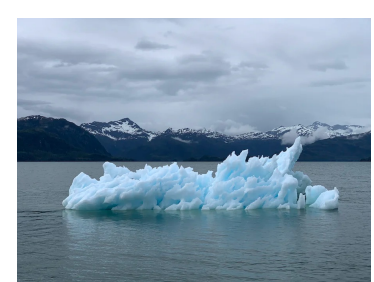


Analisi dell'informazione sulla crisi climatica

Anno 2023

Risultati 3° quadrimestre: settembre-dicembre 2023, TG (Q3/2023/TG)

a cura di Monia Azzalini e Mirella Marchese



INDICE



METODOLOGIA DELLE RICERCA

CAMPIONE DI ANALISI

AGENDA DELL'INFORMAZIONE

ORGANIZZAZIONE DEI RISULTATI

RISULTATI

1. L'INFORMAZIONE SULLA CRISI CLIMATICA
2. L'INFORMAZIONE SULLA DECARBONIZZAZIONE E/O RIDUZIONE DELLE EMISSIONI DECONTESTUALIZZATA DALLA CRISI CLIMATICA
3. CONFRONTO FRA TG
4. AZIONI PER IL CLIMA E NARRATIVE DI RESISTENZA
5. COVERAGE GIORNALISTICO DAL 1° GENNAIO 2022

CONCLUSIONI

METODOLOGIA DELLA RICERCA



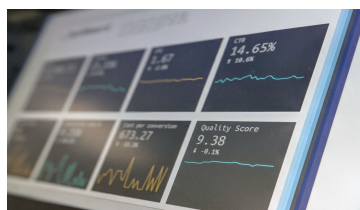
Metodologia

Analisi del contenuto quali-quantitativa (*content analysis*) su *screening* preliminare di articoli contenenti le seguenti parole chiave: clima, *climate change*, climatic-, decarbonizzazione, effetto serra, emissioni climalteranti, fossil-, gas serra, *global warming*, riduzione/abbattimento/azzeramento (e sinonimi) delle emissioni, riscaldamento/surriscaldamento globale

Domande di ricerca

1. Qual è l'attenzione dedicata alla crisi climatica nell'informazione italiana?
2. Qual è il *framing* del discorso giornalistico sulla crisi climatica?
3. Viene tematizzata la questione del *greenwashing*?
4. Quando si parla di crisi climatica si parla anche delle cause e dei responsabili?
5. Quali responsabili vengono individuati?
6. Quando si parla di crisi climatica si parla di connessione tra fonti fossili e cambiamenti climatici?
7. Quanto spazio viene concesso a negazionisti e aziende inquinanti?
8. Quando si parla di crisi climatica a quali conseguenze si fa riferimento?
9. Quanto spazio e quali caratteristiche hanno gli articoli sulla decarbonizzazione e la riduzione delle emissioni che non menzionano le azioni per il clima?
10. Ci sono differenze fra le diverse testate giornalistiche? Se sì, quali sono?
11. Qual è l'attenzione dedicata alle azioni per il clima?
12. Quali narrazioni di resistenza alle azioni per il clima emergono?
13. Quali e chi sono i soggetti del discorso sulla crisi climatica?
14. Qual è l'andamento dell'attenzione dedicata alla crisi climatica dai TG a partire dal 1° gennaio 2022?

CAMPIONE DI ANALISI



Genere informativo: TG

Criteri di selezione: 7 telegiornali nazionali trasmessi in prima serata da Rai, Mediaset e La7

Testate giornalistiche:

- TG1 ore 20:00
- TG2 ore 20:30
- TG3 ore 19:00
- TG4 ore 18:55
- TG5 ore 20:00
- Studio Aperto 18:30
- TG La7 ore 20:00

Periodo: dal 1° settembre al 31 dicembre 2023.

Totale edizioni analizzate: 854.

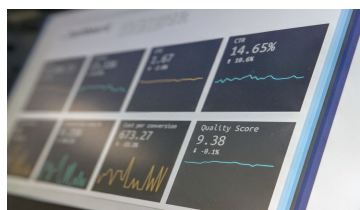
Totale notizie analizzate: 14.435.

AGENDA DELL'INFORMAZIONE

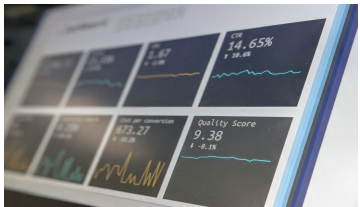
PRINCIPALI EVENTI NELL'AGENDA DELL'INFORMAZIONE SULLA CRISI CLIMATICA

DAL 1° SETTEMBRE AL 31 DICEMBRE 2023

- COP 28 (30 NOVEMBRE-13 DICEMBRE 2023)
- G20 IN INDIA (9-10 SETTEMBRE 2023)
- VERTICE BIDEN-XI JIPING IN CALIFORNIA (15 NOVEMBRE 2023)
- BLITZ DI EXTINCTION REBELLION A VENEZIA E IN ALTRE CITTÀ
- BLITZ DI ULTIMA GENERAZIONE A VENEZIA
- MANIFESTAZIONE DI FRIDAYS FOR FUTURE IN 35 CITTÀ D'ITALIA (6 OTTOBRE 2023)
- ENCICLICA APOSTOLICA 'LAUDATE DEUM' (PUBBLICAZIONE 4 OTTOBRE 2023)
- ALLUVIONE IN TOSCANA
- CALDO AUTUNNALE ANOMALO
- EMERGENZA GHIACCIAI



ORGANIZZAZIONE DEI RISULTATI



- I risultati presentati nella **sezione 1** riguardano le notizie che citano esplicitamente **la crisi climatica**.
- I risultati presentati nella **sezione 2** riguardano le notizie che parlano di **decarbonizzazione e/o riduzione delle emissioni senza citare la crisi climatica**. Queste notizie sono state analizzate, perché la crisi climatica è il contesto implicito a cui fanno riferimento (decarbonizzare e ridurre le emissioni sono infatti due degli obiettivi indicati dalla comunità internazionale per mitigare il riscaldamento globale e contenere l'aumento della temperatura media globale entro 1,5°C o al massimo 2°C), ma separatamente.

1

L'INFORMAZIONE

SULLA

CRISI CLIMATICA



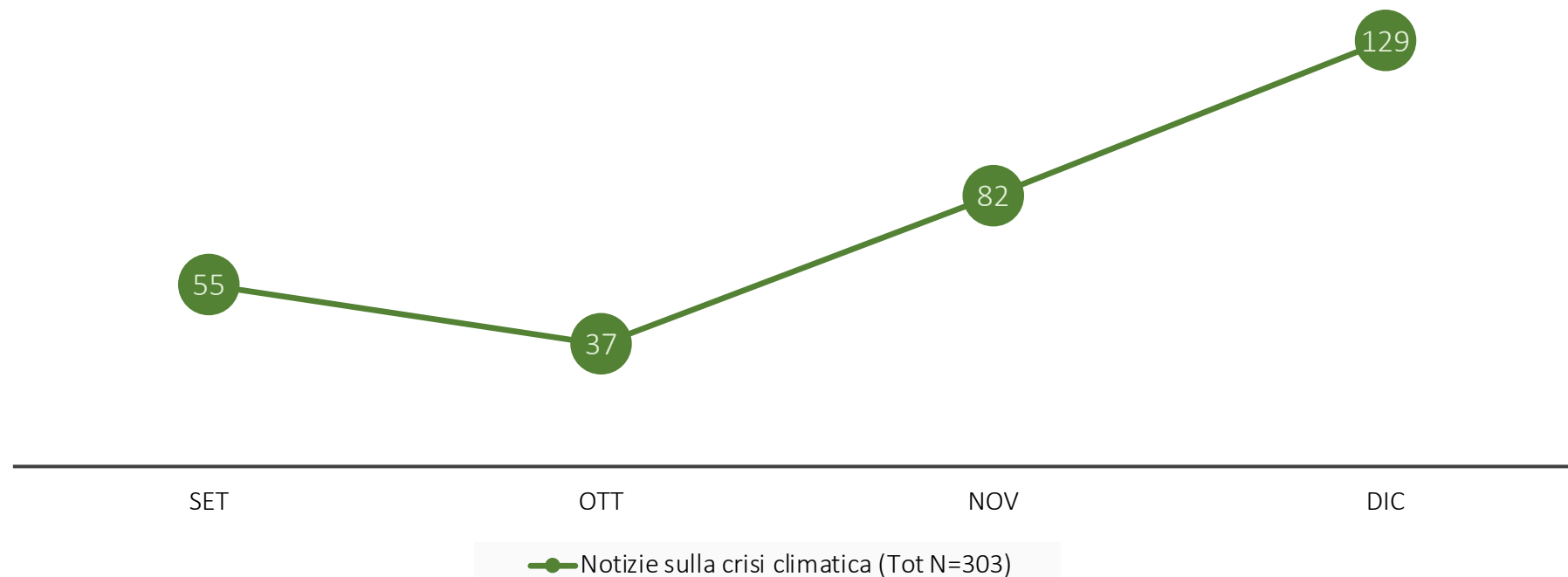
1. L'INFORMAZIONE SULLA CRISI CLIMATICA

Le notizie che citano la crisi climatica sono in tutto **303**, pari al **2,1%** delle 14.435 trasmesse dai 7 TG campione dal 1° settembre al 31 dicembre 2023.

SETTEMBRE-DICEMBRE
2023

NOTIZIE SULLA CRISI CLIMATICA PER MESE

(Frequenza N)



1. L'INFORMAZIONE SULLA CRISI CLIMATICA

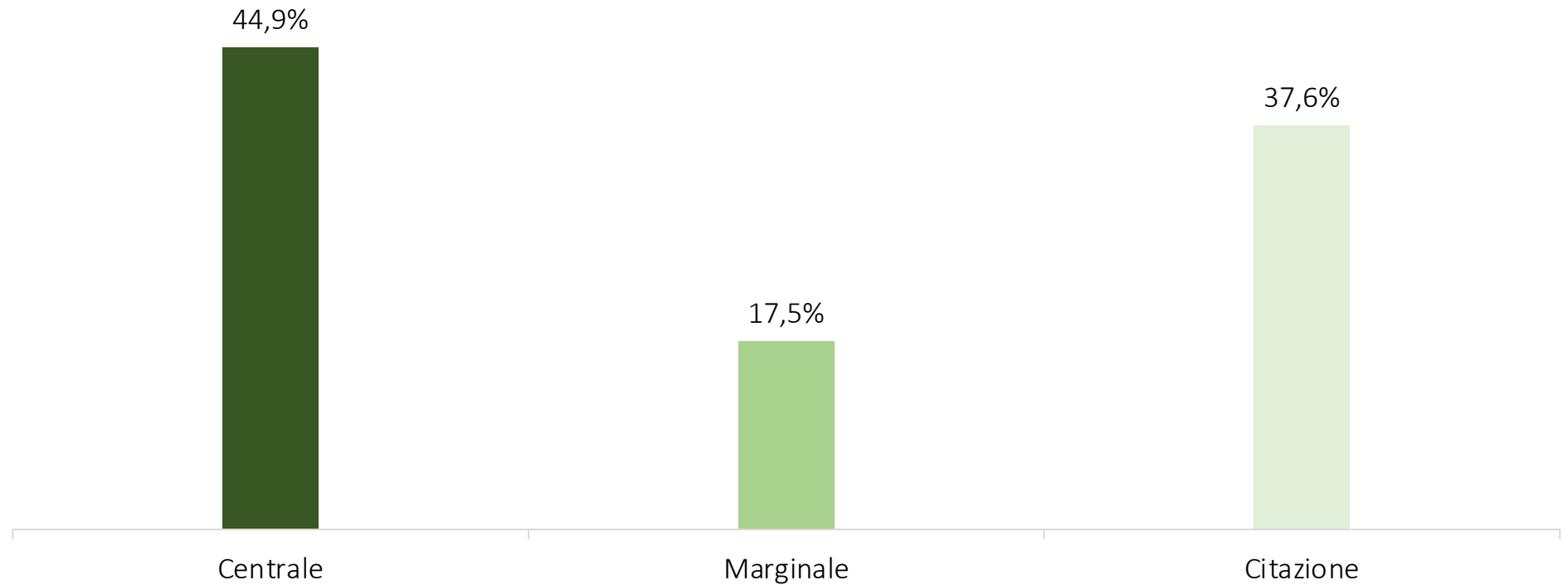
Il **44,9%** delle 303 notizie si focalizza in modo **centrale** sulla crisi climatica.

Il restante 55,1% la tratta *a latere* di altri argomenti o si limita a citarla.

SETTEMBRE-DICEMBRE
2023

RILEVANZA DELLA CRISI CLIMATICA NELLE NOTIZIE

(Distribuzione % su Tot notizie N=303; 100,0%)

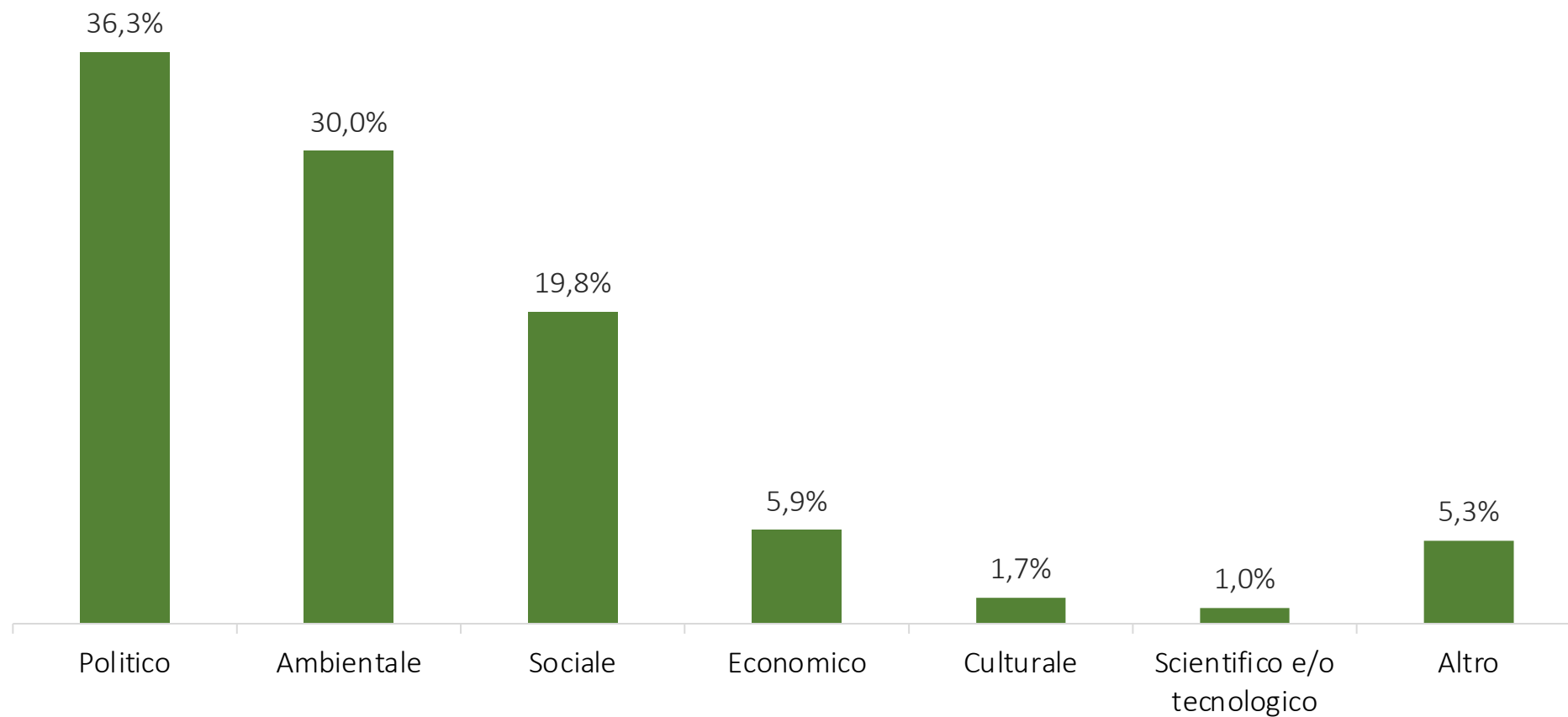


1. L'INFORMAZIONE SULLA CRISI CLIMATICA

Il discorso giornalistico sulla crisi climatica è inquadrato prevalentemente come discorso politico.

SETTEMBRE-DICEMBRE
2023

FRAME PREVALENTI NELLE NOTIZIE
(Distribuzione % su Tot notizie N=303; 100,0%)



1. L'INFORMAZIONE SULLA CRISI CLIMATICA

Gli **accordi sul clima** sono l'**argomento** più frequente, ricorrente nel **35,6%** delle notizie, seguiti dalle notizie sulle *policies* nazionali e internazionali (23,4%).

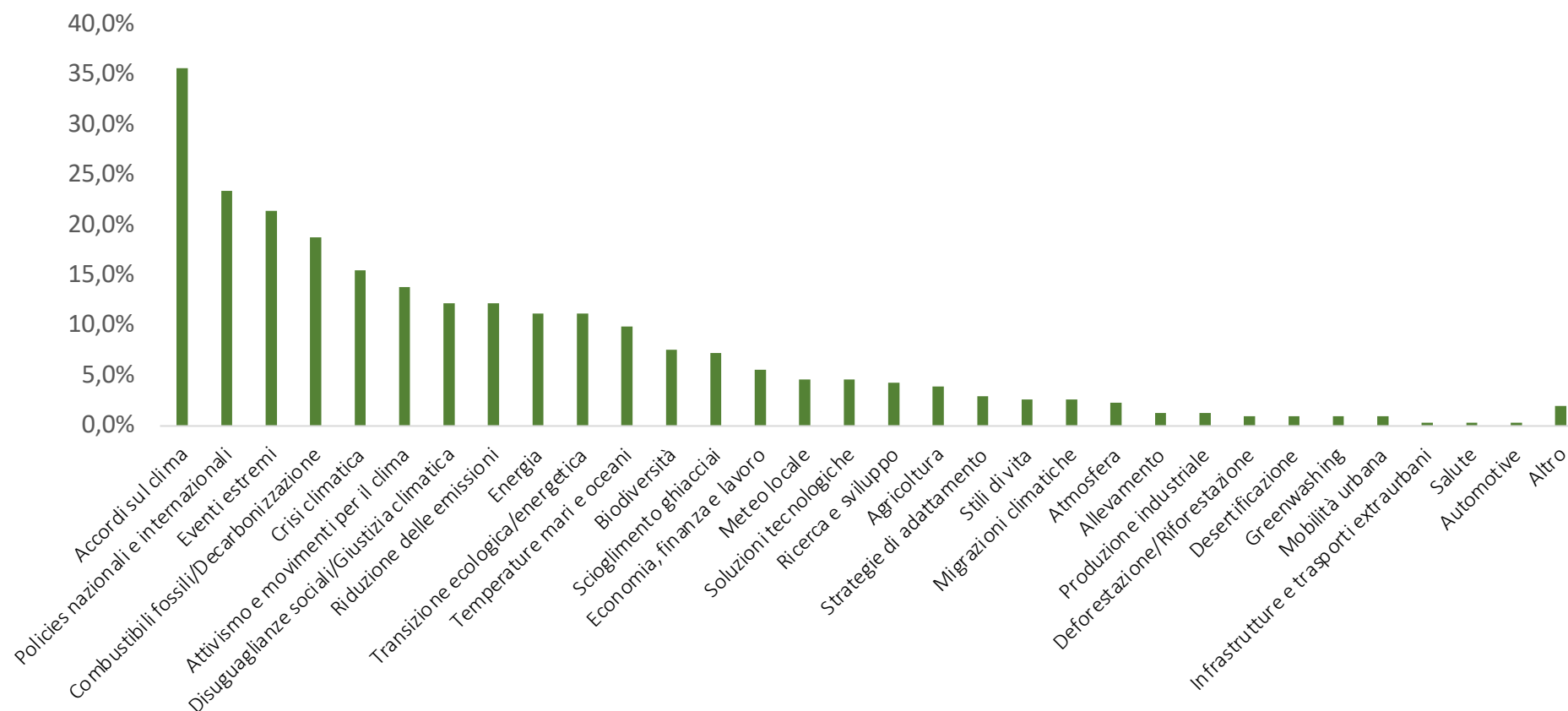
I **combustibili fossili/la decarbonizzazione** sono menzionati nel **18,8%** delle 303 notizie pertinenti.

Il **greenwashing** è menzionato nell'**1%** dei casi.

SETTEMBRE-DICEMBRE
2023

ARGOMENTI RICORRENTI NELLE NOTIZIE

(Incidenza % di ogni argomento su Tot notizie N=303)



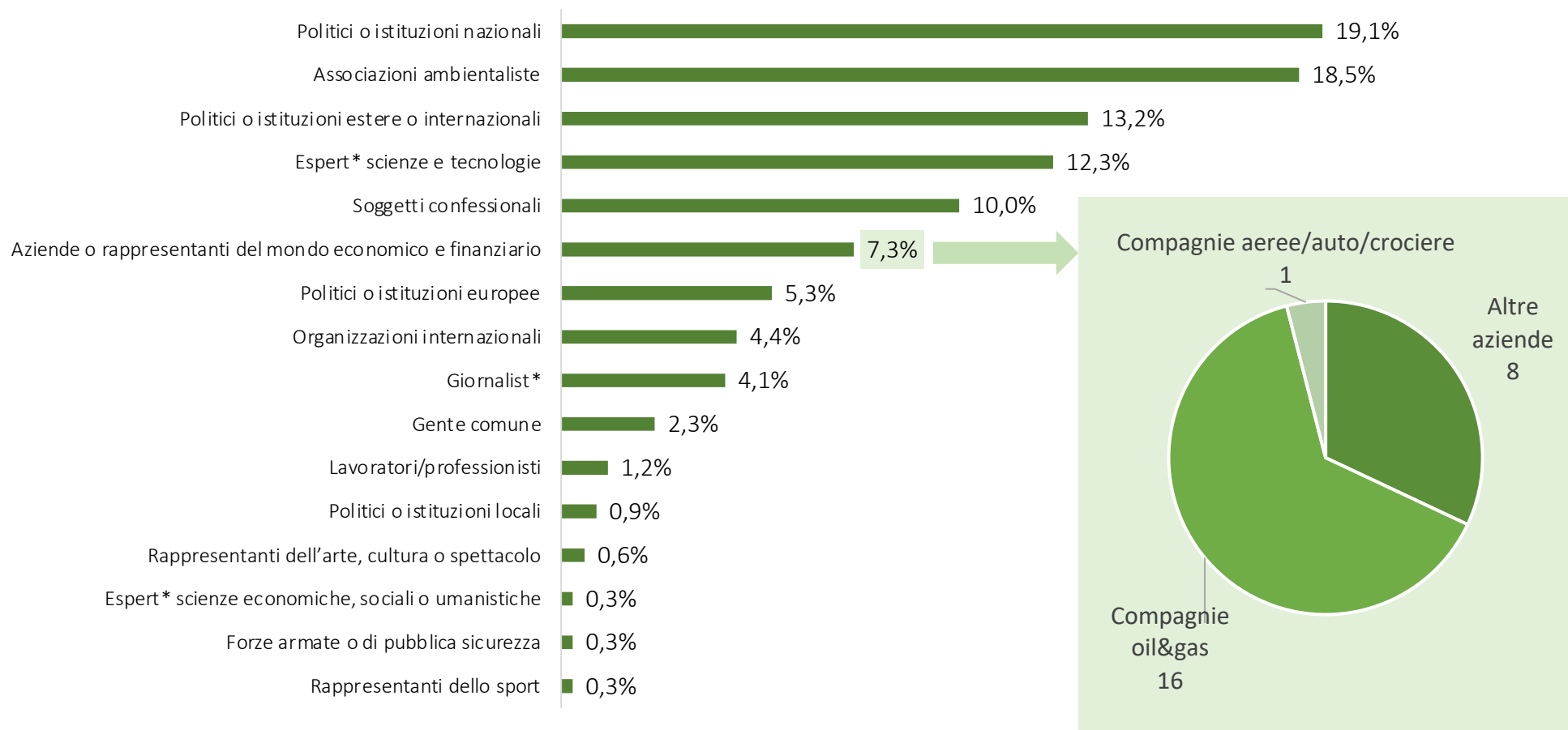
*crisi climatica: solo in assenza di altri argomenti più specifici

1. L'INFORMAZIONE SULLA CRISI CLIMATICA

Nelle 303 notizie pertinenti la crisi climatica sono stati rilevati **341 soggetti** individuali o collettivi, citati o intervistati.

SETTEMBRE-DICEMBRE
2023

SOGGETTI CITATI O INTERVISTATI (Distribuzione % su Tot soggetti N=341; 100,1%)



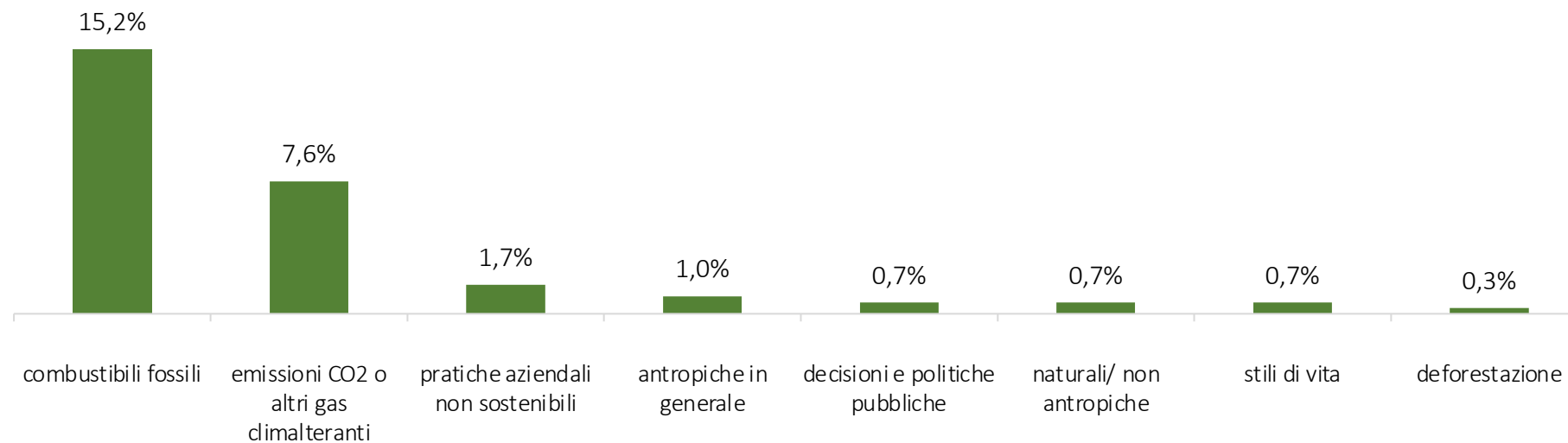
1. L'INFORMAZIONE SULLA CRISI CLIMATICA

Il **78,2%** delle 303 notizie pertinenti non cita nessuna causa della crisi climatica, il restante 21,8% ne cita almeno una.

SETTEMBRE-DICEMBRE
2023

CAUSE DELLA CRISI CLIMATICA

(Incidenza % di ogni causa su Tot notizie N =303)



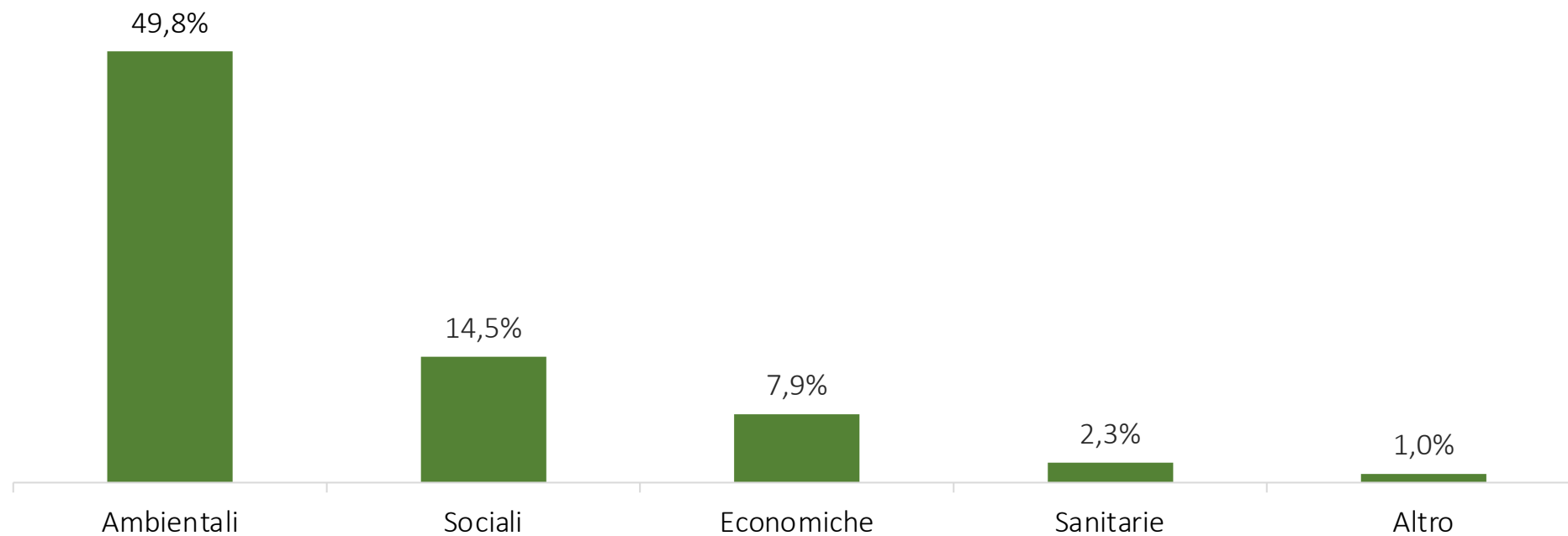
1. L'INFORMAZIONE SULLA CRISI CLIMATICA

Il **57,4%** delle 303 notizie pertinenti la crisi climatica cita almeno una conseguenza.

SETTEMBRE-DICEMBRE
2023

CONSEGUENZE DELLA CRISI CLIMATICA

(Incidenza % di ogni conseguenza su Tot notizie N=303)



2

L'INFORMAZIONE

SULLA

DECARBONIZZAZIONE E/O

RIDUZIONE DELLE EMISSIONI

DECONTESTUALIZZATA DALLA

CRISI CLIMATICA

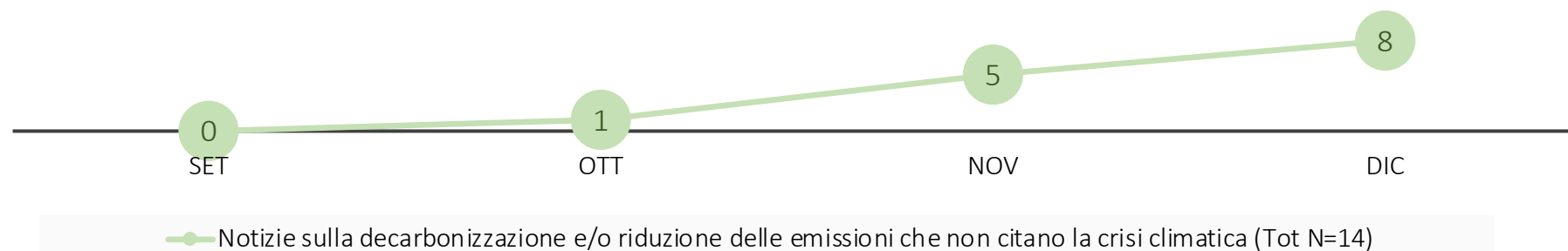


2. L'INFORMAZIONE SULLA DECARBONIZZAZIONE E/O RIDUZIONE DELLE EMISSIONI DECONTESTUALIZZATA DALLA CRISI CLIMATICA

Su 14.435 notizie analizzate, **12**, pari allo 0,1% del totale, parlano di decarbonizzazione e/o riduzione delle emissioni senza menzionare la crisi climatica.

SETTEMBRE-DICEMBRE
2023

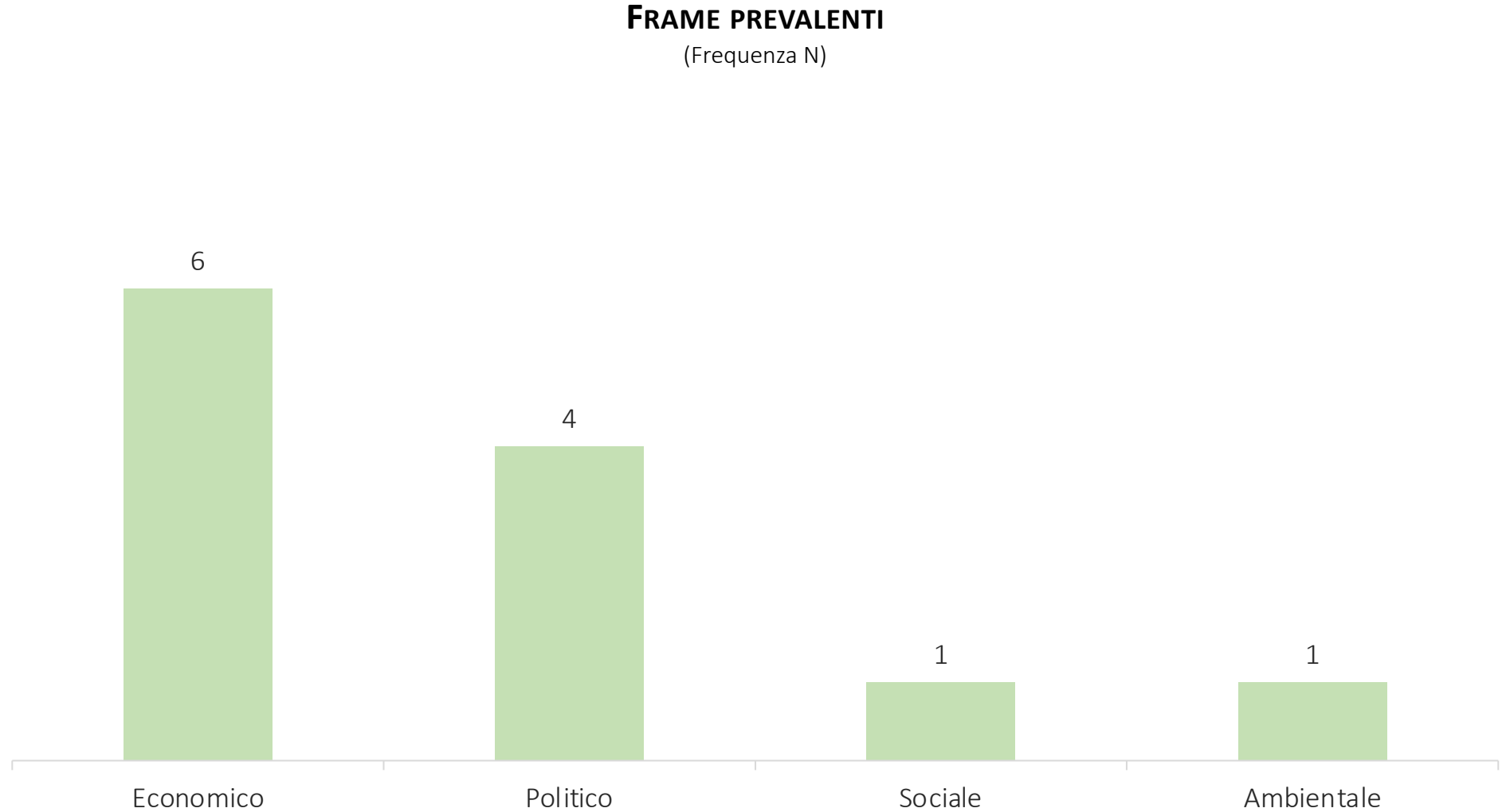
NOTIZIE SULLA DECARBONIZZAZIONE E/O RIDUZIONE DELLE EMISSIONI CHE NON CITANO LA CRISI CLIMATICA PER MESE (Frequenza N)



2. L'INFORMAZIONE SULLA DECARBONIZZAZIONE E/O RIDUZIONE DELLE EMISSIONI DECONTESTUALIZZATA DALLA CRISI CLIMATICA

Il *frame* prevalente delle notizie che parlano di decarbonizzazione e/o riduzione delle emissioni senza citare la crisi climatica è ambientale.

SETTEMBRE-DICEMBRE
2023

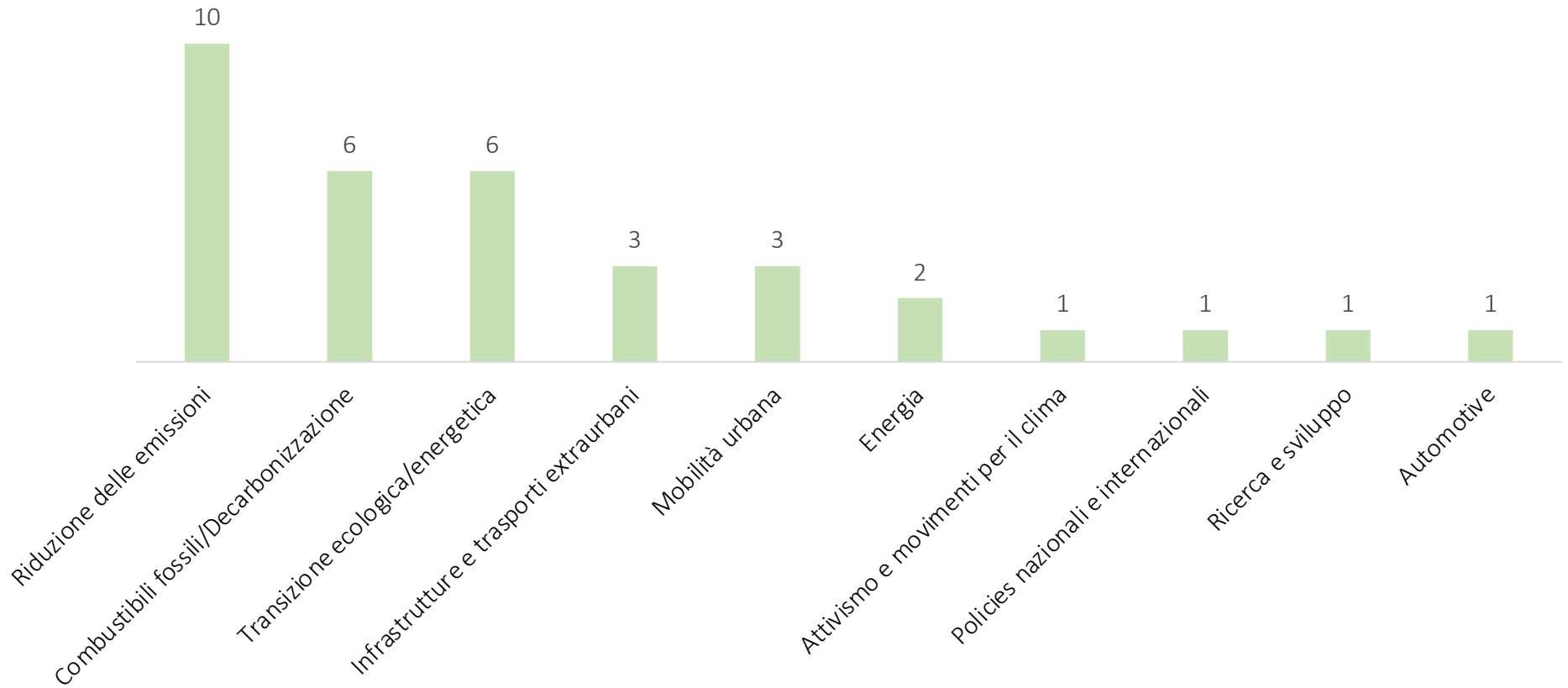


2. L'INFORMAZIONE SULLA DECARBONIZZAZIONE E/O RIDUZIONE DELLE EMISSIONI DECONTESTUALIZZATA DALLA CRISI CLIMATICA

La riduzione delle emissioni è l'argomento più frequente.

ARGOMENTI RICORRENTI

(Frequenza N)



SETTEMBRE-DICEMBRE
2023

2. L'INFORMAZIONE SULLA DECARBONIZZAZIONE E/O RIDUZIONE DELLE EMISSIONI DECONTESTUALIZZATA DALLA CRISI CLIMATICA

Nelle 12 notizie che parlano di decarbonizzazione e/o riduzione delle emissioni senza menzionare la crisi climatica i **soggetti** individuali o collettivi citati o intervistati sono **14**.

SETTEMBRE-DICEMBRE
2023

SOGGETTI CITATI O INTERVISTATI

(Frequenza N)



RISULTATI

3

CONFRONTO FRA TG



3. CONFRONTO FRA TG

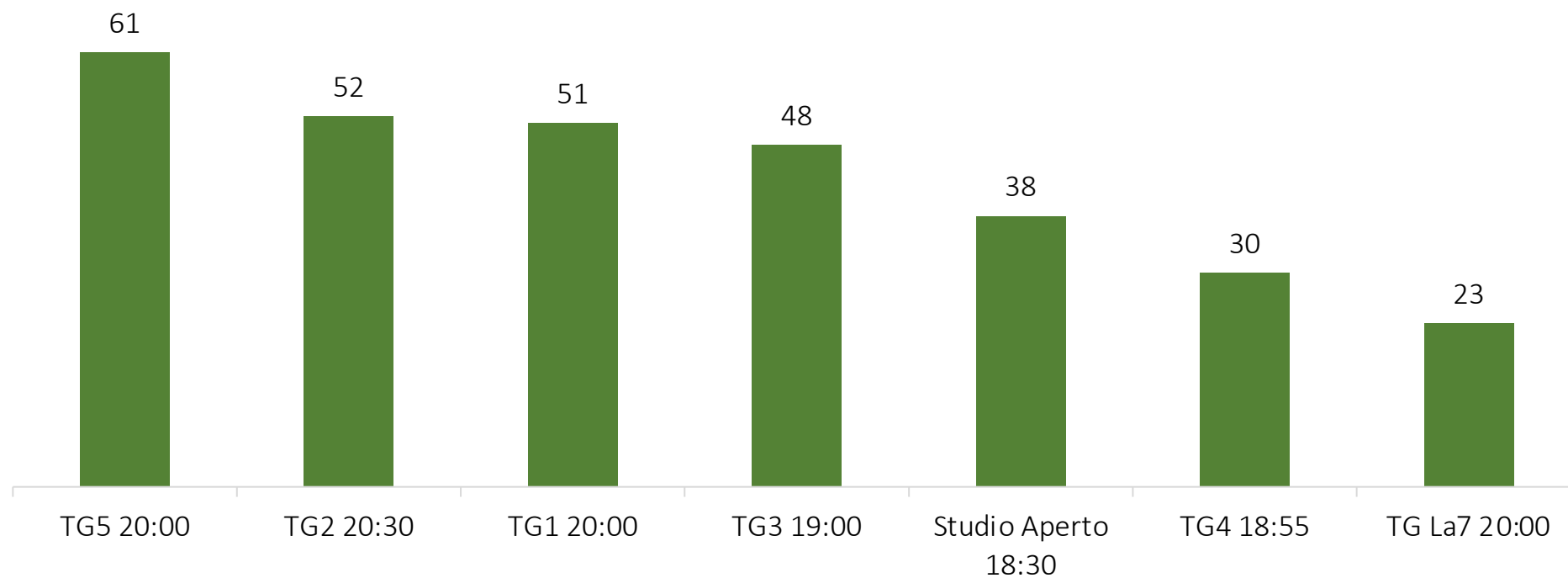
Il TG5 è il notiziario che dedica più notizie alla crisi climatica.

TG2, TG1, TG3 registrano un numero di notizie superiore alla media del quadrimestre (pari a 43,3).

Studio Aperto, TG4 e TGLa7 attestano invece una frequenza di notizie inferiore alla media.

NOTIZIE SULLA CRISI CLIMATICA PER TG

(Frequenza N)



SETTEMBRE-DICEMBRE
2023

3. CONFRONTO FRA TG

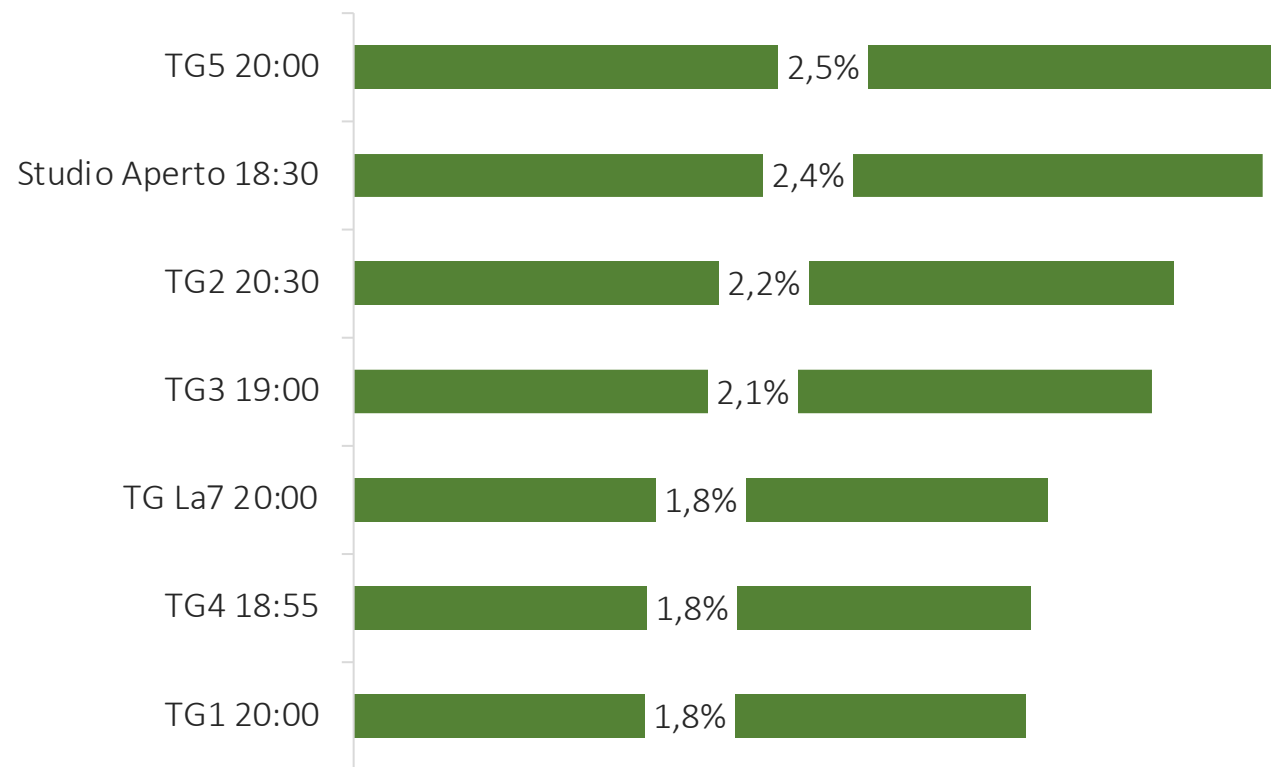
Ponderando le notizie sulla crisi climatica sul totale delle notizie trasmesse, il TG5 e Studio Aperto sono i due notiziari che, in proporzione, dedicano più spazio alla crisi climatica.

TG2 e TG3 hanno un dato in linea con la media del 2,1%.

TG4 La7, TG4 e TG1, infine, attestano valori inferiori alla media.

NOTIZIE SULLA CRISI CLIMATICA SUL TOTALE NOTIZIE PER TG

(% notizie crisi climatica su tot notizie trasmesse per TG)



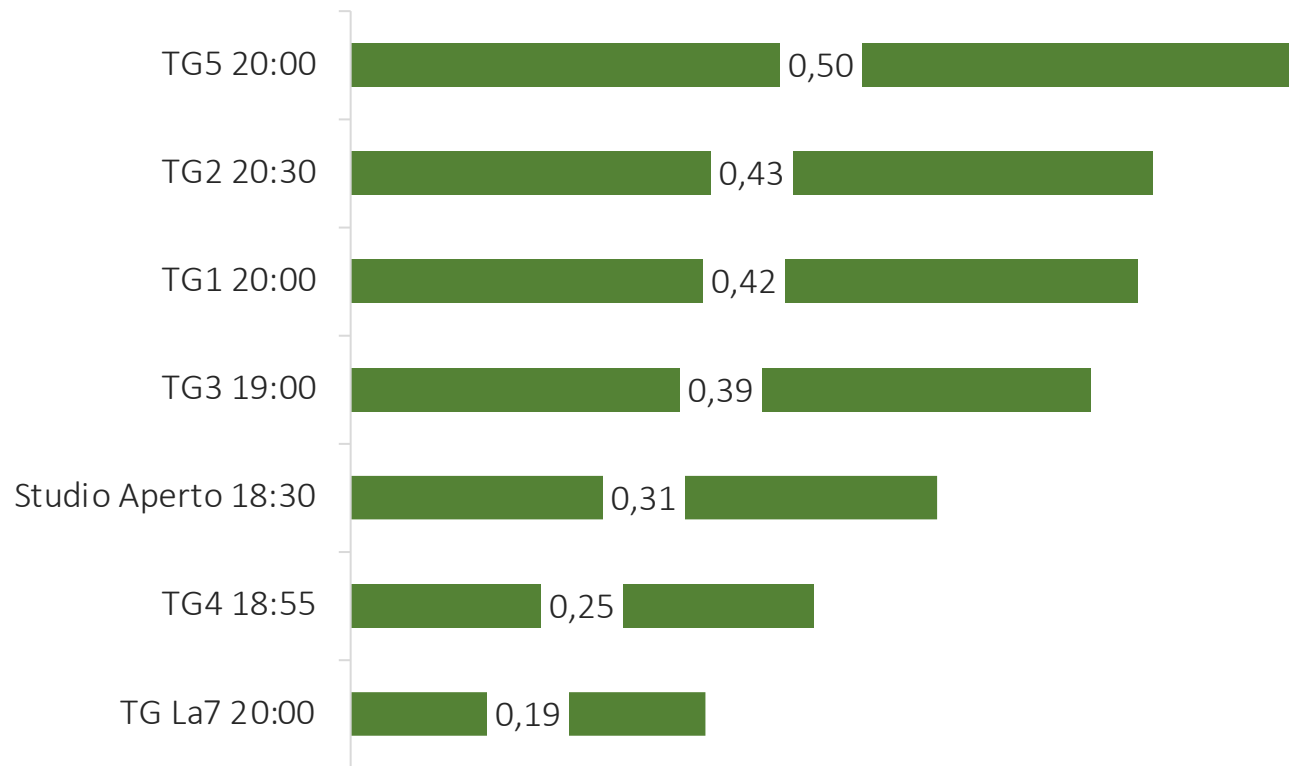
SETTEMBRE-DICEMBRE
2023

3. CONFRONTO FRA TG

MEDIA GIORNALIERA DI NOTIZIE SULLA CRISI CLIMATICA PER TG

In media, dal 1° settembre al 31 dicembre 2023, è stata trasmessa **circa 1 notizia ogni 3 giorni** con qualche riferimento alla crisi climatica (media 0,35).

Superano questa media il TG5, il TG2, il TG1 e il TG3.



SETTEMBRE-DICEMBRE
2023

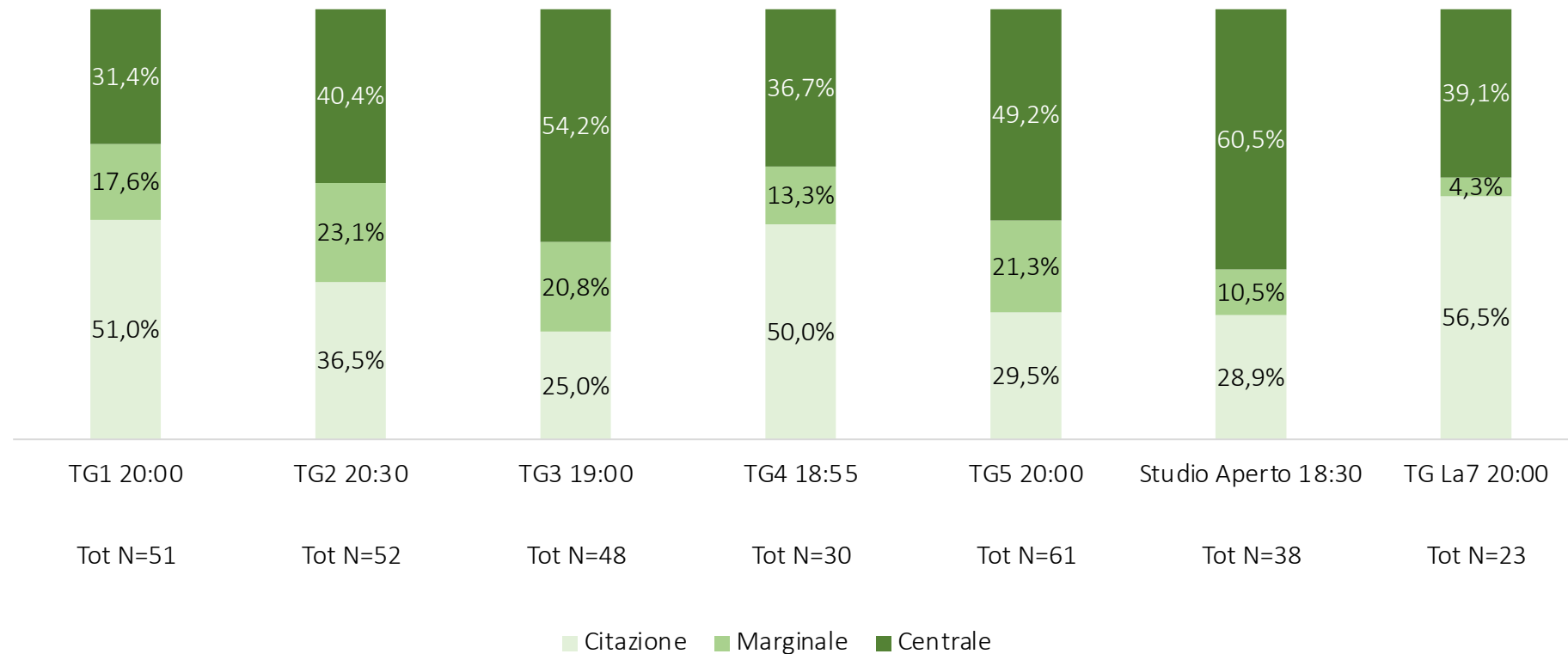
3. CONFRONTO FRA TG

Mediamente, la crisi climatica è centrale nel 44,9% delle notizie.

Superano questa media Studio Aperto, TG3 e TG5.

RILEVANZA DELLA CRISI CLIMATICA PER TG

(Distribuzione % per TG)



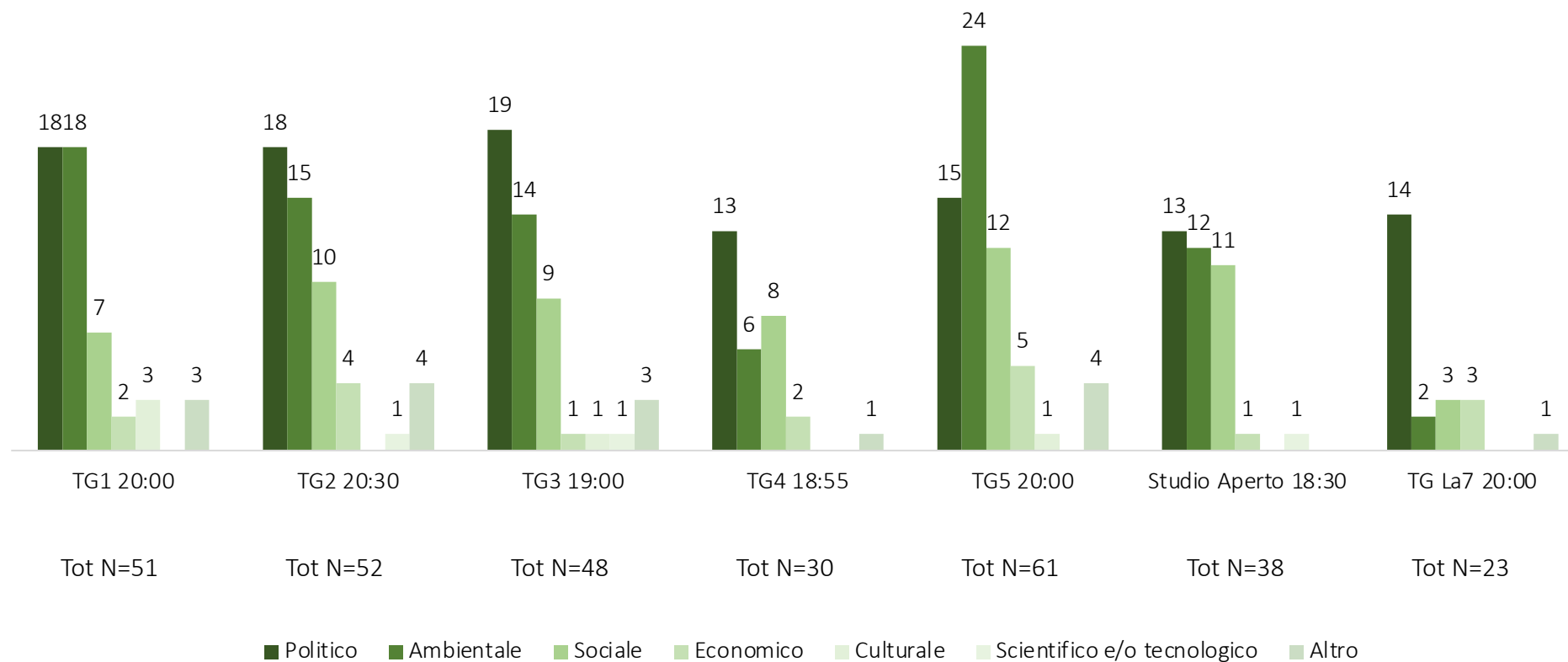
SETTEMBRE-DICEMBRE
2023

3. CONFRONTO FRA TG

Il confronto fra TG a livello di *frame* evidenzia la prevalenza del *frame* politico per tutti i TG, tranne per il TG5 che attesta una maggior frequenza di notizie con *frame* ambientale.

NOTIZIE SULLA LA CRISI CLIMATICA PER FRAME PER TG

(Frequenza N)



SETTEMBRE-DICEMBRE
2023

3. CONFRONTO FRA TG

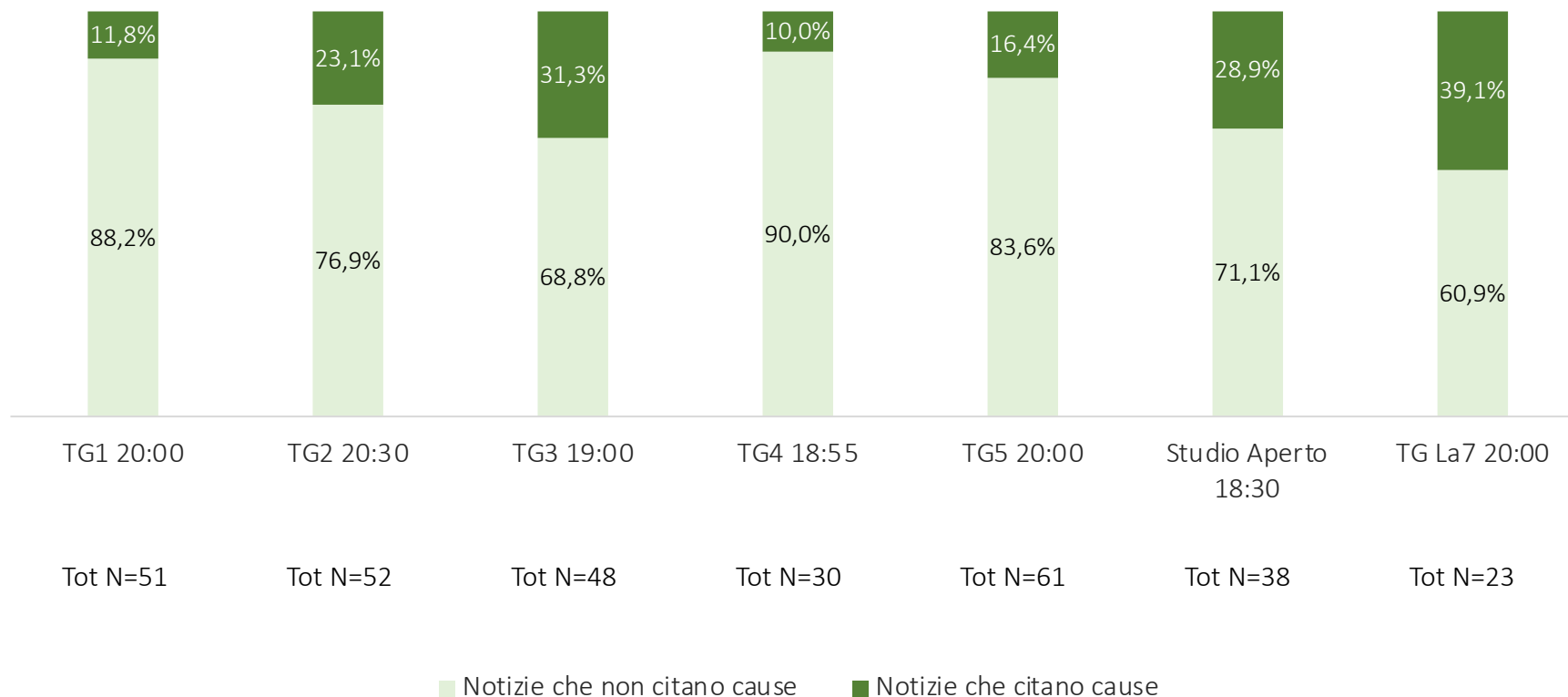
NOTIZIE CHE CITANO/NON CITANO LE CAUSE DELLA CRISI CLIMATICA PER TG

(Frequenza N)

Nel complesso le notizie che citano qualche causa della crisi climatica sono il 21,8%

In media, si tratta di poco più di 1 notizia ogni 5 trasmesse.

Superano questa media TG La7, TG3 e Studio Aperto.



SETTEMBRE-DICEMBRE
2023

3. CONFRONTO FRA TG

NOTIZIE CHE CITANO/NON CITANO LE CONSEGUENZE DELLA CRISI CLIMATICA PER TG

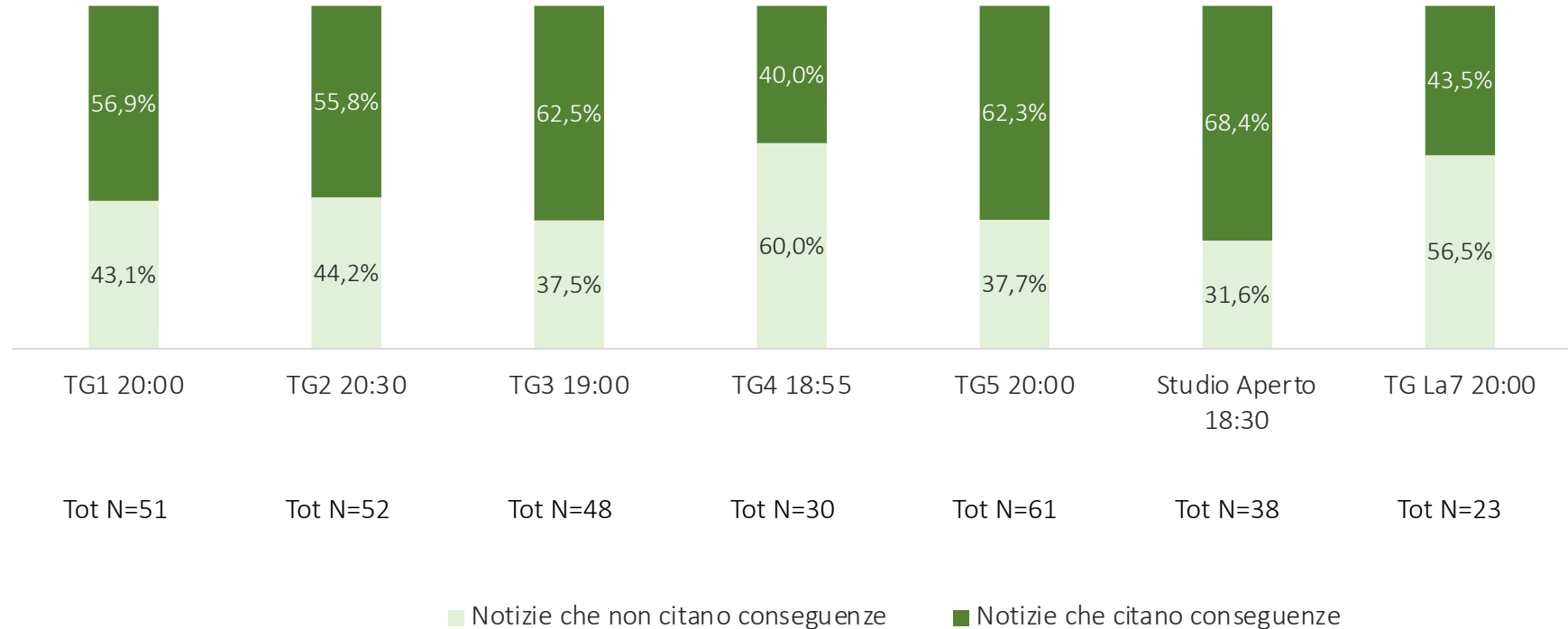
(Distribuzione %; Tot N=100,0%)

Nel complesso le notizie che citano qualche conseguenza della crisi climatica sono il 57,4%.

In media si tratta di più di 1 notizia su 2.

TG5, TG3 e Studio Aperto si collocano sopra questo dato medio.

TG2, TG1, TG4 e TG La7 si collocano sotto la media.



SETTEMBRE-DICEMBRE
2023

3. CONFRONTO FRA TG

Il TG3 è il notiziario che registra il maggior numero di soggetti, individuali o collettivi, citati o intervistati.

Nella maggior parte dei casi si tratta di associazioni ambientaliste.

Le associazioni ambientaliste sono anche la categoria più frequente nelle notizie del TG5 e di Studio Aperto.

Il TG4 si caratterizza per lo spazio riservato ai giornalisti, spesso ospiti in qualità di opinionisti.

SOGGETTI CITATI O INTERVISTATI PER TG

(Frequenza N)

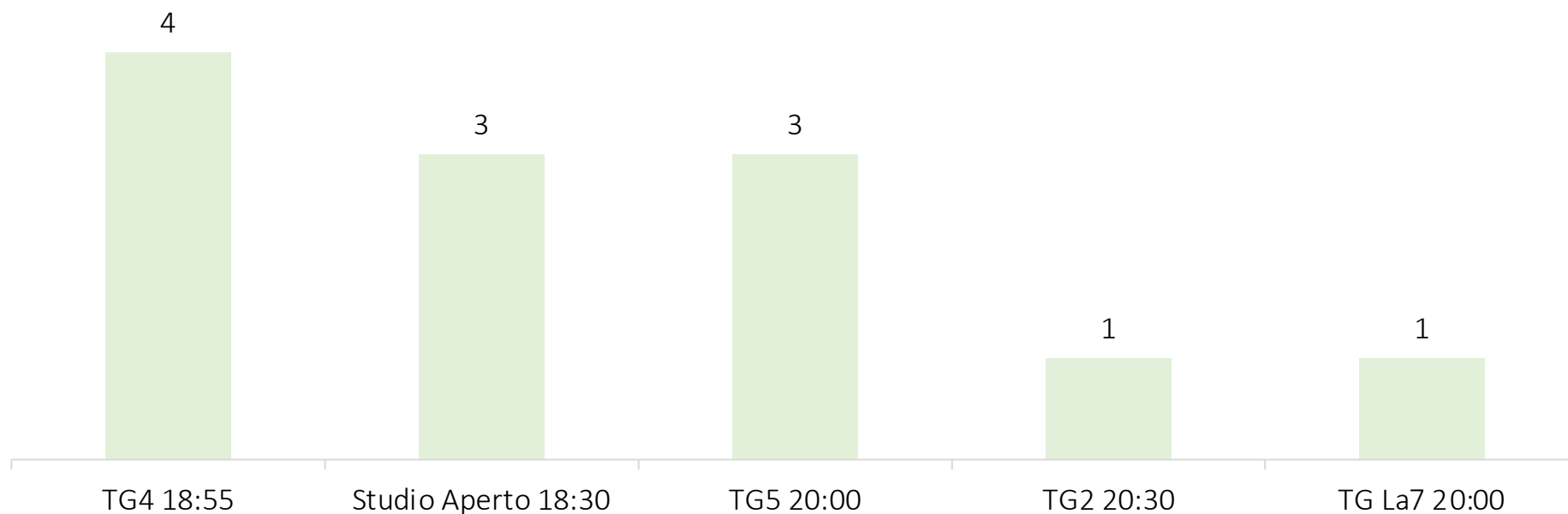
	TG1	TG2	TG3	TG4	TG5	Studio Aperto	TG La7
Politici o istituzioni nazionali	15	13	11	5	11	3	7
Associazioni ambientaliste	6	4	19	7	14	11	2
Politici o istituzioni estere o internazionali	7	5	13		7	4	9
Espert* scienze e tecnologie	8	10	8		6	9	1
Soggetti confessionali	5	10	6		4	2	7
Aziende o rappresentanti del mondo economico e finanziario	3	2	4	5	3	4	4
Politici o istituzioni europee		4	4	2	3	1	4
Organizzazioni internazionali	3	1	3	1	2	1	4
Giornalist*			1	12	1		
Gente comune	6			1		1	
Lavoratori/professionisti	4						
Politici o istituzioni locali			1		2		
Rappresentanti dell'arte, cultura o spettacolo		1	1				
Espert* scienze economiche, sociali o umanistiche			1				
Forze armate o di pubblica sicurezza	1						
Rappresentanti dello sport	1						
TOT	59	50	72	33	53	36	38

SETTEMBRE-DICEMBRE
2023

3. CONFRONTO FRA TG

Le notizie che parlano di decarbonizzazione e/o riduzione delle emissioni senza menzionare la crisi climatica sono in tutto 12, prevalgono nei TG Mediaset, sono assenti nel TG1 e TG3.

NOTIZIE SULLA DECARBONIZZAZIONE E/O RIDUZIONE DELLE EMISSIONI CHE NON CITANO LA CRISI CLIMATICA PER TG
(Frequenza N)



SETTEMBRE-DICEMBRE
2023

Le notizie sulla decarbonizzazione e/o riduzione delle emissioni che non citano la crisi climatica incidono mediamente per lo 0,08% sull'intera agenda dei TG.

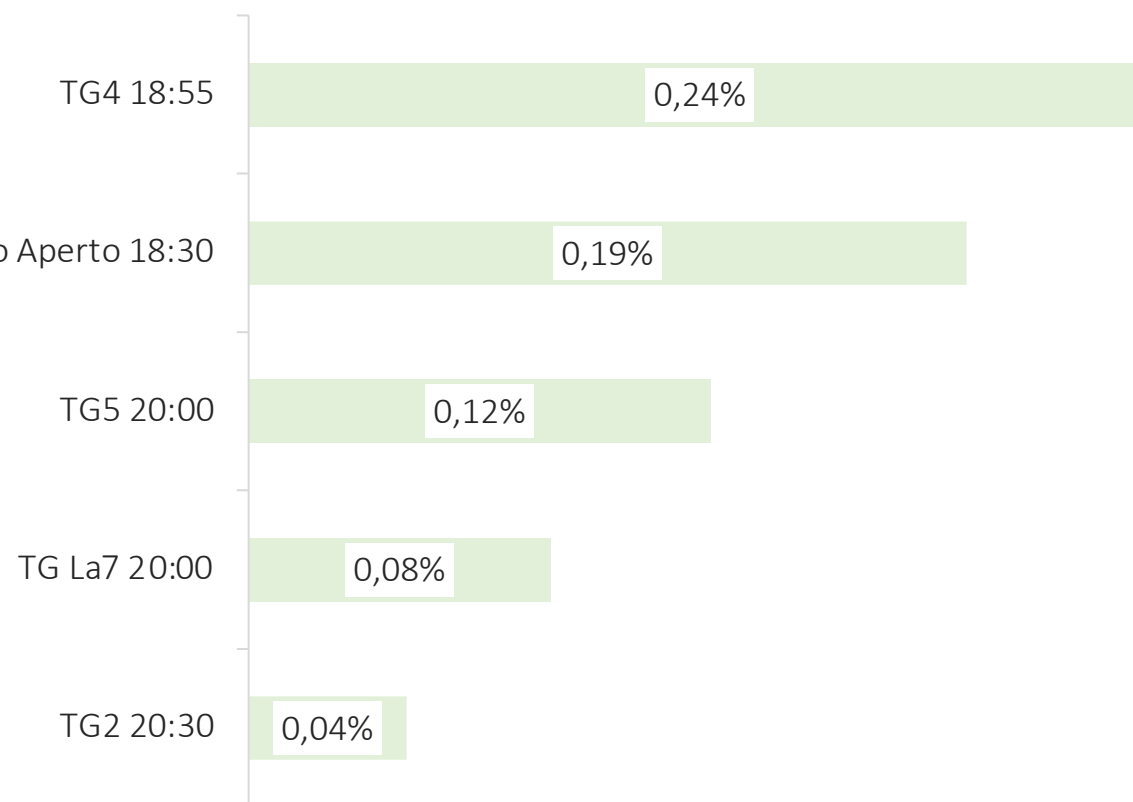
La loro incidenza è più elevata nei TG Mediaset.

Non sono presenti nei TG1 e TG3.

SETTEMBRE-DICEMBRE
2023

NOTIZIE SULLA DECARBONIZZAZIONE E/O RIDUZIONE DELLE EMISSIONI CHE NON CITANO LA CRISI CLIMATICA SUL TOTALE NOTIZIE PER TG

(% notizie su decarbonizzazione e/o riduzione emissioni senza riferimento alla crisi climatica su tot notizie trasmesse per TG)

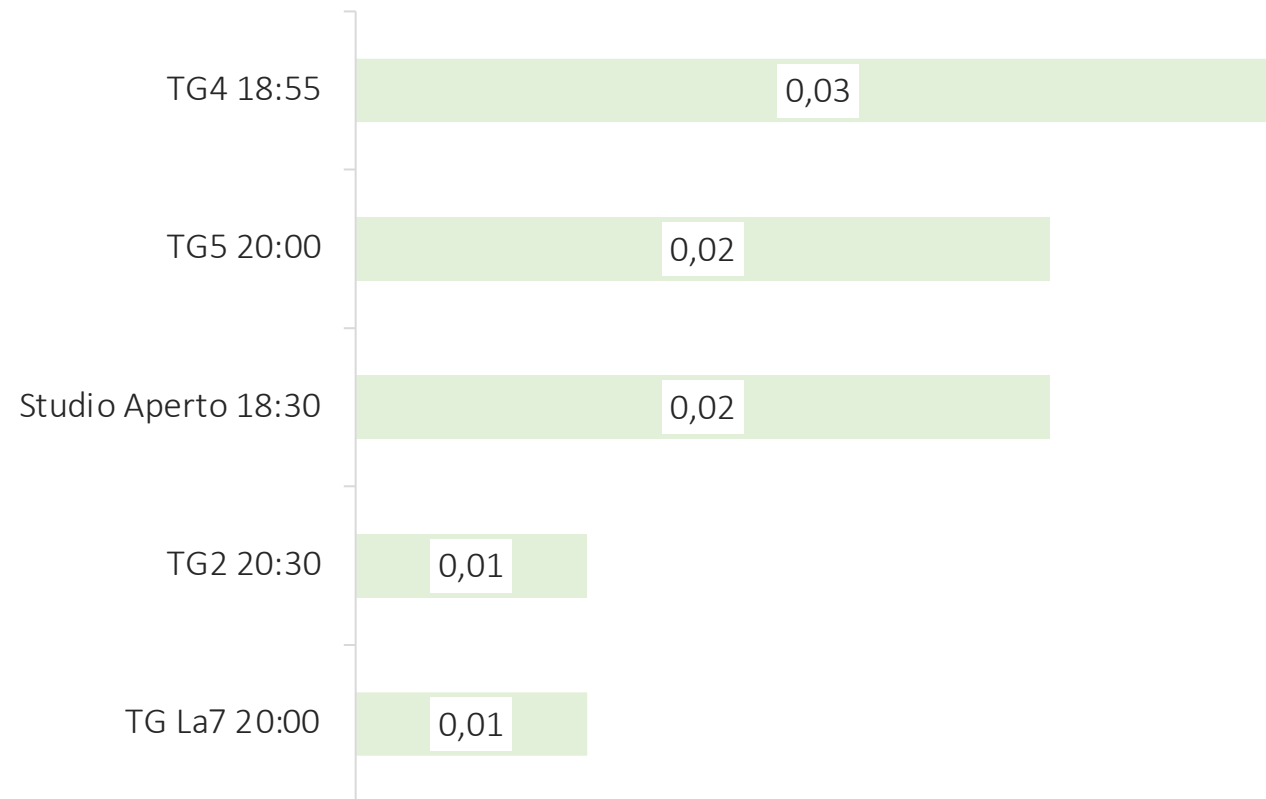


3. CONFRONTO FRA TG

In media, dal 1° settembre al 31 dicembre 2023, è stata trasmessa 1 notizia sulla decarbonizzazione e/ o riduzione delle emissioni senza riferimento alla crisi climatica ogni 100 giorni (media 0,01).

SETTEMBRE-DICEMBRE
2023

MEDIA GIORNALIERA DI NOTIZIE SULLA DECARBONIZZAZIONE E/O RIDUZIONE DELLE EMISSIONI CHE NON CITANO LA CRISI CLIMATICA PER TG



I soggetti individuali o collettivi citati o intervistati e le notizie sulla decarbonizzazione e/o riduzione delle emissioni che non citano la crisi climatica sono in tutto N=14.

SOGGETTI CITATI O INTERVISTATI PER TG

(Frequenza N)

	TG2	TG4	TG5	Studio Aperto
Aziende o rappresentanti del mondo economico e finanziario			3	2
Sindacati			1	
Gente comune				1
Politici o istituzioni estere o internazionali			1	
Politici o istituzioni europee			1	
Politici o istituzioni nazionali	3	2		
TOT	3	2	6	3

SETTEMBRE-DICEMBRE
2023

4

AZIONI PER IL CLIMA

E NARRATIVE DI

RESISTENZA



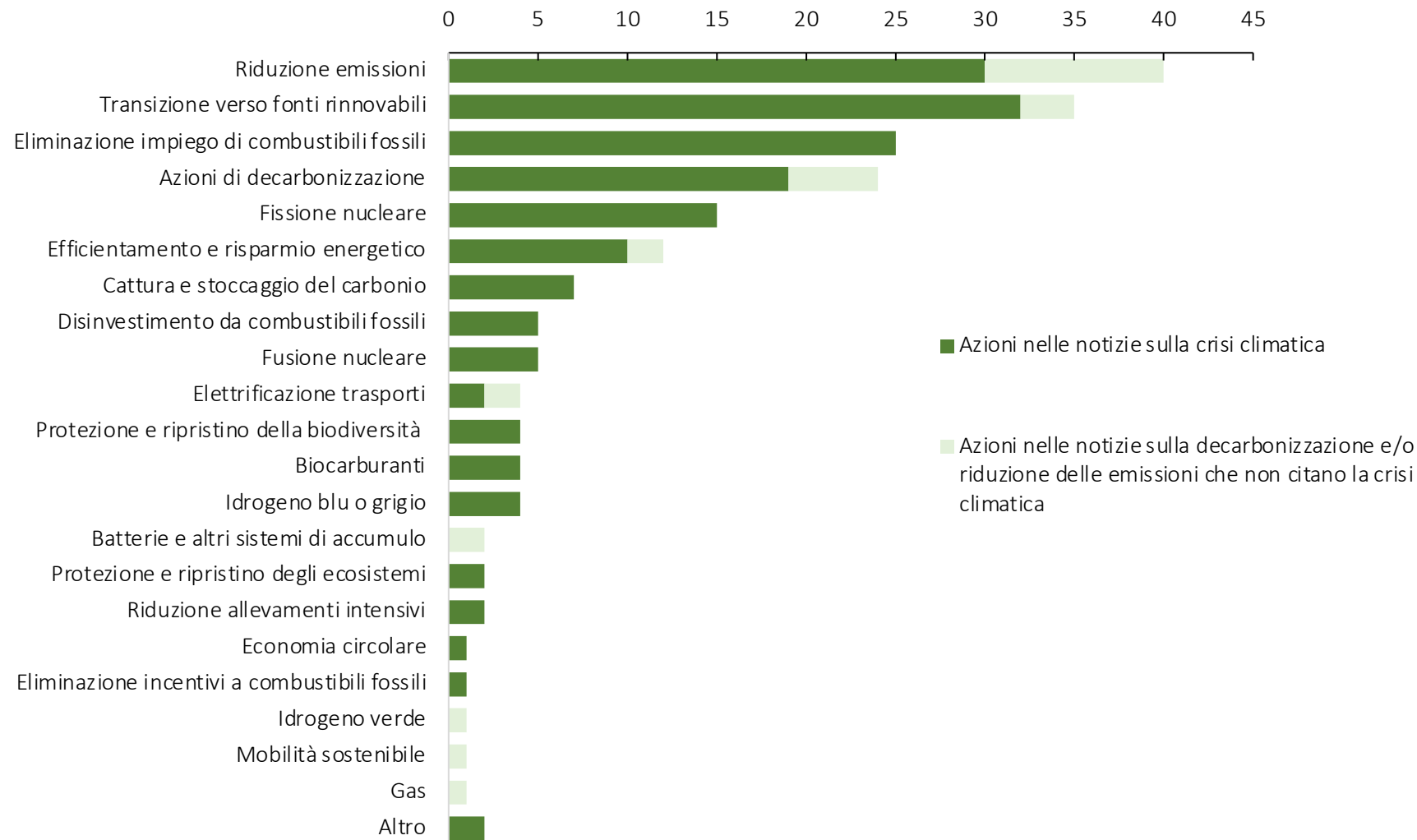
4. AZIONI PER IL CLIMA E NARRATIVE DI RESISTENZA

Nel complesso, le notizie che citano almeno un'azione per il clima sono il 26,7%.

La frequenza totale delle azioni citate è 197, di cui 170 nelle notizie sulla crisi climatica e 27 nelle notizie sulla decarbonizzazione e/o riduzione delle emissioni che non citano la crisi climatica.

SETTEMBRE-DICEMBRE
2023

AZIONI PER IL CLIMA NEL COVERAGE COMPLESSIVO



4. AZIONI PER IL CLIMA E NARRATIVE DI RESISTENZA

Le azioni per il clima sono frequenti in tutte le notizie sulla decarbonizzazione e/o riduzione delle emissioni che non citano la crisi climatica e nel 23,8% delle notizie sulla crisi climatica.

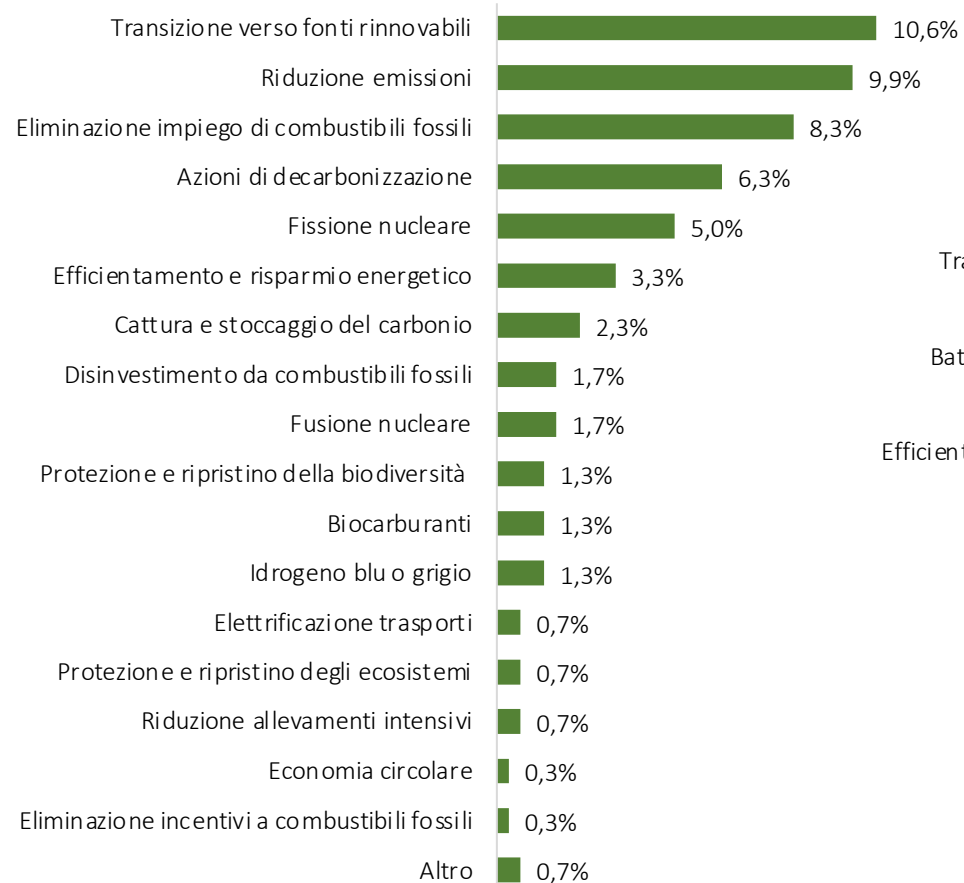
Fra le azioni ricorrenti sono presenti anche soluzioni ritenute controverse dalla comunità scientifica (es. cattura e stoccaggio del carbonio, gas).

SETTEMBRE-DICEMBRE
2023

AZIONI PER IL CLIMA

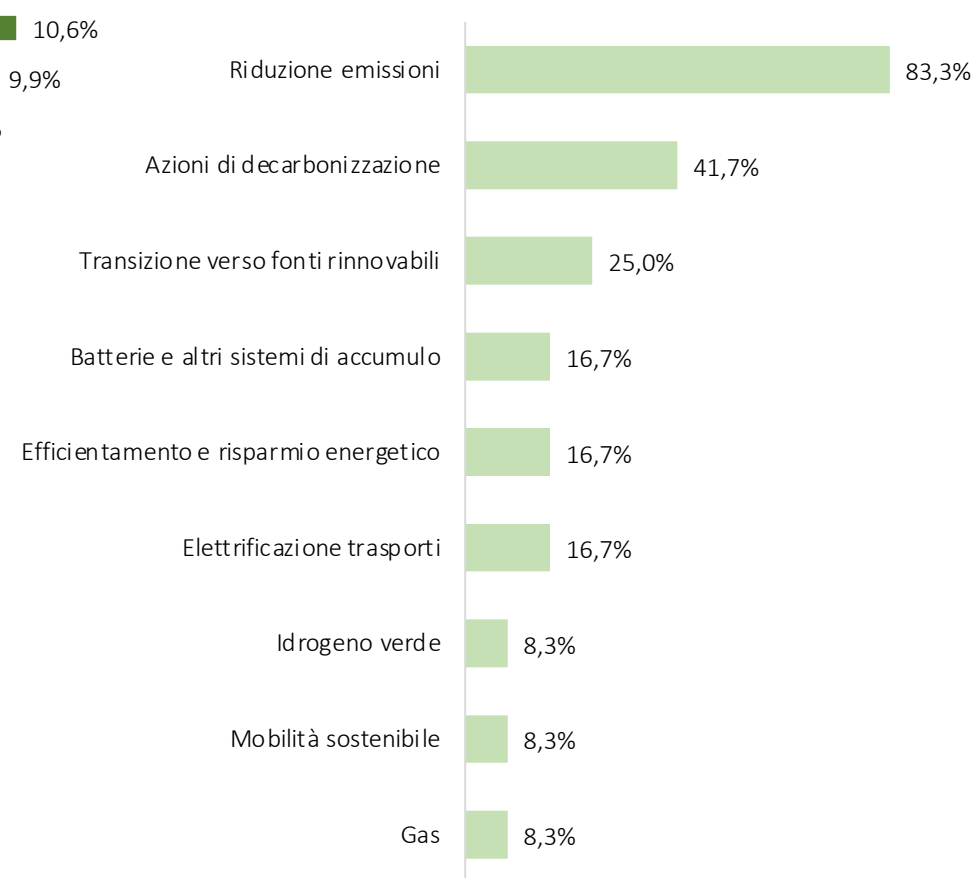
NOTIZIE CHE CITANO LA CRISI CLIMATICA

(Incidenza % di ogni singola azione su Tot notizie N=303)



NOTIZIE CHE NON CITANO LA CRISI CLIMATICA

(Incidenza % di ogni singola azione su Tot notizie N=12)



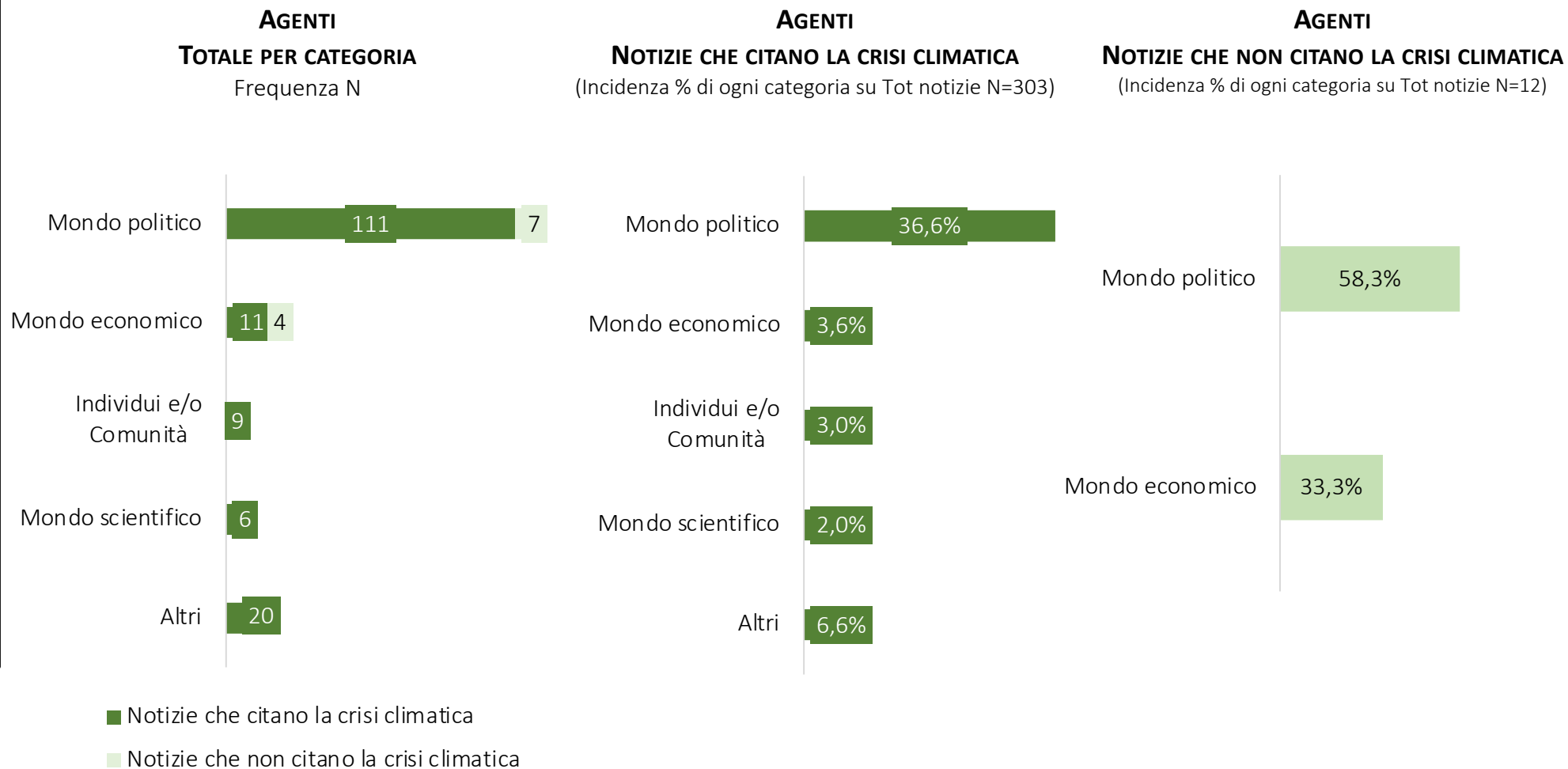
4. AZIONI PER IL CLIMA E NARRATIVE DI RESISTENZA

Il 45,7% delle 315 notizie analizzate menziona agenti per il clima, ovvero soggetti attivi nella proposta o messa in opera di azioni per il clima, oppure soggetti individuati come responsabili ideali di azioni di mitigazione.

In proporzione, gli agenti per il clima, effettivi o ideali, sono più frequenti nelle notizie che non menzionano esplicitamente la crisi climatica (91,7%) rispetto alle notizie che la citano (43,9%).

SETTEMBRE-DICEMBRE
2023

AGENTI PER IL CLIMA

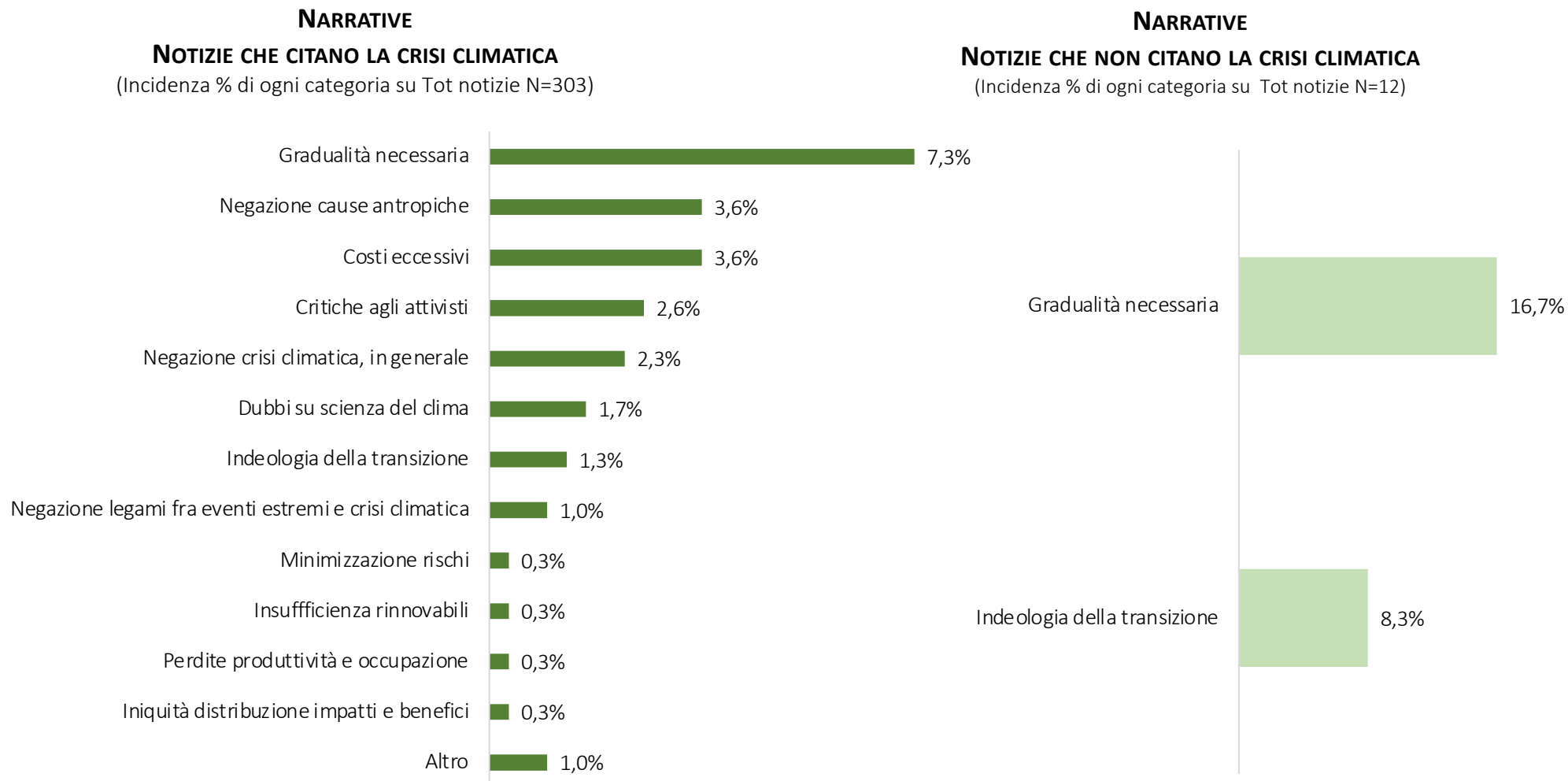


4. AZIONI PER IL CLIMA E NARRATIVE DI RESISTENZA

Il 18,4% delle 315 notizie complessivamente analizzate veicola qualche narrativa di resistenza ad azioni di mitigazione della crisi climatica.

SETTEMBRE-DICEMBRE
2023

NARRATIVE DI RESISTENZA ALLE AZIONI PER IL CLIMA



4. AZIONI PER IL CLIMA E NARRATIVE DI RESISTENZA

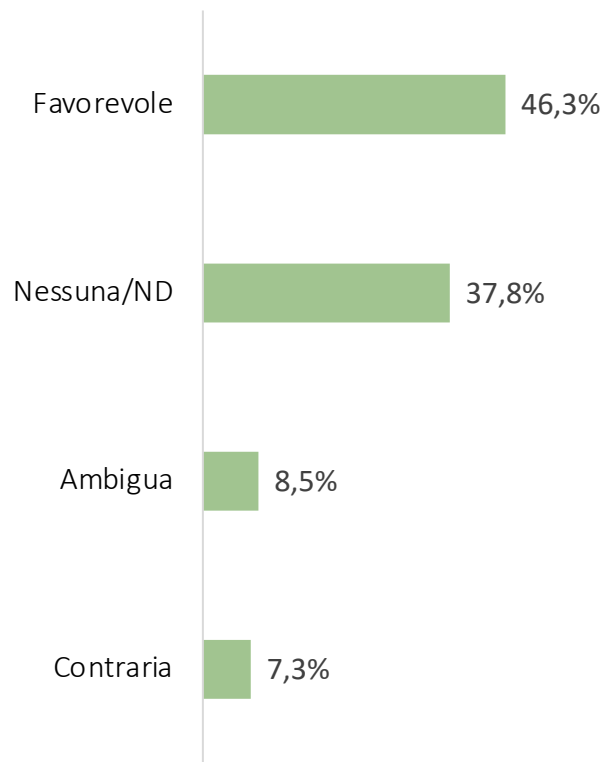
Meno della metà dei soggetti rilevati nel *coverage* complessivo esprime una posizione su azioni di mitigazione.

In tutti i casi, prevalgono le posizioni a favore.

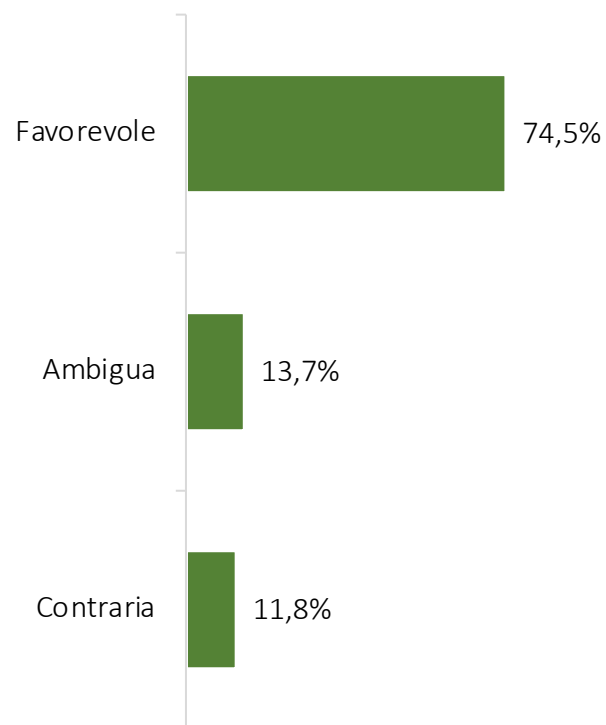
SETTEMBRE-DICEMBRE
2023

POSIZIONE DEI SOGGETTI RISPETTO ALLE AZIONI PER IL CLIMA

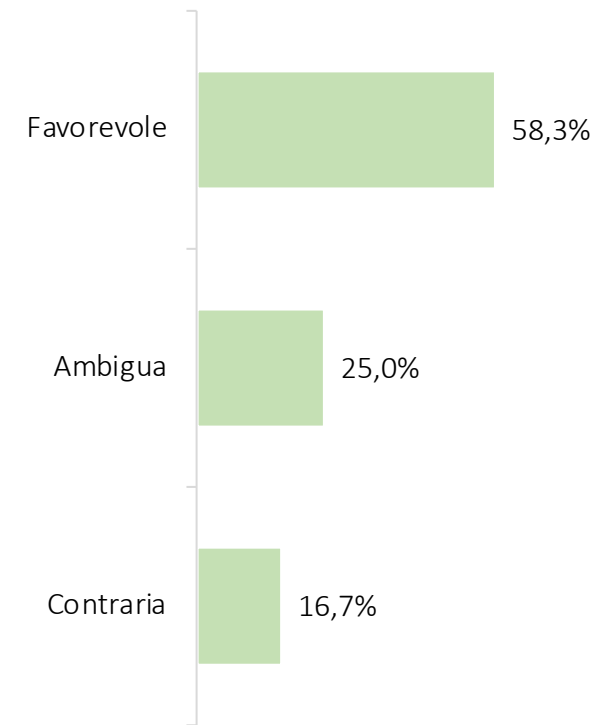
POSIZIONE TOTALE SOGGETTI
(DISTRIBUZIONE SU TOT SOGGETTI 341; 99,9%)



**POSIZIONE SOGGETTI
NOTIZIE CHE CITANO LA CRISI CLIMATICA**
AL NETTO DI POSIZIONI ND
(Distribuzione % su Tot soggetti N=212)



**POSIZIONE SOGGETTI
NOTIZIE CHE NON CITANO LA CRISI CLIMATICA**
AL NETTO DI POSIZIONI ND
(Distribuzione % su Tot soggetti N=12)



RISULTATI

5

COVERAGE

GIORNALISTICO

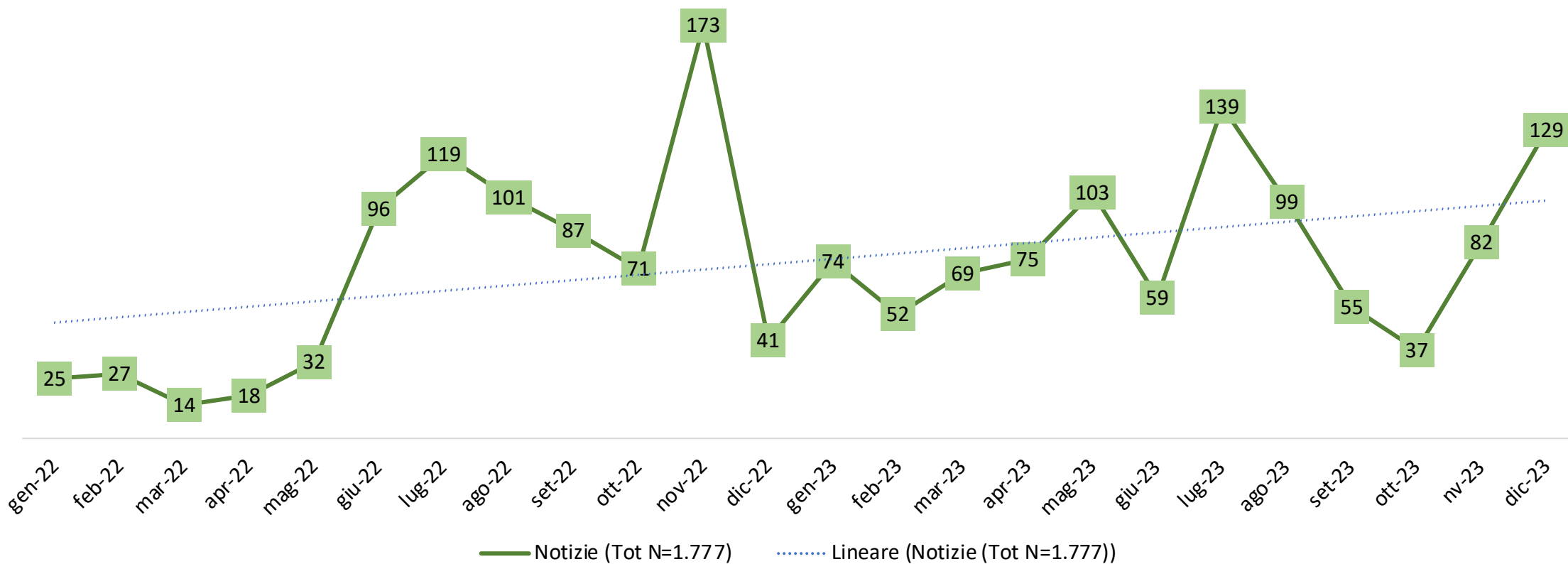
DAL 1° GENNAIO 2022



5. COVERAGE GIORNALISTICO DAL 1° GENNAIO 2022

NOTIZIE SULLA CRISI CLIMATICA PER MESE

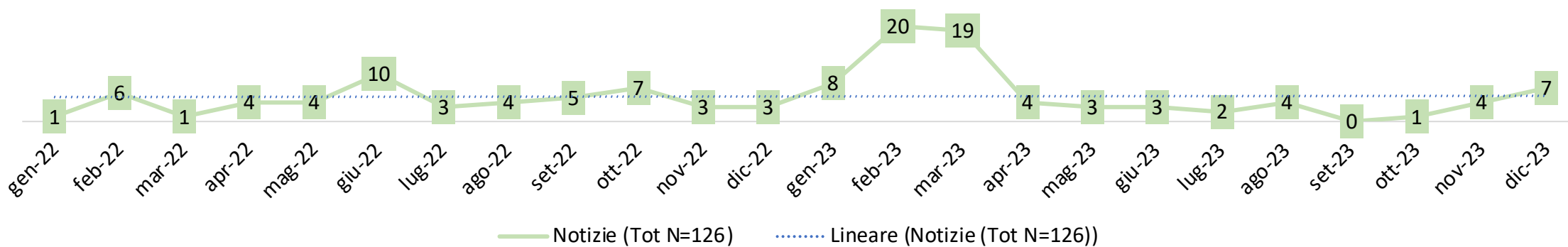
(Frequenza N)



5. COVERAGE GIORNALISTICO DAL 1° GENNAIO 2022

NOTIZIE SULLA DECARBONIZZAZIONE E/O RIDUZIONE DELLE EMISSIONI CHE NON CITANO LA CRISI CLIMATICA PER MESE

(Frequenza N)



CONCLUSIONI - 1



Il **coverage** della crisi climatica nei 7 TG analizzati dal 1° settembre al 31 dicembre 2023 è di **301 notizie**, pari al 2,1% delle 14.435 complessivamente trasmesse nel periodo, un dato **in diminuzione rispetto al 2° quadrimestre** (400 notizie, pari al 2,7% del totale).



Il **44,9%** di queste 301 notizie è **focalizzato sulla crisi climatica**, vs. il 58,5% del 2° quadrimestre, mentre il restante 55,1% si limita a citarla o a trattarla *a latere* di qualche altro argomento.



Le **notizie che trattano di decarbonizzazione e/o riduzione delle emissioni senza menzionare la crisi climatica sono un numero esiguo**, 12, esattamente **come nel 2° quadrimestre** (vs. le 51 del 1° quadrimestre).

L'analisi dell'agenda dell'informazione evidenzia come i TG di questo periodo si concentrino prevalentemente sulla Cop28, che si è svolta dal 30 novembre al 13 dicembre a Dubai.

Per il resto, come nei quadrimestri precedenti, i TG trattano la crisi climatica in occasione di eventi organizzati da diversi movimenti ambientalisti, dai blitz di Extinction Rebellion e Ultima Generazione alle manifestazioni dei Fridays for Future, di vertici internazionali che rappresentano un'occasione di confronto politico su strategie di adattamento e mitigazione, come per esempio il G20 che si è tenuto in India e l'incontro fra Biden e Xi Jinping in California, e l'impegno per il clima della Chiesa e di Papa Francesco.



Anche le alluvioni che hanno colpito alcuni paesi della Toscana a inizio novembre e il caldo anomalo che ha caratterizzato l'autunno 2023 hanno avuto una copertura, sebbene non elevata come quella delle alluvioni in Emilia Romagna a maggio e del caldo estremo dell'estate, che hanno dominato l'agenda del quadrimestre precedente.

Gli eventi estremi continuano a essere un argomento presente nell'agenda dei TG, ma in misura sensibilmente inferiore rispetto al 2° quadrimestre (21,5% vs. 54%).



L'argomento più frequente nel 3° quadrimestre sono gli accordi per il clima (35,6%), su cui si è concentrato il confronto fra i diversi *stakeholder* riuniti a Dubai per Cop28.

CONCLUSIONI - 2



Il *frame* ambientale continua a essere frequente, ma in misura sensibilmente inferiore rispetto al 2° quadrimestre (30% vs. 49%).

Il *frame* prevalente nel 3° quadrimestre è quello politico.



In linea con questo risultato, **la categoria di soggetti**, individuali o collettivi, **più visibile è quella dei politici e delle istituzioni**. Se sommiamo i vari livelli di rappresentanza – nazionale, estera/internazionale, europea, locale – la loro visibilità risulta pari al 38,5%. Seguono le associazioni ambientaliste (18,5%), gli esperti di scienze e tecnologie (12,3%) e i soggetti confessionali (10%).

L'attenzione per le cause della crisi climatica conferma il trend in crescita, sebbene lieve, **già evidenziato nel 2° quadrimestre**, passando al 21,8% (vs. 11,9% 1° quadrimestre, 20,2% 2° quadrimestre).

I responsabili della crisi climatica continuano a essere invisibili: come nel 2° quadrimestre, a nessuno fra i soggetti menzionati è attribuito qualche contributo nel cambiamento climatico in atto.

Le conseguenze ricevono invece una maggiore attenzione (57,4%), ma diminuiscono rispetto al 2° quadrimestre (75,3%), riportandosi su valori in linea con quelli registrati nel 1° quadrimestre (61,1%).

Le azioni per il clima sono menzionate in poco più di 1 notizia su 4 (26,7%), un dato stabile rispetto al 2° quadrimestre (27,4%).

Contestualmente **aumentano le narrative di resistenza**, passando dal 9,7% del 2° quadrimestre al 18,4%, e **concentrandosi** prevalentemente, da un lato, **sulla richiesta di gradualità nella transizione ecologica**, dall'altro, **sul negazionismo climatico espresso in modo generico**, oppure sotto forma di **dubbi sulla scienze del clima, negazione del legame fra eventi estremi e cambiamento climatico, minimizzazione dei rischi**.

Due su tre soggetti, fra quelli che esprimono una posizione nei confronti di qualche azione per il clima, sono favorevoli o vengono presentati come **impegnati in progetti di transizione ecologica**; uno su tre ha invece una posizione ambigua o contraria.



Per informazioni

GREENPEACE

ufficio.stampa.it@greenpeace.org



mmarchese@osservatorio.it

mazzalini@osservatorio.it

