

Monitoraggio delle pubblicità delle aziende energetiche, del settore automotive, delle compagnie aeree e crocieristiche nei quotidiani

Principali risultati del terzo quadrimestre 2023

Campione di analisi

Il campione di analisi è composto dalle pagine nazionali delle seguenti testate

Avvenire
Corriere della Sera
Il Sole 24 Ore
La Repubblica
La Stampa

Periodo del monitoraggio 1° settembre 2023 al 31 dicembre 2023

Le pubblicità

Le pubblicità rilevate sono così distribuite:

	Automotive	Compagnie aeree	Compagnie crociere e Nautica	Energetiche	Totale pubblicità
Avvenire	8	1		22	31
Corriere della Sera	40	2	2	88	132
Il Sole 24 Ore	27	6	3	82	118
La Repubblica	66	2		83	151
La Stampa	48	2	2	70	122
Totale complessivo	189	13	7	345	554

Alcuni chiarimenti sull'inclusione delle pubblicità:

La voce '**Energetiche**' nel III Quadrimestre 2023 include i seguenti marchi/gruppi:

a2a	Edison	IREN
Banco dell'energia	Enel	Poste Energia
Bluenergy	ENI	Snam
Costantin	Europam	UnoEnergy
E.on	IPI	

Nella voce **'Energetiche'** sono state inclusi anche spazi che non pubblicizzano direttamente il prodotto, ma che mettono in evidenza eventi ed iniziative del marchio o delle quali il marchio è sponsor unico. Tra queste, nel quadrimestre in esame, troviamo:

- La pubblicità di ENI come partner del Festival della Letteratura di Mantova
- La pubblicità delle stazioni del Gusto a Roma, collaborazione tra Accademia Niki Romito e Eni Live
- Gli 'Eni Awards 2023' con l'annuncio dei vincitori dei premi "Frontiere dell'energia" e "Soluzioni ambientali avanzate"
- Il percorso immersivo ed esperienziale 'Forme di energia' presente alla fiera dedicata all'innovazione tecnologica 'Maker Faire Rome 2023'
- I percorsi formativi 'Energy for Action Takers' di Eni e il 'Programma Energie per Crescere' di Enel in collaborazione con Elis
- La Plenaria del Banco dell'energia 'Insieme per contrastare la povertà energetica'
- Le offerte di IREN per le polizze assicurative, la City Ebike o il contratto internet
- Il Bluenergy Stadium, stadio del club dell'Udinese calcio

Dalla voce **'Automotive'** sono state escluse le pubblicità di noleggi a breve e lungo termine e di automobili che recavano contestualmente la pubblicità di concessionarie (il caso de *La Stampa* con le pubblicità di auto con indicazione delle concessionarie di Torino e del Piemonte o nord ovest Italia, che tra l'altro ricadevano nella pagine locali).

Le sponsorizzazioni 'multiple'

Le aziende oggetto di questo monitoraggio sono visibili, oltre che nelle pubblicità dei loro servizi e prodotti, anche come soggetti sponsorizzanti o partner di eventi, appuntamenti, corsi e scuole. Le sponsorizzazioni o partnership si concretizzano in formule quali: main partner, top partner, official partner, aziende associate o nella dicitura 'in collaborazione con'.

Alcuni esempi di queste sponsorizzazioni o collaborazioni che abbiamo definito 'multiple', perché le aziende in questione appaiono insieme ad altre sponsorizzanti, sono:

- la 40esima edizione dell'Assemblea Annuale dell'ANCI che vede come Main Partner a2a, Acea, Axpo, Snam, Edison, Enel e Snam
- la consegna dei premi dell'agenzia di stampa Italtpress, gli Italtpress Awards, con Enel tra i Main Sponsor e Ita Airways come Official Carrier
- il convegno dei Giovani Imprenditori a Capri che ha tra i partner Audi, a2a ed Eni
- l'evento 'Italian Tech Week' di Torino che annovera tra i partner anche Eni, Stellantis e Snam

- Il Festival dello Sport di ottobre a Trento che vede tra i Main Partner Audi e tra i partner Aprilia

Tra gli eventi sponsorizzati dalle aziende inquinanti ci sono anche appuntamenti 'green' quali:

- RCS Academy Business Talk - Green & Blue Talk sulle Smart Green Cities a Milano che annovera tra i partners a2a, Acea, Edison, Enel, Eni, Iren, Italgas e Snam
- l'iniziativa del Corriere della Sera 'Il bello dell'Italia' che illustra il Green Data Center di Eni *"all'avanguardia del digitale a sostegno dello sviluppo delle energie rinnovabili e dell'esplorazione di nuove fonti energetiche"*
- Il Verde e il Blu Festival 'Buone idee per il futuro del pianeta' che vede tra i partner Eni e Snam

I prodotti e i messaggi green

Le pubblicità monitorate offrono spesso al lettore dei quotidiani presentazioni di prodotti, servizi, aree di business green accompagnandole con messaggi che parlano al pubblico di impegno verso sostenibilità e transizione.

Tra i prodotti e servizi troviamo:

- La pubblicità di Plenitude per 'l'uso responsabile dell'energia' e per 'scoprire le soluzioni per contribuire a ridurre il tuo impatto ambientale'
- HVolution, il diesel di Enilive '100% da materie prime rinnovabili'
- L'offerta Formidabile per il fotovoltaico di Enel
- le pubblicità di auto e moto ibridi o totalmente elettrici (es: All electric Mini Cooper; Peugeot Nuova E-308 100% elettrica, Microlino 100% elettrico)

Tra i messaggi all'insegna della sostenibilità e dell'impegno verso la transizione troviamo:

Edison: "Immaginiamo un futuro fatto di energia e sviluppo sostenibile"

e.on: "Più verde meno CO2" "#makeltalyGreen". "La nostra missione come Energy Company è rendere il Pianeta più Green per tutti"

Snam "Muoviamo l'energia con una struttura capace di trasportare sempre più molecole verdi e favorire la transizione verso un futuro davvero sostenibile"



OSSERVATORIO
di Pavia

GREENPEACE

A2A "... Alleanza per la transizione ecologica" "La rivoluzione offerta che mette a disposizione di tutti una nuova energia pulita e contribuirà alla creazione di nuovi impianti fotovoltaici ed eolici in Italia"

ENI: "A energia disponibile o energia alternativa in ENI preferiamo energia disponibile e alternativa"

Plenitude (ENI): "con Plenitude la mobilità elettrica è parte della tua vita"; "Scopri le soluzioni per contribuire a ridurre il tuo impatto ambientale su eniplenitude.com"

Iren: "Ogni giorno creiamo nuove opportunità e soluzioni più sostenibili"

BMW: "Piacere di guidare, 100% electric"