

使い捨て容器包装ごみが出ないサービス「使ってみたい」56.4%

ゴミゼロの日を前に全国1000人意識調査

国際環境NGOグリーンピース・ジャパン（東京都新宿区、以下グリーンピース）は、5月30日の「ゴミゼロの日」を前に、ごみに関する意識調査を実施しました。私たちの暮らしでは、食品や日用品を買うと、商品がプラスチックや紙などでできた使い捨ての袋や容器に入っていたり、緩衝材やスプーン・フォークなどが付いていたりします。環境省によると、家庭ごみの63.2%が容器包装類です（注1）。グリーンピースは、こうした使い捨ての袋や容器、付属品について、国内在住の一般の方1000人（18歳～79歳）を対象にインターネットを通じて調査を行いました。

*使い捨て：一度使ったら捨てられてごみになるもの

*容器包装：商品を入れたり包んである袋、容器、緩衝材など

<調査概要>

調査名：買い物時の使い捨ての容器包装や付属品に関する意識調査

対象：国内在住の1000人を対象に18～79歳で10代刻み。男女の人口構成比に合わせて実施

地域：すべての都道府県

方法：グリーンピースが楽天インサイト株式会社に委託してオンラインで実施

時期：2021年5月20日（木）～21日（金）

有効回答数：1000人

<調査結果の概要>

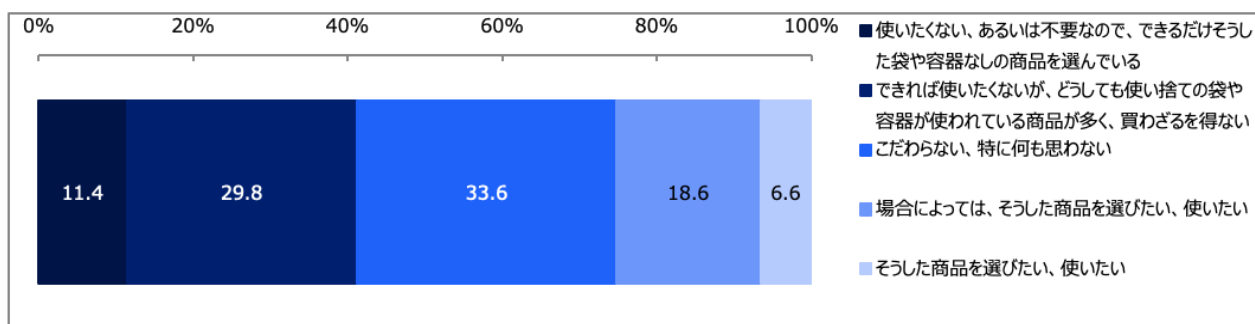
- 食品や日用品が入っている使い捨ての袋や容器、商品に付いて来るスプーンなどの使い捨ての付属品について「使いたくない、あるいは不要なので、できるだけそうした袋や容器なしの商品を選んでいる」「できれば使いたくないが、どうしても使い捨ての袋や容器が使われている商品が多く、買わざるを得ない」と、否定的な人は、合わせて全体の41.2%だった。
- 上記の「不要」「使いたくない」と考える人の理由の1位は「もったいないから（資源の無駄だから）」68.7%、2位は「家の中にゴミが増えることが嫌だから」54.1%、3位は「不要なものが多いから」51.9%、4位は「地球環境に良くないから」51.5%、「ゴミ出しが手間、面倒だから」41.0%で、ごみ削減や環境問題への関心の高さがうかがわれた。

- 近年世界各地で登場する使い捨ての容器包装ごみを出さない**新しいサービス**について、「大いに使ってみたい」「できれば使ってみたい」人は、合わせて56.4%で過半数を占めた。「使ってみたい」層の理由で最も多いものは「ごみが出なくて良い」78.0%、次いで、「地球環境に良い」52.0%で、ごみ削減や地球環境の配慮への関心がうかがわれた。
- グリーンピースが運営するごみを出さないお買い物マップ「**グッバイ・ウェイスト**」を使ってみてみたい人は、「大いに使ってみたい」「できれば使ってみたい」を合わせて、全体の44.4%だった。「使ってみたい」層の理由で最も多いものは、「日々の買い物を通じて、ごみ削減に身近に取り組めるから良い」46.6%で、ごみ削減や、自分で身近にできる取り組みへの関心の高さが表れていた。

*グッバイ・ウェイスト:マイ容器を持ち込むなどして「使い捨て容器包装なし」で、買い物ができる全国の店をパソコンやスマホで探したり、自分でそうした店を登録できる(注2)

<調査結果>

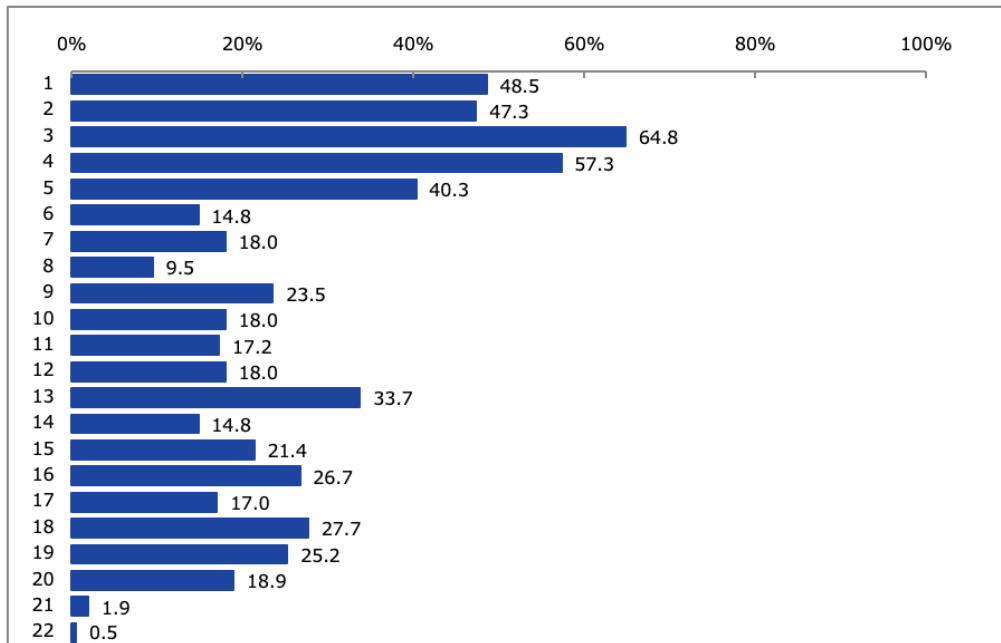
Q1. 食品や日用品が入っている使い捨ての袋や容器、商品に付いて来るスプーンなどの使い捨ての付属品について、全般的にどう思いますか？(最も当てはまるものを選択)



- 使いたくない、あるいは不要なので、できるだけそうした袋や容器なしの商品を選んでいる。11.4%
- できれば使いたくないが、どうしても使い捨ての袋や容器が使われている商品が多く、買わざるを得ない 29.8%
- こだわらない、特に何も思わない 33.6%
- 場合によっては、そうした商品を選びたい、使いたい 18.6%
- そうした商品を選びたい、使いたい6.6%

・「A. 使いたくない、あるいは不要なので、できるだけそうした袋や容器なしの商品を選んでいる」「B. できれば使いたくないが、どうしても使い捨ての袋や容器が使われている商品が多く、買わざるを得ない」を選んだ、こうした製品に否定的な人は、合わせて全体の41.2%だった。

Q2-1. Q1で、「A. 使いたくない、あるいは不要なので、できるだけそうした袋や容器なしの商品を選んでいる」「B. できれば使いたくないが、どうしても使い捨ての袋や容器が使われている商品が多く、買わざるを得ない」を選んだ方に聞きます。買い物時の使い捨ての容器や袋、付属品類について、「不要」「使いたくない」と思うものは何ですか？（当てはまるものを全て選択）

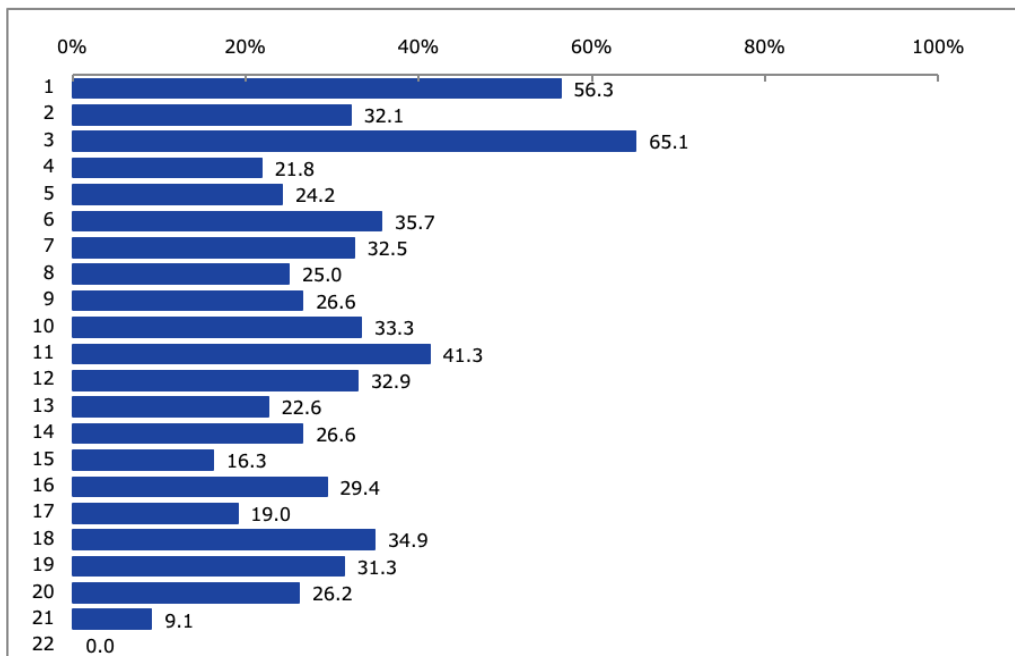


- 1 レジ袋 48.5%
- 2 肉や魚用のトレイ 47.3%
- 3 スプーン、フォーク、箸 64.8%
- 4 マドラー（飲み物のかき混ぜ棒） 57.3%
- 5 果物や野菜の容器包装、緩衝材 40.3%
- 6 豆腐や納豆、漬物などの加工食品の容器や袋 14.8%
- 7 醤油やみりんなど液体調味料のプラ容器 18.0%
- 8 粉類、乾物などの容器や袋 9.5%
- 9 惣菜の容器、弁当容器 23.5%
- 10 ゼリーやケーキなどの生菓子が入ったカップ、容器 18.0%
- 11 飲料のペットボトル 17.2%
- 12 スーパーや惣菜店などで使われる薄いポリ袋 18.0%
- 13 宅配や通信販売の梱包、包装資材 33.7%
- 14 レストランやカフェのテイクアウト用容器 14.8%
- 15 カフェの店内用容器 21.4%
- 16 菓子などの個包装 26.7%
- 17 瓶類の緩衝材 17.0%
- 18 シャンプーやコンディショナーの容器 27.7%
- 19 洗剤の容器 25.2%
- 20 化粧品類の容器 18.9%
- 21 上記の全て 1.9%

22 その他: 0.5%

・使い捨ての容器や袋、付属品類の中で、最も「不要」「使いたくない」製品の1位は「スプーン、フォーク、箸」64.8%、2位は「マドラー（飲み物のかき混ぜ棒）」57.3%、3位は「レジ袋」48.5%、4位は「肉や魚用のトレー」47.3%、5位は「果物や野菜の容器包装、緩衝材」40.3%で、シャンプーや化粧品などの容器に比べ、比較的短時間で使用され、廃棄されるものが上位に入っていた。

Q2-2 Q1で「D. 場合によっては、そうした商品を選びたい、使いたい」「E. そうした商品を選びたい、使いたい」選んだ方に聞きます。買い物時の使い捨ての容器や袋、付属品類について、「場合によっては使いたい」「使いたい」と思うものは何ですか？（当てはまるものを全て選択）

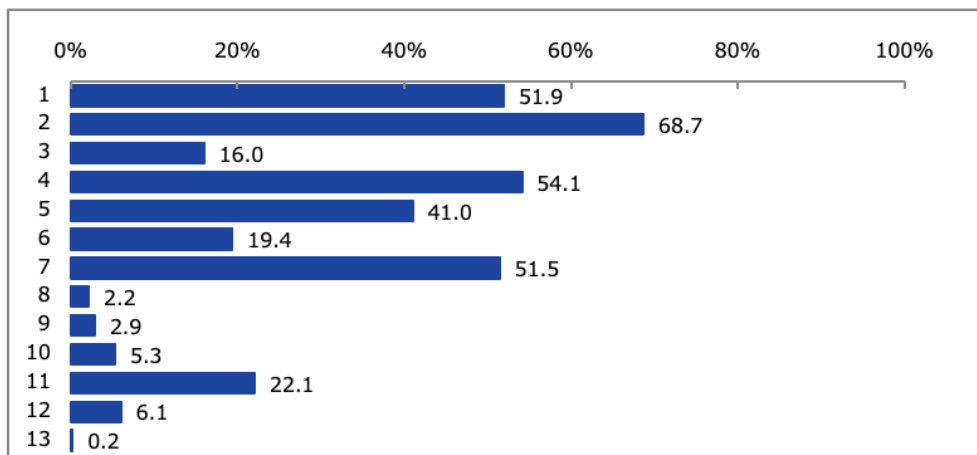


- 1 レジ袋 56.3%
- 2 肉や魚用のトレー 32.1%
- 3 スプーン、フォーク、箸 65.1%
- 4 マドラー（飲み物のかき混ぜ棒） 21.8%
- 5 果物や野菜の容器包装、緩衝材 24.2%
- 6 豆腐や納豆、漬物などの加工食品の容器や袋 35.7%
- 7 醤油やみりんなど液体調味料のプラ容器 32.5%
- 8 粉類、乾物などの容器や袋 25.0%
- 9 惣菜の容器、弁当容器 26.6%
- 10 ゼリーやケーキなどの生菓子がいったカップ、容器 33.3%
- 11 飲料のペットボトル 41.3%
- 12 スーパーや惣菜店などで使われる薄いポリ袋 32.9%
- 13 宅配や通信販売の梱包、包装資材 22.6%

14	レストランやカフェのテイクアウト用容器	26.6%
15	カフェの店内用容器	16.3%
16	菓子などの個包装	29.4%
17	瓶類の緩衝材	19.0%
18	シャンプーやコンディショナーの容器	34.9%
19	洗剤の容器	31.3%
20	化粧品類の容器	26.2%
21	上記の全て	9.1%
22	その他	0.0%

・使い捨ての容器や袋、付属品類の中で、「場合によっては使いたい」「使いたい」製品の1位は「スプーン、フォーク、箸」65.1%、2位は「レジ袋」56.3%、3位は「飲料のペットボトル」41.3%、4位は「豆腐や納豆、漬物などの加工食品の容器や袋」35.7%、5位は「シャンプーやコンディショナーの容器」34.9%だった。

Q3-1. Q1で、「A. 使いたくない、あるいは不要なので、できるだけそうした袋や容器なしの商品を選んでいる」「B. できれば使いたくないが、どうしても使い捨ての袋や容器が使われている商品が多く、買わざるを得ない」を選んだ方に聞きます。その理由は何ですか？（当てはまるものを全て選択）



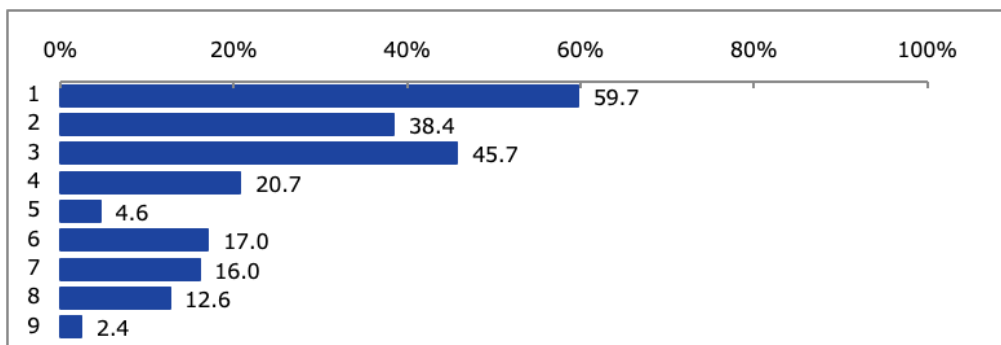
- 1 不要なものが多いから 51.9%
- 2 もったいないから(資源の無駄だから) 68.7%
- 3 商品を取り出すのが面倒だから 16.0%
- 4 家の中にゴミが増えることが嫌だから 54.1%
- 5 ゴミ出しが手間、面倒だから 41.0%
- 6 家庭でのゴミ処理(ゴミ袋の購入など)に費用がかかるから 19.4%
- 7 地球環境に良くないから 51.5%
- 8 デザイン面で好ましくないから、カッコ良くないから 2.2%
- 9 食品の味や香りに影響すると感じるから 2.9%
- 10 使用感など、使い心地が好きではないから 5.3%
- 11 ゴミ回収・処理などに税金が使われるから 22.1%
- 12 健康に影響がないか気になるから 6.1%

13 その他： 0.2%

・使い捨ての容器や袋、付属品類について「不要」「使いたくない」と考える人の理由の1位は「もったいないから(資源の無駄だから)」68.7%、2位は「家の中にごみが増えることが嫌だから」54.1%、3位は「不要なものが多いから」51.9%、4位は「地球環境に良くないから」51.5%、「ごみ出しが手間、面倒だから」41.0%だった。

・資源や地球環境への配慮、ごみが出ることへの否定的な意見が多く、使い捨て製品の使用感やデザイン面などを気にする人は比較的少なかった。

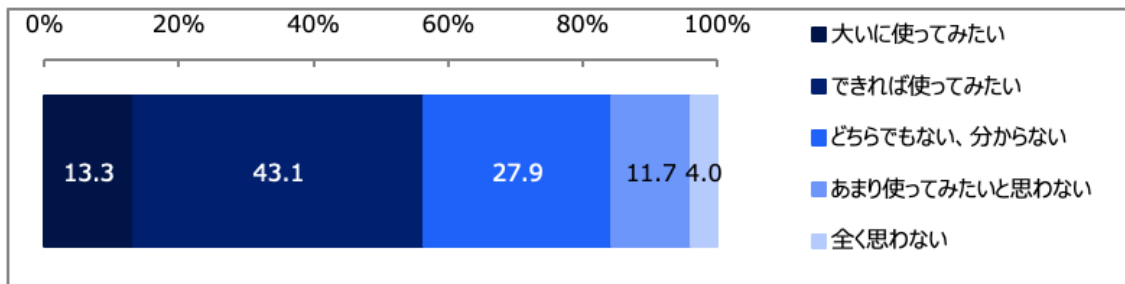
Q3-2. Q1で「Cこだわらない、特に何も思わない」「D. 場合によっては、そうした商品を選びたい、使いたい」「E. そうした商品を選びたい、使いたい」を選んだ方に聞きます。その理由は何ですか？(当てはまるものを全て選択)



- 1 便利だから 59.7%
- 2 衛生面で安心だから 38.4%
- 3 無料でもらえるから 45.7%
- 4 勝手に付いてくるから、断るのが面倒だから 20.7%
- 5 見た目や使い心地などのデザインが好きだから 4.6%
- 6 ごみになっても、その後資源としてリサイクルされているから 17.0%
- 7 環境に配慮した素材を使っている場合もあるから 16.0%
- 8 マイバッグやマイ容器などを持ち歩きたくないから、面倒だから 12.6%
- 9 その他： 2.4%

・使い捨ての容器や袋、付属品類について、「場合によっては使いたい」「使いたい」人の理由の1位は「便利だから」59.7%、2位は「無料でもらえるから」45.7%、3位は「衛生面で安心だから」38.4%だった。

Q4. 近年世界各地で、自分の容器を持ち込んで買い物をする「量り売り」や、「繰り返し使える容器」で商品を販売し、事業者側が容器を回収・洗浄した後、中身を詰め替えて販売する仕組みなど、使い捨ての容器包装ごみを出さない新しいサービスが増えてきています。こうしたサービスを利用してみたいと思いますか？(参考情報：[使い捨ての容器包装ごみを出さないサービス紹介、写真付き](#))

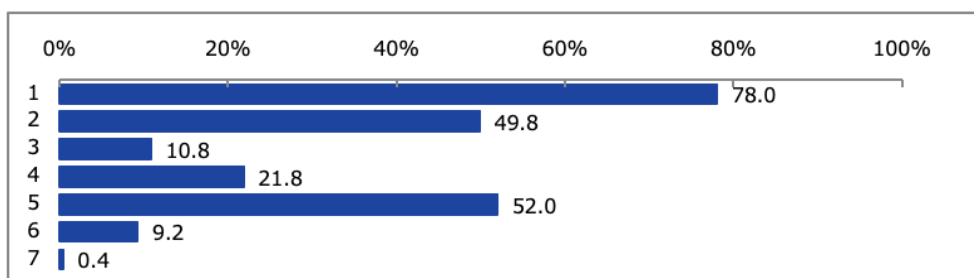


- A. 大いに使ってみたい 13.3%
- B. できれば使ってみたい 43.1%
- C. どちらでもない、分からない 27.9%
- D. あまり使ってみたいと思わない 11.7%
- E. 全く思わない 4.0%

・こうした使い捨ての容器包装ごみを出さない新しいサービスを「A. 大いに使ってみたい」「B. できれば使ってみたい」人は、合わせて56.4%で過半数を占めた。

・「D. あまり使ってみたいと思わない」「E. 全く思わない」人は合わせて15.7%で比較的少なかった一方、「どちらでもない、分からない」は27.9%だった。

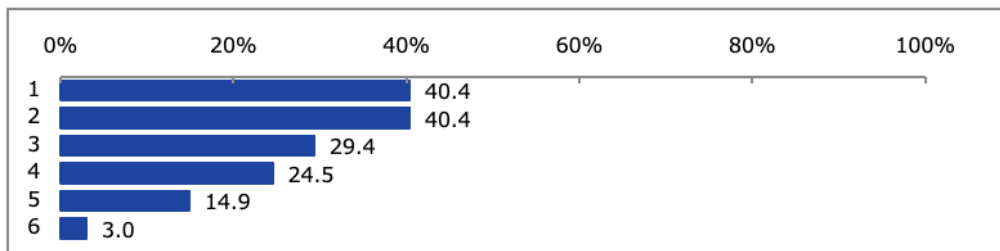
Q5-1. Q4で「A. 大いに使ってみたい」「B. できれば使ってみたい」を選んだ方に聞きます。その理由は何ですか？（当てはまるものを全て選択）



- 1 ごみが出なくて良い 78.0%
- 2 ごみ処理の手間やコストが減る 49.8%
- 3 容器のデザインや機能が良い 10.8%
- 4 自分の好きな容器を使える 21.8%
- 5 地球環境に良い 52.0%
- 6 便利そう 9.2%
- 7 その他: 0.4%

・使い捨ての容器包装ごみを出さない新しいサービスを「使ってみたい」層の理由で最も多いものは「ごみが出なくて良い」78.0%、次いで、「地球環境に良い」52.0%で、デザインや便利さを理由にする人は比較的少なかった。

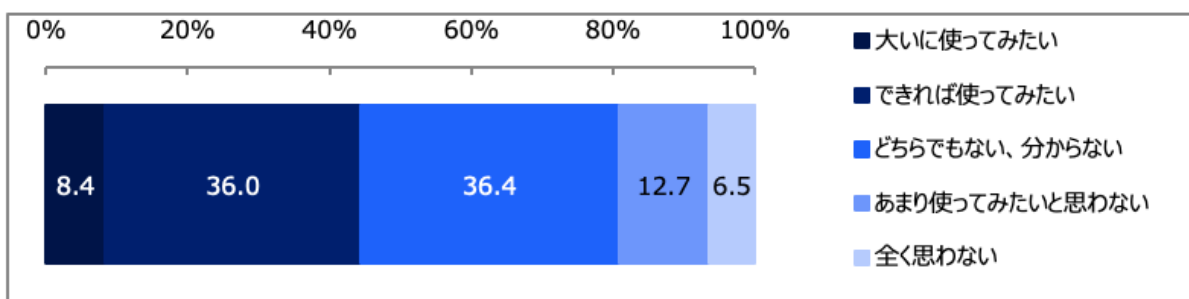
Q5-2. Q4でC、「C. どちらでもない、分からない」「D. あまり使ってみたいと思わない」「E. 全く思わない」を選んだ方に聞きます。その理由は何ですか？（当てはまるものを全て選択）



- 1 衛生面での不安 40.4%
- 2 面倒そう 40.4%
- 3 イメージが湧かない 29.4%
- 4 値段が高そう 24.5%
- 5 関心がない 14.9%
- 6 その他: 3.0%

・使い捨ての容器包装ごみを出さない新しいサービスを「使ってみたいと思わない」「どちらでもない、分からない」理由で多い回答は、「衛生面での不安」40.4%、「面倒そう」40.4%だった。

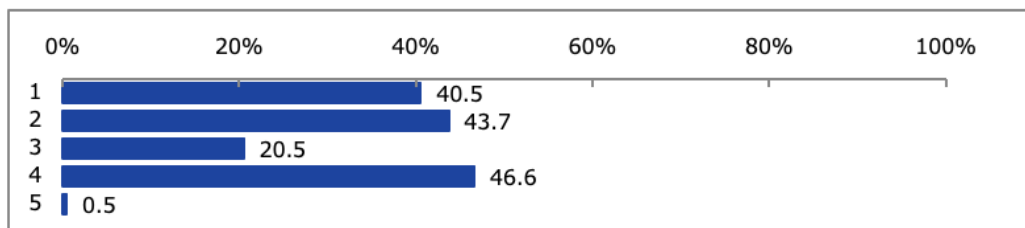
Q6. グリーンピースは、マイ容器を持ち込むなどして「使い捨て容器包装なし」で、買い物ができる全国の店をパソコンやスマホで探したり、自分でそうした店を登録できるウェブマップ「グッバイ・ウェイスト」(無料)を今月公開しました(注3)。このマップを使ってみたいと思いますか？



- 1 大いに使ってみたい 8.4%
- 2 できれば使ってみたい 36.0%
- 3 どちらでもない、分からない 36.4%
- 4 あまり使ってみたいと思わない 12.7%
- 5 全く思わない 6.5%

・「グッバイ・ウェイスト」を「大いに使ってみたい」「できれば使ってみたい」人は、全体の44.4%だった。「あまり使ってみたいと思わない」「全く思わない」は、合わせて19.2%で比較的少ない一方、「どちらでもない、分からない」人は36.4%で比較的多かった。

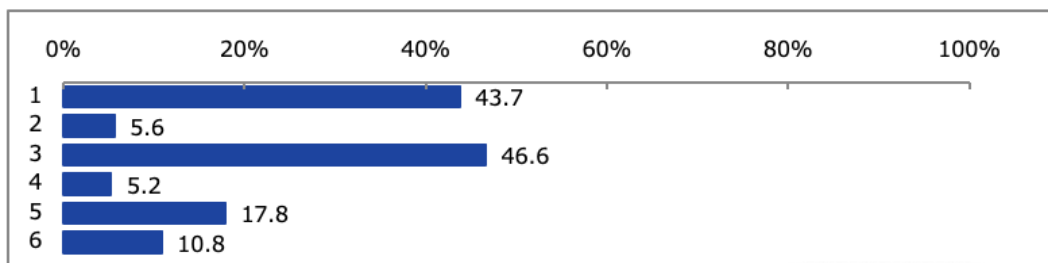
Q7-1. Q6で「大いに使ってみたい」「できれば使ってみたい」を選んだ方に聞きます。その理由は何ですか？（当てはまるものを全て選択）



- 1 マイ容器で買い物をしたいが、お店側に可能かどうか聞くのが面倒だったので、事前に情報がわかって良い 40.5%
- 2 マイ容器で買い物をしたいが、お店側に歓迎されるか不安だったので、事前に情報がわかって良い 43.7%
- 3 自分以外の人もマイ容器を使用しているとわかり、仲間がいるようで安心できるから良い 20.5%
- 4 日々の買い物を通じて、ごみ削減に身近に取り組めるから良い 46.6%
- 5 その他:0.5%

・「グッバイ・ウェイスト」を「大いに使ってみたい」「できれば使ってみたい」と答えた層の理由は、「日々の買い物を通じて、ごみ削減に身近に取り組めるから良い」が全体の46.6%で最も多く、次いで「マイ容器で買い物をしたいが、お店側に歓迎されるか不安だったので、事前に情報がわかって良い」が43.7%だった。

Q7-2. Q6で「どちらでもない、分からない」「あまり使ってみたいと思わない」「全く思わない」を選んだ方に聞きます。その理由は何ですか？（当てはまるものを全て選択）



- 1 マイ容器を持ち込むのは面倒だから、手間だから 43.7%
- 2 ごみを減らすことに関心がないから 5.6%
- 3 使い勝手が悪そう 46.6%
- 4 スマホやパソコンを利用しないから 5.2%
- 5 忙しくて余裕がないから、今のライフスタイルを変えたくないから 17.8%

6 その他：10.8%（近隣にそうしたお店がない、地方に住んでいる）

・「グッバイ・ウェイスト」を「使ってみたいと思わない」「どちらでもない、分からない」と答えた層の理由は、「使い勝手が悪そう」が全体の46.6%で最も多く、次いで「マイ容器を持ち込むのは面倒だから、手間だから」が43.7%だった。

（注1）容器包装廃棄物の使用・排出実態調査の概要（令和2年度）

<http://www.env.go.jp/recycle/2.html>

（注2）使い捨ての容器包装ごみを出さないサービス紹介

https://www.greenpeace.org/static/planet4-japan-stateless/2021/05/65fdcb17-greenpeace_zerowasteservices.pdf

（注3）ごみを出さないお買い物マップ「グッバイ・ウェイスト」（リリース）

<https://www.greenpeace.org/japan/nature/press-release/2021/05/14/51508/>

<本件に関するお問い合わせ>

広報担当：城野千里 TEL: 080-6558-4446 Email: chisato.jono@greenpeace.org

東京都新宿区西新宿8-13-11NFビル2F www.greenpeace.org/japan/

グリーンピースは環境保護と平和を願う市民の立場で活動する国際環境NGOです。