

財團法人綠色和平基金會

113 年度工作報告書

計畫名稱	計畫時間	實施內容	實施績效
基金會發展-辦公室	1/1~12/31	於臺北、高雄、台中繼續租設辦公室。臺北辦公室會址設於台北市松山區復興北路 365 號 11 樓。高雄辦公室會址三民區平等路 45 號。 辦公室內規劃滿足人員需求之硬體設備，如辦公家具、文具用品、網路系統、電話之架設及維護。並將視員工人數、活動空間之需要。	於臺北、高雄、台中繼續租設辦公室。臺北辦公室會址設於臺北市松山區復興北路 365 號 11 樓。高雄辦公室會址設於高雄市三民區平等路 45 號。 辦公室內規劃滿足人員需求之硬體設備，如辦公家具、文具用品、網路系統、電話之架設及維護。並將視員工人數、活動空間之需要。
基金會發展-人才招募	1/1~12/31	基金會募款按計畫招募專案主任、數位專員、活動統籌職能，祈公眾藉著參予有關個人活動，進而促進對實際環保的行動。	滿足基金會在臺灣本地與全球環保工作之需求。開拓更多有效並帶來正面改變的環保工作，以應對和解決全球的環境污染和破壞問題。

基金會 發展-募 款發展	1/1~12/31	(1)擴大招募捐款會員，增加募款工作地點和街頭募款與教育專員，增加每月月捐收入，提供基金會長期財政支援。 (2)提昇會員服務溝通品質。製作會員年報、季刊及電子報，記錄本會東亞分部與全球各地其他分部專案工作績效及進度，提供捐款會員公開、透明的管道了解本會的環保工作及財務使用情況。 (3)舉辦會員活動，不定期辦理會員交流、講座分享等聚會。	各地工作順利開展，提供基金會更為穩定的財政支持。
行銷計劃-維護 本會網站	1/1~12/31	透過網路推廣工作及合作平台，提升搜尋器的排名及網站的瀏覽率，提高臉書頁面的點擊量。串連網路論壇、bbs 等系統，宣傳本會環保工作動態。利用社群網站佈達專案工作及行動、志工活動訊息。	結合本會臺灣網站、Facebook 及其他網路平台，如泛科學、作為信息發放、平面新聞傳播的主要管道，讓更多臺灣民眾認識本會組織的理念與工作項目。網路平台同時也作為本會招募員工、網上捐款及招募志工的途徑。

行銷計劃-本會文宣品	1/1~12/31	配合環保工作的推廣，拍攝活動影片及活動紀錄。製作基金會宣傳手冊、志工 T 恤、貼紙及專案報告。	(1)製作平面文宣、廣告讓更多臺灣媒體及民眾認識本會組織的理念與工作。並配合活動製作符合專案目標的製作物。 (2)製作活動影像紀錄片、行動紀實。出版與本會環境議題相關的宣傳影片，並上架於 youtube 等影音平台。 (3) 基金會每月發送一封電子報給捐款會員，每週一封電子報給電子報訂閱者，提供公開、透明的專案與財務報告供民眾及捐款會員線上閱讀。
桃園市兒美館慶開幕，本會協助減少4千件一次性餐具	4 月 13 ~14 日	4 月的桃園青埔，尚青！桃園市兒童美術館青埔館在 2024 年 4 月 3 日熱鬧開幕，拉開為期一個月的慶祝活動序幕。本會志工團隊攜手循環容器業者青瓢進駐市集，以宣傳、解說等行動推廣循環餐具，並成功減少 4,090 件一次性餐具，為這場藝術盛會增添不少綠意。	一座潔白斜屋頂的山丘建物，靜靜地佇立在一派翠綠的草地，前方還有一潭碧綠的青塘園相伴。這裡是桃園市兒童美術館青埔館，不僅是孩子探索藝術的奇妙世界，更是開幕活動期間，親子一同實踐綠色生活的環保場所。 山丘場館中央簾空挑高的藝文長廊，自 4 月 4 日兒童節起一連四個週末迎來「小小藝術家市集」。現場除了舉辦繪畫、舞蹈等藝術活動，還有 10 多家餐飲攤販與餐車進駐，為親子家庭帶來視覺與味覺的雙重饗宴。 其中在 4 月 13 日至 14 日間，館方鼓勵蒞臨親子避免使用一次性餐具，本會志工、循環容器業者青

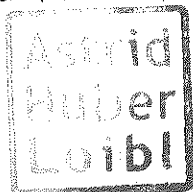
			瓢以及各家攤商藉此聯合推廣循環餐具，成功減少 4,090 件一次性餐具的垃圾。 本會的宣傳志工向現場民眾宣導使用循環餐具的重要性，並邀請共同響應。還有志工在攤位駐點，向民眾解說如何租借餐具，並協助歸還以及全額退押金。此外，多位志工負責為攤商補充循環餐具，並採訪攤商對循環容器的想法。 志工們還以生動有趣的方式導讀減塑環境繪本《我家有塑嗎》，啟發孩子們對環境保護的初步認知。志工也呼籲民眾寫下對桃園市政府推動減塑政策的期望，現場共收集到 229 張明信片，向桃園市政府傳達環境政策對下一代的重要性。
--	--	--	---

彩虹勇士號抵達高雄亞灣，逾 600 人參觀	11 月 2 ~ 3 日	時隔七年，本會環保研究船艦「彩虹勇士號」(Rainbow Warrior) 再次造訪臺灣	11 月 2 日和 3 日，彩虹勇士號開放本會會員和公眾參觀，吸引超過 600 人一睹這艘傳奇船艦的風采。 彩虹勇士號之所以到訪臺灣，是為了今年 11 月底在韓國釜山舉行的《全球塑膠公約》(Global Plastics Treaty) 第五輪關鍵談判會議，展開「彩虹領航·無塑未來」東亞之旅，她自香港啟航、途經高雄，最終抵達釜山，集結了東亞與全球渴望減塑的力量。 然而，彩虹勇士號來臺旅途並非一帆風順。受到潭美颱風影響，航程從原訂的三天，被迫延長至八天，最終在 10 月 27 日乘風破浪抵達高雄亞灣碼頭，除了完成塑膠污染研究調查，更與熱情等候的會員和支持者相會。
------------------------------	---------------------	---	--

氣候通 膨現象 暨民調 記者會	8 月 13 日	公布 2021 年至 2023 年，臺灣農作物因極端高溫、乾旱和強降雨極端氣候導致農損和價格調漲的影響	槿柑、玉米、冬瓜、柿子、青蔥、茄子、芭樂、洋蔥等農產的影響最劇烈，價格漲幅最高，其中柿子貴了 3.4 倍，青蔥更漲到 4 倍。除了在地農產，臺灣高度依賴的進口黃豆、小麥、玉米也面臨國際間通膨衝擊，使相關畜牧肉品、水產品和蛋類價格隨之升高。 本會針對氣候通膨展開民調，更發現高達 90.8% 民眾擔心極端氣候將使物價繼續上漲。 事實上，氣候變遷已逐漸對臺灣的自然環境、水資源、農林漁牧、健康、生態、用電需求和社會經濟造成衝擊，近 15 年因天災造成的農損平均每年 124 億元。 為此，本會強力建議政府擬定「抗氣候通膨政策」，包含評估氣候通膨對臺灣經濟的影響、定期公布氣候通膨指數、建立補償金制度，更重要的是協調各部會、產業及民間代表合作積極源頭減碳，大規模財政投資再生能源、補助企業與民眾裝置再生能源發電設備、鼓勵換用節能家電等措施，共同減緩氣候危機。
--------------------------	-------------	---	--

【本報告書提經本法人 114 年 3 月 21 日第五屆第一次董事會議決通過】

主辦會計：



執行長：



董事長：



中華民國 114 年 3 月 21 日