

## LES CHIFFRES 2006

Greenpeace fonctionne au niveau mondial grâce aux dons de ses sympathisants, à la vente d'articles de merchandising et au soutien financier de diverses fondations. Pour vous prouver que cet argent est utilisé à bon escient, vous trouverez ci-joint un aperçu détaillé et transparent de nos finances, reprenant le bilan (2005-2006) et les comptes détaillés de 2006 de Greenpeace Belgium asbl (avec explications).

Ces chiffres ont été contrôlés et déclarés conformes par un réviseur indépendant. La déclaration de ce dernier ainsi que des explications supplémentaires sur nos chiffres peuvent être demandées par mail: [info@be.greenpeace.org](mailto:info@be.greenpeace.org) ou par courrier: **chaussée de Haecht 159, 1030 Bruxelles.**

En tant que membre de l'association pour une éthique dans la récolte de fonds, Greenpeace s'engage à respecter le code déontologique de cette organisation. Pour en savoir davantage, consultez le site: [www.vef-aerf.be](http://www.vef-aerf.be).

## Commentaires sur les revenus

2006 fut une année record en termes de revenus: nous avons connu une progression de plus d'un million d'euros de rentrées. Cette augmentation de quasiment 25% de nos recettes par rapport à l'année précédente s'explique en grande partie par des rentrées exceptionnelles générées par des legs. Ces revenus exceptionnels nous permettront, dans les prochaines années, d'élargir notre champ d'action ici même, en Belgique.

Au total, les dons de nos sympathisants nous ont permis d'enregistrer plus de 4 mil-

lions d'euros. Votre fidélité – vous êtes très nombreux à nous soutenir par ordre permanent – nous permet de planifier nos dépenses à long terme et de garantir ainsi un suivi dans notre travail.

Paradoxalement, nous avons en même temps connu fin 2006 un léger recul quant au nombre total de sympathisants qui nous soutiennent. Après la forte croissance que nous avons connue les années précédentes, nous nous stabilisons pour l'instant autour de 110.000 donateurs.

REVENUS				
	CODE COMPTABLE			
		5.426.189		96,44%
Récupération coûts GP-International	703	114.673		2,04%
Récupération coûts magazine	704	83.687		1,49%
Dons sympathisants	732	4.154.058		73,83%
Legs	734	1.073.520		19,08%
Subsides	736	250		0,00%
		118.751		2,11%
Autres produits d'exploitation	743	118.751		2,11%
		76.090		1,35%
Différence de change	754	3		0,00%
Autres produits financiers	756	76.087		1,35%
		5.237		0,09%
Produits exceptionnels	764	5.237		0,09%
<b>TOTAL REVENUS</b>		<b>5.626.267</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>



En 2006, Greenpeace a démontré que les substances chimiques toxiques sont omniprésentes dans les biens de consommation courante tels que vêtements, produits cosmétiques, ordinateurs... En organisant des défilés de mode, Greenpeace a par ailleurs tenu à démontrer que des alternatives plus sûres existent, notamment dans le secteur textile. L'objectif de ces démarches étant d'obtenir une législation chimique plus efficace au sein de l'Union européenne. Opération réussie: **la législation REACH votée fin 2006 impose le remplacement de certaines des substances chimiques les plus dangereuses par des alternatives plus sûres!** Une belle avancée qui profitera tant à la santé humaine qu'à l'environnement!

DEPENSES				
	CODE COMPTABLE	1.747.199	35,69%	
Administration et locaux	610	290.464	5,93%	
Coûts Récolte de Fonds	612	477.007	9,74%	
Coûts Campagnes	613	584.354	11,94%	
Coûts Communication	614	395.374	8,08%	
		2.194.355		
<b>Salaires bruts</b>	<b>620</b>	<b>1.672.253</b>	<b>34,16%</b>	
Campagnes		647.992	13,24%	
Communication		235.321	4,81%	
Récolte de Fonds		572.506	11,69%	
Administration		216.435	4,42%	
<b>Charges Sociales Employeurs</b>	<b>621</b>	<b>498.044</b>	<b>10,17%</b>	
Campagnes		199.868	4,08%	
Communication		69.617	1,42%	
Récolte de Fonds		157.511	3,22%	
Administration		71.048	1,45%	
<b>Coûts des Assurances</b>	<b>623</b>	<b>21.582</b>	<b>0,44%</b>	
Campagnes		9.232	0,19%	
Communication		3.861	0,08%	
Récolte de Fonds		4.970	0,10%	
Administration		3.520	0,07%	
<b>Pécule de vacances</b>	<b>625</b>	<b>2.475</b>	<b>0,05%</b>	
Campagnes		4.409	0,09%	
Communication		-6.973	-0,14%	
Récolte de Fonds		2.761	0,06%	
Administration		2.278	0,05%	
		-1.338	0,25%	
<b>Coûts des amortissements</b>	<b>630</b>	<b>12.181</b>	<b>0,25%</b>	
<b>Provision pré-pension/pension</b>	<b>635</b>	<b>-13.519</b>	<b>-0,28%</b>	
Récolte de Fonds		38.075	0,78%	
Administration		-51.593	-1,05%	
		954.446	19,49%	
Taxe sur asbl	640	446	0,01%	
Autres charges d'exploitation	643	954.000	19,49%	
		1.201	0,02%	
Différence de change	654	15	0,00%	
Frais financiers divers	659	1.186	0,02%	
<b>TOTAL DEPENSES</b>		<b>4.895.863</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

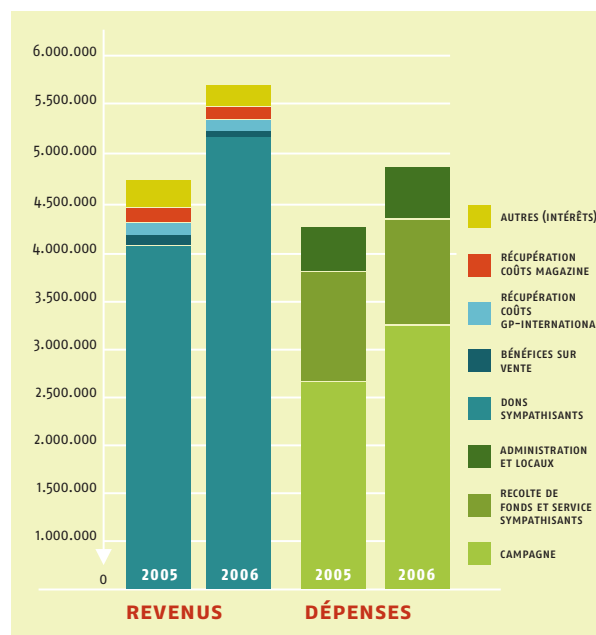
### Commentaires sur les dépenses

Nos dépenses sont présentées en deux tableaux distincts. Le tableau de gauche reprend les « comptes de résultat » selon le plan comptable officiel tel qu'il doit être présenté en vertu de la législation relative aux asbl. Il donne un aperçu des différentes catégories de frais.

Le tableau à la page suivante reprend les « coûts par activité ». Cette présentation détaille les coûts des différents départements et vous donne un bon aperçu de la façon dont votre don a été utilisé.

Nos dépenses sont réparties en trois catégories: campagne, récolte de fonds et administration.

En 2006, elles ont augmenté de 14,6% par rapport à 2005. Ceci s'explique principalement par une hausse importante (18,2%) des dépenses au niveau des campagnes.



CLIMAT

© GREENPEACE

© GREENPEACE/COBBING

© GREENPEACE/AERUS

De la Chine en passant par l'Argentine, Greenpeace documente les **impacts des changements climatiques**. Les images qu'elle ramène des quatre coins du monde en 2006 renforcent la nécessité de réduire de manière drastique nos émissions de gaz à effet de serre. C'est possible, à condition d'exploiter pleinement les énergies renouvelables et l'efficacité énergétique. C'est pourquoi Greenpeace a, tout au long de 2006, mené des actions contre les centrales électriques polluantes et fait pression sur les politiciens, belges et européens, pour qu'ils prennent des mesures en faveur du climat. **L'Union européenne en tout cas semble vouloir prendre les rênes dans le combat contre le réchauffement planétaire!**

**Coûts spécifiques de campagnes: €2,46 millions**

En 2006, nos moyens d'action ont été prioritairement injectés dans les campagnes *climat, substances toxiques (REACH), forêts, nucléaire* et *organismes génétiquement modifiés*. Les coûts englobent les salaires, la réalisation d'études scientifiques ainsi que des instruments spécifiques de communication tels que sites web, dépliants d'information et organisation d'activités publiques. En 2006, nous avons par ailleurs lancé un projet international pour la sauvegarde des forêts du Congo qui se prolongera tout au long de 2007. La coordination et le développement de ce projet sont à charge du bureau belge de Greenpeace.

Notre travail de lobby politique au niveau des institutions européennes à Bruxelles représente également une part importante de nos moyens de fonctionnement (0,64 million d'euros en 2006). Et enfin, nous avons en 2006 apporté notre soutien à différents accords de collaboration: nous avons notamment financé le lancement de deux Coalitions: la Coalition Climat active en Belgique et la Coalition internationale pour le démantèlement responsable des bateaux arrivés en fin de vie (rubrique Projets spéciaux).

**Coûts de soutien aux campagnes: €0,76 million**

Vous trouverez sous cette rubrique tous les coûts liés à notre département *communication et bénévolat*.

- Coûts liés au fonctionnement de nos animateurs qui s'investissent dans la sensibilisation de l'opinion publique lors de manifestations publiques, mais aussi dans les écoles et autres associations.
- Publication et diffusion de nos magazines (adultes et enfants) et autres publications.
- Travail de presse.
- Salaires de nos collaborateurs.
- Coûts liés à notre communication électronique (site web, e-mail).

**Récolte de fonds et service aux sympathisants: €1,22 million**

Les dépenses effectuées sous cette rubrique couvrent les efforts pour recruter de nouveaux sympathisants et entretenir les relations avec nos donateurs existants. En 2006, cette dépense a atteint 1,22 million d'euros. Autrement dit, chaque euro investi dans la récolte de fonds a rapporté 4,3 euros !

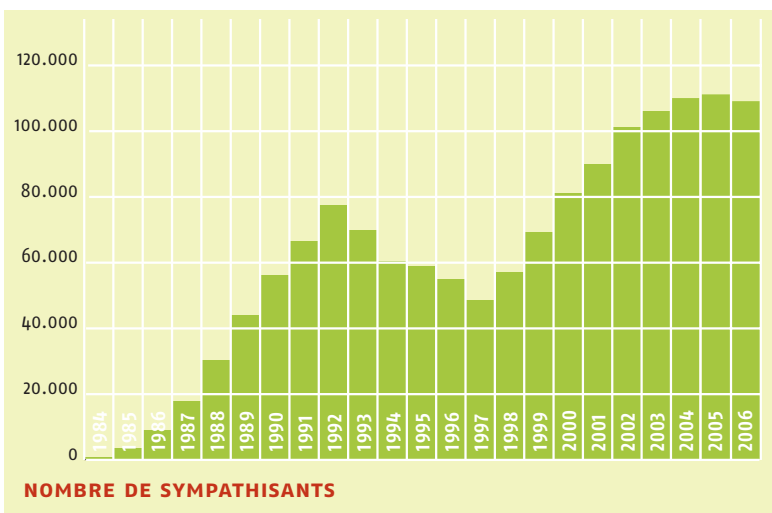
**Administration et locaux: €0,45 million**

Sous cette rubrique figurent le loyer, les diverses charges (eau, gaz, électricité...), le matériel de bureau, tout comme les salaires de nos collaborateurs administratifs (gestion du personnel, finances, informatique, réception, direction générale).

CAMPAGNES		3.223.752	65,8%
<b>1. COÛTS SPÉCIFIQUES DES CAMPAGNES</b>			
Département action		75.711	
Campagne climat		127.769	
Campagne forêts		49.436	
Campagne OGM		17.426	
Campagne substances toxiques		18.427	
Campagne nucléaire		20.447	
Projets spéciaux		142.847	
Coûts généraux des campagnes		63.169	
Projet Congo		117.532	
Salaires		791.181	
Campagnes européennes - bureau de Bruxelles		644.000	
Participation aux actions internationales		392.830	
<b>Total</b>		<b>2.460.774</b>	
<b>2. COÛTS DE SOUTIEN AUX CAMPAGNES</b>			
Information et animations		58.099	
Greenpeace Magazine		275.699	
Projet Communication		71.913	
Salaires		313.708	
Secrétariat des campagnes		43.558	
<b>Total</b>		<b>762.977</b>	

RÉCOLTE DE FONDS ET SERVICE AUX SYMPATHISANTS		1.218.999	24,9%
Coûts recrutement nouveaux donateurs		405.431	
Coûts gestion des donateurs		288.684	
Service aux sympathisants		111.167	
Salaires		397.250	
Secrétariat du service aux sympathisants		16.466	
<b>Total</b>		<b>1.218.999</b>	

ADMINISTRATION ET LOCAUX		453.113	9,3%
Locaux		91.943	
Secrétariat administration et locaux		5.576	
Salaires		355.594	
<b>Total</b>		<b>453.113</b>	
<b>TOTAL DEPENSES</b>		<b>4.895.863</b>	<b>100%</b>
Solde		730.404	



FORÊTS

© GREENPEACE/BELTRA



© GREENPEACE/ROUVILLOIS

Au Brésil, l'Amazonie est progressivement rasée pour céder la place à de vastes plantations de soja. Tout au long de **2006**, Greenpeace a dénoncé cette situation intolérable, pour les forêts et les nombreuses populations qu'elles abritent. Coup de tonnerre en juillet 2006, lorsque **les principaux négociants de soja au Brésil s'engagent à ne plus acheter, pour une période de deux ans, de soja provenant de zones fraîchement déboisées en Amazonie**. Une belle étape vers une meilleure protection de ces forêts d'Amérique du Sud!

**ET DEMAIN ?**

En 2006, l'opinion publique a réellement pris conscience de la problématique climatique. Dossiers scientifiques, rapports étayant les conséquences économiques, analyses de risques des impacts prévisibles, *An Inconvenient truth* de Al Gore, articles quotidiens dans la presse... Tout ceci a projeté le climat au rang des priorités de la société. La thématique occupe par ailleurs une position centrale dans les programmes électoraux établis pour les élections fédérales de juin 2007. Chacun d'entre nous contribuera, d'une façon ou d'une autre, à réduire les émissions de gaz à effet de serre: en changeant nos habitudes, encouragés éventuellement par une fiscalité modifiée, en optant pour du courant vert ou les transports en commun ou encore en demandant des subsides pour une meilleure isolation ou des panneaux solaires... Pour notre part, nous avons décidé de faire réaliser un audit énergétique de notre bureau et de mettre tout en œuvre pour tendre vers un fonctionnement neutre en terme d'impact climatique. Dès l'année prochaine, attendez-vous à recevoir un « rapport annuel » supplémentaire, à savoir: *Responsabilité sociétale d'entreprise chez Greenpeace!* Par ailleurs, nous intégrerons des éléments de la problématique climatique dans chacune de nos campagnes.

Greenpeace mobilise un maximum de citoyens, à commencer par ses propres sympathisants, pour s'engager de manière active en faveur du climat. Comment? En faisant un geste concret pour réduire les émissions de gaz à effet de serre ou en faisant entendre leurs voix. En 2005, Greenpeace a pris l'initiative de former une vaste coalition avec d'autres organisations. Pari réussi: fin 2006, plus de cinquante organisations de la société civile se sont affiliées à cette initiative. Ensemble, elles représentent déjà quelque 3 millions de personnes en Belgique.

Peter De Smet  
 Directeur Greenpeace Belgique

BILAN	2005	2006
<b>ACTIF</b>		
Immobilisations corporelles	16.762	8.445
Immobilisations financières	245.861	245.861
Participation Via-Ex	239.540	239.540
Participation Triodos	6.121	6.121
Cautionnement	200	200
<b>Créances</b>	<b>906.027</b>	<b>870.165</b>
Créances "intercompany"	37.239	38.688
Compte-courant Via-Ex	850.582	813.272
Autres créances	18.205	18.205
Placements	8	3.000.004
Liquidités	2.887.597	879.521
Régularisations	81.904	64.358
<b>TOTAL ACTIF</b>	<b>4.138.159</b>	<b>5.068.354</b>

<b>PASSIF</b>		
Fonds propres	1.970.034	1.970.034
Résultats à reporter	313.386	0
<b>Fonds affectés</b>	<b>925.301</b>	<b>1.969.090</b>
Fonds Passif Social	700.000	700.000
Fonds Assurance Volontaires	225.301	225.301
Fonds affecté 2005		68.753
Fonds affecté 2006		975.037
Provisions	204.382	190.863
<b>Dettes</b>	<b>725.037</b>	<b>938.166</b>
Fournisseurs	468.372	670.337
Charges sociales et salariales	256.666	267.829
Régularisations	19	200
<b>TOTAL PASSIF</b>	<b>4.138.159</b>	<b>5.068.354</b>

**Commentaires sur le bilan**

Nous avons clôturé 2006 avec un résultat annuel positif de 730.404 euros. Par rapport à 2005, vous noterez les modifications suivantes au niveau du bilan :

- En ce qui concerne les « placements », nous avons placé fin 2006 3 millions d'euros sur un compte à terme de la Banque Triodos.
- La rubrique « Fonds affectés » (1,97 million d'euros) reprend le passif social, un fonds d'assurance pour nos bénévoles et un fonds que le conseil d'administration a décidé d'affecter à des activités supplémentaires dans les domaines des campagnes et de la communication pour la période 2007-2009. A cet effet, nous prévoyons notamment d'étendre nos activités dans le domaine des transports, de la consommation durable et de l'agriculture durable, de renforcer le département communication par un budget annuel supplémentaire et de prévoir une assistance dans les domaines ICT et comptabilité.



2006 a été marquée par la plus grande expédition navale de l'histoire de Greenpeace. De l'Antarctique aux Açores, Greenpeace a sillonné les océans pour dénoncer les atteintes à l'environnement marin. Avec quelques belles victoires à la clé! Arrestation de flottes de pêche illégales en Afrique de l'Ouest, création d'un parc national sur une île au large de Hurgada (Mer rouge), création d'une réserve marine au large du Mexique... Plus que jamais, Greenpeace poursuit son travail dont la finalité est un **réseau de réserves marines couvrant 40% des océans.**