

# Rapport annuel 2008

**GREENPEACE**



# Quelques beaux combats



Pas simple de recevoir l'honneur de clôturer une année de combats pour la sauvegarde de notre planète. Combats qui se sont portés sur de nombreux et divers fronts.

On pourrait parler longtemps de notre campagne anti-OGM qui reste permanente tant la pression de l'industrie est forte ou de celle sur l'huile de palme, encore peu connue mais aux enjeux effrayants en matière de déforestation en Indonésie.

Deux faits de 2008 méritent pourtant un peu plus d'attention que les autres. D'abord, la campagne Climat : elle a connu des moments européens cruciaux fin 2008 avec le vote de la directive sur les émissions moyennes de CO<sub>2</sub> par les voitures et celle fixant à 20% la part d'énergie consommée qui devra provenir de sources renouvelables d'ici 2020. Si ces directives restent en deçà de ce que les enjeux réels exigent, qu'en aurait-il été sans un lobby intense de Greenpeace, et tout particulièrement de notre bureau ? Quant aux énergies renouvelables, notre étude sur la nécessité d'interconnecter les parcs éoliens en mer du Nord a été immédiatement intégrée par la Commission européenne et notre ministre de l'Energie comme piste à approfondir.

Ensuite, l'ouverture de notre bureau à Kinshasa en novembre est venue couronner plusieurs années d'effort, entre autres de Greenpeace Belgique et de ses sympathisants. Dans un contexte excessivement difficile, mettre à l'agenda politique une question aussi déterminante que la préservation de la forêt en République Démocratique du Congo n'est pas une mince affaire. Cette ressource est cruciale pour le climat, la biodiversité et la population congolaise.

Greenpeace Belgique est fière de pouvoir compter sur des sympathisants qui lui permettent de mener de tels combats et d'engranger de belles victoires. Malgré la crise, vous êtes là sans faiblir ; ce rapport est bien le vôtre !

Michel Genet  
Directeur Greenpeace Belgique

**COLOPHON** Le rapport annuel Greenpeace est un numéro spécial de Greenpeace Magazine, une publication de Greenpeace Belgium asbl - Editeur responsable : Michel Genet, Chaussée de Haecht, 159, 1030 Bruxelles, tél: 02.274.02.00, www.greenpeace.be - banque 001-1380706-84 - Conception : Rudi De Rechter - Impression : Massoz, sur Cyclus Print, papier 100% recyclé blanchi sans chlore

Greenpeace est une organisation indépendante, non-violente et apolitique qui a pour but de dénoncer les atteintes à l'environnement et à la paix dans le monde et d'y apporter des solutions concrètes. Ses moyens financiers proviennent exclusivement des dons de ses sympathisants.

## Nos activités en 2008

### Protégeons nos forêts anciennes

#### En Afrique...

Commençons par une très bonne nouvelle, fin 2008, avec l'inauguration du bureau de Greenpeace, à **Kinshasa, en RDC**. Depuis, nos équipes sur le terrain suivent de très près les développements du secteur forestier, avec une première avancée à la clé : le ministre congolais de l'Environnement a annoncé un **moratoire de trois ans sur l'octroi de nouvelles concessions forestières**. Un premier pas donc vers une gestion plus responsable de la forêt, même si le combat pour l'annulation des concessions illégales se poursuivra en 2009.

Continuer à travailler sur les illégalités dans le secteur forestier reste une nécessité : en juillet 2008, Greenpeace a publié un rapport international<sup>1</sup> prouvant comment le groupe Danzer, une des plus grandes entreprises forestières de la région, blanchit ses profits à l'étranger pour échapper à la fiscalité locale. Une situation scandaleuse, lorsqu'on sait que la RDC est l'un des pays les plus pauvres de la planète.

<sup>1</sup> Arnaques au Congo, Greenpeace International, juillet 2008.



3



#### ... et en Indonésie !

En **Indonésie** aussi, Greenpeace a mené campagne contre la destruction des forêts. Elles sont remplacées par d'immenses plantations d'huile de palme, qui entre dans la fabrication de produits alimentaires, de cosmétiques et d'agrocultures. Nous avons ciblé **Unilever**, l'un des plus grands utilisateurs d'huile de palme. Nous avons parodié, en ligne, sa publicité pour son savon Dove, ce qui a forcé la multinationale à se positionner. Depuis, Greenpeace poursuit son combat pour un **moratoire sur la destruction forestière en Indonésie**.

#### Du neuf au niveau de l'importation de bois illégal

Plus près de chez nous, la **Commission européenne** a élaboré une **proposition de loi pour combattre l'importation de bois illégal** sur le marché européen. Cette proposition a vu le jour entre autres grâce à la pression exercée par Greenpeace. C'est une belle avancée, mais la proposition est loin d'être parfaite. Greenpeace fera pression en 2009 pour que les lacunes soient comblées !

1 Arrivée de l'Arctic Sunrise à Matadi pour l'inauguration du bureau de Greenpeace en RDC.

2 Dove dans le collimateur de Greenpeace !

3 Plantation de palmiers à huile en Indonésie.



## Lançons une [r]évolution énergétique

### Moins 80% de CO<sub>2</sub> en 2050

En 2008, le Rainbow Warrior et l'Arctic Sunrise ont sillonné les océans pour véhiculer notre appel en faveur d'une [r]évolution énergétique.

Cette [r]évolution énergétique est basée sur des études scientifiques<sup>2</sup> réalisées en 2008 et qui montrent que, **pour l'Union européenne, les émissions de CO<sub>2</sub> du secteur énergétique peuvent être réduites de près de 80% d'ici 2050.** Ce scénario à l'appui, nos lobbyistes ont fait pression sur les institutions européennes. Ce travail a contribué, en décembre, au vote d'une **directive historique** fixant à 20% la part d'énergie consommée qui devra provenir de sources renouvelables d'ici 2020.

### Interconnecter les éoliennes en mer du Nord

Pour mener à bien cette [r]évolution, nous plaçons pour une **décentralisation de la production énergétique** et pour une

### utilisation optimale des sources d'énergie renouvelable.

Un premier pas serait d'interconnecter les parcs éoliens en mer du Nord. Notre étude<sup>3</sup>, publiée en septembre, prouve l'intérêt d'un tel projet pour notre pays. La Commission européenne a relayé notre demande de développement d'un tel réseau dans son analyse stratégique de la politique énergétique européenne, publiée en novembre. Le ministre belge du Climat et de l'Energie semble également conquis puisqu'il mène actuellement un groupe de travail composé de ses collègues français, néerlandais, luxembourgeois, allemands, anglais et norvégiens visant à analyser les modalités de mise en œuvre de ce réseau. Greenpeace suivra ces travaux en 2009 afin qu'ils puissent rapidement déboucher sur des mesures concrètes.

Toujours en 2008, Greenpeace s'est penchée sur la nécessité de **mobiliser des fonds pour financer la [r]évolution énergétique.**

En **Belgique**, Greenpeace a plaidé pour que les milliards d'euros de bénéfices illégitimes perçus, sur le dos des consommateurs, par les exploitants des centrales nucléaires

et au charbon soient rapidement récupérés et investis au profit des énergies renouvelables (y compris le réseau éolien précité) et de l'efficacité énergétique. Là encore, notre pression a porté ses fruits: le gouvernement a récupéré 250 millions d'euros en 2008 et prévoit de récupérer encore 500 millions en 2009. Greenpeace maintient la pression pour qu'une loi soit votée pour récupérer l'ensemble de ces bénéfices, estimés à au moins un milliard d'euros par an.

### Greenpeace se mobilise pour une mobilité durable

Les changements climatiques étant l'une de nos campagnes phares, nous y avons, en 2008, ajouté un volet **transport**, celui-ci étant le seul secteur où les émissions de CO<sub>2</sub> continuent à croître de manière explosive. Greenpeace a pesé de tout son poids pour que l'Union européenne vote un **règlement ambitieux en matière d'émissions de CO<sub>2</sub> des voitures neuves.** Mais les Etats-membres ont cédé à la pression du lobby automobile en votant, fin 2008, un règlement qui manque de puissance. Dans les années



- 4 Arrivée du Rainbow Warrior en Thaïlande pour y lancer la [r]évolution énergétique.
- 5 Action pour réclamer des voitures moins énergivores.
- 6 Pas de nouvelle centrale au charbon à Anvers !
- 7 Premières éoliennes au large d'Ostende.



4

5

6

7

© Greenpeace/Dithajohn

© Greenpeace/Reynolds

© Greenpeace/Rosen

© Greenpeace/Reynolds

à venir, Greenpeace œuvrera pour un renforcement de ce règlement. En **Belgique**, Greenpeace s'est bien sûr associée à ce vaste travail de lobby tout en plaidant aussi pour un gel de l'expansion du réseau routier : nous avons dénoncé les projets d'élargissement du ring de Bruxelles et de construction d'une autoroute à Liège (liaison CHB). Pour réduire l'impact climatique, nos politiques doivent investir dans une mobilité durable !

2 [r]évolution énergétique, Greenpeace International, octobre 2008.

3 A North Sea electricity grid revolution, Greenpeace Belgique, septembre 2008.

## Encourageons une agriculture durable sans OGM

### Les OGM ne percent pas

D'abord un constat : plus de dix ans après la mise sur le marché des premières cultures transgéniques, leur dissémination reste étonnamment limitée : plus de 90% des terres agricoles sont toujours cultivées non-OGM. Ceci est, entre autres, le fruit du travail de Greenpeace de ces dernières années. A ce constat s'ajoute, en 2008, la publication d'un rapport d'un panel d'experts internationaux<sup>4</sup> qui fait grand bruit. Ce rapport, fruit de trois ans de travail par 400 scientifiques, encourage un revirement radical dans la recherche agricole, au profit d'une agriculture écologique, respectueuse de la biodiversité et adaptée aux besoins locaux. Greenpeace partage bien sûr ces conclusions.

### L'Europe bientôt encore plus fermée aux OGM ?

En 2008, nous avons **mené campagne pour une agriculture durable, sans OGM**. Nous avons plaidé pour une révision en profondeur

8 Greenpeace revendique une agriculture durable, non-OGM.

9 Action contre un projet de peupliers transgéniques.

10 Le compte à rebours est lancé pour sauver le thon.

de la procédure d'autorisation des OGM. Pour donner plus de poids à cette revendication, nous avons combiné lobby et actions sur le terrain, à Bruxelles et au Luxembourg. Avec succès : en décembre, les Etats-membres se sont prononcés **pour une amélioration de la procédure d'autorisation**. Ce processus, une fois achevé, devrait permettre de fermer un peu plus les portes de l'Europe aux OGM et de protéger davantage l'environnement et la santé des consommateurs contre leurs effets néfastes.

En **Belgique**, Greenpeace est parvenue, dans un premier temps, à éviter un essai en champ de peupliers génétiquement modifiés. Mais sous la pression du gouvernement flamand et suite à un recours devant le Conseil d'Etat, les ministres compétents ont fini, début 2009, par donner leur feu vert. Bonnes nouvelles par contre du côté de la Wallonie : la région a adhéré en octobre au **réseau des Régions d'Europe sans OGM**.

4 International Assessment of Agricultural Science and Technology for Development.

## Défendons les océans

### Agir et convaincre

Tout au long de 2008, nous avons mené des actions dans le Pacifique, en Méditerranée et en mer du Nord pour dénoncer les méthodes de pêche destructive, vidant les océans de leurs ressources halieutiques. Parallèlement, nous avons **lancé un appel aux détaillants et aux consommateurs** pour qu'ils cessent d'acheter les espèces victimes de la surpêche. Pour les aider dans cette démarche, nous avons lancé deux nouveaux sites web : l'un fournissant la liste des espèces menacées, l'autre proposant une base de données des flottes impliquées dans la pêche illégale. Nous avons également fait **pression sur les politiques** pour qu'ils travaillent en faveur d'un réseau mondial de **réserves marines**, couvrant 40% de nos océans. Ces réserves sont essentielles pour restaurer les stocks de poissons.



## Chasse baleinière en perte de vitesse

Notre campagne contre la **chasse baleinière** a connu de multiples rebondissements : début 2008, l'Esperanza était en **Antarctique** pour s'y opposer aux baleiniers japonais. Au Japon, deux de nos militants, Junichi Sato et Toru Suzuki, ont dénoncé, après des mois d'investigations, un trafic de viande de baleines et la complaisance des autorités japonaises responsables du programme de chasse « scientifique ». Les militants ont alerté les autorités... qui les ont arrêtés ! Greenpeace a ensuite **mobilisé** ses sympathisants, avec succès : vous avez été plus de 250.000 à travers le monde à envoyer des e-mails au premier ministre japonais pour demander la libération des militants. Ils ont été relâchés en juillet, après 26 jours de garde à vue, mais attendent toujours leur procès. Pour 2009, le Japon a annoncé une **réduction de 20% du quota de pêche**, ce qui prouve que nos actions portent petit à petit leurs fruits.

## Favorisons un monde sans substances toxiques

### Greenpeace témoigne...

En février 2008, Greenpeace a publié un **rapport**<sup>5</sup> qui révèle que quelque 30% de nos déchets électroniques finissent en Asie ou en Afrique où ils sont démontés - pour en retirer les matériaux réutilisables - dans des conditions épouvantables pour les travailleurs et l'environnement. Ces faits ont été avérés au **Ghana**, où nos équipes se sont rendues en avril.

### ... et fait pression !

Données scientifiques et témoignages à l'appui, nos lobbyistes ont fait pression sur les principales entreprises électroniques pour qu'**elles éliminent les substances chimiques toxiques de leurs appareils électroniques et élaborent des plans de recyclage et d'efficacité énergétique**. Ces mesures sont vitales pour freiner la production de déchets électroniques et contribuer

à la lutte contre les changements climatiques. La plupart des entreprises ont fait des démarches pour « verdir » leurs produits. Seule Philips est restée sourde à nos revendications, pour finalement changer son fusil d'épaule début 2009, lorsqu'elle a accepté de prendre en charge la responsabilité financière du recyclage de ses produits. Tous les trois mois, **Greenpeace évalue les efforts entrepris par les 18 leaders du marché** de l'électronique pour éliminer les substances toxiques de leurs produits et améliorer leur politique en matière de recyclage et d'efficacité énergétique.

<sup>5</sup> Toxic Tech: Not in our backyard, Greenpeace International, février 2008.

Plus d'informations sur [www.greenpeace.be](http://www.greenpeace.be)



11

- 11 A quand une pêche plus durable, respectueuse aussi des populations côtières ?
- 12 Manifestation pour obtenir la libération de militants japonais, arrêtés pour avoir dénoncé un trafic de viande de baleines.
- 13 Action contre Philips. La multinationale a fini par améliorer sa politique de recyclage.
- 14 Chantier de démolition au Ghana, où sont démontés nos appareils électroniques.



13



12



14

© Greenpeace / Yashwant

© Greenpeace/Helmo

© Greenpeace/Shelleman

© Greenpeace/davidson

# Les chiffres 2008

Greenpeace fonctionne quasi-exclusivement grâce aux dons de ses sympathisants. Pour préserver notre indépendance, nous refusons en effet tout subside ou sponsoring. Pour vous prouver que votre argent est utilisé à bon escient, vous trouverez ci-joint un aperçu détaillé et transparent de nos finances, reprenant les bilans (2007-2008) et les comptes détaillés de 2008 de Greenpeace Belgium asbl (avec explications).

Ces chiffres ont été contrôlés et déclarés conformes par un réviseur indépendant<sup>1</sup>.

Le rapport de ce dernier ainsi que le détail de nos chiffres peuvent être consultés sur notre site [www.greenpeace.be](http://www.greenpeace.be) ou demandés par e-mail : [info@be.greenpeace.org](mailto:info@be.greenpeace.org).

En tant que membre de l'association pour une éthique dans la récolte de fonds, Greenpeace s'engage à respecter le code déontologique de cette organisation. Pour en savoir davantage, consultez le site : [www.vef-aerf.be](http://www.vef-aerf.be).

## Commentaires sur les revenus

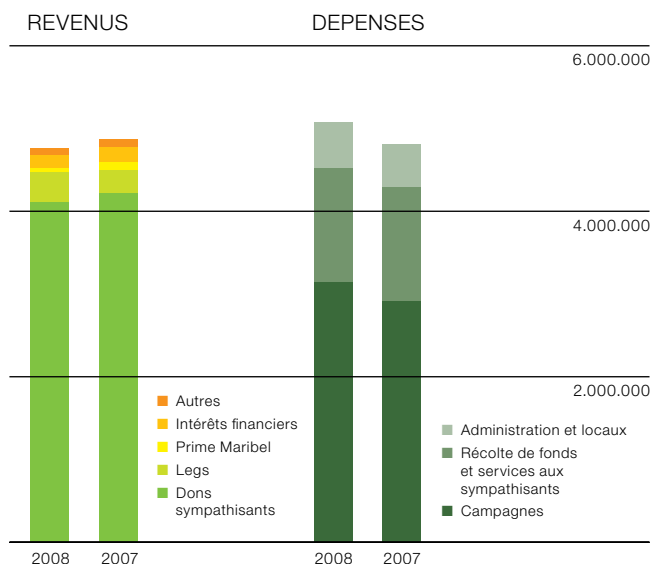
Vous, nos 104.000 sympathisants, nous assurez 4,6 millions d'euros de notre revenu, ce qui constitue 2% d'augmentation par rapport à 2007. Votre soutien nous garantit une stabilité financière appréciable.

## Commentaires sur les dépenses

Nos dépenses sont présentées en deux tableaux distincts. Le tableau ci-contre reprend les «comptes de résultats» selon le plan comptable officiel tel qu'il doit être présenté en vertu de la législation relative aux asbl. Il donne un aperçu des différentes catégories de frais.

Le tableau à la page suivante reprend les «coûts par activité». Cette présentation détaille les coûts des différents départements et vous donne un bon aperçu de la façon dont votre don a été utilisé. Nos dépenses sont réparties en trois catégories: campagne, récolte de fonds et administration.

<sup>1</sup> CLYBOUW Bedrijfsrevisoren - Burgerlijke B.V.B.A. - Oosterveldlaan 246 - 2610 Anvers



## Campagnes : 3,45 millions d'euros

### Coûts spécifiques des campagnes: 2,91 millions d'euros

En 2008, notre principale campagne belge a été celle de la « Révolution Energétique ». Nous avons également continué à investir massivement

## COMPTES DE RÉSULTATS

REVENUS			
	Code Comptable		
Récupération coûts GP-International	703	45.272	0,94%
Récupération coûts magazine	704	12.266	0,25%
Dons sympathisants	732	4.199.013	87,07%
Legs	734	350.079	7,26%
Subsides	736	250	0,01%
<b>Sous-total</b>	<b>70/73</b>	<b>4.606.881</b>	<b>95,52%</b>
Maribel Social	743	55.181	1,14%
Autres	743	8.430	0,17%
<b>Autres produits d'exploitation</b>	<b>74</b>	<b>63.611</b>	<b>1,32%</b>
<b>Autres produits financiers</b>	<b>750</b>	<b>148.250</b>	<b>3,07%</b>
<b>Autres revenus exceptionnels</b>	<b>764</b>	<b>4.053</b>	<b>0,08%</b>
<b>Total revenus</b>		<b>4.822.795</b>	<b>100,00%</b>

DEPENSES			
	Code Comptable		
Campagnes		1.876.765	35,21%
Communication		314.562	5,90%
Récolte de Fonds		480.577	9,02%
Administration		75.474	1,42%
Services et biens divers	61		
<b>Total</b>		<b>2.747.379</b>	<b>51,55%</b>

### Salaires bruts

Campagnes		768.394	14,42%
Communication		174.951	3,28%
Récolte de Fonds		669.929	12,57%
Administration		316.138	5,93%
<b>Total</b>	<b>620</b>	<b>1.929.412</b>	<b>36,20%</b>

### Charges Sociales Employeur

Campagnes		242.662	4,55%
Communication		53.503	1,00%
Récolte de Fonds		190.757	3,58%
Administration		100.499	1,89%
<b>Total</b>	<b>621</b>	<b>587.421</b>	<b>11,02%</b>

### Coûts des Assurances

Campagnes		12.972	0,24%
Communication		3.826	0,07%
Récolte de Fonds		5.956	0,11%
Administration		4.719	0,09%
<b>Total</b>	<b>623</b>	<b>27.473</b>	<b>0,52%</b>

### Provision pour pécule de vacances

Campagnes		231	0,00%
Communication		-1.867	-0,04%
Récolte de Fonds		1.899	0,04%
Administration		5.124	0,10%
<b>Total</b>	<b>625</b>	<b>5.387</b>	<b>0,10%</b>

Frais de personnel	62		<b>2.549.693</b>	<b>47,84%</b>
--------------------	----	--	------------------	---------------

Coûts des amortissements	630	20.403	0,38%
Reprise de dotation pour pension	635	-3.702	-0,07%
<b>Amortissements et provisions</b>	<b>63</b>	<b>16.702</b>	<b>0,31%</b>

Autres charges d'exploitation	640	8.658	<b>8.658</b>	0,16%
-------------------------------	-----	-------	--------------	-------

Frais financiers divers	650	6.067	<b>6.067</b>	0,11%
-------------------------	-----	-------	--------------	-------

Autres charges exceptionnelles	664	1.137	<b>1.137</b>	0,02%
--------------------------------	-----	-------	--------------	-------

<b>Total dépenses</b>		<b>5.329.636</b>	<b>100,00%</b>
-----------------------	--	------------------	----------------

<b>Résultat Net</b>		<b>-506.841</b>	
---------------------	--	-----------------	--

dans les projets internationaux démarrés l'an passé tels que les forêts africaines et la promotion d'équipements électroniques exempts de substances toxiques à la source.

#### Coûts de soutien aux campagnes: 0,54 million d'euros

Vous trouverez sous cette rubrique tous les coûts liés à notre département **communication et bénévolat**.

- Coûts liés au fonctionnement de nos animateurs bénévoles qui s'investissent dans la sensibilisation de l'opinion publique lors de manifestations publiques, mais aussi dans les écoles et autres associations.
- Publication et diffusion de nos magazines (adultes et enfants) et autres publications.
- Travail de presse.
- Salaires de nos collaborateurs.
- Coûts liés à notre communication électronique (site web, e-mail).

Nous avons donc dépensé près de 65% de nos ressources financières pour mener campagne (61% en 2007).

COUTS PAR ACTIVITE	
<b>Campagnes</b>	
<b>Coûts spécifiques des campagnes</b>	
Département des volontaires	78.977
Révolution Energétique	161.896
Justice Environnementale	65.873
Autres campagnes (océans-nucléaire)	7.876
Coûts généraux des campagnes	132.185
Participation aux actions internationales	45.272
Projet Toxics	519.018
Projet Congo	794.562
Support ouverture bureau Kinshasa	88.000
Salaires	1.016.799
<b>Sous-total</b>	<b>2.910.460 54,6%</b>
<b>Coûts de soutien aux campagnes</b>	
Information et animations	16.134
Greenpeace Magazine	214.043
Projet Communication	46.440
Salaires	247.144
Secrétariat des campagnes	21.213
<b>Sous-total</b>	<b>544.975 10,2%</b>
<b>Total</b>	<b>3.455.435 64,8%</b>
<b>Récolte de fonds et service aux sympathisants</b>	
Coûts recrutement nouveaux donateurs	511.658
Coûts gestion des donateurs	216.986
Service aux sympathisants	130.527
Salaires	453.995
Secrétariat du service aux sympathisants	40.741
<b>Total</b>	<b>1.353.907 25,40%</b>
<b>Administration et locaux</b>	
Amortissements	20.403
Secrétariat administration et locaux	49.444
Salaires	450.448
<b>Total</b>	<b>520.294 9,76%</b>
<b>Total des Dépenses</b>	<b>5.329.636 100,0%</b>

#### Récolte de fonds et service aux sympathisants: 1,35 million d'euros

Sont reprises sous cette rubrique, les dépenses nécessaires au recrutement de nos nouveaux sympathisants ainsi que les frais liés au service à nos sympathisants existants.

Chaque euro investi dans la récolte de fonds en 2008 a rapporté 3,40 euros.

#### Administration et locaux: 0,52 million d'euros

Sous cette rubrique figurent le loyer, les diverses charges (eau, gaz, électricité...), le matériel de bureau et les salaires de nos collaborateurs administratifs (gestion du personnel, finances, informatique, réception, direction générale).

#### Commentaires sur le bilan

Le déficit de 506.841 euros de 2008 avait été planifié et approuvé par l'assemblée générale de mars 2008. En effet, en 2006, le conseil d'administration avait proposé que le bénéfice exceptionnel, obtenu notamment grâce à des legs, soit utilisé au cours des années 2007-2009 pour le développement de projets de campagnes supplémentaires.

Ce résultat négatif apure donc les réserves accumulées au cours des années antérieures.

BILAN	2008	2007
<b>Actif</b>		
<b>Immobilisations incorporelles</b>	<b>853</b>	<b>1.364</b>
<b>Immobilisations corporelles</b>	<b>40.535</b>	<b>47.438</b>
<b>Immobilisations financières</b>	<b>246.361</b>	<b>245.861</b>
Participation Via-Ex	239.540	239.540
Participation Triodos	6.121	6.121
Participation Ecopower	250	
Participation BeauVent	250	
Cautionnement	200	200
<b>Créances</b>	<b>882.822</b>	<b>1.082.422</b>
Créances "intercompany"	16.354	11.336
Créances	3.623	2.911
Produits à recevoir	53.965	361.909
Compte-courant Via-Ex	790.675	688.061
Autres créances	18.205	18.205
<b>Placements</b>	<b>0</b>	<b>2</b>
<b>Liquidités</b>	<b>3.840.438</b>	<b>4.482.930</b>
<b>Régularisations</b>	<b>82.045</b>	<b>43.121</b>
<b>Total Actif</b>	<b>5.093.054</b>	<b>5.903.137</b>
<b>Passif</b>		
<b>Fonds propres</b>	<b>1.970.034</b>	<b>1.970.034</b>
<b>Résultats à reporter</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Fonds destinés</b>	<b>1.717.109</b>	<b>2.223.950</b>
Fonds Passif Social	900.000	900.000
Fonds Assurance Volontaires	225.301	225.301
Fonds affecté 2005	0	68.753
Fonds affecté 2006	536.948	975.037
Fonds affecté 2007	54.860	54.860
<b>Provisions</b>	<b>100.329</b>	<b>104.030</b>
<b>Dettes</b>	<b>1.305.382</b>	<b>1.585.571</b>
Fournisseurs	864.374	1.055.610
Factures à recevoir	5.107	11.819
Charges sociales et salariales	312.678	320.759
Dettes à Greenpeace International	123.224	197.383
<b>Régularisations</b>	<b>200</b>	<b>19.552</b>
<b>Total Passif</b>	<b>5.093.054</b>	<b>5.903.137</b>

# Rapport sociétal annuel

Pour la deuxième année, nous éditons un rapport sociétal qui complète utilement le bilan financier et le bilan social. Le **rapport complet** est disponible sur [www.greenpeace.be](http://www.greenpeace.be) (rubrique Publications). Nous en résumons ici les éléments essentiels.

## Le contexte

En tant qu'organisation, Greenpeace se soucie de l'impact qu'elle exerce sur l'environnement et la société. Nous avons voulu une fois encore évaluer cet impact.

Comme pour la précédente édition, nous nous sommes basés sur le modèle GRI pour établir le présent rapport. Plus de 1000 entreprises et organisations du monde entier ont élaboré des rapports 2007 dans ce cadre (une trentaine en Belgique) et bien entendu, plus les organisations seront nombreuses à utiliser un même canevas, plus la comparaison mutuelle sera possible.

Les indicateurs 2008 sont identiques aux indicateurs 2007 afin de permettre la comparaison. Quand cela est pertinent, les valeurs obtenues pour l'année 2007 sont également mentionnées.

## Profil de l'organisation

Greenpeace est une organisation qui mène des campagnes pour changer les comportements et les attitudes, pour protéger et préserver l'environnement et pour œuvrer pour la paix. Nos valeurs sont la **non-violence**, la **confrontation**, l'**indépendance** et la **force de l'action commune**.

Greenpeace Belgium compte 4 départements : administration, campagnes, communication et collecte de fonds. Chaque département est dirigé par un directeur. Ensemble, les directeurs forment l'équipe de direction (Management Team), animée par le directeur général. Greenpeace Belgium s'adresse à un large public et tous les groupes d'âge des deux communautés linguistiques sont représentés parmi ses sympathisants. De nombreux bénévoles nous entourent. Ils participent à des manifestations publiques, informent, rédigent, participent à des actions pour les consommateurs, ...

Les parties prenantes de Greenpeace Belgium sont ses sympathisants et donateurs, ses bénévoles, les médias, les politiques, les autorités, l'industrie, son propre personnel et ses fournisseurs.

## Indicateurs de performance

### Consommation d'énergie de notre bâtiment en 2008

Le tableau ci-dessous présente nos consommations totales et spécifiques (c.à.d. par équivalent temps-plein) 2008 et 2007.

Consommation par source d'énergie	Energie (KWh)		Cons. spécifique (KWh/ETP)	
	2008	2007	2008	2007
Electricité (100% verte)	23.426	22.450	641,81	641,43
Gaz naturel	71.762	99.003	1.966,09	2.828,66
Total	95.189	121.453	2.607,91	3.470,09

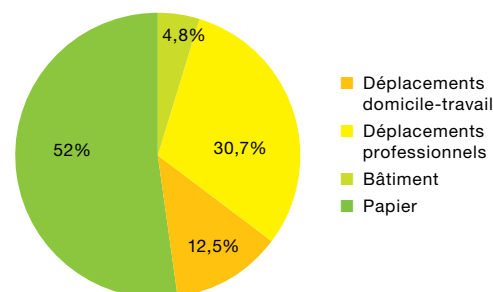
Par équivalent temps-plein occupé dans les bâtiments de Bruxelles, la consommation spécifique d'électricité est restée bien stable en 2008. En revanche, une meilleure régulation et utilisation du chauffage nous a permis de diminuer notre consommation de gaz de plus de 30%.

Comparées avec les consommations d'énergie des immeubles de bureaux de référence en Région de Bruxelles Capitale, nos prestations énergétiques sont excellentes.

### Emissions totales de gaz à effet de serre, par source

Le tableau de synthèse ci-dessous montre l'impact (lisez, les émissions de CO<sub>2</sub>) de notre fonctionnement.

<b>Bâtiment</b>			
Electricité (100% verte)	23.426 kWh	→	706 kg CO <sub>2</sub>
Gaz naturel	71.762 kWh	→	15.552 kg CO <sub>2</sub>
Sous-total bâtiment	95.189 kWh	→	16.259 kg CO <sub>2</sub>
<b>Déplacements professionnels</b>			
Vélo	1.600 km	→	23 kg CO <sub>2</sub>
Transports publics	412.940 km	→	38.992 kg CO <sub>2</sub>
Véhicules	96.850 km	→	28.563 kg CO <sub>2</sub>
Avions	193.910 km	→	36.945 kg CO <sub>2</sub>
Sous-total déplacements professionnels	705.300 km		104.523 kg CO <sub>2</sub>
<b>Déplacements domicile-travail</b>			
A pied	15.050 km	→	0 kg CO <sub>2</sub>
Vélo	33.740 km	→	475 kg CO <sub>2</sub>
Transports publics	423.450 km	→	39.985 kg CO <sub>2</sub>
En voiture (partagée)	1.800 km	→	265 kg CO <sub>2</sub>
En voiture (seul)	6.710 km	→	1.979 kg CO <sub>2</sub>
Sous-total domicile-travail	480.750 km	→	42.704 kg CO <sub>2</sub>
<b>Papier pour copies et impressions (uniquement papier recyclé à 100%)</b>			
Utilisation interne	1.048 kg	→	2.528 kg CO <sub>2</sub>
Publications externes	72.504 kg	→	174.874 kg CO <sub>2</sub>
Sous-total papier	73.552 kg	→	177.402 kg CO <sub>2</sub>
<b>Total émissions de CO<sub>2</sub></b>			<b>340.887 kg CO<sub>2</sub></b>



Vu l'impact de notre consommation externe de papier, il est important de signaler qu'elle comprend tout le papier acheté pour l'édition de nos imprimés, magazines, études, brochures, posters... Greenpeace est une organisation qui communique et le papier reste un support largement adopté (pour ne pas dire préféré) par nos lecteurs. Nous proposons et encourageons de plus en plus la lecture de documents électroniques tout en admettant qu'il vaut mieux être lu sur papier que ne pas être lu sur écran ...

### Indicateurs sociaux

L'effectif moyen de l'année 2008 a été de 56 équivalents temps plein tous types de contrats confondus (54,4 ETP en 2007).

La tension salariale réelle a été de 2,41 en 2008 (2,34 en 2007). Il s'agit du rapport entre le salaire brut le plus élevé et le salaire brut le moins élevé effectivement payés pour un équivalent temps plein.