

GREENPEACE

SAYI #114
greenpeace.org.tr

ENGELLER
KALKSIN,
GÜNEŞİMİZ
ARTSIN



İçindekiler



04

İfade özgürlüğünüze sahip çıkın!

İfade özgürlüğü bir haktır. Bu durumda bir şirket sizi nasıl susturmaya çalışabilir? Kanadalı kereste firması Resolute Forest Products gibi büyük şirketler SLAPP adı verilen bir taktik aracılığıyla mahkemeye giderek ifade özgürlüğünü engellemeye çalışıyorlar.



06

Engeller kalksın, güneşimiz artsın

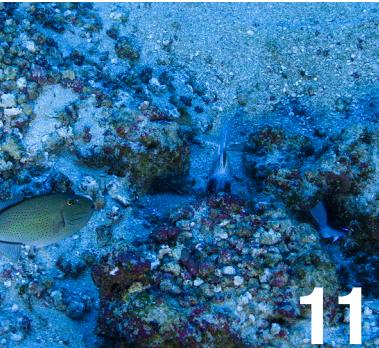
Türkiye, yılda 2700 saat güneş alıyor. Güneş enerjisine dayalı kurulu gücü ise sadece 1 GW! Bir başka deyişle dünyada en fazla güneş alma oranlarında zirveye oynayan ülkemiz, böylesi güçlü bir enerjiyi değerlendirme konusunda maalesef henüz zirveden çok uzakta...



08

Amazon Resifi için harekete geçildi!

Amazon Resifi'nin bulunduğu Amapá eyaleti federal savcısı, BP ve Total'in Amazon Resifi yakınlarında su altı petrol sondajı lisansının durdurulmasını önerdi.



11

GREENPEACE BÜLTEN

Yerel Süreli Yayın

İmtiyaz Sahibi

Greenpeace Akdeniz
Basım ve Tanıtım
Hizmetleri Ltd. Şti. adına
Ece Ünver

Genel Yayın Merkezi

Asmalı Mescit Mh. Kallavi Sk.
No: 1 Kat: 5 Beyoğlu 1 İstanbul
Tel: +90 212 292 76 19
Faks: +90 212 292 76 22

Genel Yayın Yönetmeni

Ece Ünver

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü

Gökhan Çevik

Editör

Çağrı Özütürk

Baskı

Printworld Matbaa San. Tic. A.Ş.

Grafik Tasarım ve Uygulama

Jargon İstanbul

Dağıtım

PTT

Kapak fotoğrafı

Wang Ju



GREENPEACE

www.greenpeace.org.tr



TAVUKÇULUK ENDÜSTRİSİ artık sorularımızı yanıtsız bırakamaz.
Çünkü YILLARDIR HEP BİRLİKTE SORDUĞUMUZ VE YANITSIZ KALAN
bu soruların cevapları, hem sağlığımızı hem çevreyi ilgilendiriyor.
Bu acil bir konu! Yumurta kapiya dayandı!
Şimdi hep beraber, gıdamızın geleceğini garantiye alma zamanı...

Tavukçuluk endüstrisinin sağlığımızı ve çevremizi tehdit eden uygulamaları uzun zamandır hepimizin zihnini meşgul ediyordu. “Yutmayız” kampanyamız işte bu sırada ortaya çıktı ve on binlerce kişiyle birlikte tavukçuluk endüstrisinden şeffaflık ve pozitif dönüşüm talep ettik.

Markalardan cevap beklerken önce ihtarnameler geldi, ardından sitemiz karartıldı. Çok geçmeden kampanyamızın bütün seyrini değiştiren bir haber aldık: Keskinöğlü, Greenpeace'e dava açmıştı. Keskinöğlü bu davayı açarak, sofraya huzurla oturmak isteyen herkesi karşısına aldı.

Biz, hep beraber sorularımızı sormaya devam ettik. Davadan bir gün önce Keskinöğlü'nden sorularımıza yanıtlar geldi. Fakat bu yanıtlar ya itiraf niteliğindedi ya da sorularımızın yanıtları değildi. Biz de sormaya devam ettik.

Bugüne kadar davanın iki duruşması görüldü. Bir sonraki duruşma 20 Haziran'da.

Sorduğumuz sorular elbette sadece Keskinöğlü'nu değil, tüm sektörü ilgilendiriyor. Artık net cevaplar almalıyız. Bu nedenle “Yumurta kapiya dayandı, tavukçuluk endüstrisi artık cevap vermelii” diyoruz!

8 farklı markadan, sorduğumuz önemli sorulara net cevaplar bekliyoruz. Bu markaların tamamı, “Sağlıklı Tavuk Platformu” üyesi.

Bu büyük markalardan ve onların nezdinde tüm tavukçuluk endüstrisinden, çevreyi ve insan sağlığını riske atan uygulamaları dönüştürme sözü vermelelerini bekliyoruz.

Çünkü ancak o zaman hep beraber sofraya rahat oturabiliriz.

Haydi sen de katıl!
yumurtakapi.org



Alışverişten sonrası PİŞMANLIK

Fotoğraflar: © Sam Fong / Greenpeace

Alışveriş alışkanlıkları üzerine yaptığımız ankete göre tüketicilerin yarısı ihtiyacından fazlasını alıyor. Ankete göre “mutlu olmak için tüketmek” de bir şehir efsanesine dönüşmüş durumda... Alışverişin getirdiği mutluluk en fazla 1 gün sürüyor; sonra yerini gereksiz harcamalar nedeniyle pişmanlığa bırakıyor.

Aralık 2016 - Mart 2017 arasında Uzakdoğu Asya ile Avrupa’da 1000 kişi ile gerçekleştirdiğimiz alışveriş alışkanlıkları anketinin sonuçları adeta ezber bozuyor. Araştırmaya göre düzenli olarak ihtiyacın fazlasında kıyafet, ayakkabı, çanta ve aksesuar alımı uluslararası bir olgu haline geldi. İnsanlar artık ihtiyaçları olduğu için alışveriş yapmıyorlar. Gençler ihtiyaçları olmadığı

halde en çok tüketen grup. Sebebi de sosyal medya tarafından daha fazla tüketmek için cesaretlendirilmeleri, tatmin aramaları ve online alışverişin sağladığı kolaylık... Ne var ki alışveriş yapmak tatmin arayışını karşılamıyor. Zira araştırmaya göre alışveriş insanları gerçekten mutlu kılmıyor; sadece anlık heyecan ile geçici bir iyi hissetme sağlıyor.



İşte araştırmanın çarpıcı ve ezber bozan sonuçları

- İnsanlar yeni bir şeye ihtiyaçları olduğu için alışveriş yapmıyorlar. Öncelikli motivasyonları heyecan, tatmin ve diğerlerinin karşısında güven arayışı...
- İkincil motivasyonları stres atmak, zaman geçirmek ve sıkıntılarını dağıtmak.
- Alışveriş mutlu etmiyor; insanlar zaten ihtiyaçlarından fazlasına sahipler ve bunu biliyorlar. Alışverişin yarattığı heyecan bir gün içinde sönümleniyor.

Fazla tüketenler yanlış tarafta olduklarının farkındalar, tüketicilerin yaklaşık yüzde 50’si alışverişlerini etraflarındakilerden saklıyorlar. Çünkü para israf ettiklerinin söylenmesinden ve tepkilerden çekiniyorlar.

- Alışveriş davranışları insanların sosyal çevreleri ile medya alışkanlıklarından etkileniyor. Instagram, Pinterest, Facebook gibi sosyal medya platformları alışveriş çılgınlığını besliyor.
- Alışverişin ardından yorgunluk ve can sıkıntısı hissediliyor.

İnsanlar alışveriş ile mutluluğu ve kişisel değerlerini artırmayı hedeflerken; araştırmanın sonuçları karışık duygular içerisinde olduklarını ortaya koyuyor. Suçluluk ve utançla birlikte, insanlar genellikle ihtiyaçları olandan fazlasını tükettikleri için de kendilerini kötü hissediyorlar.

- Alışverişin uzun süreli mutluluğa yol açmadığının farkındalar. En fazla alışveriş yapanlar iki alışveriş arasında boşluk ve can sıkıntısı hissediyorlar.
- Hayatın anlamını ve mutluluğu, maddi tüketimden çok deneyimler ve ilişkilerde aramaya başlayan insanların sayısı giderek artıyor.





İFADE ÖZGÜRLÜĞÜNÜZE SAHİP ÇIKIN!

Kanadalı kereste firması Resolute Forest Products biri Kanada'daki Greenpeace Kanada'ya 7 milyon CAD'lık; diğeri ABD'deki Greenpeace Fund'a, Greenpeace Inc'e, Greenpeace Uluslararası'na, Stand.earth'e ve çok sayıda bireye 300 milyon CAD'lık olmak üzere iki dava açtı. Resolute açtığı davaları SLAPP taktiğinin kafa karıştırıcı ve anlaşılması zor olmasına dayandırıyor, dolayısıyla biz ifade özgürlüğü hakkımızı korumak için ihtiyacımız olan tüm bilgileri öğrenip kendimizi güvence altına almalıyız.

• SLAPP'in açılımı aslında bize ipucu veriyor

SLAPP'in İngilizce'deki açılımı "Strategic Lawsuit Against Public Participation" şeklinde... Türkçe'deki karşılığı ise "Toplum Katılımını Engellemeye Yönelik Açılmış Dava" olarak karşımıza çıkıyor. Açılımından da anlaşılacağı üzere şirketler bu taktiği toplum katılımını engellemek için kullanıyor. Biz bu yazımızda bu terimi sadece bir kısaltma olarak değil, yer yer SLAP(P) kelimesinin tam karşılığı olan "TOKAT" şeklinde kullanmayı tercih edeceğiz. Çünkü yapılan şey sembolik olarak ifade öz-

gürlüğüne indirilen bir "tokat"tan başka bir şey değil. Bu davalar genelde değer yargıları doğrultusunda değil, kendi avukatlarını tutmak ve çalışmalarına devam etmek için maliyetli yasal mücadeleye girişmek zorunda olan bireylere ve organizasyonlara finansal zarar vermek için açılıyor.

• Küçük bir fiske değil, okkalı bir TOKAT

Toplum Katılımını Engellemeye Yönelik Açılmış Davaların çoğu ödenmesi neredeyse imkansız paralar ile aynı anlama geliyor ve bu durum aktivistleri büyük yasal maliyetler ile susmak arasında bir seçim yapmaya zorluyor. Peki Resolute'un Greenpeace'e açtığı 300 milyon ve 7 milyon CAD'lık iki davanın amacı ne? Tabii ki yıldırma ve gözdağı vermek.

• Tokatların sayısı artıyor

Toplum Katılımını Engellemeye Yönelik Açılmış Davaların hukuka aykırı hale getirilmesi gerektiğini düşünüyorsanız, yalnız değilsiniz. Sayısı fazla olmamakla birlikte

birkaç ülke ve ABD'de 28 devlet yasama organı anlamı olmayan davaların açılmasını engellemek için SLAPP karşıtı yasaları yürürlüğe sokmuş durumda. Bunun amacı şu: Eğer birey ve organizasyonları kısıtlamayı amaçlayan davalar erken sona erdirilirse, etkileri de o kadar sınırlı olur. Ama bu yasaların eksik pek çok noktası var, güçlendirilmeleri ve her yerdeki insanları korumak için genişletilmeleri gerekiyor. SLAPP karşıtı yasalarda artış var ama ne yazık ki SLAPP'lerin sayısı da artmaya devam ediyor.

• ABD'nin Alabama eyaletindeki küçük bir şehrin yaşayanlarına kömür külü atık sahasına karşı çıktıkları için 30 milyon Dolar'lık dava açıldı

Green Group Holdings sırf kendi şehirlerindeki kömür külü atık sahasına karşı çıktıkları için Alabama eyaletindeki fakir Uniontown şehrinde yaşayanlara 30 milyon Dolar'lık dava açtı. Şehir sakinlerini ACLU (Amerikan Sivil Haklar Birliği) temsil etti. Halk protestoları ve ACLU'nun desteği sayesinde, taraflar Şubat ayında bir anlaşmaya vardı ve daha iyi çevresel koruma önlemleri alınması konusunda hemfikir kaldı ama bu, şehir sakinlerinin son derece zorlu bir süreç geçirdiği gerçeğini değiştirmedir. ABD'de aynı durumda bulunan ancak bu kadar şanslı olmayan çok sayıda insan var.

• Bazen durum kişiselleşiyor

Resolute şirketi Greenpeace'e açtığı davalarda bireylerin isimlerini özellikle belirtti çünkü onları büyük bir davayla karşı karşıya bırakarak bir reaksiyon alabileceğini düşündü. Greenpeace ABD Orman Kampanyaları Direktörü Rolf Skar, bu durumu şu sözlerle değerlendirdi: "Büyük bir davada isimlerin kişisel olarak yer alması caydırıcı olabilir. Sayfalarca yasal evrakla karşı karşıya kalacağınızı biliyorsunuz ve bunun ne anlama geleceğini anlamaya çalışıyorsunuz. Kendi kendinize 'Mahkemeye çıktığımda ne olacak? Geleceğim bundan nasıl etkilenecek?' diye soruyorsunuz." Resolute gibi şirketler bu caydırıcı yöntemle insanları konuşurken iki kere düşünmeye zorluyor.

• Mafya mı?

Eğer Greenpeace davasını takip ediyorsanız, Resolute'un ABD'deki meblağı şişirmek ve üç katı zarar vermek için RICO yasalarını kullandığını biliyorsunuzdur. RICO yasaları mafyaların ağır şekilde cezalandırılmasında işletiliyor. ABD'deki dosyalarda "Greenpeace'in küresel dolandırıcılık yaptığı" ve "Greenpeace'in öncelikli amacının çevreyi korumak değil, para toplamak olduğu" iddia ediliyor.

İfade özgürlüğü bir haktır. Bu durumda bir şirket sizi nasıl susturmaya çalışabilir? Kanadalı kereste firması Resolute Forest Products gibi büyük şirketler SLAPP (Toplum Katılımını Engellemeye Yönelik Açılmış Dava) adı verilen bir taktik aracılığıyla mahkemeye giderek ifade özgürlüğünü engellemeye çalışıyorlar.

Molly Dorozenski



• TOKAT yediğinizde, SIKI* durun.

Siz veya organizasyonunuz bir TOKAT yerseniz veya Greenpeace'e destek olmak isterseniz, hazırladığımız bu kolay akronimi kullanarak ne yapılması gerektiğini hatırlayabilirsiniz.

Sahip çıkın: Mücadelenize sahip çıkın, yasal seçeneklerinizi inceleyin ve güçlü bir savunma oluşturun.

İsrarcı olun, araştırın: Araştırma yapmaya ısrarla devam edin. Size dava açan şirketin uygulamalarını açığa çıkartın. Unutmayın: Eğer saklayacak bir şeyleri olmasaydı, bu yöntemlere başvurmazlardı.

Kuvvet kazanın, bir araya gelin: Davayı desteklemeye ve mesajınızı kuvvetlendirmeye yardımcı olacak kişi veya organizasyonlarla bir araya gelin.

İsrarcı olun, ses çıkartın: Sessiz kalmayı reddedin. İfade özgürlüğü hakkınızda ısrarcı olun, vazgeçmeyin.

* İngilizce'deki ifade FIRM şeklindedir. Akronim ise Fight back, Investigate, Rally ve Make some noise kelimelerinden oluşmaktadır.

Engeller kalksın, güneşimiz artsın

Türkiye, yılda 2700 saat güneş alıyor. Güneş enerjisine dayalı kurulu gücü ise sadece 1 GW! Bir başka deyişle dünyada en fazla güneş alma oranlarında zirveye oynayan ülkemiz, böylesi güçlü bir enerjiyi değerlendirme konusunda maalesef henüz zirveden çok uzakta... Zirvenin önündeki en büyük engellerden biri de bürokrasi.

Zirveye giden yoldaki bu engellerin kaldırılması adına Nisan ayında küçük ama umut veren bir adım atıldı. Elektrik Piyasası Düzenleme Kurulu (EPDK) 10 Nisan'da kişilerin çatılarına kuracakları güneş panelleri ile üretecekleri elektriğin fazlasını şebekeye geri satarak tüketicinin yanı sıra üretici olmalarını da sağlamasının önündeki engelleri kaldırması beklenen 'taslak'ı yayınladı.

Ne var ki taslak beklenen kolaylıkları henüz sunmuyor, mevcut yönetmelikten çok da farklı bir şey getirmiyor. Bir başka deyişle yoğunlukla çatı uygulamalarını kapsayacak 10 kW altını hedefleyen bu taslak; şu anda 10 kW altını da kapsayan ama esasında 1MW altı lisanssız elektrik üretimi için hazırlanmış yönetmelikten çok farklı değil.



© Aytunc Akad / Greenpeace



Taslak 10 Nisan'da yayınlanmasının ardından, 24 Nisan 2017 tarihine kadar kamuoyu ile sivil toplum, akademisyen, uzman ve güneş enerjisi sektörünün değerlendirmelerine sunuldu.

Bu süreçte biz de Greenpeace olarak, sunulan taslağın çatılara güneş paneli kurulmasının önündeki bürokratik engelleri kaldıracak içeriğe kavuşması için bazı önerilerde bulunduk.

Taslak metne dair sunduğumuz görüş ve düzenleme önerimizi sizlerle de paylaşmak istedik.

1 Taslak yönetmelikte, "Bir trafoya bağlanacak Güneş Enerjisi Santrallerinin (GES) toplam kapasitesi trafo gücünün yarısından fazla olamaz" deniyor. Bu, çatı uygulamalarına herhangi bir kolaylık ya da öncelik sağlamıyor. Bu noktada şu değişikliklerin yapılmasını öneriyoruz:

- Şebekeye bağlanma önceliği 10 KW ve altı kurulu güçteki çatı uygulamalarına tanınmalıdır.

- Trafoda yer olması ilgili 'şebeke işletmecisinin' sorumluluğu altında olmalı, ihtiyaç duyulan yerlerde belli bir zaman şartı ile ek kapasite açılması zorunlu hale getirilmelidir.

Söz konusu madde bu konuda bir düzenleme getirmezken, sadece azami bir kota belirtmektedir. İlgili şebeke işletmecisinin trafosunda yer olmadığı gerekçesiyle başvuruları reddetme yolunu da engellemektedir. Yurtdışında güneş enerjisinin desteklendiği örneklerde, ilgili şebeke işletmecisine trafosunu belli bir oranda yenilenebilir enerji ile üretilen elektrikle doldurma zorunluluğu getirildiği görülmektedir. Benzer bir kolaylığın Türkiye'de de sağlanması talep edilmektedir.

2 Taslak yönetmeliğin 6. Maddesi'nin 6 fıkrası ve 7. Maddesi kapsamında, "Çağrı Usulü" belirlenmiştir. Çağrı mektubu süreci kaldırılmalı veya kolaylaştırılmalıdır. Önerilen taslak, mevcut 1 MW altı lisanssız elektrik üretimine ilişkin yönetmeliğin süreçlerine benzer uzunlukta bir süreç barındırmaktadır. Bu süreç enerji üretimine katılmak isteyen bireyler için oldukça yüksek maliyetli ve meşakkatli olup, uzun süreler almaktadır. Güneş enerjisinin bireyler tarafından elektrik üretim amacıyla yaygın olarak kullanıldığı ülkelerde bu süreç internet üzerinden başvuru ve elektrik aboneliği alınması kadar kolay bir süreçle 15 gün içinde tamamlanmaktadır. Kurulunuzdan, Taslak Yönetmelik ve ilgili prosedürler konusunda uzman sivil toplum kuruluşları ile istişarelerde bulunması ile birlikte güneş enerjisinden elektrik üretimi konusunda üst sıralarda yer alan ülke örneklerinin incelenmesini talep ediyoruz.

3 "Bağlantı ve Sistem Kullanımı için Başvuru" başlığı altında 7. Madde 1. Fıkra'da şu ifadeler yer almaktadır: 'Çağrı Mektubu sahibi kişiye, başvurusuna konu üretim tesisine ilişkin proje onayını tamamlaması için 6'ncı maddeye istinaden düzenlenen çağrı mektubunun kendisine tebellüğü edildiği tarihten itibaren 90 (doksan) gün süre verilir. Çağrı mektubu sahibi kişi, söz konusu süre içerisinde, başvurusuna konu üretim tesisinin projesini Bakanlığa veya Bakanlığın yetki verdiği kuruma onaylatmak ve proje onayına ilişkin belgeyi ilgili şebeke işletmecisine sunmakla yükümlüdür.' Bu noktada onaylayıcı kurum belirlenirken kurumun kapasitesi göz önünde bulundurulmalıdır. Başvurularda yoğunluk olduğunda, başvurulara mümkün olan en hızlı sürede cevap verebilecek bir kurumun seçilmesine ve bu sürecin maliyetinin başvuru sahibine ek bir yük getirmemesine özen gösterilmelidir.

4 İhtiyaç fazlası enerjinin tespiti, faturalandırılması ve değerlendirilmesi konusuna bir açıklık getirilmelidir. Özellikle T.C. Maliye Bakanlığı ile

görüşülerek evlerinde elektrik üreteceklerin statüsü açıklığa kavuşturulmalıdır. “İhtiyaç Fazlası Enerjinin Tespiti, Faturalandırılması ve Değerlendirilmesi” başlığı altında 9. Madde’nin 1. Fıkrası’nda şu ifadeler kullanılmıştır: “Bu usul ve esas hükümlerine göre tesis edilecek GES’lerin ihtiyaç fazlası enerjisinin tespiti, faturalandırılması ve değerlendirilmesinde ilgili diğer mevzuatlardan kaynaklanan yükümlülükler dışında Yönetmelik ve Tebliğ uyarınca işlem tesis edilir.” Söz konusu ifade konuyla ilgili soru işaretlerinin giderilmesinde yeterli değildir. Belli bir gelir seviyesinin altındaki kazanç, kira benzeri uygulamalarda da yapıldığı üzere gelir vergisi muafiyet sınırından yararlanabilir. Ayrıca, ülkemizde döviz kurlarında zaman zaman yaşanan belirsizliklerden ötürü ilk yatırım aşamasında destek mekanizmaları, uzun dönemli ödeme kolaylığı, mahsuplaşma gibi uygulamaların önü açılmalıdır.

5 Mevcut sürecin bir diğer sorunlu ayağı olan belediye izinleri konusu T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı ile görüşülerek söz konusu izin gerekliliği kaldırılmalı ya da kaldırılmadığı durumda kolaylaştırılmalıdır. Türkiye, herhangi bir izne tabi olmayan çatı ısı kolektörlerinde dünyada ilk 3’te yer alırken; zengin güneş potansiyeli elektrik üretiminde, bürokratik çeşitli zorluklar nedeniyle değerlendirilememektedir. Bu da bir yandan vatandaşların enerji üretimine katkı sağlarken kazanç sağlama konusunda önünü tıkamakta, diğer yandan ülkemizin enerji bağımsızlığına erişmesini geciktirmektedir.

Önerilerimizin EPDK tarafından değerlendirmeye alınmasını ve 2018’in Türkiye’de güneş panelli çatıların yılı olmasını diliyoruz.



© Aytunc Akad / Greenpeace

Amapá eyaleti
federal savcısı
Amazon Resifi’nin
geleceği için
son derece önemli,
bir o kadar da
sevindirici bir
adım attı.



Amazon Resifi için harekete geçildi

Amazon Resifi’nin bulunduğu Amapá eyaleti federal savcısı, BP ve Total’in Amazon Resifi yakınlarında su altı petrol sondajı lisansının durdurulmasını önerdi. Çevre lisanslarından sorumlu Brezilya Çevre Düzenleme Kurumu (IBAMA), savcının kurumla paylaştığı gerekçeleri 10 gün içinde reddederse ya da yanıtlamazsa, savcı lisans sürecini durdurmak için hukuksal işlemleri başlatabilecek. IBAMA savcının değerlendirmesini kabul ederse, BP ve Total yeni Çevre Etkileri Değerlendirme süreci başlatmak zorunda kalacak.

Savcının durdurulması için IBAMA’yla paylaştığı gerekçeler arasında sondaj çalışmalarının özgün ve narin Amazon Resifi’ne teşkil ettiği tehdidin ve olası bir petrol sızıntısı durumunda komşu ülkelerin kıyılarına verilecek zararların yeterince araştırılmadığı anlaşıldı.

Savcı kamuoyu açıklamasında, “Total ve BP, Amazon Nehri ağzında bulunan resif ekosisteminin önemini hesaba katmadı. Yeterli miktarda çevre etki değerlendirmesi yapılmadan mercan resifinin bulunduğu alanda petrol sondaj çalışması yapılması bu özgün

ve narin biyomda geri dönüşü olmayan zarar yaratabilir,” dedi.

BP ve Total çoğunlukla keşfedilmemiş, sayısı bilinmeyen ve nesli tükenmekte olan türlerin bulunduğu özgün bir tabiatla teknik açıdan zorluk ve risklerle dolu bir su altı operasyonu gerçekleştirmeyi talep ediyor. Bu talebin umursamazlığı yetmiyormuş gibi, eğer petrol bulabilirlerse, bunu yakmayı göz alamayacağımız fosil yakıt stokuna yükleyecekler. IBAMA’nın geçmişte bulduğu kusurlarla beraber savcının sunduğu gerekçeler, BP ve Total’in bu kadar uzak ve narin bir yerde sondaj çalışması yapmanın risklerini tanımlamakta dahi ne kadar başarısız olduğunu gözler önüne koydu. BP ve Total’in, ihmalleri mağduriyet yaratmadan bu tehlikeli projeleri iptal etmeleri gerekiyor.

Bu açıklamadan sonra IBAMA, çevrenin değişkenliğinin yeterli miktarda dikkate alınmaması gerekçesiyle BP ve Total’in sızıntı modellemesini reddetti. Reddetme gerekçesinde şirketlerin modellemesini “istatistiksel olarak tutarsız” olduğu şeklinde eleştirdi.

İmza kampanyasına katılmak için
imza.greenpeace.org/amazon

KUZEY KUTBU'NU KURTAR!

Hemen şimdi “İmza” yaz, 2322’ye
gönder. Kuzey Kutbu için imza
kampanyamıza katıl!



Kuzey Kutbu petrol araması, sismik patlamalar, endüstriyel balıkçılık ve iklim değişikliği gibi tehditlerle karşı karşıya. Gezegenimizin buzdolabı dünyanın geri kalanından iki kat hızla ısınıyor. Harcayacak zamanımız yok. Kuzey Kutbu’nun küresel koruma alanı ilan edilmesi için mücadeleye devam etmemiz gerekiyor.



Kampanyaya katılım SMS bedeli Avea, Turkcell ve Vodafone için SMS başına KDV ve ÖİV dahil 0,65 TL'dir. Operatörler kısa mesaj birim fiyatlarında meydana gelecek değişiklikleri aboneye yansıtma hakkını saklı tutar. Dergi aboneliği hakkında bilgi vermek için destekçi ilişkileri ekibimiz sizi en kısa zamanda arayacaktır.

GREENPEACE