



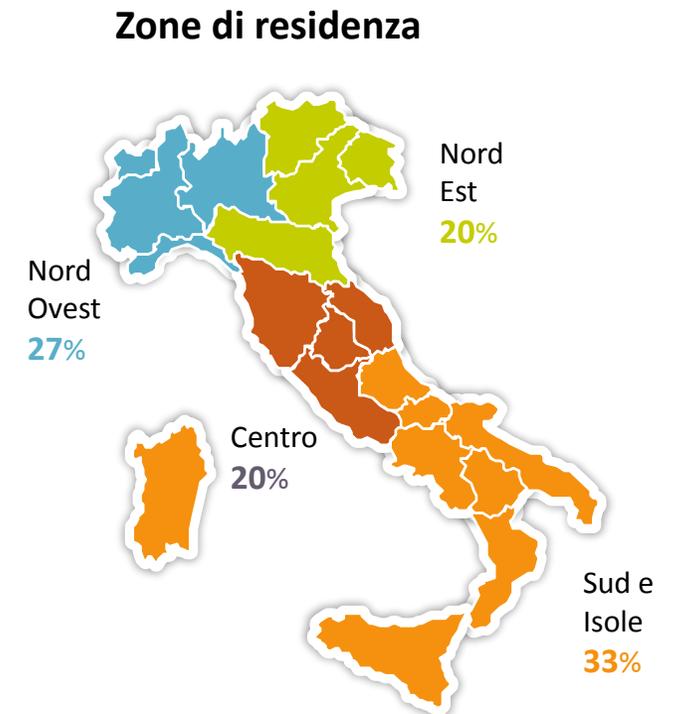
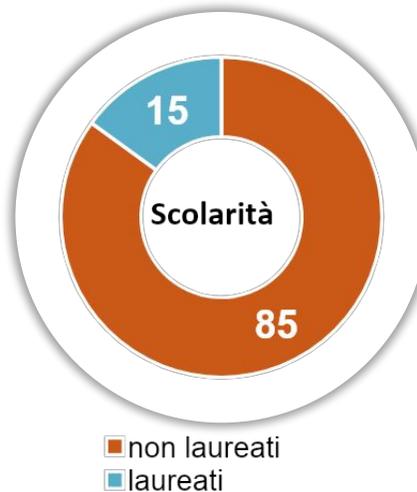
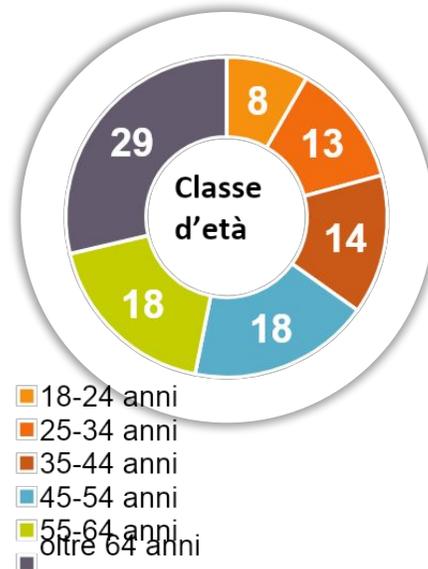
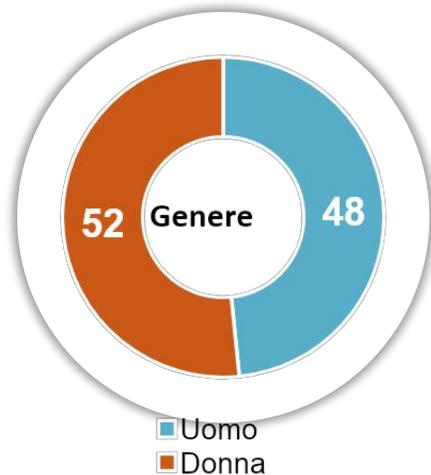
L'opinione pubblica sulle spese militari

Report

Metodologia e campione

L'indagine è stata condotta mediante interviste online con metodo CAWI (*Computer Assisted Web Interview*) su un campione composto da **1.200 cittadini italiani maggiorenni**. I metodi utilizzati per l'individuazione delle unità finali sono di tipo casuale, come per i campioni probabilistici. Tutti i parametri sono uniformati ai più recenti dati forniti dall'ISTAT. I dati sono stati ponderati al fine di garantire la rappresentatività rispetto ai parametri di provincia di residenza, età, genere e partito votato alle elezioni europee del 2024. Il margine d'errore statistico dei dati riportati è del 2,8% a un intervallo di confidenza del 95%.

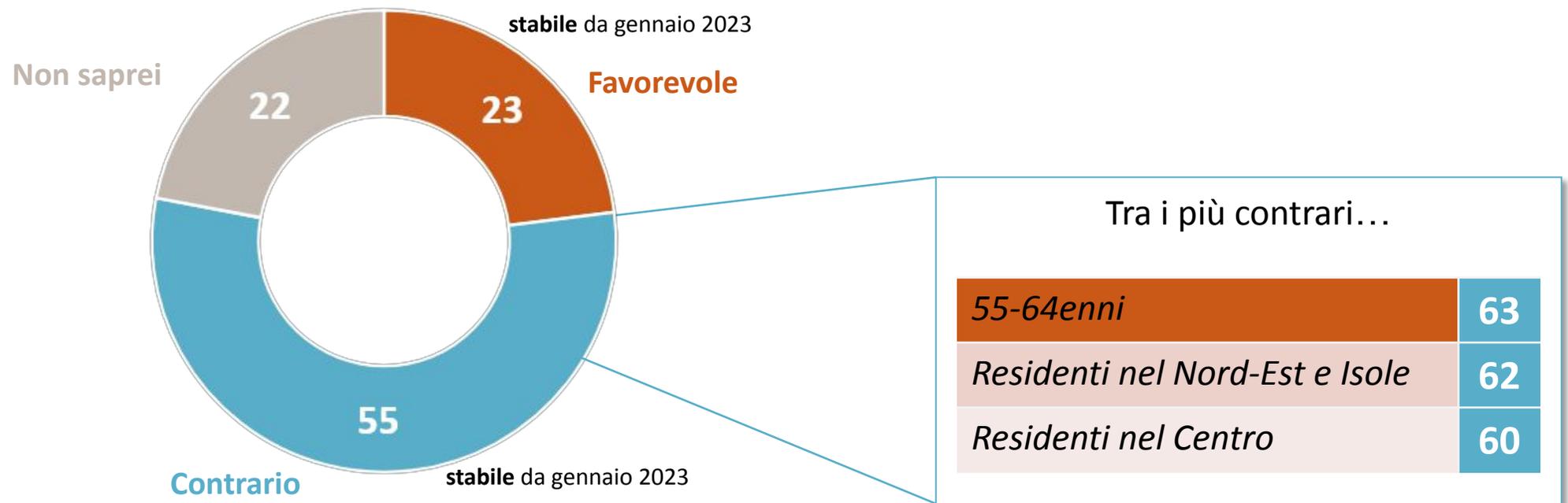
Le interviste sono state somministrate **dal 23 al 28 ottobre 2024**.



L'aumento delle spese militari in Italia

Il 55% degli italiani si dichiara contrario all'aumento delle spese militari entro il 2028, mentre il 23% è favorevole. Poco più di un quinto risulta indeciso, preferendo non esprimersi. I dati rimangono stabili rispetto a gennaio dello scorso anno. Tra i più contrari si rilevano i 55-64enni e i residenti nel Nord-Est, nelle Isole e nel Centro Italia.

Nel 2024 l'Italia ha speso circa 30 miliardi di euro in spese militari, pari all'1,5% del proprio Prodotto interno lordo (PIL). L'attuale governo prevede di portare le spese militari al 2% del PIL entro il 2028 per un importo annuo di circa 40 miliardi di euro. Lei è favorevole o contrario a questa proposta?*

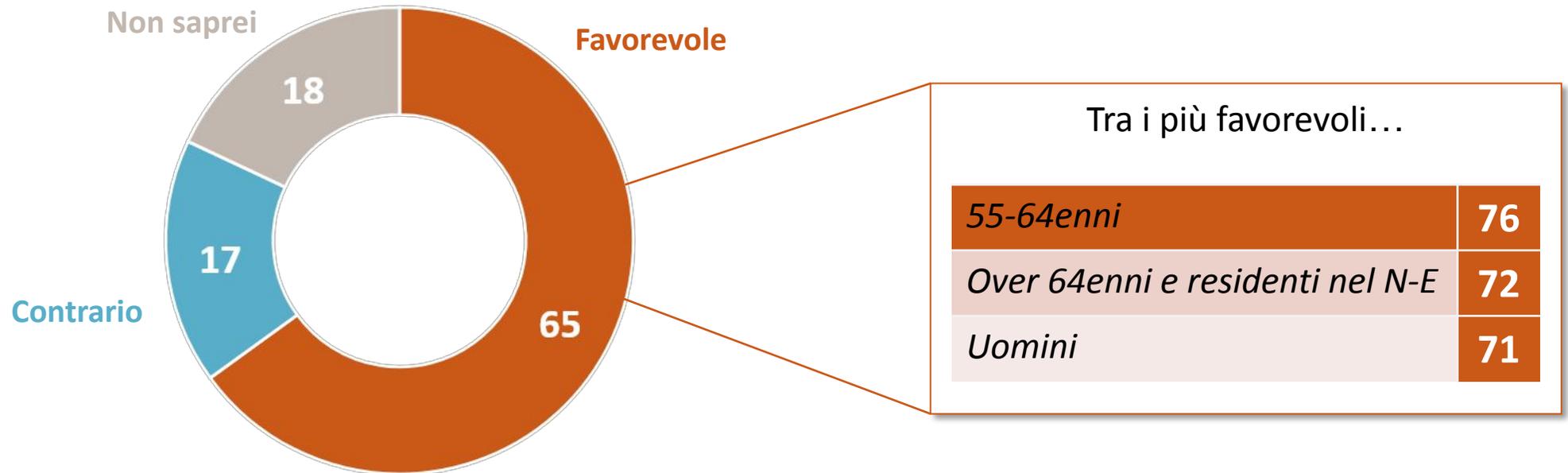


*Nel gennaio 2023 la domanda era formulata come segue: «Nel 2022 per le spese militari l'Italia ha speso circa 26 miliardi di euro, pari all'1.5% del proprio Prodotto Interno Lordo (PIL). L'attuale Governo ha in previsione di portare le spese militari al 2% del PIL entro il 2028, con un aumento di spesa di circa 12 miliardi di euro in 6 anni. Lei è favorevole o contrario a questa proposta?»

La proposta di tassazione degli extra profitti di aziende attive nelle forniture belliche

Quasi due terzi degli italiani si dichiarano favorevoli a tassare gli extra profitti delle aziende che operano nel settore militare. I contrari, sono quasi uno su cinque. Tra i più favorevoli emergono gli over 55enni, i residenti nel Nord-Est e gli uomini.

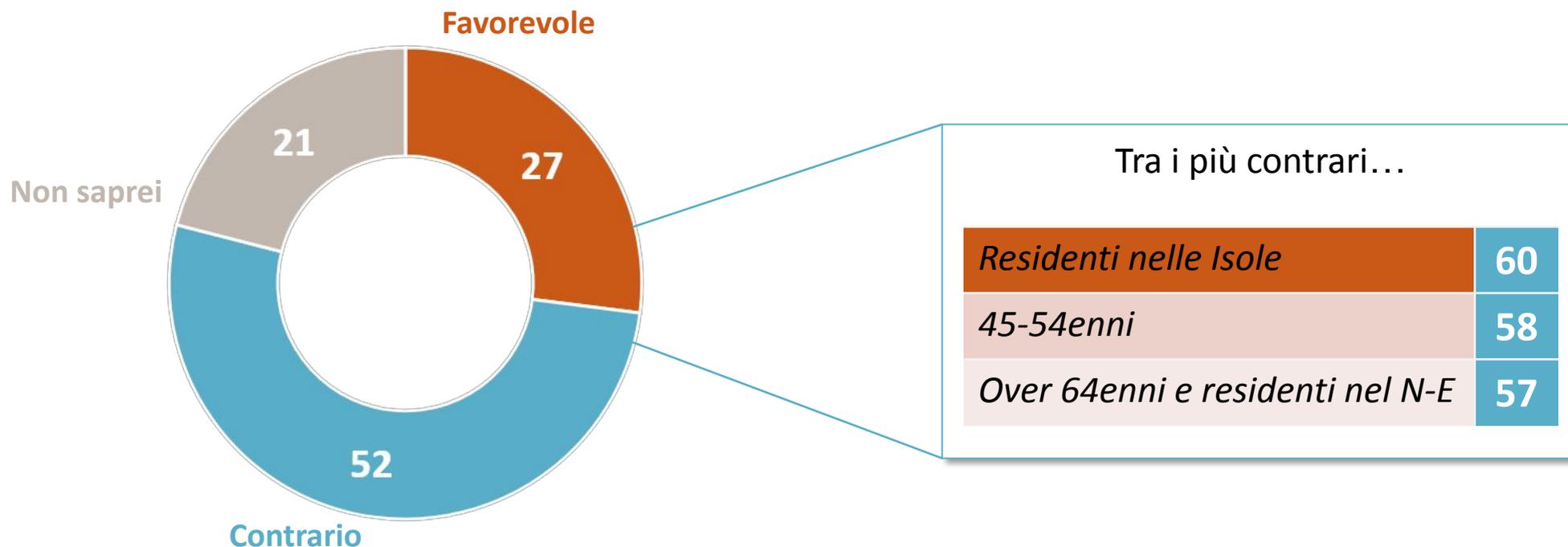
A causa del conflitto tra Russia e Ucraina e dell'escalation in Medio Oriente, le aziende attive nelle forniture belliche hanno aumentato notevolmente i loro profitti. Lei è favorevole o contrario alla proposta di tassare gli extra profitti di questo settore?



L'aumento delle spese militari europee

La metà degli italiani si dichiara contrario ad un incremento della spesa militare a livello europeo. Il 27% è favorevole e circa 1 italiano su 5 non ha un'opinione in merito. Tra i più contrari si rilevano i residenti nelle Isole e i 45-54enni.

Il progressivo aumento della spesa militare della UE e dei suoi paesi membri è un punto centrale della nuova Commissione von der Layen, tanto che è stata istituita la nuova figura del Commissario alla Difesa. Lei è favorevole o contrario a un ulteriore incremento della spesa militare europea?



“There is nothing so stable as change”
Bob Dylan



Valori, comportamenti, gusti, consumi e scelte politiche. Leggerli e anticiparli è la nostra missione.

Fondata a Trieste nel 1981, SWG progetta e realizza ricerche di mercato, di opinione, istituzionali, studi di settore e osservatori, analizzando e integrando i trend e le dinamiche del mercato, della politica e della società.

SWG supporta i propri clienti nel prendere le decisioni strategiche, di comunicazione e di marketing, attraverso la rilevazione, la comprensione e l'interpretazione del pensiero e dei comportamenti dell'opinione pubblica e degli stakeholder, alla luce delle dinamiche degli scenari sociali, politici ed economici, utilizzando metodologie affidabili e innovative.

- ✓ **AFFIDABILITÀ**, 40 ANNI DI ESPERIENZA SUL MERCATO E MANAGERIALITÀ
- ✓ **INNOVAZIONE**, DEGLI STRUMENTI, DEI PROCESSI E DEI CONTENUTI
- ✓ **CURA ARTIGIANALE**, PERSONALIZZAZIONE DELL'OFFERTA E CENTRALITÀ DELL'INTERPRETAZIONE
- ✓ **DATI**, MOLTEPLICITÀ DELLE FONTI E FIELDWORK PROPRIETARIO
- ✓ **ALGORITMI**, SOLUZIONI AFFIDABILI E SCALABILI
- ✓ **PERSONE**, ETICA PROFESSIONALE E RIGORE METODOLOGICO

SWG S.p.A. - Società Benefit da dicembre 2022

SWG è membro di ASSIRM, ASSEPRIM, MSPA e ESOMAR. Sistema di gestione certificato ai sensi della norma UNI EN ISO 9001:2015. Privacy Policy adeguata al GDPR.

SWG S.p.A., in coerenza con gli obiettivi di beneficio comune recepiti nello statuto sociale e con il Codice Etico della società, ha ottenuto la certificazione della parità di genere ai sensi della prassi UNI/PdR 125:2022

La finalità del Sistema di certificazione della parità di genere alle imprese è quella di favorire l'adozione di politiche per la parità di genere e per l'empowerment femminile a livello aziendale e quindi di migliorare la possibilità per le donne di accedere al mercato del lavoro, di leadership e di armonizzazione dei tempi vita-lavoro.

TRIESTE

Via San Giorgio 1 - 34123
Tel. +39 040 362525
Fax +39 040 635050

MILANO

Via G. Bugatti 5 - 20144
Tel. +39 02 43911320
Fax +39 040 635050

ROMA

Piazza di Pietra 44 - 00186
Tel. +39 06 42112
Fax +39 06 86206754

BRUXELLES

Av. De la Renaissance, 1- 1000
info@pollingeurope.eu