

Greenpeace România

Raport activitate 2019





Introducere

Raportul de față își propune să prezinte tuturor, în mod transparent, cele mai importante momente din activitatea Greenpeace România în 2019, precum și sursele de finanțare a organizației.



VALENTIN SĂLĂGEANU

DIRECTOR EXECUTIV GREENPEACE ROMÂNIA



2019 a fost un an bun pentru Greenpeace. Succesele din campanii, întregirea echipei și susținerea tot mai multor români, atât direct – prin donații, voluntariat și prin prezența la evenimentele și acțiunile organizate de noi, cât și în lumea digitală – prin abonarea la newslettere, urmărirea canalelor noastre de comunicare online și semnarea petițiilor noastre, au făcut din Greenpeace cea mai relevantă organizație de protecția mediului din România.

Vă mulțumim tuturor pentru sprijinul acordat și energia pe care ne-o dați pentru a merge mai departe. Orice victorie, oricât de relevantă, nu este mare și durabilă dacă nu este cerută și obținută alături de voi, cetățenii activi și implicați.

Dar, 2019 a fost, de asemenea, anul în care am aflat cât de adâncă este criza climatică și a naturii. O serie de rapoarte științifice despre schimbările climatice și starea biodiversității la nivel mondial, realizate de mii de cercetători din întreaga lume, au arătat că pământul este în pragul colapsului ecologic. De aceea și cu atât mai mult sunt relevante acum campaniile noastre de climă și energie, de protecție a pădurilor și de activism civic. Împreună trebuie să schimbăm radical modul în care ne raportăm la natură, modul în care ne producem și consumăm energia, modul în care ne gestionăm impactul individual asupra

mediului, modul în care ne implicăm în luarea deciziilor în comunitățile noastre, la nivel regional și global.



REPERELE ACTIVITĂȚII

Fără a detalia rutina zilnică și munca de pregătire din birou și de pe teren din culise, iată reperele activității Greenpeace România în 2019.

MARTIE Am lansat campania “Fii prosumator”, care pledează pentru democrație energetică și dreptul fiecărui cetățean de a-și produce singur energia necesară gospodăriei, toate informațiile esențiale fiind disponibile pe fiiprosumator.ro.



MAI SIBIU - Greenpeace România adresează liderilor europeni veniți la Summitul de la Sibiu mesajul “Broken Climate, Broken Future”, alături de zeci de tineri activiști și studenți din România și întreaga Europă.



MAI Am întrerupt discursul Ministrului Energiei Anton Anton din cadrul unei conferințe tematice, pentru a-i transmite că avem o urgență climatică și că trebuie să renunțăm la cărbune până în 2030.



MAI – IUNIE **CONSTANȚA** - Rainbow Warrior, nava fanion Greenpeace, ajunge în țara noastră pentru a doua oară. România este prima oprire dintr-un tur european al navei care găzduiește diverse evenimente sub mesajul “United for Climate”. Au fost 5 zile fantastice pentru constănțeni și nu numai, de la tururi personalizate la bordul navei, la proiecții de film, expoziție și concert, discuții cu și despre prosumatori, wokshopuri pentru elevi și activități de 1 iunie pentru copii.





IULIE Am facilitat, alături de Bankwatch, semnarea unui acord istoric la Bruxelles, unde primarii din Valea Jiului au semnat, la sediul Comisiei Europene, Memorandumul pentru Tranziție Justă în zonele miniere



AUGUST **TABĂRA DE ACTIVISM** – organizată împreună cu Miliția Spirituală, pentru tinerii care cred că schimbarea vine cu implicarea fiecăruia dintre noi și refuză să accepte că de vină sunt mereu alții. Plecând de la premisa că democrația, drepturile omului, un mediu curat și o societate incluzivă sunt interdependente, în tabără au fost organizate ateliere de:

- tehnici de consens
- idei și planuri de acțiune civică
- tehnici de rezistență pasivă
- eco-responsabilitate
- participare democratică
- campaigning



AUGUST Confruntare pe teren cu Romsilva, în Bucovina, localitatea Vama, în urma sesizărilor făcute de Greenpeace România încă din iunie despre hectare întregi de pădure tăiate la ras.



SEPTEMBRIE

SEPTEMBRIE Am lansat campania “Adoptă-l pe SUMAL”. SUMAL (Sistemul de Urmărire a Materialului Lemnos) este câinele de pază al pădurilor din România, dar, dacă nu e lăsat să-și facă treaba, poate fi păcălit cu ușurință de hoții de lemne. Am cerut autorităților să urmărească prin GPS toate utilajele folosite pentru a transporta lemn, să monteze camere de supraveghere pe drumuri forestiere, șosele și la depozite, să revină la monitorizarea pădurilor prin satelit, să plătească mentenanță pentru Inspectorul Pădurii și să transparentizeze informațiile silvice pentru publicul larg.



Conține informații esențiale din domeniul silvic: ce se taie din păduri, unde se taie, cine îl depozitează și comercializează.

- creșterea eficienței controlului silvic
- reducerea infracțiunilor forestiere
- informații statistice despre volumul și tipul de lemn exploatat
- standardizarea și digitalizarea gestiunii lemnului

La SUMAL sunt conectați obligatoriu toți actorii din domeniu: administratori de păduri, organisme de control (Poliție, Jandarmerie, Garda Forestieră, Garda de Mediu), operatori comerciali (depozite, gateri, fabrici de cherestea).

SEPTEMBRIE

SEPTEMBRIE Greenpeace a sprijinit cel mai mare protest din istoria României împotriva schimbărilor climatice. Demonstrații au avut loc în București, Timișoara, Iași, Cluj-Napoca, Târgu Jiu și Craiova, “Vrem aer curat, nu poluat”, ”Vrem schimbări politice, nu climatice”, “Trăim într-o criză climatică” fiind câteva dintre mesajele manifestanților.



9



SEPTEMBRIE Am lansat împreună cu Bankwatch raportul “Tranziție justă în Hunedoara – Diversificare economică, echitabilă și durabilă”. Studiul este dedicat identificării alternativelor de dezvoltare a Văii Jiului, ca modalități de înlocuire a profilului monoindustrial bazat pe exploatarea cărbunelui.



SEPTEMBRIE Petrila a prins rădăcini. 500 de arbori plantați de copii și tineri în urma unei acțiuni Greenpeace, derulată împreună cu Fridays for Future Romania și Climate Strike Romania. Peste 200 de tineri din Petrila și din împrejurimi au spus la finalul Săptămânii Globale pentru Climă, că își doresc un viitor curat în comunitatea lor și în general. Pe lângă bannerul uriaș afișat și activitatea de plantare, am mai organizat turul ghidat al Minei Petrila, Noaptea Cercetătorilor Europeni și proiecția filmului “Black Ice”. Nu întâmplător a fost aleasă Petrila, Valea Jiului are un potențial extraordinar dincolo de cărbune: un spațiu natural minunat, propice pentru turism, agricultură ecologică, energie regenerabilă, aer curat și bogății extraordinare de suprafață, nu doar de exploatat din pământ.



OCTOMBRIE Greenpeace România a lansat la Cărturești Verona, Raportul Tăierilor Ilegale din 2018, o analiză bazată pe cifrele oficiale privind cazurile de tăieri ilegale identificate de autorități. Este al 10-lea an în care Greenpeace întocmește acest raport, în baza Legii 544/2001 privind liberul acces la informații de interes public, asumându-și o responsabilitate neacoperită de Ministerul Apelor și Pădurilor (sau al Mediului, în funcție de legislatură). Cea mai gravă concluzie a raportului este că autoritățile de control depistează doar 1% din totalul tăierilor ilegale care au loc în România: circa 200.000 m³ din cele 20 de milioane de metri cubi de lemn care dispar anual fără acte din pădurile țării noastre.



OCTOMBRIE - NOIEMBRIE Am invitat la dialog principalii candidați la prezidențiale, pentru a răspunde întrebărilor noastre despre problemele de mediu din România, și am realizat interviuri cu Dan Barna și Mircea Diaconu.



NOIEMBRIE Marșul pentru păduri, organizat împreună cu Agent Green și Declic





NOIEMBRIE Am lansat campania “Blestem de bine”, pentru a trage un semnal de alarmă și pune presiune pe Ministerul Apelor și Pădurilor să oprească distrugerea pădurilor prin adoptarea SUMAL.



CUM S-A VĂZUT ANUL PENTRU MEMBRII ECHIPEI

CE LE-A PLĂCUT CEL MAI MULT ÎN 2019.



Alexandru Oprea
Digital Campaigner & Fundraiser

Pentru mine, momentele cu cea mai mare încărcătură au fost vizita Rainbow Warrior, velierul simbol al Greenpeace, în portul din Constanța și tot ceea ce a însemnat pregătirea și emoția creată în jurul Marșului pentru Păduri din noiembrie 2019. M-a bucurat mult și campania Blestem de Bine, prin care am căutat să adresăm problema tăierilor ilegale într-un mod original și să atingem noi categorii de public.

Alina Aflecăilor
Head of Offline Engagement, Greenpeace CEE

Anul în care tinerii din România s-au alăturat Gretei Thunberg. 2019 a fost anul în care au organizat primul protest, împreună cu Greenpeace România și unde s-au strâns peste 1000 de tineri în fața Ministerului Mediului. 1000 de tineri furioși, care mi-au dat speranța că putem construi o lume mai conștientă de impactul schimbărilor climatice și totodata mai sustenabilă.



Alin Tănase
Urban Mobility & Clean Air Campaigner

Când studenți din toată Europa și activiști Greenpeace au afișat un mesaj gigant înaintea summit-ului privind viitorul UE din Sibiu, îndemnând șefii de guvern europeni să răspundă la situația urgenței climatice. Coloanele oficiale au trecut pe lângă protestatari în timp ce aceștia au afișat un banner pe care scria: „Broken climate, broken future”.

Carla Donciu

Head of Communication & Engagement

A rămas aproape de mine cea mai însoțită conferință de presă, organizată pe helideckul Rainbow Warrior, în aer de mare, când am dat startul campaniei europene “Uniți pentru climă”. Am discutat atunci cu o mulțime de jurnaliști din presa locală și centrală despre schimbări climatice și soluțiile energetice curate pe care le avem la dispoziție și a fost o atmosferă animată și mișto.

p.s. și petrecerea de Crăciun



Ciprian Gălușcă

Forest & Biodiversity Campaigner

2019 este anul maturizării campaniei noastre de Păduri, dar și a mișcării civice care luptă de mai bine de 10 ani împotriva tăierilor ilegale și pentru protejarea celor mai naturale păduri din Europa. Organizații de mediu sau civice, specialiști în silvicultură, activiști de mediu din toată țara, jurnaliști și artiști, au venit alături de Greenpeace, și împreună am cerut răspicat autorităților reforma controlului și îmbunătățirea transparenței în silvicultură. Rezultatul: 6 luni mai târziu de la protestul din Noiembrie 2019, am contribuit la elaborarea Ordinului de Ministru prin care s-a normat îmbunătățirea SUMAL [sistemului de trasabilitate materialului lemnos]. Schimbarea mentalităților și practicilor din silvicultură este la început de drum, însă 2019 ne-a arătat tuturor că #ÎmpreunăPentruPăduri suntem un agent puternic al schimbării.

Cristinel Buzatu

Regional Legal Adviser, Greenpeace CEE

Anul 2019 pentru mine a fost un an al solidarității. A fost un an în care am construit noi alianțe și am întărit vechi colaborări. Criza climatică precum și contextul global în care ne situăm ne obligă să ne unim forțele, să ne solidarizăm cu grupuri și entități convergente și să acționăm împreună. M-am bucurat că am reușit să punem bazele unei coaliții de ONG-uri cu preocupări aparent diferite, precum pentru educație, justiție socială, drepturile omului, mediu, libertatea de expresie și bună guvernare. Împreună am reușit să apărăm în spațiul public principii de bază ale unei democrații sănătoase. Am reușit de asemenea să propunem un nou proiect de lege privind protestele, un proiect la care am lucrat cu reprezentanți din toate partidele parlamentare și care, dacă va fi adoptat de parlament, va întări dreptul la protest în România.



Cristian Neagoe

Forest & Biodiversity Press Officer

În 2019 am reușit ceva ce părea improbabil, dacă nu chiar imposibil: să facem din SUMAL, un sistem abstract de care nu știa mai nimeni (afară de specialiști din silvicultură), un personaj rezonant căruia opinia publică să-i scandeze numele în proteste din toată țara și chiar din Europa. Să organizăm Marșul pentru Păduri, care a adunat 5000 de oameni în București și alte mii în alte orașe și care a ajuns să fie share-uit și apreciat până și de Leonardo diCaprio. Dincolo de asta, a fost un an plin de prezență mediatică intensă a pădurilor României în presa internațională, care a ajuns să le numească "Amazonul Europei". Printre ele, un articol important în The Guardian, pentru care am mers pe teren cu un jurnalist britanic fascinat și terifiat, în același timp, de particularitățile românești.



Denis Blidariu

Offline Engagement Coordinator

2019 a fost anul în care m-am alăturat echipei Greenpeace România. Un an plin, în care am fost și voluntar și activist și angajat. Am reușit să cunosc membrii comunității de voluntari, să lucrăm îndeaproape și să vedem cum fiecare acțiune a noastră are un impact valoros.

Elena Ionescu

Head of People & Culture

2019 a fost anul în care ne-am întregit echipa și am reușit să ajungem aproape de capacitatea ideală. Venirea Rainbow Warrior în România a fost prilejul perfect de a vedea întreaga echipă în acțiune. Ne-am legat și ne-am sudat altfel, a fost mult entuziasm și a rămas experiența anului pentru mine.



Maia Teszler

Digital Engagement

În septembrie, luna în care m-am alăturat echipei, am avut ocazia să ajung și în teren, la evenimentul de la Petrila organizat în jurul Săptămânii Globale a Climei. Tot ce învățasem până atunci la nivel teoretic a prins contur. Întâlnirile cu voluntarii noștri, cu cei peste 200 de tineri din zonă, cu Fridays for Future Romania și Climate Strike Romania, precum și activitățile derulate împreună, m-au energizat și mi-au reconfirmat că există din ce în ce mai mulți oameni care transformă împreună, zi de zi, incertitudinea prezentului într-un viitor mai bun.



Marian Mândru

Renewable Energy Campaigner

Am fost impresionat de incredibilul efect magnetic pe care îl poate avea Rainbow Warrior asupra unei comunități. Mii de constănțeni au urcat la bord și au auzit despre istoria navei și activitatea Greenpeace.

Vlad Cătună

Just Transition Campaigner

La mina Petrila energia celor 200 de tineri din Valea Jiului a fost maximă - toată ziua am fost fired up, am plantat copaci, am discutat despre schimbări climatice, am făcut turul minei, am văzut documentarul Black Ice și povestit despre cum e posibilă tranziția justă în Valea Jiului.



CIFRE LA SFÂRȘIT DE AN

2019

mii RON

VENITURI		CHELTUIELI	
Fonduri Greenpeace CEE*	2,662.18	Protejarea pădurilor	340.10
Fonduri fundație	79.70	Climă și Energie	1,183.51
Donații în România	18.65	Media	423.47
Alte venituri	12.76	Cheltuieli operaționale	826.21
TOTAL	2,773.29		2,773.29

* Central Eastern Europe

Pentru a-și păstra independența, Greenpeace nu acceptă donații de la guverne, partide politice sau companii, ci se bazează mai ales pe contribuții de la persoane fizice și fundații cu valori comune.



GREENPEACE