



RAPORT DE IMPACT

2024

GREENPEACE

România

GREENPEACE ROMÂNIA

Raport de impact 2024

Greenpeace este o organizație internațională independentă, prezentă în peste 55 de țări din întreaga lume, care acționează pentru a schimba atitudini și comportamente, pentru a proteja și conserva mediul înconjurător și pentru a promova pacea.

Pentru a ne păstra independența, nu acceptăm fonduri de la guverne, corporații sau partide politice. Ne bazăm exclusiv pe generozitatea persoanelor fizice și a fundațiilor private care împărtășesc valorile noastre.

Imagine copertă

Lacul Comana, August 2024
©Mihai Militaru



CUPRINS

• MESAJ DE LA DIRECTOAREA EXECUTIVA	4
• CAMPANIILE NOASTRE	7
CLIMĂ ȘI ENERGIE	8
PĂDURI ȘI BIODIVERSITATE	20
• COMMUNICATIONS & ENGAGEMENT	25
• ACTIVIȘTI GREENPEACE & COMMUNITY BUILDING	28
• PEOPLE, CULTURE & OPERATIONS	31
TRANSPARENȚA FINANCIARĂ	33

La începutul anului 2024, în timp ce plantam primele semințe în alveolele pentru răsaduri ce urmau să își continue viața în mica mea grădină de legume, m-am surprins reflectând la legătura profundă dintre gesturile simple și marile transformări de care avem nevoie. Asemenea unei semințe care are nevoie de pământ fertil, lumină și apă și societatea noastră are nevoie de resurse gestionate în mod sustenabil, de comunități capabile să-și decidă propriul parcurs energetic și de o voință colectivă ce protejează natura. Într-un an în care criza climatică s-a manifestat prin secete cumplite, urmate de inundații și furtuni devastatoare, **optimismul a rămas o formă de rezistență**. L-am regăsit în dedicarea colegilor mei, a voluntarilor, activiștilor și a susținătorilor care aleg să stea de partea naturii. Acest optimism nu este naiv, ci bine ancorat în realitate, și nici pasiv, ci hotărât și energetic. Un mod de a declara, în fața tuturor provocărilor, că nu vom renunța la viitor.

Anul acesta am văzut cum democrația, care ar trebui să fie fundamentul oricărui progres, a fost slăbită prin complicități între guverne și companii preocupate în principal de profit, fără a ține cont de costurile umane și de mediu. Astfel, a devenit și mai evident faptul că, fără un spațiu civic autentic, fără transparență și dialog, protecția naturii riscă să rămână doar un ideal frumos, dar lipsit de forță. Tocmai aceste obstacole ne-au amintit ce este în joc: **fără democrație, fără libertatea de a ne apăra convingerile și de a pune întrebări incomode, nu putem vorbi despre un viitor sustenabil**.

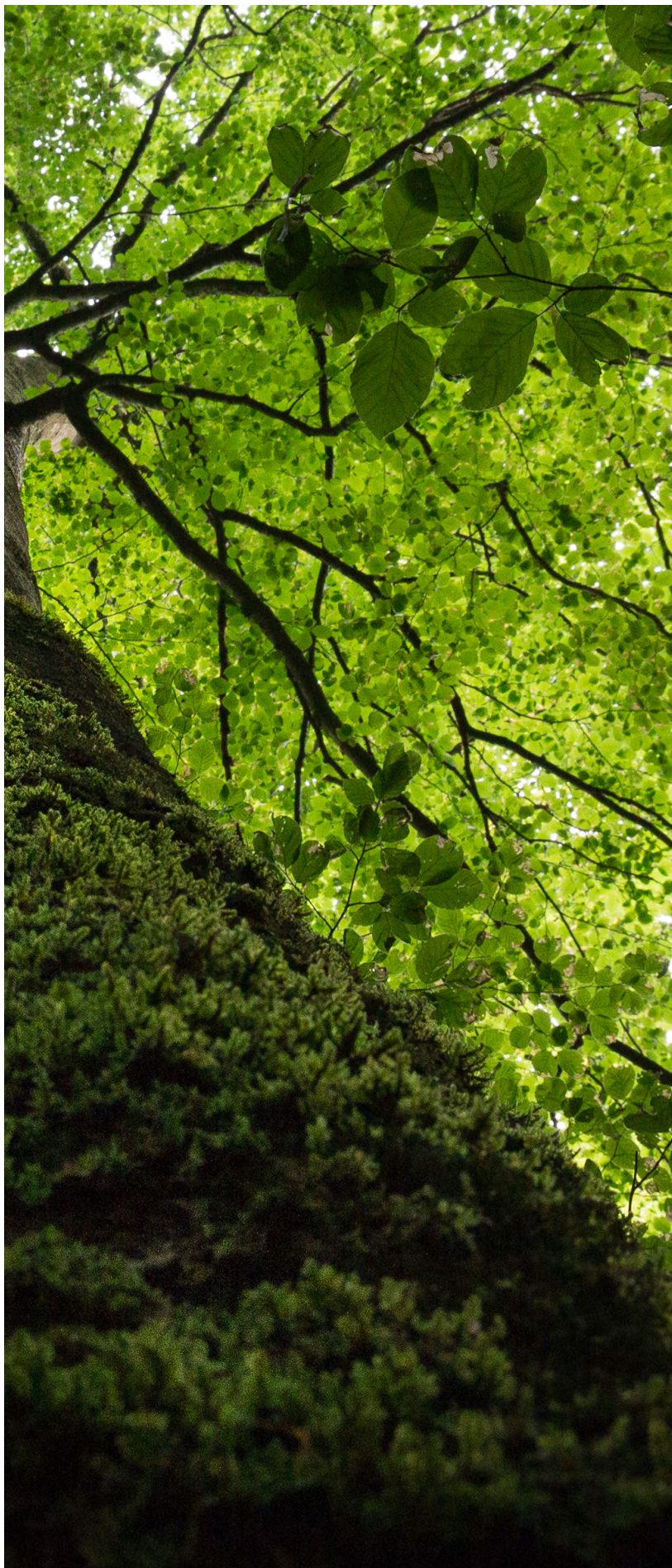
ELENA IONESCU

Directoare executivă

Greenpeace România | 2024



În ciuda presiunilor exercitate asupra noastră, a tentativelor de intimidare și a încercărilor de discreditare, noi am rămas fermi și am răspuns cu argumente solide provenite din investigații și studii științifice. Am arătat că rolul societății civile este tocmai acela de a trage la răspundere factorii decidenți, și că, fără vocile noastre critice, puterea economică și politică ar putea continua să distrugă ceea ce este de neînlocuit. Am continuat să arătăm, prin sprijinul oferit comunităților de energie și autorităților locale, prin documentarea atentă a impactului asupra pădurilor și biodiversității, precum și prin demascarea riscurilor grave asociate proiectului Neptun Deep, că există soluții concrete pentru un viitor sustenabil și echitabil.



Speranța noastră pentru 2025 este că vom vedea roadurile acestor eforturi: comunități de energie ce devin modele de independență și sustenabilitate, un cadru legislativ care descurajează proiectele distructive ca Neptun Deep și standarde mai stricte pentru protecția pădurilor și a biodiversității. Experiența acestui an ne-a învățat că puterea noastră vine din îmbinarea indignării cu acțiunea, compasiunii cu știința și a curajului cu răbdarea. Nu vom sta pe margine, așteptând ca lucrurile să se schimbe de la sine. Vom fi prezenți, implicați și vom continua să transformăm obstacolele în trepte spre un viitor mai verde și mai drept. Mulțumim tuturor celor care ne-au fost alături. Optimismul nostru, departe de a fi doar un sentiment, este o forță comună care, asemenea semințelor ascunse în pământ, așteaptă să încolțească și să dea rod.

Cu recunoștință,

Elena Ionescu

GREENPEACE ROMÂNIA

2024 ÎN RETROSPECTIVĂ

160.000

followers

În social media

1 mutare

... la ...

noul sediu

1 departament nou

2 ateliere
pentru comunități de energie



de fundraising

127 semnatori

ai Memorandumului pentru sprijinirea
comunităților de energie din România



82+

experiențe
activiste

>50.000

de semnatori ai petiției
pentru Marea Neagră

8 acțiuni

împotriva exploatării



13.000

emailuri trimise către autorități



3.500

apariții

În presa tradițională
și online

CAMPANIILE NOASTRE



„În anul 2024 am fost încăpățânați, curajoși și dedicați. A fost anul în care am muncit non-stop pentru ca România să ia măsuri concrete pentru o tranziție justă și echitabilă. Am consolidat campania împotriva exploatării gazelor din Marea Neagră și am lucrat îndeaproape cu comunitățile care își doresc independență energetică. A fost anul în care le-am transmis **un mesaj puternic autorităților centrale. Rolul lor este să servească interesul public și nu să facă jocurile corporațiilor fosile**, periclitând astfel sănătatea mediului și a oamenilor.

Am organizat acțiuni îndrăznețe, proteste, am lansat studii, am dat în judecată autoritățile și companiile OMV Petrom și Romgaz. Și rezultatele nu au întârziat să apară. Tribunalul București a obligat autoritățile să fie transparente și să desecretizeze informații de interes public. Mai mulți avertizori de integritate ne-au trimis documente și fotografii despre starea dezastruoasă a platformelor operate de OMV Petrom în Marea Neagră. Din ce în ce mai mulți oameni ne susțin demersurile pentru că într-o lume dependentă de combustibili fosili nu vom fi niciodată în siguranță. 2024 a fost anul în care Ministerul Energiei a trecut la tactici de intimidare, încercând să ne taie din elan. A obținut efectul invers. Ne-a îndârjit și mai tare!

Anul 2024 este anul în care am lucrat îndeaproape cu birourile Greenpeace din Europa și din lume. Este anul în care campania de stopare a proiectului Neptun Deep a ajuns campanie relevantă la nivel european.

În 2025 ne vom folosi în continuare de toate pârghiile pe care le avem la dispoziție pentru a ne îndeplini misiunea: să protejăm biodiversitatea în toate formele ei, să prevenim poluarea și abuzul asupra apelor, pământului, aerului, să luptăm pentru eliminarea tuturor amenințărilor nucleare. Și sperăm să putem face asta în continuare cu sprijinul voluntarilor, activiștilor susținătorilor Greenpeace și tuturor celor care își doresc să trăiască într-un mediu curat și sănătos.

P.S.: Și, pentru că anul 2025 se anunță un an tumultuos politic, să nu uităm că **democrația este cel mai curat mediu** și că într-o democrație cea mai importantă funcție este cea de cetățean.”

Vlad Cătună,
Head of Climate & Energy



**OMV & ROMGAZ,
NU DISTRUGEȚI
MAREA NEAGRĂ**
GREENPEACE

CLIMĂ ȘI ENERGIE

Un junghi în coasta
industriei de gaz fosil



“Proiectul Neptun Deep a stârnit controverse și opoziții din cauza preocupărilor de mediu, în special în ceea ce privește impactul asupra biodiversității Mării Negre, și contribuției proiectului la creșterea emisiilor de gaze cu efect de seră în contextul schimbărilor climatice. Mai departe, o să ne concentrăm pe amplificarea conștientizării publicului asupra pericolele majore pentru ecosistemele marine pe care proiectul le presupune, pe consolidarea presiunii politice și pe creșterea colaborării cu organizațiile nonguvernamentale regionale și europene pentru a asigura un viitor durabil, fără proiecte de combustibili fosili în Marea Neagră.”

Alin Tănase,
campaigner Greenpeace România

Neptun Deep, un proiect cu impact climatic mult subestimat

- Proiectul este dezvoltat de OMV Petrom și Romgaz (prin filiala sa Romgaz Black Sea Limited), fiecare companie având o cotă de participare de 50% la proiect.
- Este cel mai mare proiect de exploatare a gazelor din zona românească a Mării Negre și cea mai mare rezervă de gaze exploatare vreodată de țara noastră.
- Va avea o amprentă totală de ~209 milioane de tone de CO₂e, transformând proiectul în cel mai mare poluator din România (conform raportului ERCST).
- Doar în perioada de operare (aproximativ 20 de ani), vor fi deversate în Marea Neagră peste 5 milioane de m³ de apă uzată (conform Raportului Integrat de Mediu).



Criza climatică nu afectează doar ecosistemele, ci pune în pericol securitatea alimentară, biodiversitatea și sursele de trai pentru milioane de oameni. În Europa, unde agricultura joacă un rol crucial atât pentru stabilitatea economică regională, cât și pentru lanțurile de aprovizionare globale, schimbările climatice amplifică riscurile de secetă, inundații și degradare a solului, amenințând stabilitatea și reziliența comunităților.

Anul 2024 a adus recorduri meteorologice extreme, fenomene devastatoare, precum secarea lacului Comana în august și inundațiile severe din comuna Pechea, județul Galați, la doar o lună distanță. În acest context, impactul schimbărilor climatice asupra unei țări care se numără **printre cele care se încălzesc cel mai rapid din Europa**, a devenit imposibil de ignorat. Când cele mai recente rapoarte ale Organizației Națiunilor Unite și Scenariul Net Zero al Agenției Internaționale pentru Energie spun clar și răspicat că nu mai există loc pentru expansiunea industriei fosile, proiecte precum Neptun Deep subminează eforturile globale de combatere a schimbărilor climatice și pun în pericol angajamentele pentru un viitor sustenabil.

Pe parcursul anului, campania noastră de climă și energie a avut o dublă misiune: să combatem acțiunile distructive ale industriei combustibililor fosili și să promovăm soluții reale pentru asigurarea independenței energetice a României.

UN AN DE CAMPANIE STOP NEPTUN DEEP



Februarie:

- Chemăm în judecată autoritățile și companiile (OMV Petrom și Romgaz) pentru nereguli grave în procesul de aprobare a PUZ-ului pentru Neptun Deep.
- Primim dovezi foto de la o sursă anonimă conform căreia Platforma 7 a OMV Petrom din Marea Neagră prezintă un grad ridicat de coroziune și uzură.



Martie:

- Împreună cu Bankwatch România, lansăm studiul elaborat de ERCST (European Roundtable on Climate Change and Sustainable Transition) care analizează impactul climatic al proiectului de extragere a gazelor din Marea Neagră.
- Alături de comunitatea de activiști, organizăm două proteste împotriva OMV Petrom, în cadrul dezbaterii publice de la Tuzla și la sediul corporației.



Aprilie:

- Cerem instanțelor de judecată să oblige Administrația Bazinală de Apă Dobrogea Litoral (ABA D-L) și Institutul Național de Cercetare Dezvoltare Marină „Grigore Antipa” să comunice informații despre substanțele toxice care vor fi deversate în Marea Neagră și cum acestea vor afecta mediul marin.
- Lansăm campania „Scriori pentru Marea Neagră”, o activitate interactivă, creativă, introspectivă și empatică de scriere de povești, scrisori și eseuri pentru Marea Neagră.



Mai:

- Protestăm în cadrul semi-maratonului din București, sponsorizat de OMV, împotriva practicilor de greenwashing, acțiune care declanșează o dezbatere în rândul comunității de alergători.
- Protestăm la evenimentul pentru consultările transfrontaliere privind impactul de mediu al proiectului Neptun Deep, organizate de Ministerul Mediului din Bulgaria.
- Lansăm studiul EPC „Viața din Marea Neagră – Presiuni, amenințări și impacturi” în Constanța cu speakeri precum Dragoș Bucur, Marius Nistorescu și Vlad Taușance.

Iunie:

- Publicăm o nouă analiză Greenpeace despre câmpul minat din Marea Neagră și pericolele semnificative cauzate de minele marine, care nu fuseseră luate în considerare în evaluările și documentele pentru Neptun Deep.
- Demarăm o inițiativă de a cere ministrului Mediului, Mircea Fechet, și APM Constanța ca Neptun Deep să nu primească acordul de mediu, la care se alătură peste 11.000 de cetățeni români în doar câteva zile.

Iulie:

- Protestăm în fața sediului Ministerului Mediului, cerând demisia ministrului Mediului, Mircea Fechet.



August:

- Mergem în mijlocul albiei secate a Parcului Natural Comana pentru a atrage atenția autorităților asupra urgenței climatice care mistuie România.

Septembrie:

- Solicităm Tribunalului București suspendarea imediată a acordului de mediu pentru proiectul Neptun Deep.
- Protestăm pe șantierul proiectului Neptun Deep, la capătul conductei Tuzla-Podișor.





Octombrie:

- Protestăm la sediul Autorității Competente pentru Reglementarea Operațiunilor Petroliere Offshore (ACROPO) pentru a cere instituției să respecte dreptul românilor la un mediu sănătos și să prevină pericolele proiectului Neptun Deep.



Noiembrie:

- Câștigăm primul proces în legătură cu proiectul Neptun Deep, prin care Tribunalul București obligă Administrația Bazinală de Apă Dobrogea Litoral și Institutul Grigore Antipa să comunice studiile de ecotoxicitate care au stat la baza elaborării Raportului Integrat de Mediu pentru proiectul Neptun Deep.



Primii pași spre o comunitate de energie

Corina Murafa. Atelier de lucru Galați, 28 mai 2020

Comunitățile de energie

Vocea cetățenilor în tranziția energetică



„Cetățenii României doresc să decidă singuri ce tip de energie să consume și, mai ales, să fie direct implicați în procesul de producție, administrare și consum al energiei. Aceștia vor să se organizeze democratic în comunități de energie, pentru că tranziția energetică trebuie să pună oamenii în centrul său.”

Andrei Crăciun, campaigner Greenpeace România



În timp ce tragem un semnal de alarmă asupra pericolului ireversibil prezentat de expansiunea infrastructurii și producției de combustibili fosili, lucrăm la promovarea de alternative sustenabile, alături de legislația necesară pentru a le putea implementa. În acest context, **comunitățile de energie devin un model pentru schimbare**, demonstrând cum soluțiile regenerabile pot fi integrate eficient în viața de zi cu zi.

Anul 2024 a fost anul în care am lucrat direct alături de cetățeni pentru a transforma dorințele și nevoile acestora în proiecte concrete de comunități de energie. În același timp, am presat autoritățile statului pentru a ne asigura că drepturile cetățenilor în domeniul energiei sunt respectate. Deși România mai are mult de lucru la acest capitol, puterea cetățenilor și a comunităților este imensă și poate ghida tranziția energetică.



Am început cu lansarea **Memorandumului pentru promovarea și susținerea comunităților de energie în România** împreună cu 51 de municipii, orașe, comune și organizații din România, prin care solicităm autorităților centrale să creeze cadrul de reglementare și să ofere fonduri dedicate pentru comunitățile de energie.

În prezent, avem 127 de semnatori, printre care primării și consilii județene de pe tot teritoriul țării, instituții academice, grupuri de dezvoltare locală și societate civilă, dar și asociații de proprietari și reprezentanți ai mediului privat.

În ultimul deceniu, conceptul de comunități de energie a câștigat tot mai mult teren în Europa, reprezentând nu doar o modalitate eficientă de a produce energie regenerabilă, dar și o oportunitate de implicare directă a cetățenilor în procesul de tranziție către un sistem energetic mai sustenabil.



Ca să putem aduce această soluție mai aproape de comunitățile din România, am colaborat cu experți în politici energetice, Corina Murafa, și în sustenabilitate, Anca Adamescu, pentru a realiza un nou studiu. **“Comunitățile de energie în România: De la aspirație la realitate. Resurse pentru cetățeni și autorități publice”** aduce în atenție fezabilitatea și beneficiile comunităților de energie pentru România, evidențiind totodată lacunele legislative care încă împiedică implementarea lor pe scară largă.

În țările în care există comunități de energie, studiile Comisiei Europene arată că prețul facturilor la energie a scăzut cu aproximativ 60% și că investiția a fost recuperată între 2 și 7 ani. Aproape un milion de europeni fac parte din peste 9.000 de comunități energetice în Europa.



©Dorin Moldoveanu

Pentru a inspira formarea comunităților de energie și în România, am organizat o vizită de presă în Catalonia, Spania cu echipa EuroNews. Ca răspuns, Comisia Europeană a declarat că **„astfel de proiecte încurajează oamenii să facă tranziția spre energie verde, să beneficieze de costuri reduse, să reducă sărăcia energetică și să creeze oportunități de locuri de muncă”.**



©Andrei Crăciun

În mai, Ministerul Energiei a format un Grup de Lucru pentru dezvoltarea Comunităților Energetice din România, în cadrul căruia au existat trei prezentări a trei modele de inițiative din țară, **la cererea noastră**. Credem că este important să conștientizăm și să vedem cu ochii noștri că există oameni care au făcut pași, care încearcă să transforme comunitatea din care fac parte în una sustenabilă și independentă energetic.

În același timp, de-a lungul anului, am susținut workshop-uri în mai multe orașe și localități din România, de la Galați, Petrla și până la Buteni, adresându-ne comunităților interesate de energie. Am creat spațiu pentru a informa, inspira și sprijini cetățenii și autoritățile locale să înțeleagă mai bine conceptul de comunități energetice.



La baza acestei inițiative - pe care o vom continua în 2025 - stă dorința de a aduce în prim-plan poveștile umane care transformă comunitățile în piloni ai unei tranziții sustenabil. De la primarul care-și dorește să vadă licurici în satul în care a fost crescut de bunici și în care s-a întors să prindă rădăcini și până la vocea unei tinere de 24 de ani care visează la un viitor în care facturile nu o îngroapă, aceste experiențe ne reamintesc că tranziția energetică este, în esență, despre oameni și comunitățile lor.

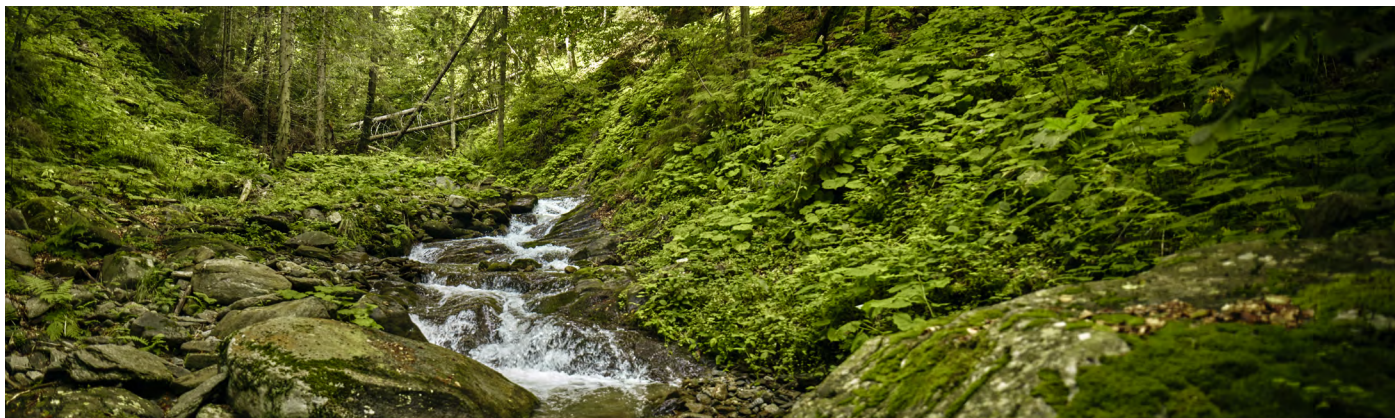


PĂDURI ȘI BIODIVERSITATE

Luptăm să salvăm pădurile din Carpați!

„Pădurile noastre și toate biodiversitatea lor nu sunt protejate în mod eficient nici de legislație, nici de cei care pretind că au grijă de ele. Pentru 2025, planificăm să intensificăm eforturile pentru a garanta o administrare democratică și sustenabilă a pădurilor din România, care să genereze oportunități de dezvoltare locală.”

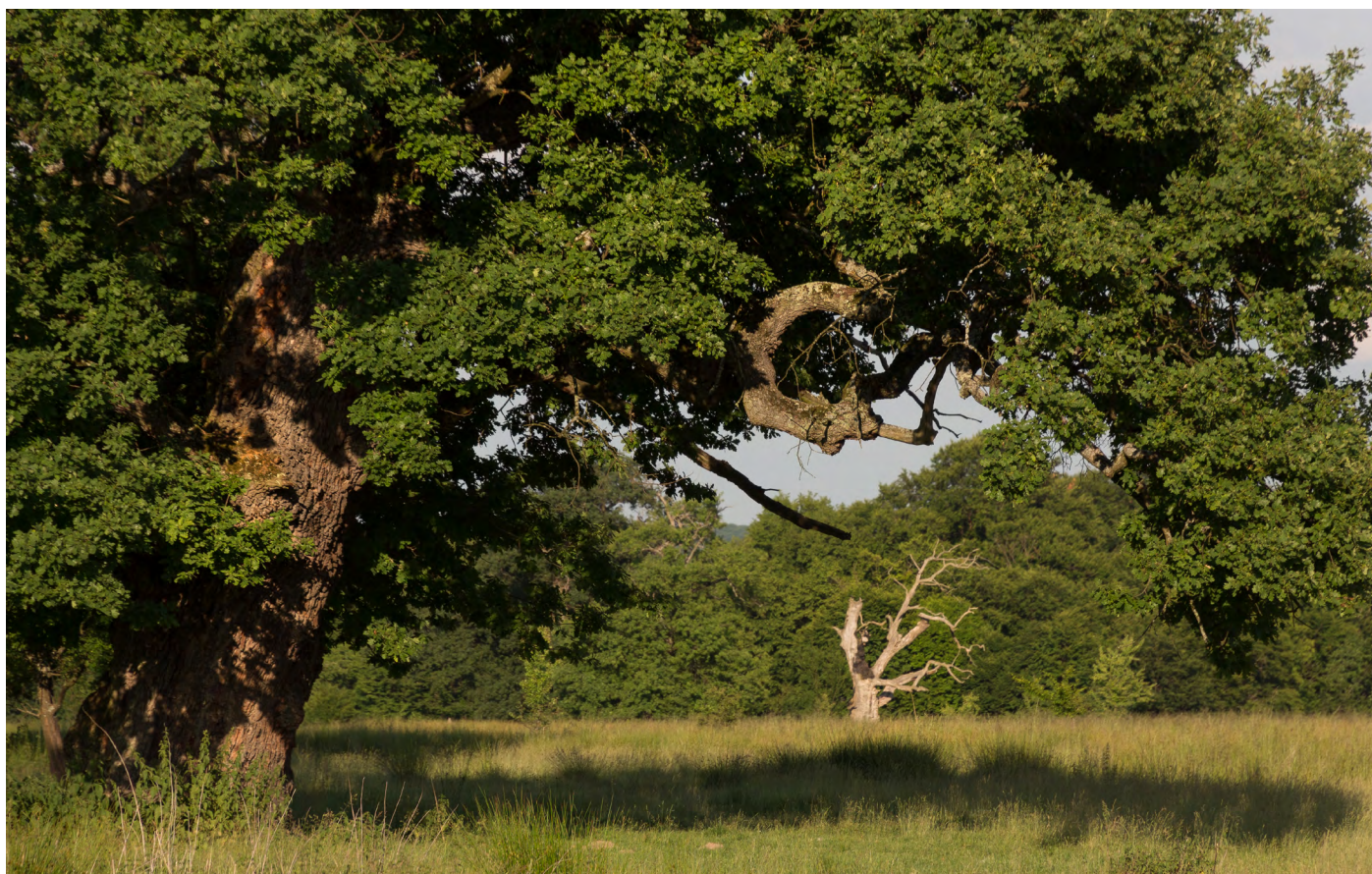
Ciprian Gălușcă, campaigner Greenpeace România



În 2024, ne-am concentrat prioritar pe reforma Codului Silvic. Blocat pentru o bună parte din an în Parlament, acesta a fost votat în plen în al treisprezecelea ceas (17 decembrie) și urmează să fie promulgat.

Ne-am dorit ca pădurile să devină o resursă valoroasă folosită sustenabil de industrie, comunități și publicul larg, așa că prin acest Cod Silvic reformat am susținut:

- Ca legislația să susțină procesarea locală a lemnului pentru a genera valoare adăugată și oportunități de dezvoltare locale.
- Responsabilizarea Ministerului Mediului pentru generarea unui mecanism corect-transparent-predictibil de plăți compensatorii pentru proprietarii de păduri care aleg să-și conserve pădurile.
- Pedepse mai aspre pentru tăierile ilegale, astfel încât să descurajăm aceste practici distructive și să protejăm integritatea ecosistemelor forestiere.
- Eliminarea conflictului de interese pentru personalul silvic. Mulți dintre pădurari sau ingineri dețin sau colaborează cu firme de exploatare forestieră, context care generează abuz și corupție.
- Acces liber în păduri pentru activiști de mediu, jurnaliști de investigație și în general toți cetățenii care vor să acceseze fondul forestier pentru recreere.
- Recunoașterea și protejarea arborilor remarcabili.



Pe lângă reforma Codului Silvic, pentru care în 2025 trebuie să ne asigurăm că Ministerul Mediului generează legislație subsecventă eficientă implementării, ne vom dedica extinderii suprafeței strict protejate a pădurilor din România. În prezent, doar 2% din pădurile țării beneficiază de protecție strictă. Vom lucra pentru a crește această proporție la cel puțin 10% până în 2030, în conformitate cu Strategia Europeană pentru Biodiversitate. Implementarea acestei strategii este esențială nu doar pentru a ameliora criza biodiversității, ci și pentru a răspunde provocărilor generate de schimbările climatice.

Carpații sunt cel mai prețios sanctuar de biodiversitate din Europa Centrală și de Est. Întinzându-se pe 1500 de kilometri care traversează opt țări, lanțul carpatic depășește Alpii în anvergură și hrănește ecosisteme

unice în lume. Acest lanț muntos încă găzduiește cea mai mare acoperire de păduri virgine și seculare din Europa, în afara Scandinaviei și a taigalei rusești.

Pădurile din Carpați continuă să fie afectate de tăieri ilegale și exploatari nesustenabile, ceea ce ne-a motivat eforturile din 2024. Deși în ultimii 10 ani activitățile din păduri au devenit mult mai transparente și mai bine monitorizate de către autoritățile de control și fenomenul tăierilor ilegale generează mai puțină distrugere, **starea pădurilor per ansamblu nu s-a îmbunătățit**. Exploatarea celor mai valoroase păduri din Europa temperată încă este o realitate în România. Companii naționale și internaționale susțin public standarde înalte de sustenabilitate, dar acest lucru nu se transpune în practică.



După luni de investigații în magazine, am publicat rezultatele investigației despre distrugerea pădurilor naturale, bogate în biodiversitate, din România pentru producția de mobilier din magazinele IKEA. Ca rezultat, în colaborare cu alte birouri Greenpeace din Europa, am organizat mai multe întâlniri online cu reprezentanți ai companiei, precum și o întâlnire fizică la Bacău, desfășurată alături de Romsilva, FSC și WWF într-o pădure de 160 de ani ce a alimentat producția retailer-ului global. Am expus problemele semnalate în raport și am cerut companiei să recunoască zonele cu păduri virgine și de valoare înaltă de conservare (HCVs) și să elimine din lanțul de aprovizionare lemnul provenit din aceste păduri. Cu toate acestea, după luni de discuții argumentate temeinic, cu date științifice și observații de teren, cererea noastră a fost respinsă - vom continua însă să punem presiune.

Investigație despre distrugerea pădurilor străvechi din România pentru producția de mobilier

- În aprilie, am publicat raportul **„Pe urmele adevărului – Distrugerea pădurilor naturale din Carpații României“**, alături de alte 13 birouri Greenpeace din Europa.
- Investigația a dezvăluit cum producătorii de mobilă care fabrică pentru IKEA se aprovizionează cu lemn provenit din ultimele păduri naturale ale Carpaților românești, incluzând păduri din situri protejate Natura 2000.
- Raportul a fost acoperit extensiv de presa națională și internațională.

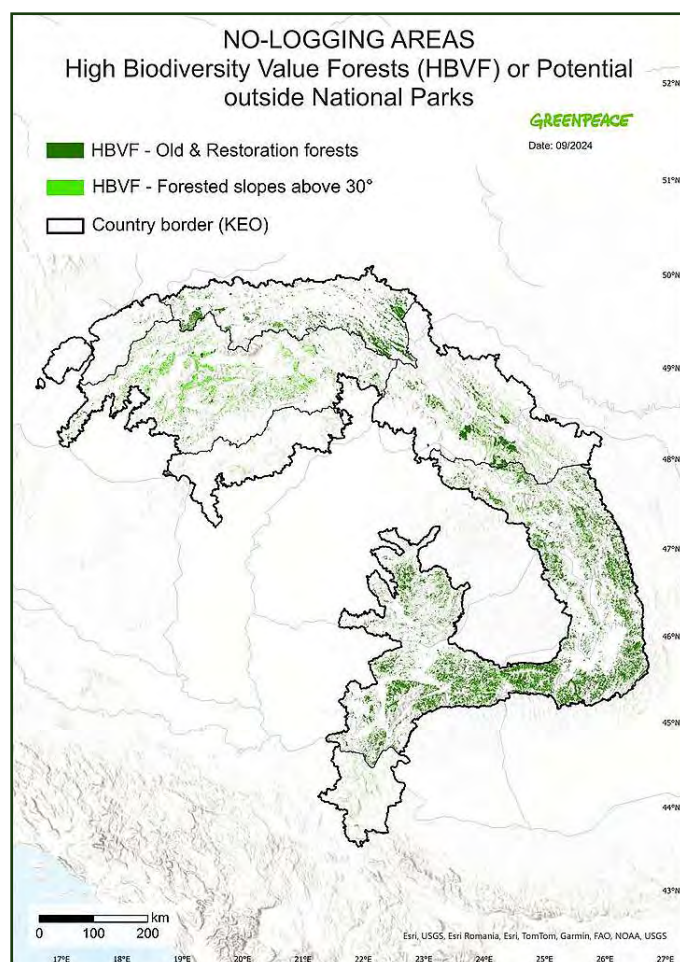
IMPOSSIBLE PARK CARPATHIANS



Am lansat **„No Logging Map”**, o hartă detaliată care reprezintă viziunea noastră asupra pădurilor ce ar trebui protejate în conformitate cu obiectivele Strategiei de Biodiversitate a Uniunii Europene. Harta include zone cu HCVs, esențiale pentru menținerea biodiversității, și arată clar, zone ce ar trebui să fie excluse de la exploatarea industrială.

Tot în vară, am sesizat autoritățile în cazul distrugerii covorului vegetal în zona comunei Corbeni, județul Argeș, la cota 2000 din Făgăraș. Incidentul a afectat situl Natura 2000 și rezervația golului alpin Moldoveanu-Capra. În urma presiunii publice și instituționale, responsabilul a fost amendat cu 60.000 de lei. Pentru a proteja arii naturale afectate de activitatea omului, continuăm să susținem activitatea grupurilor de inițiativă cum ar fi GIC IOR, Codrii Iașilor și Centura Verde.

Finalul de an a venit cu atingerea și depășirea pragului de 100.000 de semnături ai petiției internaționale „Salvați Carpații”, amplificând sprijinul public pentru protejarea acestui ecosistem unic.



SEMNEAZĂ PETIȚIA!



COMMUNICATIONS & ENGAGEMENT

Portavocea justiției climatice!

„Privind înapoi la anul care a trecut, ne putem da seama cu toții că progresul societății noastre și al drumului către justiție climatică sunt strâns legate de comunicare, atât în mediul online, cât și în cel tradițional. Într-o lume în care dezinformarea se răspândește rapid, adevărul spus clar și cu emoție devine cea mai puternică unealtă pe care o avem.”

- Am ajuns la mii de oameni din întreaga țară prin cele **peste 3,500 de apariții în presa tradițională și online.**
- Am informat românii despre pericolul ireversibil pe care îl prezintă extinderea proiectelor de combustibili fosili precum Neptun Deep, despre neregularitățile autorităților și acțiunile pe care le-am luat pentru a proteja Marea Neagră și viitorul nostru comun.
- Am distribuit materiale educative și am ținut evenimente locale despre soluțiile pe care le avem la dispoziție pentru a ne asigura siguranța și independența energetică, precum comunitățile de energie.
- Împreună cu alte 13 birouri Greenpeace din Europa, am dezvăluit cum corporații precum IKEA distrug ultimele păduri străvechi din România pentru mobilă. Investigație care s-a bucurat de atenția presei naționale și internaționale.
- Iar spre finalul anului, am contestat acuzațiile false și încercările de intimidare venite din partea unor lideri politici duplicitari și ne-am opus ferm și vehement împotriva atacurilor asupra democrației și protecției mediului.

“În ultimele 12 luni, echipa noastră a fost portavocea tuturor activităților de campanie, conectând comunități, experți și influenceri pentru a amplifica mesajele care contează.

Anul acesta, am învățat că vocea noastră, a tuturor, contează mai mult decât oricând. Fiecare poveste spusă, fiecare conversație deschisă sau declarație în presă, fiecare pas mic spre a demonta mituri și a răspândi informații factuale ne-a apropiat de lumea pe care vrem să o construim.

Viziunea pentru 2025 poate fi sumarizată sub forma a **3B**: bigger, bolder, and braver. **<<Bigger>>** fiindcă avem ambiția de a crește mișcarea climatică în România iar asta va fi posibil doar prin implicarea unui număr tot mai mare de oameni și comunități care să înțeleagă urgența și importanța acțiunii climatice. **<<Bolder>>** pentru că avem în plan tactici de comunicare care educă, inspiră și mobilizează. Iar **<<Braver>>** va reflecta angajamentul nostru față de intersecționalitate, recunoscând că justiția climatică nu poate fi separată de justiția socială, economică și de gen.”

Cu solidaritate și determinare,

Claudia Leonescu,
Head of Communications & Engagement

- Ne-am crescut comunitatea online la peste **160 de mii de followers** pe paginile noastre de Instagram și Facebook.
- Datorită lor, ne-am mobilizat masiv pentru a transforma informația în acțiune. **Peste 50.000 de persoane** și-au arătat sprijinul pentru protejarea Mării Negre ca semnatori ai petiției noastre.
- Aproximativ **13.000 de emailuri** au fost trimise către Ministrul Mediului și APM Constanța, parte dintr-o campanie de email bombing prin care am cerut respingerea acordului de mediu pentru proiectul Neptun Deep.
- **Sute de mii au răspândit postări** în care arătăm dovezi despre realitatea platformelor OMV ruginite din mare sau activitățile lor de greenwashing.
- Toate aceste eforturi combinate au atras alături de noi un număr în continuă creștere de voluntari, activiști și donatori.

- În 2024, am consolidat prezența noastră digitală și am creat mai multe instrumente prin care susținătorii pot dona ușor și rapid, dezvoltând, în primul rând, o echipă de fundraising dedicată, care să ne sprijine misiunea.
- Prin munca acestei echipe am dezvoltat și optimizat **4 pagini de fundraising** pentru donații accesibile și sustenabile. **Peste 87.000 de abonați ai newsletter-ului** nostru principal sunt informați constant de eforturile noastre și, prin lista de contacte rezultată din petiții sau campanii online, baza noastră de mobilizare crește.
- În 2025, planificăm să lansăm o **campanie pentru 3,5%** pentru a mobiliza susținători noi, și o campanie de storytelling în februarie, care să conecteze oamenii la poveștile și impactul proiectelor noastre. Integrarea activităților de fundraising în toate campaniile noastre active ne va amplifica impactul în rândul susținătorilor noștri.
- Anul acesta a fost despre construcție, optimizare și pregătire pentru un viitor în care comunitatea noastră de susținători să fie mai puternică și mai pregătită ca oricând. Împreună suntem vocea naturii!



ACTIVIȘTII GREENPEACE & COMMUNITY BUILDING

Scânteia schimbării pornește din noi!

„Ne-am solidarizat anul acesta așa cum n-am mai făcut-o până acum. Comunitatea noastră continuă să se opună consecvent și persistent marilor poluatori care aduc distrugere și un viitor incert noilor generații.”

Andreea Toma,
coordonator voluntari și activiști Greenpeace



Anul 2024 a fost despre oameni, solidaritate și acțiune colectivă în Greenpeace România. Am învățat că o comunitate puternică se construiește la firul ierbii, prin conexiuni autentice și prin recunoașterea atât a ceea ce ne unește, cât și a diversității care ne întărește. Prin întâlniri deschise, ateliere și acțiuni directe, am creat spații în care oricine a avut sprijinul să se implice pentru a contribui la schimbare. Organizarea comunitară a fost motorul care ne-a ținut împreună și ne-a dat forța să acționăm pentru mediu, bazându-ne pe puterea colectivă a oamenilor uniți de aceeași misiune.

Prin training-uri naționale și regionale, cu experți pe diverse arii de interes, am creat oportunități de dezvoltare pentru viitorii changemakers din interiorul comunității noastre. Unul dintre obiectivele noastre este ca fiecare membru să poată contribui activ în lupta pentru justiția climatică. După 8 traininguri organizate atât în țară, cât și în regiune, comunitatea a crescut cu 33 de activiști pregătiți să se implice direct în cauzele în care credem cu toții.

Implicarea poate lua mai multe forme pentru a ne asigura că fiecare persoană care dorește să participe la eforturile noastre o poate face în modul care îi este cel mai accesibil.

Programul nostru de Greenspeakers are ca scop dezvoltarea abilităților de comunicare în diverse scenarii. Activiștii Greenpeace România s-au angajat în activități care au expus atât nereguli, cât și necesitatea de responsabilizare a autorităților și companiilor din industria fosilă. Prin această inițiativă, am susținut zeci de noi membri să fie pregătiți și motivați pentru a contribui la campaniile noastre.

În contextul organizării comunității de voluntari, importanța solidarității este de necontestat. Prin organizarea unor ateliere, întâlniri periodice și evenimente comunitare, am reușit să consolidăm conexiunile dintre voluntari și să oferim oportunități de învățare și de dialog. Pentru Greenpeace, solidaritatea nu e doar un principiu teoretic, ci o practică zilnică, care ne-a permis să ne adaptăm provocărilor și să răspundem nevoilor comunității.

Creșterea și dezvoltarea **COMUNITĂȚII**



8 întâlniri
comunitare

5 drumeții

evenimente
săptămânale

2 seri de film

**Volunteers
Day Party**



**23 OFFLINE
EVENTS**



**Greenspeakers
Space** în fiecare miercuri

- street campaigning
- **facilitating workshops**
- public speaking

26 **Greenspeakers**
trained

6

PARTENERIATE:





PEOPLE, CULTURE & OPERATIONS

„Cred cu tărie că putem schimba lumea când curajul de a visa mare se întâlnește cu voința de a acționa. Împreună suntem mai mult decât o organizație – suntem un exemplu pentru ceea ce lumea poate deveni.”

Georgiana Orsaria,
Head of People, Culture and Finance



Anul acesta a fost un proces continuu de învățare și reflecție privind modul în care continuăm să clădim cultura organizațională și să implementăm valorile Greenpeace, precum Încredere, Respect, Inovație și Incluziune, în activitatea zilnică. Relocarea într-un birou nou a fost o schimbare semnificativă, oferindu-ne oportunitatea de a crea un spațiu mai adecvat nevoilor echipei. În linie cu valorile noastre, în 2025 ne propunem să utilizăm acest spațiu pentru a găzdui grupuri și organizații din societatea civilă care au misiuni interconectate cu lupta noastră pentru protejarea biodiversității în toate formele sale.

În paralel, am depus eforturi pentru a îmbunătăți politicile interne, astfel încât să construim un mediu de lucru mai echitabil și sănătos. Am continuat să dezvoltăm proceduri clare care să ajute la gestionarea eficientă a resurselor și să asigure respectarea reglementărilor legale. Totodată, am acordat o atenție deosebită bunăstării echipei, implementând politici care sprijină echilibrul între viața personală și cea profesională. În 2025, ne vom concentra pe îmbunătățirea sprijinului acordat angajaților prin politici precum „Politica privind Menstruația și Menopauza”, pentru a crea un mediu de muncă și mai inclusiv.

De asemenea, am consolidat colaborarea cu alte birouri Greenpeace din regiune, ceea ce ne-a permis să schimbăm bune practici și să învățăm unii de la alții. Aceste interacțiuni ne-au ajutat să ne aliniem mai bine la obiectivele comune și să optimizăm procesele interne, pentru a evolua împreună ca organizație.

Un alt aspect important a fost investiția în formarea și dezvoltarea echipei. Am continuat să susținem creșterea profesională și personală a fiecărui membru al echipei, oferindu-le oportunități de învățare care sprijină nu doar abilitățile tehnice, dar și capacitatea de colaborare și leadership. Credem că investind în oameni, vom construi o echipă mai puternică și mai pregătită să facă față provocărilor viitoare.

TRANSPARENȚA , FINANCIARĂ

**Transparența financiară este crucială
pentru a câștiga și menține încrederea
susținătorilor noștri și a publicului.**

Venituri 2024

în mii de RON

Fonduri de la Greenpeace Central and Eastern Europe	2.598,49 RON
Donatori individuali Greenpeace International	2.487,43 RON
Donatori individuali Greenpeace România	20,59 RON
Comision schimb valutar	-28,91
Total	5.077,60 RON

Cheltuieli 2024

în mii de RON

Activități pentru protejarea pădurilor și a biodiversității	291,98 RON
Campania de climă și energie	1.916,43 RON
Activități de comunicare în online și offline	529,35 RON
Cheltuieli operaționale	2.339,84 RON
Total	5.077,60 RON

Spre deosebire de alte organizații, Greenpeace România nu acceptă donații de la corporații sau partide politice, pentru a-și păstra independența și obiectivitatea.

La nivel internațional, Greenpeace se bazează în principal pe donațiile voluntare a aproximativ trei milioane de susținători individuali și pe sprijinul granturilor din partea fundațiilor independente care ne împărtășesc valorile.



Greenpeace România

Hristache Pitarul nr 40, sector 1, București

info.romania@greenpeace.org

GREENPEACE