



**MILLION**  
**ACTS OF BLUE**



# UN MANUAL DE HERRAMIENTAS PARA UN FUTURO SIN PLÁSTICO

ACCIÓN  
**#2**

Envía una carta al editor, comparte tu  
mensaje en los medios

# ¡GRACIAS POR DESCARGAR UN MILLÓN DE ACTOS AZULES:

UN MANUAL DE HERRAMIENTAS ¡PARA UN FUTURO SIN PLÁSTICO!

**LA CONTAMINACIÓN  
PLÁSTICA ESTÁ EN  
TODAS PARTES,  
Y ¡TODOS DEBEMOS  
AFRONTARLA!**

Todos y todas hemos visto imágenes desgarradoras de playas cubiertas de desechos plásticos y de animales con plástico en sus estómagos. Es fácil sentirse abrumado y frustrado porque en nuestra vida cotidiana estamos rodeados de productos de plástico de un solo uso y no tenemos otras alternativas. Nuestros esfuerzos por reducir nuestra huella de plástico y reciclarlo son admirables e importantes, pero, a menudo, nos imponen popotes, bolsas, botellas y envases de plástico antes de que tengamos oportunidad de rechazarlos; también a veces necesitamos productos que sólo se ofrecen en paquetes de plástico. **Somos una máquina descompuesta, atascada con plástico, ¡y las personas que la controlan no la apagarán!** La buena noticia es que juntos podemos arreglarlo. Y este es el plan:

Greenpeace, junto con muchas otras organizaciones del movimiento #BreakFreeFromPlastic, está realizando una campaña mundial para detener el problema de la contaminación por plástico desde su origen: las empresas que lo producen y los gobiernos que no regulan dicha producción.

**CREEMOS EN UN  
MUNDO LIBRE DE  
PLÁSTICOS DE UN  
SOLO USO,  
Y ESTAMOS  
UNIDOS PARA  
CONSTRUIRLO.**

Hay un movimiento cada vez más grande de personas que rechazan la vieja narrativa de que los plásticos desechables son inevitables y que depende de cada individuo hacer cambios en sus vidas diarias para resolver la epidemia de plástico. En cambio, **nos estamos uniendo a través de «Un millón de actos azules» en defensa de nuestro hermoso planeta azul, para generar el verdadero cambio que necesitamos para asegurar un futuro libre de plagas, uno más saludable para nuestras familias, para nuestras comunidades y para las especies que llaman «hogar» a este planeta.** Estamos responsabilizando a las compañías, instando a los gobiernos a tomar medidas enérgicas y defendiendo un estilo de vida que nos reconecte entre nosotros y con la belleza del planeta que queremos proteger.

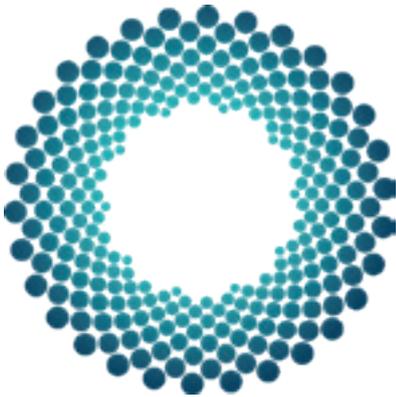
**¿QUÉ ES UN  
ACTO AZUL?**

Cambiamos el rumbo de la contaminación plástica tomando medidas que, en primer lugar, eviten la producción de plástico de un solo uso. Inspirados en el amor por nuestro increíble planeta azul y en la necesidad urgente de proteger nuestros océanos, cursos de agua, paisajes y comunidades.

**Nos alegra que te hayas unido y queremos apoyarte en el cambio que  
harás en tu espacio del mundo.**



# ENVÍA UNA CARTA AL EDITOR, COMPARTE TU MENSAJE EN LOS MEDIOS



Los medios de comunicación tradicionales, como periódicos, televisión, revistas, la radio y el formato digital, siguen siendo algunas de las mejores opciones para alcanzar un gran número de personas.

## Presentar una carta al editor

Redactar una carta al editor en tu periódico local puede ser una forma efectiva de compartir información con otras personas en tu región o para informar a la gente sobre un asunto particular importante. ¡Aquí te damos algunos consejos!

1. **Comienza con la prensa local.** Es más probable que veas tu carta publicada en la prensa local que en la nacional, por lo que un diario popular local o regional sería un buen lugar para empezar. Antes de continuar, consulta el sitio web para ver los requisitos para enviar una carta.
2. **Reacciona a las noticias.** A los editores de periódicos les gusta recibir cartas relacionadas con noticias actuales, así que si ves publicado algo sobre la contaminación plástica o sobre un tema relacionado, tendrás más probabilidades a tu favor si respondes rápidamente; por ejemplo, si los funcionarios del gobierno hacen un anuncio sobre una iniciativa que aborda la contaminación plástica, puedes enviar una carta donde se pida que el gobierno tome medidas concretas y que establezca objetivos de reducción ambiciosos. Si una empresa anuncia una política de plástico con soluciones falsas, podrías presentar una carta solicitando al CEO que tome medidas reales mediante la eliminación progresiva de plásticos de un solo uso. Asegúrate de hacer referencia al artículo publicado en tu carta.



3. **Las revistas son una excelente opción.** Muchas revistas también tienen secciones de cartas al editor. Si quieres tocar a un público determinado, por ejemplo, a padres que leen revistas sobre crianza y que podrían experimentar la misma sensación de frustración que tú en el supermercado local cuando intenten hacer una compra libre de plástico. Explora una revista que sea popular y revisa cuándo es su próxima fecha de publicación.
4. **Sé breve.** Idealmente, una carta al editor debería contener entre 200-250 palabras; son muy pocas líneas, así que es importante ir directo al grano. [Aquí hay una carta muestra](#) que puede darte una idea de la extensión y del enfoque, también puedes encontrar [aquí algunos mensajes clave](#) para redactar la tuya.
5. **Aumenta el interés.** Lo mejor que puedes hacer para atraer la atención de los lectores es tener un título atractivo. El título debería hacer que el lector se interese. Entonces, organiza tu carta para dar una comprensión clara del tema que tratas y de la solución o acciones que estás proponiendo. También es útil proporcionar un sitio web donde las personas puedan encontrar más información al respecto.
6. **No te rindas.** Incluso si tu carta es excelente, puede que no sea publicada porque otro tema está monopolizando la atención de los medios o porque el periódico recibió una cantidad significativa de cartas ese día. ¡Persevera! Entre más frecuentemente escribas, mayores posibilidades tendrás de ser publicado. ¡Prueba suerte en otro periódico si es necesario!



## ¿Tu carta fue publicada? ¡Felicidades!

Redactar una carta al editor en tu periódico local puede ser una forma efectiva de compartir información con otras personas en tu región o para informar a la gente sobre un asunto particular importante. ¡Aquí te damos algunos consejos.

1. **¡Mantennos informados!** Por favor, háznoslo saber y envíanos el enlace o una foto de tu artículo a [ceroplastico.mx@greenpeace.org](mailto:ceroplastico.mx@greenpeace.org)
2. **¡Corre la voz en redes sociales!** Comparte tu artículo en las redes sociales y agrega los hashtags #MillionActsofBlue y #BreakFreeFromPlastic.
3. **¡Aborda otra sección del manual de herramientas!** ¿Estás inspirado para hacer más? Descarga otra sección y ¡mantente en contacto con nosotros para que te apoyemos en otro Acto Azul!

## Llama a un programa de radio de línea abierta

Con la radio, así como con los medios impresos, es importante abordar las noticias cuando estén sucediendo y responder rápidamente. Con más y más medios cubriendo la contaminación plástica y otros temas relacionados, hay más oportunidades para ayudar a replantear un diálogo público que se enfoque en la fuente real del problema y que dé las soluciones reales. Aquí hay algunos aspectos a considerar.

1. **Determina el propósito de tu llamada.** ¿Quieres opinar sobre un anuncio reciente del gobierno o sobre la publicación de un nuevo estudio sobre contaminación plástica? ¿Quieres explicar al público qué medidas tomar o cómo unirse al movimiento? ¿Ambas cosas?
2. **Escribe tus mensajes clave con anticipación.** La clave para ser un buen portavoz es prepararse e, idealmente, memorizar dos o tres mensajes clave. Una ventaja de estar en la radio es que puedes consultar textos de esos mensajes cuando llames. Algunos ejemplos de los mensajes clave se pueden encontrar [aquí](#).



3. **Toma notas sobre lo que ya se ha dicho.** Esto te permitirá argumentar y responder a lo que otros oradores ya han dicho, sin repetir lo que dijeron.
4. **Mantente tranquilo y concentrado.** No olvides hablar despacio, articular correctamente y, lo más importante, respirar.

### ¿Ya terminó tu entrevista? ¡Bien hecho!

- **¡Manténnos informados!** Por favor, envíanos el enlace del programa en que participaste a [ceroplastico.mx@greenpeace.org](mailto:ceroplastico.mx@greenpeace.org)
- **¡Corre la voz en redes sociales!** Comparte tu entrevista en las redes sociales y agrega los hashtags #MillionActsofBlue y #BreakFreeFromPlastic.
- **¡Aborda otra sección del manual de herramientas!** ¿Están inspirados como para hacer más? ¡Descarguen otra sección y manténgannos al tanto de cómo podemos apoyarlos en otro Acto Azul!

#### Otros grupos que toman medidas sobre el plástico

Conoce a nuestros aliados en el movimiento en [www.breakfreefromplastic.org/](http://www.breakfreefromplastic.org/)

Créditos de foto: © Daniel Müller, The 5 Gyres Institute, Chanklang Kanthong, Greenpeace

**GREENPEACE**