

# Brand Audit

Brand Audit หรือ การตรวจสอบแบรนด์สินค้าจากขยะพลาสติก เป็นการรวบรวมข้อมูลจากการเก็บขยะเพื่อตรวจสอบว่าขยะเหล่านี้เป็นขยะประเภทอะไร และมาจากแบรนด์หรือผู้ผลิตใดบ้าง ข้อมูลที่เก็บได้จะสะท้อนให้เห็นว่ามีผู้ผลิตใดบ้างที่จะต้องรับผิดชอบกับมลพิษ ที่เกิดจากขยะจากแบรนด์ของตน และเปลี่ยนแปลงเชิงนโยบายในการเลือกใช้บรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์

## 1. เลือกพื้นที่ในการทำ Brand Audit

เลือกพื้นที่ที่สะดวกในการจัดกิจกรรม เหมาะสมกับจำนวนคนที่ร่วมเก็บขยะ อาจเป็นพื้นที่ที่คนในชุมชนได้รับความเดือดร้อนจากขยะ หรือพื้นที่ในสิ่งแวดล้อมที่มีขยะเยอะ อย่าง ชายหาด ริมน้ำ บึงภูเขา

\*อาจจะต้องตรวจสอบว่าจะต้องขออนุญาตหน่วยงานที่รับผิดชอบในพื้นที่เหล่านั้นหรือไม่



## 2. วางแผนกิจกรรม การจัดการขยะ หลังจากทำการตรวจสอบเรียบร้อย

วางแผนเก็บ คัดแยก บันทึกรายชื่อ และจัดการขยะที่เก็บมาว่าหลังจากจบกิจกรรมแล้วจะอย่างไร

Idea:

- ◆ ขยะที่รีไซเคิลได้ ส่งขายชาเลนจ์
- ◆ ติดต่อหน่วยงานในท้องถิ่นเพื่อจัดการขยะ
- ◆ ส่งขยะให้แต่ละแบรนด์ที่เจอ เพื่อบอกบริษัทเหล่านั้นว่า “จัดการขยะที่มาจากแบรนด์ของเธอด้วยยยย”



## 3. เตรียมอุปกรณ์



- ◆ แบบฟอร์ม
- ◆ เอกสารคู่มือและตัวอย่างประเภทขยะ
- ◆ ถุงมือยางแบบหนา
- ◆ ไม้คีบ
- ◆ ถุงใส่ขยะ
- ◆ อุปกรณ์ทำความสะอาด เช่น สบู่ล้างมือ
- ◆ อุปกรณ์ปฐมพยาบาลเบื้องต้น

## 4. ลงมือเก็บขยะ

Tips: แบ่งทีมเก็บขยะเป็นสองทีม

1. ทีมที่เก็บขยะพลาสติก
2. ทีมที่เก็บขยะที่ไม่ใช่พลาสติก



## 5. แชรภาพกิจกรรม

ถ่ายภาพก่อน-หลังการเก็บขยะ ว่ามีความแตกต่างอย่างไรบ้าง ถ่ายภาพระหว่างกิจกรรมและแชร์ใน social media พร้อมเล่าถึงปัญหามลพิษพลาสติกอย่าลืมใส่ #Breakfreefromplastic และแท็ก @GreenpeaceThailand



## 6. แยกขยะแยกขยะเพื่อจดบันทึก



### ไม่ใช่พลาสติก

กระดาษ  
ขวดแก้ว  
อลูมิเนียม  
(นำไปจดบันทึก)

ไม้, เหล็ก

ขยะอันตราย

ขยะทางการแพทย์  
(แปะป้ายระบุให้ชัดเจน  
ติดต่อหน่วยงานจัดการขยะ  
ในพื้นที่ให้มารับไป)

คู่มือแยกขยะ  
ตามประเภทผลิตภัณฑ์

คลิก

## 7. บันทึกข้อมูล

- ◆ ปริ้นท์แบบฟอร์มและบันทึกข้อมูลลงกระดาษ ได้ที่ลิงก์ด้านล่างนี้

<https://act.gp/BrandAuditOnlineForm>

- ◆ ย้ายข้อมูลมาลงในแบบฟอร์มออนไลน์ เพื่อรวบรวมส่ง
- ◆ นำข้อมูลส่งมาที่ [brandaudit.th@greenpeace.org](mailto:brandaudit.th@greenpeace.org)

