

APPEL À PROJET

Greenpeace Luxembourg

Documentation audiovisuelle du processus créatif – Projet LETTRES AMAZONIA

1. Contexte du projet

Le projet **LETTRES AMAZONIA** est un projet artistique initié par Greenpeace Luxembourg en collaboration avec la galerie GO ART. Il s'inscrit dans le prolongement de la campagne Amazonia menée en 2025 et de la tournée européenne des lettres monumentales « AMAZONIA ».

Ces lettres, déjà chargées d'une histoire militante et collective, sont confiées à un groupe d'artistes afin d'être transformées en œuvres singulières. Le projet aboutira à une exposition collective à la galerie GO ART en 2026.

Dans ce cadre, Greenpeace Luxembourg souhaite confier à un·e professionnel·le de l'audiovisuel, ou des étudiant·es, la **documentation sensible et respectueuse de l'ensemble du processus créatif**.

2. Objectifs de la mission

L'objectif n'est pas de produire un film militant ou promotionnel, mais de **documenter un processus artistique collectif**, en donnant à voir :

- la transformation progressive des lettres AMAZONIA,
- les gestes, la matière, le temps long de la création,
- les réflexions, doutes et intuitions des artistes,
- le dialogue discret entre engagement écologique et liberté artistique.

Le lien avec la campagne Greenpeace Amazonia sera principalement assuré **au montage et dans les usages**, et non par des prises de parole politiques des artistes.

3. Périmètre de la documentation

A. Tournage / captation

La mission comprend notamment :

- Des **visites d'atelier** auprès des artistes (planning à définir en concertation (les ateliers sont à Esch et Differdange),

- La captation du **processus de création** : gestes, étapes, matières, transformations,
- Des **entretiens sensibles et non-intrusifs** avec les artistes (formats courts ou moyens),
- La captation de moments collectifs clés (temps de rencontre, accrochage, exposition si pertinent).

Les artistes ne sont pas tenus à un discours imposé. Les prises de parole doivent rester libres, simples et facultatives.

B. Post-production / montage

Les images tournées devront permettre la production de **formats variés**, pensés dès l'origine du projet.

4. Livrables attendus

A. Mini-film collectif – Film « cœur » du projet

Un film narratif central retraçant l'ensemble du projet :

- l'histoire des lettres,
- leur transformation artistique,
- le contexte global du projet.

Formats attendus :

- Version courte : **6 à 8 minutes**
- Version longue : **12 à 15 minutes** (à affiner ensemble)

Usages :

- projections lors de soirées donateurs et mécènes,
- événements partenaires,
- exposition à la galerie GO ART.

B. Capsules vidéo « Behind the Scenes » – par artiste

Pour chaque artiste :

- **1 capsule courte** (45 sec à 1 min) – réseaux sociaux
- **1 capsule intermédiaire** (3 à 5 min) – web, partenaires, artistes

Ces formats devront être montés à partir d'un même tournage, sans multiplier les sessions.

5. Ton & positionnement éditorial

- Approche **documentaire, sensible et esthétique**,
 - Respect du temps de création et de l'intimité des artistes,
 - Absence de discours politique imposé,
 - Mise en valeur du geste artistique plutôt que du message,
 - Attention portée au son, aux silences, à la matière.
-

6. Profil recherché

- Réalisateur·rice / vidéaste / équipe audiovisuelle avec expérience en :
 - documentaire,
 - projets artistiques ou culturels,
 - narration visuelle sensible.
 - Capacité à travailler dans un cadre collaboratif avec artistes et institution.
 - Autonomie technique (tournage + montage).
-

7. Cadre pratique

- **Statut** : Greenpeace Luxembourg est une **association à but non lucratif**.
 - **Lieux** : ateliers des artistes + galerie GO ART
 - **Langues** : français / anglais (luxembourgeois apprécié mais non obligatoire)
 - **Budget** : **budget maximum de 5 000 € TTC**, incluant l'ensemble de la mission (préparation, tournage, montage et livrables). Ce budget s'inscrit dans un **cadre associatif** et implique une approche adaptée, solidaire et réaliste du projet.
 - **Calendrier** : Démarrage du processus créatif mi février 2026, l'exposition aura lieu en Septembre 2026. Les premiers capsules sur les réseaux sociaux pourraient être diffusées dès le mois de mars (teasers)
-

8. Éléments à fournir pour candidater

Les candidat·es sont invité·es à transmettre :

- Une **présentation** (ou note d'intention) expliquant votre approche,
 - Un **portfolio / liens vidéo** (projets comparables appréciés),
 - Une **estimation temps / budget**,
 - Le cas échéant, une proposition de méthodologie ou de planning.
-

9. Contact

Les candidatures sont à adresser à :

Greenpeace Luxembourg – Projet LETTRES AMAZONIA