

財團法人綠色和平基金會

110 年度工作報告書

計畫名稱	計畫時間	實施內容	實施績效
基金會發展-辦公室	1/1~12/31	<p>於臺北、高雄、台中繼續租設辦公室。臺北辦公室會址設於臺北市中正區重慶南路一段 109 號。高雄辦公室會址設於高雄市三民區平等路 45 號號。台中辦公室會址設於台中市西區五權西四街 57 號 3 樓。</p> <p>辦公室內規劃滿足人員需求之硬體設備，如辦公家具、文具用品、網路系統、電話之架設及維護。並將視員工人數、活動空間之需要。</p>	<p>於臺北、高雄、台中繼續租設辦公室。臺北辦公室會址設於臺北市中正區重慶南路一段 109 號。高雄辦公室會址設於高雄市三民區平等路 45 號號。台中辦公室會址設於台中市西區五權西四街 57 號 3 樓。</p> <p>辦公室內規劃滿足人員需求之硬體設備，如辦公家具、文具用品、網路系統、電話之架設及維護。並將視員工人數、活動空間之需要。</p>

基金會發展-人才 召募	1/1~12/31	基金會募款按計畫召募專案主任、數位專員、活動統籌職能，祈公眾藉著參予有關個人活動，進而促進對實際環保的行動。	滿足基金會在臺灣本地與全球環保工作之需求。開拓更多有效並帶來正面改變的環保工作，以應對和解決全球的環境污染和破壞問題。
基金會發展-募款 發展	1/1~12/31	(1)擴大召募捐款會員，增加募款工作地點和街頭募款與教育專員，增加每月月捐收入，提供基金會長期財政支援。 (2)提昇會員服務溝通品質。製作會員年報、季刊及電子報，記錄本會東亞分部與全球各地其他分部專案工作績效及進度，提供捐款會員公開、透明的管道了解本會的環保工作及財務使用情況。	各地工作順利開展，提供基金會更為穩定的財政支持。 2021 年之總月捐人數:83, 146

		(3)舉辦會員活動，不定期辦理會員交流、講座分享等聚會。	
行銷計劃 -維護本 會網站	1/1~12/31	透過網路推廣工作及合作平台，提升搜尋器的排名及網站的瀏覽率，提高臉書頁面的點擊量。串連網路論壇、bbs 等系統，宣傳本會環保工作動態。利用社群網站佈達專案工作及行動、志工活動訊息。	結合本會臺灣網站、Facebook 及其他網路平台，如泛科學、作為信息發放、平面新聞傳播的主要管道，讓更多臺灣民眾認識本會組織的理念與工作項目。網路平台同時也作為本會召募員工、網上捐款及招募志工的途徑。

行銷計劃 -本會文 宣品	1/1~12/31	<p>配合環保工作的推廣，拍攝活動影片及活動紀錄。製作基金會宣傳手冊、志工T恤、貼紙及專案報告。</p>	<p>(1) 製作平面文宣、廣告讓更多臺灣媒體及民眾認識本會組織的理念與工作。並配合活動製作符合專案目標的製作物。</p> <p>(2) 製作活動影像紀錄片、行動紀實。出版與本會環境議相關的宣傳影片，並上架於youtube等影音平台。</p> <p>(3) 基金會每月發送一封電子報給捐款會員，每週一封電子報給電子報訂閱者，提供公開、透明的專案與財務報告供民眾及捐款會員線上閱讀。</p>
--------------------	-----------	--	--

<p>「低碳生活月」： 減塑吃蔬</p>	<p>2021/12/3 — 2022/01/02</p>	<p>「低碳生活月」活動，主題為無塑消費及蔬食減碳，因為人類消費而製造的大量一次性塑膠產品帶來碳排，除了加劇氣候變遷，也造成嚴重海洋塑膠污染。國際報告估算，2019 年全球塑膠製造、焚化產生的碳排放量，相當於 189 座燃煤電廠總碳排量。希望藉由活動，指導民眾如何使用循環杯租借買飲料，避免使用一次性飲料杯，減少碳排。</p>	<p>活動現場展示多元的低碳消費模式，讓民眾直接落實日常生活中的「減碳」行動。活動裡的無塑示範店內除循環杯租借外，亦展示蔬果裸賣、乾貨重複填裝等無塑消費模式的示範。</p> <p>活動中邀請藝人擔任一日店長，與民眾分享如何在生活中實踐低碳消費，一同推廣生活中減塑、多吃蔬食的重要。指引民眾如何使用循環杯租借買飲料，身體力行推動民眾重視氣候變遷的急迫性。</p>
--------------------------	---------------------------------------	---	--

無塑填裝
與蔬果裸
賣工作坊

11/24

邀集臺灣超市與零售企業，包括統一超商、家樂福、全聯等代表，討論無塑供應模式的障礙與挑戰，雙向交流發想零售減塑的做法與新模式。

透過集思廣益、多方合作，改變現行「用了就丟」的消費習慣，無塑販售絕對不是不可能。在本會積極溝通與推動，以及廣大消費者支持之下，臺灣零售通路出現越來越多的無塑模式，如統一超商與全家便利商店，宣示會投入建置循環杯等容器租借模式。此外，家樂福在桃園青埔店嘗試裸裝販售的洗衣精、蔬果或碗盤清潔劑，消費者可以自備容器購買日用清潔劑，省去塑膠包裝。

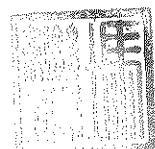
規劃「氣候變遷環境教育專案」	4/19~12/3 1	<p>「Green Future Academy 氣候變遷教育平臺」於 4 月 19 日正式啟動上線，免費讓學校老師能有更完整、正確、彈性使用的線上教材可以參考或使用。課程難易程度有分不同等級，內容有知識性的文字、實鏡圖片、影片、小遊戲、數據資料、和小測驗，能適用不同需求與情境的教學或自學。</p>	<p>教育部環境及防災教育科對本會本次啟動的線上教育平台表示歡迎，並表示未來加上綠色和平基金會的平臺後，臺灣的青年能更加容易取得相關知識，並且願意響應聯合國對氣候變遷與永續發展教育的倡議，一起攜手實踐減碳的生活，並發展前瞻科技，改善目前高碳排的環境，透過綠色和平基金會引進許多國外實證研究或相關宣導，對於臺灣氣候變遷的教育，更能與國際接軌，教育部樂見其成，並願意攜手合作。</p>
----------------	----------------	--	--

與《今周刊》合作舉辦的「臺灣城市淨零承諾」記者會暨「臺灣淨零城市先行」論壇	10/13	邀請立法院副院長蔡其昌、臺北市長柯文哲、新北市長侯友宜、高雄市副市長羅達生、臺北市副市長彭振聲與本會執行總監共同為達成城市淨零的承諾，一起跨出臺灣全面加速減碳的腳步，以期實現臺灣2050年碳排淨零的目標。	透過此次論壇，中央與地方領袖能凝聚共識，更積極規劃推動淨零排放的相關政策，讓臺灣及早因應正在迫近的氣候衝擊。
---------------------------------------	-------	--	--

RE10x10 綠電 X 淨 零 來場 創新的能 源 party	6/24	因疫情關係，舉辦線上論壇，邀集民間團體、政府單位及企業代表，共同探討減碳為何成為台灣供應商的指標、以及再生能源的必要性，還有推動綠色永續如何成為疫後振興的新力量。	湧進超過 600 人報名，本會累計接觸了超過 150 家企業，並且有其中的三十多家加入了 RE10x10 倡議，宣示了組織的綠電目標。今年加入的企業包含了台灣大哥大、儒鴻紡織、元大金控等知名企業，囊括各行各業。本會在其中協助企業提供綠電相關的諮詢、輔助，也樂見企業展現行動力，以轉用再生能源減碳，對抗全球氣候變遷。
--	------	---	---

【本報告書提經本法人 民國 111 年 05 月 26 日第四屆第 9 次董事會議決議通過】

主辦會計：



執行長：



董事長：

