



Climat : l'affaire de tous



Depuis quelques années, la problématique climatique occupe le devant de la scène. C'est pourquoi, avec 70 autres organisations, nous avons décidé de créer un vaste mouve-

ment citoyen, la Coalition Climat, qui a connu sa première grande manifestation publique fin 2007.

La plupart des thèmes sur lesquels Greenpeace s'est concentrée en 2007 sont eux aussi étroitement liés au climat. C'est par exemple le cas de la déforestation, qui libère quantités de gaz à effet de serre dans l'atmosphère.

Nous avons tous le devoir de combattre les changements climatiques. En Belgique, une véritable révolution énergétique s'impose si nous voulons réduire les émissions de gaz à effet de serre de 80% d'ici 2050 : investir massivement dans les énergies renouvelables, utiliser l'énergie de façon rationnelle, adapter nos modes de déplacement. En un mot comme en cent, nous devons admettre que nos habitudes de consommation ont un impact sur le climat.

Heureusement, les technologies nécessaires pour évoluer vers un avenir plus durable existent. Il incombe aux hommes politiques comme aux capitaines d'industrie de faire en sorte qu'elles fassent partie de notre quotidien. Et chaque citoyen doit faire des choix judicieux pour l'avenir. Greenpeace ne manquera pas de mettre en avant tout ce qui, concrètement et quotidiennement, permet de respecter l'environnement.

Pour la première fois, le rapport annuel est étoffé d'un volet « Responsabilité Sociétale de l'Entreprise » qui répertorie les mesures adoptées pour limiter l'impact de nos activités sur l'environnement. Vous y trouverez par ailleurs un résumé de nos chiffres pour 2007. Le rapport complet peut être consulté en ligne sur www.greenpeace.be.

Je vous remercie chaleureusement de votre soutien moral et financier. Grâce à vous, nous poursuivons notre travail pour la sauvegarde de l'environnement.

Peter De Smet
Directeur général

2007... de belles victoires, remportées grâce à vous

Alors que l'année 2008 est déjà bien entamée, jetons un oeil sur 2007, marquée par quelques belles victoires. Nous les devons à la détermination de nos militants aux quatre coins du monde, mais aussi au soutien inconditionnel de nos sympathisants.

Climat

Les changements climatiques se précisent chaque jour davantage, ce qui nous incite à redoubler d'efforts pour en limiter l'impact. 2007 a indubitablement été « **l'année de l'ampoule économique** ». Suite aux actions menées par Greenpeace dans de nombreux pays, et relayées par nos sympathisants, l'Australie, le Canada, la France, l'Irlande et l'Argentine ont annoncé leur décision d'interdire l'ampoule à incandescence à l'échéance 2010-2012. En **Belgique**, Ikea, Brico, Colruyt, Delhaize et Gamma ont tour à tour fait part de leur décision d'évincer prochainement l'ampoule à incandescence. Vous avez été les artisans de cette victoire, notamment en envoyant des cartes postales ou e-mails aux chaînes de magasins et en remplaçant vos ampoules à incandescence. Merci ! Nous continuons à faire pression pour que la Belgique s'ajoute à la liste des pays qui ont décidé de bannir l'ampoule énergivore.

Notre clip **Tous plumés par Electrabel** a connu un succès retentissant. Lancé en octobre, il explique comment des milliards d'euros de profits illégitimes ont été accumulés par Electrabel sur le dos des consommateurs. Cette situation inacceptable entrave le développement des énergies renouvelables et de l'efficacité énergétique en Belgique. 400.000 personnes ont visionné ce clip en quatre mois, et le dossier est aujourd'hui haut placé sur l'agenda politique. L'année 2008 sera cruciale.

Des avancées politiques ont également eu lieu aux niveaux belge, européen et mondial. La **Belgique** dispose aujourd'hui d'un **ministre du Climat, également en charge**

de la politique énergétique. C'était l'une des demandes formulées par Greenpeace dans le cadre des élections fédérales de juin 2007. L'objectif défini dans le cadre de la proposition de **directive européenne sur les énergies renouvelables** (20% de renouvelables d'ici 2020) a pu être consolidé suite à la pugnacité des bureaux européens de Greenpeace. Enfin, l'année s'est clôturée à **Bali**, où 187 pays ont négocié un « plan de route » pour l'après-Kyoto. Un accord a été scellé concernant le transfert des technologies propres vers les pays du Sud. Les pays industrialisés signataires du protocole de Kyoto s'y sont fixés un objectif de réduction de 25 à 40% des émissions de gaz à effet de serre d'ici 2020.

Agir ! Utilisez l'énergie de manière rationnelle. Toute l'info sur www.greenpeace.org/agir

Océans

Les océans, menacés par la pollution et la surpêche, sont l'une des préoccupations quotidiennes de Greenpeace. Notre détermination à les protéger s'est soldée par une série d'avancées en 2007.

Suite à quatre années de pression exercée par Greenpeace, un accord international a été conclu en mai pour **protéger près de 25% des hautes mers.** Ces parcelles, situées dans le **Pacifique Sud**, sont désormais à l'abri des chalutiers qui, avec leur attirail de pêche, raclent les grands fonds, détruisant toute vie marine. Désormais, les chalutiers des grands fonds ne pourront plus s'y aventurer, à moins d'avoir fait réaliser une évaluation complète prouvant l'innocuité de leurs activités.



Pour les ampoules économiques !



Action Electrabel, Bruxelles.

Au niveau de **la chasse baleinière, l'Islande** a annoncé son intention au mois d'août de ne pas délivrer de nouveau quota commercial pour la chasse à la baleine. Fin 2007, les **Japonais** ont quant à eux repris la chasse baleinière dans les eaux autour de l'Antarctique. **L'opposition mondiale** a cependant été telle que les Japonais ont décidé d'épargner, du moins pour cette saison, 50 baleines à bosse initialement inscrites au programme.

En **Belgique**, Greenpeace a mené deux actions, l'une à la **European Seafood Exposition** en avril, l'autre devant le Conseil de l'Europe à Bruxelles, en décembre. La première avait pour but de **sensibiliser** les exposants et les visiteurs à la nécessité de pratiquer **une pêche durable**. La seconde visait à **dénoncer l'inertie des ministres européens de la pêche**, qui définissent des quotas de pêche sans tenir compte des mises en garde des scientifiques.

Agir ! Consommez du poisson non menacé. Toute l'info sur www.greenpeace.org/agir

Substances toxiques

Depuis plusieurs années, Greenpeace mène campagne pour obtenir l'élimination des substances chimiques toxiques de nos ordinateurs et autres appareils électroniques. Début 2007, le président de Apple a an-

noncé sa décision de retirer, à court terme, différentes substances chimiques toxiques de sa ligne de production. Un premier pas est accompli fin 2007, lorsque Apple sort le **MacBook Air**, un ordinateur contenant des quantités de PVC et de retardateurs de flammes bromés nettement inférieures aux autres Mac. Cette avancée, nous la devons entre autres **aux milliers de sympathisants Greenpeace et fans de Apple qui, par voie électronique, ont fait pression sur la multinationale**.

De façon générale, 2007 a été marquée par un verdissement du secteur électronique. Pour y parvenir, Greenpeace a fait jouer la concurrence entre les grandes marques. Nous avons réalisé un **Guide pour une high-tech responsable**, reprenant un classement des grandes compagnies sur base de leurs efforts à retirer les substances chimiques les plus toxiques de leurs ordinateurs. Greenpeace remet régulièrement à jour son classement, la compétition continue donc.

Agir ! Optez pour un ordinateur « vert ». Toute l'info sur www.greenpeace.org/agir

Forêts

Les causes de la déforestation sont multiples. Ici, on déboise massivement pour faire la place à des cultures industrielles comme le soja. Là, on rase pour installer des plantations destinées à alimenter le marché des

agro-carburants.

En 2007, Greenpeace a, une fois de plus, mis les bouchées doubles pour lutter contre cette déforestation anarchique. En **Argentine**, Greenpeace a mené diverses actions au cœur des forêts, a collaboré avec d'autres organisations et a suscité une **implication massive de la population**. Avec une belle victoire à la clé ! Depuis novembre, une loi vise à une meilleure protection des forêts. Elle impose entre autres la réalisation d'études d'impact sur l'environnement.

En **Belgique**, Greenpeace s'est concentrée sur **le dossier RDC**, en développant un vaste volet de **sensibilisation du politique et du grand public**. Nous avons mis en exergue l'anarchie qui caractérise l'exploitation forestière dans cette région et les liens avec les marchés européens. Nous avons aussi souligné l'importance des forêts du Congo pour les populations locales, la biodiversité et le climat. Enfin, nous avons incité les ministres Reynders et De Decker, en charge du dos-

Suite à la p8.



© Greenpeace



© Greenpeace/Reynaers



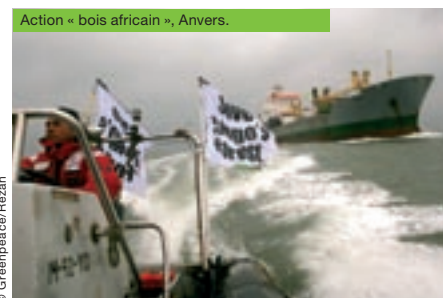
© Greenpeace/Kurt Prinz



© Greenpeace/Rezan



© Greenpeace/Rezan



© Greenpeace/Reynaers

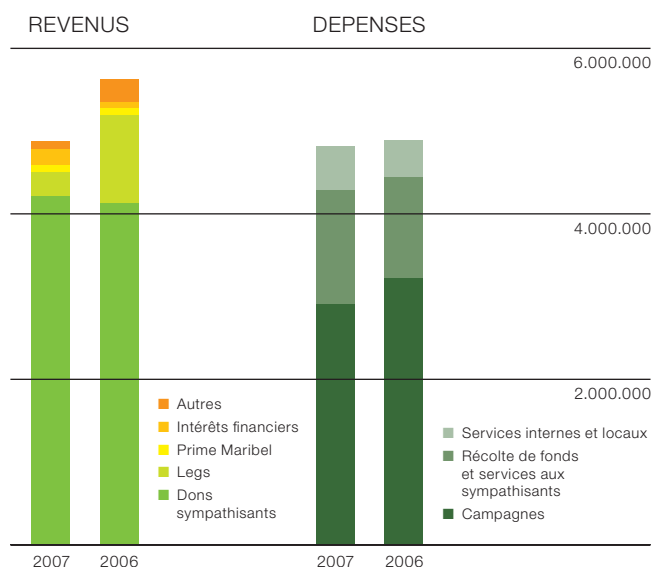
Les chiffres 2007

Greenpeace fonctionne au niveau mondial grâce aux dons de ses sympathisants, à la vente d'articles de merchandising et au soutien financier de diverses fondations. Pour vous prouver que cet argent est utilisé à bon escient, vous trouverez ci-joint un aperçu détaillé et transparent de nos finances, reprenant le bilan (2006-2007) et les comptes détaillés de 2007 de Greenpeace Belgium asbl (avec explications).

Ces chiffres ont été contrôlés et déclarés conformes par un réviseur indépendant⁽¹⁾. La déclaration de ce dernier ainsi que le détail de nos chiffres peuvent être consultés sur notre site www.greenpeace.be ou demandés par courrier : chaussée de Haecht 159, 1030 Bruxelles.

En tant que membre de l'association pour une éthique dans la récolte de fonds, Greenpeace s'engage à respecter le code déontologique de cette organisation. Pour en savoir davantage, consultez le site: www.vef-aerf.be.

(1) CLYBOUW Bedrijfsrevisoren - Burgerlijke B.V.B.A.
Oosterveldlaan 246, 2610 Anvers.



Commentaires sur les revenus

2007 a été une année positive en termes de rentrées financières : nos revenus se sont élevés à 4,9 millions d'euros. Les dons de nos 108.000 sympathisants ont progressé de 2% par rapport à l'année 2006 pour atteindre 4,2 millions d'euros. Même si le niveau exceptionnel des legs perçus en 2006 n'a pas été égalé, ils s'élèvent à 279.000 euros et continuent d'être une source importante de revenus.

Commentaires sur les dépenses

Nos dépenses sont présentées en deux tableaux distincts. Le tableau ci-contre reprend les « comptes de résultats » selon le plan comptable officiel tel qu'il doit être présenté en vertu de la législation relative aux asbl. Il donne un aperçu des différentes catégories de frais.

Le tableau à la page suivante reprend les « coûts par activité ». Cette présentation détaille les coûts des différents départements et vous donne un bon aperçu de la façon dont votre don a été utilisé.

Nos dépenses sont réparties en trois catégories : campagnes et communication, récolte de fonds et services internes et locaux.

Coûts spécifiques des campagnes : 2,12 millions d'euros

En 2007, nous avons concentré nos efforts autour des campagnes Climat et Forêts, mais nous nous sommes également investis dans deux projets internationaux. Le premier, initié en 2006, vise la sauvegarde des

COMPTES DE RÉSULTATS

REVENUS			
	Code Comptable		
Récupération coûts GP-International	703	19.842	0,41%
Récupération coûts magazine	704	13.330	0,27%
Dons sympathisants	732	4.216.935	86,79%
Legs	734	279.007	5,74%
Subsides	736	250	0,01%
Sympathisants, ...	70/73	4.529.365	93,22%
Maribel Social	743	95.178	1,96%
Autres	743	39.390	0,81%
Autres produits d'exploitation	74	134.568	2,77%
Autres produits financiers	756	192.895	3,97%
Autres revenus exceptionnels	764	2.007	0,04%
Total revenus		4.858.835	100,00%

DEPENSES			
	Code Comptable		
Services internes et locaux	610	288.503	6,27%
Coûts Récolte de Fonds	612	459.313	9,98%
Coûts Campagnes	613	1.205.275	26,18%
Coûts Communication	614	264.642	5,75%
Services et biens divers	61	2.217.732	48,17%

Salaires bruts

Campagnes	687.418	14,93%	
Communication	239.328	5,20%	
Récolte de Fonds	608.401	13,21%	
Services internes	282.070	6,13%	
Total	620	1.817.217	39,47%

Charges Sociales Employeur

Campagnes	212.912	4,62%	
Communication	75.775	1,65%	
Récolte de Fonds	167.681	3,64%	
Services internes	89.750	1,95%	
Total	621	546.119	11,86%

Coûts des Assurances

Campagnes	8.447	0,18%	
Communication	2.682	0,06%	
Récolte de Fonds	4.076	0,09%	
Services internes	3.284	0,07%	
Total	623	18.488	0,40%

Pécule de vacances

Campagnes	4.833	0,10%	
Communication	11.597	0,25%	
Récolte de Fonds	5.177	0,11%	
Services internes	4.260	0,09%	
Total	625	25.867	0,56%

Frais de personnel	62	2.407.691	52,30%
---------------------------	-----------	------------------	---------------

Coûts des amortissements	630	14.873	0,32%
Réductions de valeur sur créances commerciales	634	3.510	0,08%
Reprise de dotation pour pension	635	-14.544	-0,32%
Reprise de dotation pour litiges en cours	637	-72.289	-1,57%
Amortissements et provisions	63	-68.450	-1,49%

Autres charges d'exploitation	640	35.989	0,78%
--------------------------------------	------------	---------------	--------------

Frais financiers divers	659	3.153	0,07%
--------------------------------	------------	--------------	--------------

Autres charges exceptionnelles	664	7.859	0,17%
---------------------------------------	------------	--------------	--------------

Total dépenses		4.603.975	100,00%
-----------------------	--	------------------	----------------

Résultat Net		254.860	
---------------------	--	----------------	--

forêts du Congo. Nous soutiendrons encore ce projet en 2008. Il sera ensuite repris par notre tout nouveau bureau en Afrique. Le second projet (Substances toxiques) a pour objectif d'inciter le secteur électronique à concevoir des équipements électroniques exempts de substances toxiques à la source. Nous le soutiendrons également en 2008.

Coûts de soutien aux campagnes : 0,67 million d'euros

Vous trouverez sous cette rubrique tous les coûts liés à notre département **communication et bénévolat**.

- Coûts liés au fonctionnement de nos animateurs qui s'investissent dans la sensibilisation de l'opinion publique lors de manifestations publiques, mais aussi dans les écoles et autres associations.
- Publication et diffusion de nos magazines (adultes et enfants) et autres publications.
- Travail de presse.
- Salaires de nos collaborateurs.
- Coûts liés à notre communication électronique (site web, e-mail).

Récolte de fonds et service aux sympathisants : 1,33 million d'euros

Sont reprises sous cette rubrique, toutes les dépenses nécessaires au recrutement de nos nouveaux sympathisants, mais aussi tous les

COÛTS PAR ACTIVITE	
Campagnes (et Communication)	
Coûts spécifiques des campagnes	
Département des volontaires	55.588
Campagne climat	163.915
Campagne forêts	53.759
Campagne agriculture	5.177
Autres campagnes (océans-nucléaire)	45.308
Coûts généraux des campagnes	58.223
Reprise de dotation pour litiges en cours	-72.289
Participations aux actions internationales	19.345
Projet Substances toxiques	346.640
Projet Congo	558.157
Salaires	884.173
Sous-total	2.117.994 46,0%
Coûts de soutien aux campagnes	
Information et animations	48.618
Greenpeace Magazine	211.484
Projet Communication	9.983
Salaires	349.980
Secrétariat des campagnes	54.693
Sous-total	674.758 14,7%
Total	2.792.752 60,7%
Récolte de fonds et service aux sympathisants	
Merchandising-Licensing	3.510
Coûts recrutement nouveaux donateurs	483.038
Coûts gestion des donateurs	255.764
Service aux sympathisants	179.368
Salaires	386.969
Secrétariat du service aux sympathisants	22.510
Total	1.331.159 28,91%
Services internes et locaux	
Locaux	89.250
Secrétariat administration et locaux	8.388
Salaires	382.425
Total	480.064 10,43%
Total des Dépenses	4.603.975 100,0%

frais liés au service à nos sympathisants actuels.

Chaque euro investi dans la récolte de fonds en 2007 a rapporté 3,40 euros.

Services internes et locaux : 0,48 million d'euros

Sous cette rubrique figurent le loyer, les diverses charges (eau, gaz, électricité...), le matériel de bureau, tout comme les salaires de nos collaborateurs administratifs (gestion du personnel, finances, informatique, réception, direction générale).

Commentaires sur le bilan

Nous avons clôturé 2007 avec un résultat positif de 254.860 euros. De ce résultat, 200.000 euros ont été affectés au fonds pour passif social conformément aux règles d'évaluation. Par rapport à 2006, vous noterez les modifications suivantes au niveau du bilan :

- En ce qui concerne les « placements », les sommes investies (au 31/12/2006) sur un compte à terme auprès de la Banque Triodos sont arrivées à échéance en 2007 et se retrouvent ainsi dans les liquidités au 31.12.2007.
- La rubrique « Fonds destinés » (2,22 millions d'euros) reprend le passif social, un fonds d'assurance pour nos bénévoles et un fonds que le Conseil d'Administration a décidé d'affecter à des activités supplémentaires dans les domaines des campagnes et de la communication au cours des années à venir.

BILAN	2007	2006
Actif		
Immobilisations incorporelles	1.364	0
Immobilisations corporelles	47.438	8.445
Immobilisations financières	245.861	245.861
Participation Via-Ex	239.540	239.540
Participation Triodos	6.121	6.121
Cautionnement	200	200
Créances	1.082.422	870.165
Créances "intercompany"	11.336	38.688
Créances	2.911	0
Produits à recevoir	361.909	0
Compte-courant Via-Ex	688.061	813.272
Autres créances	18.205	18.205
Placements	2	3.000.004
Liquidités	4.482.930	879.521
Régularisations	43.121	64.358
Total Actif	5.903.137	5.068.354
Passif		
Fonds propres	1.970.034	1.970.034
Résultats à reporter	0	0
Fonds destinés	2.223.950	1.969.090
Fonds Passif Social	900.000	700.000
Fonds Assurance Volontaires	225.301	225.301
Fonds affecté 2005	68.753	68.753
Fonds affecté 2006	975.037	975.037
Fonds affecté 2007	54.860	
Provisions	104.030	190.863
Dettes	1.585.571	938.166
Fournisseurs	1.055.610	104.477
Factures à recevoir	11.819	0
Charges sociales et salariales	320.759	267.829
Dettes à Greenpeace International	197.383	565.860
Régularisations	19.552	200
Total Passif	5.903.137	5.068.354

Rapport Sociétal Annuel

L'impact des entreprises, mais également des organisations telles que Greenpeace, peut être très important. Ces dernières années, il est apparu clairement qu'une organisation ou une entreprise ne doit pas seulement se soucier de ses prestations économiques ou commerciales, mais aussi de l'impact qu'elle exerce sur l'environnement et la société. Il importe donc d'évaluer cet impact, pour élaborer ensuite une stratégie sur base des résultats. Un rapport sociétal annuel présente les résultats économiques, sociaux et écologiques d'une organisation.

Greenpeace Belgium souhaite d'abord mettre ce rapport à la disposition de ses sympathisants mais veut également donner une valeur exemplative à cette initiative, tant dans son secteur que pour ses différents **groupes cibles**.



???



????



Mobilisation pour les forêts d'Argentine.

Cadre de travail

Pour rédiger notre rapport, nous nous sommes basés sur le modèle de **Global Reporting Initiative** (en abrégé **GRI**).

Dans ce résumé, nous rapportons sur un nombre limité d'indicateurs de performance. Le rapport complet (disponible sur www.greenpeace.be) fait état de 1 indicateur économique, 7 indicateurs écologiques et 5 indicateurs sociaux.

Profil de l'organisation et paramètres de rapportage

Greenpeace est une organisation qui mène des campagnes. Les valeurs principales qu'elle défend sont la **non-violence**, la **confrontation**, l'**indépendance** et la **force de l'action commune**.

Greenpeace Belgium se compose de 4 départements : services internes, campagnes, communication et récolte de fonds.

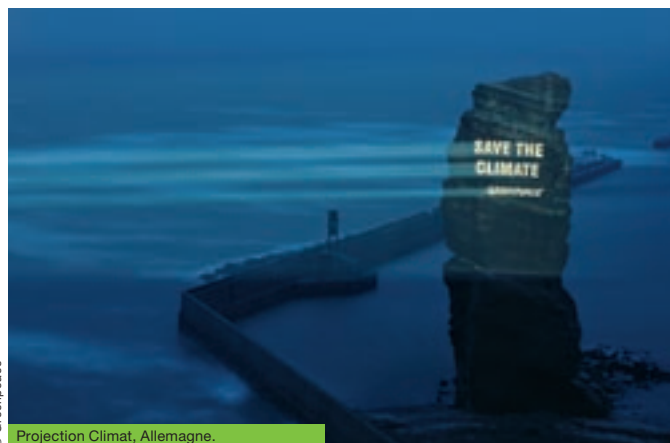
Chaque département est dirigé par un directeur. Ensemble, ils forment l'équipe de direction (Management Team), animée par le Directeur Général.

Greenpeace Belgium s'adresse à un large public et compte environ 108.000 sympathisants. Tous les groupes d'âge des deux communautés linguistiques sont représentés. De nombreux bénévoles nous entourent. Ils participent à des manifestations publiques, informent, rédigent le courrier, participent à des actions pour les consommateurs...

Ce rapport concerne la période **1/1/2007 – 31/12/2007** et fournit des informations sur l'asbl Greenpeace Belgium dont le siège social est situé au 159 chaussée de Haecht à Schaerbeek (Bruxelles).

L'organe supérieur de Greenpeace Belgium est son **Assemblée Générale** qui reflète la société de par la diversité de sa composition. L'Assemblée Générale nomme le Conseil d'Administration et approuve les comptes et le budget. Le **Conseil d'Administration** nomme le Directeur Général et suit les développements stratégiques de Greenpeace Belgium au travers de ses réunions trimestrielles.

Les **Parties Prenantes** de Greenpeace Belgium sont ses **donateurs**, ses **volontaires**, les **médias**, l'**industrie**, le **monde politique** et les **autorités**, son **personnel** et ses **fournisseurs**.



Projection Climat, Allemagne.

Indicateurs de performances écologiques

Consommation énergétique directe de notre bâtiment

Notre bâtiment occupe une surface au sol de 1.081 m². En 2007, environ 35 collaborateurs (équivalents temps plein) y ont travaillé. Nous utilisons uniquement de l'électricité et du gaz naturel comme sources d'énergie.

Source énergétique	Greenpeace Belgium		Bât. de ref.	Greenpeace
	kWh	kWh/m²	kWh/m²	Bât. de ref.
Electricité (100% verte)	22.450	20,77	100,00	20,77%
Gaz naturel	99.003	91,58	156,00	58,71%
Total	121.453	112,35	256,00	43,89%

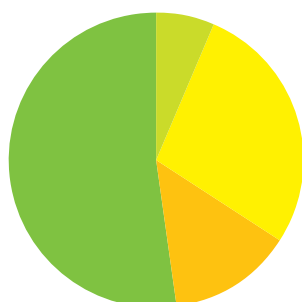
En comparaison avec la consommation d'énergie des immeubles de bureaux de référence en Région de Bruxelles Capitale, nous constatons que grâce aux efforts quotidiens de nos collaborateurs en vue d'économiser l'énergie, nos prestations énergétiques sont très bonnes.

Emission totale de gaz à effet de serre par source

Le tableau de synthèse ci-dessous vous montre l'impact (lisez, nos émissions de CO₂) de nos déplacements professionnels, de nos déplacements domicile-lieu de travail et de notre consommation de papier.

Vu l'ampleur de notre consommation externe de papier, il est important de signaler qu'elle comprend le papier acheté pour l'édition de nos imprimés, magazines, études ... mais aussi le papier utilisé dans le cadre de publications que nous sous-traitons comme par exemple notre catalogue merchandising.

Bâtiment			
Electricité (100% verte)	22.450 kWh	→	677 kg CO ₂
Gaz naturel	99.003 kWh	→	21.456 kg CO ₂
Sous-total bâtiment	121.453 kWh	→	22.133 kg CO ₂
Déplacements professionnels			
Vélo	1.800 km	→	25 kg CO ₂
Transports publics	369.000 km	→	34.843 kg CO ₂
Véhicules	64.600 km	→	19.052 kg CO ₂
Avions	28 allers-retours	→	38.540 kg CO ₂
Sous-total déplacements professionnels			92.460 kg CO ₂
Déplacements domicile-travail			
A pied	15.800 km	→	0 kg CO ₂
Vélo	34.000 km	→	479 kg CO ₂
Transports publics	469.000 km	→	44.286 kg CO ₂
En voiture (partagée)	2.200 km	→	324 kg CO ₂
En voiture (seul)	3.500 km	→	1.032 kg CO ₂
Sous-total domicile-travail	524.500 km	→	46.121 kg CO ₂
Papier pour copies et impressions (uniquement papier recyclé à 100%)			
Utilisation interne	1.350 kg	→	3.256 kg CO ₂
Publications externes	70.955 kg	→	171.137 kg CO ₂
Sous-total papier	72.305 kg	→	174.393 kg CO ₂
Total des émissions			335.107 kg CO₂



- Déplacements domicile-travail
- Déplacements professionnels
- Bâtiment
- Papier

Indicateurs de prestations sociales

Effectif total par type de contrat de travail

Effectif	Année en cours			Année précédente
	Temps pleins	Temps partiels	Total (*)	Total (*)
Nbre moyen de collaborateurs	23,2	40,6	54,4	48,6
Nbre d'heures prestées	38.704	50.490	89.194	80.795

(*) en Equivalents temps plein.

L'année a été caractérisée par une variation importante du nombre de collaborateurs car nos programmes de récolte de fonds (Dialogue Direct et Porte-à-Porte) entraînent des fluctuations significatives. En effet, dans ces programmes, nous travaillons uniquement avec des contrats à temps partiel et à durée déterminée, principalement avec des jeunes.

Rapport entre les salaires de base des hommes et des femmes par catégorie de collaborateur et Tension salariale

Le tableau ci-dessous présente les salaires bruts de départ, par niveau salarial et par catégorie professionnelle. Dans la pratique, les salaires évoluent également avec l'ancienneté. La tension salariale réelle est de 2,34. Il s'agit du rapport entre le salaire brut le plus élevé et le salaire brut le moins élevé effectivement payés en 2007 pour un Equivalent temps plein.

Niveau salarial	Salaire brut de départ en €/mois		Nombre de personnes (**)			
			employés		ouvriers	
	hommes	femmes	hommes	femmes	hommes	femmes
1	1.568	1.568	39	59	2	1
2	1.749	1.749	10	20	1	0
3	1.927	1.927	6	1		
4	2.087	2.087	10	14		
5	2.245	2.245	5	2		
6	2.249	2.249	4	0		
7	2.624	2.624	1	0		

(**) pas en Equivalents temps plein.



Action Climat, Bali.

Suite de la p3.

sier, à protéger les forêts de RDC, à assainir le secteur de l'exploitation forestière et à geler son expansion. Les ministres ont réagi positivement, en plaçant le dossier à l'agenda international. En mai et juin, Greenpeace a sensibilisé la population belge aux enjeux de la déforestation en RDC. La mobilisation s'est faite de manière originale, à l'aide d'une exposition installée dans un camion !

Agir ! Achetez des produits ligneux issus d'une gestion forestière durable. Toute l'info sur www.greenpeace.org/agir

OGM

Depuis dix ans, Greenpeace mène campagne contre la culture des OGM en plein champ car elle conduit inévitablement à leur dissémination dans l'environnement et à leur introduction dans la chaîne alimentaire. Grâce à un travail intensif mené tout au long de ces années, le succès des OGM reste très limité en 2007 : seul 1% des fermiers dans le monde les cultive et les consommateurs y restent majoritairement opposés. Partout dans le monde, ils réclament plus de transparence et un étiquetage clair des produits qu'ils consomment : en **Europe**, plus d'un million de citoyens ont signé **une pétition pour réclamer un étiquetage obligatoire des aliments** (lait, oeufs, viande) produits à partir d'animaux nourris avec des OGM. La pétition a été remise au commis-

saire européen à la Santé, M. Kyprianou. Au Canada comme ailleurs, Greenpeace a mené des actions dans des champs OGM, l'objectif étant de réclamer un étiquetage clair des aliments.

Toutes ces actions ont abouti à une très belle victoire en France, où le gouvernement a annoncé en octobre **un gel sur les cultures de maïs génétiquement modifié**, avançant des doutes sur leur utilité, leur sécurité et leur dissémination dans l'environnement. Il s'agit là d'une grande victoire pour les consommateurs, les agriculteurs et l'environnement. Toujours en octobre, S. Dimas, commissaire européen à l'Environnement, a quant à lui refusé l'autorisation de mettre en culture deux sortes de maïs génétiquement modifiés et

ce, sur base du principe de précaution cher à Greenpeace. Une première !

Agir ! Choisissez des aliments issus de l'agriculture durable. Toute l'info sur www.greenpeace.org/agir

Plus d'informations sur les avancées de Greenpeace en 2007 disponibles sur www.greenpeace.be



COLOPHON Le rapport annuel Greenpeace est un numéro spécial de Greenpeace Magazine, une publication de Greenpeace Belgium asbl - Editeur responsable : Peter De Smet, Chaussée de Haecht, 159, 1030 Bruxelles, tél: 02.274.02.00, www.greenpeace.be - banque 001-1380706-84 - Conception : Rudi De Rechter - Impression : Massoz, sur Cyclus Print, papier 100% recyclé blanchi sans chlore - Couverture : dessin utilisé par Greenpeace pour dénoncer le fait que des milliards d'euros de profits illégitimes ont été accumulés par Electrabel sur le dos des consommateurs. Greenpeace est une organisation indépendante, non-violente et apolitique qui a pour but de dénoncer les atteintes à l'environnement et à la paix dans le monde et d'y apporter des solutions concrètes. Ses moyens financiers proviennent exclusivement des dons de ses sympathisants.