MILLION
ACTS OF BLUE

UNE TROUSSE D'ACTIONS POUR UN FUTUR SANS PLASTIQUE

ACTION #1

Apprendre, partager et unir nos forces

MERCI D'AVOIR TÉLÉCHARGÉ NOTRE
TROUSSE D'ACTIONS POUR UN FUTUR SANS PLASTIQUE

LA POLLUTION PLASTIQUE EST PARTOUT, ET NOUS AVONS BESOIN DE TOUT LE MONDE POUR Y METTRE UN TERME !

Nous avons tous vu les images désolantes de plages couvertes de déchets plastiques et d'estomacs d'animaux qui en sont remplis. On se sent facilement dépassé·e et découragé·e quand on est entouré·e dans sa vie quotidienne de produits en plastique à usage unique, sans solution de rechange. Les efforts que nous déployons pour réduire notre propre empreinte plastique et recycler sont admirables et importants, mais nous sommes souvent forcé·e·s d'accepter des pailles, des sacs, des bouteilles et des emballages en plastique avant même de pouvoir les refuser, et les produits dont nous avons besoin sont le plus souvent offerts seulement dans un emballage plastique. **Nous vivons dans un système défaillant, envahi par le plastique, et les gens aux commandes de la machine ne veulent pas l'arrêter.** La bonne nouvelle, c'est qu'ensemble, nous pouvons et allons changer les choses. Voici comment.

Greenpeace, parallèlement à de nombreux autres organismes du mouvement #BreakFreeFromPlastic, mène une campagne mondiale pour éliminer la pollution plastique à sa source, c'est -à-dire en ciblant directement les compagnies qui sont à l'origine de cette pollution et les gouvernements qui ne réglementent pas suffisamment cette industrie.

NOUS CROYONS EN UN MONDE LIBRE DE PLASTIQUE À USAGE UNIQUE, ET NOUS ALLONS NOUS UNIR POUR LE BÂTIR.

De plus en plus de gens rejettent le vieux discours voulant que le plastique jetable soit inévitable, et que ce soit aux consommateurs de changer leurs habitudes de vie pour mettre fin à cette épidémie de plastique. Nous choisissons plutôt **d'unir nos efforts au sein du mouvement** *Million Acts of Blue* **afin d'implanter le changement nécessaire pour assurer un futur sans plastique.** Nous voulons responsabiliser les entreprises, exhorter les gouvernements à agir, et promouvoir un style de vie qui nous rapproche les uns des autres.

QUE VISE LE MOUVEMENT MILLION ACTS OF BLUE ?

Renverser le courant de la pollution plastique en prenant des mesures pour arrêter la production de plastique à usage unique. Il est inspiré par notre amour pour notre magnifique planète bleue et par le besoin urgent de protéger nos océans, nos cours d'eau, nos paysages et les vies qui en dépendent.

Nous sommes ravis de vous compter parmi nous et nous nous réjouissons de vous appuyer durant les changements que vous apporterez où que vous soyez dans le monde.

APPRENDRE

PARTAGER

UNIR NOS FORCES

Quand nous nous passionnons pour une cause, nous pensons parfois que tout le monde devrait être au courant. Une des façons de s'en assurer est de transmettre vos connaissances et encourager d'autres personnes à se joindre à vous dans votre lutte pour un futur sans plastique, ou à poser des gestes eux-mêmes !

Que vous soyez enseignant ou étudiant, ou une personne qui souhaite en savoir plus sur la pollution plastique et partager ses connaissances, nous avons préparé des ressources pour vous aider à faire un exposé dans le but d'inspirer vos étudiants, vos pairs ou votre communauté à se joindre au mouvement pour en finir avec le plastique à usage unique. Vous trouverez dans cette section des faits et de l'information, des liens vers des documentaires, deux présentations PowerPoint, et des conseils sur différentes façons de passer à l'action.

Si vous voulez organiser une activité pour réunir des gens et parler de cette problématique, vous trouverez plus bas des conseils sur de bonnes ressources à utiliser et les choses à ne pas oublier dans la planification et la promotion d'un événement.

APPRENDRE

APERÇU DU PROBLÈME

La pollution plastique envahit tous les coins de notre planète bleue. Des profondeurs de nos océans aux sentiers forestiers éloignés, de la glace arctique aux berges des rivières et aux plages où nichent les tortues, notre culture du tout-jetable détruit notre environnement. Nous produisons trop de plastique à usage unique et seule une petite partie est réutilisée ou recyclée. Une fois dans un site d'enfouissement ou dans l'environnement, le plastique ne se dégrade pas naturellement. Il absorbe d'autres produits chimiques toxiques, se décompose en minuscules fragments et pollue à grande échelle. On a trouvé du plastique dans le sel de mer, l'eau potable et même la bière ! Des millions de tonnes de plastique pénètrent dans nos océans chaque année et, à moins d'arrêter ce flux à la source, notre planète pourrait être proche du point de non-retour.

On a autorisé les compagnies à produire en masse et promouvoir la consommation endémique de produits à usage unique pendant des années, et les gouvernements n'ont rien fait jusqu'à présent pour tenir ces compagnies responsables. Celles-ci continuent d'éviter de prendre la responsabilité du cycle de vie de leurs produits en renvoyant la balle aux consommateurs et aux communautés touchées par la pollution plastique.

PARTAGER

Vous pouvez présenter à votre auditoire l'information sur la pollution plastique de bien des façons, notamment en mentionnant quelques faits importants et en racontant ce qui vous a inspiré à vous intéresser à cette problématique, en faisant une présentation PowerPoint contenant des images et des renseignements en invitant votre auditoire à poser des questions, et en organisant une discussion fondées sur l'information fournie plus haut. Un autre moyen d'amener le sujet peut être un reportage ou un documentaire présentant les principaux problèmes liés à la pollution plastique. Choisissez de faire ce qui vous met le plus à l'aise et est le plus susceptible de motiver votre auditoire.

PARTAGER

ORGANISER LE VISIONNEMENT D'UN DOCUMENTAIRE OU D'UN REPORTAGE SUR LA POLLUTION PLASTIQUE

Visionner un documentaire peut être un excellent moyen de renseigner et de sensibiliser les gens de façon ludique et non conflictuelle. Si vous faites déjà partie d'un groupe local de bénévoles de Greenpeace, c'est également un bon moyen de recruter de nouveaux membres et d'établir des rapports avec d'autres organismes et personnes de la région.

Étapes de l'organisation d'un visionnement réussi

1. **Choisir le film.** Il est important de choisir le bon film, car il doit décrire le problème et les solutions que vous voulez présenter à votre auditoire, ou ne pas les contredire à tout le moins. Choisissez-en un qui interpellera votre auditoire d'après vous. Il existe un nombre croissant de documentaires ayant trait au plastique. Nous vous recommandons l'excellent documentaire Plastique Partout ! diffusé par la chaîne franco-allemande ARTE. Au Canada et en France, les émissions Découverte et Thalassa ont aussi réalisé de très bons reportages disponibles en ligne. En langue anglaise l'épisode récent de Blue Planet II a engendré une prise de conscience nationale et a entraîné un véritable débat au Royaume-Uni. Le pouvoir des images peut avoir un grand impact ! Si vous avez un petit groupe, il n'est pas nécessaire d'obtenir la permission pour diffuser ces documentaires, mais si vous prévoyez vous adresser à un groupe important ou exiger des droits d'entrée, vous devriez vérifier les conditions de visionnement.

2. **Choisir un endroit**. Vous pouvez organiser un évènement chez vous, dans un centre communautaire, dans votre école, ou louer une salle. Obtenez un prix estimatif si vous choisissez cette dernière option. Choisissez une date au moins un mois d'avance afin d'avoir le temps de faire la promotion de votre événement. Vous n'avez pas à vous soucier d'une période de temps aussi longue si vous accueillez un petit groupe chez vous ou dans un centre communautaire.

PARTAGER

1. **Se procurer le matériel**. Si l'endroit ne le fournit pas, vous devez trouver le matériel de projection et des haut-parleurs (la qualité du son est importante). Vous pouvez également vous procurer un microphone selon la grandeur du lieu et l'acoustique.

2. Établir le budget. Une fois que vous avez une idée des coûts, décidez si l'activité sera gratuite ou si vous exigerez des droits d'entrée pour couvrir les dépenses. Les activités gratuites sont plus accessibles bien sûr, mais peuvent exiger une plus grande planification pour utiliser un endroit et du matériel gratuitement.

3. **Promotion, promotion, promotion**. Créez une page d'événement PUBLIQUE sur Facebook, et assurez-vous de promouvoir votre activité sur toutes les plateformes en ligne possible. Envoyez un courriel à tous les gens que vous connaissez. Accrocher des affiches sur des babillards dans les commerces peut également être un excellent moyen de faire de la publicité.

4. **Rejoindre Greenpeace.** Si vous prévoyez un événement de grande ampleur, Greenpeace peut vous aider à en faire la promotion sur sa page Facebook et son compte Twitter. Veuillez nous donner un préavis d'au moins trois semaines. Communiquez avec nous pour inclure Greenpeace dans vos plans.

Conseils et prochaines étapes

Planification et promotion

- Formez si possible une équipe d'organisation et attribuez ensemble les responsabilités, par exemple : montage, démontage, conception d'affiche, promotion, accueil à la porte, etc.
- Convenez du présentateur·trice du film et décidez si vous voulez inviter quelqu'un à prendre la parole ou à animer une discussion après le film. Il vaut toujours mieux avoir un hôte et un conférencier présents en personne, mais vous pouvez toujours avoir recours à Skype ou à une vidéoconférence si vous êtes à l'aise avec la technologie. Il est essentiel d'inviter des hôtes et des conférenciers d'avance.
- Sachez ce que vous et votre équipe pouvez faire. Donnez-vous suffisamment de temps pour planifier et promouvoir un événement réussi !

PARTAGER

- Demandez un rabais lorsque vous réservez une salle et que vous louez du matériel. Vous serez surpris de constater qu'on vous l'accordera souvent.
- Annoncez l'événement sur Facebook ou Twitter et encouragez d'autres membres de votre groupe à faire de même. S'il s'agit d'un événement de taille, vous pouvez également demander au réalisateur s'il pourrait l'annoncer dans ses réseaux et vous aider à en faire la promotion en transmettant vos messages.
- Si vous exigez des droits d'entrée pour couvrir vos coûts, il existe des sites de billetterie en ligne que vous pouvez utiliser, sans oublier d'ajouter un lien à votre page d'événement sur Facebook afin que les gens puissent facilement acheter leurs billets en ligne.
- Demandez aux membres du groupe d'inviter leurs amis et leur famille.
- Demandez à quelqu'un de votre groupe de créer une affiche qui servira en ligne et hors ligne.
- Accrochez des affiches dans le lieu même, dans les cafés, les bars, les bibliothèques, les centres communautaires, etc.
- Invitez d'autres groupes communautaires et toutes les personnes auxquelles vous pouvez penser, et faites de la publicité dans tous les endroits qui vous viennent à l'esprit.
- Communiquez avec vos journaux locaux et demandez-leur de faire la promotion de votre événement, par exemple en rediffusant sur Twitter, ce qui est rapide et facile.
- Regardez le DVD ou le fichier vidéo d'avance afin de vérifier qu'il n'est pas défectueux. Si possible, faites-le avec le matériel que vous utiliserez le jour de l'événement afin d'éviter tout problème technique.
- Si vous organisez une discussion après, n'oubliez pas de parler à l'animateur ou au conférencier afin de veiller à être sur la même longueur d'onde pour ce qui est du contenu, du moment et d'autres attentes.

PARTAGER

Le soir même

- Arrivez de bonne heure et veillez à ce qu'il y ait d'autres personnes pour vous aider, notamment pour accueillir les invités à la porte, présenter les gens entre eux et vendre des collations ça fait partie de vos plans.
- Si vous avez de la documentation, dressez une table d'information pour bavarder avec les invités tout en les renseignant.
- Demandez aux gens de donner leur nom à leur arrivée. C'est une bonne idée de les saisir sur une tablette ou un ordinateur portable. Encore mieux, demandez-leur de signer le Manifeste de Greenpeace Luxembourg pour un futur sans plastique !
- Avant de commencer le film, assurez-vous que quelqu'un accueille vos invités et présente le film. N'hésitez pas à reconnaître le territoire autochtone si c'est approprié à votre région.
- Après le film, n'oubliez pas de remercier les gens d'être venus. Encouragez-les à signer le Manifeste de Greenpeace pour un futur sans plastique et parlez-leur de notre Trousse d'action pour un futur sans plastique.

UNIR NOS FORCES

En plus d'accroître la sensibilisation à la crise de la pollution plastique et aux solutions qui s'offrent à nous, le fait de réunir des gens pour parler d'un enjeu ou regarder un film peut les inciter à agir. Vous avez leur attention, alors tirez-en parti le plus possible en déterminant qui est intéressé à poser un geste pour un avenir sans plastique.

Terminez votre événement en mentionnant comment les participants peuvent s'impliquer.

Actions suggérés aux enfants

1. Créez un groupe pour un futur sans plastique dans votre école ou avec des amis et des membres de la famille.
2. Demandez à un parent de signer le Manifeste pour des océans sans plastique de Greenpeace et téléchargez la trousse d'actions pour voir ce que vous pouvez faire avec votre famille et vos amis.
3. Tournez une vidéo en classe ou avec des amis à propos de ce que vous avez l'intention de faire pour aider à mettre fin à la pollution plastique et demandez à un parent de la diffuser sur les réseaux sociaux (avec l'accord des personnes filmées).

Actions suggérés aux adolescents et aux adultes

1. Signez le Manifeste pour des océans sans plastique de Greenpeace Luxembourg et téléchargez la trousse d'actions.
2. Transmettez ce que vous avez appris avec un lien au manifeste sur votre réseau social favori en incluant les mots-clics #BreakFreeFromPlastic #MillionActsofBlue
3. Parlez à vos amis et à votre famille de la création d'un groupe pour un futur sans plastique dans votre communauté.

UNIR NOS FORCES

Restez en contact après l'activité

Envoyez un courriel de suivi à tous les participants et remerciez-les d'être venus. Joignez les liens au manifeste contre la pollution plastique et à la trousse d'actions, et signalez toute date à retenir.

Tenez-nous au courant ! Dites-nous comment votre événement s'est passé en nous envoyant un courriel incluant des faits et vos meilleures photos à contact.luxembourg@greenpeace.org.

Passez le mot dans les médias sociaux ! Demandez à quelqu'un de publier un blogue, une vidéo ou des photos de l'événement sur le page du groupe Finissons-en avec le plastique sur Greenwire et sur les médias sociaux à l'aide des mots-clics #BreakFreeFromPlastic et #MillionActsofBlue.

Téléchargez une autre action de la trousse ! Vous avez envie d'en faire plus ? Découvrez comment nous pouvons vous aider à réaliser une autre action !

Crédit photos

Couverture : © Will Rose / Greenpeace
Page 3, 4 : © Cherie Bridges / Greenpeace
Page 3, 5, 6, 7, 8 : NG on Unsplash
Page 3, 9, 10 : © Greenpeace / Shailendra Yashwant
Page 4 : © Biel Calderon / Greenpeace

GREENPEACE