

JAARVERSLAG 2025 GREENPEACE NEDERLAND



GREENPEACE



**‘Alles wat je doet telt. Geen actie, geen stem
is te klein om impact te hebben.’**

Vanessa Nakate, klimaatactiviste uit Oeganda



Inhoudsopgave

BESTUURSVERSLAG

1. Voorwoord	4
2. Dit bereikte Greenpeace in 2025	6
3. Dit is Greenpeace	8
4. Milieucampagnes:	12
4.1. Klimaatzaak Bonaire	14
4.2. Natuurzaak & stikstofcrisis	20
4.3. Diepzeemijnbouw	22
4.4. Verkiezingen & formatie	24
4.5. Luchtvaart	26
4.6. Bossen beschermen	28
4.7. Overige campagnes	30
5. Greenpeace wereldwijd	34
6. People power!	40
7. Organisatie	50
8. Verslag van de raad van toezicht	62
JAARREKENING	65
Balans	66
Staat van baten en lasten	67
Kasstroomoverzicht	68
Toelichting op de jaarrekening	69
OVERIGE GEGEVENS	
Controleverklaring van de onafhankelijke accountant	99
Bijlagen:	
Samenstelling van de raad van toezicht	102

VOORWOORD

Marieke Vellekoop en Andy Palmen vormden in 2025 samen de directie van Greenpeace Nederland. Het was een jaar van scherpe politieke en maatschappelijke tegenstellingen, maar ook van mooie doorbraken. Van een gewonnen rechtszaak voor de Nederlandse natuur tot hernieuwde hoop voor het leven diep in de oceanen.

Wat was voor jullie persoonlijk een absoluut hoogtepunt in 2025?

Marieke: ‘Voor mij was dat zonder twijfel het bezoek van de acht inwoners van Bonaire die samen met ons naar de rechter stapten voor gelijke behandeling en bescherming tegen de gevolgen van de klimaatcrisis. Al jarenlang worden zij van het kastje naar de muur gestuurd en nu staan ze samen met ons op tegen de Nederlandse staat. Zij doen dat met zoveel trots, rust en fierheid. Dat maakte diepe indruk op mij. Een oma die voor het eerst naar Europees Nederland komt, voor de toekomst van haar kleinkinderen. Een boer die al jaren strijdt en tóch optimistisch blijft. Hun verhalen raken de kern van waarom we doen wat we doen: mensen helpen die nu al getroffen worden door de gevolgen van de klimaatcrisis.’

Dit interview vond in januari 2026 plaats, nog voor de historische overwinning in de klimaatzaak voor de bescherming van Bonaire, waarover meer in hoofdstuk 4.1.

Andy: ‘En ik zou zeker ook de overwinning in de natuurzaak willen noemen. Na jaren lobby, rapporten en acties, voelde de uitspraak echt als een erkenning dat het kabinet de stikstofwet moet eerbiedigen. Maar het was óók pijnlijk om te zien hoe daarna weer werd vertraagd, hoe een minister bewust beleid afbrak waardoor de oplossing nog verder uit beeld raakte. Dat doet zeer. We gaan ervan uit dat het volgende kabinet het vonnis wel serieus neemt en bereiden ons tegelijkertijd voor op het hoger beroep. We trekken alles uit de kast om dat te winnen.’



Marieke Vellekoop

En welke internationale ontwikkelingen staan jullie het meeste bij?

Marieke: ‘Onze wereldwijde campagne tegen diepzeemijnbouw wierp vorig jaar zijn vruchten af. Je zag echt een kentering, steeds meer landen en wetenschappers zeggen: “Stop, we weten veel te weinig van de diepzee om die zomaar te exploiteren”. Het besef dat we die laatste stukken ongerepte natuur niet mogen opofferen aan mijnbouwbedrijven, begint door te dringen.’

Noorwegen besloot zelfs geen vergunningen voor diepzeemijnbouw in Arctische wateren af te geven, minstens tot 2030. Een prachtig succes.'

Andy: 'Een succes dat onze supporters, wereldwijd, mogelijk maken. Campagnes zoals die tegen diepzeemijnbouw, daar moet je jarenlang je tanden in zetten. Zulk werk kunnen we alleen doen dankzij de handtekeningen, het vrijwilligerswerk en de donaties van de mensen die naast ons staan. Ik ben dankbaar dat we de luxe hebben een flink deel van onze inkomsten te kunnen besteden aan dat soort belangrijke internationale projecten.'



© Bram Willems / Greenpeace

Andy Palmen

2025 was jouw laatste jaar als directeur, Andy. Hoe kijk je terug op 5 jaar directeurschap en 10 jaar Greenpeace?

Andy: 'Het voelt heel dubbel. Ik ben natuurlijk niet ongevoelig voor de staat van de wereld, de staat van onze natuur, de klimaatcrisis die om zich heen slaat. Maar ik zie ook wat we samen kunnen bereiken, wat we de afgelopen jaren voor elkaar hebben gekregen, in Nederland en wereldwijd. Wat me extra hoop geeft, is dat ik met eigen ogen heb gezien wat voor wendbaar schip we zijn. De organisatie is meer dan 50 jaar oud, maar we weten ons altijd aan te passen aan veranderende omstandigheden. Als beleidsmakers onze rapporten negeren, dan voeren we actie. Luisteren ze niet naar honderdduizenden petitietekenaars of demonstraties, dan dagen we ze voor de rechter als ze de wet overtreden. Dat maakt dat ik met een gerust hart afscheid kan nemen.'

Marieke: 'Die actieve hoop is de reden dat iedereen hier elke dag z'n bed uitkomt. En eerlijk gezegd: het is ook precies wat ik van Andy heb geleerd in de afgelopen twee jaar dat we samen deze organisatie mochten leiden. Andy heeft een heel eigen manier van leidinggeven: altijd analytisch, met die rake ironie erbij die een spanning zomaar uit een kamer kan laten verdwijnen. Ik heb zó vaak gedacht: "Hoe krijgt hij dat nu weer voor elkaar?" We hebben samen zware en mooie momenten gedeeld, van momenten in de rechtszaal tot de voorbereidingen van een actie; van haastige crisis-overleggen tot borrels waar we eindelijk even adem konden halen. En ja, ik ga hem enorm missen als collega en sparringpartner. Maar ik zie ook: hij laat ons niet achter in onzekerheid, maar in kracht. Met ruim honderd bevlogen collega's en veel vrijwilligers en activisten staan we in Nederland klaar om door te bouwen aan dat wendbare schip waar hij het net over had. We varen verder, met dezelfde vasthoudendheid, hetzelfde geloof in verandering.'

DIT BEREIKTE GREENPEACE NEDERLAND IN 2025

900 BEZOEKERS
RAINBOW
WARRIOR
OP BONAIRE

45.000 MENSEN LIEPEN
MEE IN DE KLIMAATMARS



NATUURZAAK GEWONNEN!



167 KEER IN HET NIEUWS OVER KLIMAATZAAK-ZITTINGEN

RECHTER
VERNIETIGT
NATUURVERGUNNING
SCHIPHOL

>117.000
HANDTEKENINGEN

TEGEN
DIEPZEEMIJBOW



EN NOG VELE ANDERE (INTERNATIONALE) SUCCESSEN,
WAARAAN GREENPEACE NEDERLAND (FINANCIEEL) HEEFT BIJGEDRAGEN!



DIT ALLES WERD
MOGELIJK GEMAAKT DOOR

> **699.000**

SUPPORTERS, VAN WIE

> **307.000**

DONATEURS &

2.300

VRIJWILLIGERS



**GREENPEACE
NEDERLAND**

TELT **108**

MEDEWERKERS



Ook online kwamen we samen met
honderdduizenden mensen in actie
voor een groene toekomst



> **474.000 ABONNEES**

ONTVINGEN 18 MILJOEN E-MAILS



ONZE SUPPORTERS KWAMEN

> **604.000 KEER ONLINE IN ACTIE**

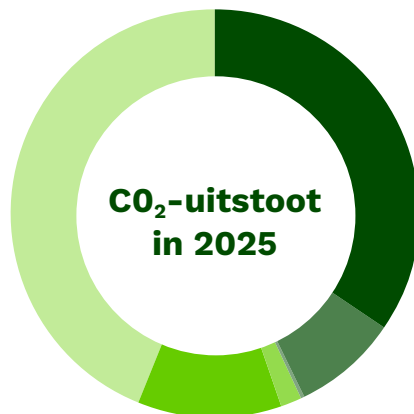
(PETITIE, DONATIE, ETC)

218.000 VOLGERS OP

O.A.



Hoe groen zijn we zelf?



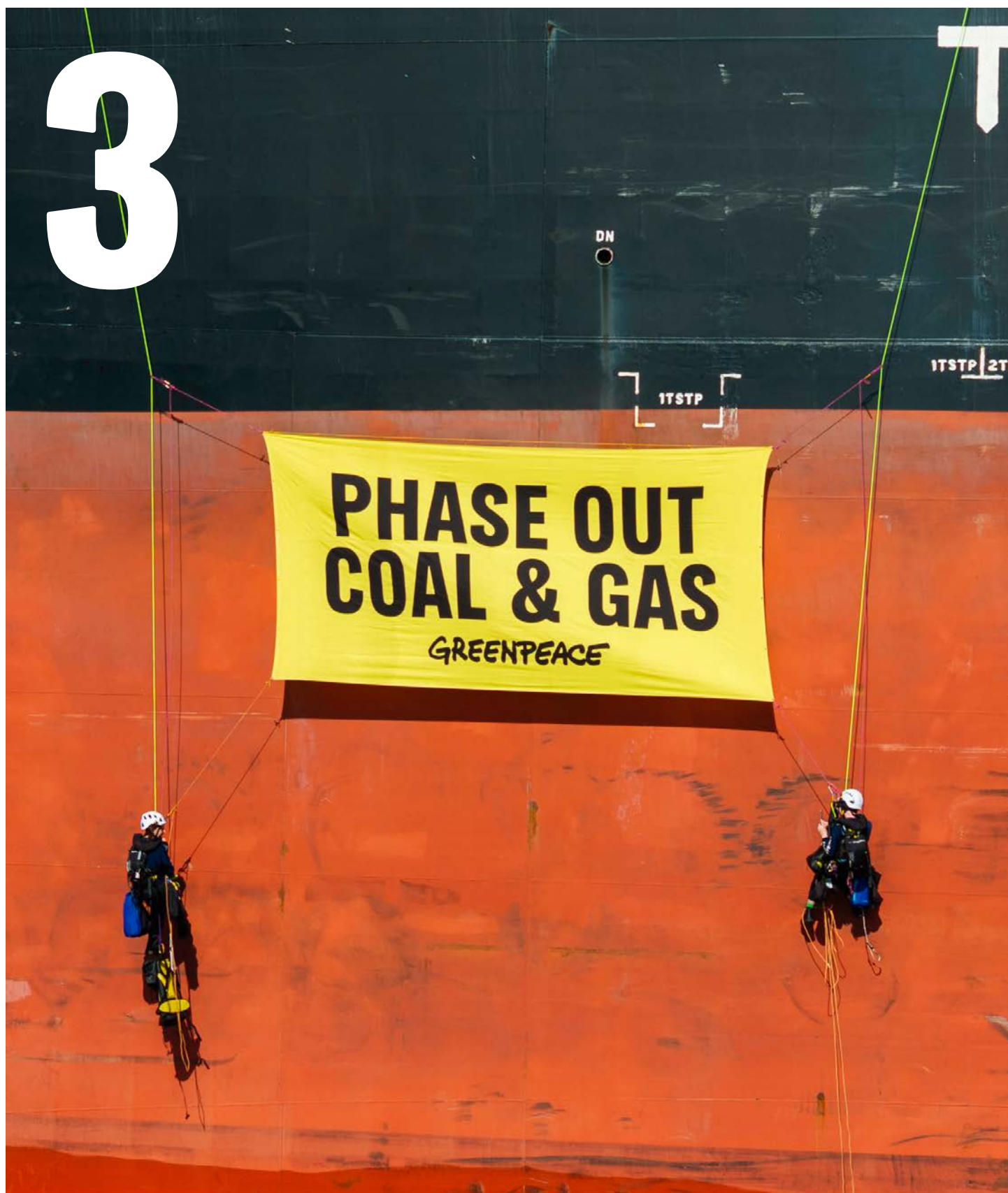
- Vliegverkeer (34)
- Autoverkeer (8)
- OV (woon-werkverkeer & internationale treinreizen) (0,4)
- Schepen (1,6)
- Gebouwen (11)
- Papier (43) x 1.000 kg

Greenpeace stelt natuurlijk hoge eisen aan zichzelf als het gaat om een milieuvriendelijke bedrijfsvoering:

- Duurzaam en energiezuinig pand, flex- en thuiswerken, videobellen
- Zuinig met energie, groene stroom en groene bank
- Een duurzame pensioenaanbieder
- NS-Business Card voor iedere medewerker, om gebruik van het ov te stimuleren

DIT IS GREENPEACE

3



De wereld staat in brand, de zeespiegel stijgt en biodiversiteit wordt bedreigd. Daarom doen wij niet wat we kunnen. Niet wat logisch is. Of wat mogelijk is. **Wij doen wat nodig is.**

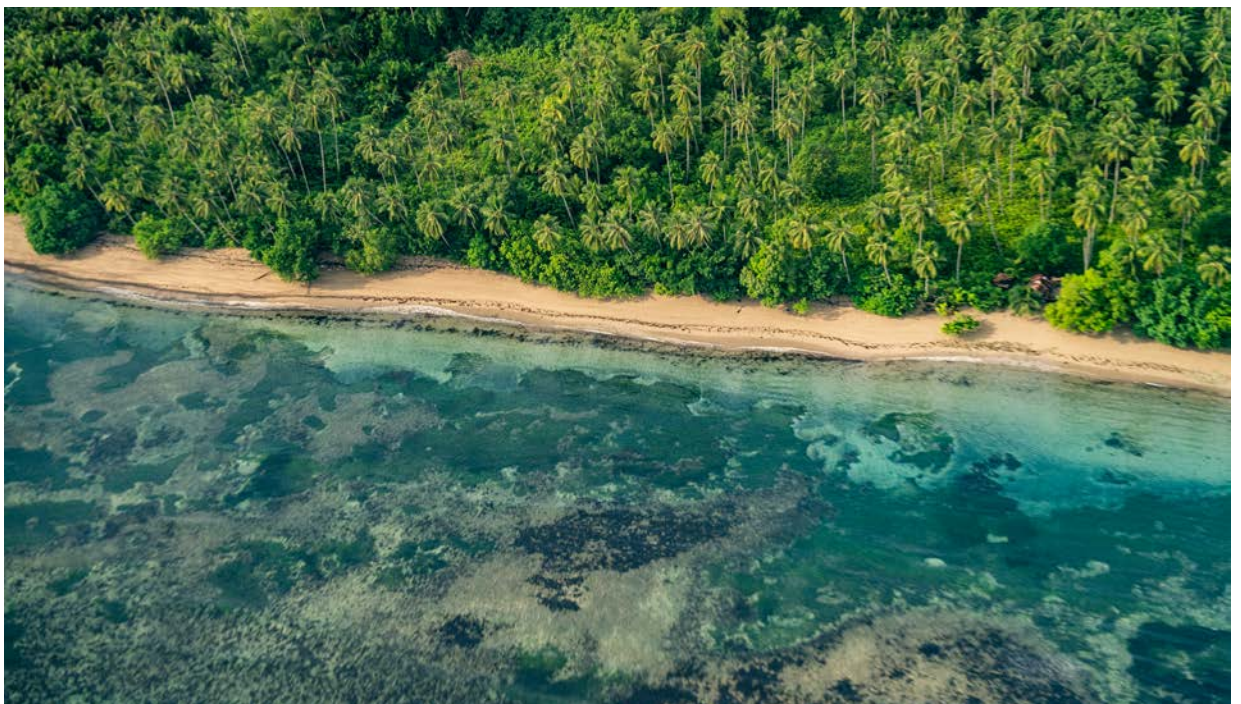
Greenpeace is een onafhankelijke, internationaal opererende milieuorganisatie die zich inzet voor een groene, vreedzame planeet. We zijn mensen met een missie. Met en namens miljoenen wereldverbeteraars gaan we de confrontatie aan met grote bedrijven en overheden. Samen hebben we de kracht, kennis en het lef om grote milieuproblemen bij de wortels aan te pakken.

Onze visie

We geloven dat een groene, duurzame wereld nodig, beter en haalbaar is. Om die verandering mogelijk te maken, moeten we de huidige machtsverhoudingen doorbreken.

Onze missie

We stellen grote milieuproblemen aan de kaak en stimuleren duurzame oplossingen door wetenschappelijk onderzoek, lobby, demonstraties, rechtszaken en vreedzame en inventieve confrontaties.



Onze kernwaarden

We worden gedreven door liefde voor onze blauw-groene planeet. We willen de natuur beschermen en natuurlijk ook de mensen die slachtoffer worden van de klimaatcrisis en verlies van biodiversiteit. Vol energie richten we ons op resultaat: er zijn oplossingen voor milieuproblemen en die proberen we zo snel mogelijk te bereiken. In ons werk laten we ons leiden door de volgende kernwaarden:

- **Vreedzaam** - Greenpeace gaat altijd vreedzaam te werk.
- **Moedig** - We durven eerlijk te zijn over de grenzen van de draagkracht van onze aarde. Greenpeace toont lef. We zijn als getuige aanwezig op de plek van de misstand en beschermen de planeet met lijf en leden.
- **Open en vasthoudend** - Greenpeace is creatief en vasthoudend in het aanpakken van milieumisstanden en gaat de dialoog aan over probleem en oplossing, om te komen tot een leefbaar milieu. We geven niet op tot onze doelen zijn bereikt.
- **Onafhankelijk** - Greenpeace wordt gesteund door individuele supporters. We zijn politiek en religieus onafhankelijk en accepteren geen giften van bedrijven of subsidies van overheden.
- **Samenwerkend** - Greenpeace gelooft in de kracht van grote groepen mensen die samen een omslag kunnen bewerkstelligen. De toekomst van het milieu ligt in de handen van miljoenen mensen over de hele wereld die onze overtuiging delen. Samenwerkend met anderen kunnen we milieuproblemen aanpakken en oplossen.

Onze doelen

Als wereldwijde organisatie richt Greenpeace zich op het oplossen van de belangrijkste milieuproblemen van deze tijd: de klimaat- en biodiversiteitscrises. We hebben de afgelopen decennia prachtige overwinningen behaald. Maar dat is niet genoeg. We mogen dan wel campagnes winnen, we dreigen de

planeet te verliezen. Om het tij te keren, moet het tempo omhoog en moet onze impact in de wereld groter en krachtiger worden. In 2025 startten we met een nieuwe driejarenstrategie, die we het jaar daarvoor organisatiebreed ontwikkelden.

Hieronder zetten we de belangrijkste doelen uit onze strategie op een rij:

- **We voeren campagne voor sterk en rechtvaardig natuur- en klimaatbeleid.** Dat doen we met behulp van aansprekende publiekscampagnes, strategische rechtszaken en het vervangen van schadelijke mindsets door een manier van denken die mens en natuur centraal zet. De belangrijkste mindset die we willen versterken: we zijn in staat om een groene en eerlijke wereld te bereiken! Dit belangrijke werk zetten we in 2026 voort. Meer over onze campagnes leest u in hoofdstuk 4.
- **We inspireren mensen om financieel bij te dragen aan onze gezamenlijke missie.** Om financieel gezond te blijven en nog meer te kunnen bewerkstelligen - in Nederland én wereldwijd - spannen we ons optimaal in om aansluiting te vinden bij de wensen, waarden en verwachtingen van (toekomstige) supporters. We zetten in op meer (nieuwe) kanalen, om duurzaam te groeien en risico's te spreiden. Meer over onze fondsenwervende activiteiten leest u in hoofdstuk 6.
- **We vergroten onze zichtbaarheid en zetten supporters centraal.** Om de bovenstaande doelen te bereiken is het essentieel dat we meer mensen inspireren om mee te doen. Door een petitie te tekenen, een donatie te doen en/of vrijwilliger te worden. Dat Greenpeace zichtbaar is, is daarvoor essentieel. We willen daarom vaker slim inspringen op actualiteiten, in de traditionele en sociale media. Ook is het belangrijk dat iedereen op eigen (laagdrempelige) wijze mee kan doen om onze campagnes tot een succes te maken. Meer hierover leest u in hoofdstuk 6.

- **We werken met energie en toewijding aan onze ambities.** Om blijvend impact te maken, investeren we in een sterke en efficiënte organisatie. De komende jaren verbeteren we onze interne structuren, zodat teams optimaal kunnen samenwerken en we onze slagkracht vergroten. Dat doen we onder meer door ons organigram en functiehuis te verfijnen, interne processen te vereenvoudigen en de impact van onze campagnes nog beter in kaart te brengen. Daarnaast blijven we inzetten op een inclusieve werkomgeving en versterken we de weerbaarheid van onze collega's, zodat iedereen met plezier en vertrouwen kan bijdragen aan onze missie. Meer over onze bedrijfsvoering leest u in hoofdstuk 7.

De Greenpeace-methode

Greenpeace werkt volgens de IDEAL-methode. IDEAL staat voor *Investigate* (onderzoeken), *Document* (documenteren), *Expose* (openbaar maken), *Act* (in actie komen) en *Lobby* (lobbyen). We onderzoeken waardoor een milieuprobleem ontstaat en welke partijen het veroorzaken of verergeren. We onderzoeken wat de oplossing voor

het probleem is en documenteren de bevindingen. We maken de resultaten van ons werk openbaar, komen in actie als het nodig is en lobbyen bij beleidsmakers voor veranderingen. Niet alleen veranderingen die het probleem aanpakken, maar het ook beëindigen. Dat kunnen we alleen met hulp van onze miljoenen supporters wereldwijd. Daarom is het belangrijk om zo veel mogelijk mensen te betrekken bij onze missie. Samen vormen we een krachtige beweging die het verschil maakt.

Communicatie met belanghebbenden

We zijn transparant over ons werk en onze uitgaven, reserves en relaties. We communiceren actief met (financiële) supporters en vrijwilligers, controlerende instanties, media en de Nederlandse samenleving. Dat doen we onder meer via onze e-mailnieuwsbrieven, website, sociale media, Greenpeace Magazine en het jaarverslag. We streven er continu naar om de betrokkenheid van - en interactie met - al onze supporters en andere belanghebbenden te vergroten. Daarmee voldoet onze communicatie aan de eisen die aan goede doelen en goed bestuur worden gesteld.



MILIEUCAMPAGNES

4



© Tengbeih Kamara / Greenpeace

4.1. Kaso di Klima Boneiru



KASI 900 BISHITANTE
RIBA E
BARKU RAINBOW WARRIOR NA BONEIRU

20.000
SIMPATISANTE
DEN E
KASO DI KLIMA
(64.000 TOTAL)

167 BIAHA DEN NOTISIA TOKANTE E
KASO DI KLIMA DEN KORTE



[UN VIKTORIA HISTÓRIKO DEN AÑA **2026!**]

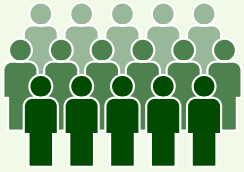
Un viktoria históriko!

E ta parse di ta bira un kustumber: aña pasá nos a gana e kaso di medio ambiente na yanüari, i dia 28 di yanüari 2026 nos a gana, huntu ku ocho habitante di Boneiru, e kaso di klima kontra Estado Hulandes! Hendenan na Boneiru porfin ta haña e rekonosementu ku gobièrnu ta diskriminá nan i mester protehá nan kontra kalor extremo i e nivel di laman ku ta subiendo. Ademas, Estado Hulandes mester pone metanan nobo di klima pa duna un kontribushon hustu pa keda bou di 1.5 grado di kalentamentu mundial. Esei ta nifiká ku e emishon Hulandes di gasnan ku efekto di broeikas mester ser redusí muchu mas lihé. Naturalmente bo por lesa mas tokante esaki den e siguiente relato anual.

Ko-demandante Jackie Bernabela i Marieke Vellekoop, direktor di Greenpeace Hulanda, mesora despues di e veredikto di hues dia 28 di yanüari 2026.



4.1. Klimaatzaak Bonaire



BIJNA 900 BEZOEKERS
OP DE
RAINBOW WARRIOR OP BONAIRE

20.000
MEDESTANDERS
IN DE
KLIMAATZAAK
(64.000 IN TOTAAL)

167 KEER IN HET NIEUWS OVER
DE KLIMAATZAAK-ZITTINGEN



[EEN HISTORISCHE OVERWINNING IN **2026!**]



Mede-eiser
Jackie Bernabela
en Marieke
Vellekoop,
directeur van
Greenpeace
Nederland,
direct na de
uitspraak van
de rechter op
28 januari 2026.

© Marten van Dijk / Greenpeace

Een historische overwinning!

Het lijkt haast een gewoonte te worden: vorig jaar wonnen we in januari de natuurzaak, en op 28 januari 2026 wonnen we, samen met acht inwoners van Bonaire, de klimaatzaak tegen de Nederlandse staat! Mensen op Bonaire krijgen eindelijk de erkenning dat de overheid hen discrimineert en hen moet beschermen tegen extreme hitte en de stijgende zeespiegel. Ook moet de staat met nieuwe klimaatdoelen een eerlijke bijdrage leveren om onder de 1,5 graad opwarming te blijven. Dat betekent dat de Nederlandse uitstoot van broeikasgassen veel sneller omlaag moet. In het volgende jaarverslag leest u hier natuurlijk meer over.



Despues di añanan di preparashon, 2025 tabata e aña di bèrdat: e kaso di klima entamá pa ocho habitante di Boneiru i Greenpeace Hulanda a bai dilanti di hues. Pa promé biaha, Estado Hulandes mester a duna kuenta pa dékadananan di falta di akshon pa protehá e habitantenan di e munisipio Hulandes spesial akí kontra subida di nivel di laman, kalor ekstremo i áwaseru pisá. Miéntas e bataya hurídiko tabata tuma lugá den sala di korte, e movimentu a krese riba e isla i tambe na

Hulanda Europeo. Nos a demostrá ku e kaso akí no ta (solamente) tokante dokumentonan legal, pero tokante bida di hende, kultura, i e futuro di un isla ku literalmente ta kore peliger di hoga debí na e krísis di klima. No ta importá unda bo ta biba na Hulanda, nos tur meresé protekshon. Huntu ku habitantenan di Boneiru i simpatisantenan, nos a eksigí pa Estado Hulandes karga su responsabilidad: pa un futuro sigur na Boneiru i pa un redukshon mas rápido di emishonnan di CO₂ na Hulanda.

Dilanti por mira dos kas di katibu na Boneiru, i den fondo e famoso barku di Greenpeace, *Rainbow Warrior*.



© Casper Douma / Greenpeace

Op de voorgrond twee slavenhutjes op Bonaire, op de achtergrond het Greenpeace-vlaggenschip *Rainbow Warrior*.

Na jaren van voorbereiding was 2025 het jaar van de waarheid: de klimaatzaak van acht inwoners van Bonaire en Greenpeace Nederland diende voor de rechter. Voor het eerst moest de Nederlandse staat zich verantwoorden voor het decennialange gebrek aan actie om de inwoners van deze bijzondere gemeente van Nederland te beschermen tegen zeespiegelstijging, extreme hitte en hevige regenval. Terwijl de juridische strijd in de rechtszaal werd gevoerd, groeide de beweging op het eiland én in

Europees Nederland. We lieten zien dat deze zaak niet (alleen) over juridische stukken gaat, maar over mensenlevens, cultuur en de toekomst van een eiland dat letterlijk dreigt te verdrinken door de klimaatcrisis. Waar je ook woont in Nederland, we verdienen allemaal bescherming. Samen met inwoners van Bonaire en supporters eisten we dat de Nederlandse staat zijn verantwoordelijkheid neemt: voor een veilige toekomst op Bonaire én voor het sneller afbouwen van de CO₂-uitstoot in Nederland.

Aktivitatnan i impakto

- Durante e promé dianan di e seshonnan den korte na Den Haag, e demandanten Jackie, Onnie i Angelo a hiba palabra. Nan **testimonianan personal i emoshonal** a hasi un impreshon profundo riba esnan presente i e medionan di komunikashon.
- Nos a entregá **evidensia sientífiko adishonal** ku ta demostrá ku e plannan aktual di gobièrnu pa protekshon di kosta di Boneiru ta totalmente inadekuá. Esaki a obligá Estado Hulandes pa respondé ku argumentonan supstansial tokante e riesgonan agudo pa e isla.
- Huntu ku *Natuur en Milieu* nos a duna enkargo **pa investigá si Hulanda por logra bira neutral pa ku klima na 2040 (enbes di 2050)**. E konklushon ta kla: esei sigur ta alkansabel, pero ta rekerí un maneho ambisioso di parti di gobièrnu.
- Den un deklarashon fuerte i konhunto mesora despues di e seshonnan den korte, e demandantenan a demostrá ku nan no ta permití pa e unidat entre nan keda kibrá. E union akí a fortalecé e opinion públiko i e preshon polítiko na Den Haag.
- Miles di persona, tantu na Hulanda komo pafó di Hulanda, a sigui e kaso di aserka. Durante un **webinar spesial i tambe diferente reunion**, e demandantenan i ekspertonan a deliberá ku e sostenedónan tokante progreso di e kaso.
- E kaso históriko akí a haña kobertura amplio serka **medionan di komunikashon internashonal, for di BBC te ku Al Jazeera**. Esaki a laga e preshon riba Hulanda bira visibel mundialmente, pa komo ‘lider di klima’ e kuminsá protehá su munisipionan den eksterior tambe.



Pa nos, kambio di klima no ta un menasa di futuro, den distansia. E tei aki pa hopi tempu kaba. E ta hala rosea den nos garganta, kima nos kueru, i invadí nos kasnan.”

Ko-demandante Onnie Emerenciana, durante e promé dia di e kaso di klima den korte, 7 di òktober 2025.

- **Den 2026**, nos lo sòru pa gobièrnu kuminsá implementá e veredikto mesora i tuma e desishonnan korekto. Nos ta urgi Jetten pa hasi eskohonan hustu ku ta benefisiá hende, tantu na Boneiru komo na Hulanda Europeo, manera transporte públiko pagabel i kasnan duradero, i laga kontaminadónan grandi paga.

Rainbow Warrior na Boneiru

Un punto kulminante di 2025 tabata e yegada di nos famoso barku Rainbow Warrior na Boneiru. E barku di bela a fungi komo un sentro di akshon flotante i un lugá di enkuentro. Durante e dianan di “barku habrí” bon bishitá, sentenáres di persona a bin tira un bista abordo. E barku su presensia a mustra ku: henter mundu ta vigilá kiko ta pasa na Boneiru.



Activiteiten & impact

- Tijdens de eerste zittingdagen in Den Haag kregen de eisers, onder wie Jackie, Onnie en Angelo, het woord. Hun **persoonlijke en emotionele getuigenissen** maakten diepe indruk op de aanwezigen en de media.
- We dienden **aanvullend wetenschappelijk bewijs** in dat aantoonde dat de huidige plannen van de overheid voor kustbescherming op Bonaire volstrekt onvoldoende zijn. Dat dwong de staat inhoudelijk te reageren op de acute risico's voor het eiland.
- We lieten samen met Natuur en Milieu **onderzoeken of Nederland al in 2040 (in plaats van 2050) klimaatneutraal kan zijn**. De conclusie is helder: dat is zeker haalbaar, maar vraagt om ambitieus overheidsbeleid.
- In een krachtige gezamenlijke verklaring direct na de zittingen lieten de eisers zien dat ze zich niet uit elkaar laten spelen. Die eenheid versterkte de publieke opinie en de politieke druk in Den Haag.
- Duizenden mensen, binnen en buiten Nederland, volgden de zaak op de voet. Tijdens een **speciaal webinar en diverse bijeenkomsten** gingen eisers en experts in gesprek met supporters over de voortgang van de zaak.
- De historische zaak werd breed opgepikt door **internationale media, van de BBC tot Al Jazeera**, waardoor de druk op Nederland om als 'klimaatkoploper' ook zijn overzeese gemeenten te beschermen, wereldwijd zichtbaar werd.

- **In 2026** gaan we zorgen dat de regering direct werk maakt van het vonnis en de juiste beslissingen neemt. We roepen Jetten op: maak rechtvaardige keuzes die goed zijn voor mensen, op Bonaire én in Europees Nederland, zoals betaalbaar OV en duurzame huizen, en laat grote vervuilers betalen.

Rainbow Warrior naar Bonaire

Een absoluut hoogtepunt van 2025 was de aankomst van ons vlaggenschip *Rainbow Warrior* op Bonaire. Het zeilschip diende als drijvend actiecentrum en ontmoetingsplek. Tijdens de drukbezochte 'open ship'-dagen namen honderden mensen een kijkje aan boord. De aanwezigheid van het schip liet zien: de hele wereld kijkt mee naar wat er op Bonaire gebeurt.



Klimaatverandering is voor ons geen dreiging van de toekomst, in de verte. Zij is hier al lang. Zij ademt in onze nek, brandt op onze huid en dringt binnen in onze huizen.”

Mede-eiser Onnie Emerenciana, tijdens de eerste zittingdag van de klimaatzaak, 7 oktober 2025.

4.2. Natuurzaak & stikstofcrisis

WE WONNEN DE NATUURZAAK!

OPROEP AAN DE
TWEEDE KAMER

28.000
HANDTEKENINGEN
VOOR EEN GEZONDE
NATUUR

SAMENWERKING MET **GROENE BOEREN**



In januari 2025 stelde de rechter Greenpeace in het gelijk in de stikstofzaak. De rechtbank wees de overheid op haar verantwoordelijkheid: de stikstof-aanpak schiet tekort en dat moet en kan anders. Fantastisch nieuws voor de natuur en daarmee voor ons allemaal. Want gezonde natuur is essentieel voor zuivere lucht, schoon drinkwater, voedselzekerheid én de strijd tegen klimaatverandering.

Ondanks de duidelijke taal van de rechter, bleef het (demissionaire) kabinet in 2025 wegduiken voor haar verantwoordelijkheid. In plaats van direct over te gaan tot effectief beleid, werd met de instelling van de Ministeriële Commissie Economie en Natuurherstel vooral tijd gerekend. Erger nog: het kabinet gaat in hoger beroep tegen de uitspraak van de rechter.

Wij hielden de druk op de ketel om te voorkomen dat onze juridische winst zou verzanden in politieke verdragingsacties. Met de steun van onze supporters konden we de plannen van de overheid tot in detail fileren en de politiek blijven confronteren met de feiten.

Activiteiten & impact

- In januari 2025 oordeelde de rechtbank dat de staat sneller en concreter moet ingrijpen om kwetsbare natuur te herstellen; dit vonnis gaf ons een **machtig juridisch instrument** om de overheid aan haar eigen wetten te houden.
- We overhandigden direct na de uitspraak een scherpe **oproep aan de Tweede Kamer** waarin we eisten dat de politiek stopt met 'papieroplossingen' en overgaat tot een daadwerkelijke krimp van de veestapel en ondersteuning van ecologische landbouw.



- Door de plannen van de ministeriële commissies kritisch te analyseren en in de media te ontmaskeren als *too little, too late*, voorkwamen we dat het kabinet de broodnodige stikstofaanpak geruisloos in de ijskast zette.
- **Duizenden supporters** stuurden via onze website berichten naar volksvertegenwoordigers om aan te dringen op natuurherstel, waarmee we lieten zien dat de natuurzaak breed gedragen wordt. In totaal spraken bijna **28.000 supporters** zich vorig jaar uit voor bescherming van de Nederlandse natuur.
- In onze communicatie en acties zochten we de verbinding met **groene voorlopers in de agrarische sector**. Ook zij zijn slachtoffer van het huidige vastgelopen systeem.
- **In 2026 dient het hoger beroep** van de staat tegen het vonnis van de rechter. Begin 2027 wordt de uitspraak verwacht. Wij doen er natuurlijk alles aan om te voorkomen dat de overheid zich aan haar verantwoordelijkheid onttrekt.



De landbouw, als grootste stikstofuitstoter, zal de grootste stappen moeten zetten. Dat weten we natuurlijk al sinds de jaren tachtig en vele van onze boeren zijn al aan de slag. De uitspraak maakt voor ons duidelijk dat het kabinet de boeren nu wel moet ondersteunen om te kunnen transformeren naar een meer grondgebonden, natuur-inclusieve landbouw.”

Reactie van stichting Caring Farmers, na de uitspraak van de rechter op 22 januari 2025.

Landbouwminister Wiersma is Oliebol van het Jaar

Voormalig minister van Landbouw, Visserij, Voedselzekerheid en Natuur Femke Wiersma werd eind 2025 verkozen tot Oliebol van het Jaar. Die twijfelachtige titel, door Greenpeace Nederland in het leven geroepen, gaat ieder jaar naar de persoon die het meest heeft bijgedragen aan het ‘naar de knoppen helpen van de natuur en het klimaat’. De BBB-minister viel het afgelopen jaar op vanwege het blokkeren van effectief stikstofbeleid, het geruzie over haar mestplannen en het verdraaien van de woorden van experts. Ook kreeg ze meerdere keren een tik op de vingers van de rechter omdat ze uitstootgegevens van veehouders niet wilde verstrekken aan journalisten. In 2025 werden vijf politici genomineerd als kandidaat-oliebol. Naast Wiersma waren dat Caroline van der Plas, Geert Wilders, Dilan Yesilgöz en Sophie Hermans. Meer dan de helft van de stemmen ging naar Wiersma.



4.3. Diepzeemijnbouw

> **117.000**
HANDTEKENINGEN
TEGEN
DIEPZEEMIJBOW

PRACHTIGE **SAMENWERKING** MET
FABRIQUE DES LUMIÈRES



GEEN DIEPZEEMIJBOW IN NOORSE WATEREN

De diepzee is het grootste en laatste onaangetaste ecosysteem op aarde, een mysterieuze wereld die essentieel is voor het leven op onze planeet. Toch stond dit kwetsbare gebied in 2025 onder ongekende druk. Commerciële bedrijven zoals het Nederlandse Allseas en politici als de Amerikaanse president Trump probeerden de weg vrij te maken voor destructieve mijnbouw. Greenpeace kwam wereldwijd, samen met supporters en medestanders, in actie tegen die gevaarlijke plannen.

Onze strategie was tweeledig: we confronteerden de industrie direct bij haar kantoren en in de internationale onderhandelingskamers én we brachten de schoonheid van de diepzee dichterbij het publiek dan ooit tevoren. Dankzij de steun van donateurs konden we de plannen van mijnbouwbedrijven wetenschappelijk fileren en politiek blokkeren. Het resultaat is een jaar waarin de diepzeemijnbouwlobby aanzienlijk terreinverlies leed en de roep om een wereldwijd moratorium luider klonk dan ooit.



© Dante Fenolio / Science Photo Library

Activiteiten & impact

- In juli 2025 kwamen we op spectaculaire wijze in **actie bij het kantoor van offshorebedrijf Allseas in Delft**. We droegen daar met een metershoog spandoek en een grote octopus de boodschap 'Ga niet met Trump in zee' uit. Zo protesteerden we tegen Trumps plan om buiten internationale regels om de zeebodem leeg te roven.
- Tijdens de **VN-vergadering** van de International Seabed Authority (ISA) in Jamaica boekten we een grote diplomatieke winst met de verkiezing



© Marten van Dijk / Greenpeace

- van oceanograaf Leticia Carvalho als nieuwe secretaris-generaal. Zij verving de pro-mijnbouwkoers van haar voorganger door beleid waarin milieubescherming centraal staat.
- We werkten samen met **Fabrique des Lumières** in Amsterdam voor de indrukwekkende tentoonstelling 'Bescherm de wonderen van de diepzee'. Met behulp van digitale kunst en het robotje MILA lieten we **honderdduizenden bezoekers** ervaren wat er op het spel staat in de diepzee.
 - Dankzij aanhoudende druk vanuit Greenpeace en lokale partners werd in december 2025 een **historische overwinning in Noorwegen** behaald, waar plannen voor diepzeemijnbouw in Noorse wateren succesvol werden tegengehouden. Dat betekent de doodsteek voor de Europese diepzeemijnbouw-industrie.
 - Al bijna **200.000 supporters** hebben onze **petitie tegen diepzeemijnbouw** ondertekend, onder wie ruim 117.000 in 2025.
 - In 2025 groeide het aantal landen dat zich uitspreekt voor een moratorium van ruim 30 naar meer dan 40.
 - We publiceerden een reeks **educatieve artikelen en webinars** over de mysterieuze dieren van de diepzee, zoals de Casper-octopus. Zo doen we ons best om het publieke bewustzijn te vergroten dat we dit ecosysteem dreigen te vernietigen nog voordat we het volledig in kaart hebben gebracht.
 - In 2026 blijven we in internationaal verband de **financiering van deze industrie dwarsbomen** door investeerders en banken te wijzen op de enorme reputatierisico's en ecologische schade die onvermijdelijk zijn bij diepzeemijnbouw.
 - We zetten ons **juridische en wetenschappelijke werk** voort om te voorkomen dat bedrijven als The Metals Company (partner van Allseas), buiten internationale wetten om, alsnog starten met proefwinningen.

4.4. Verkiezingen & formatie

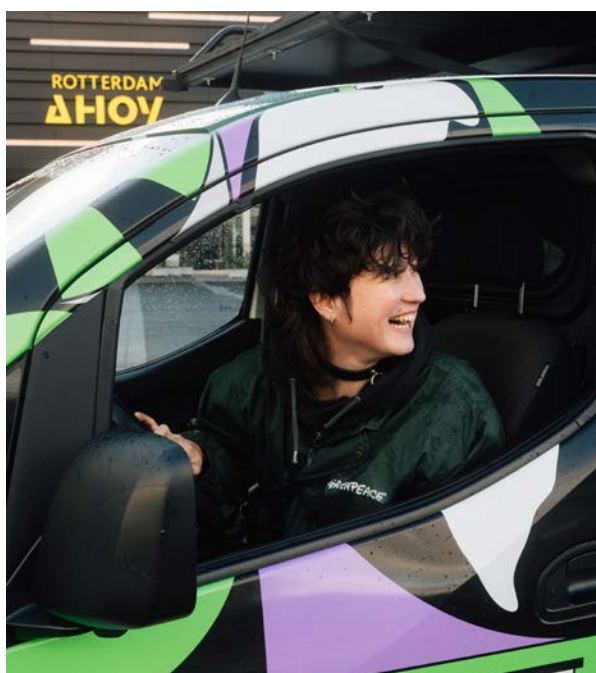
**45.000
MENSEN**
LIEPEN MEE IN DE
KLIMAATMARS

MET ONZE
**LAWAAI
WAGEN**
TROKKEN WE DOOR HET LAND



DUIZENDEN
MENSEN EISTEN
KLIMAATACTIE
VAN DE POLITIEK

De landelijke verkiezingen en de daaropvolgende formatie waren een belangrijk moment voor het klimaat- en natuurbeleid in Nederland. Na de val van het kabinet stond veel beleid stil, terwijl de klimaat- en natuurcrises doordenderden. Greenpeace Nederland voerde campagne om klimaat en natuur stevig op de politieke agenda te houden. We leverden input op verkiezingsprogramma's, informeerden kiezers, mobiliseerden supporters en oefenden publieke druk uit op politieke partijen en onderhandelaars, zowel online als offline.



© Tengbeh Kamara / Greenpeace

Een teleurstellend coalitieakkoord

Ook over deze campagne kunnen we natuurlijk niet berichten, zonder nét even voorbij het einde van 2025 te spieken. Op 30 januari presenteerden D66, VVD en CDA hun coalitieakkoord. Een 'enorme teleurstelling', wat Greenpeace Nederland betreft. Een lichtpuntje is dat het kabinet de klimaat- en stikstofcrisis in vergelijking met het vorige kabinet wél serieus neemt. Het kabinet zegt de gestelde doelen te willen halen, maar stelt daar voorsnog geen serieuze maatregelen tegenover. Zo komt er geen CO₂-heffing voor de industrie en mag Lelystad Airport open. Directeur Marieke Vellekoop: 'Deze coalitie heeft de mond vol van veiligheid, maar zonder stabiel klimaat en gezonde natuur komen onze levens in gevaar. Twee dagen geleden oordeelde de rechtbank dat het klimaatbeleid onvoldoende is en de CO₂-uitstoot sneller omlaag moet. Vorig jaar oordeelde de rechtbank hetzelfde voor de stikstofuitstoot.' Met die twee vonnissen onder de arm blijft Greenpeace Nederland in 2026 druk zetten op de politiek.

Activiteiten & impact

- We lanceerden de publiekscampagne **‘Tijd voor politieke klimaatverandering’**, waarmee we kiezers oproepen om klimaat en natuur centraal te stellen bij hun stem en politici vroegen om ambitieus beleid tijdens de formatie.
- Met een zogenoemde **lawaaiwagen** trokken we door het land om politici en partijen tijdens de verkiezingscampagne en formatie (luid) aan te spreken op hun verantwoordelijkheid voor mens en planeet. Die acties zorgden voor zichtbaarheid op straat, aandacht op sociale media en extra druk op momenten waarop het politieke debat zich vooral achter gesloten deuren afspeelde.
- We publiceerden **een overzicht van hoe politieke partijen stemmen** over klimaat en natuur, waarmee we kiezers inzicht gaven in het daadwerkelijke stemgedrag van partijen en dit deelbaar maakten via onze kanalen.
- Via **social media** (onder andere Instagram en LinkedIn) brachten we complexe verkiezingsthema's terug tot begrijpelijke en visueel sterke formats. Die content werd veel gedeeld en vergrootte het bereik van onze verkiezingsboodschap.
- **We mobiliseerden tienduizenden mensen** om zich uit te spreken richting politiek Den Haag, onder andere via de Klimaatmars, online acties en een petitie gericht op politieke partijen en onderhandelaars.
- Tijdens de formatie bleven we druk uitoefenen door te reageren op politieke ontwikkelingen en onderhandelingen, zodat klimaat en natuur zichtbaar onderdeel bleven van het maatschappelijke debat.



© Tengbeh Kamara / Greenpeace



© Tengbeh Kamara / Greenpeace

Stickers!

Om de verkiezingscampagne ook buiten het online debat zichtbaar te maken, ontwikkelden we een stickerset, ontworpen door designers en kunstenaars. Supporters konden het pakket bestellen en de boodschap verspreiden in het dagelijks leven, bijvoorbeeld op fiets of laptop geplakt.



© Greenpeace

4.5. Luchtvaart

TWEEDE KAMER NAM
AMENDEMENT AAN OM
**PRIVÉJETS
TE BELASTEN**

RECHTER
VERNIETIGDE
NATUURVERGUNNING
SCHIPHOL



RUIM 40.000
MENSEN TEKENDEN
PETITIE TEGEN
ULTRAKORTE
VLUCHTEN VAN KLM

25.000 DEELNEMERS AAN ONLINE PROTESTACTIES



© Marten van Dijk / Greenpeace

In 2025 werd duidelijker dan ooit dat de luchtvaartsector niet langer met loze beloftes onder noodzakelijke krimp uit kan komen. Greenpeace voerde het hele jaar door de druk op, zowel in de rechtszaal als met campagnes voor een eerlijk en vliegensvlug alternatief op het spoor.

Activiteiten & impact

- We zetten in 2025 de **juridische strijd** voort tegen de overheid vanwege het ontbreken van een geldige natuurvergunning voor Schiphol. De luchthaven opereert al jarenlang zonder de benodigde papieren voor de uitstoot van stikstof, wat direct schadelijk is voor kwetsbare natuurgebieden.
- Schiphol wil een nieuwe pier bouwen om plaats te maken voor nog meer vliegtuigen, terwijl de vergunning daarvoor ontbreekt. Daarom dienden we samen met Mobilisation for the Environment en SchipholWatch een **handhavingsverzoek** in tegen de bouw van een nieuwe A-pier.
- Met een gerichte campagne stelden we de **structurele vervuiling van KLM** aan de kaak. We maakten inzichtelijk dat klimaatdoelen onhaalbaar zijn zonder een forse krimp van het aantal vluchten en eisten een stop op belastingvoordelen voor kerosine en het schrappen van korte-afstandsvluchten naar bestemmingen als Brussel en Parijs.
- Tijdens de **verkiezingscampagne** confronteerden we samen met omwonenden en actievoerders het CDA met diens gewijzigde positie op het gebied van luchtvaart. Met onze **lawaaiwagens** - die knetterhard de vliegherrie liet horen die omwonenden wakker houdt - bezochten we verkiezingsactiviteiten van de partij.



© Tengheh Kamara / Greenpeace

- We voerden de druk op tegen **greenwashing in de sector**, waarbij we consumenten en politiek lieten zien dat ‘duurzaam vliegen’ en CO₂-compensatie vaak niet meer zijn dan groene sprookjes.
- Parallel aan de strijd voor krimp van de luchtvaart zetten we vol in op **het beste alternatief: de trein**. Met een breed gesteunde petitie (bijna 100.000 handtekeningen) pleitten we voor een betere en betaalbare verbinding tussen Europese steden, zodat de trein voor reizigers de meest logische en duurzame keuze wordt.
- Ook in 2026 blijft de roep om een eerlijke luchtvaart onverminderd groot. De politieke verschuivingen van het afgelopen jaar hebben laten zien dat de maatschappelijke steun voor minder vluchten en meer spoorverbindingen alleen maar toeneemt.
- In 2026 blijven we tegenwicht bieden aan de luchtvaartlobby en aandringen op concrete krimpmaatregelen. **Lelystad Airport moet definitief van de baan**, net als de uitzonderingspositie van de luchtvaartsector. Voor klimaat, natuur en omwonenden.

4.6. Bossen beschermen



EUROPESE BOSSENWET BESCHERMEN



SPECTACULAIRE LICHTSHOW OP DE DAM

VERZET TEGEN MERCOSUR-VERDRAG

Het jaar 2025 was een kritiek jaar voor de bescherming van de laatste grote bosgebieden op aarde. De Amazone kwam gevaarlijk dicht bij een onomkeerbaar kantelpunt, terwijl in Europa belangrijke natuurwetgeving onder druk kwam te staan. Greenpeace zette alles op alles om de oprukkende ontbossing te stoppen door de verantwoordelijke bedrijven aan te pakken en tegen schadelijke handelsverdragen te protesteren.

Activiteiten & impact

- Op de Dam in Amsterdam organiseerden we in 2025, samen met Inheemse leiders uit Brazilië, **een spectaculaire lichtshow** waarbij de letters 'AMAZONIA' het plein verlichtten. Met die visuele noodkreet vroegen we aandacht voor de urgentie van de bescherming van het regenwoud, dat door ontbossing en branden gevaarlijk dicht bij een onomkeerbaar kantelpunt komt.
- We zetten ons fel af tegen **het EU-Mercosur-verdrag**, een handelsdeal tussen de Europese Unie en Zuid-Amerikaanse landen die de export van rundvlees en soja voor veevoer (die natuurverwoesting aanwakkeren) verder zou aanjagen. We legden bloot hoe de Nederlandse Tweede Kamer buitenspel werd gezet bij de besluitvorming over dit verdrag en mobiliseerden



© Tengbeh Kamara / Greenpeace

© Tengbeh Kamara / Greenpeace

Het grootste vleesbedrijf ter wereld

JBS is het grootste vleesbedrijf ter wereld, maar bij het grote publiek nog relatief onbekend. In 2025 intensiverde Greenpeace wereldwijd de campagne tegen het bedrijf, dat structureel in verband wordt gebracht met illegale ontbossing in de Amazone. Terwijl we wereldwijd druk uitoefenden op financiers en supermarkten om de banden met JBS te verbreken, voerden we in Amsterdam een gerichte actie uit om de rol van dit bedrijf ook in Nederland zichtbaar te maken. Door de schimmige ketens van de industriële vleessector bloot te leggen, lieten we zien dat onze economie en financiële markten direct bijdragen aan de aantasting van de Amazone.



© Gosse Bouma / Greenpeace

het publiek om de schadelijke deal tegen te houden. Ondanks ons felle verzet heeft Nederland uiteindelijk ingestemd.

- In januari 2026 bleek dat ons jarenlange verzet tegen dit verdrag zijn vruchten had afgeworpen: het Europees Parlement oordeelde dat het verdrag eerst moet worden getoetst bij het Hof van Justitie, wat tot wel twee jaar vertraging kan leiden. Greenpeace voerde internationaal lobby voor zo'n extra toetsing.
- Met de publicatie van **het rapport 'Toxic skies'** toonden we de vernietigende link aan tussen de grootschalige agro-industrie en de verwoesting van de Amazone. We lieten zien hoe **bosbranden en de uitstoot van de veesector** niet alleen de natuur aantasten, maar ook het welzijn van lokale gemeenschappen bedreigen.
- We bleven druk uitoefenen op de politiek om de Amazone te beschermen voordat het te laat is. Onze inspanningen waren erop gericht om natuurherstel en de rechten van Inheemse bevolkingsgroepen centraal te stellen in internationaal bosbeleid.
- In 2023 werd de **EU-ontbossingswet (EUDR)** met overgrote meerderheden in het Europarlement en in de EU Raad aangenomen. Een historische mijlpaal. Eind 2024, vlak voordat de wet zou gaan gelden, werd die met een jaar uitgesteld, onder druk van de agro-industrie en conservatieve politici. Eind 2025...gebeurde hetzelfde. Opnieuw een jaar vertraging.
- **In 2026 blijft daarom de handhaving van de Europese bossenwet onze hoogste prioriteit.** We zullen er alles aan doen om te voorkomen dat van uitstel afstel komt. Daarnaast blijven we waakzaam wat betreft handelsverdragen zoals Mercosur; we accepteren geen deals die ten koste gaan van kostbare bossen.

4.7. Overige campagnes

Verslaafd aan fossiel (uit Rusland)

Terwijl de oorlog in Oekraïne voortduurde, stroomden er ook in 2025 nog via de export van vloeibaar gas miljarden euro's naar de Russische oorlogskas. Greenpeace publiceerde een analyse waaruit bleek dat die handel via Europese havens zelfs toenam. Met vreedzame acties in diverse havens eisten we een direct verbod op de import van Russisch gas. Die strijd was onderdeel van onze bredere internationale campagne tegen de fossiele industrie. Wereldwijd voerden we de druk op om olie- en gasgiganten aan te pakken die hun miljardenwinsten boven een leefbaar klimaat

stellen. Onze boodschap was onvermoeibaar: de overstap naar schone energie is de enige weg naar echte veiligheid en een gezonde toekomst.

Bloedrood protest op de Noordzee

Midden op de Noordzee verrees in 2025 een vlijmscherp protest: een metershoog kunstwerk van de wereldberoemde kunstenaar Anish Kapoor op een Shell-platform in de Noordzee. Het was de eerste keer dat een kunstwerk van hoge artistieke waarde werd geïnstalleerd op een actief boorplatform. Het kunstwerk, getiteld 'BUTCHERED', toonde 1.000 liter bloedrode vloeistof die over een canvas van



12 bij 8 meter stroomde, waardoor er een enorme rode vlek ontstond. Het kunstwerk symboliseert de diepe wonden die de fossiele industrie aan onze planeet en de mensheid toebrengt, gedreven door onverzadigbare hebzucht. Waarom we ons specifiek op Shell richtten? De oliegi-gant plant 700 nieuwe olie- en gasvelden. Die zouden 10,8 miljard ton CO₂ uitstoten, genoeg om 5 procent van het resterende wereldwijde CO₂-budget op te maken.

Verzet tegen juridische intimidatie

In 2025 sloeg Greenpeace terug tegen juridische intimidatie van grote vervuilers. De Amerikaanse oliegi-gant Energy Transfer probeert Greenpeace in de Verenigde Staten en Greenpeace International met een monsterclaim van honderden miljoenen de mond te snoeren, vanwege protesten tegen de Dakota Access-pijpleiding. Om tegenwicht te bieden aan deze vorm van juridisch ‘pesten’ (zogenoemde SLAPP-zaken), begon Greenpeace International in Nederland een baanbrekende rechtszaak. We daagden Energy Transfer voor de rechter in Amsterdam omdat Greenpeace International onder Europees recht beschermd zou moeten zijn tegen juridische intimidatie. Daarmee lieten we zien dat we niet wijken voor machtige bedrijven die het recht proberen te misbruiken om critici financieel uit te putten. Onze beweging laat zich niet failliet procederen. Samen staan we sterk tegen grote vervuilers.

Gerechtigheid voor Palestina

In 2025 maakten we deel uit van een brede maatschappelijke beweging die een einde eiste aan de genocide in Gaza. Greenpeace sprak zich internationaal uit tegen de etnische zuivering van Palestijnen en de steun die Israël ontving van onder andere ook de Nederlandse staat. We riepen op tot een onmiddellijk staakt-het-vuren en een wapenembargo. We namen deel aan de door Oxfam Novib georganiseerde actie ‘Niet in mijn naam’ en liepen mee in meerdere Rode Lijn-demonstraties.



‘Ik voelde me klein, maar niet machteloos’



© Eric De Mijdt / Greenpeace

Daan van Meurs werkt bij Greenpeace Nederland en nam begin oktober 2025 deel aan een vreedzame blokkade van de lng-terminal in Zeebrugge.

‘Met 70 andere activisten uit meer dan 17 landen én het Greenpeace-zeilschip *Witness* blokkeerde ik ruim 30 uur lang de lng-terminal van Zeebrugge. lng is het nieuwe ‘groene’ parapleerdje van de fossiele industrie. Dat dit vloeibare gas net zo slecht blijkt te zijn als andere fossiele brandstoffen, wordt stilgehouden. Het gemak waarmee fossiele bedrijven ons voorliegen, maakt mij ontzettend boos. Dag en nacht op het water zijn, vergt veel planning en voorbereiding, maar ook wilskracht en moed. Dobberend in een kleine kano, terwijl gigantische containerschepen en cruiseboten pal langs me door het kanaal voeren, voelde ik me klein, maar niet machteloos. Om daar samen met zoveel andere mensen te strijden voor onze idealen gaf me een gevoel van kameraadschap en hoop. Het liet me zien hoeveel je als individu kan betekenen voor de wereld. De slapeloze nachten neem ik dan graag voor lief!’

Maandenlang vast in Zuid-Korea

In juni 2025 keerden vijf Greenpeace-activisten, onder wie de Nederlandse kapitein Hettie Geenen, eindelijk terug naar huis na een gedwongen verblijf van bijna zeven maanden in Zuid-Korea. Hun arrestatie volgde op een vreedzame actie eind 2024, waarbij klimmers aan boord gingen van een tanker. Dat schip was geladen met schadelijke chemicaliën bestemd voor de productie van plastic. Met hun protest eisten zij een krachtig VN-plasticverdrag dat de productie van nieuw plastic drastisch aan banden legt. Wat volgde was een uitreisverbod en een slepend onderzoek dat tot ver in 2025 duurde. De zaak werd een internationaal symbool voor de wereldwijde druk op de democratische ruimte voor milieu-activisten. De vastberadenheid van de bemanning van de *Rainbow Warrior* bleef ongebroken.



© Harriet Spark / Grumpy Turtle Film / Greenpeace

COP30: Bittere teleurstelling in Belém

In november 2025 reisden wereldleiders, wetenschappers en activisten (en helaas ook horden lobbyisten..) af naar Belém, Brazilië, voor de zogenoemde Amazone-COP. De verwachtingen waren hoog, precies 15 jaar na het historische klimaatakkoord van Parijs: dit moest de klimaatop worden waar eindelijk een definitief einde aan het fossiele tijdperk werd bezegeld. Een delegatie van Greenpeace was ter plaatse om te strijden voor onze kostbare natuur en eerlijke klimaatfinanciering voor landen aan de frontlinie van de klimaatcrisis. Het resultaat was helaas een bittere teleurstelling. In de schaduw van duizenden aanwezige fossiele lobbyisten bleven rijke landen in gebreke bij het toezeggen van de noodzakelijke miljarden voor herstel en transitie. In plaats van de gehoopte doorbraak eindigde de top in een gevaarlijke stilstand, terwijl de klimaatcrisis wereldwijd om zich heen slaat. Geen mooie uitkomst, maar voor ons slechts het teken dat we *nóg* harder in actie moeten komen.

Aangifte tegen Tata Steel

In 2025 zetten we een belangrijke juridische stap in onze jarenlange strijd tegen de vervuiling in de IJmond: we deden samen met omwonenden van FrisseWind.nu aangifte tegen Tata Steel. Uit onderzoek blijkt namelijk dat de staalgigant jarenlang bewust informatie heeft achtergehouden

‘Als zeevarende ben ik gewend om maanden van huis te zijn. Maar dan met een duidelijke bestemming en een einddatum. Nu tastten we volledig in het duister. Normaal gesproken word je een land juist uitgezet. Dat we moesten blijven tot na de rechtszaak, hebben we nog nooit meegemaakt. Terugkijkend bracht elk van ons vijven offers - familie, werk, vrijheid - voor een zaak groter dan wijzelf. Geen van ons zal stoppen met een stem geven aan de aarde die geen stem heeft.’

Greenpeace-kapitein Hettie Geenen

over de uitstoot van schadelijke stoffen, zoals lood en arseen. De directie wist van de gezondheidsrisico's, maar liet na de overheid of omwonenden te informeren. Met de aangifte vragen wij het openbaar ministerie te onderzoeken hoe dit heeft kunnen gebeuren en om de zaak voor te leggen aan de strafrechter.

Actievoeren voor 'niks'

Rond Black Friday voerden we actie in Hoog Catharijne om de rol van bedrijven in de klimaatcrisis te benadrukken. Terwijl zij winst maken door overconsumptie te stimuleren, bereikt de aarde haar grenzen. Vier ervaren klimmers hingen een metershoog spandoek op, met daarop de tekst

'DIT JAAR GEWOON NIKS'. Dat 'niks' was een toespeling op NIKS, een symbolische cadeaukaart van Greenpeace Nederland, voor 'iemand die alles al heeft'. Wij brengen die kaart graag rond feestdagen onder de aandacht; de opbrengst komt ten goede aan het werk van Greenpeace, zowel in Nederland als wereldwijd.



WILT U OOK NIKS?



© Marten van Dijk / Greenpeace

5



Greenpeace is een van de grootste internationale milieuorganisaties. Met ruim 25 (regionale) organisaties zijn we aanwezig en actief in meer dan 55 landen, verspreid over alle continenten. Milieuproblemen zoals klimaatverandering houden zich niet aan landsgrenzen, die vergen een wereldwijde aanpak.

Internationale organisatie

Stichting Greenpeace Council, beter bekend als Greenpeace International, faciliteert de samenhang en kwaliteit van de nationale, regionale en mondiale Greenpeace-campagnes. Ook is Greenpeace International verantwoordelijk voor onze schepen. Het kantoor bevindt zich in Amsterdam, op een andere locatie dan dat van Greenpeace Nederland.

Steun aan campagnes in andere landen

De betrokkenheid van onze supporters in Nederland is ongeëvenaard: nergens ter wereld heeft Greenpeace relatief gezien zoveel supporters als hier. Die collectieve kracht stelt ons in staat om veel bij te dragen aan ander internationaal Greenpeace-werk. In 2025 was onze bijdrage € 9,0 miljoen, oftewel 31% van onze totale uitgaven. In 2024 was dat respectievelijk € 7,6 miljoen en 28%. Met die bijdrage ondersteunden we een breed scala aan projecten in onder andere Afrika, Brazilië, Oost-Azië, het Midden-Oosten en Noord-Afrika. Een overzicht van alle projecten en bedragen vindt u in de jaarrekening (tabel B1a).

Greenpeace Nederland sluit overeenkomsten met Greenpeace International voor onze bijdragen aan internationale campagnes. Daarin leggen we vast aan welke campagnes en activiteiten het geld wordt besteed. Greenpeace International volgt en bewaakt de voortgang en de resultaten. Greenpeace Nederland volgt de rapportages van Greenpeace International op de voet. Na afloop evalueren we samen de aanpak en de resultaten, verbeteren we de projecten waar nodig en passen we eventueel de campagne-strategieën aan.

Wereldwijde activiteiten en successen

Alle activiteiten die Greenpeace Nederland onderneemt, hebben direct of indirect een impact die verder gaat dan onze landsgrenzen. De crises waarin het klimaat en de wereldwijde biodiversiteit zich bevinden, vergt een internationale visie en aanpak. Een kleine greep uit (en zeker geen volledig overzicht van) de activiteiten die vorig jaar verspreid over de planeet plaatsvonden:

Oceanenverdrag bekrachtigd!

Meer dan 60 landen bekrachtigden in 2025 het VN-Oceanenverdrag, waarvoor Greenpeace wereldwijd vele jaren campagne voerde. Dat betekent dat dit historische verdrag voor oceanenbescherming vanaf nu als internationaal recht geldt.

Greenpeace-crew bevrijdt haaien

Tijdens een actie van de *Rainbow Warrior* tegen schadelijke visserij in de Zuidelijke Grote Oceaan onderschepte de bemanning van ons vlaggenschip meer dan 20 kilometer industriële vislijnen, vol haken. Daarbij slaagden ze erin negen haaien en een zwaardvis te bevrijden. Dit soort misstanden laat zien hoe ontzettend belangrijk het VN-Oceanenverdrag is. Kwetsbare gebieden op volle zee krijgen eindelijk de broodnodige bescherming.



© Paul Hilton / Greenpeace

‘Klimaatouderen’ blijven winnen

De Raad van Europa zet de uitvoering van de baanbrekende rechtszaak van de *Klimaseniorinnen* voort. We dwarsboomden een poging van **Zwitserland** om de uitspraak van het Europees Hof – snel inwoners beschermen tegen klimaatgevolgen – te vertragen. Daardoor blijft Zwitserland verplicht om zijn klimaatbeleid te verbeteren en wordt deze historische overwinning voor mens en planeet beschermd.

Indirecte uitstoot telt ook mee

Het EFTA-Hof (het kleinere zusje van **het Europees Hof van Justitie voor niet-EU-landen**) bevestigde dat oliebedrijven ook hun indirecte uitstoot – de zogeheten Scope 3 – moeten meetellen in milieu- en klimaatplannen. Dat is het grootste deel van hun klimaatimpact.

Minder plastic in Thailand en Maleisië

De **Thaise regering** kondigde een verbod op plastic afvalimport aan. Na 5 jaar actievoeren mag er sinds 1 januari 2025 geen hard plastic afval meer het land binnen. In **Maleisië** werd vorig jaar het gebruik van plastic zakken in natuurgebieden en parken verboden. Die stap volgde op een Greenpeace-rapport met beleidsaanbevelingen aan de overheid.

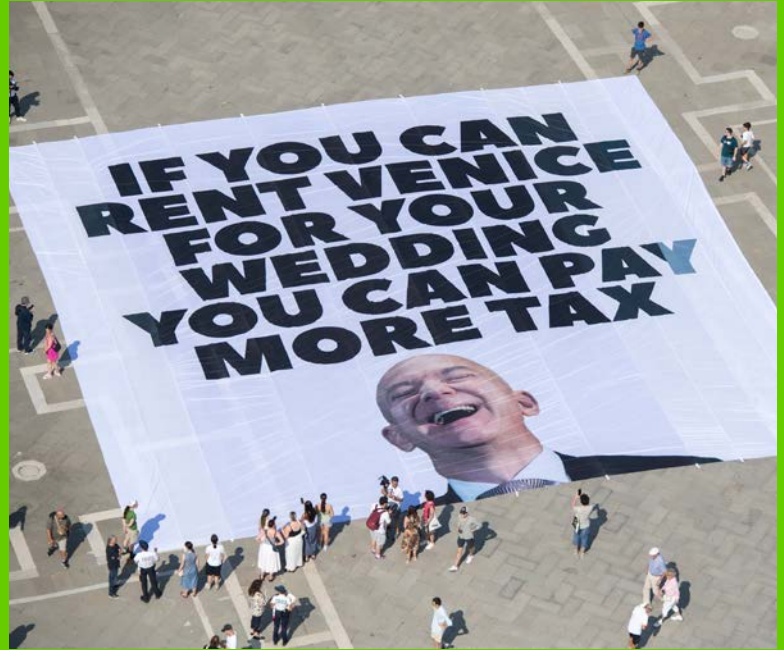
‘Papua bukan tanah kosong’ – Papoea is geen leeg land

Een belangrijke overwinning voor inwoners van Raja Ampat, **West-Papoea**: de Indonesische overheid trekt vier van de vijf nikkelmijnvergunningen in. Greenpeace Indonesië speelde een cruciale rol door samen met de lokale en Inheemse bevolking actie te voeren en de destructieve plannen bloot te leggen. Een essentiële eerste stap naar blijvende bescherming.



Jeff Bezos kan (veel) meer belasting betalen

Miljardairs als Elon Musk en Jeff Bezos zijn, met hun politieke invloed en vervuilende levensstijl, een gevaar voor de democratie én het klimaat. Veel superrijken doen er alles aan zo min mogelijk belasting te betalen, terwijl juist zij rijkelijk zouden moeten bijdragen aan het bestrijden van de klimaat- en natuurcrises. Dat is de boodschap die Greenpeace in 2025 wereldwijd veelvuldig uitdroeg. Een van onze acties ging zelfs viraal. Activisten van de Britse actiegroep Everyone hates Elon en Greenpeace Italië ontvouwden in juni op het San Marcoplein in Venetië een reusachtig spandoek met de tekst: 'Als je Venetië kunt afhuren voor je bruiloft, kun je ook meer belasting betalen'. De oprichter van Amazon vierde die maand zijn bruiloft in de stad.



© Greenpeace / Michèle Lapini

Olie opruimen

De **Argentijnse overheid** en twee oliemaatschappijen moeten de vervuiling door olieboringen in Nationaal Park Calilegua, een van de meest biodiverse plekken van het land, vóór 2030 volledig opruimen.

Strengere eisen voor kredieten

Banco do Brasil nam in 2025 eisen van Greenpeace over voor kredietverstrekking. De bank voert strengere regels in om te voorkomen dat leningen ontbossing of andere milieuschade financieren. Klanten moeten aantonen dat zij voldoen aan milieuwetgeving. Greenpeace in **Brazilië** zette dit onderwerp op de agenda via onderzoek en campagnes.

41 natuurgebieden beschermd

Greenpeace **Verenigd Koninkrijk** droeg in 2025 bij aan het stoppen van schadelijke boomkorvisserij in 41 beschermde natuurgebieden. Deze destructieve vorm van visserij beschadigt de zeebodem en daarmee de biodiversiteit. Met behulp van onderzoek, publieke druk en juridische stappen hielp Greenpeace strengere bescherming van mariene natuurgebieden af te dwingen.

WAAR ONZE SCHEPEN IN 2025 WAREN

Met onze schepen komen we precies op die plekken waar olie- en diepzeemijnbouwbedrijven en varende visfabrieken ongestoord hun gang denken te kunnen gaan. Op deze kaart ziet u waar onze schepen vorig jaar waren.



© Filipe Bispo / Greenpeace

Een warm welkom voor de *Rainbow Warrior* in Belém, gaststad van de COP30. Duizenden mensen namen een kijkje aan boord van ons vlaggenschip.



Met camera's en akoestische monitoring bracht de bemanning van de *Witness* zeeleven in kaart in door Noorwegen aangewezen mijnbouwgebieden. Onze boodschap was helder: stop diepzeemijnbouw.



Op 10 juli kwamen ruim 150 mensen samen aan boord van de *Rainbow Warrior* in Auckland, voor een bijzondere ceremonie bij zonsopgang. Samen met de Ngāti Whātua Ōrākei herdachten we dat het 40 jaar geleden is dat de oorspronkelijke *Rainbow Warrior* werd gebombardeerd, waarbij fotograaf Fernando Pereira om het leven kwam.

Wilt u zien waar onze schepen op dit moment zijn? Bekijk dan hun live-locatie via maps.greenpeace.org/maps/gpships



Of scan de QR-code

- Rainbow Warrior
- Witness
- Arctic Sunrise

PEOPLE POWER!

6



People power!

IN 2025 HAD
GREENPEACE NEDERLAND
> 699.000 SUPPORTERS,
VAN WIE > 307.000
DONATEURS
EN 2.300
VRIJWILLIGERS


SUPPORTERS & FOUNDATIONS DONEERDEN
€ 30,1 MILJOEN
AAN GREENPEACE

> 218.000 VOLGERS
OP O.A.   

DE WEBSITE TROK > 930.000 BEZOEKERS



> 474.000
ABONNEES
ONTVINGEN
> 18 MILJOEN
E-MAILS

 ONZE SUPPORTERS KWAMEN > 604.000 KEER ONLINE IN ACTIE

Bijdragen kan op zóveel manieren

Greenpeace vormt samen met haar supporters een krachtige beweging voor een groenere toekomst. Doneren, petities tekenen, meedoen aan acties of online je stem laten horen: het zijn allemaal waardevolle en effectieve vormen van activisme. In dit hoofdstuk laten we zien hoe we in 2025 samen impact maakten. Dat deden we natuurlijk niet alleen. Ook in 2025 werkten we weer samen met uiteenlopende activisten, (grassroots) organisaties en andere partners en medestanders. Onder andere met Oxfam Novib, de Klimaatcrisis Coalitie, XR, Climbers for Climate en vele anderen.

Sociale media

Sociale media als Facebook, LinkedIn en Instagram zijn nog altijd waardevolle kanalen om in contact te komen én blijven met supporters. Ook zijn het handige hulpmiddelen waarmee we druk uitoefenen op bedrijven en politici en mensen oproepen om petities te tekenen en mee te doen aan andere activiteiten. Eind 2025 hadden we 218.000 volgers op onze sociale media (het totale bereik van onze



© Greenpeace / Barbara Sommers

berichten is nog veel hoger, omdat ook mensen die ons niet actief volgen ze zo nu en dan te zien krijgen). Dat is een lichte daling ten opzichte van het jaar daarvoor (229.000), een direct gevolg van ons afscheid van X, het voormalige Twitter. Toen we in december 2024 stopten met X hadden we daar ruim 30.000 volgers. Die volgers tellen we in dit jaarverslag niet meer mee.

‘You’ve got mail’

E-mail is een effectieve, veilige en betrouwbare manier om contact te houden met onze supporters. Een van de grote voordelen van e-mail is dat deze vorm van communicatie niet afhankelijk is van de steeds veranderende algoritmes van sociale media. In 2025 verstuurd we ruim 18 miljoen e-mails aan meer dan 474.000 supporters die zijn geabonneerd op onze e-mailnieuwsbrieven. Onze nieuwsbrief kreeg vorig jaar van de ontvangers maar liefst een 4,4 (op een schaal van 1 tot 5).

Een groot compliment. Ook krijgen we vaak leuke reacties, zoals deze:

- ‘Interessante onderwerpen aantrekkelijk gebracht.’
- ‘Er werden mij vragen gesteld of iets voorgelegd om op te reageren! Dat vind ik heel fijn!’
- ‘Fijn om op de hoogte te blijven. Jullie blijven altijd optimistisch.’
- ‘Je wordt op de hoogte gehouden van de ontwikkelingen, ook als het in het buitenland speelt.’



‘We stellen steeds vaker gerichte vragen aan supporters’

Zinzi van der Aar is redacteur bij Greenpeace Nederland. Ze schrijft allerlei teksten voor milieucampagnes, onder andere de tweewekelijkse nieuwsbrief.

‘We zijn ook dit jaar weer enorm dankbaar voor de vele lezers van onze nieuwsbrief. We weten dat de hoeveelheid informatie online niet is bij te benen, en daarom is het extra bijzonder dat honderdduizenden mensen onze nieuwsbrief tweewekelijks lezen. Dat nemen we niet licht op: iedere editie doen we ons best om het meest relevante milieu- en Greenpeace-nieuws te selecteren. De nieuwsbrief is een van de beste manieren om supporters te betrekken bij onze campagnes. Bijvoorbeeld door aan hen te vragen een petitie te tekenen, hun naam onder een open brief te zetten of hun mening te geven, iets dat we vorig jaar steeds vaker deden.



© Bram Willems / Greenpeace

Wat vind jij het grootste probleem van plastic? Zou groen in de tuin verplicht moeten zijn? Wat moeten we doen om meer mensen naar de Klimaatmars te krijgen? De antwoorden op zulke gerichte vragen aan onze achterban brengen onze campagnes verder.’



Doen wat nodig is

Eind 2025 lanceerden we een nieuwe overkoepelende campagne onder de noemer 'Doen wat nodig is', met onder andere een mooie video die zowel online als op tv te zien was. Met de campagne willen we bij (nieuwe en potentiële) supporters de noodzaak van ons werk benadrukken in een tijd waarin de klimaatcrisis en het verlies aan kostbare natuur alsmaar urgenter worden. Klimaat en natuur komen steeds lager op de politieke agenda te staan en vreedzaam activisme staat onder druk. Wij willen hoop bieden in tijden waarin veel mensen zich machteloos voelen. Dankzij de veelzijdigheid van ons werk dwingen we daadwerkelijk verandering af en boeken we successen. De slogan 'doen wat nodig is' is in feite de essentie van vijftig jaar Greenpeace. We gaan tot het uiterste voor onze prachtige planeet. 'Doen wat nodig is' zult u daarom de komende jaren veelvuldig tegenkomen.



Scan deze code en bekijk onze campagnevideo of ga naar youtube.com/greenpeacenederland

Actie!

Ons actieteam was ook in 2025 druk met activiteiten in binnen- en buitenland, zoals u in de hoofdstukken hierboven veelvuldig heeft kunnen lezen. Met grote zorgvuldigheid en aandacht voor de veiligheid van actievoerders én eventuele omstanders werden acties voorbereid tegen offshorebedrijf Allseas (hoofdstuk 4.3) en de import van fossiele brandstoffen uit Rusland en de VS in de haven van Zeebrugge (waarover meer in hoofdstuk 4.7).

Het actieteam van Greenpeace Nederland werkt achter de schermen ook regelmatig mee aan acties van andere Greenpeace-organisaties en ngo's. Bijvoorbeeld door specialisten van onze klim- boot- en kanoteams beschikbaar te stellen. Daarnaast kunnen andere (grassroots) organisaties gebruikmaken van onze Open Loods. Die miniloods naast onze actieloods in Amsterdam Noord is beschikbaar voor activisten die vreedzaam in actie komen voor een mooie, groene en rechtvaardige toekomst. Ze kunnen daar vergaderen, spandoeken schilderen en actiematerialen bouwen.



© Alvaro Lagos / Greenpeace

Onafhankelijk dankzij onze supporters

Sinds haar oprichting in 1971 neemt Greenpeace principieel geen overheidssubsidies of giften van bedrijven aan. We moeten tenslotte altijd onafhankelijk kunnen opereren. Voor onze inkomsten zijn we daarom volledig afhankelijk van de genereuze giften van supporters, vermogensfondsen, algemeen nut beogende instellingen en organisaties zoals de Postcode Loterij. We zijn ons er altijd van bewust dat we ons werk alleen kunnen doen dankzij de steun van onze supporters en we doen er alles aan om onze middelen zo verstandig en efficiënt mogelijk in te zetten.



© Tengbeh Kamara / Greenpeace

SAIL

In augustus vond de tiende editie van SAIL plaats in Amsterdam. Greenpeace Nederland was daarbij aanwezig, zowel met kleine bootjes als met het zeilschip Witness. SAIL bood ons een prachtige kans om in contact te komen met mensen die niet alleen graag op het water zijn, maar ook een hart hebben voor alles wat in onze zeeën en oceanen leeft.



© Tengbeh Kamara / Greenpeace



- Internationale activiteiten (31%)
- Nationale campagnes (26%)
- Communicatie en mobilisatie (19%)
- Werving baten (19%)
- Beheer en administratie (4%)

Samen bouwen aan een sterke beweging

We verwelkomden in 2025 ruim 30.000 nieuwe financiële supporters. Mensen sluiten zich bij Greenpeace aan om samen met ons de natuur en de oceanen te beschermen, het uitsterven van dier- en plantensoorten tegen te gaan en een schone, gezonde leefomgeving te waarborgen. Onze supporters kiezen bewust voor Greenpeace vanwege onze wereldwijde impact, focus op grote milieuproblemen en onafhankelijke werkwijze, zonder invloed van bedrijven of overheden. Samen maken we het verschil.

Er waren ook supporters die afscheid van ons namen. In 2025 was dat rond de 8,8 procent, wat in lijn is met de voorgaande jaren. We zijn ontzettend dankbaar voor hun steun. De belangrijkste reden die mensen geven om hun doorlopende donatie stop te zetten was financiële onzekerheid. Naast de aanwas van nieuwe financiële supporters, zien we dat bestaande supporters gemiddeld meer bijdragen, waardoor onze inkomsten blijven groeien en onze gezamenlijke impact toeneemt.

Sterke betrokkenheid

Het is hartverwarmend om te zien hoe betrokken supporters bij Greenpeace zijn. Dat zien we onder andere terug in:

- **De € 30,1 miljoen die supporters, foundations en de Postcode Loterij in 2025 aan Greenpeace Nederland schonken.** Een prachtig bedrag, waar we zeer dankbaar voor zijn.
- De hoge respons van bestaande donateurs op **additionele giftverzoeken**. Die was in 2025 maar liefst 48 procent hoger dan begroot.
- **De (financiële) steun voor rechtszaken die Greenpeace Nederland voert**, zoals de zaak voor klimaatrechtvaardigheid voor Bonaire (hoofdstuk 4.1), was vorig jaar zeer groot. Ook steunden mensen ons in onze verdediging tegen een SLAPP-rechtszaak (waarover meer in hoofdstuk 4.7). Er werd zeer positief gereageerd en bovengemiddeld financieel gesteund op die urgente onderwerpen.
- **Het aantal supporters dat Greenpeace maandelijks met een hoger bedrag is gaan steunen.** In 2025 waren dat er iets meer dan 8.800. Het aantal periodieke schenkingen is ook toegenomen; 7.100 supporters steunen Greenpeace Nederland met een hoger bedrag en genieten daarmee belastingvoordeel over hun schenking. Meer informatie hierover vindt u op greenpeace.nl/doneren/met-belastingvoordeel.
- **De denkkraft van onze supporters in ons nieuwe Greenpeace Panel.** Iets meer dan 1.900 supporters kunnen inmiddels hun mening geven over campagnes van Greenpeace Nederland. De eerste vragenlijst werd in december 2025 verzonden.





‘Ik lees nooit een script voor’

Koos Verkaik werkt als ambassadeur voor Greenpeace Nederland. Hij belt onder andere mensen die een petitie hebben ondertekend om ze te vertellen over onze campagnes en ze te vragen Greenpeace financieel te ondersteunen. Daarnaast is Koos een gevierd auteur van meer dan zeventig boeken, die wereldwijd worden uitgegeven, waaronder ‘Neanderthalerdromen’ en ‘Tiwaz’.

‘Van beroep ben ik schrijver, maar toen het een tijdje tegenzat in de boekenwereld ben ik voor Greenpeace gaan bellen. Dat bleek een schot in de roos; ik voel me persoonlijk ontzettend betrokken. We hebben maar één planeet en die moeten we goed doorgeven aan de volgende generaties. Het is verschrikkelijk dat er zoveel dier- en plantensoorten moeten uitsterven door menselijk toedoen, terwijl dat helemaal niet nodig is.

Mijn persoonlijke weg was de afgelopen jaren niet makkelijk. Na het overlijden van mijn vrouw was ik maandenlang uit de roulatie door ziekte. De manier waarop ik toen door mijn collega's ben opgevangen, maakt dat ik me nog loyaler voelde. Ik doe dit werk met plezier en volle overtuiging, ik ga elke dag fluitend naar mijn werk.

Als ik mensen bel, lees ik nooit een script voor, ik spreek recht uit mijn hart. Soms krijg ik een bioloog aan de lijn en dan vraag ik diegene altijd: “Als u dertig jaar in de toekomst kijkt, ziet u het



dan positiever of negatiever?” De helft ziet het somber in, maar ik hoor bij de groep die gelooft dat we het gaan redden. Ik ben altijd positief.

Sommige mensen vragen me aan de telefoon: “Wat stelt Greenpeace nou voor?” Dan zeg ik: In een wereld vol doemdenkers heb je organisaties nodig die naar oplossingen kijken. Als we ons optimisme behouden en onze gedachten wijzigen, dan kunnen we het. Samen maken we het verschil.’

Onze fondsenwervende strategie voor 2026

Greenpeace was, is en blijft onafhankelijk: we nemen bewust geen geld aan van overheden of bedrijven. Dat maakt de band met onze supporters ons kostbaarste bezit. Voor 2026 hebben we onze strategie aangescherpt rond drie centrale beloftes:

- 1. We geloven niet in vluchtige contacten, maar in oprechte betrokkenheid.** Onze focus ligt op het opbouwen van duurzame relaties met supporters die onze idealen delen. Supporters zijn niet alleen 'gever', maar een onmisbaar onderdeel van onze beweging. Daarom investeren we in transparante communicatie en luisteren we naar wat hen beweegt.
- 2. Om onze slagkracht op de lange termijn te garanderen, spreiden we onze inkomstenbronnen.** Door op verschillende manieren om steun te vragen, van eenmalige en maandelijkse giften tot nalatenschappen, zorgen we voor een stabiele financiële basis. Dat maakt ons minder kwetsbaar voor externe veranderingen en stelt ons in staat om altijd snel in actie te komen daar waar dat het hardst nodig is.
- 3. We willen de impact die we samen maken vergroten.** Dat doen we door onze supporters mee te nemen in de diepte van ons werk. Door meer inzicht te geven in onze successen en uitdagingen, hopen we dat donateurs zich gesterkt voelen om hun steun te laten meegroeien met de urgentie van de klimaatcrisis. Zo maken we van elke donatie een startpunt voor nog meer positieve verandering voor onze planeet.

Bijzondere giften

Greenpeace Nederland is in de bevoorrechte positie dat we jaarlijks meerdere grote giften ontvangen van bevrologende individuen en stichtingen. Zulke schenkingen stellen ons in staat om ambitieus te zijn en verantwoorde risico's te nemen. Overweegt u een schenking? Onze adviseurs helpen u graag persoonlijk verder. Neem contact met hen op via [greenpeace.nl/grootgeven](https://www.greenpeace.nl/grootgeven).



© Jimmy Horel / Greenpeace

In 2025 ontvingen onder andere de volgende projecten extra steun:

- Voor onze **campagne tegen diepzeemijnbouw** ontvingen we een mooie schenking van een foundation, waarmee we onze capaciteit konden versterken en ons in konden en kunnen zetten voor een moratorium op diepzeemijnbouw (hoofdstuk 4.3);
- We kunnen ons voorbereiden op het **hogere beroep in de natuurzaak**, mede dankzij een aantal genereuze giften van donateurs (hoofdstuk 4.2);
- Dankzij een mooie gift van een stichting organiseerden we een zogenoemd **Forest Defenders Camp in West-Papoea** voor jonge natuurbeschermers uit de regio;
- Het **onderhoud van ons zeilschip Witness** werd in 2025 gefinancierd door een prachtige schenking van een donateur.

Nalaten aan Greenpeace

In 2025 ontving Greenpeace buitengewone steun van 76 nalatenschappen, met een gecombineerde waarde van ruim € 4,6 miljoen. Wij zijn diep geroerd dat mensen ervoor kiezen om naast hun nabestaanden ook Greenpeace op te nemen in hun testament. Daardoor kunnen zij hun overtuigingen ook na het leven nog in daden laten omzetten. We zijn er trots op dat we dat vertrouwen krijgen en dat we daarmee ook hun liefde voor de natuur kunnen voortzetten.

We eren en herdenken overleden donateurs door hun naam toe te voegen aan herdenkingsbomen (prachtige wandkunstwerken) op ons kantoor in Amsterdam. In 2026 organiseren we op die plek samen met nabestaanden en collega's een ceremonie.

Onderzoek laat zien dat steeds meer mensen ervoor kiezen na te laten aan een goed doel. Van de nalatenschappen die we in 2025 mochten ontvangen, was 60 procent afkomstig van mensen die wij al kenden als financieel supporter. Bij de resterende 40 procent ging het om mensen die ons nog niet eerder financieel steunden. Dat vinden we heel bijzonder om te zien.

De groeiende interesse om goede doelen op te nemen in het testament, zien we terug in het stijgende aantal aanvragen van brochures, het websitebezoek en de vele gesprekken die onze adviseurs voeren.

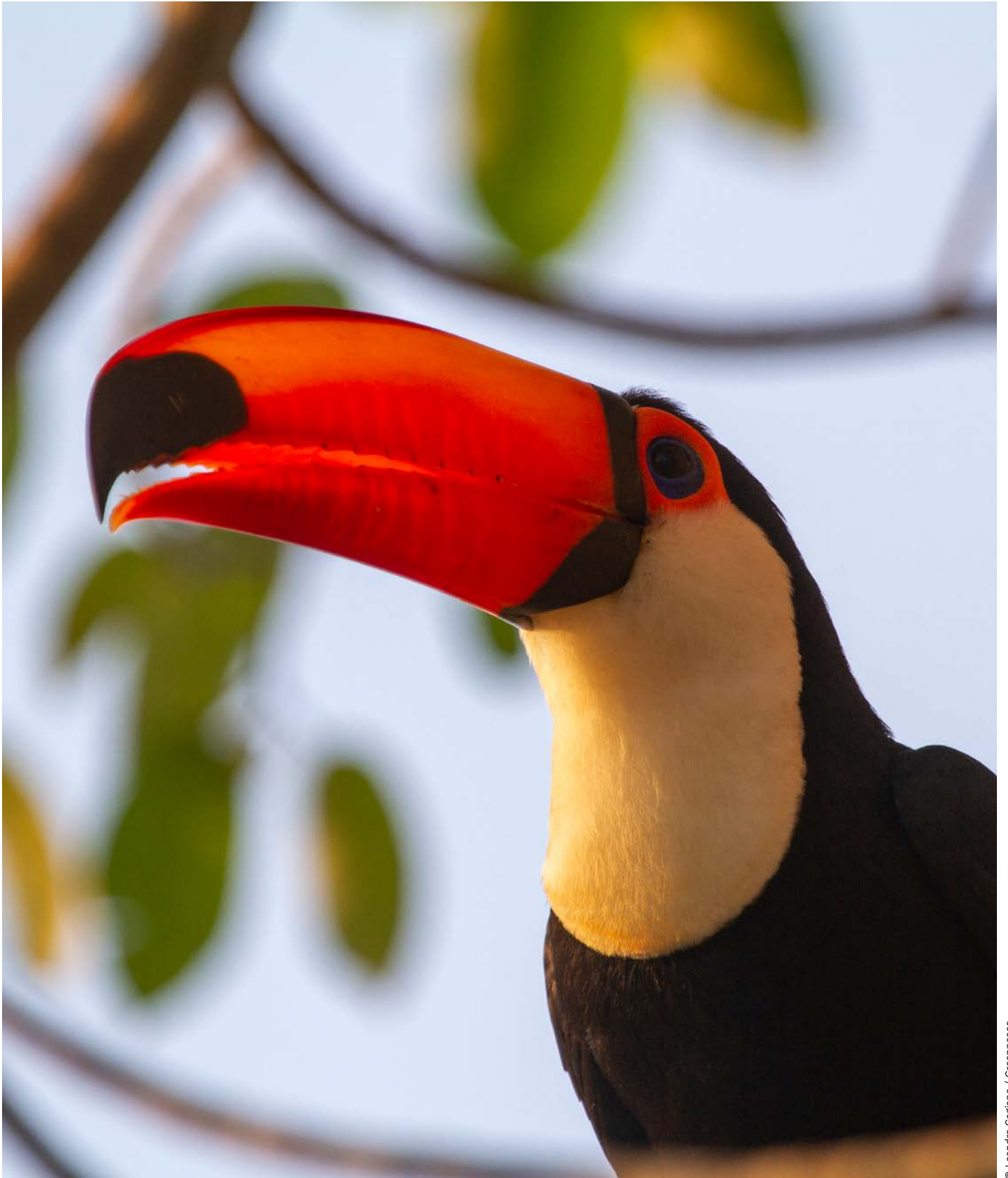
Bent u geïnteresseerd in meer informatie of in een gesprek over de mogelijkheden om - naast uw dierbaren - Greenpeace Nederland op te nemen in uw testament? Neemt u dan een kijkje op greenpeace.nl/nalaten.

Postcode Loterij

Naast particuliere donaties bestaat een belangrijk deel van onze inkomsten uit de jaarlijkse schenking van de Postcode Loterij. Sinds 2025 is die jaarlijkse bijdrage maar liefst € 4 miljoen. Een prachtig bedrag dat we naar eigen inzicht mogen besteden aan ons werk, iets waarvoor we zowel de Postcode Loterij als alle deelnemers ontzettend dankbaar zijn. Daarnaast is in 2025 ons partnership met de Postcode Loterij positief geëvalueerd. Dit betekent dat we ook de komende vijf jaar op steun mogen rekenen. Een fantastisch blijk van vertrouwen!

Naast de jaarlijkse ongeoormerkte bijdrage steunt de Postcode Loterij ook nog gericht ons werk op het gebied van diepzeemijnbouw, waarover meer in hoofdstuk 4.3.





© Leandro Cagliano / Greenpeace

ORGANISATIE



Organisatie

108 MEDEWERKERS **RUIM** **88 FTE'S** | **MEDEWERKERS GEVEN** **WERKEN BIJ GREENPEACE** **GEMIDDELD EEN** **7**

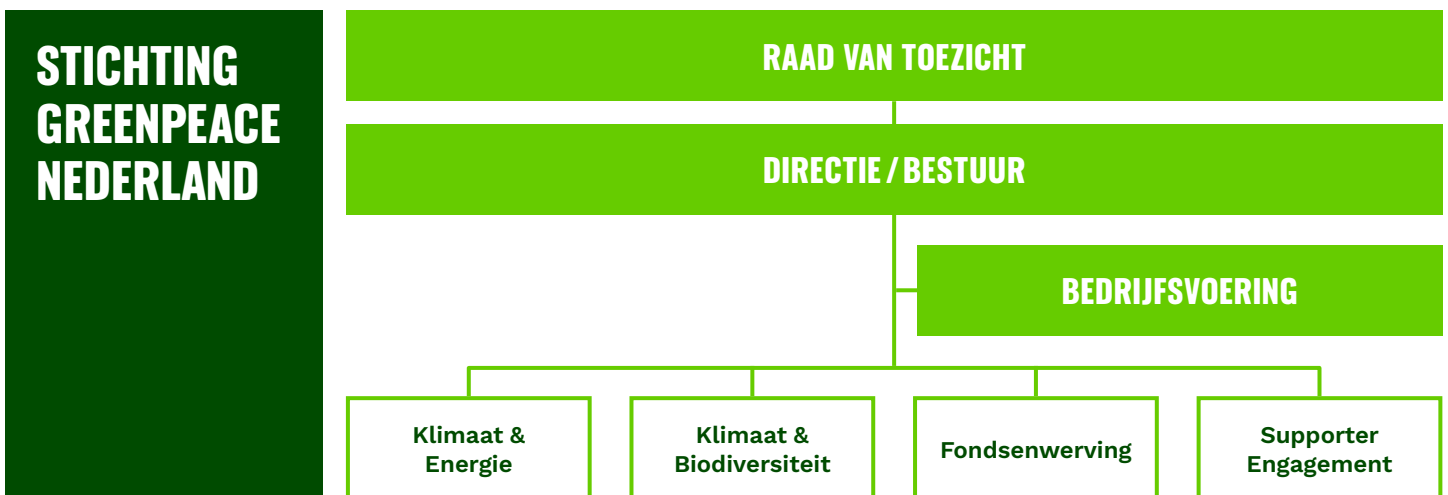
STEVIGE DALING EIGEN CO₂-UITSTOOT

De basis op orde hebben

De afdeling bedrijfsvoering van Greenpeace Nederland zorgt voor de huisvesting en faciliteiten, personeelszaken, financiën en ICT. Als stafafdeling richt bedrijfsvoering zich ook op afdelingsoverstijgende organisatieprocessen. De missie van het team is de weg vrijmaken en hordes wegnemen voor collega's, zodat zij zich zo veel mogelijk kunnen richten op het hoofddoel: werken aan een groene en rechtvaardige wereld.

Frisse structuur voor meer impact

Bij Greenpeace Nederland is in 2025 hard gewerkt aan een reorganisatie. Niet vanwege financiële nood - we krimpen niet qua fte - maar om onze structuur en functieprofielen nog beter aan te laten sluiten bij onze strategie en onze ambitieuze doelen (waarover meer in hoofdstuk 3). De reorganisatie introduceert enkele nieuwe functies en betekent ook een verandering van het organogram. Begin 2026 is, na een intensieve dialoog met de OR en de organisatie als geheel, de nieuwe structuur goedgekeurd, die formeel per 1 mei 2026 van start gaat. Hierover zult u meer lezen in het jaarverslag van 2026.



Een loopbaan bij Greenpeace

Onze medewerkers zijn gedreven en deskundige mensen, die zich met hart en ziel inzetten voor het milieu. Zij zijn cruciaal voor het behalen van onze doelstellingen. Om hen zo goed mogelijk te ondersteunen, is er bij Greenpeace veel ruimte voor persoonlijke en professionele ontwikkeling. Binnen de (internationale) Greenpeace-organisatie worden allerlei opleidingen en trainingen aangeboden, van fondsenwerving tot leiderschap en campagnevoeren. Naast een prima salaris en goede secundaire arbeidsvoorwaarden biedt Greenpeace Nederland een duurzame pensioenregeling, met een grote bijdrage vanuit de werkgever.

In 2025 gaven medewerkers het werken bij Greenpeace Nederland in een medewerkers-tevredenheidsonderzoek (MTO) gemiddeld een 7, een lichte stijging ten opzichte van het voorgaande jaar. Ze waarderen vooral:

- **De sterke cultuur van openheid:** medewerkers ervaren over het algemeen veel ruimte om werkdruk binnen teams bespreekbaar te maken en samen naar oplossingen te zoeken. Men voelt zich toegerust met de juiste kennis en middelen om het werk effectief en zonder onnodige stress uit te voeren.
- **De balans tussen werk en privé:** Greenpeace wordt gewaardeerd om de geboden flexibiliteit. Medewerkers geven aan goed in staat te zijn hun eigen grenzen te bewaken en hun werkzaamheden op een gezonde, werkbare manier te combineren met hun privéleven.
- **Bevlogenheid en betrokkenheid:** De missie van Greenpeace wordt door veel collega's sterk gevoeld en geleefd. De verbondenheid met onze doelstellingen is zeer hoog en medewerkers voelen zich gewaardeerd om hun inzet en de impact die zij maken voor het milieu.

Ruimte voor verbetering

Ondanks deze mooie resultaten, is er natuurlijk altijd ruimte voor verbetering. Het feit dat Greenpeace Nederland zich actief inzet tegen

grote misstanden in de wereld gaat ons allen niet in de koude kleren zitten. De haast die we voelen in de buitenwereld vertaalt zich soms ook intern in (gevoelde) druk. Daarnaast heeft het traject rond de reorganisatie in 2025 - ondanks het feit dat de herstructurering niet gepaard gaat met een personele krimp - hier en daar tot gevoelens van onzekerheid geleid. Het MTO, dat elk kwartaal wordt uitgevoerd, is een belangrijke graadmeter die zowel op het niveau van de afdelingen als binnen het leiderschapsteam wordt besproken. Samen kijken we vervolgens wat we kunnen doen om de samenwerking nog verder te verbeteren en ervoor te zorgen dat Greenpeace Nederland een werkgever blijft waarop men trots kan zijn.

Duurzame inzetbaarheid

Onze medewerkers blijven gemiddeld 5,8 jaar verbonden aan de organisatie. De relatief grote groep medewerkers die korter dan vijf jaar bij ons werkt (69%), weerspiegelt een gezonde instroom en de aantrekkingskracht van Greenpeace voor een nieuwe generatie gedreven professionals. Om die expertise en passie langdurig te behouden, investeren we in loopbaanpaden en ontwikkelingsmogelijkheden, zodat talent binnen de organisatie kan doorgroeien.

Er is veel aandacht voor preventie van uitval en een proactieve dialoog over duurzame inzetbaarheid. In 2025 hebben we het casemanagement voor verzuim intern ondergebracht. Daarnaast zijn we gaan samenwerken met een nieuwe arbodienst die nauwer aansluit bij onze organisatie, met kortere lijnen. We werken vanuit mogelijkheden en oplossingen om uitval te beperken en de duur ervan te verkorten. Medewerkers beschikken bovendien over een persoonlijk budget dat zij naar eigen behoefte kunnen inzetten voor de thema's Vitaliteit, Balans en Ontwikkeling. Het gaat dan om onder andere coaching en trainingen, bijvoorbeeld op het gebied van burn-outpreventie, beter slapen en omgaan met stress. Hiermee bieden we ondersteuning op maat, daar waar de medewerker de meeste behoefte aan heeft.



‘Je moet met de rug in de wind gaan staan’

Jan Haverkamp gaat na 45 jaar actievoeren met pensioen. Als expert op het gebied van kernenergie droeg en draagt hij direct bij aan het verzet tegen die gevaarlijke en vervuilende manier van energieopwekking.

‘Mijn avontuur bij Greenpeace begon als scholier in de haven van Scheveningen, waar ik in 1978 de eerste *Rainbow Warrior* zag liggen. Ik had zelf nog geld opgehaald voor dat schip, als Ranger bij het Wereld Natuur Fonds. Een crewlid nodigde me spontaan uit aan boord en ik wist gelijk: dit is zo gaaf, hier wil ik werken.

Jaren later, tijdens mijn studie scheikunde in Leiden, was ik een van de medeoprichters van een lokale kerngroep van Greenpeace. Ik gaf overal voorlichting, van peuterscholen tot bejaardenhuizen, van politieescholen tot de Rotary. Via het studentenpastoraat kwam ik in contact met milieugroepen in de toenmalige DDR. Ik deed daar niets voor Greenpeace, maar ik belandde in de dossiers van de Stasi als de belangrijkste Greenpeace infiltratie.

Sinds mijn studententijd staat mijn leven in het teken van de strijd tegen kernenergie. Dat is een wereld van smerige lobby, waarin letterlijk met mensenlevens wordt gespeeld. Dat besef heeft me al die jaren op m'n tenen gehouden. Ik ben vaak boos geweest, maar had nooit het gevoel dat mijn werk zinloos was. Zo wist ik samen met collega's te voorkomen dat de autoriteiten na de kernramp van Tsjernobyl burgers terug lieten keren naar zwaarvervuilde gebieden.

Sinds 1999 werk ik voor Greenpeace, eerst in Tsjechië, later vanuit het EU-kantoor in Brussel. De zwaarste periode van mijn professionele leven was na de kernramp in Fukushima van



© Christian Åslund / Greenpeace

2011. Maandenlang sliep ik niet meer dan vijf uur per nacht. Het was een uitputtingslag van interviews, bronnenonderzoek en het adviseren van collega's ter plaatse. Met enig succes, gelukkig. Dat de Europese Raad kort na Fukushima oordeelde dat alle 143 kerncentrales in Europa een stresstest moesten ondergaan, is voor een groot deel te danken aan ons werk. Na Fukushima dacht ik dat kernenergie rond 2025 zo verzwakt zou zijn dat ze zou verdwijnen. Maar mensen vergeten sneller dan ik had verwacht. Tegelijk gaat het om enorme financiële belangen en nationale trots, in landen als Frankrijk en Tsjechië. In werkelijkheid neemt kernenergie nog altijd af, maar er is een renaissance in het politieke debat, een debat vol desinformatie en leugens.

Ook na mijn pensioen eind dit jaar blijf ik nog één dag per week voor Greenpeace werken voor advies en om lopende juridische procedures af te ronden. De discussie over kernenergie is helaas onderdeel geworden van de cultuurstrijd. Juist nu moeten we met de rug in de wind blijven staan en doen wat nodig is om mens en natuur te beschermen.’



© Bram Willems / Greenpeace

Rechtvaardigheid, Diversiteit, Inclusiviteit, Gelijkwaardigheid en Veiligheid

Binnen de internationale Greenpeace-organisatie, en dus ook bij Greenpeace Nederland, is het belangrijke werk op thema's als diversiteit en inclusiviteit, ondergebracht onder de noemer JEDIS. Dit staat voor 'Justice, Equity, Diversity, Inclusion & Safety', in het Nederlands: rechtvaardigheid, diversiteit, inclusiviteit, gelijkwaardigheid en veiligheid.

In 2025 heeft Greenpeace Nederland onder leiding van een JEDIS-coördinator verdere stappen gezet in het realiseren van onze JEDIS-visie in onze campagnes en binnen de organisatie. Zo is er een ambassadeursnetwerk opgezet, met meerdere JEDIS-ambassadeurs uit elke afdeling, dat elke zes weken bij elkaar komt. Die ambassadeurs fungeren als de ogen en oren van het JEDIS-werk in hun afdelingen en zorgen ervoor dat die waarden niet alleen gepromoot worden, maar ook actief worden

geïntegreerd in de dagelijkse werkzaamheden. Het netwerk bewaakt daarnaast dat de JEDIS-principes breed worden gedragen en niet afhankelijk zijn van enkele individuen of één enkele coördinator.

Verder hebben we een vervolg gemaakt met ons trainingstraject op het gebied van inclusief samenwerken. Collega's zijn in teamverband gaan oefenen, waardoor we steeds inclusiever samenwerken en ruimte maken voor de zogenoemde minderheidsstem, dat wil zeggen luisteren naar afwijkende ideeën en meningen. Ook hebben we oefensessies georganiseerd met de inclusieve richtlijnen die we hebben gemaakt omtrent het inclusief opzetten van campagnes, inclusief communiceren en inclusief actievoeren. Nieuwe werknemers krijgen nu standaard JEDIS-sessies zodat zij gelijk mee kunnen draaien met het inclusief maken en houden van de organisatie.

Greenpeace Nederland is onderdeel van een internationale organisatie. Daarom hebben wij ook in 2025 weer geïnvesteerd in kennisdeling. De tools die wij hebben, zijn gedeeld met het internationale netwerk. Daarnaast is samen met JEDIS-officers van andere Greenpeace-organisaties een platform opgericht waarin kennis wordt gedeeld en snel geschakeld kan worden bij internationale crises, zoals in 2025 in Gaza.

In 2026 zetten we door met onze activiteiten rondom het verstevigen van de JEDIS-waarden binnen de organisatie.

Integriteitssysteem

Het integriteitssysteem van Greenpeace Nederland bestaat uit een Gedragscode met een Protocol voor meldingen van (veronderstelde) overtredingen, een jeugd- en kinderbeschermingsbeleid en een Klokkenuidersregeling. In het protocol staat beschreven welke stappen worden genomen als iemand een melding doet en hoe en wanneer communicatie met betrokkenen plaatsvindt.

Binnen het systeem zijn verschillende rollen vastgelegd met meldpunten zodat op een laagdrempelige manier veilig en vertrouwelijk melding gemaakt kan worden. De melding kan gemaakt worden bij de leidinggevende, de directie, de integrity officers of bij de compliance officers. Daarnaast zijn er twee vertrouwenspersonen intern en is het mogelijk om gebruik te maken van een externe vertrouwenspersoon bij Arbo Unie.

Het integriteitssysteem van Greenpeace Nederland is in 2024 geüpdatet met een bijstelling van de Klokkenuidersregeling uit 2023 op basis van de aangepaste EU-richtlijn. Ook is een jeugd- en kinderbeschermingsbeleid toegevoegd aan het integriteitssysteem van Greenpeace Nederland, met daarin specifieke aandachtspunten voor eventuele samenwerking met kinderen en jongeren.

Meldingen

Het Protocol voor meldingen van (veronderstelde) overtredingen draagt zorg voor een transparante en zorgvuldige behandeling van meldingen. Er is in 2025 geen formele melding gemaakt bij de integrity officers van Greenpeace Nederland.

Er is één keer om advies gevraagd aan de integrity officers, dit betrof een medewerker die zich verkiesbaar had gesteld voor de gemeenteverkiezingen in 2026. Op basis van de gedragscode betreffende de onafhankelijkheid van Greenpeace, is besloten dat de medewerker niet werkzaam kon blijven bij Greenpeace. De integrity officers hebben de directie geadviseerd op welke manier de medewerker in goed overleg afscheid kon nemen van Greenpeace.

Reflectie en vooruitblik

In 2025 hebben de integriteitsfunctionarissen bij elke afdeling een presentatie gegeven om het integriteitsbeleid extra onder de aandacht te brengen. Dat waren interactieve bijeenkomsten waarbij ook input van de afdeling werd gegeven voor verbeterpunten in het systeem: een energieke en inspirerende manier om het integriteitssysteem te bespreken en te verbeteren. Ook merken we dat mensen vaker op een informele manier met de integriteitsfunctionarissen in gesprek gaan over integriteitsissues, zogenaamde koffiehoek-gesprekken. Dat betekent dat de drempel verlaagd is om in gesprek te gaan, wat tevens bijdraagt aan preventie.

In 2025 hebben de integriteitsfunctionarissen een training Moreel Beraad gevolgd bij branchevereniging Goede Doelen Nederland en een pilot gehouden binnen de organisatie. Dat was een interessante oefening en in 2026 zullen we ons verder verdiepen in die methodologie. Daarnaast hebben we een eerste versie van een risicoanalyse op het gebied van integriteit gemaakt. In 2026 zullen we die verder aanscherpen en de actiepunten omzetten in het preventiebeleid.

Ziekteverzuim

In 2025 was het verzuimpercentage gemiddeld 6,2% (2024: 7,5%). Dit verzuimpercentage komt overeen met het landelijk gemiddelde. De gemiddelde daling bij Greenpeace Nederland is daarentegen een afwijkende trend ten opzichte van het landelijk gemiddelde, dat toeneemt. Gemiddeld meldden medewerkers zich in 2025 1,33 keer ziek. Dat is vergelijkbaar met 2024 en 2023. Preventie van uitval heeft bij ons hoge prioriteit. Dat komt tot uiting in het bespreekbaar maken van duurzame inzetbaarheid, het vroegtijdig proberen op te vangen

van signalen en het aanbieden van preventieve interventies. Mocht een collega toch uitvallen, dan zorgen we in samenwerking met de bedrijfsarts voor een adequate begeleiding van de reïntegratie. We zien daardoor ook dat de verzuimduur afneemt.

Maatschappelijk verantwoord ondernemen

Greenpeace eist van bedrijven en instellingen dat ze milieu- en klimaatbewust te werk gaan. Dat geldt natuurlijk net zo goed voor onze eigen bedrijfsvoering en die van onze leveranciers. Greenpeace stelt als wereldwijde organisatie een geconsolideerde rapportage op, die voldoet aan de standaarden van het Global Reporting Initiative (GRI). Die rapportage zal later in 2026 te vinden zijn op de website van Greenpeace International. Greenpeace Nederland onderschrijft de MVO-principes, zoals vastgelegd in de ISO 26000-richtlijn: accountability, transparantie, ethisch gedrag, respect voor stakeholderbelangen, respect voor wet- en regelgeving, respect voor internationale gedragsnormen en respect voor mensenrechten. Daarbij is Greenpeace Nederland aangesloten bij MVO Nederland, hét duurzame bedrijven- en organisatienetwerk. In de jaarrekening zetten we uiteen hoe we omgaan met onze beleggingen.

Hoe milieuvriendelijk zijn we zelf?

Greenpeace Nederland stelt hoge eisen aan zichzelf als het gaat om milieuzorg. Logisch, want dat vragen we ook van anderen. Zo huizen we in een zeer duurzaam en energiezuinig pand, reizen

we zo veel mogelijk met het ov, beperken we ons energieverbruik, bankieren we groen en hebben we een pensioenregeling die voldoet aan onze duurzaamheidscriteria.

Dat wil natuurlijk niet zeggen dat we niet regelmatig ook zelf worstelen met vragen als: is die reis écht nodig of kan het ook via videoconferencing? Is het versturen van drukwerk écht nodig of kunnen supporters ook via e-mail worden geïnformeerd? Natuurlijk hebben we heldere en strenge regels en richtlijnen om de juiste keuzes te maken. Zo wordt bijvoorbeeld niet gevlogen als een bestemming binnen 12 uur met de trein te bereiken is. We begroten onze CO₂-uitstoot en streven ernaar die uitstoot jaarlijks verder omlaag te brengen. Gedurende het jaar monitoren we voortdurend of we ons CO₂-budget niet overschrijden.

Vliegreizen en autoverkeer

In 2025 is er door medewerkers van Greenpeace Nederland flink minder gevlogen dan in 2024 en de voorgaande jaren. De gemaakte vliegreizen hangen samen met het mogelijk internationale karakter van een campagne. In tegenstelling tot vorig jaar was het dit jaar slechts de campagne voor de aanpak van de klimaatcrisis op Bonaire die een groot deel van het vliegverkeer tot gevolg had (zie hoofdstuk 4.1). De CO₂-uitstoot van autoverkeer was in 2025 hoger dan het jaar daarvoor, maar bleef alsnog flink onder de begrote CO₂-uitstoot.

CO ₂ -uitstoot in kg	2022	2023	2024	2025
Vliegverkeer	57.045	53.086	54.837	33.566
Autoverkeer	31.917	8.385	5.236	8.464
Openbaar vervoer	559	305	400	355
Schepen	1.287	1.409	181	1.574
Gebouwen	13.164	12.028	25.000	11.170
Papier	65.705	58.372	47.783	43.090
Totaal	169.677	133.586	133.438	98.219



© Bram Willems / Greenpeace

Drukwerk

Greenpeace Magazine speelt een belangrijke rol in de communicatie met onze supporters. Het draagt in hoge mate bij aan het behouden en versterken van hun betrokkenheid en loyaliteit. Daarnaast kunnen we supporters via ons magazine informeren over en betrekken bij actuele en urgente campagnes. Het blad wordt door lezers zeer goed gewaardeerd. De keerzijde is het papierverbruik en de CO₂-uitstoot die met de productie van een magazine gepaard gaan. Uiteraard kiezen we voor de meest duurzame drukwerkprocessen. We versturen het magazine met een papieren wikkel in plaats van een conventionele envelop. In 2024 verlaagden we de oplage, door sommige supporters een verkorte versie te sturen en te wijzen op de digitale versie. Dat resulteerde ook in 2025 weer in minder papierverbruik en

een lagere CO₂-uitstoot. Daarnaast gebruiken we uitsluitend gerecyclede papersoorten en duurzame inkt. We streven ernaar de CO₂-uitstoot als gevolg van drukwerk, ook voor nieuwsbrieven en donatieverzoeken, de komende jaren verder te verlagen. Nu al weten we door slimme dataselectie onze supporters gericht en effectief (waar gewenst per post) te bereiken.

Gebouwen

De verbouwing en de daaropvolgende verhuizing in 2024 naar het nieuwe kantoor aan de Paul van Vlissingenstraat heeft geleid tot een hogere uitstoot in 2024. Het is goed te zien dat de CO₂-uitstoot in het nieuwe kantoorpand nog lager is dan in het vorige kantoorpand.

Planning en control

Het plannen, bijsturen en verantwoorden van onze activiteiten en de besteding van middelen doen we met behulp van onze planning-en-controlcyclus: een cyclus van plannen, uitvoeren, rapporteren en zo nodig bijsturen van onze plannen.

Greenpeace startte in 2025 met de huidige driejarenstrategie, waarover meer in hoofdstuk 3. Deze strategie wordt jaarlijks vertaald naar jaarplannen, met een bijbehorende begroting. Er zijn twee momenten in het jaar waarop we de begroting kunnen bijstellen en daarmee flexibel kunnen inspelen op actuele ontwikkelingen. De planning-en-controlcyclus heeft niet alleen betrekking op financiële en personele factoren, maar ook op resultaatindicatoren die door elke afdeling zijn opgesteld op basis van haar missie en kerntaken.

Directie en bestuur

Het brutojaarsalaris van Andy Palmen, die tot en met augustus 2025 samen met Marieke Vellekoop de duodirectie vormde van Greenpeace Nederland, was als directeur € 68.554, inclusief vakantietoeslag. Zijn directiesalaris was gebaseerd op functiegroep G van de Regeling Beloning Directeuren van Goede Doelen Nederland Nederland, met een Basis Score voor Directiefuncties van 405. Het bruto-directiesalaris van Andy Palmen was, omgerekend naar voltijdsbeloning op basis van 12 maanden, 20,5 % lager dan wat het zou mogen zijn volgens de regeling. Het genoemde salaris is exclusief overige werkgeverslasten, sociale verzekeringen en pensioenkosten. Andy Palmen ontving in de hoedanigheid van bestuurder geen vergoeding.

Het brutojaarsalaris van Marieke Vellekoop was in 2025 € 101.994, inclusief vakantietoeslag, en bestond uit twee componenten. Haar salaris in de eerste 8 maanden van het jaar was, net als bij Andy Palmen, met een Basis Score voor Directiefuncties van 405 gebaseerd op functiegroep G van de Regeling Beloning Directeuren van Goede Doelen Nederland Nederland. Het bruto-directiesalaris was in deze periode, omgerekend naar voltijdsbeloning op basis van 12 maanden, 24,4% lager dan wat het zou mogen zijn volgens de regeling.

Vanaf september is haar salaris aangepast aan de situatie van een eenhoofdige directie. En dit directiesalaris is met een Basis Score voor Directiefuncties van 465 gebaseerd op functiegroep I van de Regeling Beloning Directeuren van Goede Doelen Nederland Nederland. Het bruto-directiesalaris van deze periode was, omgerekend naar voltijdsbeloning op basis van 12 maanden, 32,4% lager dan wat het zou mogen zijn volgens de regeling.

Van duo-directie naar één directeur

In 2025 nam Andy Palmen afscheid van Greenpeace Nederland, na een indrukwekkende periode van tien jaar bij de organisatie, waarvan de laatste vijf als directeur. Zijn vertrek vloeit voort uit een strategische herbezinning van de raad van toezicht. In de aanloop naar de reorganisatie in 2026 kiest Greenpeace Nederland in plaats van een duo-directie voortaan voor één algemeen directeur.

Die voorgenomen structurele wijziging vormde voor Andy een natuurlijk moment om de balans op te maken. Na vijf jaar directeurschap werd besloten dat hij het stokje overdraagt aan Marieke Vellekoop. In goed overleg zijn afspraken gemaakt over de beëindiging van de samenwerking, passend bij zijn jarenlange inzet. We danken Andy voor zijn visie en tomeloze inzet!

Blik op het resultaat van 2025 en de begroting 2026

Stichting Greenpeace Nederland heeft een fantastisch financieel jaar achter de rug. Vooral door hoge fondsenwervende baten is het resultaat van 2025 € 3,0 miljoen positief. Het begrote resultaat was € 2,2 miljoen negatief, waarmee het resultaat € 5,2 miljoen voordeliger is dan begroot.

Het begrote negatieve resultaat was een bewuste keuze. Kort geleden is er een hoog positief resultaat

Begroting 2026	
Alle bedragen zijn in duizenden euro's	
Baten	
Particulieren	22.435
Loterijorganisaties (exploitatiebijdrage)	2.985
Verbonden (internationale) organisaties	1.601
Andere organisaties zonder winststreven	900
Overige baten	163
Totale baten	28.084
Lasten	
Subsidies en bijdragen	75
Afdrachten	8.446
Aankopen en verwervingen	122
Publiciteit en communicatie	607
Uitbesteed werk	11.780
Personeelskosten	8.189
Huisvestigingskosten	593
Kantoor- en algemene kosten	426
Afschrijvingen en rente	346
Totale lasten	30.584
Resultaat	- 2.500
Bestemmingsreserves	2.763
Operationeel resultaat	263

gerealiseerd door ontvangen nalatenschappen. Ons financiële beleid is erop gericht om dat positieve resultaat binnen een periode van 5 jaar te besteden aan onze missie. Zo wordt het negatieve resultaat gefinancierd uit eerder opgebouwde bestemmingsreserves. Maar door een sterke positieve afwijking ten opzichte van de begrote fondsenwervende baten (+ 20,6%) naar een prachtige realisatie van € 30,1 miljoen wordt er in 2025 geen aanspraak gemaakt op deze reserves. Met nog de baten van verbonden internationale partijen, €1,6 miljoen,

en € 0,2 miljoen aan overige baten, komt het totaal aan baten op € 31,9 miljoen. De totale lasten waren € 28,9 miljoen, nagenoeg gelijk aan de begrote lasten, resulterende in het positieve resultaat van € 3,0 miljoen. De reserves van eind 2025 zijn van een gezond niveau, voor het totaal van reserves en fondsen verwijzen we naar specificatie G1 van de jaarrekening.

De hoge fondsenwervende baten zijn mede een gevolg van hogere doorlopende donaties van onze trouwe supporters, vooral door een hoger gerealiseerde gemiddelde waarde per donatie en periodieke schenkingen. Maar de stijging in de fondsenwervende baten was vooral ook het gevolg van hogere inkomsten uit nalatenschappen (+ € 1,8 miljoen). Daarnaast waren de incidentele, vooral geormerkte giften van andere partijen en major donors flink hoger dan begroot (+ € 1,2 miljoen). Daarbij is de reguliere bijdrage van de Postcode Loterij sinds 2024 met €250.000 verhoogd naar € 2,5 miljoen. In 2025 kwam daar nog eens € 1,5 miljoen bij, waardoor de jaarlijkse bijdrage op € 4,0 miljoen komt, een prachtig bedrag waarvoor we de Postcode Loterij zeer dankbaar zijn. Deze hogere bijdrage was nog niet bekend ten tijde van het opmaken van de begroting 2026 zoals opgenomen in de tabel. Die hogere baten hebben in 2025 geleid tot een hogere besteding aan onze doelstellingen (€ 22,2 miljoen).

De begroting van 2026 laat zien dat onze baten flink stijgen ten opzichte van de begroting 2025, maar lager zijn dan de realisatie van 2025. En wederom zullen we een flink deel van onze bestemmingsreserves inzetten voor het bereiken van onze doelstellingen.

Risicomanagement

Greenpeace Nederland heeft te maken met verschillende risico's in haar werk. Jaarlijks stellen we een gekwantificeerde inschatting van die risico's op. Daartoe hanteren we de methode van de Global Reserves Policy van Greenpeace International. Die gebruiken alle regionale Greenpeace-organisaties wereldwijd. De risicoanalyse wordt uitgevoerd op basis van een aantal risicogebieden. Die zijn gebaseerd op de Global Reserves Policy, advies



© Bjorn Vaughn / BOSF / Greenpeace

van onze externe accountant en overleg tussen de directie en de auditcommissie. Het risico wordt benoemd en gekwantificeerd in euro's. Daarnaast wordt de zwaarte van het effect (impact) ingeschat en de waarschijnlijkheid dat de situatie zich voordoet. Bij de inschatting van de kans wordt uiteraard ook gekeken naar welke maatregelen zijn getroffen om de risico's te verkleinen.

Op basis van een jaarlijkse risicoanalyse houden directie/bestuur en de raad van toezicht zicht op de belangrijkste potentiële risico's voor de

organisatie. De risicoanalyse raakt alle onderdelen van de organisatie, waarbij we regelmatig proactief kijken naar de beheersing van mogelijke risico's in relatie tot de organisatiedoelstellingen. Elk jaar actualiseren we deze risicoanalyse. Voor ieder risicogebied zorgt de directie er, ondersteund door de afdelingshoofden, voor dat de risico's zorgvuldig worden afgewogen en zo veel mogelijk worden beperkt. Zo kunnen de eventuele gevolgen worden opgevangen. Dat doen we ook op project- en activiteitsniveau. Waar nodig schakelen we externe expertise in, zoals die van juridische adviseurs.

In de onderstaande tabel zijn de belangrijkste risico's opgenomen.

Omschrijving risico	Beheersingsmaatregelen	Risicocategorie	Bereidheid	Impact	Kans
Reputatieschade door een groot schandaal en daarmee verlies van donateurs en inkomsten.	Naleven wat Greenpeace zelf propageert. Up to date houden van ons crisismanagement-team. Aandacht voor transparantie in onze eigen externe communicatie.	Strategisch	Laag	Hoog	Laag
Rechtsvorderingen naar aanleiding van nationale en internationale campagnes.	Goed voorbereiden en volgen van acties. Goede internationale afspraken en juridische ondersteuning.	Operationeel	Laag	Hoog	Medium
Fraude/ICT	Goede beheersingsmaatregelen. Regelmatige uitvoering audits en toepassen van aanbevelingen. Optimaliseren van beveiliging is een speerpunt.	Operationeel	Laag	Medium	Laag
Verlies ANBI-status en daarmee verlies van inkomsten.	Blijven voldoen aan alle voorwaarden. CBF-erkenning behouden. Politieke ontwikkelingen goed volgen.	Strategisch	Laag	Medium	Laag
Niet meer kunnen voldoen aan betalingsverplichtingen op korte en middellange termijn.	Continuïteitsreserve op peil houden, zodat plotseling verlies aan inkomsten of andere risico's opgevangen kunnen worden. Goede planning- & controlcyclus met liquiditeitsprognoses en risicoanalyses.	Financieel	Laag	Hoog	Laag

VERSLAG VAN DE RAAD VAN TOEZICHT



© Christian Åslund / Greenpeace

Algemeen

De raad van toezicht is het toezichthoudende orgaan van de stichting Greenpeace Nederland. Als zodanig houdt hij toezicht op en geeft hij advies aan de directie van Greenpeace Nederland. Daarnaast treedt de raad van toezicht op als werkgever van de directie. De raad van toezicht houdt zich aan de Erkenningsregeling goede doelen en volgt waar nodig de regelingen, richtlijnen en handreikingen van de brancheorganisatie Goede Doelen Nederland. Greenpeace Nederland beschikt over een CBF-Erkenning. De samenstelling en taken van de raad van toezicht zijn vastgelegd in de statuten en meer gedetailleerd in het reglement van de Stichting Greenpeace Nederland. De leden van de raad van toezicht ontvangen voor hun werkzaamheden geen vergoeding. Wel kunnen zij de door hen gemaakte kosten declareren.

Samenstelling

De benoeming van de leden van de raad van toezicht geschiedt door coöptatie, waarbij de ondernemingsraad met betrekking tot een van de leden een voordrachtsrecht heeft. De leden van de raad van toezicht worden geworven aan de hand van een profielschets, die wordt vastgesteld na overleg met de directie en nadat de ondernemingsraad in de gelegenheid is gesteld om schriftelijk advies uit te brengen. De leden worden voor een periode van vier jaar benoemd en kunnen ten hoogste twee keer voor een periode van ten hoogste vier jaar worden herbenoemd, met een maximum van 10 jaar. Dit is vastgesteld bij de statutenwijziging van 28 februari 2025. Voorheen was de benoemingstermijn drie jaar en konden de leden maximaal twee keer voor drie jaar worden herbenoemd.

In een bijlage bij dit verslag worden de samenstelling van de raad van toezicht, de periode van benoeming van de leden van de raad van toezicht en hun eventuele (neven)functies per 31 december 2025 weergegeven. Begin 2025 heeft Marcel Lebon na 8 jaar afscheid genomen van de raad van toezicht en het voorzitterschap overgedragen aan Menno Harkema. In april 2025 heeft Alies ter Kuile na afloop van haar tweede termijn afscheid genomen en in juni 2025 Marianne Thieme na afloop van haar eerste termijn, terwijl in april 2025 Kim Broersen en Aniek Moonen als nieuwe leden tot de raad van toezicht zijn toetreden.

Vergaderingen en bijeenkomsten

De raad van toezicht is in 2025 vijf keer regulier bijeengekomen. Daarnaast heeft de raad van toezicht een aantal voorlopige besluiten buiten de vergaderingen om bekrachtigd en omgezet tot formele besluiten. In april en oktober 2025 heeft een delegatie van de raad van toezicht met de directie en de ondernemingsraad gesproken. Tijdens een informele bijeenkomst in juli is stilgestaan bij het afscheid van drie leden van de raad van toezicht.

Namens de raad van toezicht heeft Lucille Hegger als trustee deelgenomen aan de jaarlijkse vergadering van het internationale Greenpeace-bestuur en de internationale raad van toezichthouders (board of trustees). Als lid van de commissie die governance-aangelegenheden van de toezichthouders bespreekt, was zij intensief betrokken bij wijzigingen in de governancestructuur van Greenpeace International.

In de vergaderingen heeft de raad van toezicht diverse gasten welkom geheten, onder wie leden van het leiderschapsteam en de accountant. Tijdens de vergaderingen zijn naast onderwerpen als het jaarverslag en de jaarrekening 2024, de vier- en achtmaandenrapportages 2025 (financieel en inhoudelijk), de (meerjaren)begroting 2026-2028 en het reguliere personeelsbeleid (zoals de HR-cyclus en het loongebouw) onder andere de volgende onderwerpen aan de orde geweest:

- de natuurzaak en de klimaatzaak (daarbij inbegrepen de mogelijke bestemming van de dwangsom die door de rechter in het vonnis van de natuurzaak aan Greenpeace is toegekend voor het geval de overheid het vonnis niet naleeft)
- de campagne tegen diepzeemijnbouw
- de mogelijke risico's en gevolgen van SLAPP-zaken (Strategic Lawsuits Against Public Participation)
- de nieuwe governancestructuur van het internationale netwerk/Greenpeace International
- de statuten en reglementen van Greenpeace Nederland
- onderwerpen vanuit de nieuwe CBF-normstelling: criteria voor deskundigheid en doorlopende educatie van leden van de raad van toezicht, normen en criteria voor diversiteit en

inclusie in de samenstelling van de raad van toezicht, functieprofielen voor leden van de raad van toezicht etc.

- engagement(strategie)
- het gebruik van kunstmatige intelligentie en daarbij passende regels en beleid
- positionering en merkwaarden
- de inrichting van de organisatie, passend bij de driejarenstrategie 2025-2027 en de behoefte om rekening te kunnen houden met (eventuele) toekomstige onzekerheden in de inkomsten
- de werving van nieuwe leden van de raad van toezicht
- de jaarlijkse zelfevaluatie is wegens omstandigheden doorgeschoven en heeft in januari 2026 plaatsgevonden

Auditcommissie

De auditcommissie is in 2025 vijf keer bijeengekomen. Naast de realisatie van de begroting 2025, het jaarverslag 2024, de managementletter, de begroting 2026-2028 en de actuele financiële stand van zaken heeft de auditcommissie de continuïteitsreserve, het reservebeleid en het liquiditeitsbeleid besproken, alsmede de uitgangspunten van en de kaders bij de begroting. Daarnaast heeft de auditcommissie overleg gevoerd met de accountant en een verdiepend gesprek gehad over frauderisico's.

Hetgeen in de auditcommissie is besproken, is ook in de vergaderingen van de (voltallige) raad van toezicht aan de orde gesteld.

Remuneratiecommissie

Uit hoofde van zijn werkgeversrol heeft de raad van toezicht in het eerste kwartaal met de directie de doelstellingen voor de directie voor 2025 afgesproken. De remuneratiecommissie heeft in 2025 de cyclus van plannen, functioneren en beoordelen vervolgd. Samen met de directie is gekeken naar de inrichting van de organisatie en is het voorstel om over te gaan van een duo-directie naar een eenhoofdige directie in fasen geëffectueerd. Vanwege de wijziging van de directiestructuur is Andy Palmén in september 2025, na afloop van zijn tweede termijn, niet opnieuw als bestuurder benoemd. In de periode tussen 1 september en 31 december 2025 is hij aangebleven om te helpen bij de reorganisatie en om zijn werkzaamheden over te dragen.

Korte vooruitblik naar 2026

In 2026 wordt de nieuwe organisatiestructuur geïmplementeerd. Dat zal uiteraard de aandacht hebben van de raad van toezicht. Daarnaast zullen er vanwege het aanstaande vertrek van twee leden van de raad van toezicht nieuwe leden worden geworven.

Ondertekening

Amsterdam, 15 april 2026

Menno Harkema
Voorzitter

René Hampsink
Secretaris

Marieke Vellekoop
Directeur/Bestuurder

Balans**(Na bestemming van het saldo van baten en lasten)**

Alle bedragen zijn in duizenden euro's

Activa		31 december 2025	31 december 2024
A	Immateriële vaste activa	207	395
B	Materiële vaste activa	1.745	1.662
	Totaal vaste activa	1.952	2.057
D	Vorderingen en overlopende activa	8.613	6.397
E	Effecten	115	116
F	Liquide middelen	9.814	9.713
	Totaal vlottende activa	18.542	16.226
Activa totaal		20.494	18.283
Passiva		31 december 2025	31 december 2024
G	Reserves en fondsen		
	Reserves		
	Continuïteitsreserve	4.000	3.800
G1	Bestemmingsreserves	11.016	8.278
G2	Fondsen		
	Bestemmingsfondsen	321	295
	Totaal reserves en fondsen	15.337	12.373
J	Kortlopende schulden	5.157	5.910
	Overige passiva	5.157	5.910
Passiva totaal		20.494	18.283



Staat van baten en lasten over 2025

Alle bedragen zijn in duizenden euro's

Omschrijving		2025 Realisatie	2025 Begroting	2024 Realisatie
Baten				
A1	Baten van particulieren	24.262	20.760	20.618
A2	Baten van loterijorganisaties	4.800	3.140	3.359
A3	Baten van verbonden (internationale) organisaties	1.662	1.816	1.762
A4	Baten van andere organisaties zonder winststreven	1.010	750	953
	Som van de geworven baten	31.734	26.466	26.692
A5	Baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of diensten	-	-	41
A6	Overige baten	160	158	240
	Som van de baten	31.894	26.624	26.973
Lasten				
B1	Internationale activiteiten	9.035	8.578	7.648
B2	Nationale campagnes	7.613	7.858	6.721
B3	Communicatie en mobilisatie	5.595	5.537	5.599
B	Besteed aan doelstellingen	22.243	21.972	19.968
C	Wervingskosten	5.611	5.911	6.338
D	Kosten beheer en administratie	1.078	1.012	1.044
	Som van de lasten	28.932	28.896	27.350
F	Saldo financiële baten en lasten	2	20	5
	Saldo van baten en lasten	2.964	- 2.252	- 372
Bestemming saldo van baten en lasten				
	Mutatie reserves			
	Continuïteitsreserve	200	0	- 364
	Bestemmingsreserves	2.738	- 2.252	- 174
	Bestemmingsfondsen	26	-	166
Totaal		2.964	- 2.252	- 372

Kasstroomoverzicht

Opgesteld volgens de indirecte methode

Alle bedragen zijn in duizenden euro's

Omschrijving	2025	2024
Resultaat	2.964	372-
<i>Aanpassing voor</i>		
Afschrijvingen (im)materiële vaste activa	504	599
Boekwaarde desinvesteringen	-	13
Af-/toename in debiteuren	- 649	- 71
Af-/toename in overige vorderingen	- 1.567	- 206
Af-/toename in crediteuren	- 109	44
Af-/toename in overige schulden	-644	2.506
Af-/toename in voorzieningen	- 0	-
Kasstroom uit operationele activiteiten (A)	499	2.513
Investeringsactiviteiten		
Investeringsactiviteiten in (im)materiële vaste activa	- 400	- 1.651
Kasstroom uit investeringsactiviteiten (B)	- 400	- 1.651
Financieringsactiviteiten		
Mutaties in effecten	1	- 4
Mutaties in financiering op lange termijn	-	- 8
Kasstroom uit financieringsactiviteiten (C)	1	- 12
Mutatie liquide middelen (A + B + C)	101	850
Liquide middelen per 1 januari	9.713	8.863
Liquide middelen per 31 december	9.814	9.713
Mutatie liquide middelen	101	850

Toelichting op de jaarrekening

Algemene toelichting

Greenpeace Nederland is onafhankelijk en ontvangt geen subsidies van overheden of bijdragen van bedrijven. Dankzij onze supporters en de Postcode Loterij en haar deelnemers kunnen we onze milieucampagnes blijven voeren, in Nederland én wereldwijd.

Activiteiten

Greenpeace Nederland stelt grote milieuproblemen aan de kaak en streeft naar duurzame systeemverandering door wetenschappelijk onderzoek, lobby en vreedzame en inventieve confrontaties.

Vestigingsadres

Deze jaarrekening omvat de financiële gegevens van Stichting Greenpeace Nederland, statutair gevestigd op de Paul van Vlissingenstraat 10E te Amsterdam, ingeschreven in het handelsregister onder nummer 41198809.

Verslaggevingsperiode

De jaarrekening beslaat een verslaggevingsperiode van een jaar. Het boekjaar loopt van 1 januari tot en met 31 december.

Continuïteit

Deze jaarrekening is opgesteld uitgaande van de continuïteitsveronderstelling.

Schattingen

Bij toepassing van de grondslagen en regels voor het opstellen van de jaarrekening vormt het management van de stichting verschillende oordelen en schattingen die essentieel kunnen zijn voor de in de jaarrekening opgenomen bedragen. Indien het voor het geven van het in artikel 2:362 lid 1 Burgerlijk Wetboek vereiste inzicht noodzakelijk is, is de aard van deze oordelen en schattingen inclusief de bijbehorende veronderstellingen opgenomen in de toelichting op de desbetreffende jaarrekeningposten.

Verbonden partijen

Als verbonden partij worden alle rechtspersonen aangemerkt waarover overheersende zeggenschap uitgeoefend kan worden of waarop invloed van betekenis kan worden uitgeoefend. Ook rechtspersonen die overwegende zeggenschap kunnen uitoefenen, worden aangemerkt als verbonden partij. Ook de statutaire directieleden, andere sleutelfunctionarissen in het management van de stichting en nauwe verwanten zijn verbonden partijen. Transacties van betekenis met verbonden partijen worden toegelicht voor zover deze niet onder normale marktvoorwaarden zijn aangegaan. Hiervan worden toegelicht de aard en de omvang van de transactie en andere informatie die nodig is voor het verschaffen van het inzicht.

Toelichting op het kasstroomoverzicht

Het kasstroomoverzicht is opgesteld volgens de indirecte methode. De geldmiddelen in het kasstroomoverzicht bestaan uit de liquide middelen en beleggingen die zonder beperkingen en zonder materieel risico van waardeverminderingen als gevolg van de transactie kunnen worden omgezet in geldmiddelen. Ontvangsten en uitgaven uit hoofde van interest en ontvangen dividenden en winstbelastingen zijn opgenomen onder de kasstroom uit operationele activiteiten. Transacties waarbij geen ruil van kasmiddelen plaatsvindt, waaronder financiële leasing, zijn niet in het kasstroomoverzicht opgenomen.

Algemene grondslagen

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met de Richtlijnen voor de Jaarverslaggeving, in het bijzonder Richtlijn 650 Fondsenwervende Organisaties.

Activa en verplichtingen worden in het algemeen gewaardeerd tegen de verkrijgings- of vervaardigingsprijs of de actuele waarde. Indien geen specifieke waarderingsgrondslag is vermeld, vindt waardering plaats tegen de verkrijgingsprijs. In de balans, de winst-en-verliesrekening en het kasstroomoverzicht zijn referenties opgenomen. Met deze referenties wordt verwezen naar de toelichting.

Een actief wordt in de balans opgenomen wanneer het waarschijnlijk is dat de toekomstige economische voordelen ervan naar de organisatie zullen toevloeien en de waarde ervan betrouwbaar kan worden vastgesteld. Een verplichting wordt in de balans opgenomen wanneer het waarschijnlijk is dat de afwikkeling ervan gepaard zal gaan met een uitstroom van middelen die economische voordelen met zich meebrengt en de omvang van het bedrag ervan betrouwbaar kan worden vastgesteld.

Baten worden in de staat van baten en lasten verantwoord wanneer een vermeerdering van het economisch potentieel, samenhangend met een vermeerdering van een actief of een vermindering van een verplichting, heeft plaatsgevonden waarvan de omvang betrouwbaar kan worden vastgesteld. Lasten worden verantwoord wanneer een vermindering van het economisch potentieel, samenhangend met een vermindering van een actief of een vermeerdering van een verplichting, heeft plaatsgevonden waarvan de omvang betrouwbaar kan worden vastgesteld.

Indien een transactie ertoe leidt dat nagenoeg alle (toekomstige) economische voordelen en alle risico's met betrekking tot een actief of verplichting aan een derde zijn overgedragen, wordt het actief of de verplichting niet langer in de balans opgenomen. Verder worden activa en verplichtingen niet meer in de balans opgenomen vanaf het tijdstip waarop niet meer wordt voldaan aan de voorwaarden van waarschijnlijkheid van de toekomstige economische voordelen en/of betrouwbaarheid van de bepaling van de waarde.

De gehanteerde grondslagen van waardering en van resultaatbepaling zijn ongewijzigd gebleven ten opzichte van het voorgaande jaar.

Vreemde valuta

De jaarrekening is gepresenteerd in euro's, de functionele en presentatievaluta van de stichting. Monetaire activa en passiva in vreemde valuta worden omgerekend in de functionele valuta tegen de koers per balansdatum. De uit de afwikkeling en omrekening voortvloeiende koersverschillen komen ten gunste of ten laste van de winst-en-verliesrekening. Niet-monetaire activa worden omgerekend tegen de wisselkoers op transactiedatum.

Leasing

Als de stichting optreedt als lessee in een operationele lease, wordt het leaseobject niet geactiveerd. Vergoedingen die worden ontvangen als stimulering voor het afsluiten van een overeenkomst, worden verwerkt als een vermindering van de leasekosten over de leaseperiode. Leasebetalingen en vergoedingen inzake operationele lease worden lineair over de leaseperiode ten laste respectievelijk ten gunste van de winst-en-verliesrekening gebracht, tenzij een andere toerekeningssystematiek meer representatief is voor het patroon van de met het leaseobject te verkrijgen voordelen.

Financiële instrumenten

Financiële instrumenten omvatten beleggingen in aandelen en obligaties, handels- en overige vorderingen, liquide middelen, leningen en overige financieringsverplichtingen, handelsschulden en overige overlopende passiva. Greenpeace Nederland maakt géén gebruik van afgeleide instrumenten (derivaten).

Financiële instrumenten worden bij de eerste opname verwerkt tegen reële waarde. De grondslagen voor de waardering na eerste opname zijn hieronder per post vermeld.

Grondslagen voor de waardering van activa en passiva

Immateriële vaste activa

De immateriële vaste activa worden gewaardeerd tegen verkrijgingsprijs, verminderd met de cumulatieve afschrijvingen en indien van toepassing bijzondere waardeverminderingen. De afschrijvingen worden berekend als een percentage over de aanschafprijs, volgens de lineaire methode, op basis van de geschatte economische levensduur van 5 jaar (20% per jaar). Afschrijving start op het moment dat een actief beschikbaar is voor het beoogde gebruik en wordt beëindigd bij buitengebruikstelling of desinvestering.

Materiële vaste activa

De materiële vaste activa worden gewaardeerd tegen verkrijgingsprijs, verminderd met de cumulatieve afschrijvingen en indien van toepassing bijzondere waardeverminderingen. De afschrijvingen worden berekend als een percentage over de aanschafprijs, volgens de lineaire methode, op basis van de economische levensduur. Bij vervoermiddelen wordt een restwaarde van 10% over de aanschafwaarde gehanteerd.

De volgende afschrijvingspercentages worden gehanteerd:

- Verbouwingen : 10%, 20% en 33 1/3%
- (Duurzame) Inventaris : 10% en 20%
- Vervoermiddelen : 10% en 20%
- Hardware en software : 10%, 20% en 33 1/3%
- Intellectueel eigendom : 20%

Onderhoudsuitgaven worden enkel geactiveerd als die de levensduur van het actief verlengen.

Vorderingen en overlopende activa

Vorderingen worden in eerste instantie opgenomen tegen de reële waarde. Na de eerste verwerking worden ze opgenomen tegen de geamortiseerde kostprijs. Voorzieningen wegens oninbaarheid van vorderingen worden in mindering gebracht op de boekwaarde van de vorderingen. Bij de waardering van nalatenschappen wordt rekening gehouden met eventuele rechten van vruchtgebruik.

Effecten

De beleggingsportefeuille van Greenpeace Nederland bestaat uit ter beurze genoteerde aandelen. De beleggingsportefeuille is gebaseerd op een financieel statuut dat uitgaat van de missie. De aandelen zijn gewaardeerd tegen de reële waarde per balansdatum. Zowel de ongerealiseerde als de gerealiseerde waardemutaties worden verantwoord in de staat van baten en lasten en niet rechtstreeks ten gunste of ten laste van het vermogen gebracht.

Liquide middelen

Liquide middelen bestaan uit kas- en banktegoeden met een looptijd korter dan twaalf maanden. De liquide middelen worden gewaardeerd tegen de nominale waarde en staan, met uitzondering van gestelde bankgaranties en de middelen die worden beheerd voor de Klimaatcrisis Coalitie, ter vrije beschikking van de organisatie.

Reserves en fondsen

Greenpeace Nederland heeft de beschikking over reserves (de continuïteitsreserve en bestemmingsreserves) en bestemmingsfondsen.

Continuïteitsreserve

Een continuïteitsreserve wordt gevormd voor de dekking van risico's op korte termijn en om zeker te stellen dat Greenpeace Nederland ook in de toekomst aan haar verplichtingen kan voldoen. Greenpeace Nederland volgt hierbij de de Handreiking Verantwoord Financieel Beheer van Goede Doelen Nederland. Die handreiking geeft aan dat een risicoanalyse een goede grondslag is voor de bepaling van de hoogte van de continuïteitsreserve.

Bestemmingsreserves

Bestemmingsreserves zijn de door het bestuur van Greenpeace Nederland voor een specifiek doel bestemde delen van de reserves.

Bestemmingsfondsen

Indien door derden aan (een deel van) de gedoneerde gelden een specifieke bestemming is gegeven, wordt het nog niet bestede deel daarvan aangemerkt als bestemmingsfonds. Bestemmingsfondsen onderscheiden zich van bestemmingsreserves doordat niet het bestuur, maar een derde partij een bestemming aan de middelen geeft.

Pensioenen

De medewerkers van Greenpeace Nederland hebben een pensioenregeling die is ondergebracht bij BeFrank. Die pensioenregeling betreft een beschikbare premiereregeling. Dat wil zeggen dat er maandelijks per medewerker een bedrag - afhankelijk van leeftijd en salaris - wordt afgedragen, waarmee een persoonlijk pensioenkapitaal wordt opgebouwd ten behoeve van een ouderdomspensioen.

De pensioenregeling wordt volgens de Pensioenwet gekarakteriseerd als premieovereenkomst. De uitvoeringsovereenkomst met de pensioenuitvoerder heeft een looptijd van vijf jaar. De afspraken zijn opgenomen in een uitvoeringsovereenkomst. Die resulteert in een beleggingsverzekering die voorziet in een pensioenkapitaal op de pensioendatum. Een andere belangrijke afspraak is dat de uitvoeringsovereenkomst voorziet in levenslang partnerpensioen, wezenpensioen en premievrijstelling bij arbeidsongeschiktheid.

Kortlopende schulden

Kortlopende schulden worden bij de eerste verwerking gewaardeerd tegen reële waarde. Kortlopende schulden worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs, zijnde het ontvangen bedrag, rekening houdend met agio of disagio en onder aftrek van transactiekosten. Dit is meestal de nominale waarde.

Grondslagen voor de bepaling van de staat van baten en lasten

Algemeen

Baten en lasten worden toegerekend aan het jaar waarop zij betrekking hebben. Baten worden slechts opgenomen voor zover zij op de balansdatum zijn gerealiseerd. Lasten, verplichtingen en mogelijke verliezen die hun oorsprong vonden voor het einde van het verslagjaar worden in acht genomen indien zij voor het opmaken van de jaarrekening bekend zijn geworden. Het saldo van baten en lasten wordt bepaald als het verschil tussen het totaal der baten en het totaal der lasten. De baten en lasten worden bepaald met inachtneming van de hiervoor vermelde grondslagen voor waardering en toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking hebben.

Doorlopende donaties en incidentele giften

Baten uit doorlopende donaties en incidentele giften worden verantwoord zodra Greenpeace Nederland ze ontvangt. Jaardonaties vormen hierop een uitzondering, die worden verwerkt in het jaar waarop ze betrekking hebben.

Nalatenschappen en legaten

Baten uit nalatenschappen worden verantwoord in het boekjaar waarin de omvang betrouwbaar kan worden vastgesteld. Nalatenschappen belast met vruchtgebruik worden geactiveerd voor zover de vruchtgebruiker geen interings- of vervreemdingsbevoegdheid heeft op het blote eigendom of het vermogen mag beleggen of herbeleggen. Nalatenschappen belast met vruchtgebruik die niet aan de activeringscriteria voldoen worden in de toelichting vermeld. Verantwoording hiervan vindt pas plaats in de staat van baten en lasten bij beëindiging van het vruchtgebruik of bij verkoop van het blote eigendom.

Periodieke schenkingen

Baten uit periodieke schenkingen worden verantwoord in het boekjaar waarop ze betrekking hebben.

Baten van loterijorganisaties en major donors

Baten van loterijorganisaties en major donors worden verantwoord in het jaar dat de bijdrage is toegekend, tenzij er een terugbetalingsverplichting bestaat bij het niet besteden van de bijdragen aan een geormerkt doel. In dat geval worden de baten verantwoord op het moment dat de (verplichting tot) besteding van de bijdragen plaatsvindt.

Bestedingen

Bestedingen aan internationale activiteiten en nationale campagnes, alsmede aan communicatie en mobilisatie, worden als last verantwoord in de staat van baten en lasten in het jaar waarop ze betrekking hebben.

De salarissen van het personeel worden als last in de staat van baten en lasten verantwoord in de periode waarin de arbeidsprestaties zijn verricht en, voor zover nog niet uitbetaald, als verplichting op de balans opgenomen. Als de reeds betaalde bedragen de verschuldigde beloningen overtreffen, wordt het meerdere opgenomen als een overlopend actief voor zover er sprake zal zijn van terugbetaling door het personeel of van verrekening met toekomstige betalingen door de stichting.

Kostentoe rekening

De richtlijn voor de jaarverslaggeving, Richtlijn 650, bepaalt dat de kosten van de eigen organisatie gespecificeerd en verdeeld moeten worden naar bestemming.

Greenpeace Nederland wijst de directe en indirecte kosten toe aan de volgende vijf hoofdgroepen: internationale campagnes, nationale campagnes, communicatie en mobilisatie, de werving van baten en beheer en administratie. Conform bijlage 3 van Richtlijn 650 zijn onze kosten gegroepeerd naar de verschillende kostencategorieën: subsidies en bijdragen, afdrachten, aankopen en verwervingen, uitbesteed werk, communicatiekosten, personeelskosten, huisvestingskosten, kantoor- en algemene kosten, en afschrijvingen. Op basis van de verdeelsleutel van betaalde fte's worden deze kosten verdeeld over de hoofdgroepen van de staat van baten en lasten.

Financiële baten en lasten

De gerealiseerde en ongerealiseerde beleggingsresultaten worden in het desbetreffende boekjaar opgenomen in de staat van baten en lasten. De rentebaten worden verantwoord in het boekjaar waarop zij betrekking hebben. De met de beleggingen gemoeide kosten worden afzonderlijk verantwoord onder 'kosten beleggingen' in de staat van baten en lasten.

Kengetallen

De richtlijn voor de jaarverslaggeving, Richtlijn 650, schrijft het vermelden van kengetallen voor, die hieronder nader worden toegelicht.

- Besteding van lasten aan de doelstelling: deze norm geeft weer welk percentage van de totale lasten aan de doelstelling is besteed.

Greenpeace Nederland voegt zelf toe:

- Wervingskosten: deze norm betreft het totaal van de bestedingen aan werving, te delen door het totaal van de baten.
- Kosten van beheer en organisatie: deze norm betreft het percentage dat de kosten voor beheer en administratie uitmaken van de totale lasten.

A Specificatie Immateriële vaste activa

Omschrijving	Immateriële vaste activa
Afschrijvingspercentage	20%
<i>Stand per 1 januari 2025</i>	
Aanschafwaarde	1.888
Cumulatieve afschrijvingen	1.493
Boekwaarde	395
Mutaties	
bij: Investerings	37
af: Desinvesteringen	-
af: Afschrijvingen	225
bij: Cumulatieve afschrijving desinvesteringen	-
Saldo	- 188
<i>Stand per 31 december 2025</i>	
Aanschafwaarde	1.925
Cumulatieve afschrijvingen	1.718
Boekwaarde	207

De immateriële vaste activa betreffen sinds 2020 een investering voor nieuwe database-software waarin supportergegevens worden geregistreerd. De investering in 2025 betreft de doorontwikkeling van die software. De immateriële vaste activa worden aangehouden in het kader van de bedrijfsvoering.

B Specificatie Materiële vaste activa

	Verbouwing	Inventaris	Computer-hardware	Totaal materiële vaste activa t.b.v. bedrijfsvoering	Campagne-middelen	Vervoermiddelen	Totaal materiële vaste activa t.b.v. doelstelling	Totaal materiële vaste activa
Afschrijvingspercentage	10%-20%	10%-20%	10%-33%		10%-20%	10%		
<i>Stand per 1 januari 2025</i>								
Aanschafwaarde	4.605	417	904	5.926	56	227	283	6.209
Cumulatieve afschrijvingen	3.123	396	802	4.321	54	173	227	4.547
Boekwaarde	1.482	21	102	1.605	2	54	56	1.662
Mutaties								
bij: Investerings	295	5	62	362	-	-	-	362
af: Desinvesteringen	-	-	-	-	-	-	-	-
af: Afschrijvingen	188	8	74	270	1	7	8	278
bij: Cumulatieve afschrijving desinvesteringen	-	-	-	-	-	-	-	-
Saldo	107	- 3	- 12	92	- 1	- 7	- 8	84
<i>Stand per 31 december 2025</i>								
Aanschafwaarde	4.900	422	966	6.288	56	227	283	6.571
Cumulatieve afschrijvingen	3.311	404	876	4.591	55	180	235	4.826
Boekwaarde	1.589	18	90	1.697	1	47	48	1.745

De materiële vaste activa worden verdeeld naar activa ten behoeve van de bedrijfsvoering en activa ten behoeve van de doelstelling. Het overzicht geeft inzicht in de aanschaf (investerings) en de afschrijvingen in 2025.

In 2024 is Greenpeace Nederland verhuisd van het NDSM-plein naar de Paul van Vlissingenstraat. In dat jaar vond ook het merendeel van de verbouwing plaats. Begin 2025 is de verbouwing van het nieuwe kantoor afgerond, de daarmee gepaard gaande investeringen in 2025 betroffen € 295.000 en vormden daarmee het grootste deel van de totale investeringen. Het huurcontract van het huidige kantoor loopt tot mei 2034, met een mogelijke eenzijdige verlenging van nog eens 5 jaar.

De totale waarde van de materiële vaste activa in 2025 is met een boekwaarde van € 1,7 miljoen nagenoeg gelijk aan 2024 (€ 1,7 miljoen).

D Vorderingen en overlopende activa

Alle bedragen zijn in duizenden euro's

Omschrijving		31 december 2025	31 december 2024
D1	Debiteuren nalatenschappen	4.125	3.433
D2	Overige debiteuren	100	143
D4	Vorderingen op Greenpeace-organisaties wereldwijd	22	-
D5	Overige vorderingen en overlopende activa	4.312	2.768
D7	Vooruitbetaalde pensioenpremies	54	53
Totaal vorderingen		8.613	6.397

Mensen kunnen (een deel van) hun erfenis of een legaat nalaten aan Greenpeace Nederland. Op basis van informatie van de notaris over de te verwachten omvang worden nalatenschappen op de balans als vordering gewaardeerd, tot het bedrag is overgemaakt. De debiteuren uit hoofde van nalatenschappen zijn in 2025 met € 0,7 miljoen gestegen ten opzichte van 2024.

Onder de overige vorderingen en overlopende activa is de nog te ontvangen jaarbijdrage van de Postcode Loterij verantwoord. De overige vorderingen en overlopende activa bestaan uit nog te ontvangen bedragen en vooruitbetaalde kosten.

E Effecten

Alle bedragen zijn in duizenden euro's

Omschrijving		Marktwaaarde per 31 december 2025	Marktwaaarde per 31 december 2024	Vermogensmutatie	Mutatie % marktwaaarde	Bruto rendementsbijdrage tov gemiddelde marktwaaarde
E1	Aandelen					
	Triodos Groenfonds	113	114	- 1	- 0,9%	- 0,7%
	Overige beleggingen	2	2	-0	- 0,6%	4,5%
Totaal		115	116	- 1	- 0,9%	- 0,6%

De aandelen in het Triodos Groenfonds worden aangehouden voor directe aanwending in het kader van de doelstelling. Dit fonds belegt in groene projecten die de ontwikkeling en het behoud van natuur en milieu bevorderen. Ook heeft Greenpeace Nederland een minimaal aantal aandelen Shell, Unilever, Arcadis, Ahold Delhaize, AEGON en Nationale Nederlanden in bezit. Daardoor kan Greenpeace aanwezig zijn bij de algemene aandeelhoudersvergaderingen om het milieubeleid van deze ondernemingen aan de orde te stellen. Alle aangehouden effecten zijn toegelaten tot de handel op de beurs.

F Liquide middelen

Alle bedragen zijn in duizenden euro's

	Omschrijving	31 december 2025	31 december 2024
F1	Saldi op spaarrekeningen	4.535	8.329
F3	Saldi op rekeningen-courant	5.273	1.381
F4	Saldi in kas	6	3
Totaal liquide middelen		9.814	9.713

Om te kunnen voldoen aan betalingsverplichtingen op de korte termijn moet Greenpeace Nederland een deel van de middelen direct beschikbaar hebben. Deze middelen worden verantwoord op de balans onder 'Liquide middelen'. Hieronder vallen ook alle spaartegoeden met een looptijd korter dan een jaar. Behoudens een gestelde garantie voor de huur van het kantoorpand ter waarde van € 95.000 en de middelen die worden beheerd voor de Klimaatcrisis Coalitie (€ 114.000) zijn alle middelen direct opeisbaar. Sinds 2022 beheert Greenpeace Nederland de middelen van de Klimaatcrisis Coalitie, een coalitie van klimaatactivisten en ngo's.

Het treasurybeleid van Greenpeace Nederland is erop gericht de middelen onder te brengen bij banken die een consequent duurzaam en maatschappelijk verantwoord beleggingsbeleid voeren. Het saldo Spaartegoeden is ondergebracht bij ASN Bank en Triodos Bank. De verschuiving van spaartegoeden naar de rekeningen-courant is een momentopname. De rekeningen-courant worden gebruikt voor verschillende betalingsdoeleinden en het incasseren van donaties, voornamelijk via Triodos Bank. De liquide middelen worden aangehouden voor de bedrijfsvoering.

G Reserves en fondsen

Alle bedragen zijn in duizenden euro's

Omschrijving	G1 Reserves			G2 Fondsen	Totaal reserves en fondsen
	Continuïteits-reserve	Bestemmings-reserves	Totaal reserves	Fondsen	
Stand 1 januari 2025	3.800	8.278	12.078	295	12.373
Onttrekkingen	-	512	512	1.550	2.062
Toevoegingen	200	3.250	3.450	1.576	5.026
Eindstand 31 december 2025	4.000	11.016	15.016	321	15.337

Op de balans maakt Greenpeace Nederland onderscheid tussen reserves en fondsen. De verwerkingswijze is toegelicht in de grondslagen voor waardering en resultaatbepaling. Het reservebeleid van Greenpeace Nederland is gericht op instandhouding van de continuïteitsreserve. Die reserve is ondergebracht in direct opeisbare liquide middelen.

De continuïteitsreserve is in 2025 met € 0,2 miljoen toegenomen naar € 4,0 miljoen en de bestemmingsreserves zijn met € 2,7 miljoen gestegen naar € 11,0 miljoen. In 2025 is € 1,5 miljoen uitgegeven aan internationale projecten die uit fondsen worden gefinancierd. Die uitgaven werden mogelijk gemaakt door ontvangen bijdragen van verbonden partijen. Die bijdragen waren licht hoger dan de uitgaven, waardoor de balanswaarde van de fondsen iets is toegenomen.

Continuïteitsreserve

De continuïteitsreserve is ter dekking van financiële risico's en om zeker te stellen dat de organisatie ook in de toekomst aan haar verplichtingen kan voldoen. De grondslag voor de bepaling van de hoogte van de continuïteitsreserve is een risicoanalyse, inclusief de inschatting van de potentiële financiële consequenties van de geïdentificeerde risico's. Op basis van die risicoanalyse is de continuïteitsreserve verhoogd tot € 4,0 miljoen. Een hogere inschatting van het verlies van baten bij het risico van een onverwachte daling van het aantal donateurs is de reden voor de stijging.

G1 Bestemmingsreserves									
Alle bedragen zijn in duizenden euro's									
Omschrijving	Exploitatie volgende boekjaren	Internationale bijdragen	Reserve nationale en internationale activiteiten	Innovatie Fondsenwerving	Reserve vruchtgebruik nalatenschappen	Merkbekendheid	Reorganisatie	Projecten ter bescherming milieu	Totaal bestemmings-reserves
Stand 1 januari 2025	2.961	369	2.500	900	48	-	-	1.500	8.278
Onttrekkingen	0	-	-	-	-	-	-	500	512
Toevoegingen	42	543	1.500	-	3	400	250	500	3.250
Stand 31 december 2025	3.003	912	4.000	900	51	400	250	1.500	11.016

Het resultaat van 2025 (€ 3,0 miljoen) is positief en veel beter uitgevallen dan begroot (- € 2,3 miljoen). Door de bestemming van het positieve resultaat zijn de bestemmingsreserves opgehoogd en stijgen die in 2025 naar € 11,0 miljoen.

De reserve 'Exploitatie volgende boekjaren' is bestemd voor de reguliere exploitatie in de volgende boekjaren. Na verdeling van de andere bestemmingsreserves is de stand van de bestemmingsreserve 'Exploitatie volgende boekjaren' gestegen naar € 3,0 miljoen.

De reserve 'Internationale bijdragen' dient als aanvulling op de begrote bijdrage aan internationale campagnes op basis van overeenkomsten (funding agreements) tussen Greenpeace International en Greenpeace Nederland. In de meerjarenbegroting is de internationale bijdrage opgenomen in de exploitatie tot en met 2028.

De reguliere bijdrage van de Nationale Postcode Loterij is met € 1,5 miljoen gestegen naar € 4,0 miljoen. Daardoor is de bestemmingsreserve 'Nationale en internationale activiteiten' met hetzelfde bedrag gestegen.

Van de in 2024 opgerichte bestemmingsreserve 'Innovatie Fondsenwerving' is nog geen gebruik gemaakt.

De reserve 'Vruchtgebruik nalatenschappen' is heel licht gestegen.

In de meerjarenbegroting tot en met 2028 is een budget opgenomen om de zichtbaarheid van Greenpeace te vergroten. Om enerzijds de achterban te stabiliseren en anderzijds effectief onze ambitieuze milieudoelstellingen te kunnen behalen, is het van groot belang dat het publiek Greenpeace Nederland blijft zien en herkennen als de organisatie die zich inzet voor een leefbare en groene planeet. Om investeringen in de zichtbaarheid te borgen voor de lange termijn is de bestemmingsreserve 'Merkbekendheid' gecreëerd.



In 2026 vindt er binnen Greenpeace Nederland een reorganisatie plaats. Niet uit financiële nood; er zal geen krimp in fte plaatsvinden. De reorganisatie beoogt de organisatiestructuur en functieprofielen beter aan te laten sluiten op de strategie en de ambities. Met de reorganisatie zullen eenmalige kosten gepaard gaan. Daartoe is de bestemmingsreserve ‘Reorganisatie’ van € 0,3 miljoen aangemaakt.

Met de bestemmingsreserve ‘Projecten ter bescherming milieu’ worden grotere campagnes gefinancierd die zijn gericht op het maken van impact in een cruciale fase van de strijd tegen de klimaatcrisis en voor behoud van biodiversiteit. In 2025 heeft Greenpeace Nederland met die bestemmingsreserve € 0,5 miljoen aan campagneactiviteiten kunnen financieren. Daarnaast is besloten de bestemmingsreserve weer aan te vullen tot hetzelfde niveau als vorig jaar, om ook in de nabije toekomst grotere campagnes te kunnen blijven financieren.

G2 Bestemmingsfondsen						Alle bedragen zijn in duizenden euro's
Omschrijving	Stralingsproject	Climate Ambition	Noordzee	Big Agriculture	Totaal	
Stand 1 januari 2025	54	149	4	88	295	
Onttrekkingen	317	538	4	691	1.550	
Toevoegingen	416	520	-	640	1.576	
Eindstand 31 december 2025	153	131	0	37	321	

De bestemmingsfondsen omvatten alle internationale en Europese projecten waarvan nog niet alle geormerkte giften per jaareinde zijn besteed. De saldi van deze fondsen worden in en na 2026 besteed.

Het stralingsproject, waarbij een Greenpeace-team stralingsmetingen doet en het verhaal van kernenergie als oplossing voor klimaatverandering op mondiale schaal effectief probeert tegen te gaan, loopt al enkele jaren en wordt ook in 2026 voortgezet.

De Europese *Climate Ambition*-campagne heeft de laatste jaren een extra impuls gekregen met het grote project *Fossil Free Future*, dat door Greenpeace Nederland wordt aangestuurd. Dit project is gericht op campagnes tegen grote Europese fossiele vervuilers en wordt in 2026 gecontinueerd.

In 2020 zette Greenpeace haar handtekening onder het Noordzeeakkoord, dat de kwetsbare natuur in de Noordzee zou moeten beschermen en de opwekking van duurzame windenergie zeker stelt. Greenpeace is in 2024 uit het akkoord gestapt, maar heeft in 2025 nog wel campagne gevoerd ter bescherming van de Noordzee.

Sinds 2025 voert Greenpeace een nieuwe wereldwijde campagne waarmee de destructieve banden tussen de agrarische sector ('Big agriculture') en het verlies aan biodiversiteit in landen als Brazilië worden blootgelegd. De campagne wordt in 2026 voortgezet.

J Kortlopende schulden		Alle bedragen zijn in duizenden euro's	
Omschrijving		31 december 2025	31 december 2024
J1	Vooruitontvangen donaties	95	72
J2	Schulden aan Belastingdienst	271	274
J3	Schulden aan Greenpeace-organisaties wereldwijd	66	110
J4	Schulden aan Greenpeace International	1.196	1.118
J5	Crediteuren	1.044	1.153
J7	Overige schulden en overlopende passiva	2.485	3.183
Totaal kortlopende schulden		5.157	5.910

Kortlopende schulden hebben een looptijd van minder dan een jaar. Hier worden ook vooruitontvangen donaties verantwoord die specifiek bedoeld zijn voor het volgende boekjaar.

De kortlopende schulden aan de Belastingdienst hebben betrekking op de af te dragen loonbelasting en omzetbelasting.

De schuld aan Greenpeace International betreft een rekening-courant en bestaat vooral uit de bijdrage aan het internationale netwerk.

Bij de post Crediteuren staat het bedrag dat op de balansdatum nog aan leveranciers verschuldigd is. Conform het financieel beleid worden facturen binnen vier weken na factuurdatum betaald.

J7 Overige schulden en overlopende passiva		Alle bedragen zijn in duizenden euro's	
Omschrijving		31 december 2025	31 december 2024
	Nog te betalen vakantiegeld en -dagen	493	434
	Nog te ontvangen facturen / te betalen bedragen	1.034	698
	Vooruitontvangen projectbijdragen	958	2.051
Totaal overige schulden en overlopende passiva		2.485	3.183

Licht hoger dan in 2024 stond er eind 2025 € 0,5 miljoen open aan nog te betalen vakantiegeld en openstaande vakantie-dagen. De post 'Nog te ontvangen facturen' betreft deels facturen die in 2025 zijn ontvangen, maar betrekking hebben op 2026 (€ 0,7 miljoen). Het andere deel (€ 0,3 miljoen) betreft het Greenpeace Keuzebudget dat in 2024 is geïmplementeerd, deze post is nagenoeg gelijk gebleven. De vooruitontvangen projectbijdragen zijn flink afgenomen door de besteding van de in 2024 ontvangen bijdrage van de Postcode Loterij voor het project Diepzeemijnbouw. Van de totaal ontvangen projectbijdrage, € 2,2 miljoen, is in 2024 € 0,9 miljoen en in 2025 € 0,8 miljoen gerealiseerd. Hierdoor resteert er nog € 0,5 miljoen voor 2026. Van een particuliere donateur is € 0,3 miljoen aan giften vooruit ontvangen voor een wereldwijde campagne. Greenpeace Nederland beheert de financiën van de Klimaatcrisis Coalitie. De balanspositie is een schuld aan de Klimaatcrisis Coalitie en wordt opgenomen onder de categorie 'Vooruitontvangen projectbijdragen'. Deze schuld is met € 114.000 licht hoger dan in 2024.

Niet in de balans opgenomen rechten en verplichtingen

Op basis van eerder afgesloten contracten en afspraken kunnen situaties ontstaan waarbij een verplichting is aangegaan die (nog) niet uit de administratie te herleiden is. Diezelfde situatie kan ontstaan wanneer Greenpeace de ontvangende partij is en er dus sprake is van rechten.

Huurverplichtingen

Greenpeace Nederland is in 2025 verhuisd naar een nieuw kantoor, gevestigd te Amsterdam. Het huurcontract loopt tot mei 2034 en de totale huurverplichting is € 2.222.000. Greenpeace kan het huurcontract eenzijdig met nog eens 5 jaar verlengen. De huurprijs wordt jaarlijks geïndexeerd; het indexatiepercentage is op balansdatum nog niet bekend en is derhalve niet meegenomen in de bepaling van de niet-uit-de-balans blijvende verplichtingen. De huur van de Greenpeace-actieloods is begin 2025 verlengd en loopt tot eind 2027. De huurverplichting daarvan bedraagt in totaal € 265.000.

Leaseverplichtingen

De leaseverplichtingen lopen door tot begin 2029 en betreffen een print- en een kopieercontract. Daarvan is de leaseverplichting € 12.000, inclusief btw, voor iets meer dan drie jaar.

Overige aangegane verplichtingen

In 2026 zal Greenpeace Nederland € 7,4 miljoen bijdragen aan het werk van Greenpeace International, ter ondersteuning van internationale campagnes. Deze bijdrage is hoger dan in 2025 (€ 7,0 miljoen), vanwege een toename in baten. Daarnaast draagt Greenpeace Nederland € 0,3 miljoen bij aan het werk van het Greenpeace-kantoor in Brussel, dat zich richt op EU-politiek.

Periodieke schenkingen

Greenpeace Nederland had per eindejaar contracten met periodieke schenkers met een totale waarde van € 1.572.000 per jaar. Hiervan zijn contracten met een jaarwaarde van € 1.258.000 voor onbepaalde tijd aangegaan.

Vruchtgebruik nalatenschappen

Nalatenschappen waarop een vruchtgebruik rust, met intereringsbevoegdheid voor de vruchtgebruiker, worden als baten verantwoord in het jaar dat het vruchtgebruik eindigt. Greenpeace Nederland had eind 2025 een uitgesteld recht van € 708.000 (2024: € 549.000).

Bankgaranties

Ten behoeve van derden en uit hoofde van de normale bedrijfsvoering heeft Greenpeace Nederland bankgaranties afgegeven voor € 95.000 (2024: € 95.000).

Juridische geschillen, claims en procedures

Begin 2025 heeft Greenpeace Nederland een rechtszaak gewonnen tegen de Staat. De rechter heeft de staat gedwongen om, na jarenlang getreuzel, eindelijk aan de slag te gaan met het flink omlaag brengen van de stikstofuitstoot om de natuur te beschermen. Als de staat niet voldoet aan de gestelde eisen, dan kunnen wij eind 2030 een dwangsom van € 10 miljoen vorderen.

In januari 2026 is de klimaatzaak, samen met acht inwoners van Bonaire, tegen de Nederlandse staat gewonnen. Het is erkend dat Bonaire wordt gediscrimineerd door de overheid die hen zou moeten beschermen tegen extreme hitte en de stijgende zeespiegel. Ook moet de staat met nieuwe klimaatdoelen een eerlijke bijdrage leveren om onder de 1,5 graad opwarming te blijven.

Verder zijn er bij het opstellen van de jaarrekening geen lopende procedures bekend die in de toekomst mogelijk een financiële impact kunnen hebben.

Toelichting op de staat van baten en lasten

Kengetallen						
Omschrijving	Norm	2025 Realisatie	2024 Realisatie	2023 Realisatie	2023-2025 Gemiddelde	
1	% besteed aan doelstellingen	> 70%	76,9%	73,0%	73,1%	74,3%
2	% wervingskosten	< 25%	17,6%	23,5%	26,2%	22,4%
3	% beheer en administratie	< 5%	3,7%	3,8%	3,0%	3,5%

We nemen in ons jaarverslag kengetallen op voor de bestedingen aan de doelstellingen en de kosten voor beheer en administratie (zie ook de grondslagen). Daarmee wordt voldaan aan de richtlijnen van het CBF.

NB. De percentages kunnen niet worden opgeteld.

Deze kengetallen worden als volgt berekend:

1. Dit percentage wordt verkregen door het totaal van de bestedingen aan de doelstellingen te delen door het totaal van de lasten.
2. Dit percentage wordt verkregen door het totaal van de bestedingen aan werving te delen door het totaal van de baten.
3. Dit percentage wordt verkregen door het totaal van de bestedingen aan beheer en administratie te delen door de totale lasten.

We streven ernaar om de verdeling van lasten naar kostensoort zo goed mogelijk aan te laten sluiten bij de werkelijkheid. Op basis van voortschrijdend inzicht is in 2025 de verdeling van lasten naar activiteiten op enkele categorieën opnieuw tegen het licht gehouden en aangepast.

Vanaf 2025 zijn sommige lasten anders toegewezen aan activiteiten. Het gaat met name om lasten die eerder in zijn geheel werden toegewezen aan wervingskosten. Door de sterk veranderende fondsenwervende markt richting online blijken steeds meer lasten ook een belangrijke campagne- en mobilisatiecomponent te hebben. Om beter aan te blijven sluiten bij de werkelijkheid worden vanaf 2025 deze lasten verdeeld over de categorieën 'Nationale campagnes', 'Communicatie & mobilisatie' en 'Wervingskosten'. De aangepaste verdeling van de lasten is vooral zichtbaar in de daling van de categorie "Wervingskosten". In 2025 komt dit echter extra sterk tot uiting door flink hogere baten ten opzichte van 2024 (+ € 4,9 miljoen, + 18,2%).

In absolute zin zijn de bestedingen aan de doelstelling flink gestegen, zowel internationaal als nationaal. Internationaal is dat het gevolg van een hogere bijdrage aan het internationale netwerk (+ € 0,5 miljoen) en enkele geormerkte giften aan een internationale campagne (+ € 0,4 miljoen) en aan het zeilschip de Witness (+ € 0,3 miljoen). Ook nationaal zijn grote geormerkte giften de oorzaak van stijgende bestedingen aan nationale campagnes, vooral gerealiseerd door de campagne tegen diepzeemijnbouw (€ 0,7 miljoen). We zijn er trots op dat we er wederom ruim in zijn geslaagd meer middelen aan ons campagnenewerk te besteden dan de norm van 70%.

Het tweede percentage betreft de fondsenwervende kosten. De daling is deels het gevolg van lagere fondsenwervende bestedingen dan in 2024 en deels het gevolg van de aangepaste lastenverdeling. De combinatie met de flink hogere geworven baten in 2025 resulteert in een percentage wervingskosten van 17,6%. Het gemiddelde van de laatste drie jaar komt uit op 22,4%, ruim onder de norm van 25%.

Het derde percentage betreft de bestedingen aan beheer en administratie. Die zijn met 3,7% nagenoeg gelijk aan die van vorig jaar. Gemiddeld over de laatste drie jaren zitten we met 3,5% ruim onder de intern gestelde norm. Los van het voldoen aan de norm streven we er uiteraard naar de kosten voor beheer en administratie in de toekomst zo laag mogelijk te blijven houden.

A Totale baten

De totale baten bedroegen in 2025 € 30,2 miljoen. We geven een toelichting op de verschillende baten.

A1 Baten van particulieren		Alle bedragen zijn in duizenden euro's		
Omschrijving		2025 Realisatie	2025 Begroting	2024 Realisatie
A11	Donaties doorlopend	15.356	15.066	14.641
A12	Incidentele giften	2.701	1.775	1.592
A13	Nalatenschappen	4.633	2.800	3.022
A14	Overige baten van particulieren	1	-	0
A15	Periodieke schenkingen	1.571	1.119	1.363
A1	Baten van particulieren	24.262	20.760	20.618

De totale baten van particulieren zijn in 2025 met € 3,6 miljoen gestegen naar € 24,3 miljoen.

A11 Donaties doorlopend

De opbrengsten uit doorlopende donaties waren flink hoger dan in 2024, ondanks dat het aantal structurele financiële supporters in 2025 is gedaald, van 253.474 naar 247.239. Dat de opbrengsten zijn gestegen, is te danken aan de hogere gemiddelde waarde van onze financiële supporters.

A12 Incidentele giften

De incidentele giften waren € 1,1 miljoen hoger dan in 2024 en € 0,9 miljoen hoger dan begroot. Dit is mede te danken aan giften die we ontvingen na enkele behaalde inhoudelijke successen, zoals het winnen van de Natuurzaak in januari 2025.

A13 Nalatenschappen

De inkomsten uit nalatenschappen waren € 1,6 miljoen hoger dan in 2024. Het aantal opgevallen nalatenschappen waarin Greenpeace begunstigd is, was nagenoeg gelijk aan vorig jaar (76).

A15 Periodieke schenkingen

De baten uit periodieke schenkingen zijn ook in 2025 gestegen naar € 1,6 miljoen, een gevolg van meer dan 500 nieuwe overeenkomsten, tegen een hogere gemiddelde jaarwaarde.

A2 Baten van loterijorganisaties

Alle bedragen zijn in duizenden euro's

Omschrijving		2025 Realisatie	2025 Begroting	2024 Realisatie
A20	Postcode Loterij reguliere bijdrage	4.000	2.250	2.500
A21	Postcode Loterij extra projectbijdragen	800	890	859
A2	Baten van loterijorganisaties	4.800	3.140	3.359

De reguliere bijdrage van de Postcode Loterij die we jaarlijks ontvangen, is in 2024 verhoogd naar € 2,5 miljoen. In 2025 is er nogmaals een jaarlijkse verhoging toegekend van € 1,5 miljoen, waardoor we vanaf 2025 € 4,0 miljoen mogen ontvangen. Daarnaast heeft Greenpeace in 2024 een aanvullende bijdrage van de Postcode Loterij ontvangen voor het internationale project Diepzeemijnbouw. De bijdrage voor dit project bedroeg daarmee in totaal € 2,2 miljoen, voor de periode 2024 tot en met 2026. In 2025 is daarvan € 0,8 miljoen uitgegeven, volledig in het internationale netwerk.

A3 Baten van verbonden (internationale) organisaties

Alle bedragen zijn in duizenden euro's

Omschrijving		2025 Realisatie	2025 Begroting	2024 Realisatie
A30	Baten van verbonden organisaties	1.662	1.816	1.762
A3	Baten van verbonden organisaties	1.662	1.816	1.762

De baten van verbonden organisaties betreffen bijdragen van andere Greenpeace-organisaties voor projecten waarover Greenpeace Nederland de leiding heeft. Die bijdragen zijn gedurende het jaar toegekend en zijn nagenoeg in lijn met zowel de begroting als de geworven baten van 2024. Het betreffen dezelfde internationale projecten als vorig jaar. Voor het in 2024 opgestarte internationale project waarmee Greenpeace de destructieve banden tussen de agrarische sector en het verlies aan biodiversiteit wil blootleggen (Big Agriculture) is in 2025 € 0,6 miljoen ontvangen. Daarnaast zijn hier ook bijdragen opgenomen aan Europese projecten zoals 'Fossil Free Future' (€ 0,5 miljoen) en 'Radiation Protection Advisory' (€ 0,4 miljoen).

A4 Baten van andere organisaties zonder winststreven

Alle bedragen zijn in duizenden euro's

Omschrijving		2025 Realisatie	2025 Begroting	2024 Realisatie
A40	Major Donors organisaties	1.010	750	953
A4	Baten van andere organisaties zonder winststreven	1.010	750	953

De baten van andere organisaties zonder winststreven waren iets hoger dan in 2024. Naast ongeoormerkte donaties zijn hier ook grote donaties opgenomen voor onze nationale campagne tegen diepzeemijnbouw, de (in 2025 gewonnen) natuurzaak en lopende campagnes tegen industriële vervuilers en voor klimaatrechtvaardigheid (zoals de de klimaatzaak die we samen met inwoners van Bonaire voeren tegen de Nederlandse staat).



A5 Baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of diensten

Alle bedragen zijn in duizenden euro's

Omschrijving		2025 Realisatie	2025 Begroting	2024 Realisatie
A50	Baten uit verhuur van kantoorruimte	-	-	41
A5	Baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of diensten	-	-	41

In ons voormalige kantoor aan het NDSM-plein werd een deel van de kantoorruimte verhuurd. Met de verhuizing naar een nieuw kantoor is die onderhuur komen te vervallen en zijn de baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of diensten nihil.

A6 Overige baten

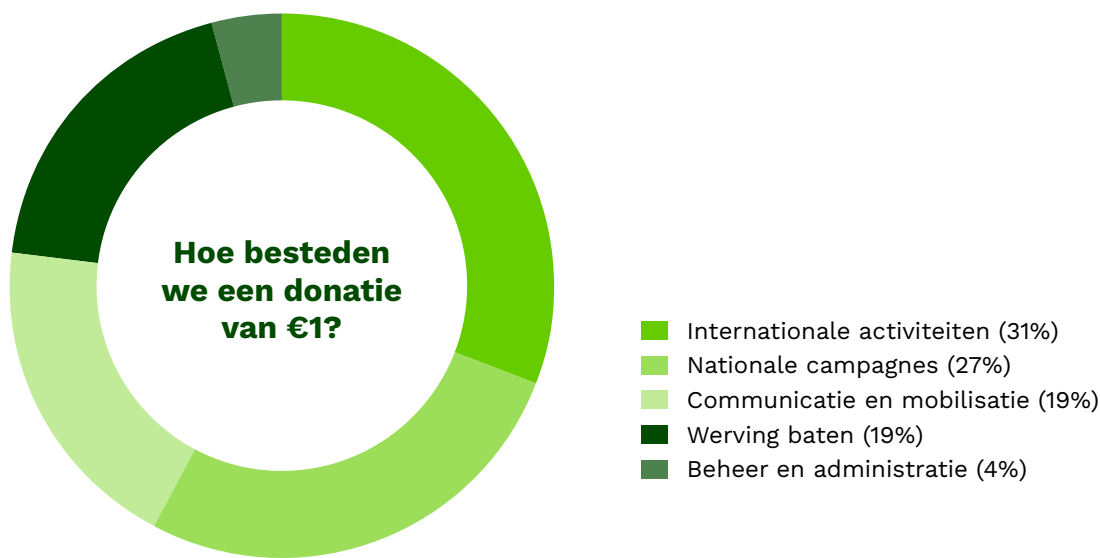
Alle bedragen zijn in duizenden euro's

Omschrijving		2025 Realisatie	2025 Begroting	2024 Realisatie
A60	Overige baten	160	158	240
A6	Overige baten	160	158	240

Greenpeace Nederland beheert sinds 2022 de middelen van de Klimaatcrisis Coalitie. In 2025 is er € 0,2 miljoen besteed aan gezamenlijke activiteiten, zoals de Klimaatmars in Den Haag.

Totale Lasten

In het onderstaande taartdiagram laten we zien hoe de lasten zijn verdeeld in procenten van de totale lasten. We geven een toelichting op de verschillende lasten.



B Besteed aan doelstellingen

We verdelen de uitgaven die Greenpeace Nederland in 2025 aan haar doelstellingen deed naar internationale activiteiten, nationale campagnes en communicatie en mobilisatie. Samen ging het om 77%. De wervingskosten en de kosten voor beheer en administratie maken de doelstelling mogelijk en vormden in 2025 samen 23% van de lasten.

B1 Internationale activiteiten		Alle bedragen zijn in duizenden euro's		
Omschrijving		2025 Realisatie	2025 Begroting	2024 Realisatie
	Steun aan Greenpeace-organisaties wereldwijd	8.672	8.159	7.046
	Bijdrage Europese ondersteuning	363	419	602
B1	Internationale activiteiten	9.035	8.578	7.648

Hoewel ook onze campagnes in Nederland vaak een sterk internationaal karakter hebben, besteedt Greenpeace Nederland een groot deel van haar inkomsten aan internationale activiteiten, daar waar die het hardst nodig zijn. Dan gaat het onder andere over Greenpeace-werk in Afrika, Brazilië, Oost-Azië, het Midden-Oosten en Noord-Afrika. Voor de bijdragen worden jaarlijks overeenkomsten gesloten met Greenpeace International, die toezicht houdt op de uitvoering.

Greenpeace International heeft een eigen jaarverslag en jaarrekening, waarin ze haar inkomsten en uitgaven verantwoordt en de resultaten toelicht. Omdat het jaarverslag van Greenpeace International geconsolideerde cijfers bevat, verschijnt het altijd later dan het jaarverslag van Greenpeace Nederland. De accountant die de jaarrekening van Greenpeace International controleert, heeft de afgelopen jaren steeds een goedkeurende verklaring afgegeven. Een toelichting op de organisatorische en financiële banden van Greenpeace Nederland met Greenpeace International staat in hoofdstuk 5 van het jaarverslag.

De bestedingen aan internationale activiteiten zijn voor 2025 als volgt te specificeren:

B1a Internationale activiteiten		Alle bedragen zijn in duizenden euro's
Omschrijving		Totaal 2025
1	GP Africa	2.310
2	GP Brazil	2.031
3	GP Middle East & North Africa	2.362
4	GP East Asia	305
5	GP International	1.585
6	GP Indonesia	79
Totaal		8.672
Bijdrage Europese ondersteuning		
7	Politiek werk, Klimaat & Energie	363
Totaal		363
Totaal internationale activiteiten		9.035

Het grootste deel van de uitgaven voor internationale campagnes besteedt Greenpeace Nederland op basis van overeenkomsten (*funding agreements*) tussen Greenpeace International en Greenpeace Nederland. Daarin wordt ook vermeld dat de gehele afdracht van Greenpeace Nederland aan Greenpeace International wordt besteed aan het behalen van de doelstelling en dus niet aan de werving van fondsen, dan wel aan kosten voor beheer of administratie. Op grond van overeenkomsten tussen Greenpeace International en de Greenpeace-organisaties in de regio's waar de campagnes worden gevoerd, krijgen we gedurende het jaar en per jaareinde inhoudelijke rapportages over de voortgang en resultaten.

De ondersteuning aan Greenpeace-campagnes wereldwijd is van groot belang, omdat de strijd voor de bescherming van bijvoorbeeld bossen en oceanen hoofdzakelijk buiten Nederland wordt gevoerd.

De ondersteuning in Afrika is vooral gericht op het vergroten van de beweging, het bewerkstelligen van systeemverandering en het bevorderen van klimaatrechtvaardigheid.

De besteding in Brazilië heeft betrekking op het tegengaan van ontbossing, het creëren van beschermde gebieden, het aanzetten tot klimaatadaptatie in Braziliaanse steden en de klimaatop die eind 2025 plaatsvond in Brazilië.

Het Greenpeace-regiokantoor in Oost-Azië richt zich op het versnellen van het tempo en het ambitieniveau van klimaatacties.

Daarbij wordt de groeiende klimaatimpact gebruikt om aan te dringen op steviger maatregelen. Deze belangrijke milieu- en klimaatkwesties vinden plaats in de regio, waaronder China, Korea, Taiwan, Hong Kong en Japan.

En voor Greenpeace MENA (Midden-Oosten en Noord-Afrika) werken we gericht aan een rechtvaardig klimaatbeleid en de ontwikkeling van een duurzaam alternatief voor de fossiele industrie.

Ook werd er in 2025 bijgedragen aan wereldwijde campagnes via Greenpeace International zoals het door de Postcode Loterij financieel gesteunde internationale project Diepzeemijnbouw, onderhoud van ons zeilschip Witness en het project waarin de destructieve banden tussen de agrarische sector en het verlies aan biodiversiteit worden blootgelegd.

Aan Greenpeace Indonesië werd een donatie gedaan om jongeren op te leiden tot natuurbeschermer.

De Europese ondersteuning betreft vooral politiek werk in Brussel, maar ook bijdragen aan campagnes zoals 'Fossil Free Future' en 'Radiation Protection Advisory'.

Het bedrag dat we in 2025 voor internationale campagnes inzetten, kwam voort uit donaties die we in datzelfde jaar ontvingen.

B2 Nationale campagnes		Alle bedragen zijn in duizenden euro's		
Omschrijving		2025 Realisatie	2025 Begroting	2024 Realisatie
B21	Klimaat en energie	2.395	2.381	2.210
B22	Bossen	951	1.241	1.182
B23	Oceanen	714	152	314
B25	Duurzame landbouw	499	550	475
B26	Niet-toegewezen campagnebudget	-	375	-
B27	Campagnecoördinatie en Actie	3.055	3.142	2.506
B28	Overige campagnes	-	17	34
B2	Nationale campagnes	7.614	7.858	6.721

Nationale campagnes voert Greenpeace Nederland in eigen beheer uit. Uiteraard hebben ook deze campagnes vaak een groot internationaal effect. Dat geldt niet alleen voor de in 2022 opgezette campagne op Bonaire, die is gericht op klimaatrechtvaardigheid, maar ook voor de in 2024 gestarte campagne tegen diepzeemijnbouw. De ontvangst van geoordeelde giften voor deze campagne is de reden van de stijging bij Oceanen. In hoofdstuk 4 van het jaarverslag worden onze nationale milieucampagnes uitgebreid toegelicht.



B3 Communicatie en mobilisatie

Alle bedragen zijn in duizenden euro's

Omschrijving		2025 Realisatie	2025 Begroting	2024 Realisatie
B31	Crossmedia	4.408	4.360	3.892
B32	Pers	494	564	644
B33	Supporter Care	207	185	504
B34	Educatie	-	-	30
B35	Community Development	486	428	529
B3	Communicatie en mobilisatie	5.595	5.537	5.599

Communicatie over Greenpeace en het milieu en het mobiliseren van medestanders maken een wezenlijk onderdeel uit van onze doelstellingen. Daarom wordt hieraan een belangrijk deel van de inkomsten besteed. In de tabel ziet u hoe we onze uitgaven verdelen. In totaal besteedden we in 2025 ruim € 2 miljoen aan voorlichting. Die richt zich op het Nederlandse publiek en de politiek en streeft naar bewustwording en mensen in actie laten komen voor een groene, rechtvaardige toekomst. Bij crossmedia gaat het onder andere om het opstellen en verzenden van e-mails, nieuwsbrieven, berichten op sociale media en andere vormen van communicatie, belangrijk om onze supporters op de hoogte te houden en aan te zetten tot actie. De bestedingen aan deze tactieken en kanalen zijn nagenoeg gelijk aan de begroting en aan de bestedingen van vorig jaar.

C Wervingskosten

C1 Kosten fondsenwerving		Alle bedragen zijn in duizenden euro's		
Omschrijving		2025 Realisatie	2025 Begroting	2024 Realisatie
C11	Werving nieuwe financiële supporters	3.949	4.181	5.054
C12	Behoud en upgrade financiële supporters	1.276	1.256	974
C13	Nalatenschappen	376	464	291
C14	Periodieke schenkingen	10	10	19
C1	Kosten eigen fondsenwerving	5.611	5.911	6.338

Aan het werven van baten zijn altijd kosten verbonden. Dat varieert van de administratieve kracht die ontvangen donaties registreert tot de teams die huis-aan-huis, online en telefonisch financiële supporters werven. De kosten voor de werving van baten waren in 2025 lager dan in 2024.

C11 Werving nieuwe financiële supporters

De kosten voor de werving van nieuwe financiële supporters waren fors lager dan in 2024, maar overeenkomstig de begroting. De daling is het gevolg van minder - want dure - werving op straat en de aangepaste lastenverdeling die in 2025 heeft plaatsgevonden (zie onder 'Toelichting op de staat van baten en lasten').

C12 Behoud en upgrade financiële supporters

In 2025 is er meer geïnvesteerd in het behouden en upgraden van bestaande donateurs (dat wil zeggen: bestaande donateurs vragen of zij hun donatie structureel willen verhogen), zoals opgenomen in de begroting.

C13 Nalatenschappen

De organisatie investeerde meer in de werving van nalatenschappen dan in 2024, maar bleef achter op de begrote investering.

D Beheer en administratie

In overeenstemming met Richtlijn 650 nemen we een groot deel van onze overheadkosten op onder de post 'Beheer en administratie'.

D Beheer en administratie		Alle bedragen zijn in duizenden euro's		
Omschrijving		2025 Realisatie	2025 Begroting	2024 Realisatie
D1	Raad van toezicht en directie	304	315	304
D2	Bedrijfsvoering en financiën	774	697	740
D	Beheer en administratie	1.078	1.012	1.044

De bestedingen aan bovengenoemde organisatieonderdelen waren in lijn met de aanbevelingen van brancheorganisatie Goede Doelen Nederland. De bedragen zijn inclusief personeelskosten en daar waar van toepassing ook inclusief kosten voor organisatie- en juridisch advies, werving en selectie, alsmede de doorbelasting van overhead. De kosten voor de raad van toezicht en de directie waren in 2025 iets hoger dan in 2024 en worden hieronder toegelicht. De kosten voor bedrijfsvoering en financiën waren zo goed als gelijk aan de kosten in 2024.

D1 Raad van toezicht en directie

Onder 'Raad van toezicht en directie' vallen met name de onkostenvergoeding voor de raad van toezicht en de personeelskosten van de directie/het bestuur. Het bestuur en de leden van de raad van toezicht verrichten hun taken onbezoldigd en ontvangen geen vacatiegelden (aanwezigheidsvergoeding). Wel kunnen zij daadwerkelijk gemaakte onkosten declareren, zoals reis- of juridische kosten. In 2025 gaf de raad van toezicht van Greenpeace Nederland € 3.873 uit. De kosten voor de directie bestaan voor het grootste deel uit salariskosten (€ 200.755). Dat was in 2025 de tweehoofdige directie tot september en de eenhoofdige directie vanaf september, inclusief direct ondersteunend personeel, zoals een directieassistent, en exclusief doorbelaste kosten, overige ondersteuning (€ 86.120) en overige directiekosten (€ 13.167). Voor de directe bezoldiging van de directie verwijzen we naar de tabellen hieronder.

De raad van toezicht heeft het bezoldigingsbeleid, de hoogte van de directiebeloning en de hoogte van andere bezoldigingscomponenten vastgesteld. Het bezoldigingsbeleid wordt periodiek geactualiseerd en door het CBF gecontroleerd. De laatste toetsing was in 2024. Bij de vaststelling volgt Greenpeace Nederland naast de eigen salarisschalen ook de Regeling Beloning Directeuren van Goede Doelen Nederland ten behoeve van besturen en raden van toezicht. Die regeling geeft aan de hand van zwaartecriteria een maximumnorm voor het jaarinkomen.

Zoals eerder vermeld, is in 2025 besloten tot een reorganisatie, die in 2026 in werking treedt. Niet uit financiële nood, maar om de organisatiestructuur en functieprofielen beter aan te laten sluiten op de strategie en de ambities. Een gevolg daarvan is het besluit van de raad van toezicht om de topstructuur van de organisatie al in 2025 aan te passen. Vanaf 1 september 2025 is de tweehoofdige directie aangepast naar een eenhoofdige directie.

In dat kader is met de vertrekkende directeur, Andy Palmen, afgesproken dat zijn aanstelling als statutair directeur stopt per 1 september. Zijn dienstverband loopt tot uiterlijk 1 mei 2026. In de periode tussen 1 september en 31 december 2025 is hij nog werkzaam binnen de organisatie, vanaf januari 2026 is hij vrijgesteld van werk. Naar aanleiding van de beëindiging van het dienstverband is een transitievergoeding verstrekt van € 30.945, gebaseerd op de formule van Wet arbeidsmarkt in balans (WAB). De lasten van de beëindigingsvergoeding en de maximale vergoeding voor vrijstelling van werk zijn getoetst aan de Regeling Beloning Directeuren van Goede Doelen Nederland en het maximum zoals bepaald in de Wet normering topinkomens (WNT). De vergoeding blijft binnen die norm.

Op basis van de weging van de functiezwaarte bij Greenpeace Nederland is de zogenaamde Basis Score voor Directiefuncties (BSD) voor 2025 ingevuld. Dat resulteerde in een score van 465 punten. Op basis van de functiezwaarte voor een tweehoofdige collegiale directie kwam de BSD-score tot september 2025 op 405 en viel daarmee in salarisoniveau G. Vanaf september, toen het directiemodel wijzigde naar een eenhoofdige directie, bleef de BSD-score op 465 punten en kwam zo terecht in salarisoniveau I. De toetsing van de basisscore aan de maximale relevante jaarinkomens - berekend naar de zogenoemde verantwoordelijkheidsradius - van de directieleden leidde in 2025 tot de volgende brutojaarinkomens: € 68.554 voor Andy Palmen en € 101.994 voor Marieke Vellekoop.

Het jaarinkomen, de belaste vergoedingen/bijtellingsen, de werkgeversbijdrage pensioen, de pensioencompensatie, de overige beloningen op termijn en de uitkering beëindiging dienstverband bleven voor de directeuren binnen het in de regeling opgenomen maximumbedrag. Het brutodirecteurssalaris was, zoals op pagina 58 toegelicht, ruim lager dan het salaris zou mogen zijn volgens de Beloningsregeling Directeuren, berekend naar verantwoordelijkheidsradius. De belaste vergoedingen/bijtellingsen, de werkgeversbijdrage pensioen en de overige beloningen op termijn stonden bovendien in een redelijke verhouding tot het jaarinkomen.

Bezoldiging directie 2025	
Naam	Dhr. A.M.M. Palmen
Functie	Directeur

Dienstverband	
Aard	beëindigd
Uren	37,5
Percentage	100
Periode	1-01 t/m 31-08

Bezoldiging (EUR)	
Brutoloon/salaris	63
Vakantiegeld	5
Eindejaarsuitkering	-
Variabel jaarinkomen	-
Totaal bruto jaarinkomen	68

SV-lasten (werkgeversdeel)	
Belastbare vergoedingen/bijtellingsen	-
Pensioenlasten (werkgeversdeel)	10
Overige beloningen op termijn	-
Uitkeringen beëindigingen dienstverband	31

Totaal 2025	109
Totaal 2024	112

Alle bedragen zijn in duizenden euro's	
Naam	Mevr. M.C. Vellekoop
Functie	Directeur

Dienstverband	
Aard	onbepaald
Uren	37,5
Percentage	100
Periode	1-01 t/m 31-12

Bezoldiging (EUR)	
Brutoloon/salaris	95
Vakantiegeld	7
Eindejaarsuitkering	-
Variabel jaarinkomen	-
Totaal bruto jaarinkomen	102

SV-lasten (werkgeversdeel)	
Belastbare vergoedingen/bijtellingsen	-
Pensioenlasten (werkgeversdeel)	11
Overige beloningen op termijn	-
Uitkeringen beëindigingen dienstverband	-

Totaal 2025	113
Totaal 2024	102



Specificatie van de personeelskosten

Alle bedragen zijn in duizenden euro's

Omschrijving	2025 Realisatie	2025 Begroting	2024 Realisatie
Lonen	5.430	5.433	5.013
Sociale lasten	1.066	1.126	1.018
Pensioenlasten	462	492	525
Doorbelaste personeelskosten	- 131	-	-63
Overige personeelskosten	193	396	315
Extern personeel	1.314	434	1.553
Personeelskosten	8.334	7.881	8.361

In de staat van baten en lasten verdelen we de personeelslasten over de verschillende bestedingscategorieën. Greenpeace Nederland heeft een volledig duurzame pensioenregeling. Onder de overige personeelskosten staan onder meer de kosten van de NS-Business Card die alle personeelsleden krijgen. Ook administreren we hier als negatieve kosten de tegemoetkomingen van het UWV voor zwangerschapsverlof en ziekingelden. Doorbelaste personeelskosten zijn de doorbelaste kosten van medewerkers van Greenpeace Nederland die zijn gedetacheerd bij andere Greenpeace-kantoren.

De totale personeelskosten waren in 2025 zo goed als gelijk aan de totale personeelskosten van 2024. De totale loonkosten zijn toegenomen met € 0,4 miljoen, vooral door een hoger aantal fte in 2025 (88,0 fte ten opzichte van 83,2 fte in 2024). Bij overige personeelskosten is een correctie doorgevoerd in het keuzebudget voor medewerkers, waardoor de lasten lager uitvallen. De totale personeelskosten zijn € 0,5 miljoen hoger dan de begroting. Dat ligt met name aan niet-begrote inhuur voor internationale projecten (€ 0,8 miljoen) en de gecorrigeerde overige personeelskosten (€ 0,2 miljoen).

Salarisschalen 2025

Hieronder staan de bruto maandsalarissen van 2025 op een rij. Deze zijn conform gangbare salarissen in de goededoelensector. Ze zijn ingedeeld in zestien functiegroepen/salarisschalen, waarbij alle functies in deze schalen passen, en gaan uit van een aanstelling voor 37,5 uur per week (fulltime). Achter elke schaal staat een minimum- en een maximumsalaris, waarbinnen de betreffende functie wordt gewaardeerd en een aantal voorbeeldfuncties. Daarnaast ontvangen alle medewerkers 8,33% vakantiegeld. De functiezwaarte van de schaal van 'Directie' is bepaald conform de interne systematiek van Greenpeace Nederland. De feitelijke beloning wordt door de Raad van Toezicht vastgesteld binnen de kaders van de Regeling Beloning Directeuren van Goede Doelen Nederland en bleef in het verslagjaar binnen de bandbreedte van de interne salarissystematiek.

Loonstructuur 2025			
Schaal	Minimum per maand	Maximum per maand	Voorbeeldfunctie
1	€ 2.028	€ 2.351	
2	€ 2.138	€ 2.507	
3	€ 2.380	€ 2.824	
4	€ 2.657	€ 3.118	Assistent A
5	€ 2.838	€ 3.446	Assistent B, Beheerder A
6	€ 3.036	€ 3.731	Beheerder B, Financieel adviseur A, Personeelsadviseur A
7	€ 3.300	€ 4.103	Assistent C, Fondsenwerver A, ICT'er A, Actiecoördinator A, Crossmedia mobiliser A, Community mobiliser A
8	€ 3.477	€ 4.375	Crossmedia mobiliser B, Community mobiliser B, Financieel adviseur B, ICT'er B, Actiecoördinator B, Personeelsadviseur B, Persvoorlichter A, Beheerder C, Campaigner A
9	€ 3.636	€ 4.631	Persvoorlichter B, Fondsenwerver B
10	€ 3.810	€ 4.915	Campaigner B, HR businesspartner C, Mobilisatiestrategie B, Actiecoördinator C, ICT'er C
11	€ 4.009	€ 5.235	Fondsenwerver C, Mobilisatiestrategie C, Financieel adviseur C
12	€ 4.233	€ 5.598	Campaigner C
13	€ 4.448	€ 5.960	Afdelingshoofd
14	€ 4.832	€ 6.559	
15	€ 5.202	€ 7.136	
	€ 7.136	€ 8.133	Directeur



Formatie- en bezettingsoverzicht

In het onderstaande overzicht is het gemiddelde aantal medewerkers gedurende het boekjaar weergegeven, per organisatorische afdeling, omgerekend in volledige arbeidsplaatsen (fte's). Daarnaast staan de bijbehorende kosten. Het organisatieschema van Greenpeace Nederland staat in het jaarverslag in het hoofdstuk Organisatie.

FTE-overzicht							Alle bedragen zijn in duizenden euro's	
	Realisatie 2025		Begroting 2025		Realisatie 2024			
	FTE	kosten	FTE	kosten	FTE	kosten		
Directie	2,6	296	2,8	321	2,8	308		
Werving overig	14,1	1.152	13,8	1.142	12,9	1.039		
Coördinatie fondsenwerving	1,9	159	2,7	272	1,6	131		
Fondsenwerving	16,0	1.311	16,5	1.414	14,5	1.170		
Facilitair en ICT	6,4	397	6,5	431	6,5	410		
Financiën	3,0	235	3,1	236	3,0	242		
Personeel en organisatie	3,7	297	3,7	298	2,9	248		
Coördinatie bedrijfsvoering	2,4	225	2,5	203	2,4	335		
Bedrijfsvoering	15,5	1.154	15,8	1.168	14,7	1.235		
Database	5,9	466	5,8	462	4,0	309		
Mobilisatie en crossmedia	14,9	1.101	14,6	1.139	15,0	1.017		
Coördinatie en redactie	1,4	131	1,4	147	3,6	250		
Supporter engagement	22,2	1.698	21,8	1.748	22,5	1.576		
Bossen en duurzame landbouw	5,9	483	5,2	437	3,6	360		
Coördinatie, pers, educatie en actie	8,8	713	9,9	814	8,4	759		
Klimaat & Biodiversiteit	14,7	1.196	15,1	1.251	12,0	1.119		
Campagnes Klimaat & Energie	6,1	486	6,7	546	5,1	394		
Coördinatie, pers, actie en educatie	10,9	803	10,5	595	11,7	748		
Klimaat en Energie	17,0	1.289	17,2	1.141	16,8	1.142		
Greenpeace Nederland	88,0	6.944	89,2	7.043	83,2	6.550		

Het aantal fte's is in 2025 licht gestegen van 83,2 fte in 2024 naar 88,0 fte, onder andere door groei van de afdelingen fondsenwerving en klimaat & biodiversiteit, conform begroting. Het aantal fte blijft licht onder het begrote aantal van 89,2 fte.

F Saldo financiële baten en lasten

Alle bedragen zijn in duizenden euro's

Omschrijving		2025 Realisatie	2025 Begroting	2024 Realisatie
F1	Financiële baten	2	20	5
F2	Financiële lasten	-	-	-
F	Saldo financiële baten en lasten	2	20	5

Het saldo van de financiële baten en lasten in 2025 betreft vooral het rendement van beleggingen in het Groenfonds.

Kostenverdeelstaat

In de kostenverdeelstaat worden de directe en indirecte kosten toegewezen op basis van het aantal medewerkers dat direct werkt aan nationale of internationale campagnes, aan communicatie en mobilisatie, aan de werving van baten of aan beheer en administratie.

Conform bijlage III van Richtlijn 650 hebben we onze kosten gegroepeerd in negen clusters. Op basis van de verdeelsleutel worden deze kosten verdeeld over de hoofdgroepen van de staat van baten en lasten.

Kostenverdeelstaat

Omschrijving		Besteed aan doelstellingen			Wervingskosten	Kosten beheer en administratie	2025 Realisatie	2025 Begroting	2024 Realisatie
		Internationale campagnes	Nationale campagnes	Communicatie en mobilisatie					
1	Verstrekke (project)subsidies en (project)bijdragen	-	52	-	-	39	91	-	10
2	Afdrachten aan verbonden (internationale) organisaties	9.031	- 0	-	-	-	9.031	8.154	7.623
3	Aankopen en verwervingen	-	107	44	9	2	163	13	167
4	Publiciteit en communicatie	3	411	267	365	34	1.080	637	1.114
5	Uitbesteed werk	-	2.911	2.024	3.254	305	8.494	10.564	8.316
6	Personeelskosten	1	3.610	2.585	1.581	557	8.334	7.882	8.361
7	Huisvestingskosten	-	238	268	186	65	757	584	660
8	Kantoor en algemene kosten	-	126	227	93	32	478	468	500
9	Afschrijving en rente	-	158	180	123	43	504	594	599
Totaal		9.035	7.613	5.595	5.611	1.078	28.932	28.896	27.350

De indirecte kosten zijn kosten voor personeelszaken (inclusief de ondernemingsraad), huisvesting, ICT, coördinatie bedrijfsvoering en facilitaire zaken.



Ondertekening

Amsterdam, 15 april 2026

Menno Harkema
Voorzitter

René Hampsink
Secretaris

Marieke Vellekoop
Directeur/Bestuurder

Lucille Hegger
Lid raad van toezicht

Rozemarijn Koopmans
Lid raad van toezicht

Aniek Moonen
Lid raad van toezicht

Kim Broersen
Lid raad van toezicht

OVERIGE GEGEVENS

Controleverklaring van de onafhankelijke accountant

Aan het bestuur en de raad van toezicht van Stichting Greenpeace Nederland

Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen jaarrekening 2025

Ons oordeel

Wij hebben de jaarrekening 2025 van Stichting Greenpeace Nederland te Amsterdam gecontroleerd.

Naar ons oordeel geeft de in dit jaarverslag opgenomen jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van de reserves en fondsen van Stichting Greenpeace Nederland per 31 december 2025 en van het saldo van baten en lasten over 2025 in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende organisaties.

De jaarrekening bestaat uit:

1. de balans per 31 december 2025;
2. de staat van baten en lasten over 2025; en
3. de toelichting met een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

De basis voor ons oordeel

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de Nederlandse controlestandaarden vallen. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening'.

Wij zijn onafhankelijk van Stichting Greenpeace Nederland zoals vereist in de Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (ViO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening gedrags- en beroepsregels accountants (VGBA).

Wij vinden dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen andere informatie

Het jaarverslag omvat andere informatie, naast de jaarrekening en onze controleverklaring daarbij.

- bestuursverslag;
- bijlagen.

Op grond van onderstaande werkzaamheden zijn wij van mening dat de andere informatie met de jaarrekening verenigbaar is en geen materiële afwijkingen bevat.

Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip, verkregen vanuit de jaarrekeningcontrole of anderszins, overwogen of de andere informatie materiële afwijkingen bevat.

Met onze werkzaamheden hebben wij voldaan aan de vereisten in de Nederlandse Standaard 720. Deze werkzaamheden hebben niet dezelfde diepgang als onze controlewerkzaamheden bij de jaarrekening.

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen van de andere informatie in overeenstemming met RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende organisaties.

Beschrijving van verantwoordelijkheden met betrekking tot de jaarrekening

Verantwoordelijkheden van het bestuur en de raad van toezicht voor de jaarrekening

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opmaken en getrouw weergeven van de jaarrekening in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende organisaties. In dit kader is het bestuur verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing die het bestuur noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fraude of fouten.

Bij het opmaken van de jaarrekening moet het bestuur afwegen of de stichting in staat is om haar werkzaamheden in continuïteit voort te zetten. Op grond van genoemd verslaggevingsstelsel moet het bestuur de jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij het bestuur het voornemen heeft om de stichting te liquideren of de bedrijfsactiviteiten te beëindigen of als beëindiging het enige realistische alternatief is.

Het bestuur moet gebeurtenissen en omstandigheden waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de stichting haar bedrijfsactiviteiten in continuïteit kan voortzetten, toelichten in de jaarrekening.

De raad van toezicht is verantwoordelijk voor het uitoefenen van toezicht op het proces van financiële verslaggeving van de stichting.

Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel.

Onze controle is uitgevoerd met een hoge mate maar geen absolute mate van zekerheid waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle afwijkingen van materieel belang als gevolg van fraude en fouten ontdekken.

Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fraude of fouten en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van deze jaarrekening nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.

Wij hebben deze accountantscontrole professioneel-kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden, ethische voorschriften en de onafhankelijkheidseisen.

Onze controle bestond onder andere uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fraude of fouten, het in reactie op deze risico's bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Bij fraude is het risico dat een afwijking van materieel belang niet ontdekt wordt groter dan bij fouten. Bij fraude kan sprake zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing;
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle met als doel controlewerkzaamheden te selecteren die passend zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel om een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de entiteit;
- het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door het bestuur en de toelichtingen die daarover in de jaarrekening staan;
- het vaststellen dat de door het bestuur gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is. Tevens het op basis van de verkregen controle-informatie vaststellen of er gebeurtenissen en omstandigheden zijn waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de stichting haar bedrijfsactiviteiten in continuïteit kan voortzetten. Als wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij verplicht om aandacht in onze controleverklaring te vestigen op de relevante gerelateerde toelichtingen in de jaarrekening. Als de toelichtingen inadequaat zijn, moeten wij onze verklaring aanpassen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van onze controleverklaring. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat een stichting haar continuïteit niet langer kan handhaven;



- het evalueren van de presentatie, structuur en inhoud van de jaarrekening en de daarin opgenomen toelichtingen; en
- het evalueren of de jaarrekening een getrouw beeld geeft van de onderliggende transacties en gebeurtenissen.

Wij communiceren met de raad van toezicht onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante bevindingen die uit onze controle naar voren zijn gekomen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing.

Amsterdam, 15 april 2026

Forvis Mazars N.V.

Origineel was getekend door drs. M. van Dijk RA

Samenstelling van de raad van toezicht

De raad van toezicht van Greenpeace Nederland bestaat uit vijf tot zeven leden, waarvan er één als voorzitter fungeert en één als secretaris. Drie leden vormen de auditcommissie en twee leden de remuneratiecommissie, terwijl één lid van de raad van toezicht deel uitmaakt van de trustees van Greenpeace International. De leden van de raad van toezicht worden voor hun werkzaamheden niet bezoldigd.

De raad van toezicht wordt gevormd door:

Menno Harkema, voorzitter

- Lid van de raad van toezicht sinds februari 2023. Voorzitter raad van toezicht en lid van de remuneratiecommissie met ingang van februari 2025.
- Beroep: interim bestuurder, directeur VvAA Advies & Diensten (ad interim).
- Nevenfuncties: penningmeester en oprichter stichting Mashujaa wa Kesho, een organisatie die studenten in Afrika financieel ondersteunt, lid Board Audit Committee van Greenpeace International.

René Hampsink, secretaris en compliance officer

- Lid van de raad van toezicht op voordracht van de ondernemingsraad en lid van de auditcommissie sinds januari 2018 en secretaris van de raad van toezicht sinds juni 2019.
- Beroep: advocaat arbeids- en medezeggenschapsrecht bij Hampsink Advocatuur te Utrecht.
- Nevenfuncties: mede-eigenaar en directeur van GreenEagle, Turkana Venture I, Turkana Venture II en Turkana Venture III (vier investeringsmaatschappijen in duurzame energie) en Kers op de Taart (een investeringsmaatschappij in biologische plantaardige voeding); redacteur bij het vaktijdschrift ArbeidsRecht van Wolters Kluwer.

Lucille Hegger, vice-voorzitter, trustee en compliance officer

- Lid van de raad van toezicht sinds september 2017, trustee sinds oktober 2024.
- Beroep: zelfstandig consultant op het gebied van marketing, communicatie en innovatie.
- Nevenfuncties: bestuurslid Stichting Promotie & Publiciteit Kinderfilosofie.

Rozemarijn Koopmans

- Lid van de raad van toezicht en lid van de auditcommissie sinds december 2023. Voorzitter van de remuneratie commissie met ingang van februari 2025.
- Beroep: managing director & medeoprichter van Multitude, creative agency for changemakers.
- Nevenfuncties: gastlector Hogeschool van Amsterdam, jurylid Coolest Dutch Brands, auteur Marketingfacts.

Kim Broersen

- Lid van de raad van toezicht en lid van de auditcommissie sinds april 2025, voorzitter van de auditcommissie met ingang van oktober 2025.
- Beroep: Adviseur verandermanagement en transformatie KPMG.
- Nevenfuncties: geen.

Aniek Moonen

- Lid van de raad van toezicht sinds april 2025.
- Beroep: oprichter Future Design Institute, spreker en dagvoorzitter I AM Speaking.
- Nevenfuncties: co-voorzitter raad van toezicht Women Engage for a Common Future (WECF), raad van advies Stichting Open, raad van advies Hogeschool van Amsterdam, ambassadeur Jane Goodall Instituut Nederland, co-host BNR Duurzaam.



Samenstelling bestuur

Andy Palmen

- Directeur-bestuurder Greenpeace Nederland, van juli 2021 tot 1 september 2025.

Marieke Vellekoop

- Directeur-bestuurder Greenpeace Nederland, sinds oktober 2023.
- Nevenfuncties: treasurer Greenpeace EU Board.

GREENPEACE

Greenpeace is een onafhankelijke, internationaal opererende milieuorganisatie die zich inzet voor een groene, vreedzame planeet. We zijn mensen met een missie. Met en namens miljoenen wereldverbeteraars gaan we de confrontatie aan met grote bedrijven en overheden. Samen hebben we de kracht, kennis en het lef om grote milieuproblemen bij de wortels aan te pakken. Samen maken we het verschil.

© 2026 - Stichting Greenpeace Nederland

Postbus 3946

1001 AS Amsterdam

0800 422 33 44

info@greenpeace.nl

www.greenpeace.nl

KvKnummer: 41198809

Dit jaarverslag is ook online beschikbaar via
www.greenpeace.org/nl/over-greenpeace/jaarverslagen/

Redactie: Leon Varitimos

Opmaak: Babette Hilhorst

Foto cover: © Casper Douma / Greenpeace