



크리스티나 산 비센테  
동아시아 지부 부사무총장

## 함께 성장해 주셔서 감사합니다

매년 연차 보고서를 위해 후원자님께 드릴 편지를 쓸 때면, 지난 한 해 동안 우리가 함께 얼마나 뜻깊은 변화들을 만들었는지 되돌아보며 큰 힘을 얻곤 했습니다. 하지만 올해는 조금 다른 편지를 써보려 합니다.

왜냐하면, 2022년은 제가 그린피스 동아시아에서 일한 지 15년이 된 해였기 때문이죠! 이번 편지에는 지난 15년간 동아시아에서 그린피스가 얼마나 성장해 왔는지 후원자님께 자랑하고 싶습니다.

오랜 시간 동안, 저는 그린피스가 환경단체로서 핵심 환경 이슈에 유연하고 신속하게 대응하는 것을 보았습니다. 우리의 기후위기 캠페인은 관련 업계는 물론 다양한 방향으로 확대되어 갔습니다. 도시 대기오염 측정부터 재생에너지의 가능성 홍보, 전기차 전환, 테크 기업들의 탄소중립 선언, 기후위기 대응, 피해 국가의 기후정의까지 말이죠. 그리고 2022년, 우리는 삼성전자가 2050년까지 100% 재생가능에너지로 전환하겠다는 약속을 받아냈습니다.

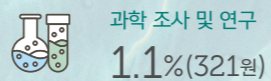
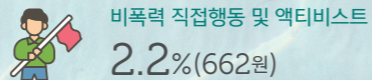
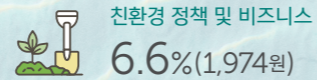
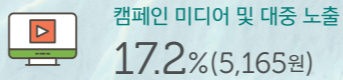
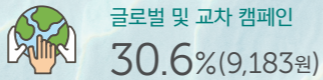
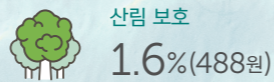
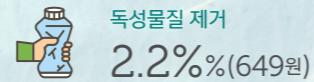
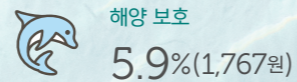
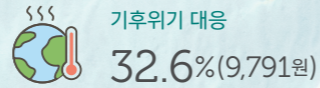
우리가 함께 만든 변화가 정말 놀랍지 않으신가요?

그린피스의 강점은 단지 유연하고 발 빠른 것에서 멈추지 않습니다. 우리는 점진적으로 전략을 세우고, 이를 바탕으로 체계적인 변화를 이루어 냅니다. 지구를 근본적으로 보호하기 위해 뿌리에서부터 변화를 만들어야 하기 때문이죠. 이것이 바로 그린피스의 강점이 아닐까 합니다. 물론, 가장 중요한 강점을 빼놓을 수 없습니다. 바로 후원자님들입니다. 어떤 변화도 후원자님 없이는 불가능했습니다. 그린피스의 캠페인이 성장해 온 것처럼, 그린피스 동아시아와 후원자님들도 하나의 가족으로 함께 성장해 왔습니다. 2008년에 2,415명이었던 후원자님들이 2023년에는 224,000명으로 늘어났습니다!

항상 신뢰를 보내주시는 후원자님께 진심으로 감사드립니다. 2022년 함께 만들어 주신 연차 보고서를 즐겁게 읽어주셨기를 바라며, 그린피스 가족으로 자랑스러움을 느껴주신다면 좋겠습니다.

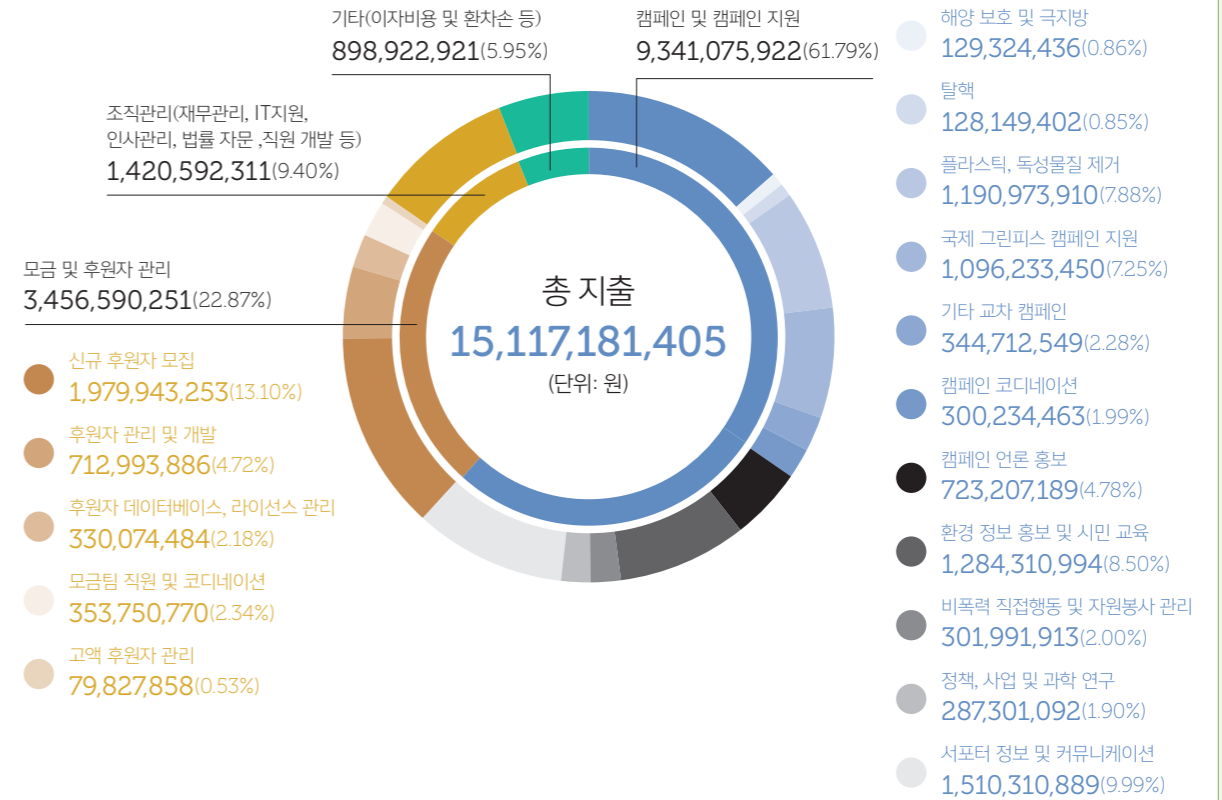
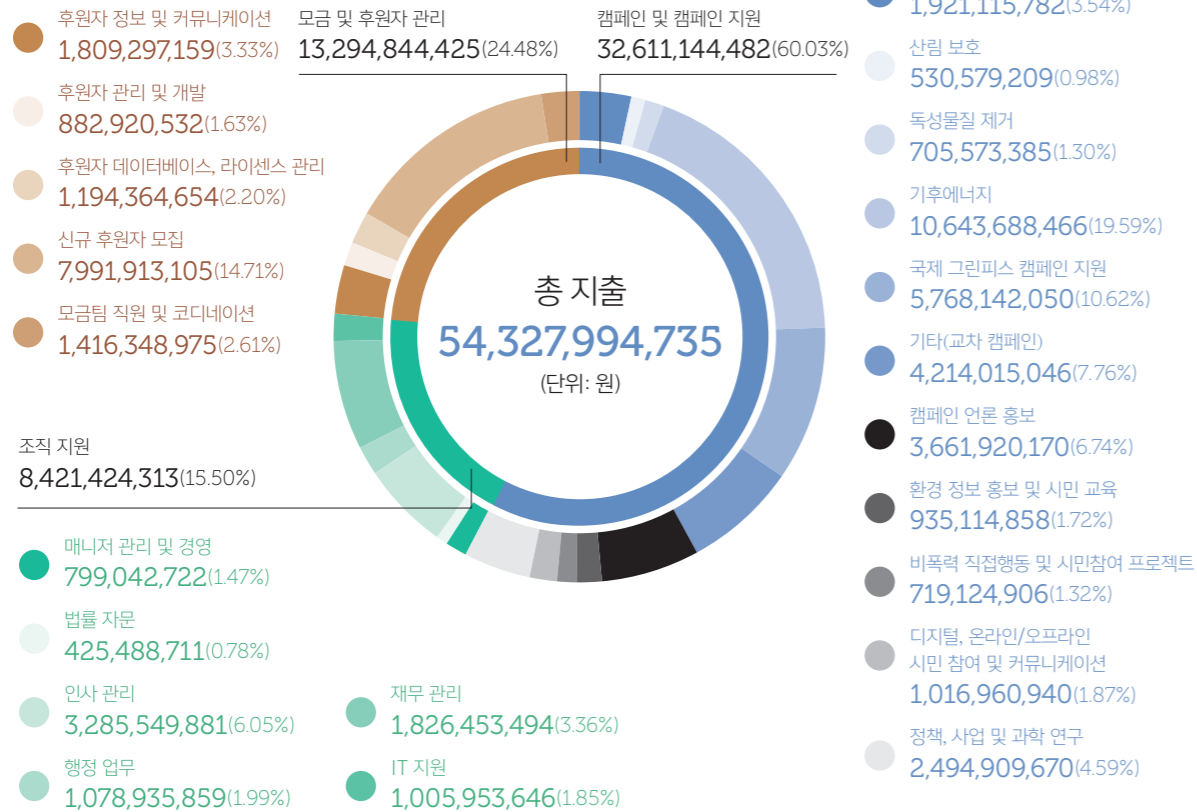
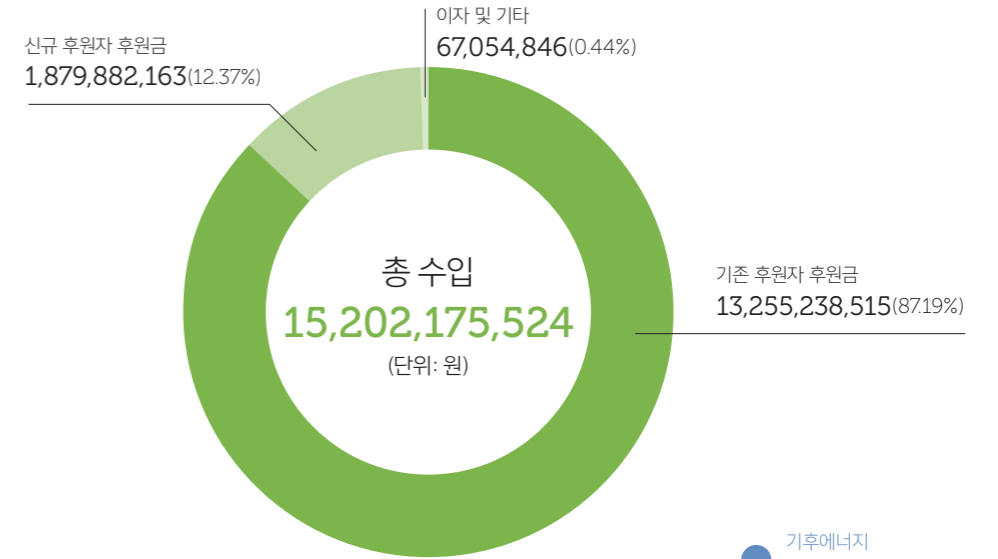
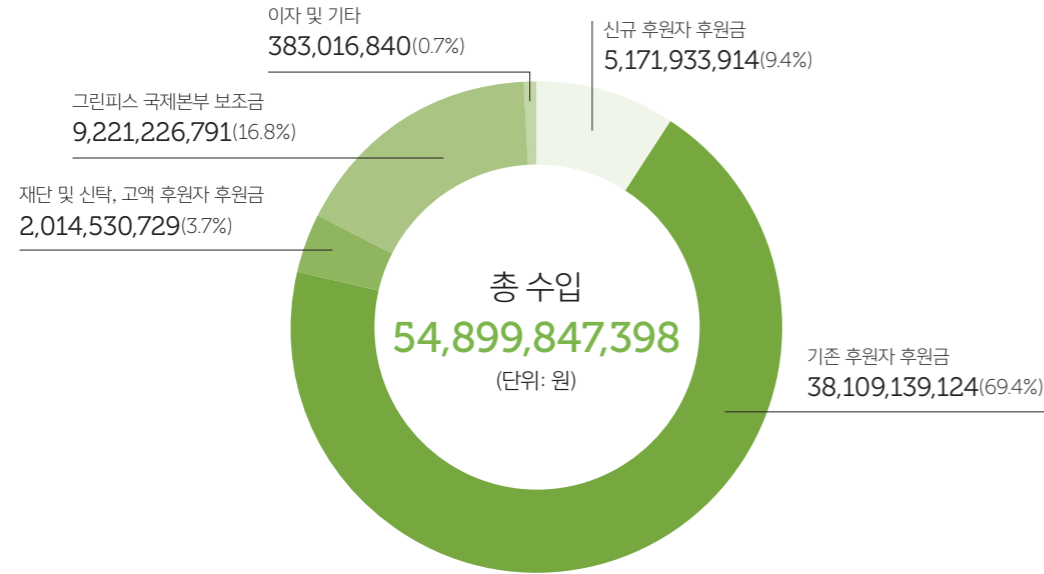
함께 걸은 길을 자랑스럽게 돌아보고, 또 앞으로 지구를 위한 길을 함께 걸어주세요!

## 3만 원의 후원금은 이렇게 사용됩니다



## 2022 동아시아 지부 수입 및 지출 내역

## 2022 서울 사무소 수입 및 지출 내역



\* 반올림으로 인해 백분율이 100에 미치지 못할 수 있습니다.

\*\* 총 지출의 0.01% 미만으로 구성된 부수적인 지출 항목은 별도로 항목화하지 않았습니다. 이 비용은 금융자산 당기손익의 공정가치 손실로 2022년 총 581,515원입니다.

# 후원금 상세 지출 비용



총액 10,643,688,466원

## 에너지 솔루션

### — 서울 사무소

1,653,220,032원

서울사무소는 기후위기에 대한 인식을 높이고 재생에너지 사용 확대를 위한 다양한 캠페인을 진행했습니다.

#### 기후참정권:

- 2022년 대선을 앞두고 국내 시민단체와 함께 강력한 기후위기 대응 공약을 촉구했습니다. 14,000명이 넘는 학생들의 편지를 주요 대선후보들에게 직접 보내고, 의견을 제출했습니다. 모든 주요 대선 후보가 선거 전, 기후위기 대응을 약속하는 답변을 보내었습니다.
- 실질적인 정책 제안으로 국가 차원의 기후 행동을 요구했습니다. 공영방송 KBS와 함께 후보들의 기후 정책을 평가했고, 당선된 윤석열 대통령은 2035년까지 내연기관 자동차 신규 등록을 전면 금지하는 공약을 약속했습니다.
- 기후 및 에너지 정책에 대한 적극적인 모니터링과 논평으로 새 정부의 기후 공약 실행을 요구했습니다. 이에 대한 대중의 인식도 높이기 위해, 대형 미디어를 비롯한 여러 채널에 전문적인 의견을 제공했습니다.
- 재생 에너지 확산을 위해 동아시아의 여러 전자 기업을 상대로 변화를 요구했습니다. 그린피스는 삼성전자의 기후위기 대응이 부족하다는 것을 지적했고, 2022년 9월 삼성전자는 2050년까지 탄소 중립과 100% 재생에너지 사용 목표를 달성하겠다고 선언했습니다.

#### 탈원전:

- 재생에너지로의 빠른 전환과 한국의 탈원전을 목표로 하며 원자력발전소가 가진 돌이킬 수 없는 위험을 대중에 알렸습니다.
- 초노심화 원전 방사능 조사 결과를 알리는 웨비나를 개최했습니다. 그린피스 독일사무소의 조사팀과 협력하고 우크라이나 현지 과학자들과 함께 웨비나를 진행했으며, KBS 다큐멘터리 프로그램에 7분 분량의 영상이 방영되는 등 총 24개의 주요 언론에서 관련 내용을 보도했습니다.
- 원자력 시설에서 발생할 수 있는 사고를 입증하기 위해 각계 전문가들과 함께한 공개 토론회에서 후쿠시마 방사능 오염수 방류 문제를 다뤘습니다. 13개 주요 언론 매체의 관심을 받았습니다.
- 원자력 에너지가 재생에너지 개발을 가로막고 국가 경제에 심각한 위협이 되고 있다는 점을 강조하기 위해 데이터에 기반한 전문적인 의견을 피력했습니다.
- 내부고발자가 제공한 정보를 추적하여 월성 원전 1기의 방사성 물질 누설을 폭로했습니다. 이후 원자력안전위원회가 조사에 착수했습니다.

#### 기후 교육과 생물다양성:

- 생물다양성과 기후에 대한 대중의 인식을 높여 시민들이 자연 보호에 동참할 수 있도록 독려했습니다.
- 국내 1위 온라인 교사 연수 플랫폼인 티처빌과 파트너십을 맺고 그린피스의 온라인 교사 연수 프로그램을 시작했습니다. 6개월 만에 2,600명 이상의 교사가 연수에 참여했습니다. 또한 기후교육을 활성화하고, 기후변화 대응을 위한 교사 간의 네트워크를 위해 '기후행동교사모임'을 조직했습니다.
- 기후위기에 대한 정보와 함께 수업에서 쓸 수 있는 자료를 교사들에게 제공했습니다.
- 식량안보, 기후가 건강에 미치는 영향, 생물다양성 위기 등 다양한 주제를 다루는 콘텐츠 시리즈를 일반 대중을 위해 제작했습니다.
- 달리기 앱 '런데이'와 협업하여 3,100명 이상이 꿀벌 실종을 비롯한 생물다양성의 위기를 인식하고, 이를 막기 위한 달리기에 동참하도록 했습니다. 생물다양성의 중요성을 알리는 소셜 미디어 콘텐츠로 주요 언론의 관심을 끌었습니다.

그린피스 동아시아는 아시아 자동차 산업의 탄소 중립 약속을 가속화하고 2030년까지 화석 연료 자동차를 단계적으로 퇴출하며 공급망 탈탄소화를 위해 2021년 여름부터 새로운 프로젝트를 시작했습니다.

#### 친환경 자동차 캠페인:

- 탄소중립을 위한 자동차 기업의 새로운 비즈니스 모델을 시각화했습니다. 서울사무소에서는 자동차 산업의 주요 이해관계자인

769,159,314원

380,756,816원

1,251,145,734원

## 재생가능에너지

### — 타이베이 사무소

2,466,580,411원

32,609,046원

국내 자동차산업 노동자들의 인식을 조사하는 설문조사를 실시했습니다. 응답자의 64%가 2030년까지 신규 화석연료 차량 판매 중단을 지지했습니다.

- 2022년 8월, 무디스 ESG 솔루션의 데이터를 바탕으로 자동차 산업에서 발생하는 기후위기 측면의 위험을 분석한 보고서를 발표했습니다. 이를 통해 자동차 기업의 기후 대응의 시급성을 투자자와 언론에 알리고 관심을 이끌어내는 데 성공했습니다.
- 세계 10대 자동차 기업의 탈탄소화 노력을 평가하는 <글로벌 10대 자동차 회사 친환경 평가 보고서>를 2년 연속 발간했습니다. 친환경 평가에서 최하위를 차지한 토요타는 경영진 교체 압박을 받았고, 새 CEO는 전기차 산업에 더 투자하겠다고 약속했습니다.
- 중국 자동차 회사들에 화석 연료 차량 판매를 중단하고 공급망을 탈탄소화할 것을 촉구하는 두 건의 보고서를 발표했습니다. 이 보고서는 로이터, 블룸버그, SCMP, 차이신 등 영향력 있는 영국 및 중국 언론 매체에 널리 보도되었고, 그린피스와 중국 자동차 회사 사이의 대화를 시작하는 데 성공했습니다.

타이베이 사무소는 지역 기업과 정부를 위한 저탄소 비즈니스 모델을 알리는 데 중점을 두었습니다.

#### 도시 기후 정책 활동:

- 대만의 재생에너지 사용을 가속하기 위한 정책 강화를 목표로 합니다.
- 재생 에너지가 빠르게 성장하도록 하는 법안을 통해 대만의 탄소 가격제를 도입하기 위한 활동을 펼쳤습니다.
- 다양한 산업 분야의 사업주들과 협력해 네트워크를 구축했습니다. 재생 에너지 개발을 선언하는 기업의 움직임을 조성해 대만 정부의 2050년 탄소 배출 제로 목표에 기여하도록 했습니다. 80개 이상의 현지 중소기업이 그린피스의 RE10x10 기후 선언에 동참하고, 2025년까지 최소 10%의 재생 에너지를 사용하겠다고 약속했습니다.
- 세계경제포럼, 유럽연합 등 유명 기관을 초청하고, 수백 명의 대만 산업계 리더가 모인 포럼에서 탄소 국경 조정제의 최근 개발 현황을 소개했습니다.
- 이러한 노력으로 결국 대만 입법원은 기후법을 개정하고 대만에 탄소 가격제를 도입하기로 약속했습니다.
- 2022년 대만 지방선거를 앞두고 시민 2,000여 명의 의견을 수렴하여 기후 정책에 대한 목소리를 높였습니다. 기후 공약을 촉구하는 정책 권고서를 제출했으며, 이를 타이베이 시장 선거에 출마한 주요 후보 3인 모두가 채택했습니다. 새로 선출된 타이베이 시장은 2050년까지 타이베이의 탄소 배출량 50% 감축 목표를 세우는 데 동의했습니다.

#### 기후 교육:

- 젊은 세대에게 기후변화를 교육하고, 행동에 나설 수 있는 자신감을 갖도록 도왔습니다.
- 긴급한 기후위기에 대한 강의와 교재를 제공하는 온라인 학습 플랫폼인 녹색 미래 아카데미를 작년어 이어 계속했습니다. 대만에서 1,000명 이상의 교사와 140만 명 이상의 청소년이 이 교육에 참여했습니다.
- 대만 교육부와 파트너십을 체결하여 그린피스 행사를 주최하고 온라인 교육 프로그램의 컨설턴트 역할을 하도록 했습니다.
- 매월 온라인 강연을 열고, 오프라인 캠퍼스 강연을 40회 이상 개최하여 교사, 학생, 일반인이 기후위기에 대해 더 많이 알고 참여할 수 있도록 했습니다.
- 1,000,000회 이상의 조회수를 기록한 애니메이션 시리즈를 포함하여 중요한 기후위기 문제를 알리기 위한 멀티미디어 콘텐츠 제작했습니다.

## 녹색 에너지 투자

### — 베이징 사무소

929,798,727원

- 저탄소 전환 촉진을 위해, 당국 차원에서 할 수 있는 실질적인 정책안을 권고했습니다. 또한 중국 내에서 경제적으로 발전된 지역이자 저탄소 개발에 앞장서고 있는 지역 중 하나인 저장성 당국은 대부분의 권고안을 채택했습니다.
- 기후위기를 막기 위해 중국의 해외 석탄 투자를 중단하라고 촉구했습니다. 중국의 '탈석탄' 공약 이후, 해외 석탄 투자 동향을 지속적으로 모니터링하고 재생에너지 투자로 얻을 수 있는 혜택을 널리 알렸습니다. 석탄 투자 관련 정보를 업데이트하고 주요 언론사에 사설을 게재하여 1만 건 이상의 조회수와 관계 주요 인사들의 반응을 이끌어냈습니다.
- 상당수의 중국 국유 기업들이 직면한 해외 재생에너지 투자의 어려움을 극복하기 위한 정책을 제안했습니다.
- 재생에너지가 중국 내 주요 에너지 생산원이 될 수 있도록 인식 전환을 위한 캠페인을 펼쳤습니다. 저탄소 해결책을 논의하는 온라인 세미나를 개최하고, 화석연료의 경제적 위험을 알리는 데이터 기반의 콘텐츠를 제작해 재생에너지의 빠른 성장이 결과적으로 국가의 에너지 안보에 도움이 될 것이라고 알렸습니다. 이 프로젝트는 블룸버그, 로이터 등 주요 언론을 통해 500건 이상 국제적으로 보도되었습니다.
- 중국 기업들이 저탄소 모델로 성공적으로 전환할 수 있도록, 국제 환경법 관련 시장의 인사이트를 제공했습니다. 또한 연구 보고서를 발표하고 기업과 투자자, 기타 업계의 주요 이해관계자들이 직접 대화할 수 있는 세미나를 개최했습니다.

## 기업 대상 기후 캠페인

### — 베이징 사무소

898,435,343원

- 중국 금융기관들이 기후 목표를 설정해 중국의 저탄소 전환을 가속할 수 있도록 장려하는 활동을 펼쳤습니다. 중국 자산운용기관들의 기후 관련 투자 성과에 대한 연구 보고서를 발표하고, 지속가능한 투자에 관한 심층적인 데이터를 분석해 이해관계자들을 대상으로 월별 브리핑을 진행했습니다. 이는 주요 금융 미디어의 큰 주목을 받았습니다.
- 알리바바, JD, 디디, 메이투안 등 중국의 거대 테크 기업에 탄소 감축 목표를 강화할 것을 요구했습니다. 중국 내 주요 클라우드 제공업체들의 탄소 목표를 추적하고, 친환경 전력 조달 체계에 대한 논의를 심화하기 위해 <중국 기술 산업에서 재생 에너지 사용 추적 -클린 클라우드 2022>와 <재생 에너지 사례 보고서> 등 2건의 보고서를 발표했습니다.
- 업계의 기후 행동에 대한 지식, 경험과 자원 교환을 위해 최고 경영진과 데이터센터장, 최종 사용자, 관리자 및 주요 의사 결정권자들이 참여하는 다양한 워크숍과 세미나를 개최했습니다.
- 중국 최대 테크 기업인 알리바바를 포함한 주요 기업들과 네트워크를 구축하고, 직접 대화하며 실질적으로 변화를 만들어 달라고 요구했습니다.
- 중국의 이커머스 플랫폼에 탄소 발자국 감축을 위해 신속히 대응할 것을 촉구했습니다. 중국의 2060 탄소중립 선언에 따라 업계를 압박하기 위해 주요 미디어에 보고서와 사설을 발표했습니다.
- 2022년 10월, 전 세계 주요 가전제품 기업의 공급망 문제를 조사하기 위해 '공급 변화: 가전제품 브랜드와 주요 공급업체의 기후 공약 및 재생에너지 확대' 보고서를 발표했습니다. 이를 통해 삼성전자, 렉서어 프리시전 등 동아시아 지역의 주요 기업들과 성공적으로 소통하고, 향후 이 기업들의 기후 행동에 그린피스가 영향을 미칠 수 있는 계기를 마련했습니다.

## 지속가능한 기후

### — 도쿄 사무소

872,781,012원

지자체와 중앙 정부가 기후행동에 나설 것을 요구하는 '탄소 배출 제로' 캠페인을 이어갔습니다.

- 일본 내 신축 건물에 단열재를 의무화하여 난방에 필요한 연료의 양을 줄이고, 탄소 배출량을 줄이기 위한 단열재 의무화 법안을 지지했습니다. 6개월간의 노력 끝에, 당초 연기될 예정이었던 이 의무화 법안이 성공적으로 통과되었습니다.
- 2025년 이후 신축되는 주택에 태양광 패널 설치를 의무화하려는 도쿄시의 제안을 지지하는 청정 에너지 캠페인을 환경단체들과 힘을 합쳐 진행했습니다. 또한 협의 기간동안 시민들이 의견을 제출하도록 장려하여 2022년 12월 성공적으로 조례 통과를 이끌어 냈습니다.
- 일본 사회 구성원 모두가 기후 행동에 참여할 수 있도록 캠페인을 펼쳤습니다. 일본에서 두 번째로 큰 도시인 오키야마의 시민단체와 함께 기후 문제를 오키야마시의 최우선 의제로 삼는 데 성공했습니다. 오키야마시는 이에 화답해 의회 기간에 온실가스 배출량 감축 목표를 더 높이겠다고 약속했습니다.
- 그린피스가 '친환경을 향한 레이스' 보고서를 발표한 데 이어 소니는 2022년 5월 탄소 중립 달성 기한을 10년 앞당기고, 2030년까지 자사 사업장에서 100% 재생가능에너지를 활용하며, 2040년까지 공급망 전체에서 탄소 중립을 달성하겠다는 보다 야심찬 기후 목표를 발표했습니다. 또한 2022년 10월, 그린피스는 소니, 샤프 등 일본 IT 대기업 5곳의 공급망에서 탄소 감축 현황을 조사한 순위 보고서를 발표하고 꾸준히 모니터링 하고 있습니다.

## 도시 기후 대응 및 에너지 솔루션

### — 홍콩 사무소

84,679,548원

2050년까지 탄소 중립을 이루겠다는 정부의 선언에 맞춰, 지방 정부 역시 탄소 감축 목표를 갱신하고 적극적인 기후행동에 나설 것을 요구했습니다.

- 탄소 배출량을 대중이 직접 모니터링할 수 있도록 공개할 것을 정부에 요청했습니다. 또한 60개 이상 정부 부처의 탄소 감축 대책을 효과성과 효율성, 대담성 측면에서 평가하는 보고서를 발표했습니다.
- 기후변화가 취약계층에 가장 큰 피해를 준다는 점을 대중에게 알렸습니다. 시민단체와 협력해, 기상이변이 미치는 영향을 파악하기 위해 홍콩의 일선 작업자들을 대상으로 설문조사를 실시했습니다. 2022년 8-9월 150명의 실의 위생 및 해충 방제 근로자를 대상으로 설문조사를 진행했으며, 조사 결과 절반 이상이 홍콩의 기온이 35도 이상으로 상승함에 따라 온열 질환을 앓고 있다고 답했습니다. 우리는 실외 근로자들의 복지를 보장하기 위해 더위 관련 가이드라인을 마련하는 법 개정을 제안했습니다.

## 방사선 보호

861,433,767원

각국정부가 모든 형태의 원자력 발전을 거부하고, 지속가능한 재생에너지 중심의 미래로 전환할 것을 촉구합니다.

- 러시아의 우크라이나 침공 후 초르노빌 원자력 발전소가 처한 위험성을 설명하는 미디어 브리핑을 진행했으며, 우크라이나 당국의 승인을 받아 2022년 7월 초르노빌 원전 근처에서 일주일간 독립적인 조사를 실시했습니다.
- 현장의 방사능 수치가 국제원자력기구의 추정치보다 최소 3배 이상 높다는 조사 결과를 전 세계를 대상으로 한 기자회견에서 발표했습니다.

- 인간이 출입할 수 없는 심각한 오염 구역인 '제외구역'의 내부 조사를 진행하기 위해 원격 위성 이미지를 활용해, 전쟁으로 인해 오염이 심화되고 있는 초르노빌의 현장을 기록하고 온라인 스토리 맵을 제작했습니다.

## 동아시아 기후 대응

101,506,300원

전 세계의 기상이변, 기후 유출 등의 환경 재해가 발생했을 때 뉴스 속보에 대응하고 화석 연료 퇴출의 시급성을 알리기 위한 신속 대응팀을 구성했습니다.

- 2022년 유럽에서 기록적인 폭염이 발생했을 때, 대중의 인식을 높이기 위해 흥미로운 콘텐츠를 제작하고 창의적인 비폭력 직접행동을 진행했습니다. 이는 전 세계 온라인에서 큰 화제를 일으켰으며 수많은 언론 보도와 시민 참여를 이끌어냈습니다.
- 폭염, 가뭄, 산불 등 동아시아 및 전 세계의 이상 기후 현상을 모니터링하고 미디어, 오피니언 리더, 전문가 및 관련 단체들과 관계를 구축하고 대중의 관심을 높였습니다.

## 석탄, 수질 오염 및

### 대기 오염

341,582,416원

각국 정부의 기후 행동을 촉구하기 위해, 신뢰할 수 있는 전 세계 대기질 데이터 제공을 목표로 합니다.

- 글로벌 대기오염 팀을 지속적으로 이끌며 전 세계 20여 그린피스 사무소와 협력해 대기질 및 화석 연료 사용의 세계적인 동향을 추적했습니다. 또한 7개 국가에서 대기질 측정소에 대한 시민들의 접근성과, 취약 계층이 경험하는 대기오염 노출을 분석하는 과학 조사를 진행했습니다. 조사 결과, 대상 국가 인구의 99% 이상이 오염된 공기를 마시고 있다는 사실을 폭로했습니다.
- 시민들이 직접 찍은 푸른 하늘을 찍은 사진을 공유하는 글로벌 온라인 프로젝트를 진행해, 64개 국가 및 지역에서 1,148명의 시민들이 1,500장의 사진을 보냈습니다.

## 해양 보호

총액 1,921,115,782원

## 해양 보호

1,682,145,471원

2030년까지 해양의 30% 이상을 보호한다는 최종 목표(30x30)를 가지고 유엔에서 강력한 글로벌 조약을 체결하기 위한 캠페인을 주도했습니다.

- 해양 보호구역에 대한 그린피스의 첫 브리핑은 2005년이었습니다. 전 세계 수백만 시민분들의 힘으로, 각국 정부는 마침내 2023년 3월 글로벌 해양 조약을 체결했습니다.
- 2023년 3월 기준, 전 세계에서 500만 명 이상의 사람들이 그린피스 정원에 서명하여 해양 보호 운동에 힘을 보탰으며, 이 중 동아시아에서는 32만 명이 서명했습니다.
- 그린피스의 환경감시선과 과학자들은 대서양에서 벌어지는 불법 해양 조업을 폭로하고 기록했으며, 남극에서는 기후위기가 남극 펭귄 개체군에 미치는 영향을 연구했습니다.
- 전문 위원, 과학자, 법률 전문가, 인플루언서 등으로 구성된 대표단을 구성해 유엔을 비롯한 국제회의에서 시민의 목소리를 대변했습니다. 국내 및 국제기관의 최고위급 의사 결정권자를 설득하는 활동을 벌였습니다.
- 동아시아 지역에서는 각국 정부가 30x30에 동의할 것을 요구하며 시민의 인식을 제고했습니다. 서울 사무소는 남극 사진전을 개최하고 300대의 드론을 활용한 화려한 드론쇼를 통해 각국 지도자들에게 강력한 메시지를 전달하고 언론의 큰 관심을 끌었으며, 4만 2천여 명의 시민들과 직접 소통했습니다. 베이징 사무소는 관광 플랫폼 및 현지 전문가와 협력하여 지속 가능한 해양 관찰 가이드를 발표하여 해양 보호에 대한 사회적 논의를 이끌어냈으며, 5만 6,000명 이상의 시민들과 성공적으로 소통했습니다.

## 불법어업 및 남획

208,408,465원

해양 생태계를 보호하고 동아시아의 수산업이 지속 가능한 방향으로 나아갈 수 있도록 하는 데 중점을 두었습니다.

### 타이베이 사무소

대만 원양에서의 불법 어업을 중단할 것과 대만의 해양 환경 보호를 촉구했습니다.

- 지속 가능한 어업과 인권 보호를 위한 정책 권고서를 당국에 제출했습니다. 실제 인신매매 사례를 바탕으로 이주 어부들이 겪는 가혹한 노동 환경을 폭로하는 단편 다큐멘터리를 제작했습니다.
- 캠페인 활동 이후 대만 정부는 원양어업의 규제를 다시 살피고, 원양어선 이주 노동자를 보호하기 위한 계획을 발표했습니다.
- 미국 사무소와 함께 미국의 주요 수산물 브랜드 범블비(Bumble Bee)와 그 소유주인 대만 FCF에 대해 조사하고, 두 회사의

- 공급망에서 불법 어업과 인권 침해가 의심된다는 사실을 보고서를 통해 폭로했습니다.
- 해양 보호법안을 지지하는 15만 명 이상의 청원을 받아 정부 청사 앞에서 직접 해양 보호법안 통과를 촉구했습니다. 법안은 다음 입법 단계로 통과되었습니다.

**베이징 사무소**

- 중국 국내를 포함한 원양 어업에 대한 더욱 엄격한 관리를 촉구했습니다. 당국에 서한을 통해 원양어업과 관련한 외국의 법률 개정 등에 대한 정보를 제공하며 그린피스와 그린피스의 권고안을 전달했습니다. 여러 법률의 개정 및 입법 과정의 여론 수렴 과정에 적극 참여하여 특정 해역에서의 어업 활동을 적절히 규제하기 위한 정책 제언을 제공했습니다.

30,561,846원



**산림 보호**

총액 530,579,209원

**글로벌 산림 보호**

530,579,209원

전 세계 시민들의 청원을 받아 각국 정부에 산림 보호를 요구했습니다.

- 2022년 6월, 아마존이 가진 풍부한 생물 다양성에 대해 연구하는 아마존 국립연구소와 그 협력 기관을 지원하기 위해 직접 아마존강을 탐험했습니다. 아마존 생물 다양성 연구는 지역 사회가 숲을 지속 가능하게 사용할 권리를 인정받기 위한 중요한 근거가 될 것입니다.
- 삼림 벌채의 주요 원인과 삼림 벌채가 국제 무역과 어떻게 연결되어 있는지, 그리고 개인의 목소리가 변화를 만드는 과정에 대한 멀티미디어 콘텐츠를 제작했습니다.
- 아마존 탐사 도중 영국 기자와 브라질 원주민 전문가가 살해된 사건에 대해 전 세계의 관심을 촉구하기 위해 서울, 런던, 워싱턴 DC에서 직접 행동에 나섰습니다. 보우소나루 정부 아래 브라질 아마존에서 삼림 벌채와 폭력이 증가하고 있다는 사실을 알렸습니다.
- 수년간의 캠페인 끝에 유럽연합은 삼림 벌채와 관련된 제품의 수입을 금지하는 역사적인 법안에 합의했습니다. 가정에서 쓰이는 커피와 초콜릿 같은 음식과 물품이 생산되는 과정에서 삼림을 훼손하지 않았는지 엄격한 검사를 통과해야 합니다.
- 베이징 팀은 중국의 천연림 복원을 위해, 대중의 관심과 지지를 모으기 위한 캠페인을 진행했습니다. 산림 보존을 주제로 한 창의적인 단편 영상 공모전과 공개 워크숍을 개최했고, 총 2만 명 이상의 사람들이 참여했습니다.



**독성물질 제거**

총액 705,573,385원

**플라스틱 프리**

705,573,385원

서울, 타이베이, 홍콩, 도쿄 사무소가 힘을 합쳐 대중과 미디어, 정부, 생산자 및 소매업체를 대상으로 플라스틱 프리 캠페인을 추진했습니다.

**서울 사무소**

- 플라스틱 위기 해결의 열쇠로 기업의 책임을 강조하고, 대중에게 잘못 알려진 해결책을 바로잡기 위해 노력했습니다.
- 일회용 플라스틱 포장재가 매년 일반폐기물의 78%를 차지한다는 사실을 밝히고, 기업과 정부의 변화를 촉구하는 보고서를 발표했습니다.
- 플라스틱 사용 감소 트렌드 및 정책에 관련된 이슈에 대해 주류 언론에 논평을 기고하고 필요한 정보를 제공했습니다.
- 1,000여 가구 2,500여 명의 자원봉사자가 참여한 대규모 가정 내 플라스틱 쓰레기 실태조사인 ‘플록조사’를 진행해 플라스틱 문제에 대한 대중의 인식을 높였습니다. MBC의 기자들이 직접 플록조사에 참여해 황금 시대에 보도함으로써 플라스틱 줄이기 및 재사용의 중요성에 대한 인식을 확산하는 데 기여했습니다.

**홍콩 사무소**

- 플라스틱 사용량과 폐기물 오염을 줄이기 위해 재사용 시스템을 구축하도록 정부에 촉구했습니다. 홍콩에서 실현 가능한 재사용 컵 및 재사용 용기 시스템을 보여주기 위해 지역사회 중심의 솔루션 기반 캠페인을 진행했습니다.

- IT 스타트업 및 37개 카페와 협력해 재사용 가능한 컵 대여 시스템을 출시해, 9개월 만에 1,100명 이상의 커피 애호가들의 참여를 이끌어냈습니다. 이 프로젝트로 3,000개 이상의 일회용 컵이 버려지는 것을 방지했습니다. 이 시스템은 더 많은 레스토랑과 대형 커피 체인점의 참여를 통해 그 규모가 더욱 커질 것으로 예상됩니다.
- 설문조사를 진행해 코로나19기간 동안 홍콩에서 연간 4억 개의 일회용 종이컵과 플라스틱 컵이 버려졌다는 사실을 알렸습니다. 설문조사 응답자 절반 이상이 음식을 포장할 때 재사용 가능한 수저를 빌릴 의향이 있다고 답변했습니다. 이는 플라스틱 오염을 근절하기 위해 시급한 조치가 필요하다는 것을 반영합니다.
- 플라스틱을 사용하지 않는 매장을 소개하는 온라인 지도를 출시하고, 뉴욕에서 유일하게 음료수 종이 팩을 재활용하는 업체인 밀밀(MilMil)의 대표를 연사로 초청해 플라스틱 재사용과 감축의 중요성을 공유하는 온라인 세미나를 개최했습니다.
- 6월, 플라스틱 없는 라이프스타일을 홍보하는 오프라인 행사를 이틀간 진행했습니다. 이 기간 동안 성인과 어린이를 포함한 2,000명 이상의 시민들이 참여해 다양한 워크숍을 진행했습니다.

**타이베이 사무소**

- 일회용 플라스틱 사용을 근절하기 위해, 대만 정부 및 주요 소매업체들에 플라스틱 프리 및 재사용 비즈니스 모델을 도입할 것을 촉구하는 캠페인을 펼쳤습니다.
- 대만의 플라스틱 오염을 줄이기 위한 인식 전환 캠페인을 진행했으며, 그 결과 대만 정부는 모든 음료 체인점에서 개인 컵을 가져오는 고객에게 할인 혜택을 제공하고 최소 5%의 매장에서 재사용 가능한 컵 대여 시스템을 제공해야 한다는 새로운 규정을 발표했습니다. 대만에서는 2023년 7월부터 폴리염화비닐(PVC)이 포함된 식품 포장재의 제조, 수입 및 판매도 금지됩니다. 한편, 타이베이시 정부는 2022년 5월부터 일회용 플라스틱 컵 사용을 금지했습니다.
- 대학 교수와 공동으로 대만의 소매업체들이 36억 개 이상의 일회용 플라스틱 포장재를 사용했다는 보고서를 발표하고, 기업과 정부에 긴급한 조치를 촉구했습니다.
- 대만 최초로 현장 조사를 실시해, 대만 흑곰 및 대만 물사슴을 포함한 대만 내 여러 보호종의 배설물에서 미세플라스틱이 검출되었다는 보고서를 발표했습니다. 이 보고서는 언론의 대대적인 보도와 대중의 관심을 불러일으키며 변화를 촉구하는 기록제가 되었습니다.
- 플라스틱 폐기물 감축을 위해 슈퍼마켓들이 어떤 노력을 하고 있는지 조사하고 평가하는 세 번째 순위 보고서를 발표하고, 소매업체들이 더 많은 조치를 취하도록 압력을 가했습니다. 그린피스의 캠페인 결과, 대만 최대 슈퍼마켓 체인인 PX마트는 플라스틱 없는 쇼핑을 위해 새로운 시스템을 마련하겠다고 약속했습니다.

**도쿄 사무소**

- 비철 협약 회의 개최 시기에 맞춰, 일본 정부에 플라스틱 감축 정책을 추진하라고 요구하는 청원을 시작했습니다.
- 일본 내 대형 커피 체인점의 일회용 컵 소비량 보고서를 발표하고 기업의 변화를 촉구했습니다. 일본 스타벅스의 일회용 컵 소비량이 체인점 중 가장 많고 재사용률이 낮다는 사실을 폭로하고 대형 커피 체인 업계의 변화를 촉구했습니다.
- 시민들에게 플라스틱 없는 쇼핑 옵션을 제공하기 위해, 니시오기쿠보 지역에서 지역 상점들과 협력해 재사용 및 리필을 장려하는 오프라인 이벤트를 개최했습니다.



**교차 캠페인**

총액 4,214,015,046원

**홍콩 도시 개발**

434,888,858원

지역 해양 생태계에 돌이킬 수 없는 피해를 가져올 홍콩 정부의 대규모 매립 사업 '란타우 투모로우 비전'에 반대하는 캠페인을 벌였습니다.

- 현재까지 186,000명 이상의 서명을 모아 란타우를 보호해달라고 요구하는 시민들의 목소리를 알리고, 주택 문제 완화를 위해 매립 대신 더 경제적이고 효과적이며 지속가능한 방법으로 재개발 부지를 우선적으로 개발할 것을 정부에 촉구했습니다.
- 433헥타르에 달하는 대규모 재개발 부지가 정부의 개발 계획에서 제외되었다는 사실을 밝혀낸 연구 보고서를 포함해, 5건의 보고서를 통해 불법적으로 사용되고 있는 재개발 부지의 실태를 폭로했습니다.
- 위성 이미지, 현장 조사 및 대규모 연구를 바탕으로 지역의 주택 문제를 해결하기 위한 개발 계획의 대안을 제공했습니다.
- 11개 지역 환경단체와 협력해, 정부에 토지 사용 규정 개정안 철회를 요구했습니다. 여러 지역 전문가 및 학자들과 협력을 통해 재정, 환경, 기후 측면에서 전혀 없는 위험을 초래할 대규모 매립 사업에 대한 문제를 제기했습니다.

**기후 커뮤니티 이해관계자 소통**  
— 베이징 사무소  
3,779,126,188원

지역사회에 기후 위기의 심각성에 대해 알리는 캠페인을 시작했습니다.

- 이상기후에 대응하고, 기후 비상사태를 사회경제적 이슈로 정착시키며, 다양한 커뮤니티와 협력하며 캠페인 메시지를 강화했습니다.
- 온라인 세미나 및 두 차례의 오프라인 미디어 워크숍을 진행했으며, 8만 건 이상 조회수를 기록한 팟캐스트 방송 3편을 제작했습니다. 또한 홍콩 선전 바이시티 도시건축 비엔날레에서 포럼을 개최하여 도시 기후 행동에 대한 정보를 나누고 토론하는 장을 마련했습니다.
- 지역사회의 공공 기후 행동을 촉진하기 위해 COP27기간 동안 매뉴얼을 배포하고, 환경스토리네트워크와 협력해 베이징에서 다양한 오프라인 워크숍을 개최했습니다. 시민들에게 기후 친화적인 도시 및 건축 설계를 소개하는 시티워크(city-walk) 프로그램이나, 이상기후를 주제로 한 참여형 연극을 기록한 비디오 시리즈 등 대중들이 기후 비상사태에 대해 쉽게 인식할 수 있도록 창의적인 프로그램들을 개발했습니다.

 **국제 그린피스 활동 지원**

총액 5,768,142,050원

**동남아시아 지역 환경 캠페인 지원**  
4,700,465,000원

2022년 그린피스 동남아시아 지부의 환경 보호 프로젝트를 지원했습니다. 태국, 인도네시아, 필리핀, 말레이시아 사무소의 지역사회 소통 및 자원봉사 참여 활동을 통해 국가 기후 정책을 발전시키고 생물 다양성을 증진하며 기후 행동 참여를 높이는 데 중점을 두었습니다.

- 방콕 팀**
- 화석연료로 인한 대기오염의 건강 - 경제적 영향을 강조하고, 정부에 기후 행동에 나서 지금 당장 재생에너지 전환에 착수할 것을 요구했습니다. 태국이 마침내 선진국과 동등한 수준의 초미세먼지 안전 기준을 채택함에 따라, 그린피스는 시민들의 깨끗한 공기를 마실 권리를 보호하지 못한 정부를 상대로 소송을 제기했습니다.
  - 그린피스의 캠페인을 통해 5명의 주요 정책 입안자와 선출직 공무원, 정당이 공개적으로 탄소 배출에 대한 투명한 데이터 시스템을 구축해 대중의 감시를 허용하라는 그린피스의 기후 정책 권고에 지지 의사를 밝혔습니다.
  - 각종 환경단체 및 지역사회와 협업을 통해 7개의 공립 병원과 6개 대학 옥상에 태양광 패널 설치를 성공적으로 지원했습니다.

- 자카르타 팀**  
기후위기의 심각성을 알리고 국가 차원에서 친환경 전환을 추진할 수 있도록 캠페인을 펼쳤습니다.
- 190개 이상의 현지 단체와 협력해 기후 청원을 진행하는 것은 물론 시민 행사 및 세미나를 개최하고, 보고서와 성명서를 발표해 주류 언론에서 보도하는 등 정부를 압박하기 위한 활동을 진행했습니다.
  - 그린피스의 캠페인 이후 조코 위도도 대통령은 녹색 경제가 인도네시아의 미래를 위한 핵심이라고 공개적으로 선언했으며, 2022년 G20 의장국으로서 '지속가능한 에너지 전환'을 세 가지 주요 공약 중 하나로 내세웠습니다.
  - 팜유 기업들의 파푸아 산림 개간, 규제 없는 화석 연료 산업의 정치적 영향력, 어업에서의 강제 노동과 인신매매 등 인도네시아에서 파괴적인 운영이 여전히 발생하고 있는 이유를 밝히는 6개의 조사 보고서를 발표하고 정부의 조치를 촉구했습니다.

- 마닐라 팀**  
모두에게 평등하고 안전한 기후 솔루션을 모색합니다. 인권에 기반한 사람 중심의 기후행동 방식을 구축했습니다.
- 2015년, 그린피스는 기후변화가 인권에 미치는 영향에 대해 조사할 것을 촉구하는 서명운동을 시작했습니다. 이 요구로 인해, 필리핀 국가인권위원회에서 기후를 파괴하는 기업에 책임을 물을 수 있는 법적 근거를 마련하는 획기적인 조사를 진행할 수 있었습니다.
  - 2,000명 이상의 청소년들이 참여한 청소년 리더십 프로그램을 조직해 교육 세션 및 워크숍 등 다양한 활동을 성공적으로 진행했습니다.

- 쿠알라룸푸르 팀**
- 국민의 건강과 국가 경제를 위한 청정 에너지 전환을 요구하는 캠페인을 펼쳤습니다. 말레이시아의 대기질이 세계보건기구의 최신 가이드라인을 충족할 경우 22,000명의 생명을 구하는 것은 물론 연간 약 510억 달러를 절약할 수 있다는 것을 알리는 대기 오염 보고서를 두 차례 발표했습니다.

- 말레이시아 인권위원회를 포함한 다양한 주요 이해관계자들과 최초로 간담회를 개최해 대기질 관리 강화를 위한 권고안을 마련했습니다.
- 말레이시아 정부에 외교 및 행동 중심의 책임을 부여하는 '국경을 초월한 연무법' 제정을 촉구하는 청원을 시작했습니다. 14명의 국회의원이 이 법안을 의회에 상정하는데 지지를 보냈습니다.

**글로벌 조사 및 캠페인 지원**  
1,067,677,050원

기후 변화를 해결하기 위해서는 국제적인 정책과 글로벌 규모의 노력이 필요합니다. 그린피스의 아마존 캠페인, 기후 정의 캠페인 등 글로벌 캠페인에 필요한 자원을 지원하고 조율하는 것을 목표로 합니다. 글로벌 시민 참여 전략을 강화하고 기후변화와 관련된 글로벌 정치 환경을 분석하기 위한 내부 전담 부서를 설치해, 국제 기후 정책에 영향을 미칠 모든 기회를 포착하고 글로벌 영향력을 극대화합니다.

 **캠페인 지원**

총액 8,828,030,544원

**1. 미디어 및 온·오프라인 캠페인 커뮤니케이션**

총액 5,613,995,968원

**캠페인 / 환경 프로젝트 홍보**  
1,952,775,066원

서울, 홍콩, 타이베이, 베이징, 도쿄 사무소의 23개 환경 프로젝트 메시지를 알리기 위해 27명의 커뮤니케이션 스태프가 다양한 외부 미디어를 대상으로 커뮤니케이션 활동을 진행합니다.

- 미디어와 대중의 문외에 대응하고, 미디어 및 오피니언 리더와 우호적인 관계를 유지하며, 연구 관련 기자회견을 개최하는 등 커뮤니케이션을 통해 캠페인의 영향력을 강화했습니다.
- 오피니언 리더와 함께하는 환경 이슈 영상 제작, 다양한 미디어 플랫폼에 환경 이슈에 대한 전문가의 의견 공유, 교육기관 세미나 참여, 홍보 자료 발간 등 다양한 커뮤니케이션 수단을 통해 긍정적인 변화를 만들었습니다.

**브랜드 구축 / 네트워킹**  
283,554,410원

- 지역 사회와 협력해 환경 캠페인을 진행하여 더 많은 시민들의 목소리를 전하고 다양한 방법으로 변화를 만듭니다.
- 그린피스의 환경 캠페인 경험을 공유해 지역 파트너 단체나 개인이 더 큰 영향력을 발휘할 수 있도록 지원합니다.

**디지털, 온라인·오프라인 시민 참여 및 커뮤니케이션 리서치**  
1,016,960,940원

- 환경 캠페인 메시지를 더욱 잘 전달하고 커뮤니케이션 하기 위해 멀티미디어 작업 및 소셜 미디어 관리를 혁신적으로 개선했습니다. 해양, 산림, 기후위기 등 지역과 글로벌 환경 캠페인을 지원하기 위해 온라인으로 서명을 진행했습니다.
- 환경 문제에 대한 대중의 생각을 더 잘 이해하기 위해 시장 및 대중 조사를 실시했습니다.

**환경 문제 관련 데이터 분석**  
343,732,019원

- 환경 관련 뉴스 보도와 소셜 미디어 게시물을 심층 분석, 여론 동향 해석, 캠페인 메시지 분석 및 개선, 새로운 방식으로 데이터 수집 및 분석 등 다양한 방법을 통해 디지털 커뮤니케이션을 개선하고 더 많은 시민들에게 메시지를 전합니다.

**멀티미디어**  
1,081,858,675원

- 환경파괴 현장을 찾아가 기록하고, 캠페인을 대중들에게 알리기 위해 사진, 그래픽, 비디오를 제작합니다. 미디어에 그린피스의 멀티미디어 자료를 배포하는 라이브러리를 운영하며, 온라인 캠페인을 위한 새로운 프로그램을 개발합니다.

**환경 정보 홍보**  
935,114,858원

- 후원자 및 대중에 최신 환경 정보와 캠페인 성과, 서포터즈 활동 등을 알리는 정기적인 커뮤니케이션 자료를 제작해 웹사이트, 이메일, 문자메시지, 소셜 미디어, 카카오프렌즈 등을 통해 소통했습니다.
- 기후 및 인권, 해양 보호, 동물 보호, 기상이변 등과 관련된 환경 과학 자료를 제작해 기후 비상사태와 기후 행동의 중요성을 대중에 알렸습니다.

## 2. 비폭력 직접행동 및 시민참여 프로젝트

총액 719,124,906원

### 지역 비폭력 직접행동 및 오프라인 시민 참여

241,763,583원

- 비폭력 직접행동(NVDA) 기획 및 실행, 예산 관리 및 법률 평가 등 전반적인 활동을 진행합니다.
- 액티비스트 개발 및 트레이닝, 시민 조사 활동을 지원합니다.
- 환경 교육을 위한 교재 설계 및 자원봉사 활동 조직을 통해 시민들의 캠페인 참여 활동을 지원합니다.

### 트레이닝 및 장비

141,166,339원

- 비폭력 직접행동(NVDA)를 위한 인프라를 지원합니다. 도구, 장비 및 안전 장비의 구매, 유지보수 및 개발을 담당합니다.

### 액션, 자원활동가 관리 및 창고

336,194,984원

- 장비 보관 및 행사용 창고를 운영합니다. (대여비, 관리, 보수)

## 3. 정책, 사업 및 과학 연구

총액 2,494,909,670원

### 지역 조사 및 연구

395,130,274원

- 긴급한 환경 재해를 모니터링하고, 현장에 인력을 파견해 근본 원인을 파악하고 기록합니다. 항공 촬영 영상을 활용한 환경 범죄 기록, 위성을 활용한 위치 파악 및 추적, 선박 추적 등 혁신적인 연구 및 조사 기법을 개발했습니다. 이를 통해 대규모 환경 사고나 갑작스러운 기상이변을 모니터링하고 긴급 대응 동원 여부를 평가합니다.

### 연구 역량 개발

156,316,932원

- 장소 스카우팅, 샘플링, 온라인 조사 등 연구를 위한 정규 트레이닝을 진행합니다. 지식 공유 및 위기관리를 위해 지역별로 워크숍을 진행했습니다.

### 고급 인지과학 적용

1,594,071,220원

- 환경 문제의 근본적 원인과 시민들의 사고 방식을 변화시켜 변화를 이끌어내기 위해 신경과학, 심리학, 언어학 등 첨단 인지과학을 캠페인에 적용해 과학적 역량을 강화했습니다.
- 총 5명으로 구성된 팀이 코로나19 이후 상황에 대응하기 위해 전 세계 사람들의 생활 습관 및 사회적 변화를 중점적으로 조사해, 이를 전 세계 프로젝트를 기획하고 준비하는 데 반영했습니다.

### 자문 - 공공 정책 및 지속 가능한 금융

349,391,244원

- 그린피스 캠페인과 관련해 각국 정부 및 UN과 연락하고 자문을 제공합니다. 정치계 주요 인사와 조사기관 및 다른 NGO와 유대 관계를 유지합니다.
- 다양한 환경 영향 평가 보고서를 모니터링하고, 관련 세미나에 참여합니다.
- 기업의 행동 변화를 위해, 활발하게 금융 커뮤니티와 소통하고 발안자로 비즈니스 포럼에 참여하는 등 다양한 활동을 통해 전략을 개발하고 전문적인 자문을 지원합니다.

# 왜 여러분의 후원이 중요할까요?



그린피스는 절대적인 독립성을 유지하기 위해 정부, 기업, 정치 단체로부터 절대 후원금을 받지 않습니다. 이들의 영향과 간섭에서 벗어나 과학에 근거해 환경을 보호하기 위함입니다.

이는 그린피스가 지구를 위한 변화를 만드는 데 개인과 민간 독립 재단의 후원금에 전적으로 의존하고 있다는 의미이기도 합니다. 여러분과 같은 시민들의 지원 없이 그린피스는 활동할 수 없습니다.



아이들이 행복하게 살아갈 수 있는 미래, 모든 동식물들이 건강하고 안전한 지구를 만들기 위해 우리 모두가 함께 노력해야 합니다. 지금 후원으로 참여해 주세요. 지구는 모든 생명이 함께 기대어 살아가는 하나뿐인 터전입니다. 우리 모두의 집을 함께 지켜주세요!

링크를 통해 그린피스를 후원해 주세요!

