteo locale e gli eventi estremi.

I soggetti individuali e collettivi citati o intervistati nei post che esprimono una posizione rispetto alle azioni per il clima, nella maggior parte dei casi esprimono una posizione favorevole o impegnata, come nel 1° quadrimestre.

Rispetto al 1° quadrimestre si riducono, però, le posizioni ambigue e aumentano quelle contrarie, che nelle notizie sulla crisi climatica passano dal 23,1% al 27,9% e in quelle sulla decarbonizzazione e/o riduzione delle emissioni che non citano la crisi climatica dal 9,5% al 20%.



Per informazioni

GREENPEACE

ufficio.stampa.it@greenpeace.org



mmarchese@osservatorio.it

mazzalini@osservatorio.it

