



MILLION
ACTS OF BLUE

UN MANUAL DE HERRAMIENTAS PARA UN FUTURO SIN PLÁSTICO

ACCIÓN

#6

Organiza una limpieza comunitaria con auditoría de marcas

¡GRACIAS POR DESCARGAR UN MILLÓN DE ACTOS AZULES:

UN MANUAL DE HERRAMIENTAS ¡PARA UN FUTURO SIN PLÁSTICO!

**LA CONTAMINACIÓN
PLÁSTICA ESTÁ EN
TODAS PARTES,
Y ¡TODOS DEBEMOS
AFRONTARLA!**

Todos y todas hemos visto imágenes desgarradoras de playas cubiertas de desechos plásticos y de animales con plástico en sus estómagos. Es fácil sentirse abrumado y frustrado porque en nuestra vida cotidiana estamos rodeados de productos de plástico de un solo uso y no tenemos otras alternativas. Nuestros esfuerzos por reducir nuestra huella de plástico y reciclarlo son admirables e importantes, pero, a menudo, nos imponen popotes, bolsas, botellas y envases de plástico antes de que tengamos oportunidad de rechazarlos; también a veces necesitamos productos que sólo se ofrecen en paquetes de plástico. **Somos una máquina descompuesta, atascada con plástico, ¡y las personas que la controlan no la apagarán!** La buena noticia es que juntos podemos arreglarlo. Y este es el plan:

Greenpeace, junto con muchas otras organizaciones del movimiento #BreakFreeFromPlastic, está realizando una campaña mundial para detener el problema de la contaminación por plástico desde su origen: las empresas que lo producen y los gobiernos que no regulan dicha producción.

**CREEMOS EN UN
MUNDO LIBRE DE
PLÁSTICOS DE UN
SOLO USO,
Y ESTAMOS
UNIDOS PARA
CONSTRUIRLO.**

Hay un movimiento cada vez más grande de personas que rechazan la vieja narrativa de que los plásticos desechables son inevitables y que depende de cada individuo hacer cambios en sus vidas diarias para resolver la epidemia de plástico. En cambio, **nos estamos uniendo a través de «Un millón de actos azules» en defensa de nuestro hermoso planeta azul, para generar el verdadero cambio que necesitamos para asegurar un futuro libre de plagas, uno más saludable para nuestras familias, para nuestras comunidades y para las especies que llaman «hogar» a este planeta.** Estamos responsabilizando a las compañías, instando a los gobiernos a tomar medidas enérgicas y defendiendo un estilo de vida que nos reconecte entre nosotros y con la belleza del planeta que queremos proteger.

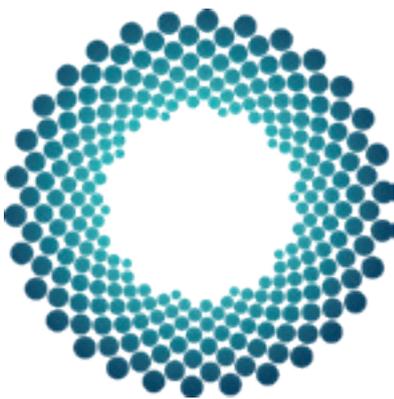
**¿QUÉ ES UN
ACTO AZUL?**

Cambiamos el rumbo de la contaminación plástica tomando medidas que, en primer lugar, eviten la producción de plástico de un solo uso. Inspirados en el amor por nuestro increíble planeta azul y en la necesidad urgente de proteger nuestros océanos, cursos de agua, paisajes y comunidades.

Nos alegra que te hayas unido y queremos apoyarte en el cambio que harás en tu espacio del mundo.



ORGANIZA UNA LIMPIEZA COMUNITARIA CON AUDITORÍA DE MARCAS



A medida que las comunidades, riberas, parques y playas cada vez se llenan más de plástico, en todo el mundo han aparecido iniciativas de limpieza. Muchas organizaciones y gobiernos organizan jornadas de limpieza, ofreciendo una gran oportunidad para crear conciencia sobre la contaminación por plástico y sus impactos. Los organizadores de las limpiezas a menudo realizan auditorías de desechos para determinar sus tipos y la cantidad de basura que se recolecta. Los resultados a menudo son rastreados anualmente. Éstos suelen ser eventos familiares y pueden participar personas de todas las edades, creando un ambiente divertido y motivador.

Un elemento importante que ha faltado en la auditoría es la identificación de las empresas responsables de la basura. Las auditorías pueden descubrir y sacar a la luz qué marcas regularmente contribuyen a la contaminación plástica con sus productos desechables y así, relacionar el problema con su origen.

CASO DE ESTUDIO

En septiembre de 2017, organizaciones ecologistas que han sido clave en del Movimiento [#BreakFreeFromPlastic](#) realizaron, durante varios días, una auditoría de desechos y marcas en las playas de Freedom Island en la Bahía de Manila, Filipinas. Ésta se ubica es un «sitio Ramsar», es decir, un área protegida por ser un hábitat marino y avícola en crisis. Sin embargo, ha sufrido una contaminación plástica extrema debido a su ubicación en relación con el río Pasig, uno de los ríos más contaminados con plástico del mundo. Los resultados de la auditoría se compartieron en todo el mundo para hacer un llamamiento a las empresas generadoras de contaminación para que reduzcan su adicción al plástico de un solo uso y detengan el flujo de productos desechables a nuestros océanos. Desde entonces, se han realizado auditorías de marcas en áreas costeras de otros países como Indonesia, Estados Unidos y España; asimismo, nos estamos preparando para auditorías globales en 2018. Para ver los resultados que hemos obtenido hasta hoy, ¡visita plasticpolluters.org! (Disponible sólo en inglés)



A través de auditorías de marca, #BreakFreeFromPlastic tiene como objetivo responsabilizar a las empresas contaminantes, impulsar las convocatorias de innovación en el embalaje de productos y gestión de residuos para unir a las personas que desean actuar por un futuro donde las limpiezas de playas y comunidades sean cosa del pasado.

Si deseas realizar una auditoría de marcas en tu comunidad, aquí te damos algunas opciones.

1. Descarga [aquí](#) el manual de herramientas de auditoría de marcas recientemente actualizado para ayudarte a realizar una en tu comunidad.
2. Si ya organizas o participas en una limpieza de playa con otro grupo, proponles agregar una auditoría de marcas a la iniciativa. Envía un correo electrónico a ceroplasticos.mx@greenpeace.org con sus planes o con imágenes de los resultados.
3. Regístrate para liderar o unirse a una auditoría de marcas enviando un correo electrónico a ceroplasticos.mx@greenpeace.org
4. Crea tu propio evento y forma un grupo de personas. Obtén sugerencias para organizar un evento, consulta la Acción 1 o, mejor aún, únete a [Greenwire](#) para encontrar a otras personas interesadas en este tema.

Concluyendo el evento de auditoría

1. Comparte imágenes y resultados de tus auditorías a través de las redes sociales incluyendo la ubicación, el nombre de la marca más infractora, los hashtags #BreakFreeFromPlastic y #MillionActsofBlue y #YoSinPlásticos; también etiqueta el nombre de la empresa o empresas que aportaron la mayor cantidad de basura.
2. Desecha la basura de acuerdo con los requisitos locales y con las pautas establecidas en el manual de herramientas.
3. Alienta a los participantes a firmar la petición de Greenpeace en www.greenpeace.org/BreakFreeFromPlastic y a que descarguen el manual de herramientas para inspirar a más personas a contribuir al Millón de Actos Azules en favor de un futuro sin plásticos.

¿Ya organizaste una auditoría de marcas divertida y exitosa que ayudó a identificar a los contaminadores plásticos? ¡Estupendo!

¡Manténnos informados! Por favor, envíanos información y fotos de tu evento ceroplastico.mx@greenpeace.org

- **¡Corre la voz en redes sociales!** Comparte los resultados de su marca de auditoría y fotos publicando un blog, alertando los medios o compartiendo a las redes sociales usando los hashtags #MillionActsofBlue, #BreakFreeFromPlastic y #YoSinPlásticos.
- **¡Aborda otra sección del manual de herramientas!** ¿Están inspirados como para hacer más? ¡Descarguen otra sección y manténnos al tanto de cómo podemos apoyarlos en otro Acto Azul!

Otros grupos que toman medidas sobre el plástico

Conoce a nuestros aliados en el movimiento en www.breakfreefromplastic.org/

Créditos de foto: © Jilson Tiu, Biel Calderon, Will Rose, Greenpeace

GREENPEACE