



2014年超市或量販店  
執行農藥管理評鑑指南

GREENPEACE  
綠色和平

## ► 超市或量販店為確保銷售產品的安全性

- 一 禁用五大類農藥
二 建立追溯制度
三 資訊公開透明

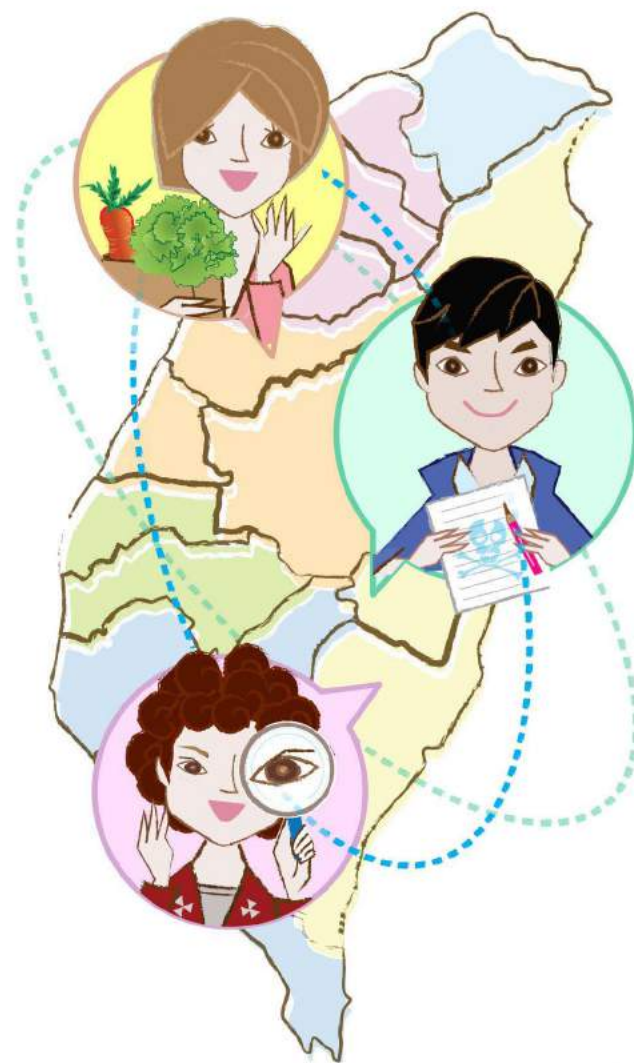
2013年，六大超市或量販店，包括：頂好、家樂福、愛買、松青、大潤發與全聯，各自提出禁用農藥承諾。經過一年，實際執行狀況如何？是否真能確保民眾不會再吃到含有農藥殘留的蔬果？綠色和平邀請超過1,000位消費者，前往全臺150家門市，針對生鮮蔬果禁用農藥的落實情形，驗收六大超市或量販店。這些消費者在選購同時，也觀察店內、貨架上是否提供農藥管理資訊，以供購買參考。諸如：生鮮蔬果產地標示是否清楚？根據不同的農藥使用方式，是否有設立專區專櫃？此外，綠色和平也請六家超市或量販店提供資訊，公開源頭管理農藥的相關措施。

2014年「超市或量販店執行農藥管理評鑑指南」整合超市或量販店與消費者評估。落實源頭管理，是農藥殘留問題的根本解決之道。這份評鑑有四大面向：

- 1 計劃禁用五大類農藥的決心
- 2 具體的農藥減量措施
- 3 農藥管理政策與相關資訊透明度
- 4 消費者實地考察評比

在這份評鑑指南中，民眾將可看到六大超市或量販店現行的農藥管理政策、執行情況與未來目標。公開資訊是企業的責任，也是對消費者負責的表現。而當企業填寫問卷時，也可自我檢視優劣之處各為何，進一步調整政策、精益求精。

消費者的實際感受、監督的力量，是超市或量販店禁用農藥的動力。綠色和平期盼，各企業能逐步落實源頭管理，實現無農藥的環境。而拒絕公開資訊或執行不力的企業，綠色和平將持續督促、要求作出改變，承擔應有的企業責任。



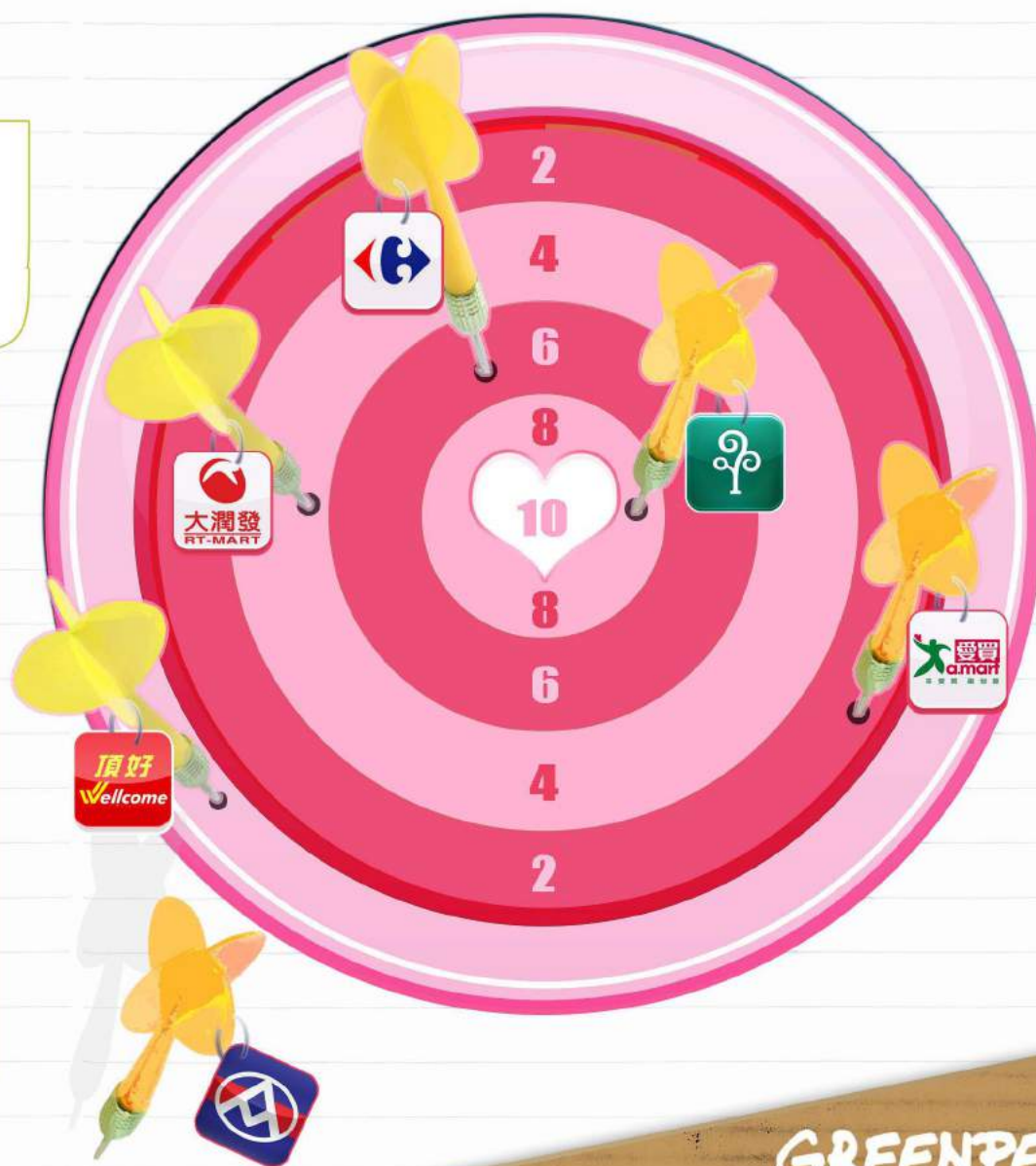
# 四大面向說明

## ▶ 消費者實地評比

### 說明

評鑑內容包括，產品是否依農藥使用狀況作分區陳列？包裝或貨架標示是否清楚？農藥管理相關政策如何？標籤資訊透明度如何？等等。

評鑑結果顯示，六大超市或量販店中，獲得最佳評比者，也僅獲26%受訪者的認同，店內半數以上的產品有提供農藥相關資訊。而在農藥管理政策方面，相較於標籤資訊透明度，因為企業執行不確實，多數民眾認同程度均低。總體而言，超市或量販店在產品分區、標籤管理方面表現較佳，但在農藥管理執行方面，民眾感受度就相當低。



## ▶ 禁用五大類農藥的決心

### 說明



- 農委會公告的劇毒性成品農藥
- 世界衛生組織公告的劇毒性農藥
- 世界衛生組織公告的中等毒性農藥
- 可能增加不孕風險及傷害胎兒的農藥
- 傷害蜜蜂的農藥

頂好率先承諾禁用五大類農藥。大潤發、松青、愛買和全聯，僅承諾禁用農委會公告劇毒農藥。家樂福雖然禁用兩類農藥，但僅限於部份蔬果。綜合而言，在禁用決心上，以上五家超市或量販店仍有很大的進步空間。



## ► 農藥減量具體措施

### 說明

為達成禁用農藥的目標，各大超市或量販店是否採行具體做法，執行農藥管理，諸如：每天逐批檢驗生鮮蔬果，或為減少用藥，直接與農民合作生產生鮮蔬果等。

六大超市或量販店中，愛買最早設立安全認證食品專區，但因專區內生鮮蔬果比例偏低，農藥減量效果有限。頂好從今年一月起推廣銷售「有身分證的蔬菜」，積極減少農藥殘留可能。大潤發亦設有快速篩檢檢驗室，但目前僅有一家賣場供消費者隨機抽驗。



## ► 農藥管理政策與相關資訊透明度

### 說明

公眾擁有「知情權」，各大超市或量販店都應該定期公開執行結果，包括在公眾可以查詢的平台或地點，諸如店內看板、貨架或網站，公布檢驗結果。



目前愛買在資訊公開方面最為積極，開發專屬的應用程式（APP）讓消費者查詢產品資訊。頂好則是利用QR code，民眾可以知道商品的生產者及相關用藥資訊。家樂福也將跟進使用QR code。大潤發採用一種補救方式來公告資訊，只要商品抽驗不合格，除了下架外，亦會告知購買該項商品的會員前往退款。另外民眾可至全聯官網下載2014年安全蔬果白皮書，查閱全聯農藥管理現況。



家樂福

## 消費者評比

賣場內並無依照農藥使用程度分區陳列的生鮮蔬果產品專區，亦無清楚的產品歸類，無法讓消費者便利安心地採買。表現較佳的部分，是農藥管理與標籤資訊，相較其他通路商，資訊較充足。

## ▶ 禁用五大類農藥措施

- ✓ 農委會公告的劇毒性成品農藥 (40%)
- ✓ 世界衛生組織列為極劇毒與劇毒農藥(40%)



去年，家樂福農藥禁用政策僅針對自有品牌，今年起擴大範圍，增加一定比例的生鮮蔬果，更直接保障消費者。但是仍然有60%的生鮮蔬果不在禁用範圍內，因此，仍有劇毒農藥殘留的可能。

## ▶ 農藥減量管理措施

### (1)半數增加履歷蔬果比例

增加具備產銷履歷商品，以及家樂福嚴選生鮮產品。直接向農民採購蔬果，同時，提高採購臺灣本土蔬果比例，有效掌握來源及用藥狀況。

### (2)邀請專家教導農民正確用藥

協助農民尋求替代方案，達成農藥減量。實際參與源頭管理，除了禁止農民濫用藥物，也要提供正確用藥觀念與技術諮詢，讓農民有問題時，不再只能向農藥商（行）求助，以降低農藥殘留風險。

據家樂福統計，自主檢驗結果顯示執行一年的農藥管理措施，農藥殘留比率相較2012及2013(至11月)，不合格率下降42.5%。顯示各項配套措施的確有其功效，但是可以進步的空間還有很多。就目前家樂福的農藥減量措施是相當多元且具體，但綠色和平建議家樂福應將腳步再加快，以利早日提供安全無虞的生鮮蔬果。



## ▶ 資訊公開

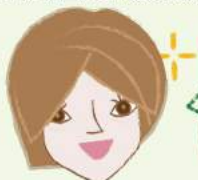
- 於2014.06將蔬果檢驗報告定期更新於網站供消費者參考。
- 不定期促銷從源頭管理的生鮮蔬果，如：履歷商品、家樂福嚴選生鮮商品及直採商品。



綠色和平期待家樂福可以提供更多資訊供消費者瞭解農藥管理的措施。讓民眾購買時有更多判斷資訊可以選擇。

## ▶ 禁用五大類農藥決心

✓ 農委會公告的劇毒性成品農藥 (100%)



愛買僅強制禁用第一類農藥，其它四類農藥則以拒買的方式鼓勵農民生產農藥減量的生鮮蔬果，但因不具強制性，仍然無法全面確保生鮮蔬果無農藥殘留。

## ▶ 農藥減量管理措施

- (1) 推廣政府認證安全食品區，其中包括有機認證、吉園圃、產銷履歷生鮮蔬果。
- (2) 每月由第三方實驗室檢驗5件生鮮蔬果。

六大超市或量販店中，愛買最先設立政府安全認證食品專區。然而，此專區中生鮮蔬果數量比例相對仍低，因此，在農藥減量措施上，建議愛買應提出具強制性且具體農藥減量措施。



## ▶ 資訊公開

- 賣場內舉辦產銷履歷發表會，讓商品更親近顧客。
- 消費者可從DM、網路、陳列架、自製看板上，查閱相關資訊。
- 推出愛買專屬的應用程式 (APP)，提供認證安全的農產品給消費者。



相較於其他超市或量販店，愛買在資訊公開的方面更為積極。除了推出愛買專屬的應用程式 (APP)，供消費者查詢產品資訊外，亦不定期地在賣場內舉辦生產履歷的發表會。此外，也會透過報紙報導與現場陳列架上的說明，讓民眾從多元管道獲得相關資訊。



愛買量販店

TAP標章 二維條碼

商品名稱: 茶葉-三泰綠茶

產區辨識: 茶葉檢驗 - 2009/06/01 包裝

追溯號碼: 01002-92243-33658

Step 2

於網頁上輸入15碼追溯號碼: 010029224333658

4 713327 158250

<http://taft.coa.gov.tw>

Step 1: 輸入追溯網址(臺灣農產品安全追溯資訊網TAFT)

消費者評比

產品專區清楚、標示資訊透明，但在農藥減量措施上，愛買應須做得更多，例如增加安全蔬果數量，實質保障消費者的食品安全。





頂好 Wellcome

## 消費者評比

根據消費者評比，頂好在產品專區專櫃、標籤資訊透明的部分，遠低於其他超市或量販店。但頂好在禁用五大類農藥、農藥減量措施提出最具體措施，顯示積極的決心，並保證所有門市自2016年起，只銷售有追溯履歷的蔬菜。會出現大相逕庭的結果，除了頂好突破性措施逐項尚在起步外，其他禁用措施的執行狀況也不夠踏實，消費者無法感受其用心禁用農藥的努力。

## ▶ 禁用五大類農藥決心 (頂好農藥管理的產品只限於國內生產，不包含進口產品。)

- ✓ 農委會公告的劇毒性成品農藥(100%)
- ✓ 世界衛生組織列為極劇毒與劇毒農藥(100%)
  - 世界衛生組織列為中等毒性農藥 (2014.03要求，2015年開始禁止)
  - 生殖風險農藥 ■ 傷害蜜蜂農藥



頂好逐步實施禁用計畫，並於2014年3月起，在合約中加註，要求廠商減少使用五大類農藥。初期，頂好會以檢驗報告作為供應商的評鑑標準之一，鼓勵供應商減少或停止使用五大類農藥。2015年後，若驗出即停止廠商的供貨權。但進口生鮮蔬果則不在此規範內。

## ▶ 農藥減量管理措施

- (1) 自2014年1月起推動全臺265家門市，銷售「有身分證的蔬菜」。2016年起，全面推行僅販售「有身分證蔬菜」，減少農藥的使用。
- (2) 每日隨機以綠盾快速檢驗方式抽驗農藥殘留。  
(註:綠盾為果菜市場或蔬果合作社，使用的蔬果安全管理機制，對農友出品的果菜進行抽檢，檢驗方式為用試劑快速檢測農藥殘留程度，合格即可使用綠盾標章。)
- (3) 每月抽出6至12品，送第三單位檢核。
- (4) 預計部分生鮮蔬果將採用先檢驗、後採收機制，確保無農藥殘留才可上架銷售。

頂好承諾，2016年起，全臺所有門市僅銷售可以追溯來源的生鮮蔬果。此舉為非常重要且具突破性的措施。另外，除了每日進貨時進行隨機抽驗，也委託第三方實驗室做檢驗。就諸多減量措施來看，頂好確實積極地減少農藥殘留量。

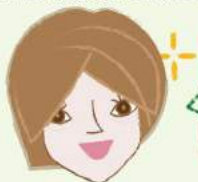


## ▶ 資訊公開

- 於頂好官方網站上，提供消費者查詢每日隨機抽驗的生鮮蔬果檢驗報告。
- 透過產銷履歷制度，讓消費者能以QR code得知商品的生產者及相關用藥資訊。
- 門市中定期以店頭海報與消費者溝通產地的訊息及商品的來源。

## ▶ 禁用五大類農藥決心

✓ 農委會公告的劇毒性成品農藥 (100%)



非直接與農民合作的產品要求不得檢出劇毒農藥，直接與農民合作的產品則百分之百禁用。

## ▶ 農藥減量管理措施

- (1) 針對需求高、農藥殘留風險高的生鮮蔬果，開發合作農場，嚴格控管源頭農藥使用情形。
- (2) 逐步擴大契作的有機蔬菜種類，並訂定逐年調增的有機生鮮蔬果產量目標。
- (3) 每個月隨機針對合作供應商進行抽驗，抽驗的比例為該廠商供應品項數的5%。
- (4) 供應商都需要有清楚的購買來源證明，以及每日出貨前的綠盾檢查合格作業。
- (5) 近10位全聯人員，每週定期至少一次至產地查核。

「增加平價有機種植、契作高風險農藥殘留蔬果」等措施，全聯以源頭做管控，期待全聯以臺灣通路最多的優勢與氣勢，提供消費者更多安全的生鮮蔬果，同時也兼顧保障契作農民的工作環境。



## ▶ 資訊公開

- 產銷履歷雲端管理系統預計104年完成後公開提供一般消費者查詢。
- 「2014年安全蔬果白皮書」於官網上可供民眾下載查閱。



全聯福利中心

### 消費者評比

全聯在全臺擁有超過600家生鮮門市，為店數最多、分佈最廣的消費通路。但卻只獲得12%的民眾認同，從產品包裝、部份門市內得知全聯農藥管理相關資訊。民眾感受度排名在六大超市或量販店中敬陪末座。另外，只有40%民眾認為，全聯產品清楚標示產地、生產者、種植過程。相較其他大多數超市或量販店，有超過50%以上的民眾可以藉由標籤得知資訊，全聯在標籤資訊的透明度仍明顯不足。



大潤發

## 消費者評比

近10%的民眾認為大潤發可以完全保障食品安全，探究其原因，大潤發在中壢店賣場設置快速篩選工作站，讓顧客現場隨機抽驗、可立即得知有無農藥殘留，確保買到安全的蔬果。

### ▶ 禁用五大類農藥決心

- ✓ 農委會公告的劇毒性成品農藥(100%)

### ▶ 農藥減量管理措施

- (1) 試行直接向農民採購生鮮蔬果，禁止混用多種農藥，以利源頭追溯與管理。若有微量檢出者，將予以通知及訪查。但目前尚無施行細則與時間表。
- (2) 中壢店每天現場抽檢10樣生鮮蔬果，並開放消費者可以抽驗另外10項商品。
- (3) 每月第三方實驗室檢驗40~50件生鮮蔬果。

目前生鮮蔬菜及水果均要求不得檢出劇毒性成品農藥，去年至今，檢驗蔬果產品結果，劇毒農藥殘留不合格率約5.58%，與違法不合格率12.44%相比，在合格率仍有進步空間。因此，大潤發今年度的目標，仍為輔導供應商改善。大潤發對於尚未在計劃中的缺失據實提報，綠色和平將持續要求大潤發改善計畫的增補。



### ▶ 資訊公開

- 若抽驗出不合格產品，除了下架，會通知購買該產品的會員以退回貨款。
- 中壢店蔬果檢驗站每日公佈檢驗結果在店內公佈欄，若顧客有意願，也可觀看檢驗流程，並由大潤發快篩檢驗員陪同並解說。

## ▶ 禁用五大類農藥決心

☑ 農委會公告的劇毒性成品農藥(100%)

## ▶ 農藥減量管理措施

- (1)每日自主抽驗100%綠盾快速檢驗。
- (2)每月由第三方實驗室檢驗5~10件生鮮蔬果。

目前，松青的執行措施相較其他超市或量販店範圍、廣度皆少了許多。仍需加強並增加更多實質方式才能真正達到農藥減量。



## ▶ 資訊公開

- 農藥殘留快速檢驗綠盾快篩結果於每日中午前公布於松青網站。
- 散裝蔬果平臺導入新的展示架(陳列架)，清楚標示每項蔬果產地。
- 冷藏櫃蔬果的標籤將從系統主檔變更，將每項蔬果產地資訊標示於包裝上。



松青為求資訊完全透明，已全面改換系統，因此，不管是專區的生鮮蔬果還是陳列架上散裝的蔬果，消費者都可以從標籤或看板上知道產地。每批蔬果都經過再次篩選，消費者每日都可在松青網站查詢農藥檢驗結果。另外，松青的產銷追溯比例，應較實際數據來的保守，因為(其系統)統計方式以生產者為主要追蹤對象，若生產源頭為產銷班，則不納入追蹤統計數值。



松青超市

### 消費者評比

在產品專區專櫃、農藥管理措施，或是標籤透明度等方面，松青都領先六大超市或量販店。這顯示松青的用心，也表示每家門市的政策落實情形讓民眾都感受得到。但是，相較於各家超市或量販店，積極從源頭管理農藥問題，松青保守的農藥管理態度，可能成為未來競爭的劣勢。

## ▶ 結論與建議

### 對大眾

大眾的參與和監督可以讓企業正視消費者權利，以確實執行禁用農藥政策以滿足民眾對食品安全的期待。在購買的蔬果還未達到百分之百無農藥之前，發揮公民的力量，要求或是支持超市及量販店提供安全無虞的產品！

### 對企業

企業在獲利的同時，應對消費者與環境擔負社會責任。承諾需要徹底執行，並讓資訊透明，大方面對民眾檢視，而非刻意隱瞞事實。六家超市與量販店在落實禁用農藥的整體執行狀況而言，仍有諸多需要改善或加強的策略，但秉持禁用農藥理念並持續執行，終能符合消費者的期待，獲得雙贏的成果。