



ที่ 001/Plastic-free Future 2022

วันที่ 29 กันยายน พ.ศ. 2565

เครือข่ายกรีนพีซ ประเทศไทย
313 อาคารซีพีทาวเวอร์ ถนนสีลม
แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500

เรียน คุณศุภชัย เจียรนวนนท์ ประธานคณะผู้บริหาร เครือเจริญโภคภัณฑ์

เรื่อง ข้องกังวลของกรีนพีซ ประเทศไทย เกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมของเครือเจริญโภคภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับวิกฤตมลพิษพลาสติก และการรณรงค์สาธารณะของกรีนพีซเพื่อผลักดันให้มีการลดและกำจัดบรรจุภัณฑ์พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้งและรายการสินค้าต่างๆ ในห่วงโซ่อุปทานของเครือเจริญโภคภัณฑ์

สิ่งที่ส่งมาด้วย (1)ข้อเรียกร้องด้านความยั่งยืนของกรีนพีซ สำหรับบริษัทผู้ผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคในการต่อกรกับวิกฤตมลพิษพลาสติก (2) ผลการตรวจสอบแบรนด์ (Brand Audit) จากขยะพลาสติกในประเทศไทย ปี 2561-256

มลพิษพลาสติกพบได้ทุกหนทุกแห่ง ตั้งแต่ชายหาดเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ไปจนถึงทวีปแอนตาร์กติกาที่อยู่ห่างไกล ในช่วง 3-4 ปีที่ผ่านมา ผลกระทบของมลพิษพลาสติกปรากฏชัดเจนมากขึ้นทั้งต่อสิ่งแวดล้อมและสัตว์ เช่น เต่าและนกทะเล เป็นต้น รวมถึงสุขภาพของมนุษย์ นักวิทยาศาสตร์พบไมโครพลาสติกในอาหารและเครื่องดื่ม ในดิน ในอากาศที่เราหายใจและในเลือดของมนุษย์ พลาสติกส่วนใหญ่ทำมาจากก๊าซฟอสซิลและน้ำมัน ดังนั้น จึงส่งผลกระทบต่อสุขภาพภูมิอากาศอย่างไม่น่าเชื่อหลีกเลี่ยงได้ กรีนพีซเรียกร้องให้บริษัทต่างๆ และผู้นำโลกให้ก้าวขึ้นมาเป็นผู้นำและขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลง เพื่อต่อกรกับวิกฤตมลพิษพลาสติกในประเทศไทยและทั่วโลกอย่างจริงจัง

ตามที่กรีนพีซ ประเทศไทยได้แสดงข้อกังวลในโอกาสต่างๆ จุดหมายฉบับนี้ประสงค์ที่จะเน้นย้ำถึงข้อกังวลหลักต่อแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมที่เครือเจริญโภคภัณฑ์ดำเนินการอยู่ โดยข้อกังวลหลักดังกล่าวมีดังต่อไปนี้:

- เครือเจริญโภคภัณฑ์ถูกระบุว่า เป็น 1 ใน 5 ผู้ก่อมลพิษพลาสติกในสิ่งแวดล้อม และอยู่ในอันดับแรกหลายครั้งจากการตรวจสอบแบรนด์สินค้าจาก

ขยะพลาสติก (Brand Audit) ที่ดำเนินการโดยกรีนพีซ ประเทศไทย ตั้งแต่ปี 2561-2565 ซึ่งกรีนพีซได้ส่งผลของ Brand Audit ให้กับเครือข่ายภาคีองค์กรทุกครั้ง

- การประเมินนโยบายของธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ในประเทศไทย ซึ่งรวมถึงธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ภายใต้เครือข่ายภาคีกรีนพีซพบว่า ยังไม่มีธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่รายใดผ่านเกณฑ์ขั้นต่ำเพื่อต่อกรกับวิกฤตมลพิษพลาสติกที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น
- ในขณะที่ เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2573 ของเครือข่ายภาคีกรีนพีซเป็นจังหวะก้าวสำคัญในทิศทางที่ถูกต้อง แต่การริเริ่มต่างๆ รวมไปถึงนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมในปัจจุบันของเครือข่ายภาคีกรีนพีซนั้นยังไม่เพียงพอที่จะต่อกรกับวิกฤตมลพิษพลาสติก ซึ่งเห็นได้จากแนวทางที่ดำเนินการทั่วไป เช่น โครงการกู้คืนขยะ ระบบการรีไซเคิล การใช้พลาสติกชีวภาพ และการนำพลาสติกเป็นเชื้อเพลิงในโรงไฟฟ้าขยะ เป็นต้น โดยการดำเนินการดังกล่าวนี้ไม่สามารถแก้ไขวิกฤตมลพิษพลาสติกได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

หากเครือข่ายภาคีกรีนพีซยังพึ่งพาบรรจุภัณฑ์พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง จะถือเป็นความล้มเหลวโดยสิ้นเชิงของบริษัทซึ่งมีขนาดขอบเขตและชื่อเสียงทั้งในประเทศและในระดับโลกด้วยเหตุนี้ กรีนพีซ ประเทศไทยจึงตัดสินใจทำการรณรงค์สาธารณะต่อเครือข่ายภาคีกรีนพีซในเรื่องนี้ โดยจะเริ่มขึ้นในวันที่ 29 กันยายน 2565

จากข้อกังวลดังกล่าวข้างต้น กรีนพีซ ประเทศไทย เชื่อมั่นว่า ด้วยการลงมือทำอย่างเร่งด่วน เครือข่ายภาคีกรีนพีซจะสามารถเป็นผู้นำระดับโลกในการยกเลิกบรรจุภัณฑ์พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง เครือข่ายภาคีกรีนพีซอยู่ในจุดที่โดดเด่น เพื่อต่อกรกับวิกฤตมลพิษพลาสติกและสร้างผลสะท้อนในเชิงบวกได้ กรีนพีซ ประเทศไทย คาดหวังถึงการสนทนาอย่างมีความหมายของทั้งสองฝ่ายเพื่อต่อกรกับวิกฤตมลพิษพลาสติกซึ่งเป็นวาระเร่งด่วน

กรีนพีซ ประเทศไทย ส่งจดหมายฉบับนี้มาพร้อมกับ “ข้อเรียกร้องด้านความยั่งยืนของกรีนพีซต่อบริษัทผู้ผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคในการต่อกรกับวิกฤตมลพิษพลาสติก” โดยเราต้องการเห็นเครือข่ายภาคีกรีนพีซมีปฏิบัติการที่ก้าวหน้าในแต่ละประเด็นของข้อเสนอเชิงนโยบายเหล่านี้ และเพื่อให้เกิดการสนทนาอย่างมีความหมายภายใต้กรอบการรณรงค์สาธารณะของกรีนพีซ ประเทศไทย ต่อเครือข่ายภาคีกรีนพีซ ขอความกรุณาตอบกลับจดหมายพร้อมกับเอกสารที่เป็นลายลักษณ์อักษรดังต่อไปนี้:

- รายงานชี้แจงและอธิบายความคืบหน้าของเครือข่ายภาคีกรีนพีซตาม “ข้อเรียกร้องด้านความยั่งยืนของกรีนพีซต่อบริษัทผู้ผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคในการต่อกรกับวิกฤตมลพิษพลาสติก”

- แผนงานโดยละเอียดที่ระบุว่า เครื่องเจริญโภคภัณฑ์มุ่งมันยกเลิกบรรจุภัณฑ์พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้งตลอดห่วงโซ่อุปทานของบริษัทอย่างไร

การมีเอกสารที่เป็นลายลักษณ์อักษรตอบจากเครื่องเจริญโภคภัณฑ์แสดงให้เห็นถึงความตั้งใจจริงของบริษัทในการต่อยอดกับวิกฤตมลพิษพลาสติกตลอดห่วงโซ่อุปทานและความโปร่งใสในการนำเสนอข้อมูล อย่างไรก็ตาม กรีนพีซ ประเทศไทย พร้อมที่จะพูดคุยเพิ่มเติมหากมีข้อสงสัยผ่านระบบชมหรือทางโทรศัพท์ การประชุมสนทนาระหว่างกรีนพีซ ประเทศไทยกับเครื่องเจริญโภคภัณฑ์จะเกิดประโยชน์อย่างยิ่งหลังจากที่เราได้รับและทบทวนเอกสารที่เป็นลายลักษณ์อักษรดังกล่าวข้างต้น

ด้วยความเคารพ



ธารา บัวคำศรี ผู้อำนวยการ กรีนพีซ ประเทศไทย

อีเมล tbuakams@greenpeace.org

โทรศัพท์ : 089-476-9977



พิชามณูชู้ รุ้กรอด หัวหน้าโครงการรณรงค์ยุติมลพิษพลาสติก กรีนพีซ ประเทศไทย

อีเมล pichmol.rugrod@greenpeace.org

โทรศัพท์ : 063-906-4971