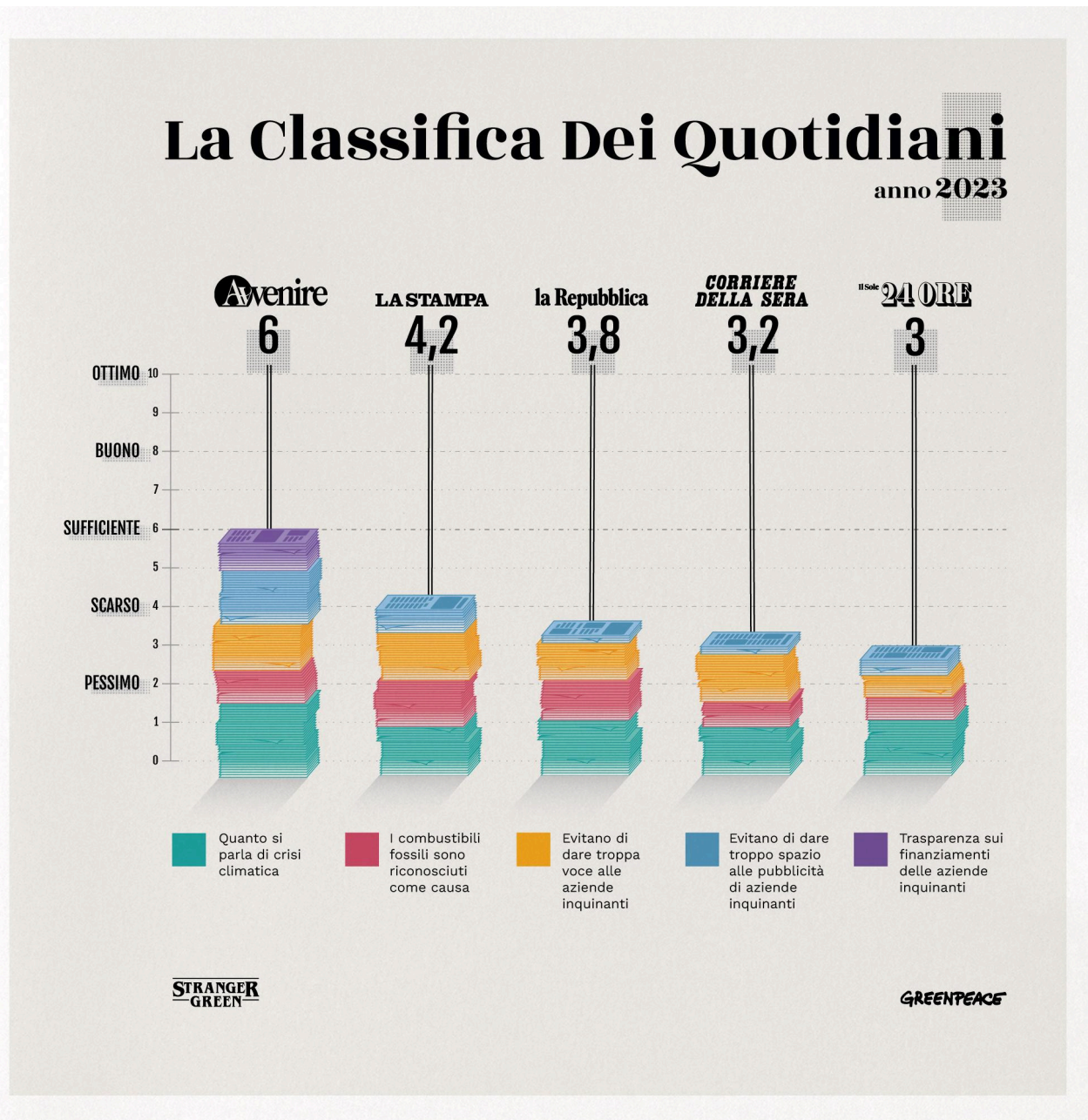


La classifica è stata elaborata da Greenpeace Italia sulla base dei risultati dell'analisi realizzata dall'Osservatorio di Pavia degli articoli pubblicati dai 5 quotidiani fra gennaio e dicembre 2023.

I quotidiani sono stati valutati mediante i cinque parametri descritti di seguito*.



*Legenda

Parametro 1 - COPERTURA: Numero medio di articoli al giorno dedicati alla crisi climatica, ovvero in cui la crisi climatica occupa un posto centrale.

Parametro 2 - COMBUSTIBILI FOSSILI: Percentuale di articoli in cui si fa almeno un accenno alla crisi climatica e in cui si parla di combustibili fossili come causa.

Parametro 3 - AZIENDE INQUINANTI: Percentuale di articoli nel coverage complessivo (ovvero nel campione completo di tutti gli articoli raccolti su crisi climatica e decarbonizzazione) che danno voce ad aziende dei combustibili fossili, dell'automotive, aeree o crocieristiche.

Parametro 4 - PUBBLICITÀ: Numero di pubblicità a settimana di aziende dei combustibili fossili, dell'automotive, aeree o crocieristiche.

Parametro 5 - FINANZIAMENTI: Trasparenza sui finanziamenti ricevuti dalle aziende inquinanti.

Il **giudizio finale** è espresso con un punteggio da 0 a 10 ottenuto come media dei punteggi dei 5 parametri considerati.

ROMA,
Aprile 2024