



© Wendi Wu / Greenpeace

GREENPEACE
Reports

Los reutilizables son posibles

FECHA DE PUBLICACIÓN: 08-2020

<https://www.greenpeace.org/mexico/publicacion/8838/los-reutilizables-son-posibles/>

Greenpeace es una organización de campañas independiente que usa la protesta pacífica y la comunicación creativa para exponer los problemas ambientales globales y para promover soluciones que son esenciales para un futuro verde y pacífico.

REDACCIÓN

David Pinsky

TRADUCCIÓN

Andrea Espinosa Lima

EDICIÓN

Ornela Garelli

DISEÑO

Kyle McKibbin

GRÁFICOS

Jacob Hardbower y
Jayne Worth

PUBLICADO

25 de agosto de 2020*

RECONOCIMIENTOS

Perry Wheeler, Kate Melges, Ivy Schlegel, Graham Forbes, John Hocevar, Melanie Duchin, Madeline Paris, Tegan Gregory, Kaitlyn Trent, Julia Spande, Linda Rodriguez, Jen Fela, Capucine Dayen, Ben Smith, Jonathan Butler, Maggie Ellinger-Locke y Claudia Carrillo.

*Greenpeace Inc. es una Servicio de Recaudación Interna registrado 501 (c) (4) entidad sin fines de lucro que opera en los Estados Unidos de América.

© Dennis Reher / Greenpeace

Contenido

Introducción.....	3
Debemos tener confianza en la ciencia y en la desinfección	5
Los sistemas reutilizables ya existen y están creciendo	6
Nuevas oportunidades de reutilización para el servicio de alimentos y el comercio minorista.....	8
Debemos exigir justicia ambiental y buenos empleos	10
Conclusión: <i>todavía</i> debemos eliminar los plásticos de un solo uso.....	13
Referencias.....	15

GREENPEACE
Reports

Greenpeace Inc.
702 H Street, NW, STE 300,
Washington, D.C. 20001

Todos los ejemplos proporcionados en este informe tienen por objeto ilustrar el tipo de cambios necesarios en el comercio minorista, el servicio de alimentos y los bienes de consumo en todo el mundo. Greenpeace Estados Unidos no respalda ninguno de los productos, marcas o empresas incluidos en este informe. La información de este reporte es exacta al 25 de agosto de 2020.

Introducción

La pandemia de COVID-19 ha cambiado la forma en que la gente piensa sobre la salud y la seguridad. En consecuencia, personas de todo el mundo se han abastecido de jabones, sanitizantes y desinfectantes en aerosol, se han distanciado de amigos y familiares, y han limitado sus salidas a tiendas y restaurantes. Así también, en respuesta a las preocupaciones de los trabajadores y los clientes y a la avalancha de propaganda de la industria del plástico, las prohibiciones de plásticos se han detenido y se han restringido los artículos reutilizables en muchos lugares.¹

A medida que los establecimientos minoristas y restaurantes reabren, al mismo tiempo en que los casos de COVID-19 siguen aumentando, es imperativo que se implementen sistemas de reutilización y recarga (*refill*) que protejan nuestro medio ambiente y alivien las preocupaciones de los trabajadores y los clientes. La pandemia no puede ser una excusa para volver a una era de desechables generalizados, ya que nuestro medio ambiente y las comunidades más vulnerables del mundo serán las que más sufrirán. La industria del plástico sigue luchando para garantizar que los plásticos de un solo uso prevalezcan en el futuro;² sin embargo, su cabildeo ignora los impactos de refineras e incineradoras en las comunidades de bajos ingresos y de personas de color, el costo de una mayor contaminación

plástica para nuestros océanos, así como a las comunidades cada vez más afectadas en todo el mundo.

Afortunadamente, comunidades y empresas de todo el mundo han comenzado a construir sistemas de reutilización y recarga (*refill*) que protegen nuestro medio ambiente y a las comunidades afectadas, al tiempo que aseguran que los programas de desinfección infunden confianza en los reutilizables tanto para los compradores como para los trabajadores.^{3 4 5 6 7} La crisis climática, alimentada en parte por la producción de plástico, no se está desacelerando. Las empresas y los gobiernos deben seguir pensando creativamente e invirtiendo en sistemas robustos de reutilización y recarga. La pandemia no puede ser una excusa para que las empresas o los gobiernos mantengan el *statu quo* y sigan exacerbando la contaminación plástica y la crisis climática. Es hora de pasar la página hacia algo mejor.

En los últimos años, la crisis de la contaminación plástica ha logrado colocarse en la mente de las personas. Imágenes de playas llenas de plástico, videos de animales asfixiándose con popotes y bolsas, y una creciente consciencia sobre los giros oceánicos ayudaron a crear una nueva generación de activistas antiplásticos. A medida que esa indignación sigue creciendo en torno a los peligros del plástico, la gente ha conectado cada vez más esta situación con la industria de



© Daniel Müller / Greenpeace

Las mismas empresas que están destruyendo nuestro clima están expandiendo rápidamente las instalaciones petroquímicas para aumentar las ganancias provenientes de los plásticos de un solo uso y la explotación de las comunidades de bajos ingresos y de afrodescendientes e hispanos.

los combustibles fósiles.^{8 9} Las mismas empresas que están destruyendo nuestro clima están expandiendo rápidamente las instalaciones petroquímicas para aumentar las ganancias provenientes de los plásticos de un solo uso y la explotación de las comunidades de bajos ingresos y de afrodescendientes e hispanos.^{10 11} Es hora de dejar de tratar a las personas y al planeta como desechables.¹² Para salvar nuestro clima y garantizar comunidades saludables para todos, debemos poner fin a nuestra dependencia de plásticos desechables baratos.

Antes de la pandemia, las ciudades, los estados y los países se movían cada vez más para prohibir los plásticos innecesarios de un solo uso, reconociendo la cuota que esta industria contaminante ha significado para las personas y nuestro medio ambiente. Si bien muchas de esas prohibiciones siguen vigentes, particularmente a nivel internacional, en los Estados Unidos ha sido una historia diferente.

En una campaña ampliamente difundida, la industria del plástico tergiversó viejos estudios financiados por la misma industria para afirmar que los reutilizables son más peligrosos que el plástico desechable, lo que influyó en los tomadores de decisiones y llevó a algunos gobiernos a detener las prohibiciones de plásticos.¹³ Muchos gobiernos locales y estatales han dicho públicamente que estas medidas serán temporales, y algunos estados están restableciendo prohibiciones de plásticos anteriores o están avanzando con nuevas prohibiciones (por ejemplo, California, Massachusetts, Vermont).^{14 15 16} Pero la industria del plástico ha trabajado durante años para eludir las prohibiciones de plásticos con legislación preventiva, y luchará para mantenerlas en vigor después de la pandemia.^{17 18}

De acuerdo a los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades de los Estados Unidos (CDC), “es posible que una persona pueda contraer COVID-19 tocando una superficie u objeto que tenga el virus y luego tocando su propia boca, nariz o sus ojos,”¹⁹ pero “la transmisión del nuevo coronavirus a personas por tocar superficies contaminadas con el virus no ha sido documentada.”²⁰ En una tienda de perecederos llena de personas, o en otras operaciones como el servicio de alimentos, los plásticos desechables no son inherentemente más seguros que los reutilizables.²¹

Debemos hacer todo lo posible para aliviar las preocupaciones de los trabajadores minoristas y de alimentos durante la pandemia, muchos de los cuales trabajan sin protecciones o beneficios adecuados, al tiempo en que ponen sus vidas en peligro. Los trabajadores minoristas y de alimentos merecen algo mejor, y deben sentirse seguros y estar protegidos. Debido a la abundancia de precauciones tomadas para los trabajadores, los expertos en seguridad ocupacional han alentado a las personas a guardar en las bolsas sus propias compras y a manejar sus propios reutilizables.²² Además, la mayoría de los desinfectantes domésticos aprobados han demostrado ser eficaces para eliminar el virus de las superficies duras, incluidos los reutilizables.^{23 24} Incumbe a todos nosotros el usar mascarillas, mantener nuestra sana distancia de los demás, y asegurar una buena higiene para mantenernos a nosotros mismos y a todos los demás a salvo.

Lo que es bueno para nuestro medio ambiente puede y también debe ser bueno para los trabajadores, y éstas son las soluciones que debemos adoptar. En medio de una pandemia, no deberíamos tener que desechar los progresos realizados para proteger el medio ambiente y a las comunidades vulnerables de la contaminación plástica. Los sistemas de reutilización y recarga (*refill*) pueden infundir confianza en la seguridad y limpieza de los productos. Las empresas, los encargados de la formulación de las políticas públicas, la prensa y los científicos tienen la oportunidad de demostrar cómo los protocolos de desinfección existentes y cualquier modificación en las aplicaciones reutilizables están ayudando a mantener a los trabajadores y clientes seguros. En todo el mundo, estos sistemas ya están funcionando.



© Greenpeace

Algunas empresas como Loop incluso han reportado ver aumentos en sus ventas durante la pandemia.²⁵

No podemos regresar el reloj a una era de plásticos de un solo uso contaminantes. Ahora es el momento de asegurar a los clientes que los sistemas de reutilización y recarga se pueden utilizar de forma segura en un momento de incertidumbre. Los siguientes ejemplos ilustran que los sistemas de reutilización y recarga pueden funcionar en nuestra nueva realidad y deben proporcionar un modelo desde el cual construir. Si los gobiernos exigen o las empresas recurren al uso generalizado de desechables, el mundo

se enfrentará a más contaminación plástica, al aumento de la destrucción forestal y al empeoramiento del cambio climático, además de que continuará la explotación y el daño a las comunidades en la primera línea de la extracción de combustibles fósiles, la producción petroquímica y plástica, y la incineración y la descarga de plásticos en vertederos. Los sistemas de reutilización y recarga, cuando se implementan correctamente, pueden mantener a las personas seguras y ayudar a poner fin a nuestra cultura del usar y tirar. Las empresas y los gobiernos deben seguir avanzando, no retroceder hacia modelos desechables de antes de la pandemia que dañan a las generaciones actuales y futuras.

Debemos tener confianza en la ciencia y en la desinfección

Estados Unidos y el mundo están en un punto de inflexión, ya que los casos de COVID-19 siguen aumentando y algunos gobiernos han ofrecido respuestas absurdas y peligrosas a la pandemia (por ejemplo, reabrir negocios demasiado pronto,²⁶ o politizar medidas de salud pública como el uso de mascarilla²⁷). Existe el riesgo de que este mismo desprecio por la ciencia desaliente la acción sobre los impactos en la salud pública y en el ambiente que tienen los plásticos de un solo uso. La adhesión a las recomendaciones científicas y de salud pública no es y nunca debe ser una acción política o ser usada como un arma de explotación por parte de políticos o corporaciones durante una pandemia. La adhesión a la ciencia es de sentido común y ayudará a proteger nuestra sociedad global y a las generaciones actuales y futuras.

Investigaciones recientes muestran que el COVID-19 vive más tiempo en superficies de plástico y acero inoxidable.^{28 29} Con tanto plástico desechable distribuido en comercios minoristas y de alimentos en todo el país, el argumento de los grupos de presión de la industria de que los plásticos de un solo uso son más seguros simplemente no se sostiene. El 22 de junio, Greenpeace Estados Unidos y UPSTREAM publicaron una carta ahora firmada por 130 expertos en salud pública y médicos de 20 países, acordando que los reutilizables pueden ser utilizados de forma segura durante la pandemia, empleando sistemas básicos de higiene y que no exijan el contacto con ellos.³⁰

La adhesión a las recomendaciones científicas y de salud pública no es y nunca debe ser una acción política o ser usada como un arma de explotación por parte de políticos o corporaciones durante una pandemia.

Los comercios minoristas, los operadores de servicios alimentarios y las empresas de bienes de consumo ya tienen protocolos estrictos de desinfección para mantener una higiene adecuada y priorizar la inocuidad alimentaria, incluidos los que emplean sistemas de reutilización y recarga (refill). En un seminario web reciente sobre la reutilización durante la pandemia, el CEO de TerraCycle y Loop, Tom Szaky, dijo: “Estamos intrínsecamente nadando en la reutilización”. Señaló que la gente ya confía en los dentistas y en la industria médica para desinfectar el equipo médico antes de que se reutilice.³¹ Esa misma confianza es y debe seguir siendo otorgada a las empresas y restaurantes para desinfectar los reutilizables, y las empresas y los gobiernos tienen un papel en educar al público sobre la seguridad de la reutilización.

Si bien es necesario tener mucha precaución para proteger a las personas del COVID-19, no podemos permitir que las industrias codiciosas, oportunistas y peligrosas de plásticos y combustibles fósiles exploten una pandemia para obtener beneficios financieros promoviendo envases de plástico desechables cuando la reutilización es una alternativa presente y viable.

Los sistemas reutilizables ya existen y están creciendo

Reutilizar no es una idea nueva. Antes de la oleada de plásticos desechables, que comenzó a mediados del siglo XX, las botellas y recipientes reutilizables eran un componente clave de la vida cotidiana. A medida que crecen las preocupaciones sobre los impactos de los plásticos desechables (y otros materiales de un solo uso) en las comunidades y nuestro planeta, la reutilización está viendo un resurgimiento a nivel mundial, desde emprendedores hasta grandes marcas globales.

Hay cuatro modelos básicos de reutilización: recargar o rellenar (*refill*) en casa, recargar o rellenar mediante un servicio para llevar (*refill on the go*), devolución en casa y devolución sobre la marcha (*return on the go*). Los siguientes gráficos se basan en el Informe de la Fundación Ellen MacArthur: Reuse - Rethinking Packaging.³² Los ejemplos de reutilizables también se tomaron de este informe.



Ejemplos de recarga en casa:

- Comercio electrónico de productos compactos que pueden rellenarse en casa o en edificios de oficinas de forma regular (por ejemplo bebidas, cuidado del hogar, cuidado personal).
- Comercio minorista tradicional de productos rellenables no compactos de tamaño estándar (por ejemplo, cuidado del hogar y cuidado personal).



Ejemplos de devolución en casa:

- Comercio electrónico de productos como comestibles, entrega de comida, cuidado personal, cuidado del hogar, y cuidado para la piel.



Ejemplos de recarga para llevar:

- Comercio minorista tradicional de productos como bebidas, esenciales de cocina (por ejemplo granos, harinas, aceites), cuidado personal y cuidado del hogar.
- Café para llevar y dispensadores de agua



Ejemplos de devolución sobre la marcha:

- Comercio minorista tradicional de bebidas donde el modelo se ha probado a escala en diversas geografías (por ejemplo América Latina, Japón y Europa).
- Eventos para productos para llevar tales como café, bebidas y alimentos.

La Fundación Ellen MacArthur señala que hay seis beneficios de la reutilización para las empresas: reducir costos, adaptarse a necesidades individuales, optimizar operaciones, fidelizar la marca, mejorar la experiencia del usuario y recopilar información sobre las preferencias del usuario y el rendimiento del sistema.³³ Ya existe una nueva ola de sistemas de reutilización y recarga innovadores, y algunos están viendo crecimiento incluso en medio de la pandemia. Muchas organizaciones, incluyendo la Fundación Ellen MacArthur,³⁴ Greenpeace,³⁵ Oceana,³⁶ Oceanic Global,³⁷ Post Landfill Action Network,^{38,39} ReThink Disposable,⁴⁰ Surfrider Foundation,⁴¹ y UPSTREAM⁴² —han documentado innumerables ejemplos de sistemas de reutilización y sus beneficios.

Si bien las empresas deben invertir mucho más en sistemas de reutilización y recarga, algunas finalmente se están involucrando y los sistemas se están ampliando. Loop, lanzado en 2019, es quizás uno de los más conocidos.⁴³ La empresa envía productos a los clientes en envases y contenedores reutilizables que luego son devueltos, limpiados y rellenados, y se está expandiendo por los Estados Unidos y en los mercados globales, trabajando con grandes marcas desde Kroger a Walgreens, Tesco, Unilever y Procter & Gamble. Loop,⁴⁴ al igual que otras empresas que ofrecen sistemas de reutilización a terceros, como operadores de servicios de alimentos y minoristas, se adhiere a las regulaciones basadas en las directrices de la FDA para la desinfección,⁴⁵ que garantizan la seguridad de los sistemas de reutilización para los trabajadores y los clientes. Algramo, que utiliza tanto máquinas expendedoras como modelos de entrega para recargar, se ha expandido notablemente en Chile.^{46,47} En los Estados Unidos., Ecopod ofrece un formato de recarga de máquinas expendedoras similar para productos de limpieza y cuidado personal.⁴⁸ Incluso Nestlé, un rezagado en muchos sentidos, en respuesta al movimiento global para liberarnos del plástico,⁴⁹ ha comenzado a poner a prueba operaciones de reutilización y recarga con proveedores como Algramo, Loop y MIWA.⁵⁰ Sin embargo, la crisis de contaminación plástica requiere mucho más que los experimentos piloto. Las grandes empresas de bienes de consumo, desde Nestlé hasta Unilever, Coca-Cola y PepsiCo, deben actuar urgentemente para aumentar los sistemas de reutilización y recarga y eliminar los envases de un solo uso.

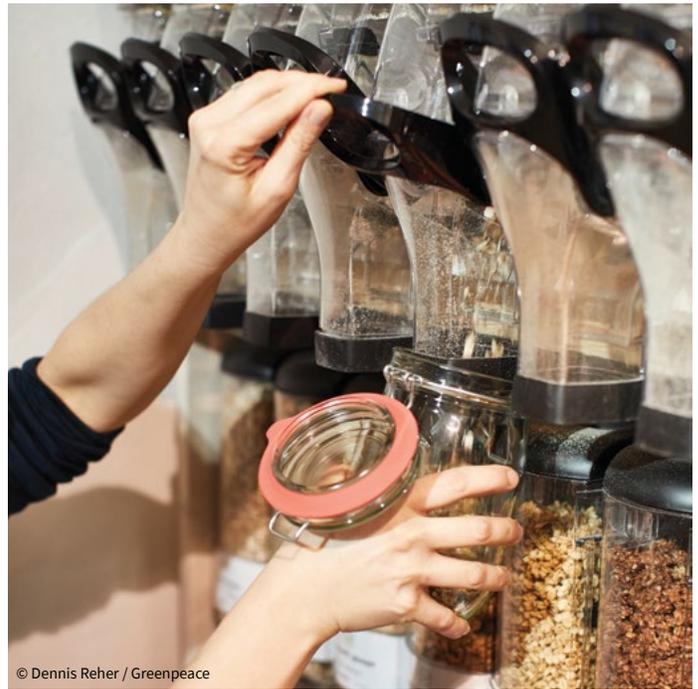
Los gobiernos y las empresas deben aprender de la infraestructura existente de programas de reutilización exitosos, como Dabbawalas. Durante 130 años, este sistema reutilizable de entrega de alimentos para almuerzos ha funcionado en la India. Startups como The Wally Shop en Estados Unidos,⁵¹ inspiradas en Dabbawalas,⁵² están llevando un modelo de reutilización a nuevos mercados con énfasis en los comestibles.

Muchos modelos para llevar basados en la reutilización funcionan para tazas y/o contenedores, como CupClub,⁵³ Vessel,⁵⁴ y Muuse,⁵⁵ que se pueden utilizar con los proveedores participantes. Los clientes pagan por la taza o recipiente con un depósito y lo devuelven después de usarlo para cambiarlo por uno limpio. Esto evita la necesidad de desechables y prioriza la desinfección.

Y aunque los servicios de terceros con sistemas de desinfección pueden parecer la única opción en medio de una pandemia, aún es viable traer las tazas y contenedores propios, siguiendo protocolos adecuados que evitan el contacto (por ejemplo, City to Sea,⁵⁶ Plastic Free Places,⁵⁷ Takeaway Throwaways⁵⁸). En 2019, California modificó su código de alimentos para comercios minoristas con protocolos para que las empresas llenen de forma segura los contenedores reutilizables de alimentos y bebidas de los clientes, haciendo hincapié en los métodos de recarga sin contacto.⁵⁹ A medida que varias empresas que emplean estos sistemas se adaptan para abordar las preocupaciones de sus trabajadores y clientes, las empresas más grandes deben desarrollar protocolos sin contacto similares para su reutilización y recarga que prioricen la seguridad con modelos de contenedores llevados por los clientes. Algunas grandes corporaciones ya han comenzado. El 7 de agosto, Starbucks reinstaló el uso de tazas reutilizables en Europa, Medio Oriente y África - ahora debe hacer lo mismo en Estados Unidos y en todas sus operaciones a lo largo del mundo.⁶⁰

A partir de una gran orientación empresarial y de salud pública, las ONG Post Landfill Action Network,^{61,62} Oceanic Global,⁶³ Surfrider Foundation,⁶⁴ y UPSTREAM⁶⁵ publicaron recientemente directrices para la reapertura, que priorizan la desinfección y las mejores prácticas para garantizar la salud y la seguridad al tiempo que se priorizan los sistemas de reutilización. Estas organizaciones indican también que algunos gobiernos han promovido oficialmente los reutilizables durante la pandemia. En Singapur, funcionarios gubernamentales han alentado a los clientes a traer sus propios recipientes, reconociendo los enormes riesgos para el medio ambiente y la salud pública de un aumento en los plásticos desechables.⁶⁶ El gobierno de Victoria, Australia, afirma que “actualmente no hay evidencia que sugiera que haya algún beneficio para cambiar a desechables.”⁶⁷ Sin embargo, algunas entidades gubernamentales y grupos comerciales ofrecen consejos contradictorios en respuesta a la pandemia: En los Estados Unidos, los CDC⁶⁸ y la Asociación Nacional de Restaurantes⁶⁹ hacen recomendaciones para usar desechables; sin embargo, también reconocen que los reutilizables son una opción si se sigue una desinfección adecuada.

Los alimentos a granel son otra forma sencilla y rentable de minimizar los envases y promover la reutilización. Muchas tiendas más pequeñas siguen ofreciendo secciones de alimentos a granel, y algunos clientes y reporteros están haciendo preguntas sobre su seguridad.⁷⁰ Como se señaló anteriormente, con una higiene adecuada (por ejemplo, lavarse las manos, desinfectar superficies) los trabajadores y los clientes pueden reducir el riesgo de transmisión del COVID-19. Los dispensadores alimentados por gravedad (que ya existen hasta cierto punto en muchos lugares minoristas de Estados Unidos, como Whole Foods y WinCo Foods) garantizan que los clientes no tengan acceso al dispensador. Para aquellos que buscan innovar secciones de alimentos a granel, hay nuevos modelos como MIWA, un sistema de recarga de terceros que proporciona a los clientes contenedores habilitados para aplicaciones inteligentes,⁷¹ los clientes pueden llevar los contenedores a casa y reutilizarlos en los quioscos de la tienda.



© Dennis Reher / Greenpeace

Nuevas oportunidades de reutilización para el servicio de alimentos y el comercio minorista

La industria de los servicios alimentarios ha sufrido cambios significativos en respuesta al COVID-19. Muchos restaurantes han cambiado a pedidos de recogida o para llevar solamente. Y algunos operadores institucionales de servicios de alimentos están cambiando a proporcionar comidas en recipientes preenvasados o entregados por robots, en lugar de en las líneas de cafetería o los mostradores de servicio a pie de los comedores.⁷² Estas operaciones modificadas garantizan el distanciamiento social y protegen tanto a los trabajadores que preparan y sirven comidas, como a los clientes. Sin embargo, junto con estos cambios, muchos operadores de servicios de alimentos han optado por envases desechables, lo que está alimentando la crisis de contaminación plástica, en lugar de pasar hacia los reutilizables.^{73 74} En respuesta, casi 130 organizaciones y miles de personas están demandando menos plástico a los servicios de entrega de alimentos como DoorDash y Grubhub.⁷⁵

PASO UNO

Coloca tu vaso reutilizable en la bandeja.



PASO DOS

Toma tu distancia del mostrador.



PASO TRES

Los trabajadores sirven el café en tu vaso.



PASO CUATRO

El trabajador se aleja del mostrador.



PASO CINCO

El cliente recoge su vaso.



PASO SEIS

Los trabajadores limpian la bandeja y la taza que utilizaron para servir en el vaso del cliente.



Adaptado de citytosea.org.uk/contactless-coffee

Existen alternativas. Dispatch Goods, con sede en San Francisco, trabaja con empresas locales que proporcionan sus comidas para llevar en contenedores reutilizables. Los clientes recogen sus comidas en recipientes reutilizables de acero inoxidable del restaurante; cuando terminan, notifican a Dispatch Goods, que recoge los recipientes de los clientes y los lava para su próximo uso en una empresa participante.⁷⁶ Los pedidos por adelantado a restaurantes locales ayuda a que a los operadores pueden planificar el número de comidas para hacer y las horas del personal requerido, dado el alto índice de despidos en toda la industria.⁷⁷ Los operadores de Foodservice también podrían utilizar modelos como Fresh Bowl, que proporciona comidas preparadas en frascos de vidrio reutilizables provistos de un pequeño depósito que los clientes compran a través de máquinas expendedoras.⁷⁸ Además de eliminar los contenedores desechables para comidas para llevar, crea lealtad de marca cuando los clientes devuelven su contenedor para la limpieza y reciben un reembolso del depósito o usan ese dinero para su próxima compra de comida.

Hay muchos recursos y protocolos para sistemas de cero contacto para menús, pago, reutilización y recarga. En el Reino Unido, City to Sea proporciona un sistema para rellenar de forma segura la propia taza de un cliente (el gráfico que se muestra adelante se basa en el modelo de City to Sea);⁷⁹ en Australia, Plastic Free Places proporciona guías para recipientes y bolsas reutilizables para llevar;⁸⁰ y en Nueva Zelanda, la campaña Takeaway Throwaways ofrece ejemplos de sistemas de cero contacto y proveedores que emplean la reutilización.⁸¹

Durante la pandemia, algunos minoristas como Costco y Kroger han permitido a los clientes traer bolsas reutilizables, a menos que lo prohíban las normas locales o estatales, y muchos minoristas que permiten bolsas reutilizables piden a los clientes que embolsen los artículos ellos mismos. Los minoristas regionales de comestibles como el Mercado Orgánico de MOM están manteniendo sus secciones a granel abiertas, donde los clientes pueden traer sus propios contenedores limpios para una variedad de productos.⁸²

Walmart, el minorista más grande del mundo, está invirtiendo miles de millones de dólares para innovaciones en tienda y en línea dentro de sus operaciones canadienses⁸³ y, en los Estados Unidos, está implementando Walmart+, un servicio de entrega en línea que competirá con Amazon.⁸⁴ Pero Walmart todavía no ha demostrado el mismo nivel de inversión en reutilización y recarga necesario para reducir notablemente su enorme huella de plástico de un solo uso. A medida que más clientes optan por la entrega de comestibles o la recogida en la acera, los minoristas están viendo un marcado crecimiento en los ingresos debido al aumento del gasto en medio de la pandemia^{85 86} y están lanzando nuevas iniciativas. Walmart y otros grandes minoristas claramente tienen los recursos y deben reducir sus huellas de plástico desechable (y otros materiales de un solo uso) invirtiendo en sistemas de reutilización y recarga y entrega sin embalaje. Varios modelos ya están disponibles, a través de un número creciente de startups (por ejemplo, Loop,⁸⁷ The Wally Shop,⁸⁸ Zero⁸⁹).



© Wendi Wu / Greenpeace

Debemos exigir justicia ambiental y buenos empleos

Con más de 2,000 organizaciones y contando, el movimiento global Break Free From Plastic [liberémonos del plástico] ⁹⁰ ha estado haciendo olas entre los gobiernos, las empresas y el público. Millones de personas están exigiendo el fin de los plásticos de un solo uso, las empresas y los gobiernos están empezando a eliminar gradualmente los plásticos de un solo uso, decenas de miles de noticias están apareciendo cada año sobre la contaminación plástica, y en 2018, “el uso único” o desechable fue nombrada la palabra del año. ⁹¹

Este es el momento para decir NO a los gigantes corporativos de los plásticos y los combustibles fósiles y decir SÍ a un futuro sostenible, justo y limpio que proporcione empleos sindicalizados bien pagados y los servicios que las comunidades necesitan para prosperar.

Las industrias de plásticos y combustibles fósiles saben que su tiempo de impulsar plásticos desechables tóxicos sobre las comunidades y el planeta está llegando a su fin. A medida que más empresas reabren y continúe la amenaza de más casos de COVID-19, también nos enfrentamos a las persistentes amenazas de la crisis de la contaminación plástica y el cambio climático, ninguno de los cuales se resolverá sin una acción marcada de los gobiernos, las empresas y la sociedad civil. Otra amenaza significativa son las enormes dificultades económicas que ha traído el COVID-19, que seguirán poniendo en riesgo a los trabajadores, las familias y las comunidades. Estas crisis están conectadas, y los impactos en todos nosotros se ven exacerbados por la codicia corporativa. Este es el momento para decir NO a los gigantes corporativos de los plásticos y los combustibles fósiles y decir SÍ a un futuro sostenible, justo y limpio que proporcione empleos sindicalizados bien pagados y los servicios que las comunidades necesitan para prosperar.

Si bien a nivel mundial la escala de los sistemas de reutilización y recarga es demasiado pequeña para compensar actualmente la ola de envases de un solo uso, la gran noticia es que hay ejemplos de tecnologías escalables o escaladas que, con las inversiones adecuadas y estándares consistentes, se convertirán en la nueva norma para la

Principios para una Recuperación Justa



#breakfreefromplastic

entrega de productos. Y aunque necesitamos mejorar los sistemas rotos de reciclaje y gestión de residuos, el público y los legisladores ya no aceptan las tácticas de lavado verde que las empresas han utilizado por décadas (por ejemplo, alegando que el reciclaje es la respuesta) ⁹² para evitar asumir la responsabilidad de su contribución a la crisis de la contaminación plástica. ⁹³ Por lo tanto, es imperativo que las empresas inviertan significativamente en la reutilización y la recarga y la colaboración intersectorial, para crear los sistemas de reutilización y recarga del futuro que ponen a las personas y al planeta en primer lugar.

Las comunidades y los trabajadores merecen sistemas de reutilización y recarga seguros, asequibles y accesibles que eviten los envases desechables destructivos, como se describe en los Principios para una Recuperación Justa de Break Free From Plastic. ⁹⁴

La Fundación Ellen MacArthur estima una oportunidad económica de al menos diez mil millones de dólares al reemplazar tan solo el 20% de los empaques de plástico de un solo uso con alternativas reutilizables. ⁹⁵ Dada la escala de esta oportunidad, los sistemas reutilizables deben invertir en las economías locales, creando buenos empleos sindicalizados en varios sectores (por ejemplo, manufactura, distribución, venta al por menor, servicio de alimentos,

entrega de alimentos). A medida que las innovaciones en la reutilización y la recarga continúan, los trabajadores *deben* ser parte de la ecuación. En medio de la pandemia, las empresas pueden estar ahorrando dinero de despidos o cambiando a servicios de cero contacto, o encontrando nuevas fuentes de ingresos, particularmente en el comercio minorista a medida que más personas compran a granel y preparan sus propias comidas. Las empresas deben desarrollar planes de transición que mantengan los empleos y apliquen ahorros de costos y beneficios de cualquier operación modificada para pagar salarios y beneficios a sus trabajadores de primera línea.

Demasiados gigantes corporativos en el comercio minorista, el servicio de alimentos y otros sectores han fingido preocupación por los trabajadores que brindan servicios esenciales a través de campañas de relaciones públicas que los hacen sentirse bien y pequeños aumentos salariales de corta duración que se han revocado en algunos casos después de ciertos períodos de tiempo.^{96 97} Gigantes del sector minorista como Walmart y Amazon ha reportado casos de COVID-19 inconsistentemente, llevando a los trabajadores a contar los casos por ellos mismos,^{98 99 100} y a demandar acción por parte de Walmart a través de una solicitud de exoneración llenada por United for Respect and Majority Action.¹⁰¹ Y algunos, como Amazon, incluso han

Además de cambios necesarios dentro de sus propias empresas, los líderes empresariales deben apoyar los esfuerzos en el Congreso por una Carta de Derechos de los Trabajadores Esenciales.

despedido a los trabajadores que se organizaron para hablar sobre los riesgos de salud y muerte a los que se enfrentan los trabajadores del almacén durante el COVID-19.^{102 103 104}

Los trabajadores responsables de la producción, preparación y distribución de los alimentos y productos utilizados todos los días *son* esenciales, y requieren más que palabras inteligentes de expertos en relaciones públicas corporativas. Salarios premium, protección de la salud y la seguridad (por ejemplo, ver UFCW,¹⁰⁵ Teamsters,¹⁰⁶ UNITE HERE¹⁰⁷), licencia universal pagada por enfermedad y licencia familiar y médica, pago de riesgos, cuidado de niños y protecciones para los contratos colectivos son algunos de los beneficios que cada uno de estos trabajadores necesita de inmediato. Además de cambios necesarios dentro de sus propias empresas, los líderes empresariales deben apoyar los esfuerzos en el Congreso por una Carta de Derechos de los Trabajadores Esenciales.^{108 109}



© Aaron Sprecher / Greenpeace

A pesar de que algunas formas de uso ampliado de Equipos de Protección Personal (EPP) son obviamente necesarias a la luz de la pandemia de COVID-19, nuestra sociedad tiene la obligación de lidiar con los impactos del aumento de la producción y eliminación de plástico, especialmente porque aterrizan con más fuerza en personas de bajos ingresos y de afroamericanos e hispanos. La pandemia ha dado lugar a un aumento de la demanda de algunos plásticos de un solo uso, como bolsas de comestibles y EPP, así como nuevas aplicaciones de otros plásticos, como escudos protectores, en las tiendas minoristas. A pesar de estos aumentos a corto plazo de la demanda, en general los plásticos globales y las industrias petroquímicas están viendo una demanda reducida. La industria petrolera ha experimentado un declive masivo, exacerbado por la pandemia, una guerra de precios del petróleo, una mayor participación de las energías renovables en el mercado, la desinversión institucional de los sectores de petróleo y gas en medio de una deuda masiva y preocupaciones sobre la contaminación plástica.¹¹⁰ Y a pesar de los importantes planes de crecimiento y las inversiones en una expansión petroquímica global, persiste la incertidumbre.¹¹¹

Lo que sí es cierto son los continuos impactos ambientales y de salud pública de las instalaciones petroquímicas (existentes y en construcción) y de la extracción de combustibles fósiles y la disposición de plásticos de incineradores a vertederos,^{112 113} por no mencionar el marcado aumento de la contaminación plástica por EPP de un solo uso^{114 115 116} y los impactos sobre la salud y el clima por la incineración de los EPP.¹¹⁷ Comunidades de bajos ingresos y de afroamericanos e hispanos, como las que viven en Cancer Alley¹¹⁸ o Death Alley,¹¹⁹ incluyendo St. James Parish y Mossville, Luisiana, y el corredor petroquímico de Houston, continúan enfrentando los peores impactos de estas industrias extractivas,^{120 121} y son al mismo tiempo afectados desproporcionadamente por el COVID-19.^{122 123 124} Esto debe cambiar.

Si los gobiernos y las empresas se toman realmente en serio la reactivación de la economía, la protección de las comunidades y dar al planeta la oportunidad de luchar contra la crisis de la contaminación plástica y los peligros existenciales del cambio climático, invertir y ampliar notablemente los sistemas de reutilización y recarga (refill) ayudará a eliminar el empaquetado desechable y puede crear nuevos puestos de trabajo sindicalizados. Además deben apoyar a las comunidades de bajos ingresos y de color que han sido explotadas por la industria de los combustibles fósiles y de los plásticos. Los sistemas de reutilización deben ser accesibles y asequibles, especialmente para los clientes y empresas de comunidades de bajos ingresos. Y los recipientes reutilizables deben estar hechos de materiales más seguros y evitar plásticos tóxicos (por ejemplo, PVC, poliestireno, policarbonato que puede desprender bisfenol A)^{125 126 127} y evitar aditivos tóxicos y contaminantes que pueden estar presentes (por ejemplo retardantes de llama en plásticos reciclados,¹²⁸ y plomo en vidrio¹²⁹ y cerámica¹³⁰)

¿CÓMO PUEDEN LAS EMPRESAS SOLUCIONAR LA CRISIS POR CONTAMINACIÓN PLÁSTICA?
SOLUCIONES REUTILIZABLES
 QUE SON:



Conclusión: *todavía* debemos eliminar los plásticos de un solo uso

Una pandemia ha transformado la vida tal como la conocemos. Cada vez más, estamos aprendiendo cómo las viejas formas de vida eran insostenibles y ahora lo siguen siendo en una nueva era. Para la salud de nuestras comunidades y el futuro de nuestro planeta, necesitamos inversiones que mejoren nuestra sociedad, no perpetúen el daño sobre los demás en aras de los beneficios corporativos. A pesar de los impulsos explotadores de los actores de la industria del plástico y los combustibles fósiles para tratar de vendernos el valor de las bolsas de plástico desechables y los envases durante la pandemia, la advertencia es clara. El tiempo de los plásticos innecesarios ha terminado. La gente quiere poner fin a la crisis de la contaminación plástica: Quieren aire limpio, agua y alimentos, comunidades habitables, oportunidades económicas y un futuro para sus familias y nietos donde el planeta sea habitable, no lleno de plásticos en la comida y los suelos.

El cambio climático, impulsado en parte por la producción de plásticos desechables,¹³¹ sigue amenazando a las comunidades hoy en día, y nuestro futuro. No podemos retrasar nuestra acción enérgica. En los Estados Unidos, a medida que los estados reabren, algunos líderes están tomando decisiones sabias. California reanudó su prohibición de las bolsas de plástico de un solo uso el 22 de junio;¹³² Vermont avanzó con su prohibición de bolsa de plástico planificada, a partir del 1 de julio;¹³³ Massachusetts rescindió su orden que había prohibido las bolsas reutilizables el 10 de julio;¹³⁴ y New Hampshire comenzó a permitir bolsas reutilizables de nuevo el 27 de julio,¹³⁵ pero aún no ha prohibido las bolsas de plástico de un solo uso. Ahora necesitamos que otros estados que hayan retrasado la aprobación o implementación, o que hayan rescindido, sus prohibiciones de plásticos de un solo uso sigan el ejemplo de California y Vermont; estados como Maine, New Hampshire, Nueva Jersey y Nueva York.



© Marco Care/ Greenpeace

A medida que el mundo continúa transformándose en medio de la pandemia, tenemos una oportunidad de trabajar juntos para reconstruir un futuro nuevo y justo para nuestros niños y comunidades, y un planeta habitable.

A nivel mundial, algunas ciudades y países han seguido impulsando la acción sobre la crisis de la contaminación plástica, incluso durante la pandemia. Yakarta promulgó una prohibición de bolsas de plástico de un solo uso el 1 de julio, ¹³⁶, lo que la convierte en la ciudad más grande del sudeste asiático en hacerlo. Alemania, en cumplimiento de una directiva de la UE, también anunció recientemente la prohibición de varios tipos de plásticos de un solo uso que entrará en vigor en julio de 2021. ¹³⁷ Y las empresas están tomando medidas: En junio de 2020, el minorista de Corea del Sur Lotte Mart anunció que reducirá su uso plástico en un 50% para 2025, ¹³⁸ y en julio ALDI UK & Ireland también se comprometió a reducir sus envases de plástico en un 50% para 2025. ¹³⁹ Estos anuncios siguen el compromiso histórico de Giant Eagle en diciembre de 2019, convirtiéndolo en el primer gran minorista estadounidense en comprometerse a eliminar *todos los plásticos de un solo uso* de sus operaciones para 2025. ¹⁴⁰ Sin embargo, todos los minoristas, incluido ALDI que apoya a un grupo de cabildeo contra la reutilización en algunos países europeos, ¹⁴¹ deben invertir y adoptar los sistemas de reutilización y recarga en lugar de cambiar de un material de un solo uso a otro.

A medida que las empresas y los gobiernos continúan adaptando sus operaciones en respuesta al COVID-19, no pueden retrasar la acción a medida que las múltiples crisis ambientales siguen arrasando, con pandemia o sin ella. El plástico está literalmente lloviendo desde el cielo. ¹⁴² La forma en que las empresas y los gobiernos respondan o no responderán afectará a las comunidades y a nuestro planeta en las generaciones venideras.

Las cosas han cambiado significativamente, y tenemos que reconfigurar algunas de las soluciones y enfoques para eliminar los plásticos de un solo uso. La desinfección es una prioridad, especialmente en medio de una pandemia. Los sistemas reutilizables son opciones viables para ayudarnos a alejarnos de los plásticos desechables. Incluso con los nuevos desafíos presentados por el COVID-19, es evidente que ya existen soluciones. Con la inversión y la atención de gobiernos y empresas de todo el mundo, podemos ampliar los sistemas de reutilización, una medida que beneficiará tanto a la economía como a nuestro planeta, y no viene a expensas de las comunidades, sino que los apoya.

Muchas startups e incluso grandes minoristas y empresas de bienes de consumo son conscientes de la promesa y la oportunidad de reutilización. Aquellas empresas que

no aprovechen esta oportunidad perderán los beneficios económicos de pasar a la reutilización, y además correrán el riesgo de quedar obsoletas mientras que otras ganan cuotas en el mercado proporcionando servicios a los clientes sin necesidad de envases desechables. La ventana de oportunidad para formar parte de la nueva ola de innovaciones e inversiones se cerrará con el tiempo.

Las empresas y los gobiernos deben redoblar sus esfuerzos para reducir la contaminación por plástico. Las corporaciones deben eliminar los plásticos de un solo uso y todos los envases desechables, al tiempo que invierten en sistemas de reutilización existentes y nuevos; los gobiernos deben prohibir los plásticos de un solo uso, incentivar la reutilización y hacer que las corporaciones rindan cuentas por no asumir la responsabilidad de su contribución a la crisis de la contaminación plástica; y los clientes pueden ayudar a apoyar los sistemas de reutilización y recarga siempre que tengan la opción de hacerlo. A medida que el mundo continúa transformándose en medio de la pandemia, tenemos una oportunidad de trabajar juntos para reconstruir un futuro nuevo y justo para nuestros niños y comunidades, y un planeta habitable.

Es hora de que el liderazgo de los gobiernos y las empresas imagine y lance oportunamente los sistemas de reutilización del futuro. La buena noticia es que no tenemos que comenzar desde cero. En lugar de invertir en programas fallidos, - o, lo que es peor, en soluciones falsas ¹⁴³ -, - este es un momento para unirse a un movimiento creciente para un futuro libre de plástico y una revolución del reúso.

Podemos trabajar juntos para invertir en tecnologías y sistemas que proporcionan buenos trabajos sindicalizados, protegen nuestro planeta y proporcionan a los clientes y comunidades los servicios que necesitan. Esto requiere acoger el cambio, transformar los sistemas existentes y a dónde dirigimos el tiempo y la inversión. Pero al menos, el 2020 ha demostrado hasta ahora que en momentos de desafío e incertidumbre, los cambios marcados son posibles y se están volviendo inevitables. Eso es lo que se requiere de los funcionarios electos y líderes empresariales hoy en día. Cada vez más, el público no tolerará excusas, lavados verdes o retrasos. Los gobiernos y las empresas deben liderar, invertir en nuestro futuro y rendir cuentas ante las personas en sus esfuerzos por mejorar la vida para todos nosotros.

¡Ahora es el momento de actuar!

Referencias

- <https://www.greenpeace.org/usa/research/how-the-plastic-industry-exploited-anxiety-about-covid-19>
- <https://www.greenpeace.org/usa/research/how-the-plastic-industry-exploited-anxiety-about-covid-19>
- <https://www.greenpeace.org/usa/news/over-115-health-experts-sign-statement-addressing-safety-of-reusables-during-covid-19/>
- https://uploads-ssl.webflow.com/5d696bc69fa6c2515873360a/5ec27e9c3a74a3a03380d5ab_Covid%20Fact%20Sheet_5.15.20.pdf
- <https://oceanic.global/wp-content/uploads/2020/07/Oceanic-Global-COVID-19-Reopening-Guidelines.pdf>
- <https://www.surfrider.org/coastal-blog/entry/how-to-reopen-restaurants-while-safely-using-reusables>
- https://www.postlandfill.org/is-disposable-dishware-safer/?doing_wp_cron=1594833399.7010331153869628906250
- <https://time.com/5766188/shell-oil-companies-fossil-fuels-climate-change/>
- <https://grist.org/climate/fossil-fuel-companies-are-counting-on-plastics-to-save-them/>
- <https://www.ciel.org/plasticandclimate/>
- <https://www.ciel.org/plasticandhealth/>
- <https://www.sierraclub.org/sierra/racism-killing-planet>
- <https://www.greenpeace.org/usa/research/how-the-plastic-industry-exploited-anxiety-about-covid-19/>
- <https://abc7news.com/california-plastic-bag-ban-are-reusable-bags-allowed-grocery-stores-during-covid-gavin-newsom/6262327/>
- <https://www.nbcboston.com/news/local/massachusetts-rescinds-coronavirus-grocery-store-restrictions-what-you-need-to-know/2158724/>
- <https://www.burlingtonfreepress.com/story/news/local/vermont/2020/06/20/vermont-plastic-bag-ban-begins-july-1-other-states-delay-due-coronavirus/3228830001/>
- <https://theintercept.com/2019/07/20/plastics-industry-plastic-recycling/>
- <https://publicintegrity.org/environment/pollution/pushing-plastic/inside-the-long-war-to-protect-plastic/>
- <https://www.cdc.gov/media/releases/2020/s0522-cdc-updates-covid-transmission.html>
- <https://www.cdc.gov/coronavirus/2019-ncov/prevent-getting-sick/cleaning-disinfection.html>
- <https://www.greenpeace.org/usa/news/over-115-health-experts-sign-statement-addressing-safety-of-reusables-during-covid-19/>
- <https://www.dir.ca.gov/dosh/Coronavirus/COVID-19-Infection-Prevention-in-Grocery-Stores.pdf>
- <https://www.cdc.gov/coronavirus/2019-ncov/community/reopen-guidance.html>
- <https://www.greenpeace.org/usa/news/over-115-health-experts-sign-statement-addressing-safety-of-reusables-during-covid-19/>
- <https://www.cnn.com/2020/06/12/business/loop-reusable-shopping-national-launch-risk-takers/index.html>
- <https://www.healthline.com/health-news/covid19-cases-rising-states-reopened>
- <https://www.nbcnews.com/health/health-news/wearing-mask-has-become-politicized-science-says-it-shouldn-t-n1232604>
- <https://www.nejm.org/doi/full/10.1056/NEJMc2004973>
- [https://www.thelancet.com/journals/lanmic/article/PIIS2666-5247\(20\)30003-3/fulltext](https://www.thelancet.com/journals/lanmic/article/PIIS2666-5247(20)30003-3/fulltext)
- <https://www.greenpeace.org/usa/news/over-115-health-experts-sign-statement-addressing-safety-of-reusables-during-covid-19/>
- <https://www.youtube.com/watch?v=xKGDRAwIxPw>
- <https://www.ellenmacarthurfoundation.org/publications/reuse>
- <https://www.ellenmacarthurfoundation.org/publications/reuse>
- <https://www.ellenmacarthurfoundation.org/publications/reuse>
- <https://www.greenpeace.org/usa/research/report-the-smart-supermarket/>
- <https://oceanic.global/wp-content/uploads/2020/07/Oceanic-Global-COVID-19-Reopening-Guidelines.pdf>
- https://www.postlandfill.org/is-disposable-dishware-safer/?doing_wp_cron=1594833399.7010331153869628906250
- <https://docs.google.com/document/d/190BlhgWK-OF3GJ248j5uTEjmBu3BO0IC-siWA4d3DfQ/edit>
- <https://www.rethinkdisposable.org/resources>
- <https://www.surfrider.org/coastal-blog/entry/how-to-reopen-restaurants-while-safely-using-reusables>
- <https://www.youtube.com/watch?v=xKGDRAwIxPw>
- <https://loopstore.com>
- <https://loopstore.com/cleaning>
- <https://www.fda.gov/food/retail-food-protection/fda-food-code>
- <https://algramo.com/en/home/>
- <https://www.foodnavigator-latam.com/Article/2020/03/26/Sustainable-start-up-Algramo-sells-Nestle-Unilever-products-in-reusable-packaging>
- <https://ecopod.us>
- <https://www.greenpeace.org/usa/news/coca-cola-nestle-and-pepsico-named-top-plastic-polluters-for-the-second-year-in-a-row/>
- <https://www.fastcompany.com/90514760/nestle-has-new-refill-stations-to-help-shoppers-ditch-single-use-packaging>
- <https://thewallyshop.co>
- <https://www.bkreader.com/2019/03/15/skip-lines-and-plastic-with-this-zero-waste-grocery-delivery-service/>
- <https://cupclub.com>
- <https://vesselworks.org>
- <https://www.muuse.io>
- <https://www.citytosea.org.uk/contactless-coffee/>
- <https://www.plasticfreeplaces.org/post/cafe-guide-to-reusables-coronavirus>
- <https://takeawaythrowaways.nz/blog/nzs-guide-to-reuseable-service-ware-under-alert-level-2>
- https://leginfo.ca.gov/faces/billTextClient.xhtml?bill_id=2019020200AB619
- <https://stories.starbucks.com/emea/stories/2020/starbucks-is-ready-to-reintroduce-reusables-across-emea>
- https://www.postlandfill.org/is-disposable-dishware-safer/?doing_wp_cron=1594833399.7010331153869628906250

- 62 <https://docs.google.com/document/d/190BlhgWK-OF3GJ248j5uTEjmBu3BO0lC-siWA4d3DfQ/edit>
- 63 <https://oceanic.global/wp-content/uploads/2020/07/Oceanic-Global-COVID-19-Reopening-Guidelines.pdf>
- 64 <https://www.surfrider.org/coastal-blog/entry/how-to-reopen-restaurants-while-safely-using-reusables>
- 65 https://uploads-ssl.webflow.com/5d696bc69fa6c2515873360a/5ec27e9c3a74a3a03380d5ab_Covid%20Fact%20Sheet_5.15.20.pdf
- 66 <https://www.channelnewsasia.com/news/singapore/covid19-how-food-establishments-operate-circuit-breaker-measures-12607170>
- 67 https://16bec440-361f-46d5-9362-76f9485cf8dc.filesusr.com/ugd/6a1af1_ecbc9e07c2e24a2983dd65853aa53183.pdf
- 68 <https://www.cdc.gov/coronavirus/2019-ncov/community/organizations/business-employers/bars-restaurants.html>
- 69 <https://restaurant.org/downloads/pdfs/business/covid19-reopen-guidance.pdf>
- 70 <https://thecounter.org/covid-19-coronavirus-bulk-aisle-health-grocery-beans-rice/>
- 71 Los sistemas de reutilización de terceros a menudo emplean tecnologías RFID, NFC o QR en los contenedores para sincronizar con las aplicaciones de pago y proporcionar datos como información del producto y conocimientos sobre el comportamiento del consumidor.
- 72 <https://www.nytimes.com/2020/07/13/dining/college-food-coronavirus.html>
- 73 <https://www.smithsonianmag.com/science-nature/single-use-plastic-covid-180975312/>
- 74 <https://www.cnbc.com/2020/06/28/coronavirus-plastic-waste-surges-as-restaurants-use-more-disposable-packaging.html>
- 75 <https://beyondplastics.org/article/holdtheplastic/>
- 76 <https://dispatchgoods.earth>
- 77 <https://www.youtube.com/watch?v=xKGDRAwIwPw>
- 78 <https://www.myfreshbowl.com>
- 79 <https://www.citytosea.org.uk/contactless-coffee/>
- 80 <https://www.plasticfreeplaces.org/post/cafe-guide-to-reusables-coronavirus>
- 81 <https://takeawaythrowaways.nz/blog/nzs-guide-to-reuseable-serviceware-under-alert-level-2>
- 82 <https://momsorganicmarket.com/bulk/>
- 83 <https://www.supermarketnews.com/retail-financial/walmart-canada-unveils-35-billion-expansion-plan>
- 84 <https://www.techradar.com/news/walmart-plus>
- 85 <https://www.cnbc.com/2020/06/18/kroger-stuns-with-92percent-e-commerce-gain-but-it-has-to-prove-its-not-a-coronavirus-blip.html>
- 86 <https://www.thomasnet.com/insights/how-walmart-beat-amazon-during-the-supply-chain-crisis-of-covid-19/>
- 87 <https://loopstore.com>
- 88 <https://thewallyshop.co>
- 89 <https://zerogrocery.com>
- 90 <https://www.breakfreefromplastic.org>
- 91 <https://www.theguardian.com/books/2018/nov/07/single-use-named-word-of-the-year-2018-environment-collins-dictionary>
- 92 <https://news.bloomberglaw.com/environment-and-energy/senators-discuss-whopping-failure-of-recycling-amid-pandemic>
- 93 <https://theintercept.com/2019/07/20/plastics-industry-plastic-recycling/>
- 94 <https://www.breakfreefromplastic.org/just-recovery-principles/>
- 95 <https://www.ellenmacarthurfoundation.org/publications/reuse>
- 96 <https://www.nytimes.com/2020/07/14/business/coronavirus-essential-workers-pay-raises.html>
- 97 <https://assets.oxfamamerica.org/media/documents/Exposed-How-US-supermarkets-are-failing-their-workers-in-a-global-pandemic.pdf>
- 98 https://www.washingtonpost.com/business/workers-turn-into-amateur-sleuths-to-track-virus-cases/2020/07/19/a7598c1a-ca24-11ea-99b0-8426e26d203b_story.html
- 99 <https://www.theguardian.com/world/2020/may/06/tracking-tool-allows-amazon-workers-to-report-covid-19-cases>
- 100 <https://areyousafe.work/walmart>
- 101 <https://d18rn0p25nwr6d.cloudfront.net/CIK-0000104169/dcdb6773-d4b2-49ca-9323-775005deb637.pdf>
- 102 <https://www.vox.com/recode/2020/6/29/21303643/amazon-coronavirus-warehouse-workers-protest-jeff-bezos-chris-smalls-boycott-pandemic>
- 103 <https://nymag.com/intelligencer/2020/04/protesting-workers-are-trying-to-save-lives.html>
- 104 <https://assets.oxfamamerica.org/media/documents/Exposed-How-US-supermarkets-are-failing-their-workers-in-a-global-pandemic.pdf>
- 105 <http://www.ufcw.org/coronavirus/shopsmart/>
- 106 <https://teamster.org/covid-19/best-practice-policies-covid-19-food-supply-emergency/>
- 107 <https://unitehere.org/wp-content/uploads/public-health-guidelines.pdf>
- 108 <https://theappeal.org/we-need-an-essential-workers-bill-of-rights-to-make-sure-working-people-have-the-protections-they-need/>
- 109 <https://actionnetwork.org/petitions/sign-the-petition-become-a-grassroots-co-sponsor-of-an-essential-workers-bill-of-rights/>
- 110 <https://www.ciel.org/reports/pandemic-crisis-systemic-decline/>
- 111 <https://www.ciel.org/reports/pandemic-crisis-systemic-decline/>
- 112 <https://www.ciel.org/plasticandclimate/>
- 113 <https://www.ciel.org/plasticandhealth/>
- 114 <https://thehill.com/opinion/energy-environment/506394-plastics-epidemic-lets-not-waste-the-opportunity-to-tackle-waste>
- 115 <https://www.weforum.org/agenda/2020/06/ppe-masks-gloves-coronavirus-ocean-pollution>
- 116 <https://www.cnn.com/2020/04/21/us/coronavirus-ppe-masks-gloves-environment-hazard-trnd/index.html>
- 117 <https://noharm-global.org/documents/health-care-waste-management-corona-virus-update>
- 118 <https://www.propublica.org/article/welcome-to-cancer-alley-where-toxic-air-is-about-to-get-worse>
- 119 <https://www.enddeathalley.org>
- 120 <https://www.ciel.org/plasticandhealth/>
- 121 <https://www.sierraclub.org/sierra/racism-killing-planet>
- 122 <https://www.theguardian.com/world/2020/may/20/black-americans-death-rate-covid-19-coronavirus>
- 123 <https://www.statnews.com/2020/06/09/systemic-racism-black-health-disparities/>
- 124 https://www.cdc.gov/coronavirus/2019-ncov/community/health-equity/race-ethnicity.html?CDC_AA_refVal=https%3A%2F%2Fwww.cdc.gov%2Fcoronavirus%2F2019-ncov%2Fneed-extra-precautions%2Fracial-ethnic-minorities.html
- 125 <https://saferchemicals.org/2020/08/10/how-retailers-can-stop-packaging-food-with-forever-chemicals/>
- 126 https://chemtrust.org/bisphenol_group/

- 127 <https://www.surfrider.org/coastal-blog/entry/choose-reusables-to-avoid-consuming-chemicals>
- 128 <https://www.foodpackagingforum.org/news/brominated-flame-retardants-in-european-food-contact-materials>
- 129 https://www.canr.msu.edu/news/watch_out_for_kitchenware_that_could_chemically_contaminate_your_food
- 130 <https://www.cdph.ca.gov/Programs/CCDC/DEOD/CLPPB/Pages/Q-A-Lead-in-Tableware.aspx#howimportant>
- 131 <https://www.ciel.org/plasticandclimate/>
- 132 <https://abc7news.com/california-plastic-bag-ban-are-reusable-bags-allowed-grocery-stores-during-covid-gavin-newsom/6262327/>
- 133 <https://www.burlingtonfreepress.com/story/news/local/vermont/2020/06/20/vermont-plastic-bag-ban-begins-july-1-other-states-delay-due-coronavirus/3228830001/>
- 134 <https://www.nbcboston.com/news/local/massachusetts-rescinds-coronavirus-grocery-store-restrictions-what-you-need-to-know/2158724/>
- 135 <https://www.nhpr.org/post/sununu-lifts-nhs-ban-reusable-bags-during-pandemic%23stream/0#stream/0>
- 136 <https://www.thejakartapost.com/news/2020/07/01/jakarta-begins-new-chapter-in-plastic-waste-reduction.html>
- 137 <https://www.dw.com/en/germany-bans-single-use-plastic-products/a-53932107>
- 138 <https://www.bnnbloomberg.ca/south-korea-s-lotte-mart-to-cut-single-use-plastic-50-by-2025-1.1447085>
- 139 <https://www.edie.net/news/5/Aldi-to-halve-plastic-packaging-use-in-the-UK-by-2025/>
- 140 <https://www.greenpeace.org/usa/news/giant-eagle-to-eliminate-single-use-plastics-from-its-operations-by-2025/>
- 141 ALDI Nord y ALDI Süd se encuentran entre varios miembros corporativos de BGVZ, un gran grupo de presión que promueve el uso único en lugar de la reutilización en Alemania y en la UE. Otras grandes marcas como Nestlé Waters, PepsiCo Deutschland, Ball y Lidl forman parte de este grupo de lobby. Para más información, visite: <https://www.bgvz.de/bgvz>; <https://www.welt.de/wirtschaft/article206345149/Einweglobby-um-Red-Bull-Pepsi-Aldi-und-Lidl-geht-auf-die-Barrikaden.html>; <https://lobbyfacts.eu/representative/51755652e1e64b1a9011b84f215c5848/bund-getrnkeverpackungen-der-zukunft-gbr>.
- 142 <https://www.ecowatch.com/plastic-rain-national-parks-2646170740.html>
- 143 <https://www.greenpeace.org/usa/research/how-companies-still-have-it-wrong-on-plastic-pollution-solutions/>

GREENPEACE
Reports

LOS REUTILIZABLES SON POSIBLES

25 DE AGOSTO DE 2020