



**ÜRETİCİ
PAZARLARINI
BİRLİKTE YAYGINLAŞTIRMANIN YOLU**
-UYGULAMA REHBERİ-

GREENPEACE

Üretici pazarlarını BİRLİKTE yaygınlaştırmak için hazırladığımız uygulama rehberini indirdiğiniz için teşekkürler!

Greenpeace olarak önerdiğimiz ekolojik tarım modeli gıda tedarikini şirketlerin değil, üretici ve tüketicilerin kontrol ettiği bir dünyayı destekliyor. Bu yüzden çiftçiyi koruyan, tarımın kalkınmasını sağlayan fikirler ekolojik bir geleceği de beraberinde getiriyor.

Uzun tedarik zincirleri yerine, gıdanın yerinde üretildiği ve tüketildiği bir gıda sistemi, aynı zamanda çevre dostu gıda sistemi anlamına geliyor ki bu da zehirli pestisitlerin kullanılmadığı gıdaya erişimin daha fazla mümkün olduğu bir gelecek demek.

İşte bu yüzden belediyelerin denetimi altında açılacak üretici pazarlarının çiftçileri refaha kavuşturacağına ve beraberinde daha ekolojik bir gıda sisteminin mümkün olacağına inanıyoruz.

İndirmiş olduğunuz bu rehber, ekolojik bir gelecek için önemli olan üretici pazarlarının şehirlerimizde yaygınlaştırılmasında birey olarak neler yapabileceğinize dair önerileri içeriyor.

GREENPEACE

1. ÇİFTÇİYİ KORU TARIMI KURTAR İMZA VER

Caner Özkan @ Greenpeace
Sarıyer Gümüşdere'de ekolojik tarım yapan kadın çiftçi

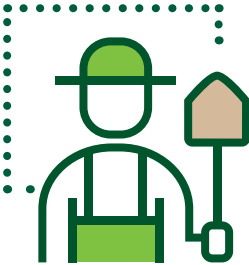
Üretici pazarlarının şehirlerde yaygınlaşması için sizin gibi konuya duyarlı bireylerin belediyelerinden üretici pazarları talep etmelerini ve Türkiye'nin her yerinden insanların harekete geçerek bunun gerçekleşmesine katkıda bulunmalarını istiyoruz. **Şimdi sen de hazırladığımız imza sayfasına girerek, seçtiğin belediyeden üretici pazarı talep edebilirsin.**

TARIMIKURTAR.ORG

Peki işimiz bununla bitiyor mu? Elbette hayır.

Biz bir yanda imzalarla birlikte belediyelere bu talepleri iletmek için çalışırken siz de yaşadığınız çevrede daha fazla insanın harekete geçmesine yardım edebilir, konu hakkında farkındalık yaratacak etkinlikler düzenleyebilir, belediyenizi doğrudan karar alması yönünde ikna edebilirsiniz.

Birkaç kişi bile değişim için çok büyük farklar yaratabilir. Gıda ve tarım hakkındaki bilgi ve fikirlerinizi paylaşarak, en basit şekliyle arkadaşınızla ve komşularınızla konuşarak insanların düşüncelerini değiştirebilirsiniz. Türkiye'deki gıdaların ve tarımın geleceğini önemseyen insanları gruplar halinde organize edebilirsiniz. Tükettiğimiz gıdalar hakkında konuşmak ve Türkiyeli çiftçileri desteklemek için etkinlikler düzenleyebilirsiniz. Bu etkinliklerin hikayesini resimler, videolar aracılığıyla sosyal medya ve bloglarda paylaşabilirsiniz. Son olarak bağlı bulunduğunuz belediyeye, hatta hükümete gıdalarımızın tarladan sofraya geliş şeklini değiştirecek yeni politikalar geliştirmeleri için baskı yapabilirsiniz.



2.ÖĞREN



Mert Çakır @ Greenpeace
İzmir Pağos Üretici Pazarı'nda kadın üreticiler

ORTAK SORUN: TÜRKİYE TARIMI ZOR DURUMDA

Bir zamanlar Türkiye'deki tüm gıdalar ekolojik yöntemler kullanılarak üretiliyordu; gıdalarımız pestisit (tarımda kullanılan zehirli sentetik kimyasallar) içermiyordu. Dolayısıyla yemek yemek daha güvenliydi. Türkiye'de tarımın sanayileşmesi tarımsal üretimi artırdı ama tehlikeli kimyasalları gıdalarımızın içine soktu ve küçük çiftçiler için maliyetleri yükseltti.

Bir zamanlar memleketin büyük bir çoğunluğu çiftçiydi ama şimdi her yıl daha fazla çiftçi şehirlerde çalışmak için topraklarını terk ediyor. Çünkü ürünlerini araçlara ve süpermarket zincirlerine satarak geçimlerini olması gerektiği gibi sağlayamıyorlar. Büyük tarım şirketlerinin tekeli gıdalarımızın kontrolünü yerel üreticilerden alıyor ve bu gıdaları çiftçilere ödedikleri fiyattan daha azına tüketicilere satıyor. Aradaki fark ise araçlar arasında bölünüyor.

ÜRETİCİ PAZARLARI

Çiftçilerin refahını ve yediğimiz gıdaların güvenliğini arttırmanın en iyi yolu belediyelerin üretici pazarlarını desteklemesi ve çiftçilerin ürünlerini doğrudan tüketiciye satmasına olanak tanınması. Bu, araçların rolünü azaltacak; dolayısıyla çiftçilerin yetiştirdikleri gıdalar için adil bir gelir elde etmesini sağlayacak. Bu sayede tüketiciler çiftçilerle gıdaların nasıl yetiştirildiğiyle ilgili konuşabilecek; gıdalarımızın zehirli pestisit kullanmadan ekolojik tarım yöntemleriyle yetiştirilmesini talep edebilecek. Bu yol aynı zamanda bize gıdalarımızı yetiştiren çiftçilerle bir araya gelme imkanı sağlayacak. Son olarak gıdaların Türkiye içinde yüzlerce kilometre dolaşma ihtiyacını azaltacak; böylece ulaşım için fosil yakıt yakma ihtiyacı ile birlikte, Türkiye tarımını tehdit eden ve iklim değişikliğine sebep olan tehlikeli sera gazı emisyonlarını düşürecek.



BELEDİYELERİN ROLÜ

Bu rehberin büyük bir kısmında tek başınıza ya da arkadaşlarınızla yapabileceğiniz anlatılıyor ancak daha büyük değişimlerin bazıları için yeni üretici pazarlarının kurulması, düzenlenmesi ve denetlenmesi konusunda belediyelerimizi ikna etmemiz gerekiyor. Böylece daha fazla insan gıdasını, bu gıdaları yetiştiren çiftçilerden satın alabilir. Yasa belediyelerin bu konudaki hak ve sorumluluklarını düzenliyor¹; tüketici ve seçmenler olarak bizim onları ikna edecek gücümüz var. Çiftçi ve üreticileri organize etmek, ulaşımı planlamak ve pazar yerlerinin altyapısını hazırlamak belediyeler tarafından gerçekleştirilmeli. **Hep birlikte Türkiye tarımının geleceğini, yediğimiz gıdaların tarladan sofraya uzanan yolculuğunu değiştirebiliriz.**

¹5216 sayılı kanunun 7. maddesi "Büyükşehir ve ilçe belediyeleri tarım ve hayvancılığı desteklemek amacıyla her türlü faaliyet ve hizmette bulunabilirler" der. Ayrıca Hal Yasası olarak da bilinen 5957 sayılı kanun üretici pazarını şöyle tanımlar: "Üretici pazarları, yörede yetiştirilen mal miktarı ve çeşidi, üretim sezonu ile üretici ve tüketici talepleri dikkate alınarak semt pazarlarının kurulduğu günlerle aynı olmamak şartıyla belediyelerce kurulur." Pazar Yeri Yönetmeliği ise belediyelerin sorumluluklarını ve düzenleme şartlarını açıklar.

DAHA FAZLASINI ÖĞRENİN



Caner Özkan @ Greenpeace
Trakya'da ayçiçekleri

Küçük bir bilgi uzun bir yol alınmasını sağlar. Bu bilgileri aktarmak ya da üretici pazarlarını savunmak için tarım veya tedarik zincirleri konusunda uzman olmanıza gerek yok. Diğer insanlarla konuşurken ya da birtakım etkinlikler düzenlerken kendinizi zaten ciddi bir bilgi paylaşımının içinde bulacaksınız. Ama çok daha fazlasını öğrenmek istiyorsanız, aşağıdaki kaynaklara göz atabilirsiniz.

Çiftçi ve üretici pazarları hakkında daha fazla bilgi için Greenpeace sitesindeki makaleyi okuyun.

<https://www.greenpeace.org/turkey/blog/ekolojik-tarimda-uretici-pazarlarinin-onemi/>

Türkiye'de tarım ve gıda sistemi üzerine konuştuğumuz Youtube videosunu izleyin:

<https://www.youtube.com/watch?v=N0LK8yH4BXo>

Türkiye'de Tarım ve Gıda podcast yayını dinleyin:

<https://www.youtube.com/watch?v=wpdWiZoVegs&t=2s>

Üretici pazarının özelliklerini anlattığımız Youtube videosunu izleyin:

<https://www.youtube.com/watch?v=gflsXQxaoy4>

Caner Özkan @ Greenpeace
Sarıyer Gümüşdere'de ekolojik tarım yapan çiftçi

DAHA FAZLASINI ÖĞRENİN

Belediyelerin rolü hakkında daha fazla bilgi için Bianet'te yayımlanan makaleyi okuyun.

<https://m.bianet.org/bianet/ekonomi/205840-belediyeler-ekolojik-gidanin-tarladan-sofraya-yolculugunda-ne-vadediyor>

Gıdalarımızdaki pestisit ve kimyasallar hakkında daha fazla bilgi için Buğday Derneği'nin internet sitesindeki makaleyi okuyun.

<http://www.bugday.org/blog/zehirsiz-sofralar-sivil-toplum-agindan-dunya-gida-gunu-aciklamasi/>

Greenpeace raporuna göz atarak ekolojik tarımın yedi prensibini öğrenin.

<https://www.greenpeace.org/turkey/raporlar/ekolojik-tarim-raporu/>

Türkiye'deki farklı gıda girişimleri hakkında bilgi sahibi olmak için Gıda Toplulukları'nın internet sayfasını ziyaret edin.

<http://gidatopluluklari.org>

Belediyeler ve belediye başkanlarına yönelik ekopolitika fikri için TEMA'nın internet sayfasını ziyaret edin.

<http://www.tema.org.tr/ekosiyaset.pdf>

Greenpeace'in kampanyası hakkında detaylı bilgi için aşağıdaki bağlantıları inceleyin.

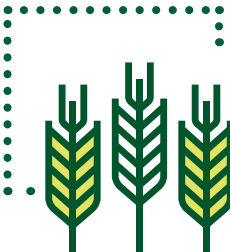
http://www.cumhuriyet.com.tr/haber/cevre/1630782/Greenpeace_Akdeniz_daha_guclu_bir_tarim_icin_uretilen_pazarlari_talep_ediyor.html

<http://www.tekgida.org.tr/Oku/17170/Dunyanin-Zeki-Ama-Tembel-Cocugu>

Aşağıdaki dokümanları indirip okuyun.

[Gıda hakkında çarpıcı gerçekler](#)

[Sık sorulan sorular](#)



3. SOSYAL MEDYADA PAYLAŞ



Greenpeace'in sosyal medya hesaplarını takip edin. [Facebook](#), [Instagram](#), [YouTube](#), [Twitter](#) gıda ya da tarım hakkında bir hikaye ya da paylaşım gördüğünüzde hemen “beğen” tuşuna basın, paylaşın ve tercihen paylaşımın altına yorum yazın. Gıda ve tarım hakkında yeni haber ve hikayeler paylaşmak daha fazla insana ulaşmanın en hızlı (ve en kolay) yolu bu.

ŞİMDİ HAREKETE GEÇİN – Kampanya videomuzu izleyin, paylaşın ve yorum yapın.

<https://www.instagram.com/p/B3roT9OHYH/>



Sosyal medyada üretici pazarları veya gıda ve tarım sistemi hakkında gördüğünüz paylaşımlar altına üretici pazarları hakkında yorumlar yapın. Unutmayın çevrenizde üretici pazarlarının ne olduğunu bilmeyen bir kişi bile olabilir. Yorumunuzu, paylaşımlarınızı bir başkasının görmesi konunun görünür olmasını sağladığınız anlamına gelir.

Bu bağlantıdan, Greenpeace Akdeniz'in "[Çiftçiyi Korum Tarımı Kurtar](#)" kampanyası için hazırladığı görselleri bulabilir ve çevrenizdekilerle doğrudan paylaşabilirsiniz.



Paylaşımlarını görebilmemiz için içeriklerinde [#ÇiftçiyiKoru](#) [#TarımıKurtar](#) etiketlerini kullanmayı ve Greenpeace Türkiye hesaplarından bahsetmeyi unutma.

4. BİR ETKİNLİK DÜZENLEYİN

Mert Çakır @ Greenpeace
İzmir Pagos Üretici Pazarı'nda köyden otobüslerle gelen çiftçiler

İlk etkinliğiniz basit ve eğlenceli olsun. Amaç birkaç (belki 3-6) insanı bir araya getirerek gıda ve tarım hakkında sohbet etmek ve neler yapabileceklerini öğrenmek. Arkadaşlarınızla ya da aile arasında bir toplantı organize edebilir veya afişi görerek size WhatsApp'tan yazan / mail atan insanları davet edebilirsiniz.

Düzenleyeceğiniz etkinlik için aşağıdaki fikirlerden ilham alabilirsiniz.

- Yerel ya da organik gıdalarla hazırlayacağınız bir akşam yemeği organize edin ve herkesten yanında bir yemek getirmesini rica edin.
- Yerel ya da organik gıda satan bir kafede bir toplantı düzenleyin.
- Yerel bir pazarı ziyaret edin ve buradaki çiftçilerle üretim yöntemlerine dair konuşun, dertlerini dinleyin.
- Okulunuzda, üniversitenizde ya da iş yerinizde bir konuşma / sunum organize edin (Örneğin [buraya tıklayarak](#) hazırladığımız sunumu kullanabilirsiniz).

Düzenleyeceğiniz etkinlikte, insanların üzerine düşünmesini istediğiniz noktaları ve soruları planlayın. Planlama şu şekilde olabilir:

- Giriş: Herkesin birbiriyle tanıştığından emin olduktan sonra, Türkiye'deki gıda ve tarım sistemi hakkında sohbet etmek istediğinizi söyleyin.
- İnsanlar gıdalarını nereden satın alıyor?
- Gıdalarındaki kimyasallar insanları endişelendiriyor mu?
- İnsanlar gıdalarının nereden geldiğini düşünüyor?



Mert Çakır @ Greenpeace
İzmir Pagos Üretici Pazarı



Barbaros Kayan @ Greenpeace
Şile Üretici Pazarı

- İnsanlar gıdalarının ne kadar uzak mesafelerden geldiğini umursuyor mu?
- İnsanlar Türkiye'deki tarım sistemi hakkında ne düşünüyor?
- İnsanlar Türkiye'deki çiftçiler hakkında ne biliyor ve düşünüyor?
- İnsanlar üretici pazarlarının yukarıdaki noktaları değiştirmeye yardımcı olacağını düşünüyor mu?
- İnsanlar bir sonraki adımda ne yapmak istiyor?

İPUCU: Eğer toplantıda tanımadığınız kişiler de varsa, mail adreslerini ve telefon numaralarını almak için bir katılım defteri tutun; böylece etkinlik sonrasında onlarla iletişim kurabilirsiniz.

İPUCU: Birkaç afişin çıkışını alıp konuklarınıza dağıtabilir ve bunları kendi yerel bölgelerinde sergilemelerini isteyebilirsiniz. Aynı zamanda bu rehberin çıktısını alıp herkese birer kopya dağıtabilirsiniz.

İPUCU: İlk etkinliğiniz için bir arkadaşınızdan yardım alabilir, organizasyon ve sohbeti yönlendirme görevlerini birlikte üstlenebilirsiniz.



Mert Çakır @ Greenpeace
İzmir Pagos Üretici Pazarı'nda
kadın çiftçi

Bir sonraki adıma geçmek için kendinizi hazır hissedene kadar birkaç gayri resmi etkinlik organize etmek isteyebilirsiniz. Sorulan soruları anlamak, yeni insanlarla tanışmak ve bilginizi çoğaltmak için bu organizasyonlar faydalı olacaktır.

Yukarıdaki adımlardan herhangi birini yapmakta zorlandınız mı? Bize dilediğiniz zaman tarimikurtar@greenpeace.org adresinden ulaşabilirsiniz, düzenleyeceğiniz etkinliklere davet edebilirsiniz. Ayrıca [buraya tıklayarak](#) Telegram mesaj grubumuza dahil olabilirsiniz.

5. FİLM GÖSTERİMİ DÜZENLEYİN



BAŞARILI BİR FİLM GÖSTERİMİ DÜZENLEMİK İÇİN GEREKLİ ADIMLAR

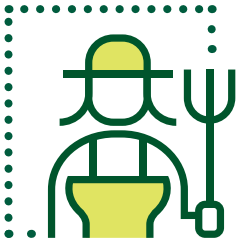
Film gösterimleri bir sorun hakkında insanları bilgilendirmenin ve farkındalık yaratmanın eğlenceli bir yoldur. Halihazırda bir Greenpeace yerel gönüllü grubu üyesiyse yeni insanları gruba katmak ve diğer yerel kuruluşlarla ve kişilerle iletişim kurmak da harika bir yöntemdir.

1. Film seçimi

Doğru filmi seçmek çok önemlidir çünkü film, hedef kitlenize anlatmak istediğiniz sorun ve çözümler hakkında doğru mesajlar vermeli ya da en azından bunlarla çelişkili ifadeler içermemelidir. Dikkatini çekmek istediğiniz hedef kitleye bağlı olarak en doğru hitap edeceğini düşündüğünüz filmi seçebilirsiniz. Ekolojik tarım ve üretici pazarlarıyla ilgili film ve belgeseller kısıtlı sayıda olsa da bu alanda içeriklere ulaşmak mümkündür. Bunlardan bazıları: [Çiftçilere Özgürlük](#) veya [Yayılan Değişim](#). Film gösterimini küçük bir gruba yaparsanız filmin yapımcısından izin almanız gerekmez ancak grup büyükse ve/veya katılım için ücret toplamayı düşünüyorsanız filmin koşulları hakkında bilgi almanız faydalı olacaktır. Bizim önerdiğimiz bu iki filmin gösterimini eser sahiplerinden izinli olmak koşuluyla dilediğiniz yerde yapabilirsiniz.

2. Mekan seçimi

Bir mekan bulun, tarih belirleyin ve rezervasyon yaptırın. Maliyetle ilgili fiyat alın. Etkinlik tanıtımına vakit kalması için en az bir ay önceden tarih belirleyin. Evinizde veya yaşadığınız yere ait bir mekanda küçük bir toplantı düzenliyorsanız duyuru konusunda çok da endişe etmeniz gerekmez.



BAŞARILI BİR FİLM GÖSTERİMİ DÜZENLEMENİN İÇİN GEREKLİ ADIMLAR

3. Ekipman

Planladığınız mekan ekipman sağlamıyorsa projektör ve hoparlör (iyi ses kalitesi önemlidir) için kaynak ve maliyet araştırması yapmalısınız. Mikrofon da kullanabilirsiniz ancak elde edeceğiniz kalite mekanın büyüklüğüne ve akustik yapısına bağlı olacaktır.

4. Bütçe belirleme

Maliyetleri aşağı yukarı belirledikten sonra etkinliğin ücretsiz mi yoksa masrafları karşılamak için ücretli mi olacağına karar verin. Ücretsiz etkinlikler daha fazla kişiye ulaşır ancak ücretsiz mekan ve ekipmana erişmek için çok daha önceden planlama yapmak gerekebilir.

5. Tanıtım, tanıtım, tanıtım

Facebook'da AÇIK etkinlik sayfaları oluşturun ve bağlı olduğunuz tüm sosyal ağ platformlarından paylaşın. Tanıdığınız herkese tweet ve e-posta atın. İlan panolarına poster asmak da çok etkili bir yöntemdir.

6. Greenpeace'e ulaşın

Greenpeace etkinliğinizi bütçenize yardımcı olabilir.

Bize dilediğiniz zaman tarimikurtar@greenpeace.org adresinden ulaşabilirsiniz, düzenleyeceğimiz etkinliklere davet edebilirsiniz. Ayrıca [buraya tıklayarak](#) Telegram mesaj grubumuza dahil olabilirsiniz.

Caner Özkan @ Greenpeace
Trakya'da ayçiçekleri

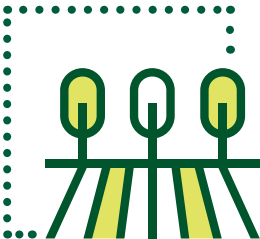


ETKİNLİK İPUÇLARI VE ATILACAK ADIMLAR

Etkinliğiniz çevresindeki destekçileri davet etmek için e-posta çalışması düzenleyebiliriz. E-posta planlama sürecimiz vakit alabileceği için lütfen bize en az üç hafta önceden haber verin. Daha kısa süreler söz konusu olduğunda ise etkinliğinizi Greenpeace Facebook ve Twitter hesaplarından da tanıtabiliriz.

Planlama ve tanıtım

- Mümkünse bir organizasyon ekibi oluşturun ve kimin hangi işten sorumlu olacağına karar verin. (ör. mekan, kurulum, söküm, poster tasarımı, tanıtım, karşılama vb.)
- Filmi kimin tanıtacağını belirleyin ve konuşma yapmak veya filmden sonra bir tartışma oturumu düzenlemek için birini (filmle ilgili biri olabilir) davet etmek isteyip istemediğinize karar verin. Katılımcıların ve misafir konuşmacıların etkinlikte bulunmaları her zaman en iyisidir ancak teknolojik imkanlarınız varsa Skype/video konferans gibi yöntemlerle de insanların katılımını sağlayabilirsiniz. Katılımcıları ve misafirleri davet ederken önceden duyuruda bulunmak çok önemlidir!
- Kendinizin ve ekibinizin sınırlarını bilin. Başarılı bir planlama ve tanıtım için gereken süreyi tanıyın!
- Mekanlarda rezervasyon yaparken ve ekipman kiralarken indirim isteyin; aslında ne kadar işe yaradığını görünce şaşıracaksınız.
- Etkinlik masraflarını karşılamak için giriş ücreti alacaksanız kullanabileceğiniz bilet siteleri bulunmaktadır; insanları biletleri kolayca internette alabilmesi için bilet sitesinin bağlantısını Facebook'daki etkinlik sayfanıza ekleyebilirsiniz.
- Etkinliği Facebook veya Twitter üzerinden paylaşın ve gruptaki diğer kişileri de paylaşmaları için teşvik edin. Büyük etkinlikler için film yapımcısından da etkinliğinizi paylaşmasını ve sizin gönderileriniz için tanıtım yapmasını isteyebilirsiniz.
- Grup üyelerinden kendi arkadaşlarını ve ailelerini de davet etmelerini isteyin.
- Hem internette hem de baskı olarak kullanılacak bir poster tasarlaması için grubunuzdan birini bulun.
- Etkinliğin düzenleneceği mekana, yerel kafe ve barlara, kütüphanelere posterler asın.



ETKİNLİK İPUÇLARI VE ATILACAK ADIMLAR

- Hareketin içindeki diğer kuruluşları veya grupları davet edin. Aklınıza gelen herkesi davet edin ve her yerde tanıtım yapın.
- Yerel basınla iletişime geçin ve etkinliğinizi tanıtmalarını isteyin. Twitter’da retweet istemek bunun en hızlı ve kolay yolu olabilir.
- Etkinlikten önce DVD’yi veya video dosyasını izleyerek sorun olmadığını kontrol edin. Etkinlik akşamı teknik sorun yaşamamak adına mümkünse kullanacağınız ekipmanda test edin.
- Film gösteriminden sonra bir tartışma oturumu düzenleyecekseniz diğer katılımcılarla ve misafir konuşmacılarla görüşerek içerik, süre ve diğer beklentiler konusunda bir çerçeve belirleyin.

Etkinlik günü

- Etkinlik mekanına erkenden gidin ve kapıyla ilgilenmek, ziyaretçileri karşılamak, insanları tanıştırmak ve atıştırmalık servisi yapmak gibi işlerde size yardımcı olacak birileriyle olun.
- Tanıtım ve bilgilendirme materyalleriniz varsa misafirlerle iletişime geçmek için bir bilgilendirme masası oluşturun.
- İnsanlardan giriş yaptıklarında isimlerini yazdırmalarını rica edin; süreci hızlandırmak için bilgisayar kullanabilirsiniz.
- Etkinlik başlamadan önce ekibinizden birinin misafirleri karşılamasını ve etkinliği tanıtmasını isteyin. Bölgeniz için uygunsa lütfen bir yerel bölge açıklaması yapın.
- Etkinlikten sonra ziyaretçilere katıldıkları için teşekkür etmeyi unutmayın. Greenpeace’in kampanyasını imzalamaları için teşvik edin.
- Yerel bir Greenpeace grubuna üyeyinseniz veya kurmayı düşünüyorsanız ziyaretçilerinize vizyonunuzdan, hedeflerinizden ve bir sonraki toplantının ya da etkinliğin ne zaman düzenleneceğinden bahsedin.



Mert Çakır @ Greenpeace
İzmir Pagos Üretici Pazarı

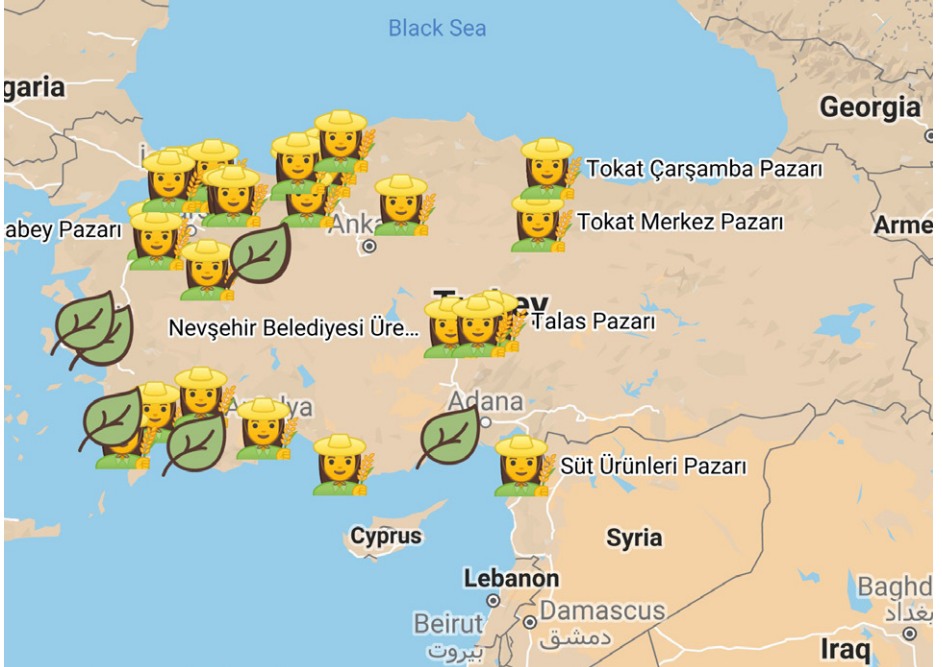
6. ÜRETİCİ PAZARLARI HARİTASINI YAYGINLAŞTIRIN



Barbaros Kayan@ Greenpeace
Şile Üretici Pazarı'nda kadın çiftçi

Türkiye'de üretici pazarları mevcut ancak ortada büyük bir bilgi eksikliği var. Üreticiyle tüketicilerin doğrudan buluştuğu pazarların ne zaman ve nerede erişilebilir olduğuna dair bilgi çok kısıtlı. Belediyelerin resmi kaynaklara bildirdiği kadarıyla Türkiye'deki üretici pazarlarını gösteren bir harita hazırladık. Ancak bunun geliştirilmesine ihtiyaç var.

[Sen de şimdi bu sayfayı ziyaret et.](#) araştırmanı yap ve ilave etmek veya düzeltmek istediğin bir üretici pazarı varsa sayfadaki bağlantı üzerinden bize bildir.



<https://act.gp/uretici-pazarlari-haritasi>

7. AFİŞLE SOKAKLARA ÇIKIN



Biz örnek bir afiş hazırladık, bu adresten indirip çıktı alabilirsiniz. Ardından bu afişi pencerenize ve/veya apartmanınızın girişine asın.

Hatta mümkünse birden fazla kopya alın ve afişleri okulunuzda, üniversitenizde ya da iş yerinizde de uygun yerlere asın. Gereken yerler için gereken izinleri alın ve kampanyayı internetin ötesinde çok daha görünür kılın.

Ardından yerel bölgenizi mercek altına alın. Cıvarda panolarına afiş asabileceğiniz organik dükkan ya da sağlıklı ürün satan mağazalar var mı? Bunu keşfetmek için internette araştırma yapın. Sonra bir liste hazırlayarak ziyaretlere başlayın ve kampanyayı paylaşmak için yardımlarını isteyin.

Afişte yazı yazabilmeniz için ayrılan büyük bir beyaz alan var. Hazırlıklarınızı tamamladıktan sonra, bu boşluğa insanları size ulaşmaya ve soru sormaya teşvik edecek bir şeyler yazın. Bana xxx xxx xxxx [WhatsApp numarasından](#) ulaşabilirsiniz ya da [xxxxxx.xxxxxx@xxxx.com](#) adresine mail atabilirsiniz gibi. İnsanlarla gıda hakkında konuşmak için ayrı bir mail adresi de açabilirsiniz, [izmirGidaSorumlusu@gmail.com](#) gibi.

İPUCU: Afiş astığınız yerleri ya da afişleri sergilemeyi kabul eden mağazaları düzenli olarak takip edin. Bu mekanları her ay ziyaret edin ve yeni bir afişe ihtiyaçları olup olmadığını sorun, zira görüntüyü arada sırada değiştirme ihtiyacı duyabilirler.

8. İNTERNETTE GÖRÜNÜR OLUN

Şu an itibarıyla işler heyecanlı hale geliyor. Konuya ilgi gösteren birkaç kişi buldunuz, eğlenceli zaman geçirdiniz, bilgi alışverişinde buldunuz, insanların aklındaki soruları öğrendiniz. Şimdi sıra hikayelerinizi online olarak paylaşmaya geldi. Bunu yapmanın pek çok farklı yolu var.

Örneğin:

Bir blog için. Bloga her hafta bir post yazmaya özen gösterin. Neden Türkiye'deki gıdaları ve tarımı önemseytiğinizi, hangi faaliyetlerde bulunduğunuzu, nereleri ziyaret ettiğinizi yazın. Bir araya geldiğiniz insanlarla fotoğraflarınızı ve hikayelerinizi paylaşın. Postlarınızı kısa tutun (500 kelimenin altında). Wordpress ya da Blogspot başlangıç için seçenekleriniz arasında yer alabilir.

Bir Facebook sayfası, Instagram ve/veya Twitter hesabı oluşturun. Hesabınıza bir isim düşünün. Eğer bir grubunuz varsa, bu gruba şehrinizin adını ve gıda ya da tarımı çağrıştıran kelimeleri içeren bir isim bulun; İzmir Gıda Meraklıları gibi. Blogunuzu, organize ettiğiniz etkinliklere ait resimleri, konuyla ilgili ilginç bulduğunuz haberleri paylaşmak için sosyal medya kanallarınızı kullanın.





Barbaros Kayan @ Greenpeace
Şile Üretici Pazarı'nda
kadın çiftçi

Yapılması ve Yapılmaması Gerekenler

Gıda ve tarımla ilgili sorunların yanı sıra, iyi haber ve hikayelerin de paylaşımlarını yapın. Örneğin pazarda bir çiftçiyle karşılaşırsanız onun hikayesini paylaşın.

- Diğer insanları da blog yazmaya davet edin, açtığınız sosyal medya hesaplarınıza arkadaşlarınızı da yönetici olarak atayın.
- Sosyal medya kanallarınızda Greenpeace (ve diğer organizasyonların) gıda ve tarıma yönelik içeriklerini paylaşın. İnsanları kampanyayı imzalamaya ve bu rehberi indirmeye teşvik edin.
- Kendi blogunuzda ya da sosyal medya hesabınızda Greenpeace adını ve hesaplarını kullanmak yerine kendi hikayenize ve kaygınıza yer vermeniz mesajınızı çok daha doğrudan iletmenize yardımcı olabilir. Ne de olsa bu sizin alanınız ve kampanyanız. Örneğin kuracağınız bir sosyal medya grubuna İzmir Greenpeace Gıda Meraklıları yerine daha özgün bir isim verebilirsiniz.
- Blogunuza ya da sosyal medya postlarınıza olumsuz yorum yazan insanlarla tartışmaya girmeyin.

Bir mail ve/veya WhatsApp grubu kurun: İletişim listeniz ve aığınız büyüyünce, insanların sorunları kendi aralarında tartışmasına yardımcı olmak için grup ya da gruplar oluşturun. Gelişmelerden haberdar etmek için haftada bir gruba mesaj atın. Örneğin “yeni postu okuyun”, “yeni açılan pazarı ziyaret edin” gibi mesajlar paylaşılabilir ya da insanlara yardımcı olabilecek yeni bir yöntem hakkında bilgi verebilirsiniz.

İPUCU: Soru sorun, yardım isteyin, önerilerde bulunun; yani insanları işin içinde aktif bir şekilde yer almaya teşvik edin. Küçük bir yüzde size cevap verecektir ama bu mesaj ve/veya e-postaları okuyan herkes bir şekilde kendini “işin içinde” hissedecektir. Cevap verenler ise daha fazla sorumluluk almaya istekli olacaktır.

9. BELEDİYENİZE YAZIN / GÖRÜŞME TALEP EDİN



Caner Özkan@ Greenpeace
Sarıyer Gümüşdere'de kadın çiftçi

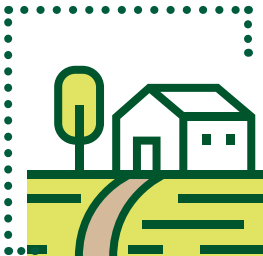
Belediye başkanınıza ve/veya gıda-tarım ile ilgili dairenin başındaki kişiye kişisel bir mektup yazarak belediyenin yerel çiftçileri desteklemek için neler yapmayı planladığını, üretici pazarları konusunda ne tür politikalar geliştirmeyi düşündüğünü sorun.

Biz [buradan indirebileceğiniz](#) örnek bir dilekçe hazırladık ama gıda hakkında çarpıcı gerçekler ve sık sorulan sorular başlıklı dokümanların içerdiği kilit noktalardan yararlanarak kendi kelimelerinizi kullanarak yazdığınız bir mektup çok daha etkili olacaktır. İyi bir mektup formatı aşağıdakileri içermeli:

- Gıda ve tarım sizin için neden önemli? Bu sorunun altını kişiselleştirin, örneğin satın aldığınız gıdalara gönderme yapın, köyden gelen akrabalarınızdan bahsedin ya da neden sağlıklı gıdaları önemseydiğinizi anlatın.
- Sorunun ne olduğunu düşünüyorsunuz? Bu sorunun cevabını yazın.
- Daha fazla bilgi talebinde bulunun.

Aldığınız cevaba göre, daha fazla bilgi istediğinizi belirten bir mektup daha yazabilir, belediyenin cevabını blogunuzda veya sosyal medya kanallarınızda paylaşabilir, mail ya da WhatsApp grubuna yazıp diğer insanlara ne düşündüklerini sorabilirsiniz.

Gıda ve tarımla ilgilenen küçük bir grubunuz varsa, bir mektup yazma buluşması organize edebilir, bu buluşmada hepimiz belediyeye tek tek mektup yazıp toplu şekilde sesinizi yükseltebilirsiniz. Eğer tercihiniz bu yönde olursa, mektupların birbirinden farklı olmasına özellikle dikkat edin. Her mektup yazar kişinin kendi nedenlerini ve kişisel hikayelerini içermeli. Kopyala-yapıştır mantığından çıkıp gerçek bir mektup yazmaya zaman ayırırsanız, karşılığında iyi bir cevap alma ihtimaliniz artar.



10. NELER YAPTIĞINIZI BİZE ANLATIN

Mert Çakır @ Greenpeace
İzmir Pagos Üretici Pazarı'nda kadın çiftçi

Şimdiye kadar gıda ve tarımı önemseyen eski ya da yeni arkadaşlarınızla bir araya gelmiş olduğunuzu umuyoruz. Blogunuzu, sosyal medya hesaplarınızı ve afişleri kullanarak bölgenizde hem internette hem de sokaklarda ve dükkanlarda görünürlük yarattınız. Birkaç etkinlik düzenlediniz, belediyenizle temasa geçtiniz ve umuyoruz ki olumlu bir yanıt aldınız.

Bir sonraki adımda neler yapmak istediğinizle ilgili bazı fikirler üzerine düşünmüş olabilirsiniz; sonuçta Türkiye'deki gıda ve tarım sorunuyla ilgili pek çok bilgi edindiniz, insanların sorularını dinlediniz. Ekolojik ürünler satan dükkanlar, bölgenizde var olan pazarlar ve orada çiftçilerin / üreticilerin mi yoksa aracılardan mı olduğu konusunda biraz araştırma yapmış da olabilirsiniz.

O halde aşağıdaki e-posta adresinden bize ulaş. Bir sonraki aşamada neler yapabileceğinizle ilgili öneriler için sizinle temasa geçelim.

Yukarıdaki adımlardan herhangi birini yapmakta zorlandınız mı?
Bize dilediğiniz zaman tarimikurtar@greenpeace.org adresinden ulaşabilirsiniz, düzenleyeceğimiz etkinliklere davet edebilirsiniz.
Ayrıca [buraya tıklayarak](#) Telegram mesaj grubumuza dahil olabilirsiniz.



Caner Özkan @ Greenpeace

GREENPEACE

www.greenpeace.org