

Monitoraggio delle pubblicità delle aziende oil&gas, del settore automotive, delle compagnie aeree e crocieristiche nei quotidiani

Campione di analisi

Il campione di analisi è composto dalle pagine nazionali delle seguenti testate

Cinque quotidiani italiani

Avvenire
Corriere della Sera
Il Sole 24 Ore
la Repubblica
La Stampa

Il periodo del monitoraggio si estende dal 1° maggio 2024 al 31 agosto 2024

Gli spazi pubblicitari nel secondo quadrimestre 2024

Le pubblicità rilevate sono così distribuite:

	Automotive	Compagnie aeree	Compagnie crocieristiche/Nautica	Oil & Gas	Totale pubblicità
Avvenire	4			12	16
Corriere della Sera	50		5	32	87
Il Sole 24 Ore	40	2	9	45	96
la Repubblica	115		3	36	154
La Stampa	80			21	101
N° pubblicità	282	2	16	146	454

Alcuni chiarimenti:

La voce '**Energetiche**' include i seguenti marchi/gruppi:

Alperia	Axpo
Banco dell'energia	e.on
Edison	Enel
ENI	Illumia.it
Iren	Snam
Unoenergy	

Nella voce '**Energetiche**' sono state incluse pubblicità relative a:

- la pubblicità di ENI partner principale del Ravenna Festival 2024
- la campagna Enilive come sponsor della serie A
- la campagna del Banco dell'Energia sul contrasto alla povertà energetica

Dalla voce '**Automotive**' sono state escluse le pubblicità di noleggi a breve e lungo termine e di automobili che recavano contestualmente la pubblicità di concessionarie (il caso de La Stampa con le pubblicità di auto con indicazione delle concessionarie di Torino e del Piemonte o nord ovest Italia, che tra l'altro ricadevano nella pagine locali).

Sono invece incluse:

- le pubblicità di auto e moto ibridi o totalmente elettrici

Nella voce '**Crociere**' non sono incluse le pubblicità dei traghetti