

附件一 零售通路塑膠包裝量調查結果與說明

- 全臺超市量販店生鮮蔬果產品塑膠包裝使用調查結果：

店家	塑膠包裝使用比例 *			2021 年 生分塑膠包裝 使用比例 **
	2019	2021	減少/增長%	
Costco 好市多	94.4%	92.1%	-2.2%	0.00%
大潤發	75.8%	78.2%	2.3%	2.3%
全聯	86.6%	93.2%	6.7%	5.1%
美廉社	100.0%	100.0%	0.0%	7.8%
家樂福	84.4%	85.2%	0.8%	6.3% ***
頂好	88.7%	95.7%	7.0%	13.9% ***
愛買	75.2%	88.3%	13.1%	4.4%
平均	86.4%	90.4%	4%	5.7%

比較範圍：生鮮蔬果區產品

* 「塑膠包裝使用比例」計算方式：有用塑膠包裝產品數量 / 全部產品數量

** 「生分塑膠包裝使用比例」計算方式：生分塑膠包裝 / 全部產品數量

*** 家樂福合併頂好的生分塑膠包裝平均使用比例為 9.1%

- 調查方式說明：

綠色和平調查全臺主要零售通路業塑膠包裝的使用情形，以公民科學的調查方式，由綠色和平的研究員以及受訓的志工，實地走訪零售通路，以現場拍照、計算與紀錄的方式，取得數據並經統計分析，得出零售業使用塑膠的現況。

綠色和平於 2019 年 3 月展開首次的調查，對象為全臺主要量販店、超市以及超商，共九個品牌，包含：家樂福量販店與便利購、大潤發、Costco 好市多、愛買、全聯、頂好、美廉社、7-Eleven 與全家便利超商。

2021 年 1 月，綠色和平針對量販店與超市展開第二次調查，對象包含：家樂福量販店與便利購、大潤發、Costco 好市多、愛買、全聯、頂好與美廉社，共七個品牌。

兩次調查的主要資訊如下表。

2019 年調查	2021 年調查
調查人員人數：24 人 調查縣市：臺北、新北、桃園、臺中、臺南、 高雄、宜蘭、花蓮 總調查店數：70 間 調查範疇：生鮮蔬果、烘焙、熟食、蛋	調查人員人數：45 人 調查縣市：臺北、新北、臺中、臺南、高雄 總調查店數：67 間 調查範疇：生鮮蔬果、海鮮、肉類、熟食、蛋
總共盤點產品數量：14,425 生鮮蔬果區塑膠包裝比例：86.4%	總共盤點產品數量：17,484 生鮮蔬果區塑膠包裝使用比例：90.4%