

# RAPORT DE IMPACT

2025



**GREENPEACE**

ROMÂNIA

**Greenpeace** este o organizație internațională independentă, prezentă în peste 55 de țări din întreaga lume, care acționează pentru a schimba atitudini și comportamente, pentru a proteja și conserva mediul înconjurător și pentru a promova pacea.

Pentru a ne păstra independența, nu acceptăm fonduri de la guverne, corporații sau partide politice. Ne bazăm exclusiv pe generozitatea persoanelor fizice și a fundațiilor private care împărtășesc valorile noastre.

# CUPRINS

- 6 CAMPANIILE NOASTRE**
- 7 CLIMĂ ȘI ENERGIE**
- 15 COMUNITĂȚI DE ENERGIE**
- 19 FENOMENE METEO EXTREME**
- 21 PĂDURI ȘI BIODIVERSITATE**
- 25 COMUNICARE, ENGAGEMENT & FUNDRAISING**
- 37 TIME TO RESIST!**
- 40 ACTIVIȘTI GREENPEACE & COMMUNITY BUILDING**
- 42 PEOPLE, CULTURE & OPERATIONS**
- 43 TRANSPARENȚA FINANCIARĂ**

# 2025 ÎN CIFRE

**178k**

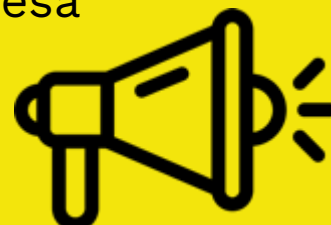
followers pe  
social media

(Facebook, Instagram,  
Youtube, LinkedIn)



**5.1k**

apariții în presă



**4** petiții cu

**271k** semnături



**13.5M** views  
pe toate canalele  
noastre



**+15**

acțiuni cu activiști



**1.7k**

donatii unice  
și recurente



2025 a fost un an care ne-a pus la încercare în multe feluri. Un an în care am simțit fragilitatea democrației noastre și presiunea unui climat politic global care se îndepărtează tot mai mult de drepturi, transparență și adevăr. A fost un an în care am resimțit, cu toții, oboseala și cât de greu este uneori să ții direcția când lucrurile se schimbă atât de repede.

Pentru Greenpeace România, 2025 a fost și anul în care am simțit direct forța sistemelor care se opun schimbării: un SLAPP, un proces strategic împotriva participării publice menit să ne intimideze, cheltuieli de judecată uriașe, atacuri publice menite să ne reducă la tăcere. Printre cele mai importante lecții ale acestui an **a fost înțelegerea faptului că accesul la justiție este o condiție de bază pentru un stat democratic**, pentru ca societatea civilă să poată corecta abuzurile și să poată apăra interesul public. Luptele juridice în care am fost implicați ne-au arătat cât de esențial este să avem un sistem în care vocea cetățenilor și a organizațiilor să fie protejată, **nu pedepsită**. Dar a fost și anul în care am văzut, poate mai clar ca oricând, de ce este atât de important ceea ce facem.

Recent, la un exercițiu de echipă, am primit întrebarea: „Dacă activismul ar fi un fruct, ce fruct ar fi?” Am spus „smochina”.

Smochinul se adaptează și poate crește în cele mai neprielnice condiții: în soluri dure, în climă aridă, în locuri unde multe alte plante nu rezistă. Fructul în sine este de fapt o floare inversată, ascunsă, care nu poate exista fără o relație de cooperare și sacrificiu: o mică viespe intră în interior pentru a o poleniza și rămâne acolo, dezintegrându-se în nutrienții necesari formării semințelor.

### **Activismul seamănă cu această poveste.**

Crește greu, uneori în condiții imposibile, de cele mai multe ori în ostilitate. Necesită sacrificii mici și mari, pe care nu le vede nimeni. Dar ceea ce naște în timp este real, are greutate și schimbă lucruri care păreau imposibil de atins. Și, la fel ca în formarea smochinei, **activismul este un proces colectiv, nimeni nu poate face asta singur.**

În ultimii ani, am înțeles tot mai clar că, deși schimbările individuale sunt valoroase și arată grijă, ele nu sunt suficiente pentru a schimba direcția în care se îndreaptă lumea. Putem recicla, putem merge mai mult pe jos, putem face alegeri mai responsabile, și toate acestea contează, dar nu pot înlocui ceea ce **doar acțiunea colectivă poate produce**. Schimbarea adevărată apare atunci când oamenii se adună, când pun presiune, când cer politici publice mai bune, când susțin cauze și organizații care pot muta lucrurile la nivel de sistem.



Asta am văzut în 2025: în adoptarea, după trei ani de campanie, a legii pentru comunitățile de energie, care în sfârșit le permite oamenilor să își producă împreună energia cu adevărat verde; în investigația privind IKEA și distrugerea unora dintre cele mai prețioase păduri din Europa, care a arătat cât de urgentă este protecția strictă a cel puțin 10% din teritoriul României; în documentarea riguroasă a impactului combustibililor fosili, prin care am arătat că responsabilitatea pentru criza climatică aparține industriei care o alimentează, nu oamenilor obișnuiți; în începutul programului nostru de fundraising, unde am văzut încrederea reală a oamenilor și dorința lor de a se alătura mișcării noastre.

Și toate acestea au fost posibile pentru că, în ciuda presiunilor, nu am fost singuri. Pentru că activismul, la fel ca smochinul, are rădăcini adânci în comunitate. Pentru că în spatele fiecărui rezultat au stat oameni care au ales să creadă, să se implice, să lase ceva din ei în procesul acesta lung, dificil și uneori nevăzut. Pentru că fiecare pas înainte a fost construit din munca îmbinată a echipei mele, a voluntarilor, a activiștilor, a experților, a donatorilor și a tuturor celor care au refuzat să accepte că nu se mai poate face nimic.

De aceea, privind spre 2026, îmi doresc să consolidăm acest ecosistem de reziliență. Să facilităm accesul la energie verde, ieftină și descentralizată. Să continuăm să apărăm pădurile prin investigații, date și presiune publică. Să facem vizibil adevărul despre industria fosilă și despre riscurile pe care le perpetuează. Să apărăm spațiul civic. Să rămânem o organizație care spune ADEVĂRUL.

**Elena Ionescu**, Directoare Executivă  
Greenpeace România, 2025

*Elena Ionescu*

# CAMPANIILE NOASTRE

Anul 2025 a fost unul definitoriu pentru campaniile de climă și energie. Ne-a reamintit că activismul de mediu nu este o cursă pe distanță scurtă, ci un maraton cu zeci de obstacole pe care trebuie să le depășim la tot pasul. În ultimii doi ani, ne-am turat motoarele la maximum din dorința de a obține rezultate rapide și cu impact. În iureșul activităților – proteste, negocieri continue, acțiuni în instanță, studii, modificări legislative – în curajul nebun și dorința neobosită de a împinge înainte, am uitat uneori că pentru **a vedea și a trăi frumusețea activismului de mediu este nevoie de timp**. Mai ales atunci când presiunile sunt uriașe și te confrunți cu cele mai agresive tentative de intimidare.

Nici Ministerul Energiei, nici Romgaz nu au reușit să ne reducă la tăcere. Și nici să ne fure bucuria de a livra

campanii care contează. Iar deciziile instanțelor, prin care ni se cer zeci de mii de euro în cheltuieli de judecată, nu ne-au făcut să renunțăm la misiunea noastră. Leșim din 2025 mai îndrăgostiți ca oricând de munca pe care o facem. Și asta datorită sprijinului uriaș al susținătorilor noștri!



Ei ne-au arătat că nu suntem singuri și că fiecare pas, oricât de mic, contează atunci când este făcut împreună. 2025 ne-a demonstrat că puterea unei comunități unite poate depăși orice obstacol și că, indiferent de provocări, vom continua să apărăm dreptul fundamental la un mediu sănătos. Intrăm în noul an mai determinați, mai înțelepți, cu super campanii, tactici noi, idei ambițioase și cu un apetit grozav să schimbăm lumea!

**Vlad Cătuță**, coordonator de campanii



# CLIMĂ ȘI ENERGIE



„Dacă nu renunțăm la întrebări, nici adevărul nu poate fi îngropat. Pentru Marea Neagră, am cerut transparență până la capăt, am rămas consecvenți și de fiecare dată am simțit cum comunitatea din jurul nostru ne susține.”

Alin Tănase, campaigner

Foto: Cristian Cojocărița



Foto: Cristian Cojocărița

În 2025, am continuat opoziția față de noile proiecte de exploatare a combustibililor fosili din Marea Neagră și am ținut direcția fermă pe două fronturi: să oprim extinderea industriei fosile și să forțăm transparența acolo unde companiile și autoritățile o evită. Neptun Deep a rămas miza majoră, iar în jurul lui s-a văzut cel mai clar cum se iau decizii cu impact pe termen lung, cu prea puține întrebări puse public.

Am adus în spațiul public și informații despre felul în care proiectul a fost împins înainte, inclusiv prin schimbări de reglementare care permit soluții de foraj mai riscante, făcute pe repede înainte în favoarea companiilor. Când astfel de decizii se iau fără dezbateri reale și fără răspunsuri clare despre riscuri, e datoria noastră să le spunem oamenilor ce se întâmplă și să cerem explicații instituțiilor care ar trebui să protejeze interesul public.

În decursul anului trecut, **eforturile noastre au trebuit dublate**: pe lângă munca de a expune costurile și riscurile exploatărilor fosile, a trebuit să ne apărăm și împotriva unei campanii de delegitimare și dezinformare venite de la vârful Ministerului Energiei, condus de Sebastian Burduja.

Alături de 112 organizații, am cerut prin scrisoare deschisă demiterea lui și am condamnat represaliile îndreptate împotriva celor care apelează la justiție pentru a proteja interesul public. Am continuat presiunea și prin mobilizare civică, împreună cu Declic, printr-o petiție adresată lui Nicușor Dan și viitorului premier, cu peste 22.000 de semnături strânse în 24 de ore, prin care am cerut ca Sebastian Burduja să nu mai fie numit în viitorul guvern. Pentru noi, asta a fost o victorie de etapă, un semnal că dezinformarea și atacurile nu pot înlocui responsabilitatea publică atunci când există oameni care cer adevăr și transparență.

În 2025, am văzut și cum presiunea nu vine doar prin distrugerea biodiversității și accelerarea crizei climatice, ci și din încercări de intimidare în instanță. Romgaz Bahamas a cerut dizolvarea Greenpeace România, un atac direct la dreptul de a contesta în justiție proiecte cu impact major. Noi am demontat public toate acuzațiile aberante făcute de compania fosilă. Faptul că a renunțat ulterior la cererea de dizolvare nu șterge pericolul pe care astfel de acțiuni îl creează pe viitor pentru societatea civilă.

La mai bine de un an după ce am expus starea avansată de degradare a platformelor petroliere ale OMV Petrom din Marea Neagră, compania nu a dovedit încă public că a remediat situația. Cu toate că platformele lor pot reprezenta un pericol pentru securitatea angajaților și pentru mediul înconjurător, OMV Petrom face eforturi pentru a amâna cât mai mult investigația experților judiciari, aprobată de o instanță, chiar dacă asta ar putea dovedi conformitatea platformei. Ce are de ascuns OMV Petrom? Ce garanții poate prezenta că în viitoarele proiecte din Marea Neagră va fi mai

responsabilă? Sunt întrebări la care am cerut și o să căutăm în continuare răspunsuri.

În final, o veste bună pentru Marea Neagră este că un foraj propus pentru a explora noi rezerve de combustibili fosili în larg, de către Lukoil și Romgaz, a fost amânat în repetate rânduri și, ulterior, companiile au renunțat la aceste noi explorări. Mai puține foraje în Marea Neagră înseamnă mai puține riscuri și presiuni asupra mediului marin și un pas în plus spre o direcție care are sens, reducerea dependenței de combustibili fosili și accelerarea soluțiilor curate.

## Momente-cheie ale campaniei din 2025

**8 ianuarie 2025**

[Instanța aprobă expertiza pe platforma Pescăruș, operată de OMV Petrom](#)

Am obținut o decizie care permite accesul unei echipe de experți tehnici autorizați pe platformă, un pas concret ca să aflăm care e starea reală a infrastructurii offshore și ce riscuri ascunde.



Avertizor de integritate anonim

Foto - Patric Pavel

**15 ianuarie 2025**

[Protest la platforma de foraj pentru Neptun Deep, mesaj public despre costurile reale ale proiectului](#)

Un pilot-activist a zburat cu o motoparapantă electrică afișând mesajul „STOP FOSSIL GAS”. Acțiunea a fost însoțită de publicarea unui raport despre rata de mortalitate asociată emisiilor proiectului Neptun Deep.



## 30 ianuarie 2025

### Neptun Deep: cererea de suspendare a lucrărilor este respinsă, lupta continuă

Tribunalul București a respins cererea, iar decizia a venit la pachet cu cheltuieli de judecată exagerate, încă un semnal despre cât de greu e accesul la justiție când te lupți cu marii poluatori.

## februarie 2025

### Sondaj de opinie: 76% dintre români sunt îngrijorați de efectele schimbărilor climatice

Am publicat rezultatele care arată clar că oamenii simt criza climatică în viața de zi cu zi, iar asta contrazice direct discursul care împinge noi proiecte fosile ca fiind prioritare.

## 20 martie 2025

### Cerem demiterea ministrului Energiei, Sebastian Burduja, pentru atacurile asupra societății civile

Am spus public că nu e acceptabil ca de la vârful ministerului să fie alimentată o campanie de delegitimare și intimidare împotriva celor care apelează în mod legal la justiție ca să oprească proiecte toxice.



Foto - Laura Bonciu

## Opinii despre Marea Neagră, schimbări climatice și implicare civică în România

Eșantion reprezentativ pentru populația urbană din România: 600 de respondenți. Marjă de eroare: ±4%

Pentru al doilea an consecutiv, Greenpeace România colaborează cu Ipsos, una dintre cele mai mari companii de cercetare de piață din lume, pentru a lua pulsul atitudinilor și preocupărilor din România asupra celor mai prezente probleme de mediu.

Comparativ cu 2024, putem observa unele schimbări vizibile în atitudinile respondenților, în special cu privire la preocupările față de viitorul Mării Negre și impactul asupra mediului. Peștii în balnează cu siguranță, beneficiile pe care exploatarea de gaz le ar putea avea cu privire la reducerea prețurilor energiei încep să ridice tot mai multe semne de întrebare.

Efectele schimbărilor climatice sunt un motiv de îngrijorare pentru 76% din 33 respondenți, iar doar 34% cred că România este pregătită să se adapteze și să combată efectele schimbărilor climatice.

### Cine a participat la sondaj?



### Atitudinile lor despre schimbările climatice



### Opiniile lor despre Marea Neagră și exploatarea de gaz

88% dintre respondenți văd Marea Neagră ca fiind o comoară națională

88% își doresc ca generațiile viitoare să moștenească o Mare curată



44% (versus 37% în 2024) consideră că exploatarea de gaze din Marea Neagră vor dăuna mediului

40% (versus 34% în 2024) cred că vor strica peisajul Marii Negre

50% (versus 58% în 2024) cred că astfel de exploatare vor reduce prețurile la energie

35% (versus 33% în 2024) consideră că exploatarea vor accelera schimbările climatice

57% dintre respondenți susțin extracția de gaze în Marea Neagră prin proiecte precum Neptun Deep, procent în scădere de la 64% în 2024

83%

dintre respondenți sunt dispuși să se implice, procent în creștere cu 8% față de anul precedent.



### Moduri preferate de a se implica:

1. Prin semnarea de petiții și distribuirea de informații în mediul online
2. Participare la acțiuni de curățare
3. Donații către organizații de mediu

GREENPEACE

Ipsos

## 22 martie 2025

### Protest la dezbateri la care participa Sebastian Burduja

Am intervenit în cadrul unei dezbateri la care participa Sebastian Burduja pentru a-i reaminti că activismul nu este o crimă

## 24 martie 2025

Protest în fața Ministerului Energiei ca răspuns la procesul de tip SLAPP intentat prin intermediul Romgaz. Am mers în fața ministerului condus de Sebastian Burduja pentru a transmite un mesaj ferm: „We will not be silenced”



## 25 martie 2025

[112 organizații cer demiterea lui Sebastian Burduja și condamnă represaliile împotriva mișcării de mediu](#)

Am construit o reacție comună și extinsă împotriva presiunilor puse pe societatea civilă prin amenințări, defăimare și ideea de a transforma procesele în instrument de pedeapsă.



## 26 martie 2025

[Protest Greenpeace și Declic la Ministerul Energiei, mesaj public împotriva intimidărilor](#)

Împreună cu Declic am făcut o acțiune simbolică în fața Ministerului Energiei, prin care am denunțat campania de delegitimare și presiunea pusă pe organizațiile care protejează interesul public și am cerut demisia ministrului.

## 28 martie 2025

[Expunem schimbări de reglementare cerute de OMV Petrom și Romgaz pentru Neptun Deep](#)

Am arătat cum modificările împinse în favoarea companiilor pot însemna soluții tehnice mai riscante și decizii luate pe repede înainte, fără discuție reală despre consecințe.

## 24 aprilie 2025

[ONG-urile de mediu, excluse de la dezbaterile Ministerului Energiei, un dialog mimat](#)

Am semnalat public „consultările” făcute în derizoriu, din care vocile critice sunt ținute afară, exact când societatea civilă ar trebui să aibă dreptul de a întreba și contesta.

**12 mai 2025**

[Dosarul PUZ-ului pentru Neptun Deep: instanța nu analizează nelegalitatea avizului de mediu](#)

Un moment important care arată cât de ușor pot fi ocolite întrebările de către instanțe, chiar și când discutăm despre un proiect cu impact major asupra mediului și climatei.



**14 mai 2025**

[Romgaz pornește un proces de tip SLAPP: cererea de dizolvare a Greenpeace România](#)

Romgaz Black Sea Limited Nassau (Bahamas) a depus în instanță o cererea de dizolvare a Greenpeace România, o încercare de a reduce la tăcere o voce critică prin hărțuire juridică, pe fondul campaniei noastre împotriva proiectului Neptun Deep.

**30 mai 2025**

[Petiție cu Declic: peste 22.000 de semnături în 24 de ore ca Burduja să nu mai fie numit în viitorul guvern](#)

Am dus presiunea mai departe, cu un mesaj simplu: ministrul care atacă societatea civilă nu poate rămâne la butoane.



Foto - Cristian Cojocărița

**11 iunie 2025**

[Romgaz Bahamas renunță la cererea de dizolvare a Greenpeace România](#)

După ce a deschis un atac direct împotriva celei mai critice voci la adresa sa, compania a făcut un pas înapoi și a retras acțiunea.

**19 iunie 2025**

[Protest la sediul Romgaz Black Sea Limited Nassau, răspuns public la tentativa de intimidare în instanță](#)

Am protestat în fața sediului Romgaz din București după ce compania a intentat procesul de dizolvare și apoi s-a retras înainte de primul termen, acțiunea a fost și un răspuns la amenințările Romgaz că ar putea iniția din nou acțiuni împotriva noastră.

**22 iunie 2025**

Schimbare la nivel de guvern, Burduja nu mai conduce Ministerul Energiei

În contextul formării noului guvern, Burduja a ieșit din funcția de ministru al Energiei, un semnal că presiunea publică și costul politic al atacurilor asupra societății civile contează.

**27 iunie 2025**

Ni se cer cheltuieli de judecată de peste 340.000 lei în dosarul Neptun Deep, anunțăm recurs și plângerea la CEDO

Tribunalul București a respins acțiunea noastră de suspendare a acordului de mediu pentru Neptun Deep, deși în dosar am expus inclusiv riscuri subevaluate privind deversarea de substanțe chimice toxice în Marea Neagră și lipsa evaluării emisiilor de gaze cu efect de seră rezultate din arderea gazului extras.

**4 iulie 2025**

OMV Petrom nu dovedește că a remediat degradarea platformelor offshore

Am arătat că, la mai bine de un an după ce am expus degradarea avansată, OMV Petrom nu a prezentat public dovezi că a remediat situația și continuă să se opună verificării, în timp ce instanța a admis cererea pentru expertiză și hotărârea este irevocabilă, miza rămâne siguranța oamenilor și protecția mediului.

**22 septembrie 2025**

Protest în Vama Veche pentru protejarea Mării Negre

Împreună cu Greenpeace Bulgaria, am organizat pe plaja din Vama Veche, o acțiune de conștientizare privind urgența protejării ecosistemelor vulnerabile ale Mării Negre.



Foto - Cristian Cojocărița

**24 octombrie 2025**

Factura climatică”: am expus costurile reale ale poluării în stradă, în București

12 activiști au desfășurat acțiuni simultane în mai multe puncte din București și au acoperit spații publicitare din câteva stații de autobuz cu o „factură climatică”, pentru a arăta că, în timp ce companiile încasează profituri, oamenii plătesc costurile inundațiilor, secetei, incendiilor și valurilor de căldură extremă.

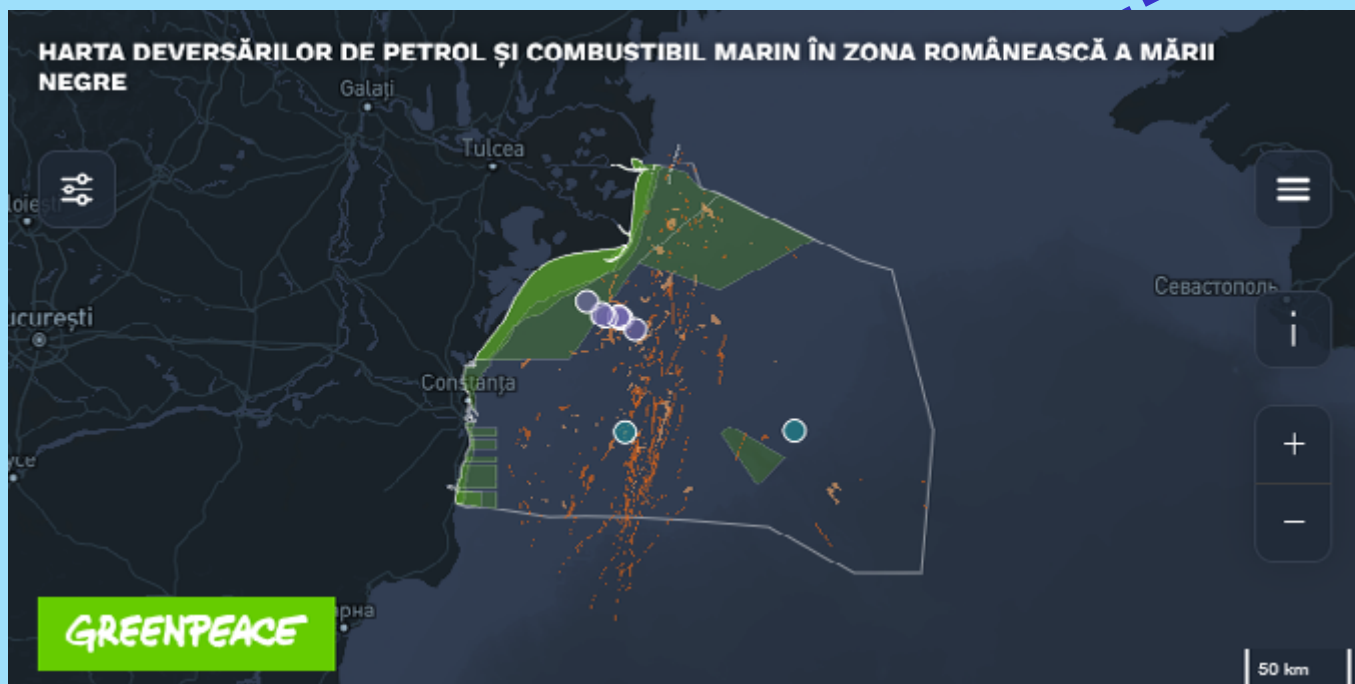


Foto - Andreea Udrea

**31 octombrie 2025**

Greenpeace lansează harta poluării din Marea Neagră: 226 de pete de petrol și combustibili detectate în 4 ani

Am pus datele pe hartă și am arătat că poluarea se vede din satelit. Mai mult, sunt inclusiv pete extinse de petrol care sunt cel mai probabil asociate cu platformele OMV Petrom din Marea Neagră.



# COMUNITĂȚI DE ENERGIE



Foto: Cristian Cojocărița

În 2025 am reușit să ducem mai departe munca începută cu câțiva ani în urmă și să transformăm o idee curajoasă într-un proces real de schimbare.

În acest an au fost în sfârșit publicate noua legislație și primul mecanism de finanțare pentru comunitățile de energie, iar contribuția noastră a fost relevantă pentru felul în care acestea arată astăzi. Am participat constant la discuții, am trimis propuneri, am lucrat împreună cu cetățeni și cu alte organizații și am menținut presiunea publică acolo unde era nevoie, pentru a ne asigura că vocea comunităților este prezentă la fiecare pas.

OUG 59/2025 și fondurile din Programul de Tranziție Justă deschid o nouă etapă în felul în care ne raportăm la energie. Pentru prima dată, oamenii, autoritățile locale și organizațiile pot construi împreună proiecte care aduc beneficii directe în comunitățile lor. Astfel, energia devine un proiect al oamenilor, nu doar al corporațiilor de combustibili fosili. Știm că urmează pași importanți pentru ca primele comunități de energie să prindă viață, dar 2025 acesta ne-a arătat că schimbarea este posibilă – și că o putem construi împreună.

Andrei Crăciun, campaigner

Anul 2025 a început dificil pentru comunitățile de energie. Legislația lipsea, responsabilitățile instituționale erau neclare, iar autoritățile au amânat în mod repetat adoptarea reglementărilor necesare pentru ca aceste structuri să poată funcționa. În primele luni, progresul a fost practic blocat, iar oamenii care doreau să producă și să gestioneze colectiv energie regenerabilă nu aveau un cadru legal operațional.

Am lucrat în coaliție cu alte organizații (10), pentru a menține presiunea publică și a crea un front comun în sprijinul tranziției energetice democratice. Împreună am reușit să ducem discuția despre energia regenerabilă și comunitățile de energie în media: emisiunea lui Cristian Presură pe

YouTube, pe Instagram Politică la Minut și la ProTV, contribuind la o creștere vizibilă a interesului public pentru acest subiect.

În ultimele luni ale lui 2025, lucrurile au început în sfârșit să se miște. Protestele noastre și munca activiștilor au menținut presiunea constantă asupra autorităților. Am dus vocea oamenilor direct în fața ministerului și am fost auziți chiar în timpul unei ședințe în care se discuta o posibilă realocare a fondurilor. Această mobilizare civică, acumulată de-a lungul întregului an, a contribuit decisiv la adoptarea legislației necesare pentru funcționarea comunităților de energie și la deblocarea finanțărilor din Programul de Tranziție Justă.

## Momente-cheie

### 8 martie 2025

**Power Up Women:** Sărăcia energetică și comunitățile de energie  
Eveniment public și discuție despre sărăcia energetică, în contextul Zilei Internaționale a Femeii, care a pus accent pe legătura dintre inegalitatea de gen și accesul la energie și a început să conecteze conceptul comunităților de energie cu nevoile sociale reale.



### martie–iunie 2025

#### Multă muncă birocratică

Articolul „Lucrul cu Ministerul Energiei: de ce să fie ușor, când poate fi greu?” evidențiază eforturile continue în grupul de lucru și întârzierile birocratice în definirea cadrului legal necesar.

„Primele reglementări pentru comunitățile de energie: ce s-a rezolvat și ce trebuie îmbunătățit?” prezintă stadiul reglementărilor și punctele care încă necesitau clarificări pentru a face legislația funcțională.



Foto: Cristian Cojocărita

## 4 august 2025

### Protest la sediul ANRE

Activiști Greenpeace au protestat la sediul Autorității Naționale de Reglementare în domeniul Energiei, acuzând ANRE că blochează procesul de elaborare a cadrului legal pentru comunități de energie și cerând urgentarea reglementărilor.

## august 2025

La Summerwell am creat Greenpeace Hangout Space, un loc relaxat în care oamenii au putut să se oprească, să joace board games și să descopere, într-un mod prietenos, cum funcționează energia verde și de ce comunitățile de energie sunt esențiale pentru viitor.



## octombrie 2025

Riscuri de realocare a fondurilor PTJ Prin comunicatul „[Tranziția din 6 județe, pe muchie](#)” am avertizat că 500 de milioane de euro destinați comunităților de energie riscă să fie pierduți dacă finanțarea nu este menținută.



## noiembrie 2025

Protest la MIPE: lansarea fondurilor pentru energia regenerabilă Activiștii Greenpeace au dus mesajul primărilor direct la minister, cerând lansarea fondurilor pentru energii regenerabile prin Programul de Tranziție Justă pentru a sprijini comunitățile de energie.



Foto: Andreea Câmpeanu

## 6 noiembrie 2025

**VICTORIE:** România face pasul decisiv: comunitățile de energie devin posibile. Guvernul adoptă modificările legislative necesare pentru ca cetățenii să poată organiza și opera comunități de energie, oferind un cadru legal mult așteptat.



## 28 noiembrie 2025

**VICTORIE:** România intră în etapa finanțării pentru comunități de energie. După adoptarea legislației, au fost deblocate fondurile din Programul de Tranziție Justă, făcând posibil accesul la resurse financiare pentru proiectele locale de energie regenerabilă.

# FENOMENE METEO EXTREME

Când oamenii suferă consecințele schimbărilor climatice, marii poluatori trebuie să plătească. Dacă anul trecut au fost inundații catastrofale în județul Galați, anul acesta a fost rândul celor din Suceava și Neamț. Și din păcate, vor mai veni altele.

Evenimentele meteo extreme generează pierderi foarte mari, inclusiv de vieți omenești. Distrugerile sunt amplificate de emisiile companiilor de petrol și gaze, și tocmai acest lucru vrem să îl evidențiem cât se poate de clar în munca noastră. Poluatorii trebuie să plătească factura climatică și să intre pe un curs accelerat și ireversibil de reducere a emisiilor.

Deocamdată, vedem însă contrariul: în timp ce comunitățile afectate, precum cele din Galați, se chinuie să renască din noroi, guvernării încurajează proiecte extractive așa cum e Neptun Deep, pentru profitul unor companii poluatoare. Vrem ca aceste companii să își asume nota de plată proporțional cu emisiile lor.

Marian Mândru, campaigner

NEPTUN DEEP:  
O ROMÂNIE  
MAI PUTERNICĂ.  
CU ENERGIE DIN MAREA NEAGRĂ.

OMV Petrom

GREENPEACE

Foto: Matei Bumbuț

Evenimentele precum valurile de căldură intense, seceta prelungită și inundațiile tot mai violente nu sunt întâmplătoare, ci consecințe directe ale crizei climatice globale, agravate de dependența continuă de combustibilii fosili și de întârzierile politicilor climatice reale. Această realitate a fost tema centrală a campaniei noastre “Nu sunt dezastre naturale. Sunt fenomene meteo extreme”, prin care am urmărit să documentăm impactul schimbărilor climatice, să creștem conștientizarea publică și să cerem responsabilitate de la cei mai mari poluatori și de la factorii de decizie politică.

Am dus această discuție pe teren și în spațiul public în mai multe moduri: am organizat o acțiune simbolică în București pentru a expune nota de plată a crizei climatice, am explicat publicului legătura dintre schimbarea climatică și fenomenele extreme prin animații explicative, am adus expoziția „Dincolo de ape” în fața parlamentarilor, am analizat datele Ro-Alert și am susținut conștientizarea printr-o galerie online documentară despre fenomenele meteo din România. Toate acestea au avut un scop comun: să arătăm că aceste fenomene nu sunt „dezastre naturale”, ci efecte directe ale lipsei de acțiune climatică.

## Momente-cheie

### Iunie

„[Dincolo de ape](#)”: criza climatică în fața parlamentarilor

Expoziția foto-documentară [Dincolo de ape](#) a fost adusă în Parlamentul României, prezentând povești și imagini de la inundațiile din județul Galați, pentru a demonstra că fenomenele meteo extreme sunt consecințe ale crizei climatice, nu incidente izolate.

### August

Animații explicative care descriu diferența dintre [vreme și climă](#) și explică cum [fenomenele meteorologice extreme](#) sunt efecte directe ale activității umane și ale emisiilor de gaze cu efect de seră.

Platforma online [„Nu sunt dezastre naturale. Sunt fenomene meteo extreme”](#)

Am publicat o galerie digitală documentară care arată efectele extreme ale climei asupra României și susține mesajul că aceste evenimente sunt legate de schimbările climatice globale, nu evenimente naturale întâmplătoare. Tot aici, am făcut și un follow-up la un [an după inundațiile din Galați](#), surprinse



Foto: Andreea Udrea

în seria foto [Dincolo de Ape](#), vorbind cu autoritățile și cu oamenii din zonă ca să înțelegem ce s-a schimbat și cât de pregătite sunt comunitățile în fața fenomenelor extreme.

În plus, am cerut și [analizat datele RO-ALERT](#), care arată că inundațiile aproape s-au dublat față de 2019, pentru a evidenția creșterea alarmantă a fenomenelor extreme și nevoia urgentă de măsuri climatice și de adaptare.

# PĂDURI ȘI BIODIVERSITATE

Pentru campania de păduri și biodiversitate, 2025 a fost un an în care am reușit să aducem în atenția publicului presiunea uriașă asupra pădurilor cu valoare mare de biodiversitate, prin investigații solide și colaborări transfrontaliere. Expunerea lanțurilor de aprovizionare care contribuie la degradarea Carpaților, contestarea lipsei de maturitate politică în apărarea interesului public și faptul că am consolidat vocea comună a țărilor din regiune au amplificat relevanța acestui subiect dincolo de granițele României și au pregătit terenul pentru anul care urmează.

Tot ceea ce am realizat în 2025 – investigațiile, expunerea publică, construirea unei alianțe transcarpatice, mobilizarea cetățenilor și pregătirea internă a cadrului strategic – reprezintă fundația indispensabilă pentru rezultatul principal pe care îl urmărim în 2026: finalizarea cu succes a procesului de desemnare a 10% zone de protecție strictă.

Valentin Sălăgeanu, campaigner





România găzduiește cele mai întinse păduri temperate primare și seculare din Europa, în afara Scandinaviei și Rusiei, ecosisteme de o valoare inestimabilă pentru biodiversitatea continentului. Totuși, mai puțin de 2% dintre aceste păduri beneficiază de protecție strictă, într-un context în care interesele corporative și exploatarea comercială avansează mult mai rapid decât legislația menită să le apere.

Carpații, un bastion european al biodiversității, se află sub o presiune tot mai mare. Lipsa unor mecanisme clare de protecție, întârzierile în transpunerea legislației europene și fluxurile opace din lanțurile de aprovizionare lasă aceste păduri vulnerabile în fața unui model economic orientat spre profit imediat.

În 2025 am trăit anul expunerii. Am publicat o investigație majoră, am consolidat cooperarea regională, ne-am coordonat în acțiuni transfrontaliere și am dus mesajul în spațiul public, chiar pe clădirea IKEA. Am mers de două ori în pădure alături de activiști pentru a documenta situația din teren, lucru posibil datorită sprijinului donatorilor care ne-au oferit resursele necesare pentru a arăta realitatea din Carpați.

A fost anul în care am pus fundația pentru influența necesară în 2026, un moment în care protecția reală a pădurilor nu mai poate fi amânată, iar decidenții trebuie să aleagă între menținerea intereselor corporative și protejarea unuia dintre cele mai valoroase patrimonii naturale ale Europei.

# Momente-cheie

**1 Sondaj de opinie pe păduri:**  
În iulie 2025, am publicat un sondaj realizat de Ipsos care arată că 88% dintre români consideră defrișările o problemă gravă, iar 86% susțin împădurirea ca soluție prioritară pentru protejarea mediului. Sondajul evidențiază, de asemenea, că doar 17% dintre respondenți cred că pădurile și biodiversitatea sunt protejate adecvat în România, subliniind îngrijorarea crescută a publicului față de gestionarea fondului forestier și necesitatea unor politici mai eficiente de protecție a ecosistemelor forestiere.



## Opinii despre păduri, biodiversitate și criza climatică în România

Eșantionul reprezentativ pentru populația digitalizată din România urbană și rurală: 800 de respondenți. Marja de eroare de ±4%.

Pentru al treilea an consecutiv, Greenpeace România colaborează cu Ipsos pentru a lua pulsul perspectivelor și atitudinilor asupra celor mai presante probleme de mediu din România.

În 2025, îngrijorarea față de schimbările climatice rămâne la același nivel ca în 2024. 73% dintre respondenți asociază intensificarea schimbărilor climatice cu activitatea umană (ex. arderea combustibililor fosili). Tot mai mulți oameni înțeleg legătura directă dintre activitatea umană și criza climatică.

Pădurile apar în prim-plan ca soluție-cheie. Împădurirea este percepută ca una dintre cele mai eficiente măsuri de adaptare, iar defrișările sunt recunoscute ca o problemă gravă. Publicul cere intervenții clare și vizibile, bazate pe rolul pădurilor în combaterea secetei, reglarea temperaturilor și reducerea riscurilor de inundații.



### Cine a participat?

**Gen:**  
56% feminin  
44% masculin



### Vârsta: 43 (medie)

18-29 - 16%  
30-39 - 26%  
40-49 - 23%  
50-59 - 25%  
60+ - 10%



**Educație:**  
Primară - 10%  
Medie - 30%  
Secundară - 58%



**Mediu:**  
Rural - 43%  
Urban - 57%



### Pădurile: soluție pentru schimbările climatice

Oamenii apreciază soluțiile verzi și naturale ca fiind benefice pentru adaptarea la schimbările climatice.

86% dintre respondenți consideră împădurirea o măsură foarte eficientă pentru adaptarea la schimbările climatice

88% spun că defrișările sunt o problemă gravă în România.

84% susțin extinderea spațiilor verzi în localități.

Doar 17% cred că pădurile și biodiversitatea sunt suficient protejate.



### Percepția asupra crizei climatice

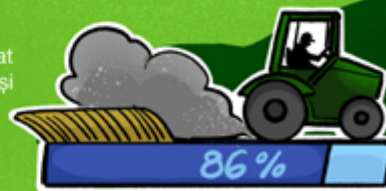
8 din 10 respondenți cred că schimbările climatice sunt reale, cauzate de oameni și amenință generațiile actuale și viitoare.

### Cele mai vulnerabile grupuri

Publicul recunoaște impactul disproporționat al schimbărilor climatice asupra agriculturii și comunităților rurale.

86% consideră că fermierii sunt printre cei mai afectați.

Copiii și bătrânii sunt des menționați.



### Mobilizare prin puterea exemplului

Accesul la informații clare și exemplul comunității sunt factori-cheie în mobilizarea pentru acțiuni climatice.

59% ar fi motivați de informații clare online.  
52% s-ar implica dacă ar vedea că și alții o fac.

Studiu online realizat între 2 - 4 Iunie 2025  
În platforma Ipsos.Digital

**GREENPEACE**



Ilustrație: Simina Popescu

## 2 Lansarea raportului De la codru la cod de bare: Lanțul de aprovizionare IKEA amenință ultimele păduri de neînlocuit ale României

În septembrie 2025, am publicat o investigație amplă care a arătat că lanțul de aprovizionare al IKEA este implicat, indirect, în exploatarea unor păduri primare și păduri seculare din România. Raportul evidențiază cum materiale lemnoase provenite din aceste ecosisteme prețioase ajung, prin intermediari, în produsele uneia dintre cele mai mari companii de retail din lume — subliniind vulnerabilitatea pădurilor noastre în fața cererii globale de lemn și urgența unor reglementări mult mai stricte.

Am însoțit publicarea investigației cu o proiecție pe unul dintre magazinele IKEA din București, expunând impactul real al exploatărilor forestiere asupra pădurilor României. Acțiunea a generat o vizibilitate masivă și a contribuit la creșterea presiunii publice pentru transparență și responsabilitate în lanțul de aprovizionare.

### DESTRŪCTA FÖRRESTA manual de dezasamblare



Foto: Andreea Retinschi

3 În noiembrie, am revenit în aceeași pădure documentată în raportul nostru anterior și am constatat că exploatarea a continuat, în ciuda semnalelor de alarmă și a valorii ecologice a zonei. În paralel, am lucrat în coaliție cu mai multe ONG-uri pentru a monitoriza și influența partea birocratică a procesului prin care România trebuie să desemneze 10% din suprafața terestră pentru protecție strictă, asigurându-ne că acesta se desfășoară transparent și în interesul public, nu în beneficiul politic sau corporate.

# COMUNICARE, ENGAGEMENT & FUNDRAISING

ANTIDOTUL ÎMPOTRIVA NEPUTINȚEI



Ca departament de comunicare, suntem mereu prima linie între ceea ce se întâmplă în lume și felul în care aceste realități ajung la susținători, activiști, presă și publicul general.

Într-o lume în care percepțiile primează și conexiunea dintre oameni e îngreunată de ritmul alert al vieții dintr-un sistem capitalist, cum alegem să spunem o poveste, să contestăm o nedreptate sau să-i ajutăm pe alții să își imagineze alternative, contează.

Când mi-am luat timp să reflectez asupra acestui an, primul gând care m-a traversat a fost legat de toate diminețile în care așteptam împreună cu echipa deciziile judecătorești din dosarele noastre care contestă procesul de aprobare al Neptun Deep. Încrezători de fiecare dată, dar pregătiți cu două scenarii - pozitiv sau negativ.

Printre refresh-uri de portal și mesaje pe grupuri, momentele astea ne-au reamintit constant că decizii privind viitorul nu pot fi luate în grabă, în lipsă de transparență, sau ignorând riscurile reale pentru climă, comunități și generațiile care urmează. Și că trebuie să avem un răspuns consecvent, transparent și curajos chiar și atunci când lucrurile nu au mers conform așteptărilor sau când a trebuit să le ținem piept unor industrii distructive și aliaților lor politici.

Simultan, ne-am antrenat mușchiul de a transforma atacuri în oportunități de mobilizare. Birouri Greenpeace din toată lumea, jurnaliști internaționali, ONG-uri din întreaga societate civilă, activiști, influenceri și persoane publice au răspuns apelului nostru la solidaritate când am devenit ținta unui proces de tip SLAPP (Strategic Lawsuit Against Public Participation) menit să ne intimideze și epuizeze resursele. Nu vrem să mai treacă nimeni prin asta. Așa a luat naștere o nouă campanie pentru protecția unui

drept fundamental: accesul neîngrădit la justiție.

Pe lângă campaniile noastre de bază, concentrate pe biodiversitate, păduri, climă și energie, anul acesta ne-am implicat în protecția democrației și în mobilizarea la vot prin „E momentul generației tale”, care a ajuns la peste 200,000 de persoane, inclusiv la tinerii din județe cu prezență redusă la primul tur. Am avut prima ediție a **Power Up Women**, un eveniment comunitar unde abordăm identitatea de gen, criza climatică și accesul la energie la aceeași masă, iar toate locurile au fost epuizate. Am condamnat ocupația și conflictele militare din Palestina, Sudan, Congo și Ucraina. Știm cât de necesar este să investim în continuare pentru a face mai mult.

Tot în 2025, ne-am bucurat să vedem cum se alătură tot mai mulți oameni mișcării. Susținători activi, implicați, care au fost constant o sursă de inspirație, în special în cele mai dificile momente. Iar ce ne ține împreună este angajamentul nostru colectiv de a milita cu toate forțele pentru un viitor verde și pașnic care nu lasă pe nimeni în urmă și nu depinde de agenda de priorități a unui grup restrâns de oameni.

Am încredere că raportul de anul acesta oferă o imagine de ansamblu reprezentativă unui an intens, cu multe victorii dar și atacuri care ne-au îngreunat activitatea. Anul viitor ne dorim ca resursele noastre - financiare, umane, emoționale - să se concentreze exclusiv pe impact pentru oameni și natură, nu pe a ne apăra de cei pe care îi deranjează progresul colectiv.

Cu dragoste și revoltă,  
așa cum v-am obișnuit,  
**Claudia Leonescu**, Head of  
Communications, Engagement &  
Fundraising

În urma evaluărilor interne, am observat o schimbare semnificativă în structura demografică a mișcării noastre: spre deosebire de perioadele anterioare, acum compusă predominant din femei și din tineri cu vârste între 18 și 34 de ani, urmat de grupul de vârstă

35-45. Punem această schimbare pe teme abordate, stilul de comunicare și dinamica activităților care au rezonat mai puternic cu aceste grupuri anul acesta. Ne propunem în continuare să fim o mișcare unde toată lumea, indiferent de caracteristici, are un loc.



Am comunicat constant și transparent statusul și contextul dosarelor noastre și vom continua să o facem.

# Momente-cheie

## DOSARUL PLATFORMELOR RUGINITE OMV PETROM DIN MAREA NEAGRĂ

### CRONOLOGIA UNUI AN DE PROCESE ÎN INSTANȚĂ

**DECEMBRIE 2023**

Prima primă imagine și informații de la platformele petroliere ale OMV Petrom de la o sondă seismică.

Imaginile relevă că cel puțin una dintre platformele petroliere OMV Petrom s-a aflat într-o stare avansată de degradare, planuri de rezistență fiind puterice avizate și prezentând crăpături adânci și suprafețe corodate acriș.

**FEBRUARIE 2024**

Soluții Autoritatea Competentă de Implementare a Operațiunilor Petroliere Offshore (ACIOP) pentru a verifica la fața locului că platformele Petrom respectă starea de siguranță.

Un punct de vedere a fost solicitat și de la OMV Petrom - iar directorul companiei a spus faptul că platformele OMV Petrom respectă toate normele.

**MARTIE 2024**

ACIOP spune că „a recomandat operatorului OMV Petrom să adopte măsurile necesare pentru integritate structurală”.

Pe lângă faptul că o recomandare este în sine încă de la un efect obligatoriu, este complet neclar dacă OMV Petrom ține cont de această recomandare.

Greenpeace, înfrângere de etapă în justiție, în procesul Neptun Deep

Organizația ecologistă Greenpeace România a pierdut un proces pe tema proiectului Neptun Deep. Ministrul Energiei, Sebastian Burduja, scrie pe Facebook că Justiția a respins cererea ONG-ului de mediu de suspendare a lucrărilor pentru exploatarea gazelor din Marea Neagră. În replică, purtătorul de cuvânt al Greenpeace România, Mihnea Matache, precizează la RFI că organizația ecologistă mai are și alte procese prin care ar putea opri acest proiect.

Greenpeace

Comunicat de presă > Clind și energie > Greenpeace

## Dosarul PUZ-ului pentru Neptun Deep: problemele avizului de mediu n-au fost luate în considerare de instanță

Greenpeace România  
11/05/2023 - Către Comisarii



Deși a fost dificil, am avut un răspuns pe măsura amenințării care a planat asupra noastră și asupra societății civile și, împreună, am reușit.



Greenpeace România, țintă într-un proces SLAPP orchestrat de Ministerul Energiei



București, 19 iunie 2025 – Activiștii Greenpeace România au protestat în fața sediului Romgaz Black Sea Limited Nassau (Bahamas) din București, ca urmare a procesului de dizolvare intentat de companie, dar din care s-au retras chiar înainte de primul termen. Prin acest protest, organizația răspunde amenințărilor din comunicatul oficial Romgaz prin care aceștia sugerează că nu vor „ezita să formuleze o nouă acțiune împotriva Greenpeace” pe viitor. Agenții de pază prezenți la fața locului au smuls pancartele din mâinile activiștilor și au răsturnat sticla de dizolvant supradimensionată adusă de aceștia.

**DW** ÎN FOCUS Drone Război în Ucraina Orientul Mijlociu ▶ Cele mai noi videoclipuri

**POLITICĂ | ROMÂNIA**

## România intimidează ONG-urile de mediu

Astrid Benölken | Tobias Zuttman  
09.06.2025

**Guvernul român iese la atac împotriva vocilor critice din societatea civilă. Într-o măsură fără precedent, compania energetică de stat Romgaz a dat în judecată Greenpeace România și dorește dizolvarea organizației.**



Ilustrație de Dan Perjovschi în solidaritate cu noi



Sabin Cristocovici / Inquam Photos

MEDIU

### România vs. ONG-uri. Proiectul Neptun Deep ar putea duce la dizolvarea Greenpeace România

De Andradă Fiscutean, Ashira Morris 02.06.2025

ONG-urile de mediu spun că cererea Romgaz de dizolvare a Greenpeace este punctul culminant al unei campanii de intimidare

Am ajuns la peste 65,400 de voci pentru Marea Neagră pe care le vom reprezenta cu determinare la ministerele relevante în 2026

Statul Român  
Consiliul de Administrație

Presă pagină | Știri | Actualitate | Numărul alertelor de inundații aproape s-a dublat în acest an față de 2019; 3 alerte de tornadă în 2025 (analiză)

### Numărul alertelor de inundații aproape s-a dublat în acest an față de 2019; 3 alerte de tornadă în 2025 (analiză)

Analiza Greenpeace România.

[Analiza datelor oficiale RO-ALERT](#)



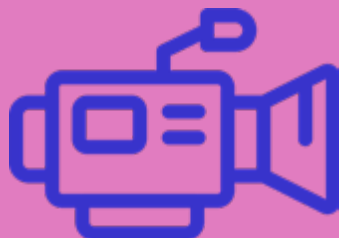
# GREENPEACE

VS.

## ROMGAZ

BAHAMAS

### Romanian State Gas Company Withdraws Greenpeace Dissolution Request: "They Realized They Would Lose"



„Presa independentă e aliatul care poate duce o investigație sau analiză în spațiul public, acolo unde presiunea schimbă decizii.”

**Mihnea Matache**, Senior PR & Comms Officer



[Harta poluării din Marea Neagră lansată de Ziua Internațională a Mării Negre](#)



Am adus subiecte de interes public mai aproape de oameni prin peste 5,100 apariții în presa scrisă, online, TV și radio



A ajuns la peste 134,000 de persoane



A ajuns la peste 303,000 de persoane

La începutul lui 2025, peste 13 milioane de români erau activi pe social media, așa că ne străduim să-i întâlnim pe oameni acolo unde chiar sunt: în feedurile lor. Folosim un limbaj comun, și încercăm să ne folosim de algoritmi, de trenduri și meme-uri ca să ducem mesajele de interes public în atenția lor.

**Ștefania Matache,**  
Creative Digital Officer



Am desfășurat două investigații în pădure datorită donatorilor noștri lunari și a susținătorilor și voluntarilor care s-au implicat să dezvăluie realitatea din ultimele păduri prețioase ale României



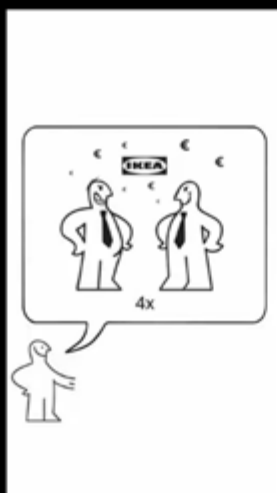
MEDIAFAX

ȘTIRILE ZILEI ECONOMIC POLITIC ȘTIRI EXTERNE SOCIAL LIFE-INEDIT CULTURĂ-MEDIA SPORT



## UPDATE | Investigație Greenpeace: „IKEA amenință ultimele păduri prețioase din România” / Răspunsul IKEA la investigația organizației

Greenpeace CEE (Europa Centrală și de Est) a publicat recent o nouă investigație în care expune legătura dintre IKEA și distrugerea continuă a unora dintre cele mai prețioase păduri din Europa, situate în Munții Carpați din România. Oamenii de știință avertizează că aceste păduri rare sunt în pericol și necesită protecție urgentă și permanentă.



Președinta CAB despre sesizarea CNSAS în cazul judecătorului ce avea 11 ani la



Prima reacție a ministrului Justiției după conferința de presă a președintelui Curții de



Președinta Curții de Apel București acuză campanii de delegitimare a Justiției: Se



Bolojan, despre condiția lui Nicușor Dan pentru promulgarea bugetului: „Banii



Bolojan, despre Predoiu: Nu pot demite un ministru pentru activități de acum ani

[Investigația care arată cum IKEA distruge ultimele păduri prețioase ale României](#)

Am lansat patru apeluri de fundraising pentru realizarea investigațiilor din pădure, a expertizei platformelor ruginite și a hărții poluării, iar susținătorii noștri au răspuns cu deschidere și generozitate.

Totodată, am fost prezenți la evenimente precum **One World Romania**, **Eforie Colorat** și **SummerWell**, unde ne-am conectat cu publicul și am adus campaniile noastre mai aproape de oameni. În total, am reușit să strângem peste **13,700 de euro**.

„E important ca oamenii să ne cunoască, să vadă că nu suntem doar un profil de social media, suntem persoane reale care caută soluții la problemele pe care și ei le simt. Cred în puterea dialogului autentic și în capacitatea oamenilor de a se conecta și a crea schimbarea pe care și-o doresc.”

**Isabela Stăncioi,**  
Digital Fundraiser

Comunitatea noastră de donatori a crescut: mai mult de **1.200 susținători** contribuie financiar, fie lunar, fie prin donații unice.



„Donatorii noștri știu că activismul se poate face în mai multe moduri. În vremuri de austeritate și instabilitate generală, donațiile devin un act crucial de solidaritate și, mai ales, de implicare civică.”

**Elena Văduva,**  
Digital Fundraiser



Foto: Elena Văduva

Am lansat un nou newsletter săptămânal care promovează soluții energetice durabile și verzi, unde deja ni s-au alăturat aproape 2,000 de persoane.



© Boris Dimitrov / Greenpeace

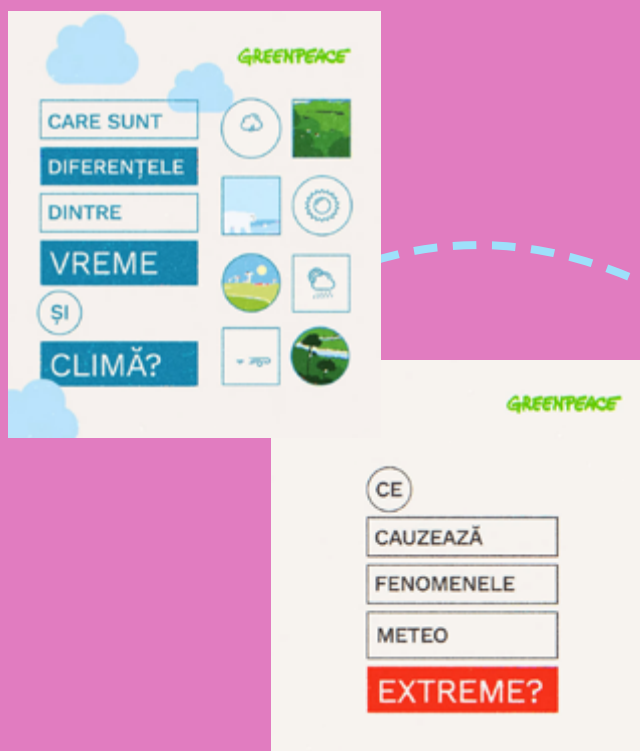
Când fondurile europene destinate comunităților de energie în județele de tranziție justă - Gorj, Hunedoara, Dolj, Galați, Prahova și Mureș riscau să fie realocate, ne-am mobilizat rapid și eficient să ne asigurăm că nu se va întâmpla asta. Alături de **21 de administrații locale** din România și **10 ONG-uri de mediu** precum Bankwatch, Cooperativa de Energie sau Între Vecini, am ținut subiectul pe agenda presei locale și în online. Am reușit să obținem atât blocarea acestui demers cât și urgentarea OUG-ului 163/2022, un pas-cheie încât România să dispună de o legislație clară, completă și operațională pentru comunitățile de energie.



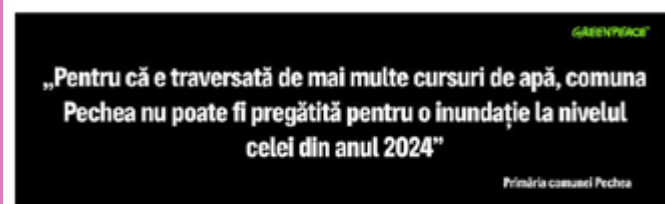
Am lansat o **platformă** dedicată centralizării informațiilor și datelor despre fenomene meteo extreme alimentate de arderea combustibililor fosili pentru a contribui la politici publice care protejează cu adevărat și o mai bună conștientizare asupra amenințărilor și trendurilor pe care le observăm cum se intensifică de la an la an.



Am produs două animații educaționale



În comuna Pechea au fost afectate 679 de gospodării, din care cam 10% au rămas nerefăcute. Primăria a oferit terenuri în zone neîmundabile, a distribuit materiale, a curățat de măr gospodăriile. Dincolo de măsurile locale (decolmatări, curățarea de vegetație etc.), localitatea rămâne la fel de expusă.



La Costache Negri, 439 de gospodării au fost afectate. Oamenii nu mai stau în containere, iar cei care nu au mai putut recupera nimic au fost ajutați cu ridicarea unor case noi.



Am capturat poveștile și experiențele celor care au suferit impactul inundațiilor devastatoare, furtunilor puternice sau valurilor de căldură



# Time to Resist!

„Time to Resist” este un apel global al Greenpeace pentru a contracara puterea tot mai mare a unor elite influente formate din miliardari, corporații bogate și aliații lor politici care încearcă să sufocă vocea opoziției, să slăbească drepturile democratice și să blocheze demersuri legitime și necesare pentru climă și mediu.

În România, campania a luat naștere din nevoie. Nevoia de a avea o voce într-un an în care democrația a fost supusă unor atacuri grave. Am asistat la anularea controversată a alegerilor prezidențiale din noiembrie 2024 care a alimentat nemulțumiri puternice și a slăbit și mai mult încrederea românilor în instituții și democrație.

**DEMOCRACY IS  
THE CLEANEST  
ENVIRONMENT**

**TIME TO RESIST**

Într-un an în care încrederea în instituții și participarea civică au fost puse la încercare, implicarea tinerilor în procesul democratic a devenit o prioritate esențială pentru noi. Ca ONG independent, am considerat că vocea tinerilor nu trebuie doar ascultată, ci activ încurajată, pentru că viitorul – inclusiv cel climatic, social și democratic – depinde de ei.



**UN SINGUR VOT**  
A DECIS ADOPTAREA  
UNEIA DINTRE CELE MAI  
IMPORTANTE ACTE  
LEGISLATIVE DE MEDIU  
ALE U.E., CARE VIZEAZĂ  
RESTAURAREA NATURII  
ÎN ZONELE TERESTRE ȘI  
MARITIME.

UNIUNEA EUROPEANĂ, 2024

**UN SINGUR VOT**  
A RĂSTURNAT VICTORIA  
LIBERALILOR ÎN EXETER ȘI  
A ADUS CONSERVATORII  
LA PUTERE, INFLUENȚÂND  
ECHILIBRUL POLITIC  
NAȚIONAL ÎNTR-O  
PERIOADĂ-CHEIE PENTRU  
REFORMELE SOCIALE DIN  
MAREA BRITANIE.

MAREA BRITANIE, 1910

**UN SINGUR VOT**  
A DECIS CĂȘTIGĂTORUL  
ALEGERILOR GENERALE  
DIN ZANZIBAR CU O  
MAJORITATE DE 1538  
DE VOTURI FAȚĂ DE  
1537, CĂȘTIGĂND UN  
MANDAT CRUCIAL.

ZANZIBAR, 1961

**18 MAI.**  
**E MOMENTUL  
GENERAȚIEI TALE.**



Răspunsul nostru a fost “**E momentul generației tale**”, o campanie de comunicare care a urmărit încurajarea tinerilor la vot, în special în județe cu prezență redusă. În online, am derulat materiale organice și plătite care s-au axat pe a sublinia importanța unui singur vot.

Am publicat manifestul “**Cu cine să nu votezi**” care a listat principiile pe care le promovăm pentru luarea deciziei asupra cui vom pune ștampila.

**IN MY  
VOTING  
ERA**

**GREENPEACE**

Am participat la marșul de Ziua Europei din București alături de zeci de activiști, voluntari și angajați Greenpeace cu mesaje precum **“Natura nu poate vota dar tu poți”** sau **“We protect. We vote. We resist”**.

Chiar înainte de ziua votului, ne-am reîntors într-un loc simbolic, cu o semnificație puternică pentru istoricul mobilizării civice în România: Roșia Montană. Am vrut să reamintim că atunci când suntem uniți, suntem o forță de neoprit.

Campania Time to Resist în România a evoluat apoi în lupta noastră pentru protejarea unor drepturi fundamentale, **precum accesul la justiție**. Pe lângă campania de discreditare și intimidare orchestrată de fostul Ministru al Energiei, Sebastian Burduja și corporațiile fosile din spatele proiectului Neptun Deep, ne-am confruntat cu cheltuieli de judecată exorbitante. Peste 1 milion de lei ceruți în urma dosarelor unde nu am primit un verdict favorabil. Peste 1 milion de lei aplicați sub forma a ce pare mai mult o sancțiune pentru faptul că am îndrăznit să contestăm un proiect toxic cu implicații ireversibile pentru climă, biodiversitate și cetățeni.

Am răspuns din nou consecvent și curajos. Am semnalat faptul că prevederile Convenției de la Aarhus nu au fost aplicat iar sesizarea noastră a fost declarată admisibilă recent, urmând să aflăm decizia în decursul anului 2026.

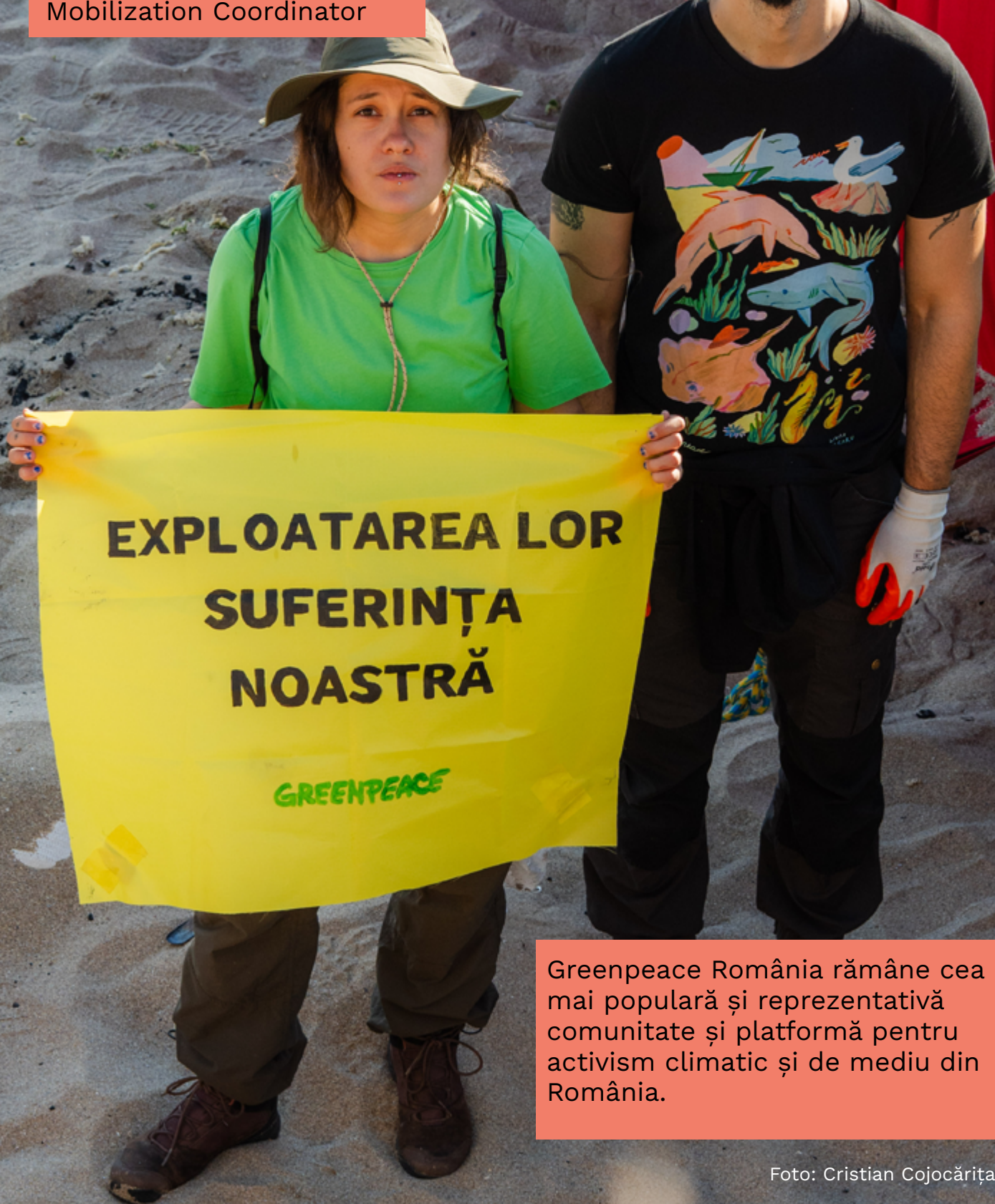
**AM  
REUȘIT  
AICI,  
PUTEM  
DIN NOU**  
GREENPEACE



# ACTIVIȘTI GREENPEACE & COMMUNITY BUILDING

„Dacă Greenpeace nu acționează pentru climă, atunci cine?”

Andreea Toma, Volunteer & Mobilization Coordinator



Greenpeace România rămâne cea mai populară și reprezentativă comunitate și platformă pentru activism climatic și de mediu din România.

Foto: Cristian Cojocărița

În 2025, peste 100 de activiști Greenpeace România continuă să se solidarizeze pentru un viitor just pentru toți. A fost un an în care comunitatea noastră a crescut și s-a mobilizat pentru a crea o forță de opoziție

față de atitudinile nedemocratice și ostilitatea Ministrului Energiei, mișcarea noastră pentru mediu este o mișcare intersecțională, conectată la realitatea politică și socială. Ne aflăm în linia întâi de protecție a generațiilor viitoare.

≈ **40** de  
activiști instruiți  
și pregătiți pentru  
acțiuni pașnice



**7** kayactiviști

**2** alpiniști

**2** scouts



## Puterea stă (și) în numere

**15** acțiuni  
și NVDA-uri



**1** acțiune de tip  
disruption

**1** blocadă cu caiace



Peste **130** de activiști au ales anul acesta să doneze mai mult de **700** de ore pentru campaniile și misiunea noastră

# PEOPLE, CULTURE & OPERATIONS

„Anul trecut am avut curajul de a visa la schimbare și de a o iniția. Anul acesta suntem în plin proces de transformare pentru a aduce la viață această viziune.”

**Irina Bujor**, Finance & People Manager



Cuvântul cheie din acest an la nivel de People & Culture în Greenpeace este transformare.

Munca pe care o ducem ca organizație presupune monitorizare, discernământ și acțiune în direcția protecției și îmbunătățirii mediului înconjurător. Iar în acest proces, suntem conștienți de eforturile pe care trebuie să le depunem pentru a produce și cea mai mică schimbare.

2025 pare să fi fost un an cu foarte multe astfel de procese deschise, un an care a venit cu și un an care a cerut foarte multă schimbare la nivel de felul în care se întâmplă lucrurile în climă, energie și păduri.

Și putem spune fără ezitare că un astfel de proces de schimbare a apărut și în interiorul organizației. Fie că vorbim de

extinderea echipei, de schimbări de roluri sau de implementarea de noi proceduri, în acest an ne-am luat ca prioritate să producem transformarea pe care ne-o dorim în exterior și în interior.

Armonia pe care o dorim în mediul natural ne-o dorim și în interiorul pereților biroului nostru tot mai primitiv.

Calitatea vieții pe care o promovăm în exterior o implementăm tot mai bine și în interior. Acțiunea și mobilizarea pe care o inițiem în afară, o încurajăm și în interior.

Toate acestea presupun eforturi și un lung proces de transformare, dar asta înseamnă Greenpeace - o mobilizare strategică, determinată și conștientă făcută în ritmul cerut de viață și circumstanțe.

# TRANSPARENȚA , FINANCIARĂ

**Transparența financiară este crucială pentru a câștiga și menține încrederea susținătorilor noștri și a publicului.**

## Venituri 2025

în mii de RON


<b>Donatori individuali Greenpeace România</b> Donații directe + redirectionarea a 3,5% din venit	254,090
<b>Fonduri de la Rețeaua Globală Greenpeace</b> Donatori Individuali	5,947,740
<b>Alte venituri</b> Diferențe schimburi valutare, diferențe provizioane cheltuieli de judecată	280,750
<b>Total</b>	<b>6,482,580</b>

## Cheltuieli 2025

în mii de RON

<b>Campania de Climă și Energie</b> Studii, rapoarte, investigații dezbateri, evenimente offline, etc.	2,547,170
<b>Campania pentru Protejarea pădurilor și a biodiversității</b> Studii, rapoarte, investigații dezbateri, evenimente offline, etc.	347,270
<b>Activități de Comunicare în online și offline</b> Publicitate online și offline, colaboratori, foto-video, printabile, etc.	1,283,590
<b>Cheltuieli operaționale</b> Salarii, deplasări, dezvoltare organizațională, chirii, costuri logistice, etc.	2,304,550
<b>Total</b>	<b>6,482,580</b>

**Spre deosebire de alte organizații, Greenpeace România nu acceptă donații de la corporații sau partide politice, pentru a-și păstra independența și obiectivitatea. La nivel internațional, Greenpeace se bazează în principal pe donațiile voluntare a aproximativ trei milioane de susținători individuali și pe sprijinul granturilor din partea fundațiilor independente care ne împărtășesc valorile.**



Nu te costă nimic,  
dar schimbă multe.

Redirecționează 3,5% din  
impozitul pe venit către  
Greenpeace România  
și sprijină lupta pentru  
păduri, climă și un viitor  
verde și pașnic.

**GREENPEACE**

