



CRISI CLIMATICA E TRANSIZIONE NELL'INFORMAZIONE ITALIANA

1° settembre - 31 dicembre 2024

a cura di Monia Azzalini e Mirella Marchese
Osservatorio di Pavia per Greenpeace Italia

INDICE

1. SINTESI DEI PRINCIPALI RISULTATI
2. LA CRISI CLIMATICA NELL'INFORMAZIONE DI QUOTIDIANI E TG
3. LA PUBBLICITÀ DELLE AZIENDE INQUINANTI SUI QUOTIDIANI
4. LA CRISI CLIMATICA NELLA COMUNICAZIONE DEI LEADER POLITICI



1. SINTESI DEI PRINCIPALI RISULTATI

SINTESI DEI RISULTATI PRINCIPALI

L'informazione di Quotidiani e TG

Nel corso del terzo quadrimestre del 2024, i 5 principali Quotidiani nazionali analizzati hanno dedicato 1.277 articoli alla crisi climatica e alla transizione ecologica, per una media di 3,6 articoli al giorno per giornale. Il 55,5% non cita esplicitamente la crisi climatica, ma tratta questioni di decarbonizzazione, riduzione delle emissioni, transizione ecologica che hanno come riferimento implicito obiettivi di mitigazione.

I 7 principali TG nazionali hanno dedicato alla crisi climatica, transizione inclusa, 369 notizie, corrispondenti a una media di 0,3 notizie quotidiane per TG. Il 28,2% non cita espressamente la crisi climatica, ma tratta questioni che hanno come riferimento implicito obiettivi di mitigazione.

Sebbene le notizie dei TG siano meno frequenti di quelle dei Quotidiani, sono più spesso focalizzate sulla crisi climatica (TG 42,6% vs. Quotidiani 24,3%).

Il mese con l'attenzione più alta sulla crisi climatica, sia per i Quotidiani che per i TG, è novembre, mese in cui si è tenuta la 29esima Conferenza delle Nazioni Unite sui cambiamenti climatici, un evento che ogni anno alza il *coverage* dell'informazione italiana sulla crisi climatica.

Le cause della crisi climatica sono poco citate: nel 15,3% degli articoli di Quotidiani, nel 7,5% delle notizie dei TG; mentre le conseguenze sono menzionate più frequentemente: 42,8% nei Quotidiani e 61,5% nei TG.

Articoli e notizie che fanno riferimento a politiche di *governance* sono complessivamente 516, pari al 31,3% del totale. Sia nei Quotidiani sia nei TG, prevalgono i riferimenti a politiche europee (Quotidiani 60,7%, TG 49,6%).

Articoli e notizie che fanno riferimento a misure specifiche di mitigazione della crisi climatica sono 1.017, pari al 61,8%, e sono sensibilmente più frequenti nei Quotidiani che nei TG: 68,2% vs. 39,6%.

Il 19,8% delle notizie di Quotidiani e TG contiene critiche o resistenze ad azioni per il clima, senza differenze significative fra tipo di media (Quotidiani 19,7%, TG 20,3%).

Differenze significative fra Quotidiani e TG emergono invece nelle argomentazioni delle resistenze: sfidate nell'8% degli articoli di Quotidiani vs. l'1,3% delle notizie dei TG.

Tra i Soggetti citati, negli articoli dei Quotidiani prevalgono i rappresentanti del mondo dell'imprenditoria, dell'economia e della finanza (38,7%). Nelle notizie dei TG i politici e le istituzioni nazionali (25,3%).

I Soggetti dei Quotidiani sono significativamente più favorevoli ad azioni di mitigazione della crisi climatica, o alla transizione, in generale, rispetto a quelli dei TG (74,5% vs. 59,4%). Nei TG emergono più spesso posizioni ambigue o contrarie.



SINTESI DEI RISULTATI PRINCIPALI

La comunicazione dei leader politici

Dal 1° settembre al 31 dicembre 2024, sono 73 le dichiarazioni su crisi climatica e transizione energetica dei 13 esponenti politici selezionati come campione di analisi.

L'esponente politico con il maggior numero di dichiarazioni rimane, come nel quadrimestre precedente, il ministro dell'ambiente e della sicurezza energetica, Gilberto Pichetto Fratin.

Il numero di dichiarazioni politiche critiche nei confronti delle azioni per il clima e della transizione è bilanciato dal numero di quelle favorevoli, cioè che vedono nelle politiche climatiche un impegno imprescindibile e urgente: 35 vs. 38.

Giorgia Meloni e Matteo Salvini sono i due esponenti politici che espongono più posizioni critiche.

La pubblicità delle aziende inquinanti

Nel terzo quadrimestre 2024, gli spazi pubblicitari rilevati sono 532, un numero maggiore rispetto al secondo quadrimestre (N. 454).

Il Quotidiano che ospita il numero maggiore di spazi pubblicitari è nel terzo Quadrimestre *Il Sole 24 Ore*, seguito da *la Repubblica*. Il quotidiano con meno pubblicità di aziende inquinanti è *Avvenire*, che è anche il giornale con un numero generale di inserti pubblicitari più basso.

A hand holding a globe with a green leaf on top, symbolizing environmental care.

2. LA CRISI CLIMATICA NELL'INFORMAZIONE DI QUOTIDIANI E TG

CAMPIONE DI ANALISI

5 QUOTIDIANI NAZIONALI

Avvenire, Corriere della Sera, Il Sole 24 Ore, la Repubblica, La Stampa

250 EDIZIONI PUBBLICATE DAL 1° SETTEMBRE AL 31 DICEMBRE 2024*

7 TG NAZIONALI

TG1 20:00, TG2 20:30, TG3 19:00, TG4 18:55, TG5 20:00, Studio Aperto 18:30, TGLA7 20:00

854 EDIZIONI TRASMESSE DAL 1° SETTEMBRE AL 31 DICEMBRE 2024

*Per i quotidiani sono state selezionate le edizioni pubblicate a giorni alterni, con esclusione del 2 maggio, tradizionalmente festivo per la stampa italiana, e di tutti i lunedì, giorno della settimana in cui *Avvenire* non viene pubblicato.

RISULTATI: *coverage* complessivo

5 QUOTIDIANI
250 EDIZIONI
1.277 articoli pertinenti

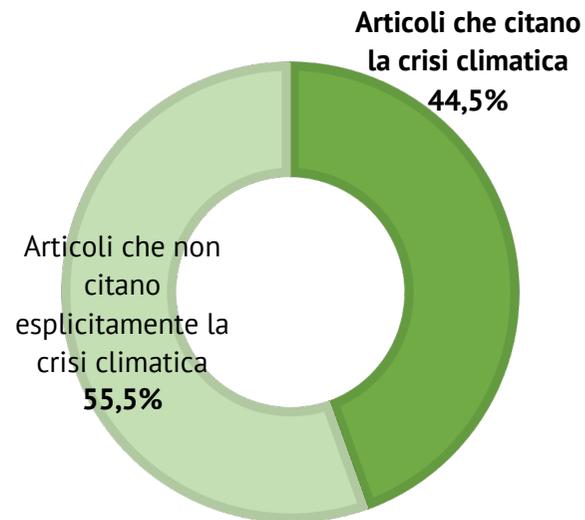
media per Quotidiano:
3,6 articoli al giorno.

7 TELEGIORNALI
854 EDIZIONI
369 notizie pertinenti

media per TG:
0,3 notizia al giorno.

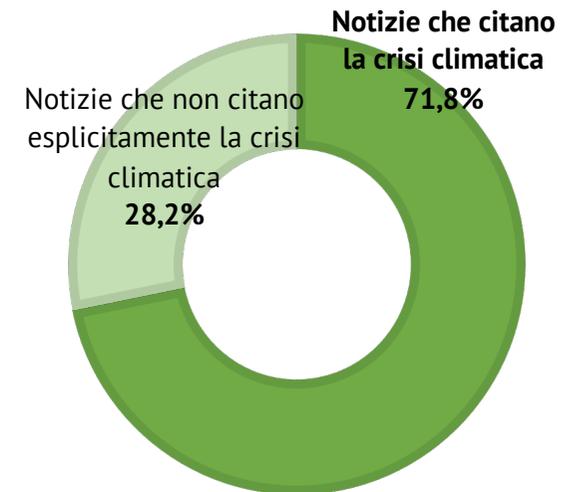
**SETTEMBRE-DICEMBRE
2024**

Grafico 1. Articoli di Quotidiano che citano esplicitamente la crisi climatica vs. articoli che non la citano



TOT N= 1.277 articoli di Quotidiano

Grafico 2. Notizie di TG che citano esplicitamente la crisi climatica vs. notizie che non la citano



TOT N=369 notizie di TG

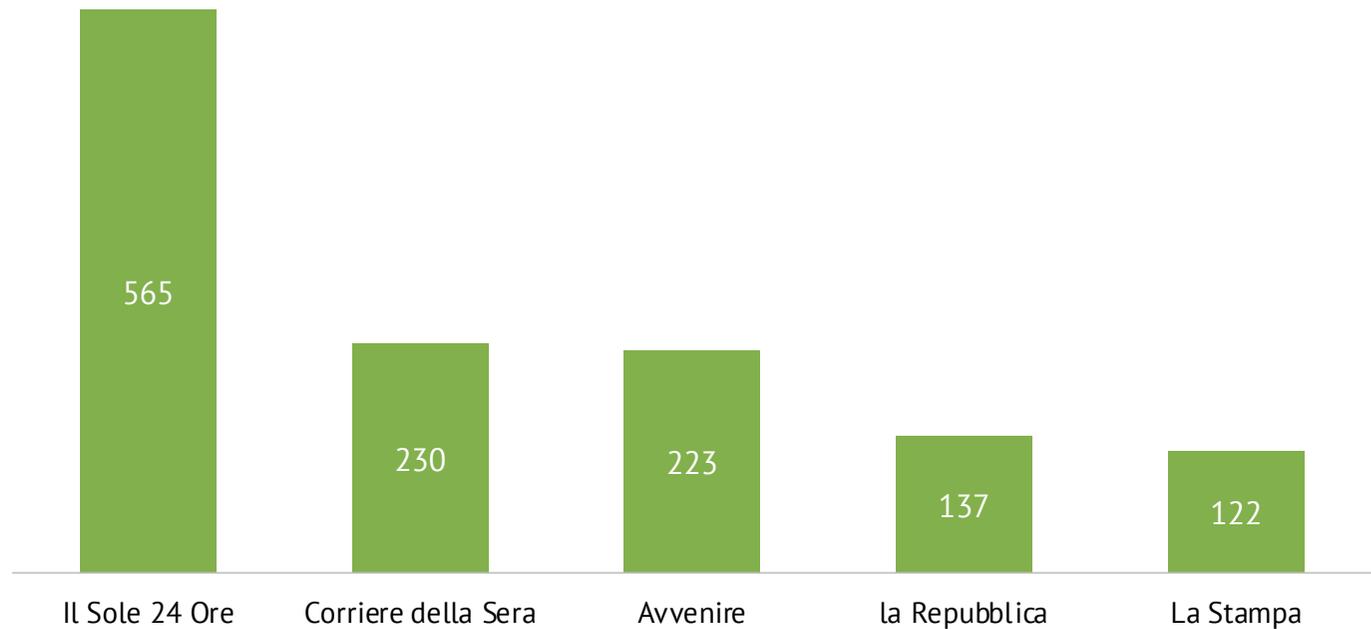
Articoli e notizie che non citano esplicitamente la crisi climatica: trattano della transizione ecologica/energetica e/o di azioni di mitigazione senza inquadrare la questione nel più ampio contesto della crisi climatica.

RISULTATI: *coverage* complessivo per quotidiano

Il Sole 24 Ore è il Quotidiano che in assoluto dedica il maggior numero di articoli alla crisi climatica e alla transizione ecologica/energetica.

**SETTEMBRE-DICEMBRE
2024**

Grafico 3. Articoli pertinenti la crisi climatica e la transizione ecologica per Quotidiano

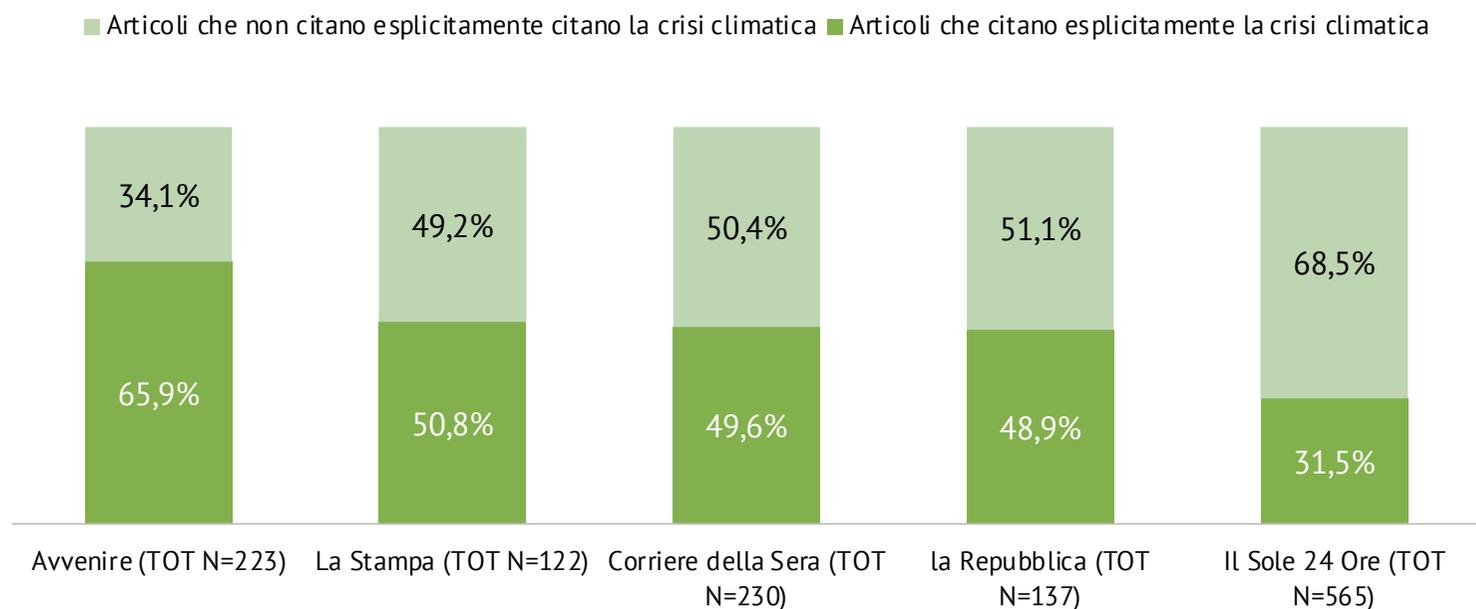


RISULTATI: *coverage* per quotidiano

Avvenire è il Quotidiano che, in proporzione, pubblica più articoli che citano esplicitamente la crisi climatica

SETTEMBRE-DICEMBRE
2024

Grafico 4. Distribuzione degli articoli fra quelli che citano esplicitamente la crisi climatica e quelli che non la citano per Quotidiano



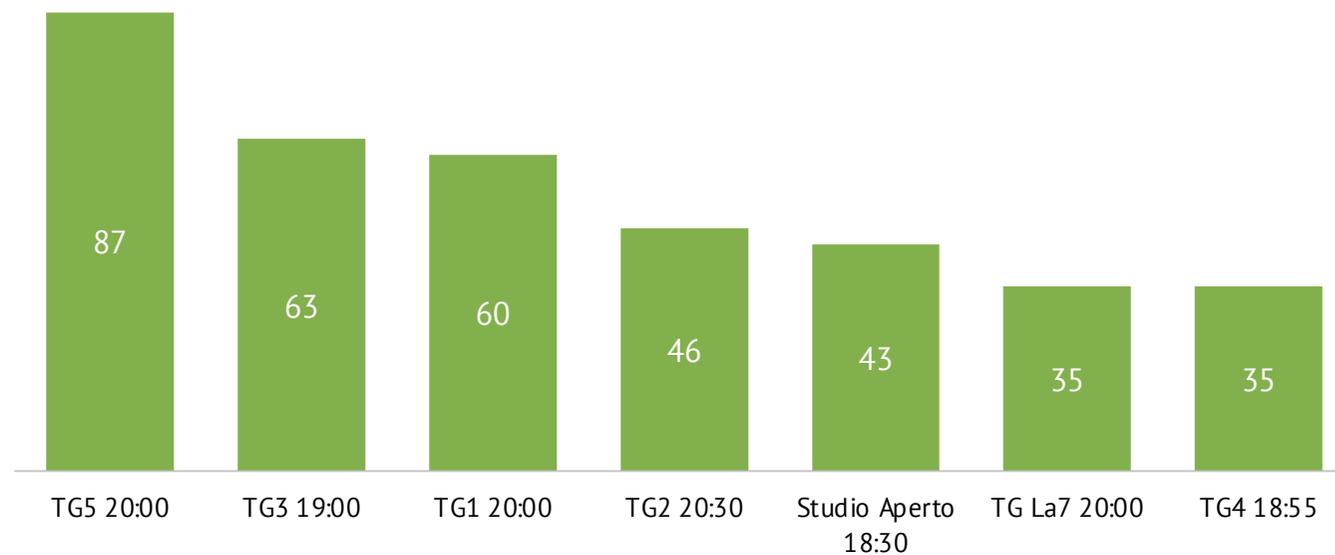
Articoli che non citano esplicitamente la crisi climatica: trattano della transizione ecologica/energetica e/o di azioni di mitigazione senza inquadrare la questione nel più ampio contesto della crisi climatica.

RISULTATI: *coverage* complessivo per TG

Il TG5 20:00 è il notiziario che in assoluto dedica più notizie alla crisi climatica e alla transizione ecologica/energetica.

**SETTEMBRE-DICEMBRE
2024**

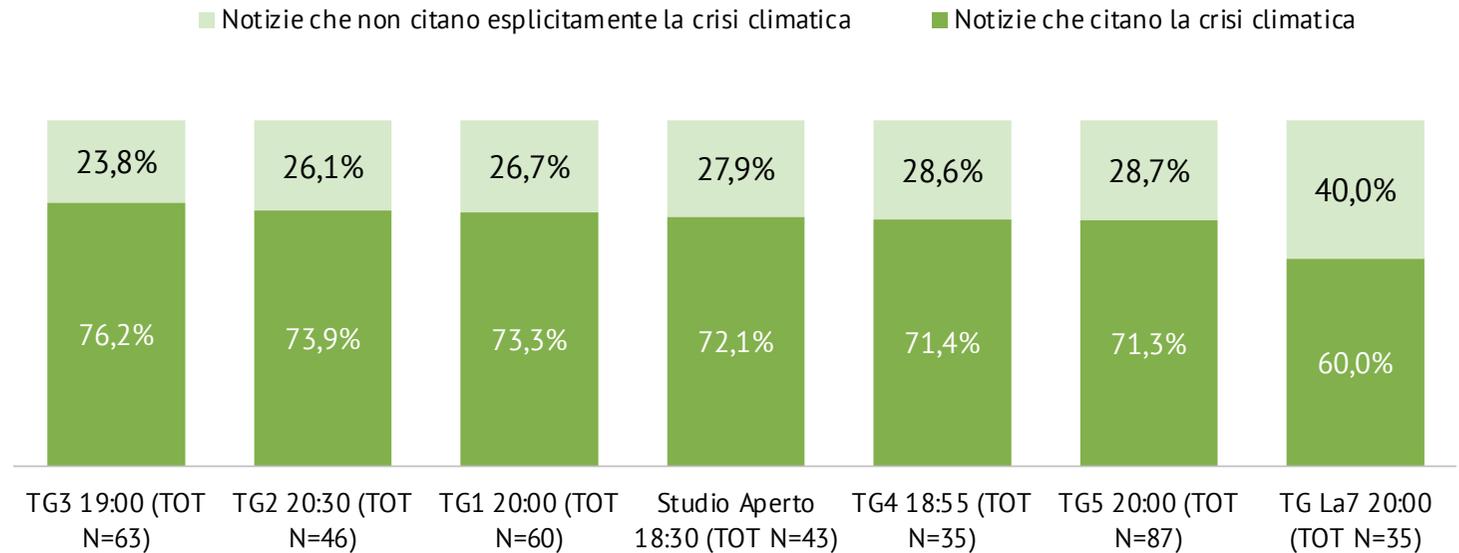
Grafico 5. Notizie pertinenti la crisi climatica e la transizione ecologica per TG



RISULTATI: *coverage* per TG

Il TG3 19:00 è il notiziario che, in proporzione, cita più spesso la crisi climatica.

Grafico 6. Distribuzione delle notizie fra quelli che citano esplicitamente la crisi climatica e quelli che non la citano per per TG



**SETTEMBRE-DICEMBRE
2024**

Notizie che non citano esplicitamente la crisi climatica: trattano della transizione ecologica/energetica e/o di azioni di mitigazione senza inquadrare la questione nel più ampio contesto della crisi climatica.

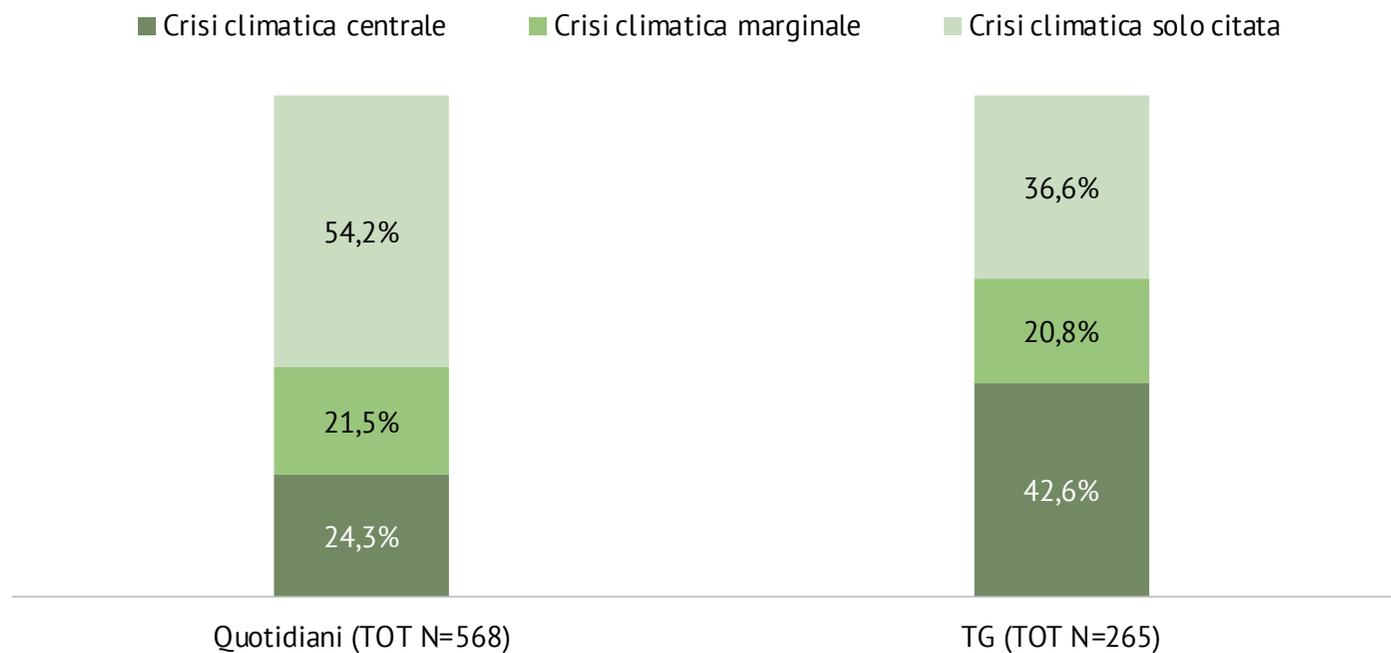
RISULTATI: rilevanza delle notizie che citano esplicitamente la crisi climatica

Articoli di **Quotidiano** che citano esplicitamente la crisi climatica:
568
di cui
24,3%
con crisi climatica centrale.

Notizie **TG** che citano esplicitamente la crisi climatica:
265
di cui
42,6%
con crisi climatica centrale.

SETTEMBRE-DICEMBRE
2024

Grafico 7. Notizie che citano esplicitamente la crisi climatica distribuite per rilevanza, nei Quotidiani e nei TG

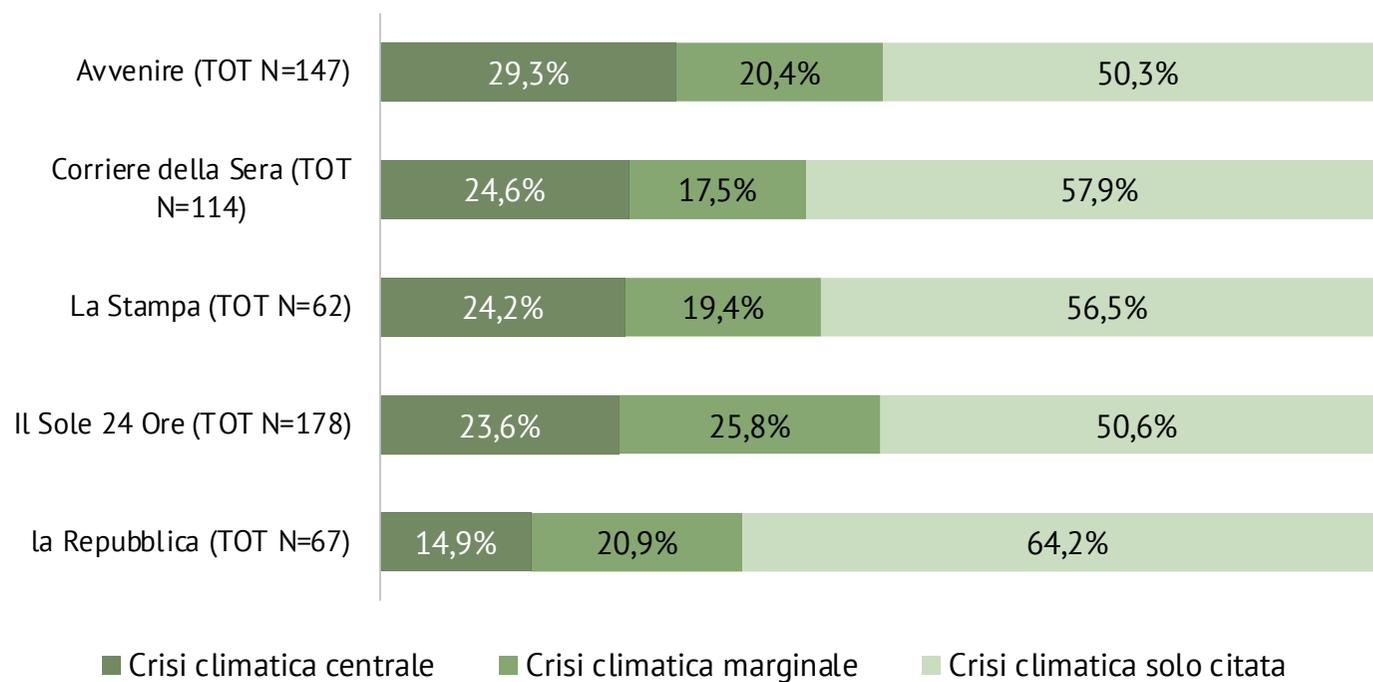


RISULTATI: rilevanza della crisi climatica per quotidiano

Articoli di **Quotidiano** che citano esplicitamente la crisi climatica: **mediamente 2,3 al giorno per quotidiano.**

**SETTEMBRE-DICEMBRE
2024**

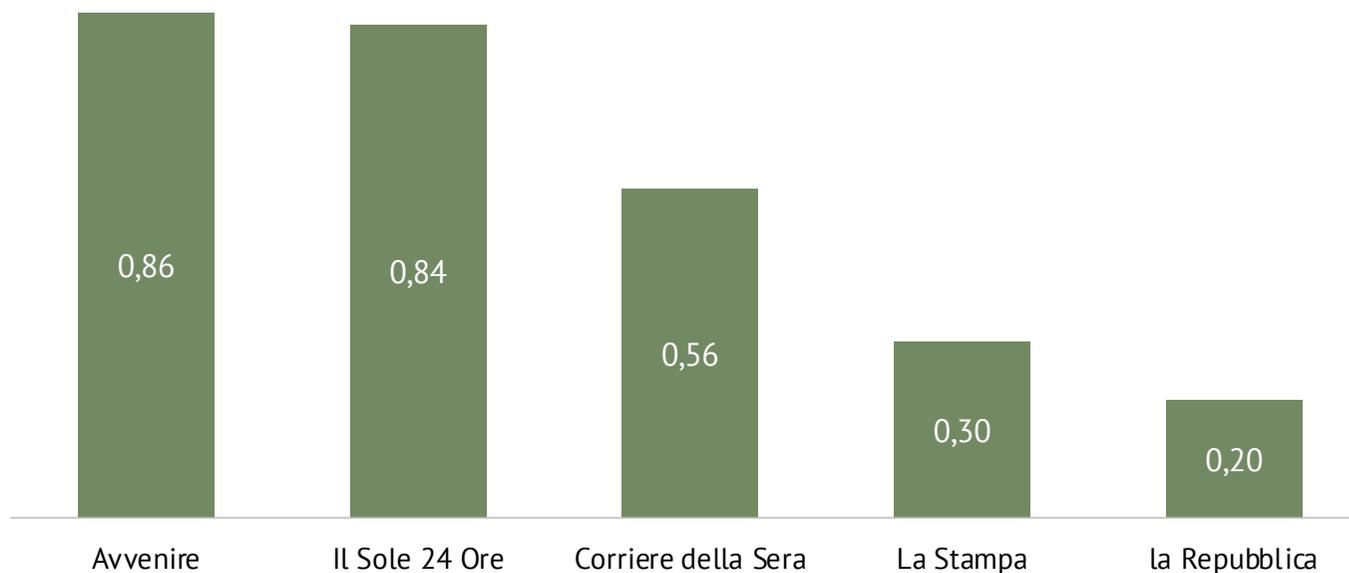
Grafico 8. Articoli che citano esplicitamente la crisi climatica distribuite per rilevanza nei Quotidiani



RISULTATI: centralità della crisi climatica per quotidiano

Grafico 9. Articoli con crisi climatica centrale al giorno per Quotidiano

Articoli di **Quotidiano** con crisi climatica centrale 138: **mediamente un articolo ogni due giorni per quotidiano (0,55).**



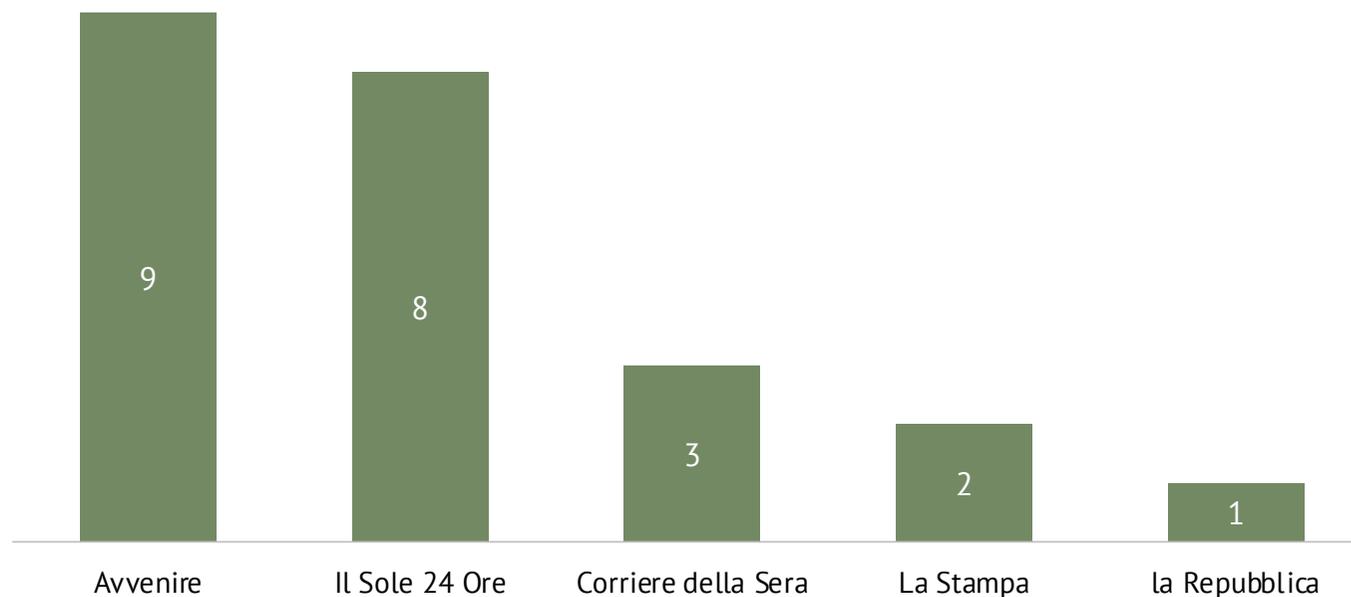
SETTEMBRE-DICEMBRE
2024

RISULTATI: centralità della crisi climatica in prima pagina per quotidiano

Articoli di **Quotidiano** con crisi climatica centrale pubblicati in prima pagina: **23**.

**SETTEMBRE-DICEMBRE
2024**

Grafico 10. Articoli con crisi climatica centrale in prima pagina per Quotidiano

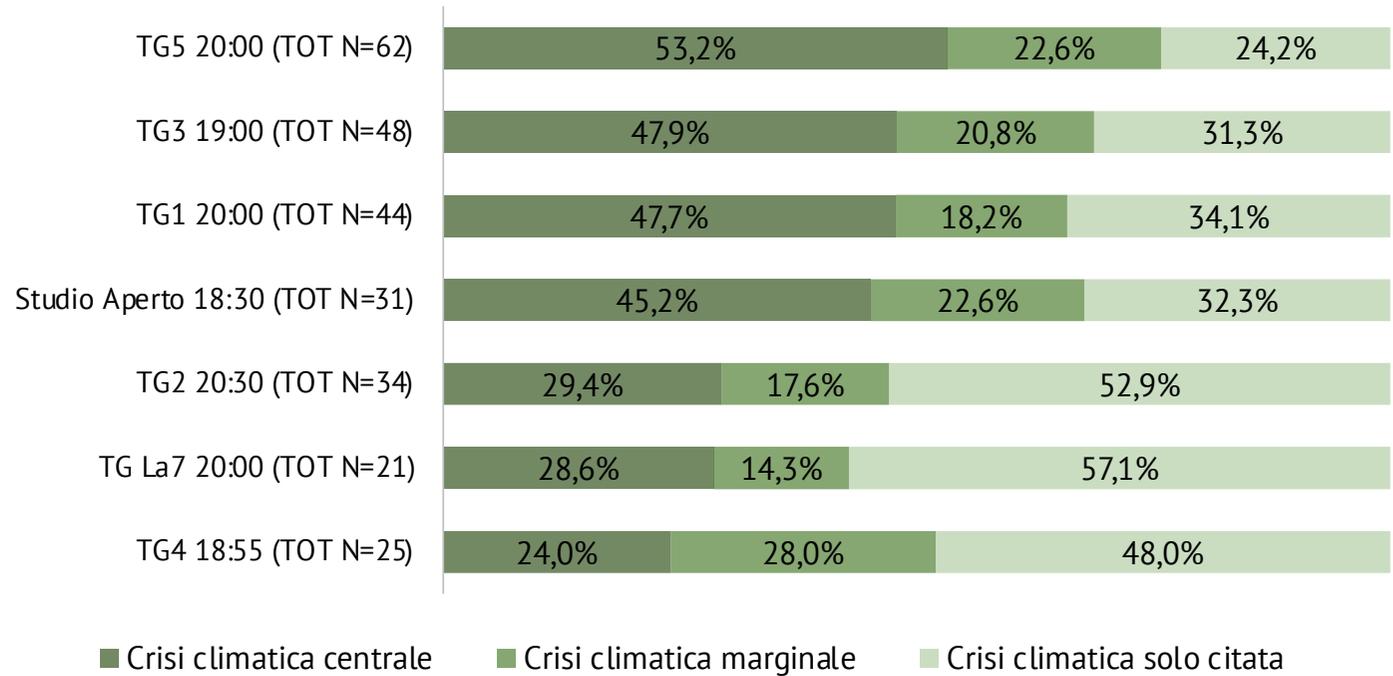


RISULTATI: rilevanza della crisi climatica per TG

Notizie di **TG** che citano esplicitamente la crisi climatica: **mediamente 0,31 al giorno per TG.**

**SETTEMBRE-DICEMBRE
2024**

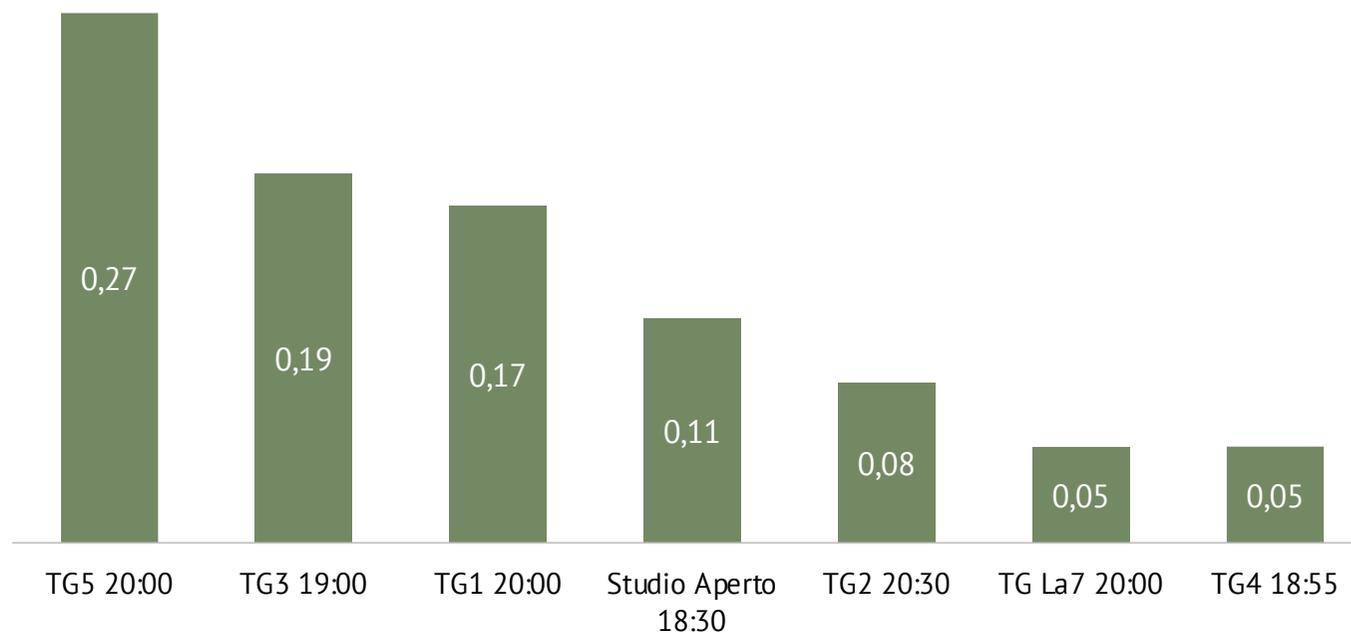
Grafico 11. Notizie che citano esplicitamente la crisi climatica distribuite per rilevanza nei TG



RISULTATI: centralità della crisi climatica per TG

Grafico 12. Notizie con crisi climatica centrale al giorno per TG

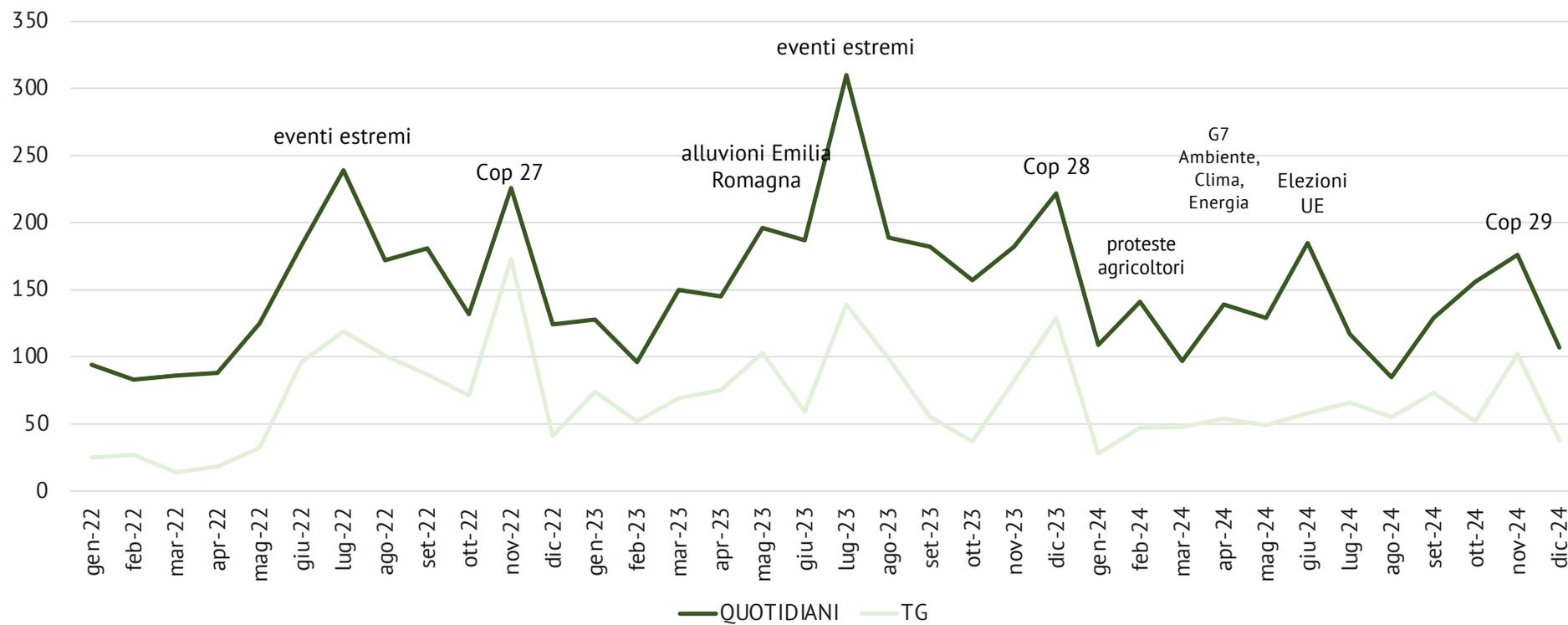
Notizie di **TG** con crisi climatica centrale 71: mediamente **0,13 per TG**.



SETTEMBRE-DICEMBRE
2024

RISULTATI: notizie che citano esplicitamente la crisi climatica nei Quotidiani e nei TG dal 1° gennaio 2022

Grafico 13. N. notizie che citano esplicitamente la crisi climatica dal 1* gennaio 2022 in Quotidiani e TG a confronto



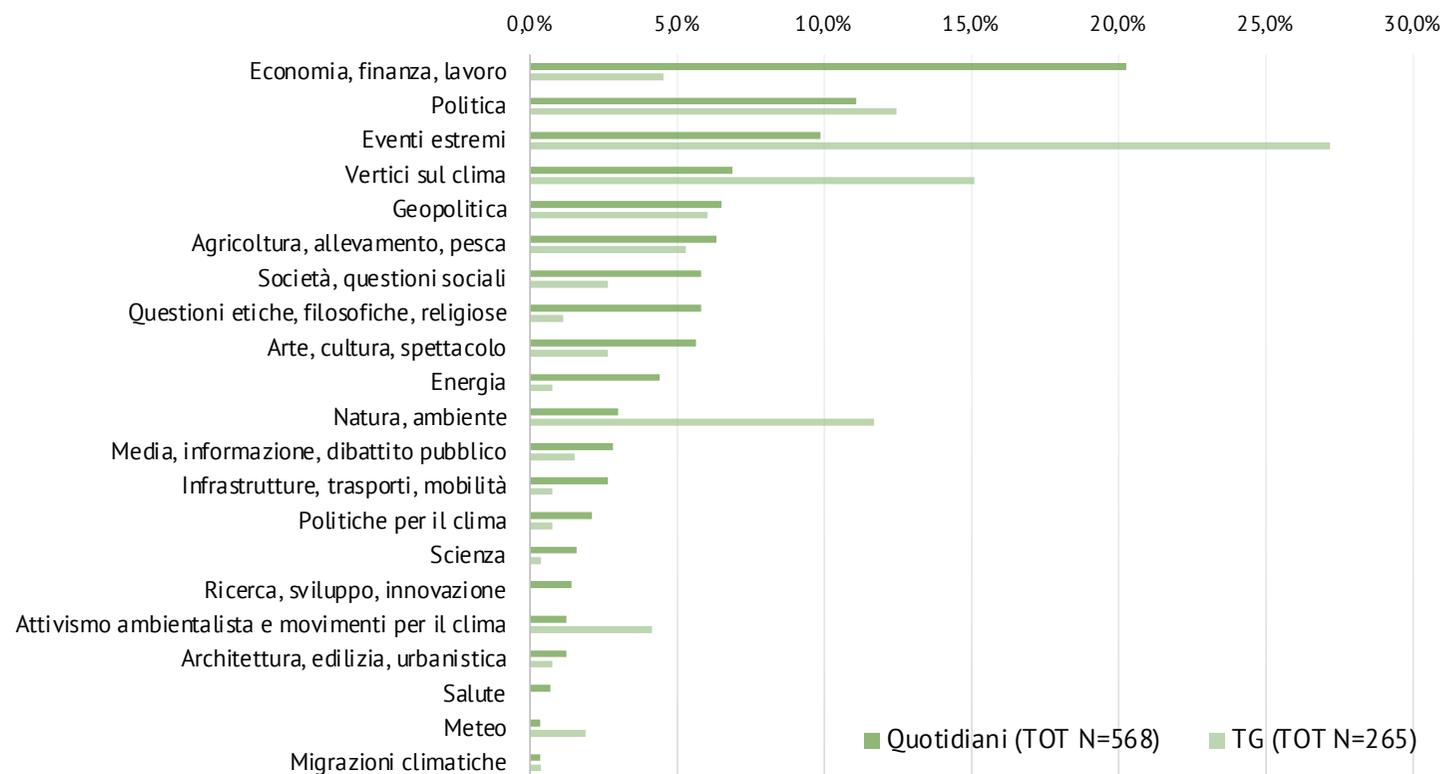
RISULTATI: temi delle notizie che citano esplicitamente la crisi climatica

Gli **articoli di Quotidiano** che contengono riferimenti alla crisi climatica sono prevalentemente di **Economia, finanza, lavoro (20,2%)** e **Politica (11,1%)**.

Le **notizie di TG** che contengono riferimenti alla crisi climatica riguardano prevalentemente **Eventi estremi (27,2%)** e **Vertici sul clima (15,1%)**.

**SETTEMBRE-DICEMBRE
2024**

Grafico 14. Distribuzione % notizie che citano esplicitamente la crisi climatica per tema nei Quotidiani e nei TG a confronto



RISULTATI: argomenti delle notizie che citano la crisi climatica

Negli articoli dei **Quotidiani** che contengono riferimenti alla crisi climatica sono **più frequenti gli argomenti legati alla transizione.**

Nelle notizie dei **TG** che contengono riferimenti alla crisi climatica sono **più frequenti gli argomenti legati alle manifestazioni del cambiamento climatico.**

**SETTEMBRE-DICEMBRE
2024**

Grafico 15. Incidenza % dei 10 argomenti più frequenti negli articoli di Quotidiani che citano esplicitamente la crisi climatica (TOT N=568)

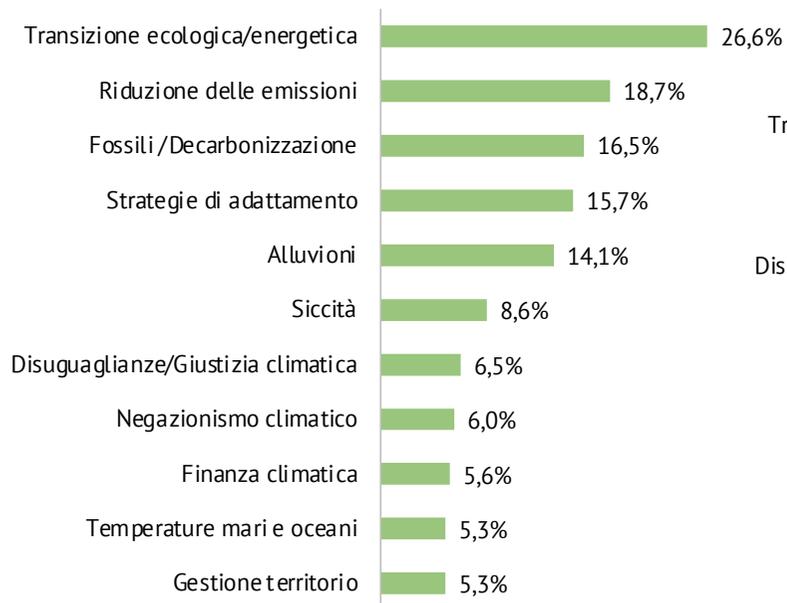
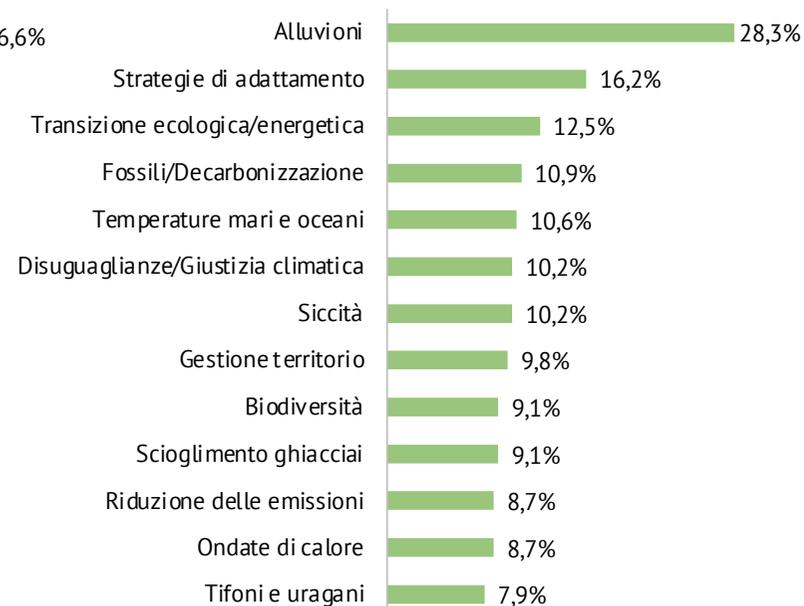


Grafico 16. Incidenza % dei 10 argomenti più frequenti nelle notizie di TG che citano esplicitamente la crisi climatica (TOT N=265)



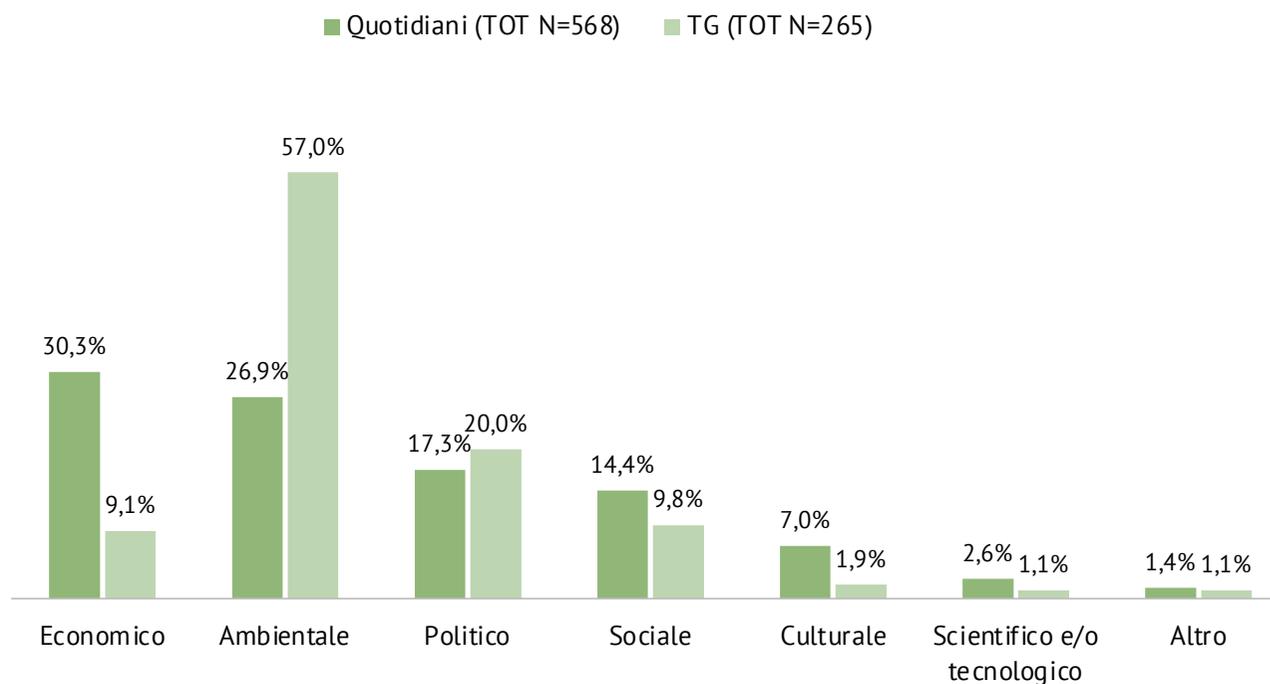
RISULTATI: *frame* delle notizie che citano esplicitamente la crisi climatica

Gli **articoli dei Quotidiani** che contengono riferimenti alla crisi climatica hanno **diversi *frame***, fra cui **prevale quello Economico.**

Le **notizie dei TG** che contengono riferimenti alla crisi climatica hanno **in oltre la metà dei casi un *frame* Ambientale.**

**SETTEMBRE-DICEMBRE
2024**

Grafico 17. Distribuzione % notizie che citano esplicitamente la crisi climatica per *frame* tematico nei Quotidiani e nei TG a confronto



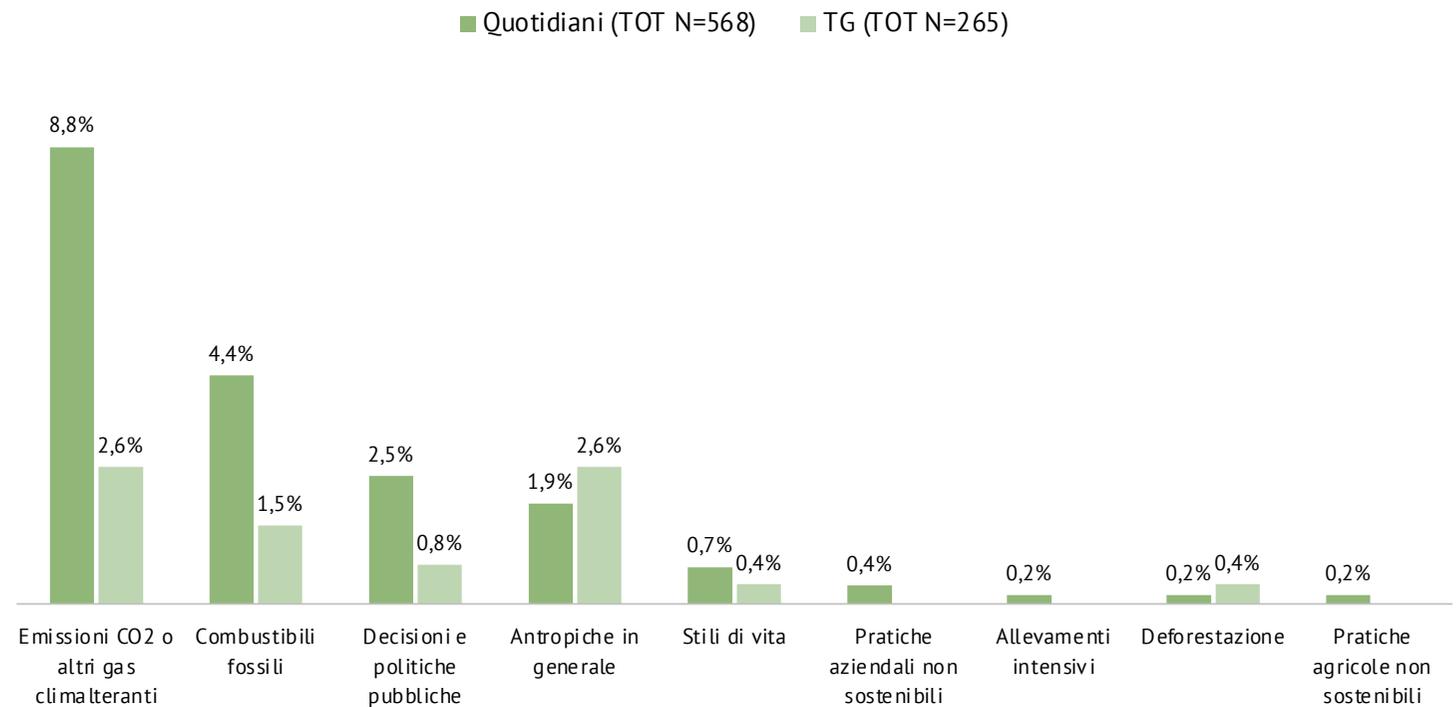
RISULTATI: l'informazione sulle cause della crisi climatica

Gli **articoli dei Quotidiani** che contengono riferimenti alla crisi climatica e ne **citano le cause** sono il **15,3%**.

Le **notizie dei TG** che contengono riferimenti alla crisi climatica e ne **citano le cause** sono il **7,5%**.

**SETTEMBRE-DICEMBRE
2024**

Grafico 18. Incidenza % delle cause della crisi climatica citate nei Quotidiani e nei TG a confronto

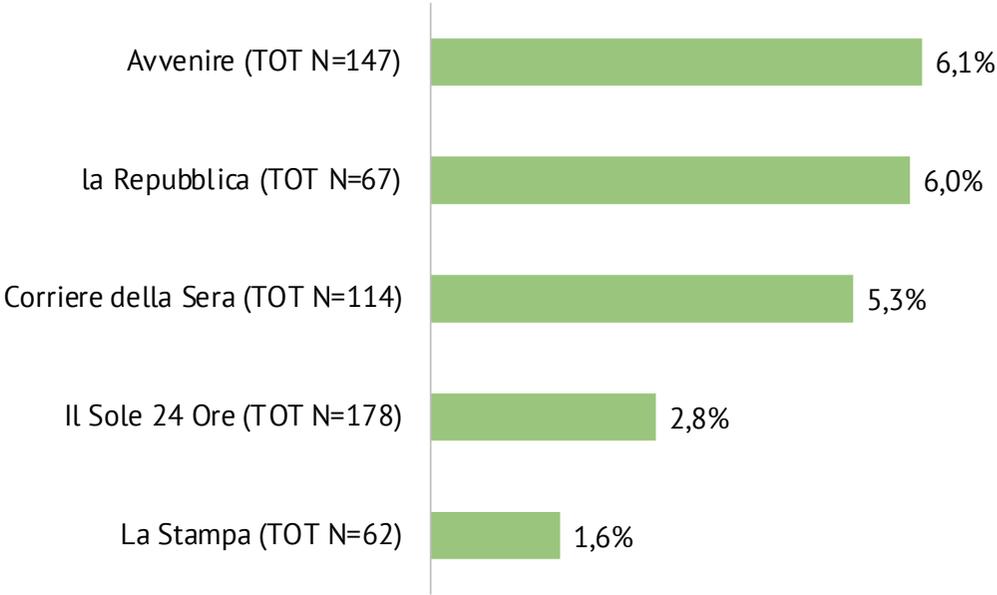


RISULTATI: i combustibili fossili come cause della crisi climatica per quotidiano

Gli **articoli dei Quotidiani** che citano i combustibili fossili come causa della crisi climatica sono 25, pari al 4,4%.

SETTEMBRE-DICEMBRE 2024

Grafico 19. Incidenza % degli articoli che menzionano i combustibili fossili come causa della crisi climatica per Quotidiano

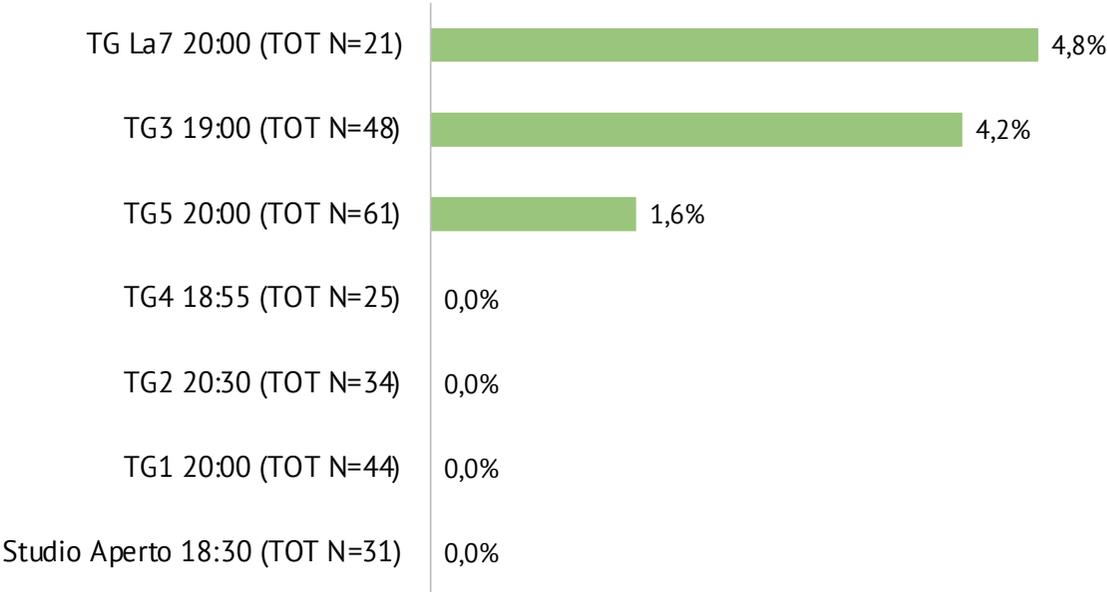


RISULTATI: i combustibili fossili come cause della crisi climatica per quotidiano

Le **notizie dei TG** che citano i combustibili fossili come causa della crisi climatica sono 4, pari all'1,5%.

SETTEMBRE-DICEMBRE 2024

Grafico 20. Incidenza % delle notizie che menzionano i combustibili fossili come causa della crisi climatica per TG



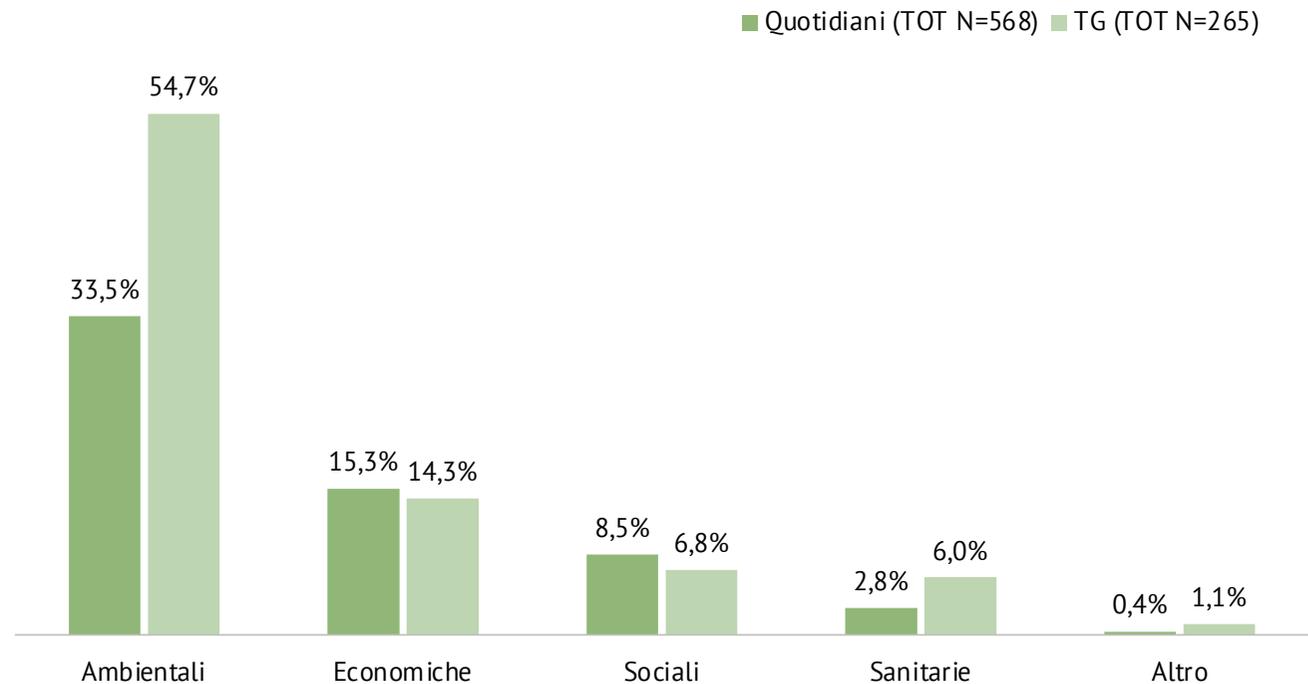
RISULTATI: l'informazione sulle conseguenze della crisi climatica

Gli **articoli dei Quotidiani** che contengono riferimenti alla crisi climatica e ne citano le **conseguenze** sono il **42,8%**.

Le **notizie dei TG** che contengono riferimenti alla crisi climatica e ne citano le **conseguenze** sono il **61,5%**.

**SETTEMBRE-DICEMBRE
2024**

Grafico 21. Incidenza % delle conseguenze della crisi climatica citate nei Quotidiani e nei TG a confronto

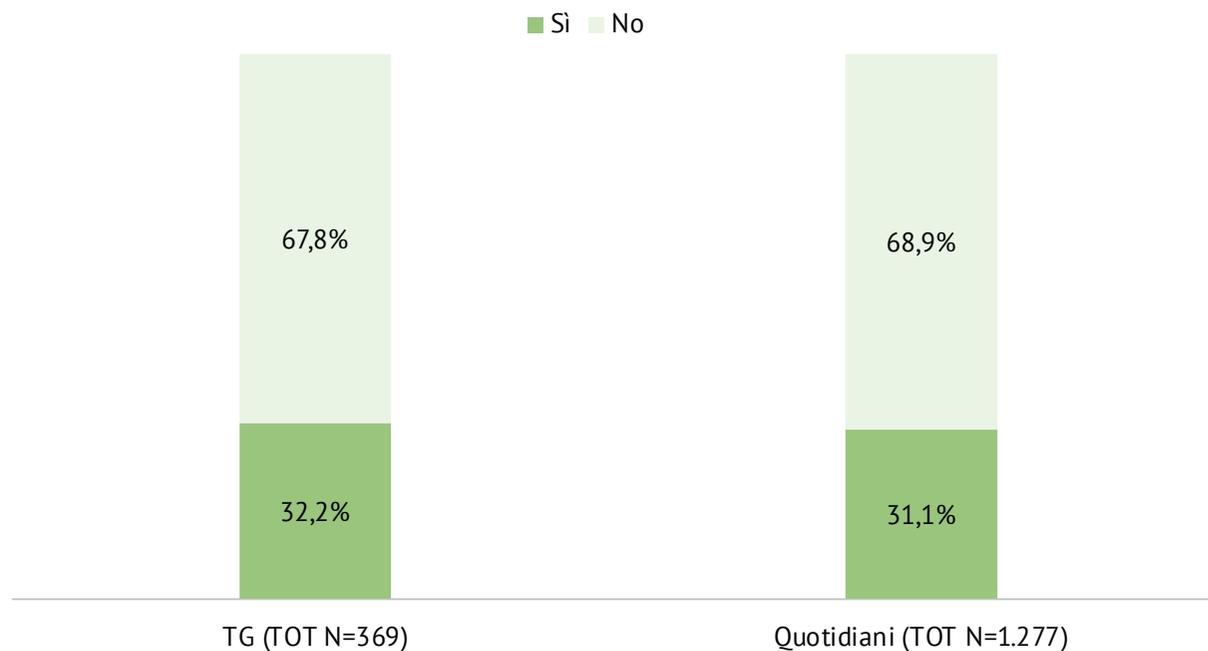


RISULTATI: riferimenti alla *governance* della crisi climatica

Le notizie di Quotidiani e TG che fanno riferimento a politiche di *governance* della crisi climatica, anche senza citarla esplicitamente, nel complesso sono 516, pari al **31,3%** del totale.

SETTEMBRE-DICEMBRE
2024

Grafico 22. Riferimento a politiche di *governance* in Quotidiani e TG a confronto (distribuzione %)

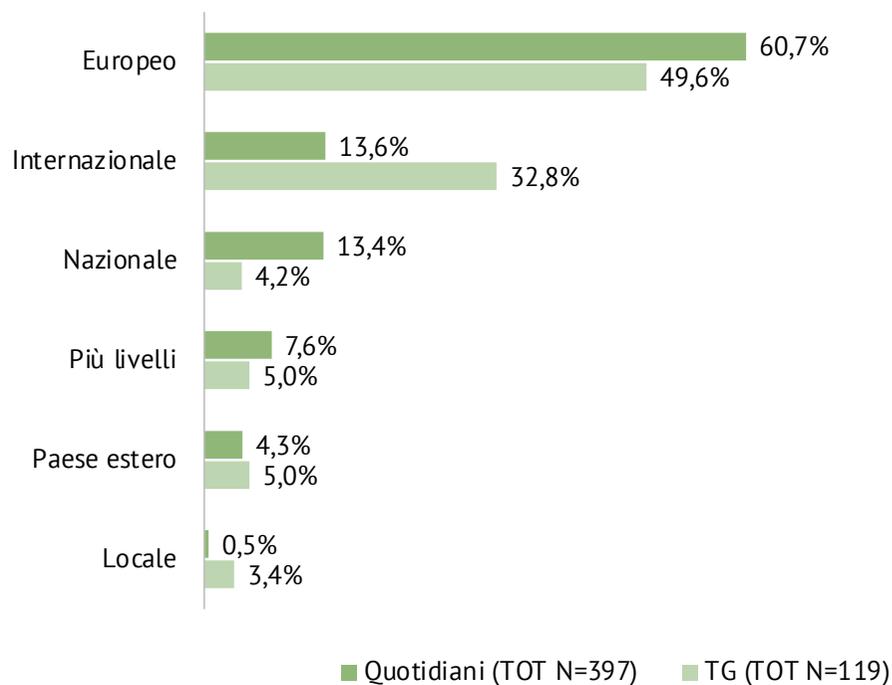


RISULTATI: visibilità dei contesti di *governance* della crisi climatica e transizione

La maggior parte delle notizie di Quotidiani e TG fa riferimento a politiche di governance a livello europeo (58,1%).

SETTEMBRE-DICEMBRE
2024

Grafico 23. Contesto delle politiche di *governance* menzionate in Quotidiani e TG a confronto (distribuzione %)

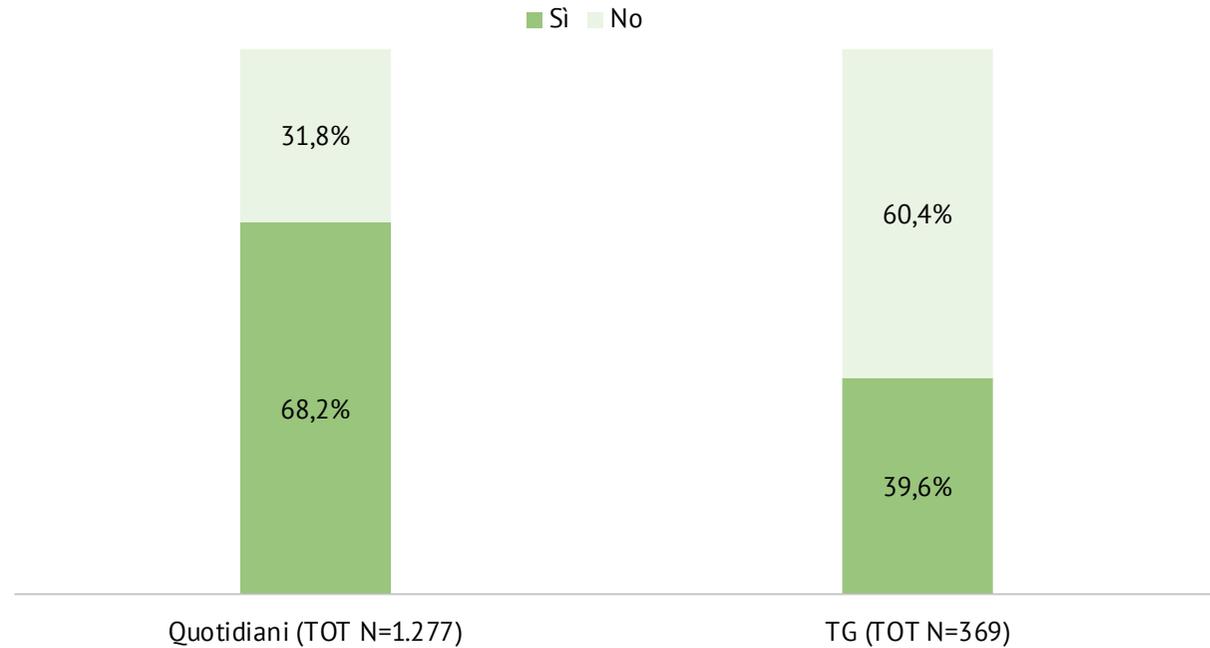


RISULTATI: riferimenti ad azioni di mitigazione

Le **notizie** di Quotidiani e TG che **fanno riferimento a azioni di mitigazione della crisi climatica** sono 1.017, pari mediamente al **61,8%** del totale (TOT N=1.646), con una differenza rilevanti fra i due tipi di media: le azioni climatiche sono significativamente più frequenti sui Quotidiani che nei TG.

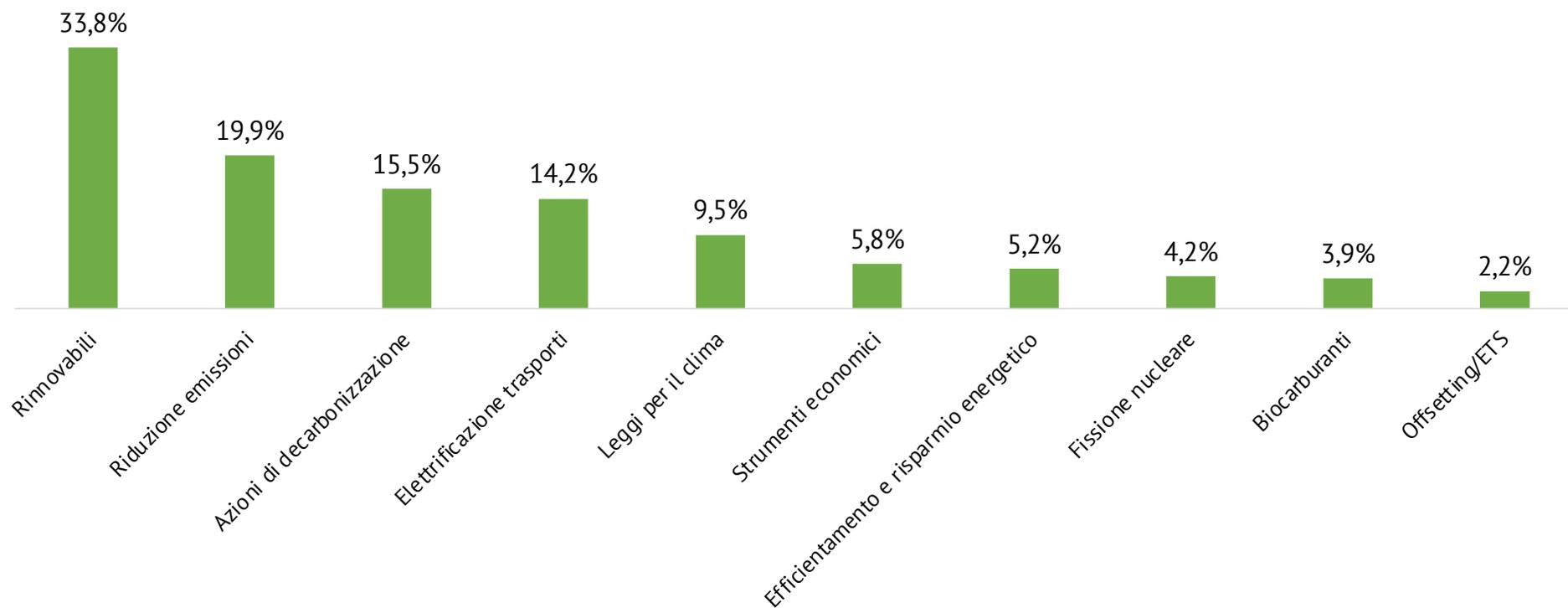
**SETTEMBRE-DICEMBRE
2024**

Grafico 24. Riferimento ad azioni di mitigazione nei Quotidiani e nei TG a confronto (distribuzione %)



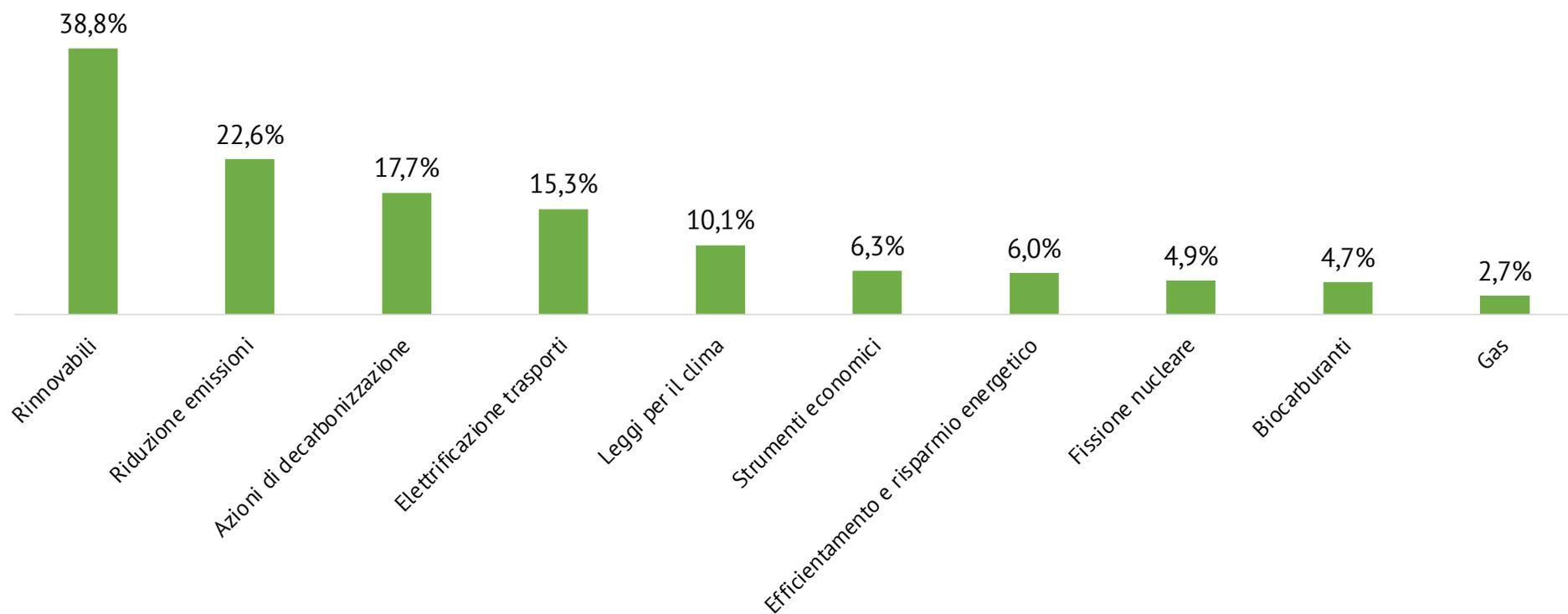
RISULTATI: le azioni di mitigazione più citate nei Quotidiani e nei TG

Grafico 25. Le 10 azioni di mitigazione della crisi climatica più citate (incidenza %; TOT N=1.646)



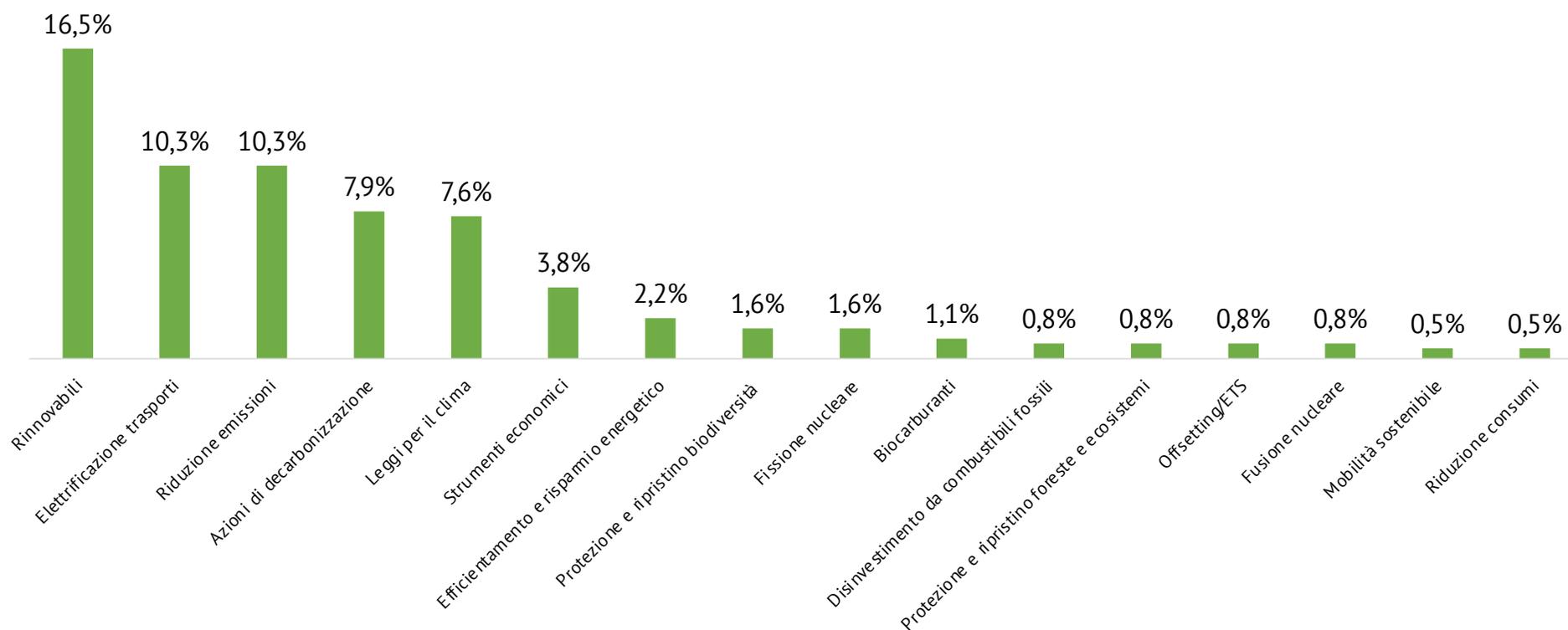
RISULTATI: le azioni di mitigazione più citate negli articoli dei Quotidiani

Grafico 26. Le 10 azioni di mitigazione della crisi climatica più citate negli articoli dei Quotidiani (incidenza %; TOT N=1.277)



RISULTATI: le azioni di mitigazione più citate nelle notizie dei TG

Grafico 27. Le 10 azioni di mitigazione della crisi climatica più citate nelle notizie dei TG (incidenza %; TOT N=369)

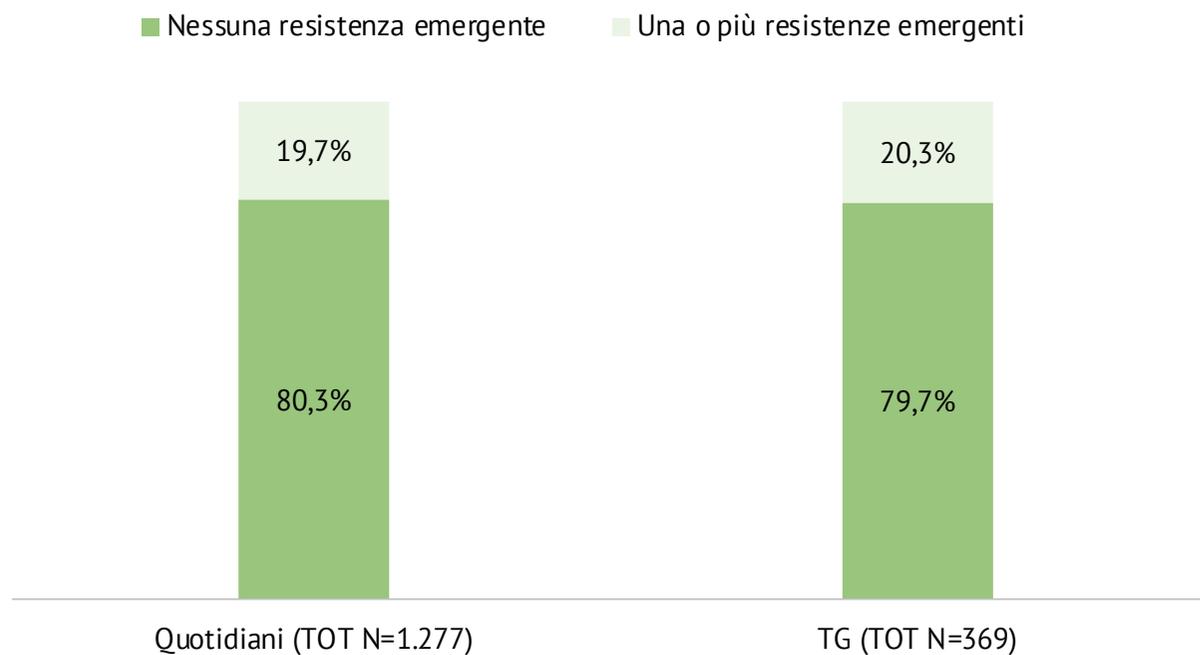


RISULTATI: narrative di resistenza alle azioni di mitigazione o alla transizione

Le notizie di **Quotidiani e TG** che **contengono critiche o resistenze alla transizione o a specifiche azioni per il clima** sono 326, pari al **19,8% del totale.**

SETTEMBRE-DICEMBRE 2024

Grafico 28. Critiche o resistenze alla transizione nei Quotidiani e nei TG a confronto (distribuzione %)



RISULTATI: narrative di resistenza alle azioni di mitigazione o alla transizione più frequenti nei Quotidiani e nei TG

Grafico 29. Le 10 narrative di resistenza alla transizione ecologia più frequenti nei TG e nei Quotidiani (Freq. N)



RISULTATI: narrative di resistenza alle azioni di mitigazione o alla transizione

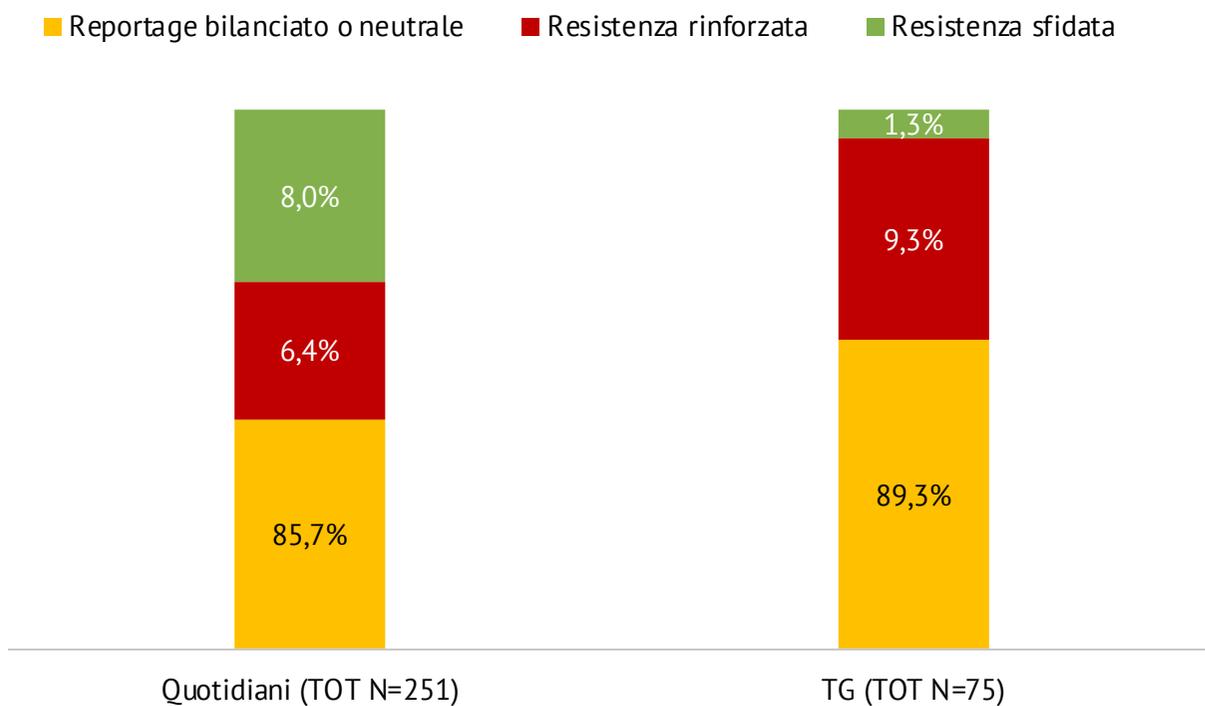
Delle 326 notizie contenenti critiche o resistenze alla transizione o a specifiche azioni di mitigazione

il **7,1%** contiene argomenti che **rinforzano** queste resistenze

il **6,4%** contiene argomenti che **sfidano** queste resistenze.

SETTEMBRE-DICEMBRE
2024

Grafico 30. Argomentazione resistenze alla transizione nei Quotidiani e nei TG a confronto (distribuzione %)

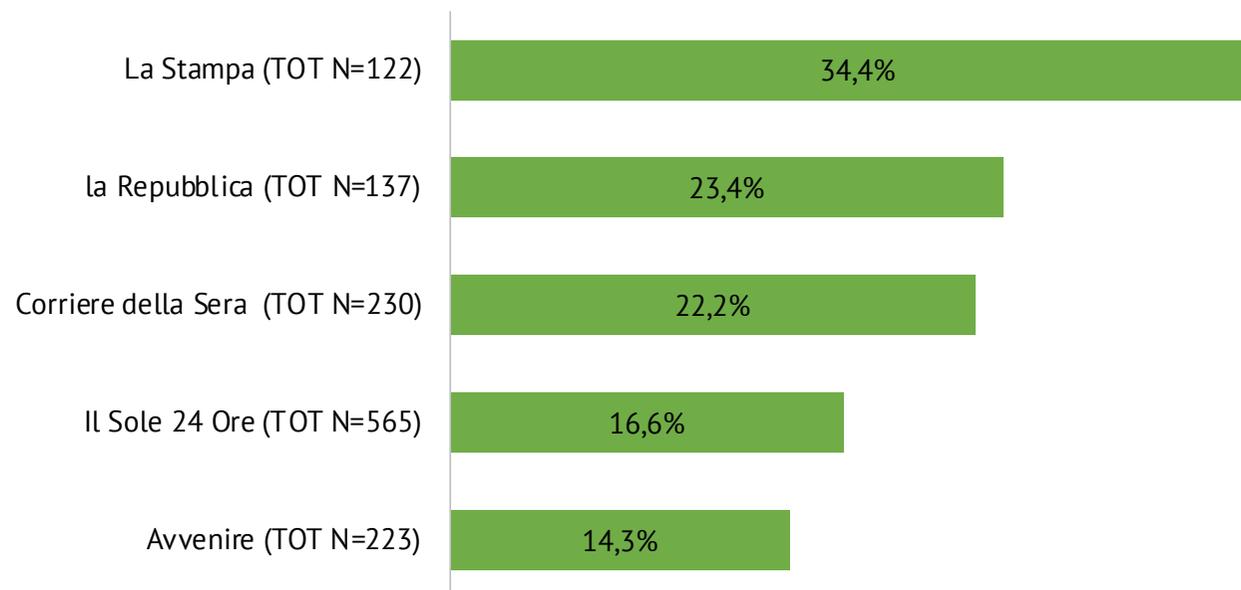


RISULTATI: narrative di resistenza per quotidiano

Articoli di **Quotidiani che contengono critiche o resistenze** alla transizione o a specifiche azioni per il clima:
251, pari al **19,7% del totale.**

**SETTEMBRE-DICEMBRE
2024**

Grafico 31. Critiche o resistenze alla transizione per Quotidiano (% su TOT)



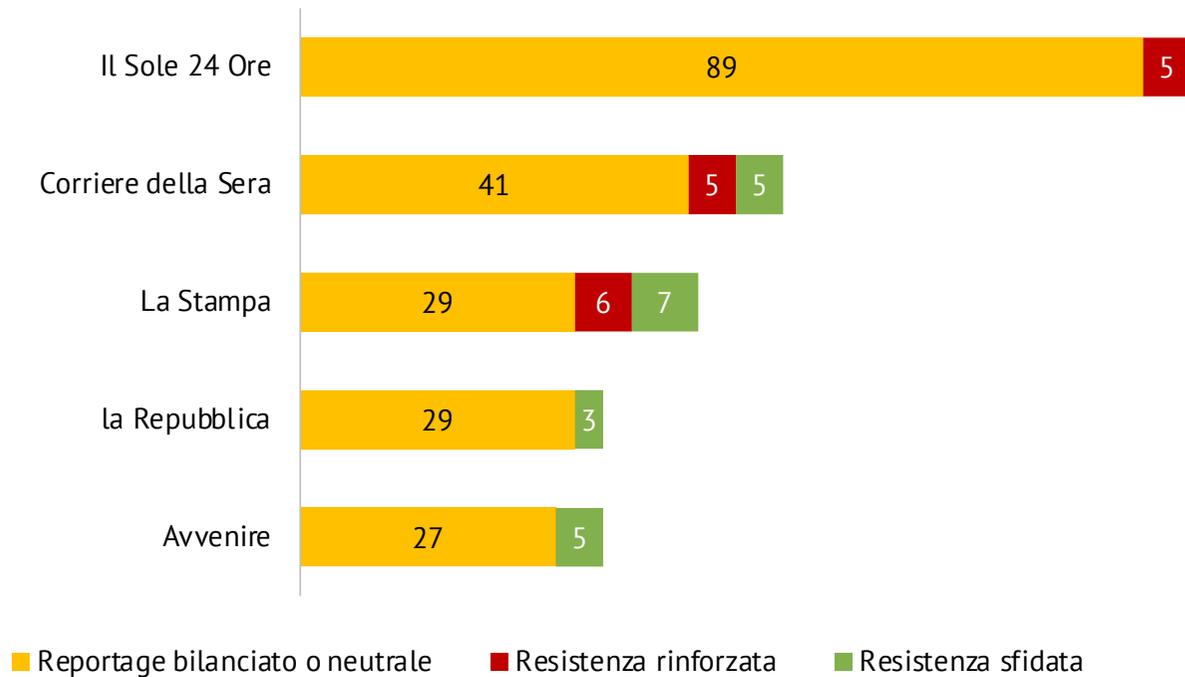
RISULTATI: reportage delle narrative di resistenza per quotidiano

Articoli di **Quotidiani che contengono critiche o resistenze:**

bilanciati: 215
resistenza rinforzata: 16
resistenza sfidata: 20

**SETTEMBRE-DICEMBRE
2024**

Grafico 32. Argomentazione resistenze alla transizione per Quotidiano (Freq. N)

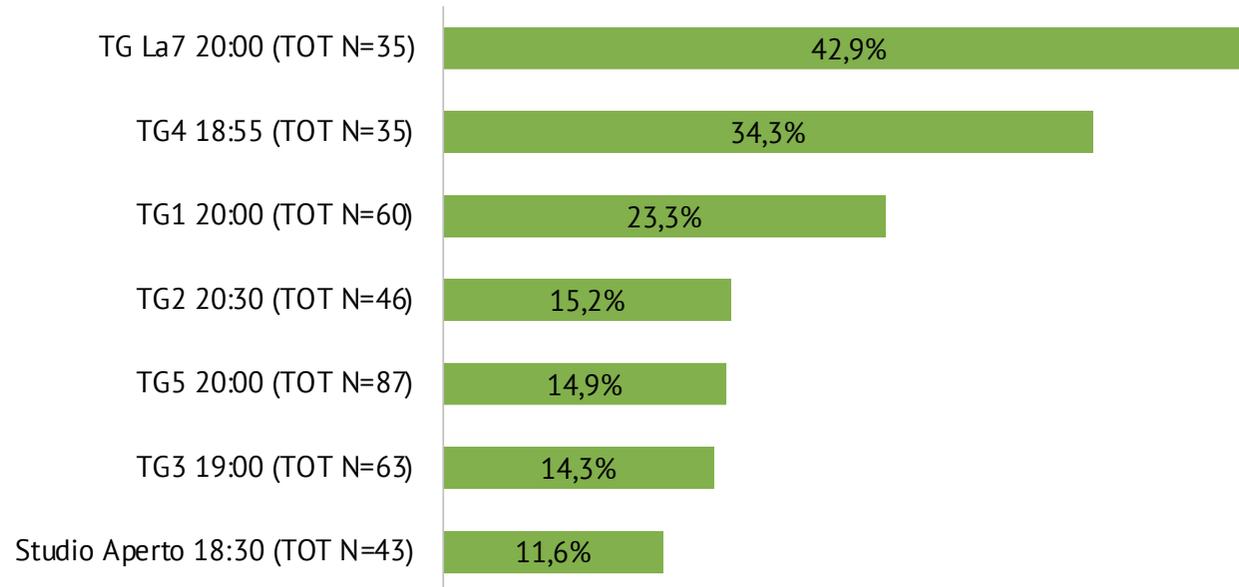


RISULTATI: narrative di resistenza per TG

Le notizie di **TG** che contengono **critiche** o **resistenze** alla transizione o a specifiche azioni per il clima sono 75, pari al **20,3% del totale**.

SETTEMBRE-DICEMBRE
2024

Grafico 33. Critiche o resistenze alla transizione per TG (% su TOT)

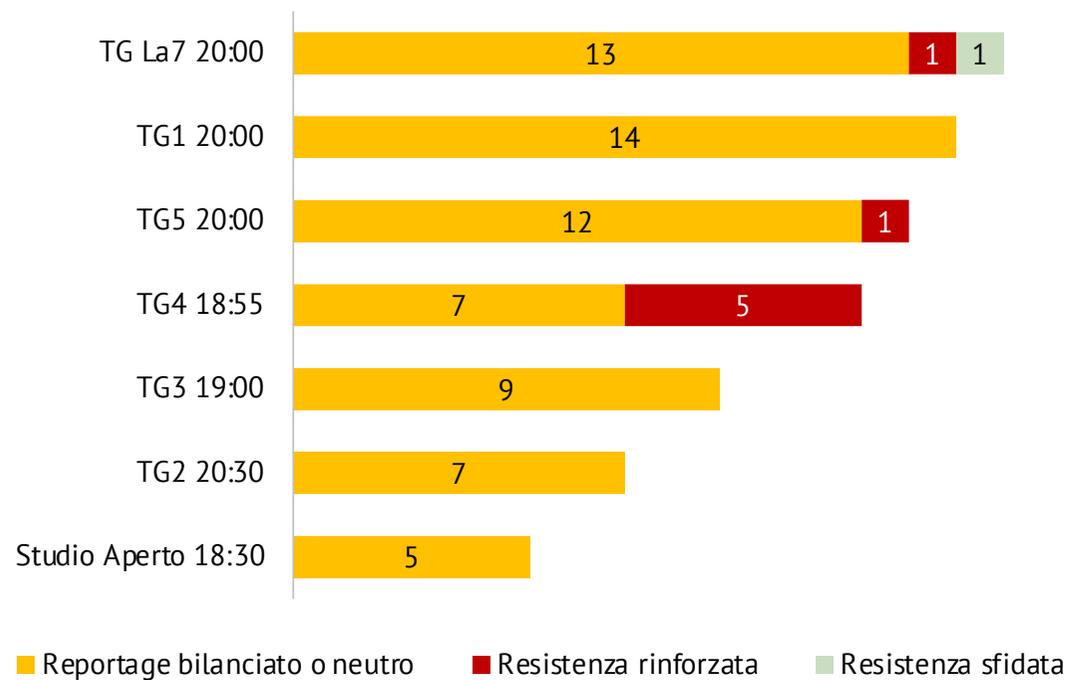


RISULTATI: reportage delle narrative di resistenza per TG

Notizie di **TG** che
contengono critiche o
resistenze:
bilanciate: 67
resistenza rinforzata: 7
resistenza sfidata: 1

**SETTEMBRE-DICEMBRE
2024**

Grafico 34. Argomentazione resistenze alla transizione per TG (Freq. N)



RISULTATI: i soggetti del discorso giornalistico sulla crisi climatica e la transizione

2.143 soggetti di
Quotidiani e TG

tra cui

5,5%
aziende oil&gas

e

6,2%
**aziende
aeree/auto/crociere.**

16 citati come responsabili
del cambiamento climatico.

**SETTEMBRE-DICEMBRE
2024**

Grafico 35. Soggetti citati, intervistati o opinionisti autori di articoli nei Quotidiani e nei TG (distribuzione %; TOT N=2.143)



RISULTATI: i soggetti dei Quotidiani

**1.688 soggetti di
Quotidiani**

di cui

**6,9%
aziende oil&gas**

e

**6,2%
aziende
aeree/auto/crociere.**

**SETTEMBRE-DICEMBRE
2024**

Grafico 36. Soggetti citati, intervistati o opinionisti autori di articoli (distribuzione %; TOT N=1.688)

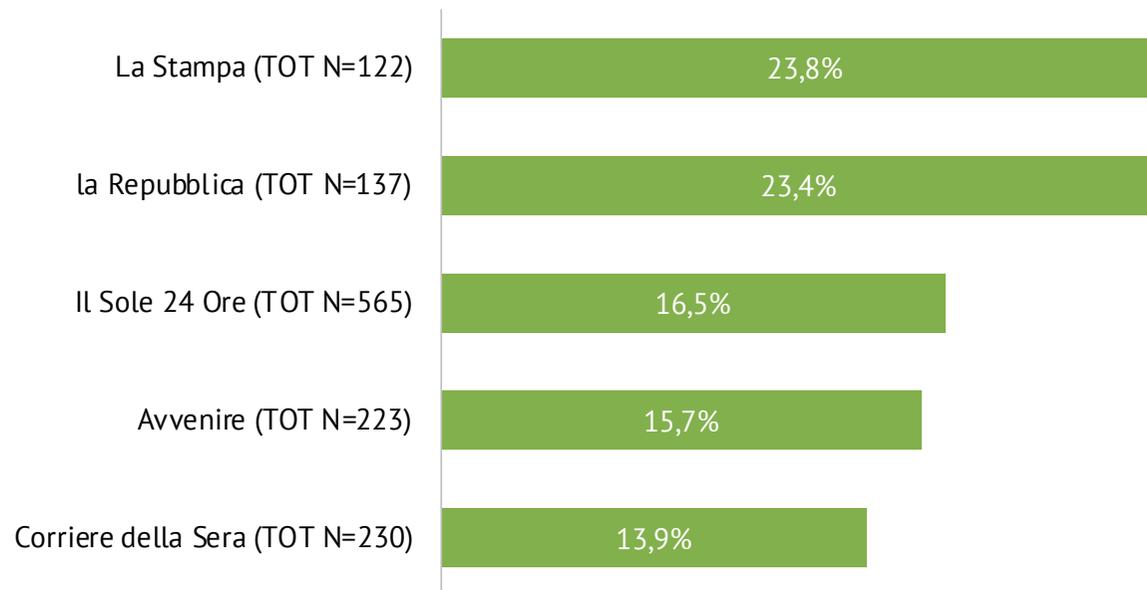


RISULTATI: lo spazio delle aziende inquinanti nei Quotidiani

Articoli di **Quotidiani** che citano o intervistano rappresentanti di **aziende inquinanti** (settore aero/auto/crociereistico e oil&gas): mediamente **il 17,3% su un totale di 1.277 articoli.**

**SETTEMBRE-DICEMBRE
2024**

Grafico 37. Articoli che citano o intervistano rappresentanti di aziende inquinanti per Quotidiano (% su TOT)



RISULTATI: i soggetti del discorso giornalistico sulla TG

455 soggetti dei TG

di cui

0,2 %
aziende oil&gas

e

6,2%
aziende
aeree/auto/crociere.

SETTEMBRE-DICEMBRE
2024

Grafico 38. Soggetti citati o intervistati nei TG (distribuzione %; TOT N=455)

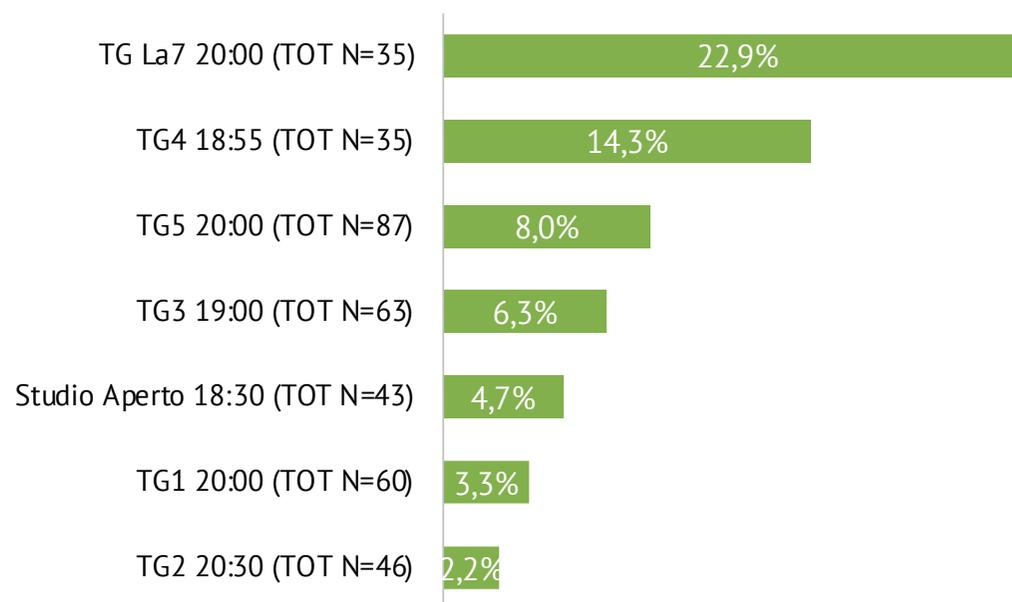


RISULTATI: lo spazio delle aziende inquinanti nei TG

Notizie di **TG** che citano o intervistano rappresentanti di **aziende inquinanti** (settore aero/auto/crociereistico e oil&gas): mediamente **7,9%** sul totale di 369 notizie.

SETTEMBRE-DICEMBRE
2024

Grafico 39. Notizie che citano o intervistano rappresentanti di aziende inquinanti per TG (% su TOT)

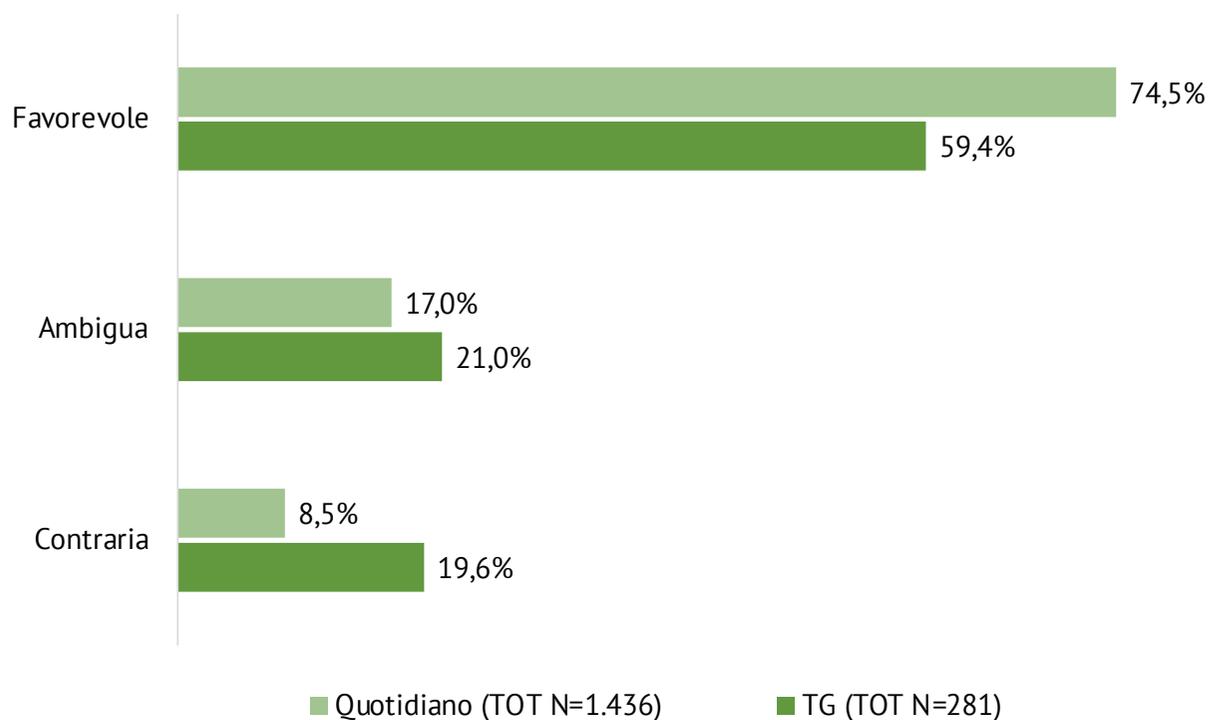


RISULTATI: posizione dei soggetti sulle azioni di mitigazione e sulla transizione

Il **19,9%** dei 2.143 soggetti non esprime una posizione rispetto ad azioni di mitigazione o alla transizione ecologica:
I restanti **1.717** esprimono una posizione
72% favorevole
17,6% ambigua
10,3% critica.

SETTEMBRE-DICEMBRE
2024

Grafico 40. Posizione dei soggetti nelle notizie dei Quotidiani e dei TG a confronto (distribuzione %)



A hand holding a globe with a green leaf on top, symbolizing environmental care. The background is a soft-focus green landscape with sunlight filtering through the trees.

3. LA CRISI CLIMATICA NELLA COMUNICAZIONE DEI LEADER POLITICI

CAMPIONE DI ANALISI

1° SETTEMBRE -31 DICEMBRE 2024: DICHIARAZIONI POLITICHE DI 13 LEADER ITALIANI

5 QUOTIDIANI

Avvenire
Corriere della Sera
Il Sole 24 Ore
la Repubblica
La Stampa

7 TG

TG1 20:00
TG2 20:30
TG3 19:00
TG4 18:55
TG5 20:00
Studio Aperto 18:30
TGLA7 20:00



Angelo BONELLI
Alleanza Verdi Sinistra



Carlo CALENDÀ
Azione



Giuseppe CONTE
Movimento 5 Stelle



Nicola FRATOIANNI
Alleanza Verdi Sinistra

Francesco LOLLOBRIGIDA
Governo | Fratelli d'Italia



Giancarlo GIORGETTI
Governo | Lega



Riccardo MAGI
Più Europa



Giorgia MELONI
Governo | Fratelli d'Italia



Gilberto PICHETTO FRATIN
Governo | Forza Italia



Matteo RENZI
Italia Viva



Matteo SALVINI
Governo | Lega



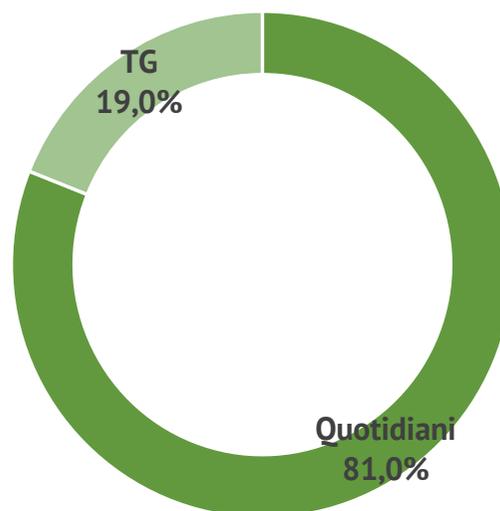
Elly SCHLEIN
Partito Democratico



Antonio TAJANI
Governo | Forza Italia

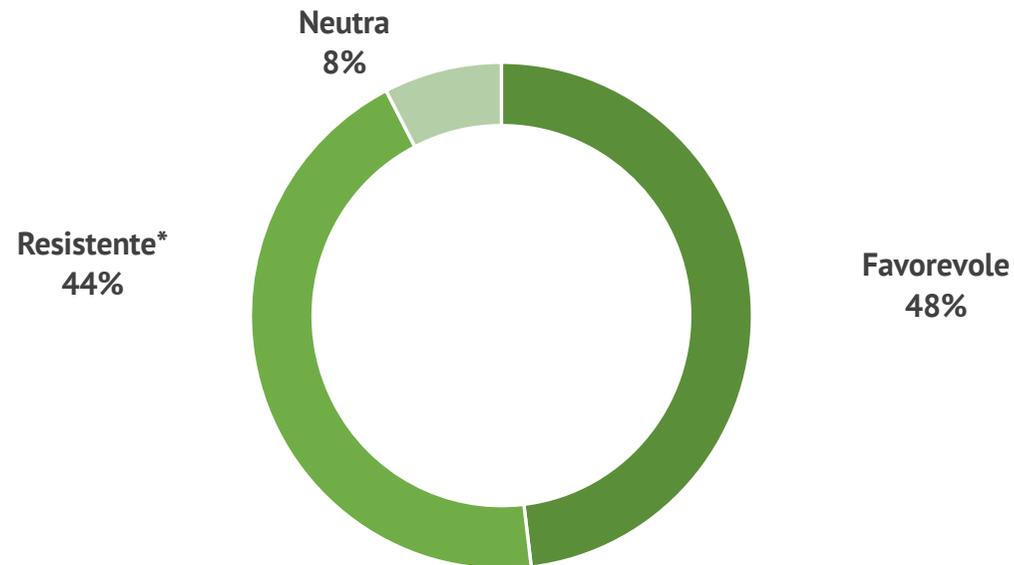
RISULTATI: dichiarazioni politiche per medium

Grafico 41. Distribuzione % dichiarazioni su Crisi climatica e Transizione ecologica per Quotidiani e TG (Tot n=73)



RISULTATI: posizioni dei leader nei confronti di azioni per il clima e transizione ecologica

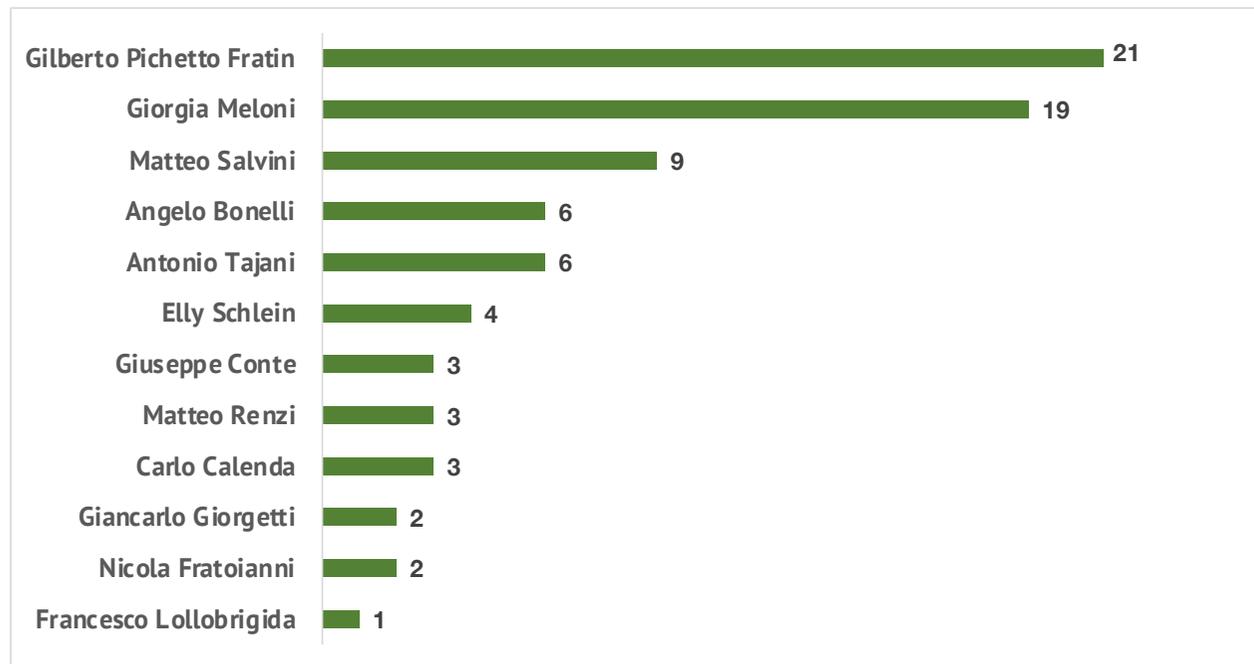
Grafico 42. Distribuzione % posizioni leader su azioni per il clima e transizione ecologica (Tot n=73)



*Nota: la modalità Resistente aggrega tutte le posizioni che contengono critiche, da quelle nettamente contrarie ad azioni climatiche a quelle ambigue, non contrarie agli obiettivi della transizione ma critici rispetto a modalità o tempi di attuazione

RISULTATI: dichiarazioni per leader

Grafico 43. Numero dichiarazioni su Crisi climatica e Transizione ecologica per esponente politico*

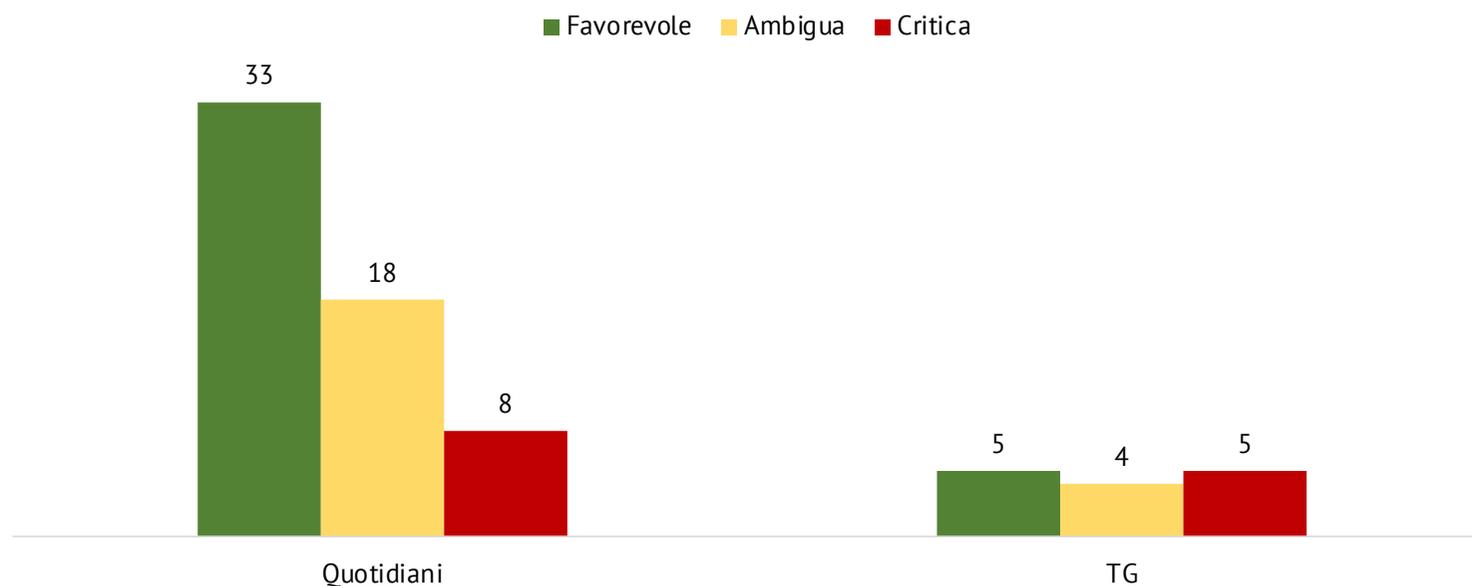


*Nota: mancano Riccardo Magi e Giancarlo Giorgetti perché non hanno rilasciato dichiarazioni o interviste sulla Crisi climatica e la Transizione ecologica, nel periodo analizzato

RISULTATI: posizioni dei leader nei confronti di azioni per il clima e transizione ecologica per medium

Posizioni espresse in 73 dichiarazioni*: 52,1% favorevoli; 30,1% ambigue; 17,8% critiche

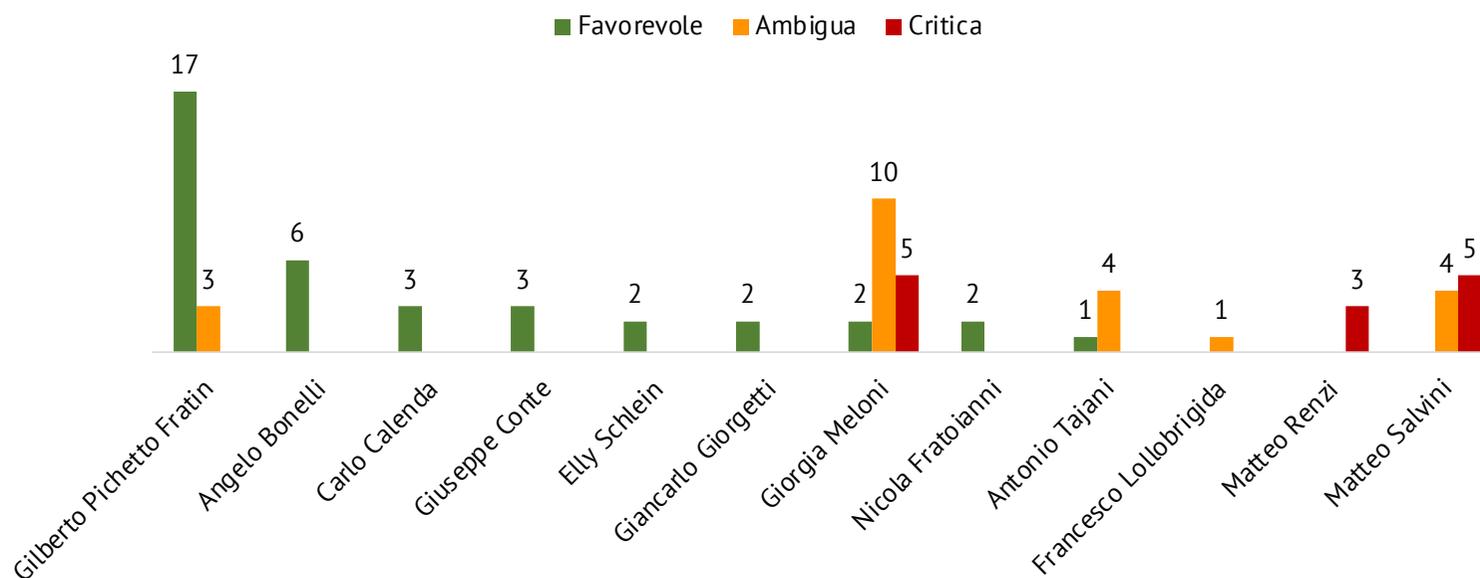
Grafico 44. Posizione espressa nei confronti di azioni per il clima o della transizione ecologica in generale per Genere informativo



*Nota: numero di posizioni al netto di 6 dichiarazioni senza alcuna posizione espressa

RISULTATI: posizioni nei confronti di azioni per il clima e transizione ecologica per leader

Grafico 45. Posizione espressa nei confronti di azioni per il clima o della transizione ecologica per leader*



*Nota: mancano Riccardo Magi e Giancarlo Giorgetti perché non hanno rilasciato dichiarazioni o interviste sulla Crisi climatica e la Transizione ecologica, nel periodo analizzato

RISULTATI: narrative di resistenza dei Leader



«L'Italia è in prima linea sulla fusione nucleare» «un approccio troppo ideologico e non pragmatico su questo tema rischia di portarci fuori dalla strada verso il successo» **La Stampa, 14 novembre 2024**

«Il governo italiano lavorerà ovviamente per fare in modo che la transizione ecologica torni a camminare di pari passo con la sostenibilità economica e sociale, semplicemente perché non possiamo inseguire la decarbonizzazione al prezzo della desertificazione economica» **TG1 20:00, 3 dicembre 2024**

«Un modello di decarbonizzazione basato unicamente sull'elettrico, se fosse confermato, rischierebbe di portare al collasso l'intera industria automobilistica» **Il Sole 24 ore, 18 dicembre 2024**



«Giovedì sarò al Consiglio europeo dei trasporti. Occorre che a Bruxelles qualcuno si svegli e si fermi da questo suicidio chiamato Green deal che ci metterebbe in ginocchio perché occorre più tempo, più risorse e buon senso. Mettere al bando il motore a benzina e diesel fra pochi anni è una follia che avvantaggerà solo la Cina» **Avvenire, 4 dicembre 2024**

«Se uno vuole l'auto elettrica che costa di più e che oggi emette di più e inquina di più, la compra. Mettere fuori legge dal 2035 l'auto a benzina e a diesel è una follia» **TG1 20:00, 6 dicembre 2024**



«È stata una follia bloccare la produzione a partire dal 2035 di auto non elettriche e vedremo se riusciremo a raggiungere l'obiettivo» **TG1 20:00, 18 settembre 2024**

«Dobbiamo invertire la rotta intrapresa con il green deal, che si è dimostrato un errore strategico basato su un'impostazione ideologica. Errore che rischia di avere un costo sociale troppo elevato» **Il Sole 24 ore, 31 maggio 2024**

RISULTATI: narrative di resistenza dei Leader



«La posizione dell'Italia è sempre stata chiara sul Green Deal: non abbiamo mai messo in dubbio gli obiettivi finali, cioè di raggiungere la neutralità climatica entro il 2050, ma gli strumenti imposti per farlo. Per due motivi essenzialmente: il primo è che non si è mai vista, se non nell'Unione Sovietica dei piani quinquennali, la politica che pretende di imporre i tempi e le tecnologie alla scienza. Il secondo è dato dalla natura profondamente diversa dei Paesi che compongono l'Europa. L'Italia quindi non mette in discussione né gli obiettivi di decarbonizzazione né i traguardi del 2030 e del 2050. Abbiamo invitato soltanto ad abbandonare l'ambientalismo ideologico che per tanti anni è stato alla base di molte scelte europee. Più realismo e meno idealismo» **La Repubblica, 20 settembre 2024**



«Con il provvedimento mettiamo fine all'installazione selvaggia di fotovoltaico a terra e interveniamo con pragmatismo salvaguardando alcune aree». **Il Sole 24 ore, 7 maggio 2024**
«Il ministero ha finanziato solo quest'anno 13.500 aziende e arriveremo a 26 mila per mettere i pannelli solari su aree come tetti delle stalle e delle industrie, ma senza macchie nere a terra». **La Stampa, 5 maggio 2024**

A hand holding a green globe with leaves on top, symbolizing environmental care. The background is a soft-focus green landscape with sunlight filtering through the trees.

4. LA PUBBLICITÀ DELLE AZIENDE INQUINANTI SUI QUOTIDIANI

CAMPIONE DI ANALISI

5 QUOTIDIANI NAZIONALI

Avvenire, Corriere della Sera, Il Sole 24 Ore, la Repubblica, La Stampa

250 EDIZIONI PUBBLICATE DAL 1° SETTEMBRE AL 31 DICEMBRE 2024*

PUBBLICITÀ DI aziende dei combustibili fossili, aziende del settore automotive (auto e moto), compagnie crocieristiche e compagnie aeree.

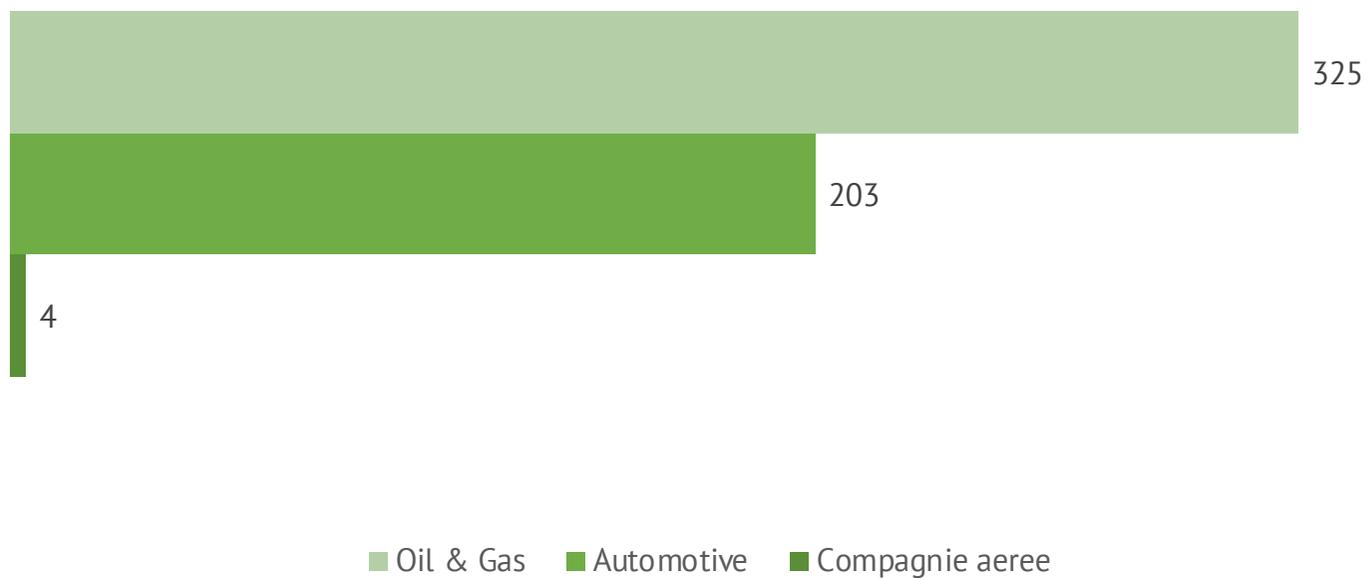
Il campione include spazi che pubblicizzano prodotti e servizi e spazi che sponsorizzano eventi, iniziative o campagne sociali create o promossi dalle aziende, quando la sponsorizzazione è di una singola azienda o lo è prevalentemente.

*Sono state selezionate le edizioni pubblicate a giorni alterni, con esclusione del 2 maggio, tradizionalmente festivo per la stampa italiana, e di tutti i lunedì, giorno della settimana in cui *Avvenire* non viene pubblicato.



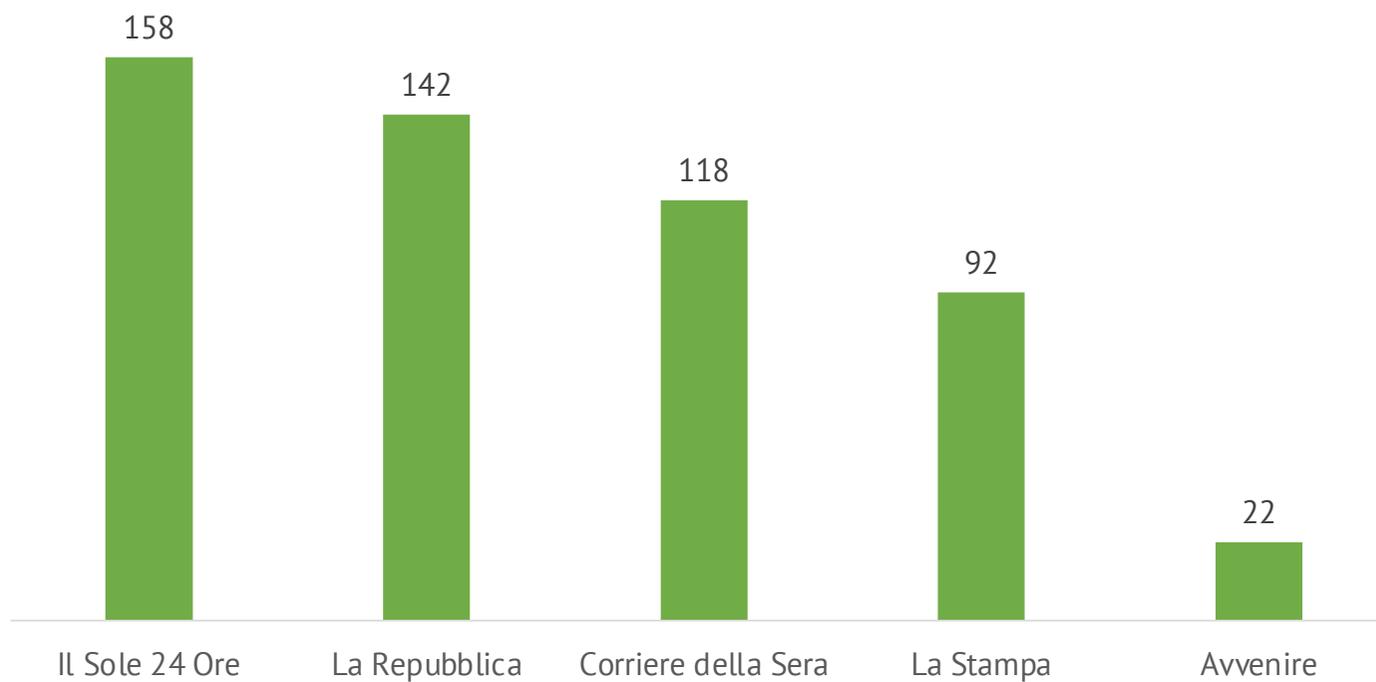
RISULTATI: spazi pubblicitari per tipo di azienda

Grafico 46. Numero di spazi pubblicitari per tipo di azienda



RISULTATI: spazi pubblicitari per Quotidiano

Grafico 47. Numero di spazi pubblicitari per Quotidiano



Per informazioni

ufficio.stampa.it@greenpeace.org

mazzalini@osservatorio.it

mmarchese@osservatorio.it

