

planète GREENPEACE

LE MAGAZINE DES ENFANTS QUI S'ENGAGENT



LE CLUB

La chasse
aux déchets

BD ACTION

L'histoire
du Rainbow Warrior

DOSSIER

La grande
expédition



TES SUPER-HÉROS
DE LA NATURE

C'est quoi, Greenpeace?



GREENPEACE EXISTE
DEPUIS 1971.

GREENPEACE
A POUR MISSION DE PROTÉGER
L'ENVIRONNEMENT,
LA BIODIVERSITÉ
ET PROMOUVOIR
LA PAIX.



GREENPEACE EST UN RÉSEAU
INTERNATIONAL PRÉSENT
DANS 55 PAYS ET EXISTE UNIQUEMENT
GRÂCE AUX DONS ET PARTICIPATIONS DE
CITOYENNES ET CITOYENS QUI S'ENGAGENT
POUR CONSTRUIRE UN MONDE
DURABLE ET ÉQUITABLE.



GREENPEACE
INFORME ET SENSIBILISE
LES CITOYENNES ET CITOYENS
POUR LES INCITER À SE MOBILISER
POUR L'ENVIRONNEMENT,
FAIT DES ENQUÊTES ET ORGANISE
DES ACTIONS NON VIOLENTES POUR
PROTÉGER LA PLANÈTE.

Sommaire

- p. 03 Coucou toi !**
- p. 04 Les supers**
- p. 06 Dossier**
La grande expédition
- p. 12 Infographie**
Les océans
- p. 14 Le grand portrait**
Melati Wijsen :
l'écolière en mission
zéro plastique !
- p. 16 Dans le jardin**
L'osmie cornue
- p. 18 Club Greenpeace**
Ma petite éolienne
- p. 20 BD Action**
L'histoire du
Rainbow Warrior
- p. 24 Planète jeux**
- p. 27 Les coulisses**

Hey du!

Wëllkomm bei der Zäitschrëft vun de Kanner, déi sech engagéieren!

Mir freeën eis ganz vill, dir déi alleréischt Ausgab vu
Planète Greenpeace ze präsentéieren.

Dans ce magazine, tu vas découvrir
de beaux articles écologiques, des activités
géniales pour agir pour la planète depuis
chez toi, des conseils sur notre planète,
des recettes écologiques innovantes, des jeux
rigolos, des 50 d'aventures géographiques,
des tranches amusantes et plein d'autres
surprises incroyables...

Ce magazine c'est le tien, c'est celui de tous
les enfants qui veulent agir, car chez Greenpeace
on sait bien qu'on ne trouve d'être adulte
pour agir et faire du bien à la planète.

Mir hoffen, dass de duerch d'Säite vun dësem
Magasinn blieders an dobäi vill Spannendes
entdecks, an dass de vläicht och beim Greenpeace
Club matméchs!

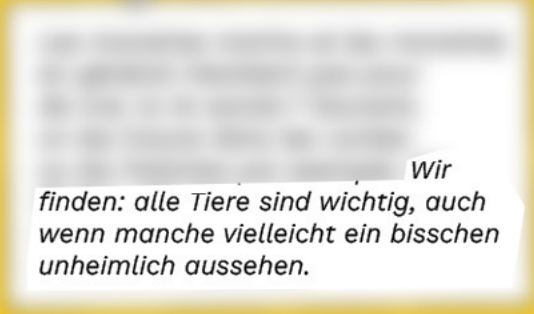
DENG EQUIPPE VU PLANÈTE GREENPEACE.



Hallo Greenpeace?

DEINE FRAGEN - UNSERE ANTWORTEN

Altynai Bidaubayle, unsere Expertin für Meeresschutz, beantwortet deine Fragen!



Wir finden: alle Tiere sind wichtig, auch wenn manche vielleicht ein bisschen unheimlich aussehen.




WAS PASSIERT, WENN MEERESTIERE PLASTIK VERSCHLUCKEN? **OCTAVE, 5 JAHRE**





Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler helfen uns bei unserer Arbeit. Sie zeigen uns, wo wir besonders aktiv werden müssen, damit es unserem Planeten gut geht.



 **WIE VIELE FISCHES GIBT ES IM OZEAN?**
BASILE, 7 JAHRE



LES SUPERS

Dans chaque numéro, découvre des super-héros de la nature !

* **POIDS :**
environ 150 tonnes.

* **TAILLE :**
jusqu'à 30 mètres de longueur.

* **REPAS PRÉFÉRÉ :**
principalement du krill et des petits poissons.

* **MAISON :**
les océans du monde entier.

* SUPER-POUVOIRS :

- **Lutter contre le réchauffement climatique.**
- **Fertiliser les océans** grâce à son caca (oui oui) qui est très riche en nutriments.
- **Équilibrer les océans** grâce à ses déplacements qui permettent de redistribuer le phytoplancton.



La super interview de la baleine bleue

Les baleines bleues sont des géants doux des océans ; elles jouent un rôle vital dans le maintien de l'équilibre écologique des écosystèmes marins.

Bonjour Baleine Bleue, comment ça va aujourd'hui ?

Super ! J'ai fait de bonnes longueurs et j'ai mangé du krill, mon repas préféré, à midi. Et j'ai chanté ce matin, ça m'a bien relaxé.

Tu as vécu des moments très difficiles à cause de la chasse à la baleine, comment va ton peuple de baleines ?

Grâce aux actions qu'ont menées des humains pour nous protéger, notre population commence à se rétablir, ouf ! Mais les dangers persistent : la pollution, la perte d'habitat, les collisions avec les navires, le bruit et les changements climatiques sont autant de défis auxquels nous sommes confrontées. Mais nous sommes plus que jamais déterminées à garder notre place sur Terre, ou plutôt dans la mer, ah ah !



C'EST ÇA, LE KRILL!

On dit que vous êtes « un puits de carbone ambulant », c'est quoi cette histoire ?

C'est tout à fait vrai ! Un puits de carbone c'est une expression pour parler d'éléments qui permettent de capturer du CO₂ et lutter contre le réchauffement climatique. Eh bien moi, je suis un puits de carbone, la classe non ?!

Comment ça marche exactement ?

Vous savez que je mange beaucoup de petites créatures de la mer appelées krill ? Or, le krill, tout comme les plantes sur terre, absorbe le dioxyde de carbone (CO₂) de l'atmosphère. Le CO₂ est un gaz qui contribue au changement climatique. Du coup, quand je mange du krill, une partie de ce CO₂ reste emprisonnée dans mon corps, et une fois que je meurs, je coule au fond de l'océan, emportant tout ce CO₂ avec moi. Cela aide à garder une partie du CO₂ loin de l'atmosphère et donc à lutter contre le réchauffement climatique. Tadaaa ! C'est mon super-pouvoir, quoi !



Figure 1.1

The first step in the process of creating a business plan is to identify the business opportunity. This involves conducting market research to determine the size and growth potential of the market, as well as identifying the target market and the competitive landscape. Once the business opportunity has been identified, the next step is to develop a business model that outlines how the business will generate revenue and manage its costs.

The business model is a critical component of the business plan, as it provides a clear and concise description of how the business will create value for its customers and generate profit. It typically includes information about the products or services offered, the pricing strategy, the distribution channels, and the key resources and activities required to deliver the value proposition.



Figure 1.2

The business model is a critical component of the business plan, as it provides a clear and concise description of how the business will create value for its customers and generate profit. It typically includes information about the products or services offered, the pricing strategy, the distribution channels, and the key resources and activities required to deliver the value proposition.

The business model is a critical component of the business plan, as it provides a clear and concise description of how the business will create value for its customers and generate profit. It typically includes information about the products or services offered, the pricing strategy, the distribution channels, and the key resources and activities required to deliver the value proposition.



Figure 1.3

The business model is a critical component of the business plan, as it provides a clear and concise description of how the business will create value for its customers and generate profit. It typically includes information about the products or services offered, the pricing strategy, the distribution channels, and the key resources and activities required to deliver the value proposition.

The business model is a critical component of the business plan, as it provides a clear and concise description of how the business will create value for its customers and generate profit. It typically includes information about the products or services offered, the pricing strategy, the distribution channels, and the key resources and activities required to deliver the value proposition.

HERZLICHE GRÜßE

Melati
Utuyson

LEHRLEHRLEHRIN
AN DER
HAWAIIAN PLANT



2013

IHRE KINDHEIT

Ich bin eine Lehrerin und ich liebe meine Arbeit. Ich habe viele tolle Schüler und ich möchte, dass sie alles lernen, was sie brauchen, um erfolgreich zu sein. Ich bin stolz auf sie und ich hoffe, dass sie alles erreichen, was sie sich wünschen. Ich bin eine glückliche Lehrerin und ich liebe meine Arbeit.

Ich bin eine Lehrerin und ich liebe meine Arbeit. Ich habe viele tolle Schüler und ich möchte, dass sie alles lernen, was sie brauchen, um erfolgreich zu sein. Ich bin stolz auf sie und ich hoffe, dass sie alles erreichen, was sie sich wünschen. Ich bin eine glückliche Lehrerin und ich liebe meine Arbeit.

2017

Das Unternehmen hat in diesem Jahr einen Umsatz von 100 Millionen Euro erzielt. Die Gewinnmarge lag bei 20%. Die Kundenzufriedenheit ist im Vergleich zum Vorjahr um 5% gestiegen. Die Mitarbeiterzufriedenheit ist ebenfalls um 3% gestiegen. Die Nachhaltigkeit des Unternehmens ist ein wichtiges Thema für die Geschäftsführung. Die CO2-Emissionen sind im Vergleich zum Vorjahr um 10% gesunken. Die Diversität der Belegschaft ist ebenfalls ein wichtiges Thema. Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind vielfältig und bringen ihre Fähigkeiten und Talente ein. Die Nachhaltigkeit des Unternehmens ist ein wichtiges Thema für die Geschäftsführung. Die CO2-Emissionen sind im Vergleich zum Vorjahr um 10% gesunken. Die Diversität der Belegschaft ist ebenfalls ein wichtiges Thema. Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind vielfältig und bringen ihre Fähigkeiten und Talente ein.

2018

Das Unternehmen hat in diesem Jahr einen Umsatz von 110 Millionen Euro erzielt. Die Gewinnmarge lag bei 22%. Die Kundenzufriedenheit ist im Vergleich zum Vorjahr um 7% gestiegen. Die Mitarbeiterzufriedenheit ist ebenfalls um 5% gestiegen. Die Nachhaltigkeit des Unternehmens ist ein wichtiges Thema für die Geschäftsführung. Die CO2-Emissionen sind im Vergleich zum Vorjahr um 15% gesunken. Die Diversität der Belegschaft ist ebenfalls ein wichtiges Thema. Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind vielfältig und bringen ihre Fähigkeiten und Talente ein. Die Nachhaltigkeit des Unternehmens ist ein wichtiges Thema für die Geschäftsführung. Die CO2-Emissionen sind im Vergleich zum Vorjahr um 15% gesunken. Die Diversität der Belegschaft ist ebenfalls ein wichtiges Thema. Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind vielfältig und bringen ihre Fähigkeiten und Talente ein.

HEUTE

Das Unternehmen hat in diesem Jahr einen Umsatz von 120 Millionen Euro erzielt. Die Gewinnmarge lag bei 25%. Die Kundenzufriedenheit ist im Vergleich zum Vorjahr um 10% gestiegen. Die Mitarbeiterzufriedenheit ist ebenfalls um 8% gestiegen. Die Nachhaltigkeit des Unternehmens ist ein wichtiges Thema für die Geschäftsführung. Die CO2-Emissionen sind im Vergleich zum Vorjahr um 20% gesunken. Die Diversität der Belegschaft ist ebenfalls ein wichtiges Thema. Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind vielfältig und bringen ihre Fähigkeiten und Talente ein. Die Nachhaltigkeit des Unternehmens ist ein wichtiges Thema für die Geschäftsführung. Die CO2-Emissionen sind im Vergleich zum Vorjahr um 20% gesunken. Die Diversität der Belegschaft ist ebenfalls ein wichtiges Thema. Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind vielfältig und bringen ihre Fähigkeiten und Talente ein.



Ergebnis
Das Unternehmen hat
den Umsatz um



das Ziel um
erreicht.



Das Unternehmen hat
den Gewinn um
erreicht.



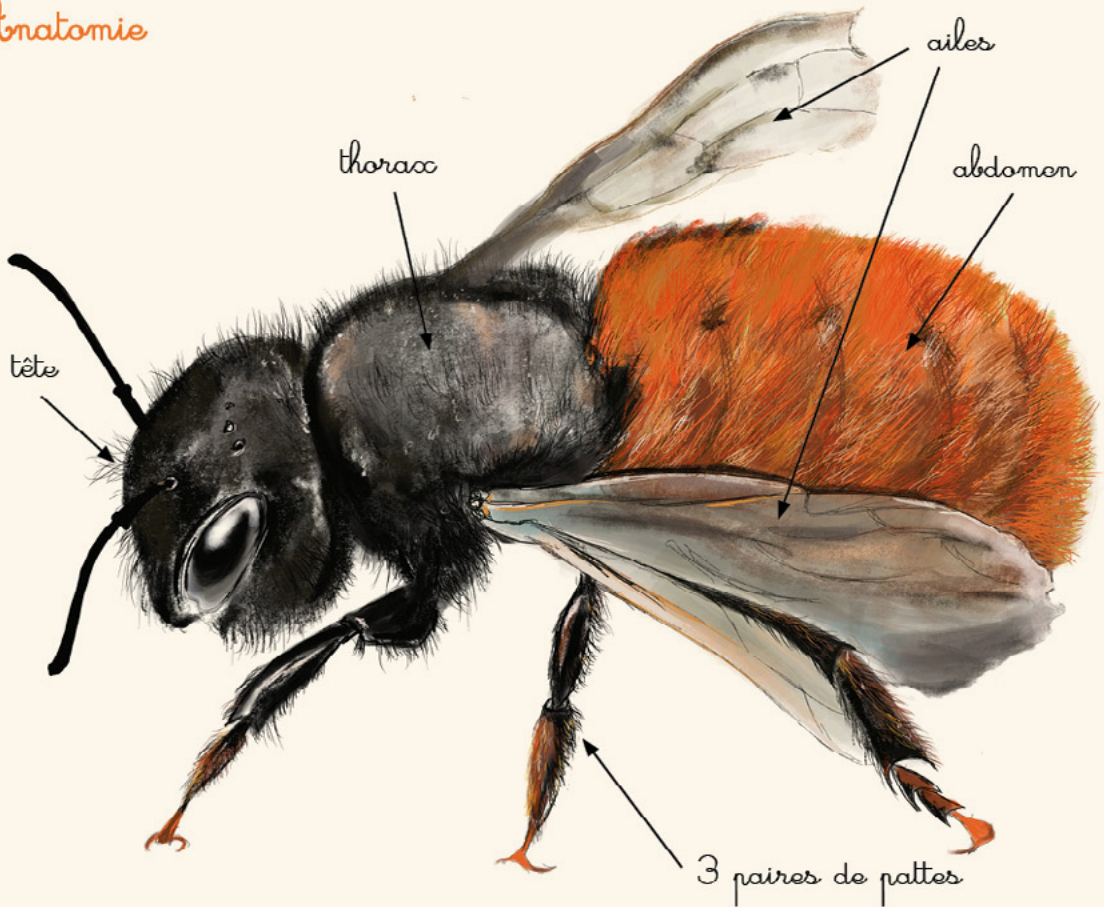
Das Unternehmen hat
den Kundenzufriedenheit um
erreicht.

Das Unternehmen hat
den Mitarbeiterzufriedenheit um
erreicht.



L'osmie cornue

Anatomie



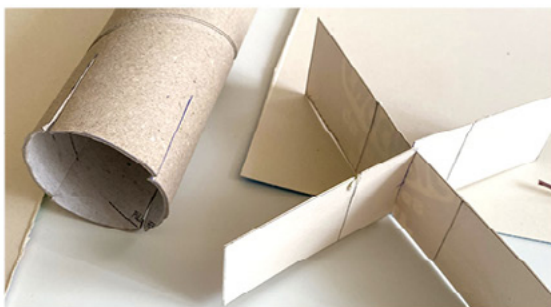
Ma petite éolienne



Construis une mini éolienne avec des matériaux à recycler.

Il te faudra :

- ✓ un grand rouleau en carton
- ✓ du carton (boîte de pâtes, de céréales...)
- ✓ 2 bouchons de bouteille
- ✓ 7 cure-dents
- ✓ du scotch
- ✓ de la pâte adhésive ou pâte à modeler
- ✓ une aiguille
- ✓ une règle et des ciseaux
- ✓ de la peinture, des feutres, des crayons, ce qui te plaît pour décorer ton éolienne



01



Pour préparer les pieds de ton éolienne, prends ton carton et découpe deux bandes de 4 cm de haut par 15 cm de long.

02



Sur chacune de tes bandes, trouve le milieu et découpe une encoche de 2 cm. En bas de ton rouleau en carton, découpe quatre encoches de 2 cm. Prends tes deux bandes de carton pour les imbriquer et ensuite tu peux faire glisser ton pied dans l'éolienne.



L'HISTOIRE DU RAINBOW WARRIOR



Le Rainbow Warrior...



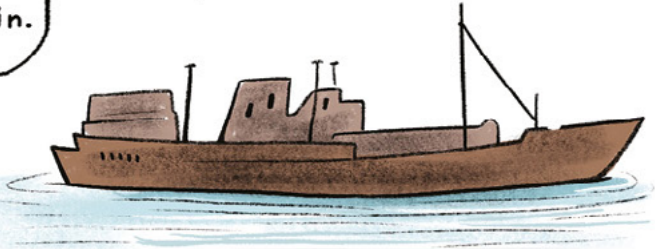
Tu savais, toi, que c'est le bateau emblématique de Greenpeace ?

Vous saviez, vous ?



À la fin des années 1970, Greenpeace souhaite trouver un bateau pour mener des expéditions en mer et protéger le milieu marin.

Début 1978, l'association trouve un vieux chalutier à retaper, qui servait à la pêche.



Il part en mer, déterminé à lutter contre les pratiques catastrophiques pour la planète comme :

la chasse à la baleine,



le transport de déchets en mer, notamment les déchets plastiques,



la pollution des océans, notamment la pollution plastique, et la pollution chimique, et la pollution sonore.



The first step is to
 identify the main
 idea of the passage.
 This is usually found
 in the first or last
 sentence. Once you
 have identified the
 main idea, you can
 look for supporting
 details that explain
 or provide evidence
 for the main idea.



The second step is to
 identify the main
 idea of the passage.
 This is usually found
 in the first or last
 sentence.

The third step is to
 identify the main
 idea of the passage.
 This is usually found
 in the first or last
 sentence.



The fourth step is to
 identify the main
 idea of the passage.
 This is usually found
 in the first or last
 sentence.

The fifth step is to
 identify the main
 idea of the passage.
 This is usually found
 in the first or last
 sentence.



FAARWE VUN DEN ZUELEN

1. WAT IS DE FAARWE VUN DEN ZUELEN?

De faarwe vun den Zuelen is de gelyktydige oerwinning fan de twa partijen. It is de oerwinning fan de gelyktydige oerwinning fan de twa partijen.

2. WAT IS DE FAARWE VUN DEN ZUELEN?

De faarwe vun den Zuelen is de gelyktydige oerwinning fan de twa partijen. It is de oerwinning fan de gelyktydige oerwinning fan de twa partijen.

3. WAT IS DE FAARWE VUN DEN ZUELEN?

De faarwe vun den Zuelen is de gelyktydige oerwinning fan de twa partijen. It is de oerwinning fan de gelyktydige oerwinning fan de twa partijen.

4. WAT IS DE FAARWE VUN DEN ZUELEN?

De faarwe vun den Zuelen is de gelyktydige oerwinning fan de twa partijen. It is de oerwinning fan de gelyktydige oerwinning fan de twa partijen.

5. WAT IS DE FAARWE VUN DEN ZUELEN?

De faarwe vun den Zuelen is de gelyktydige oerwinning fan de twa partijen. It is de oerwinning fan de gelyktydige oerwinning fan de twa partijen.

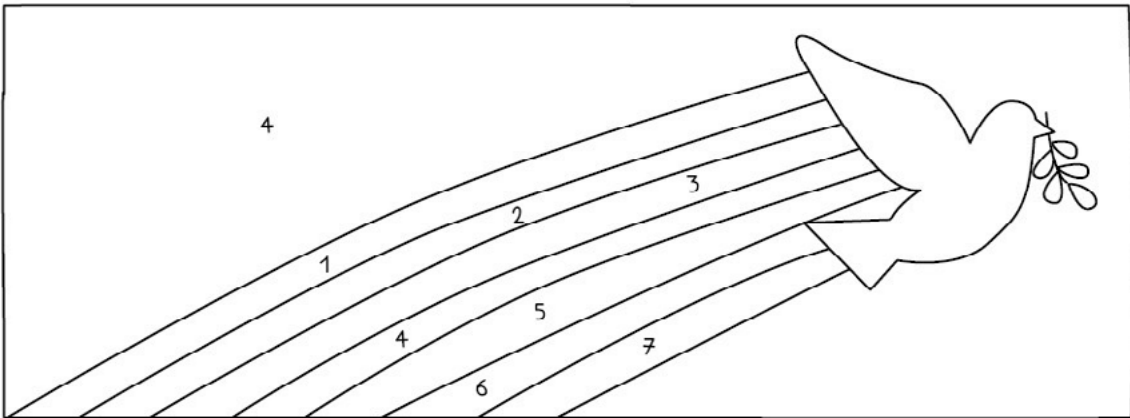
6. WAT IS DE FAARWE VUN DEN ZUELEN?

De faarwe vun den Zuelen is de gelyktydige oerwinning fan de twa partijen. It is de oerwinning fan de gelyktydige oerwinning fan de twa partijen.

AUSMOLEN

Mol no de Faarwe vun den Zuelen aus.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7



Wir
KINDER

MACHEN VIELLEICHT
NUR 25 % DER
WELTBEVÖLKERUNG AUS
ABER WIR SIND
die Zukunft.

- MELATI WIJSEN -